

**Н. А. Инькова, Е. А. Зайцева,  
Н. В. Кузьмина, С. Г. Толстых**

# **СОЗДАНИЕ Web-сайтов**

**◆ ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ ◆**

Министерство образования Российской Федерации  
Тамбовский региональный центр Федерации Интернет-Образования

**Н. А. Инькова, Е. А. Зайцева,  
Н. В. Кузьмина, С. Г. Толстых**

# **СОЗДАНИЕ Web-сайтов**

Учебно-методическое пособие

Тамбов  
◆ Издательство ТГТУ ◆  
2002

УДК 681.324(075)  
ББК 7 973.202-018 я 73  
С58

**Н. А. Инькова, Е. А. Зайцева, Н. В. Кузьмина, С. Г. Толстых**  
С58 Создание Web-сайтов: Учебно-методическое пособие. Ч. 5.  
Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 56 с.

Учебно-методическое пособие "Создание Web-сайтов" предназначено для слушателей курсов повышения квалификации на базе Тамбовского РЦ ФИО по программам "Интернет-технологии для учителя предметника", "Интернет-технологии для администратора образовательного учреждения".

УДК 681.324(075)

ББК з 973.202-018 я 73

© Тамбовский региональный центр

Федерации Интернет-Образования, 2002

© Инькова Н. А., Зайцева Е. А.,  
Кузьмина Н. В., Толстых С. Г., 2002

© Тамбовский государственный  
технический университет (ТГТУ), 2002

Учебное издание

ИНЬКОВА Наталия Анатольевна,  
ЗАЙЦЕВА Елена Александровна,  
КУЗЬМИНА Наталия Владимировна,  
ТОЛСТЫХ Светлана Германовна

# СОЗДАНИЕ Web-сайтов

Учебно-методическое пособие

Редактор М. А. Евсейчева  
Инженер по компьютерному макетированию Т. А. Сынкova

ЛР № 020851 от 27.09.99

П\_р\_ № 020079 от 28.04.97

Подписано в печать 12.04.2002.

Гарнитура Times New Roman. Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная. Объем: 3,26 усл. печ. л.; 3,0 уч.-изд. л.

Тираж 100 экз. С. 252<sup>М</sup>

Издательско-полиграфический центр  
Тамбовского государственного технического университета  
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
1 Введение в технологию создания Web-сайтов .....	5
1.1 Понятие Web-сайта .....	5
1.2 Классификация Web-сайтов .....	6
1.3 Этапы разработки Web-сайта .....	7
1.4 Навигационная схема Web-сайта .....	12
1.5 Обзор инструментальных средств .....	15
2 Подготовка изображений для размещения в WWW .....	17
2.1 Форматы графических изображений .....	21
2.2 Подбор и оптимизация графического изображения .....	22
2.3 Создание фона для Web-страниц .....	25
2.4 Создание графических надписей .....	27
2.5 Создание элементов управления (кнопок) .....	28
3 Разработка Web-представлений средствами Microsoft FrontPage ...	29
3.1 Введение в Microsoft FrontPage .....	31
3.2 Мастера и шаблоны .....	32
3.3 С чего начать создание сайта .....	34
3.4 Режимы просмотра .....	35
3.5 Создание структуры Web-сайта .....	41
3.6 Общие области .....	43
3.7 Свойства страницы .....	44
3.8 Проектирование и создание таблицы .....	45
3.9 Изображения на Web-странице .....	46
3.10 Размещение текста на Web-странице .....	48
3.11 Просмотр Web-страницы в браузере .....	49
3.12 Общие представления о языке HTML .....	51
3.13 Java-апплеты .....	51
3.14 Работа с гиперссылками .....	52
3.15 Front Page-компоненты .....	52
3.15.1 Навигационные кнопки .....	53
3.15.2 Бегущая строка .....	54
3.16 Создание эффектов перелистывания страниц .....	55
3.17 Добавление анимационных эффектов с использованием Dynamic HTML .....	56
3.18 Вставка горизонтальной строки .....	56
3.19 Назначение тем Web-сайтам и страницам .....	56
3.20 Фреймы .....	56

.....

Глоссарий .....

Литература .....

Приложение .....

## ВВЕДЕНИЕ

Влияние глобальной компьютерной сети Internet на современный мир не имеет исторических аналогов. Его сегодняшний день – это начало эпохи электронного проникновения во все сферы человеческой жизни, это нечто большее, чем просто маркетинговая кампания, это основа новой философии и новой деловой стратегии.

Internet и WWW прочно вошли в нашу жизнь, и нам уже трудно представить свою деятельность без них. WWW – это огромный набор гипертекстовых документов, которые благодаря Internet доступны в любой точке мира.

Создание Web-сайтов является одной из важнейших технологий разработки ресурсов Internet. Хороший сайт, вбирая в себя всю полезную информацию, является лучшей визитной карточкой и коммерческой фирмы и образовательного учреждения, работая на них в любое время суток.

В настоящее время во всемирной паутине размещено несколько миллионов Web-сайтов и их число постоянно растет. Вы можете не только просмотреть любой из них и извлечь полезную для себя информацию, но и принять активное участие в их создании.

Существует множество средств для создания Web-сайтов, но лишь некоторые из них способны предоставить разработчикам инструменты для решения подавляющего большинства стоящих перед ним задач. К этим немногим средствам относится FrontPage, которому посвящено данное учебно-методическое пособие, предлагаемое вашему вниманию. Оно состоит из трех взаимосвязанных разделов.

**Раздел 1 "Введение в технологию создания Web-сайтов"** знакомит с основными технологическими этапами проектирования и реализации сайтов, компоновкой элементов страниц, а также с инструментальными средствами, используемыми при этом.

**Раздел 2 "Подготовка изображений для размещения в WWW"** посвящен изучению методов сохранения растровых изображений для дальнейшей публикации на Web-сайте.

**Раздел 3 "Разработка Web-представлений средствами Microsoft FrontPage"** посвящен изучению основных методов и приемов создания Web-сайтов. Раздел знакомит слушателей с принципами разработки структуры Web-сайта, интерфейса навигации по сайту.

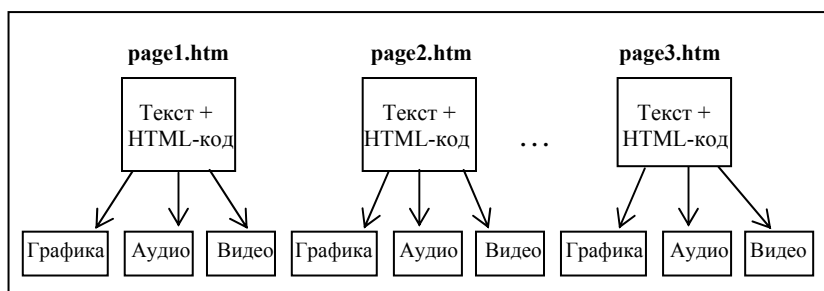
## 1 Введение в технологию создания Web-сайтов

### 1.1 ПОНЯТИЕ WEB-САЙТА

Информация, доступная пользователям Internet, располагается на компьютерах (Web-серверах), на которых установлено специальное программное обеспечение. Значительная часть этой информации организована в виде Web-сайтов. Каждый из них имеет свое имя (адрес) в Internet. Web-сайт – это информация, представленная в определенном виде, которая располагается на Web-сервере и имеет свое имя (адрес). Для просмотра Web-сайтов на компьютере пользователя используются специальные программы, которые называются браузерами. Наиболее распространенными браузерами в настоящее время являются Internet Explorer и Netscape Navigator. В зависимости от того, какое имя (адрес) сайта мы зададим в строке "**Адрес**", браузер будет загружать в свое окно соответствующую информацию.

Web-сайт состоит из связанных между собой Web-страниц. Web-страница представляет собой текстовый файл с расширением \*.htm, который содержит текстовую информацию и специальные команды – HTML-коды, определяющие в каком виде эта информация будет отображаться в окне браузера. Вся графическая, аудио- и видео-информация непосредственно в Web-страницу не входит и представляет собой отдельные файлы с расширениями \*.gif, \*.jpg (графика), \*.mid, \*.mp3 (звук), \*.avi (видео). В HTML-коде страницы содержатся только указания на такие файлы (рис. 1.1).

**WEB-сайт**



### Рис. 1.1

Каждая страница Web-сайта также имеет свой Internet адрес, который состоит из адреса сайта и имени файла, соответствующего данной странице.

Таким образом, **Web-сайт** – это информационный ресурс, состоящий из связанных между собой гипертекстовых документов (Web-страниц), размещенный на Web-сервере и имеющий индивидуальный адрес.

**Вопрос:** Что нужно для того, чтобы посмотреть какой-либо Web-сайт?

**Ответ:** Посмотреть Web-сайт может любой человек, имеющий компьютер, подключенный к Internet, Web-браузер и адрес сайта.

## 1.2 КЛАССИФИКАЦИЯ WEB-САЙТОВ

В настоящее время во всемирной паутине размещено несколько миллионов Web-сайтов и их число постоянно растет.

Это *личные страницы*, содержащие информацию об авторе, его интересах. Их создают для того, чтобы обрести друзей по интересам, расширить свой кругозор, свой мир.

*Информационные сайты.* К ним относятся сайты учебных заведений, сообществ по интересам, фирм и др.

*Сайты учебных заведений.* К наиболее известным относится Web-сайт "Школьный сектор" (<http://www.school-sector.relarn.ru>), созданный в 1998 г. Его создание способствовало развитию активного сегмента информационной образовательной среды для учителей-предметников из разных городов. Здесь еженедельно размещаются результаты проектной учебной работы школьников (в том числе, web-странички разного типа, созданные ими), размышления учителей и координаторов сетевой работы по поводу сетевой деятельности в школе, интеграции ее к учебной программе, выступления специалистов об образовательной деятельности школ в Сети. Здесь же представлена информация о семинарах, конференциях, новых web-сайтах, педагогических изданиях и медиасредствах, которые могут помочь учителям-предметникам в их учебной деятельности и многое другое.

Сайт "Российское школьное образование" (<http://www.school.ru>) – рассказывает о возможностях школ по подключению к Сети и бесплатному размещению школьных web-страниц, о текущих сетевых учебных проектах, олимпиадах и конкурсах.

Нужным и полезным информационным ресурсом для каждого учебного заведения является официальный сайт Минобразования РФ (<http://www.informika.ru>), который содержит большое количество документов и справочных материалов, информацию о текущих и будущих образовательных проектах и др.

*Сайты дистанционного обучения и консультирования.* На этих сайтах размещены обучающие программы и тесты, доступные в режиме on-line для студентов и школьников.

Постепенно входит в нашу жизнь электронная коммерция. В Web встречаются виртуальные магазины, которые позволяют делать покупки, сидя за мониторами своих компьютеров.

Сейчас в Сети размещено также большое количество информационно-развлекательных сайтов.

## 1.3 ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТА

Главными задачами при разработке любого Web-сайта являются четкая организация структуры сайта и определение его информационного наполнения. Другими словами, на первом этапе необходимо создать информационную модель Web-сайта.

Выделяют следующие этапы разработки Web-сайта: планирование, реализация, тестирование, публикация, рекламирование, сопровождение.

**Планирование** является первым и, вероятно, наиболее важным этапом создания хорошего Web-сайта. На стадии планирования определяется следующее:

- цели создания Web-сайта (Зачем? Какие задачи он должен выполнять и на какую аудиторию он рассчитан?);
- характер содержимого;
- структура (От того, как организована подача материала на Web-сайте, зависит "путь", который должен пройти пользователь в поисках нужной ему информации. Этих "путей" может быть несколько, но каждый из них должен быть логически обоснованным. Всегда должна быть возможность вернуться в исходную точку за один шаг, в частности, каждая страница должна иметь ссылку на домашнюю страницу Web-сайта);
- особенности оформления (определяется структура каждой страницы и разрабатывается графика).

Любую страницу можно оценить по трем параметрам: *контенту, внешнему виду и навигации*. Одно должно дополнять другое, и ни в коем случае не подавлять. Если Вы публикуете свой труд, рассчитываемый на долгое вдумчивое чтение, тогда позаботьтесь о читабельности, постарайтесь исключить отвлекающие динамические эффекты, выберите правильное, не утомляющее цветовое сочетание фона и текста, постарайтесь задать стиль, соответственно содержанию. И наоборот: сократите текстовые блоки до минимума, если Вы создаете сайт, дающий посетителю, прежде всего визуальную и другую мультимедийную информацию, подключайте всю Вашу фантазию и доступные средства реализации.

Запомните. Только сайт, сочетающий в себе хороший дизайн, информационную насыщенность и четкую структуру, может претендовать на доверие пользователей.

При создании достаточно больших документов надо помнить о том, что не все из посетителей имеют высокоскоростной доступ в Internet. У большинства пользователей модемный коннект, где скорость передачи данных **2 – 3 кВ** в секунду не считается плохой. Сосчитайте суммарный "вес" Вашего документа и всех размещенных в нем изображений, а также подгружаемых звуков и оцените, как долго он будет грузиться. Большинство потенциальных посетителей прервут загрузку страницы из соображений экономии средств, если она будет грузиться дольше **30 – 40 с.**

Как же добиться максимально полного размещения необходимой информации при минимальном времени загрузки страницы? Оптимальным решением в таком случае будет – *разбить документ по разделам на отдельные страницы*, исполнить их в одном и том же стиле, с применением одинакового шрифта, кнопок, цвета заголовков и организовать навигацию между ними при помощи ссылок. Это позволит Вам разместить гораздо больше графического материала, чем раньше и существенно облегчит посетителю поиск именно той информации, которая его интересует.

### **Реализация**

Это и есть работа по созданию сайта. На этом этапе проводится подготовка текстового и графического материала (печать, сканирование). Материал разбивается по файлам в соответствии со структурой. Организуются ссылки между файлами сайта.

Рекомендуется создать **шаблон-заготовку** страницы с основными структурными областями и стилевым оформлением и использовать ее для создания всех страниц узла. Меняйте в каждой новой странице только содержимое и адресацию ссылок, такая организация работы сократит время, потраченное на каждую из них. Помните, что посетитель может попасть прямо из поисковой системы на любую из ваших страниц – и важно в этом случае показать ему, что она является частью целого сайта, дать ему возможность перейти по ссылке на главную страницу и просмотреть остальные разделы.

При создании Web-страниц необходимо учитывать, что разработанный Вами Web-сайт может выглядеть на компьютерах разных пользователей по-разному. Это зависит от многих параметров – типа браузера клиента, установок операционной системы, аппаратных ресурсов компьютера и т.п.

### **Тестирование**

Завершив работу по размещению страниц на Web-сайте, необходимо выполнить тестирование. Оно состоит из двух этапов: тестирование на работоспособность и тестирование на удобство пользования интерфейсом.

На этапе тестирования на работоспособность проверяют, как функционирует Web-сайт, используя те же условия, при которых с ним будет работать пользователь. Поработайте с Web-сайтом в различных браузерах и посмотрите, как выглядит Ваш сайт в каждом из них. Постарайтесь оценить время загрузки страниц, что очень важно.

Для тестирования на удобство пользования интерфейсом крупные компании приглашают специальные группы людей. Вам можно пригласить своих друзей и, не давая им никаких инструкций, посмотреть, как они будут пользоваться вашим Web-сайтом. Обратите внимание на то, как они перемещаются по Web-сайту. Где возникают паузы? Когда пользователи испытывают трудности? И при этом не подсказывайте им, не давайте никаких указаний! Такие наблюдения дадут вам много ценной информации. А если пользователи будут выполнять неправильные действия, то это уже недостаток вашей разработки и, значит, над Web-сайтом следует еще поработать. Выслушайте пользователей, может, они подскажут вам некоторые решения возникших проблем.

### **Публикация**

Готовый Web-сайт необходимо опубликовать на Web-сервере, чтобы он был доступен через Internet. Если ваш сайт создан посредством редактора FrontPage, то на сервере должны быть инсталлированы серверные расширения FrontPage, что обеспечит полную поддержку доступных в FrontPage компонентов, которые были помещены на странице в процессе создания сайта.

Если у вас нет собственного сервера, то в Сети можно найти огромное количество ссылок на **free web pages**, где некоторые провайдеры предоставляют своим клиентам бесплатное место под страницу.

<http://narod.ru>

<http://chat.ru>

<http://www.newmail.ru>

<http://www.agava.ru>

<http://www.fortunecity.com>

<http://www.az.ru>

<http://www.halyava.ru>

<http://i-connect.ru>

<http://www.lgg.ru>

<http://www.netcity.ru>

<http://www.freewerwers.com>  
<http://www.geocities.com>  
<http://www.spree.com>  
<http://www.tripod.com>  
<http://www.xoom.com>  
<http://www.bizland.com>  
<http://www.fsn.net>  
<http://www.crosswinds.net>  
<http://www.virtualave.net>  
<http://www.az.ru>  
<http://www.tam.ru>  
<http://www.shortway.to>  
<http://webservis.ru>

<http://www.hotmail.ru>  
<http://www.ussr.to>  
<http://www.viaduk.net>  
<http://home.vibor.ru>  
<http://windoms.sitek.net>  
<http://www.intergrad.com>  
<http://hosting.agava.ru>  
<http://www.dp.ru>  
<http://www.artnet.ru/generator>  
<http://www.zk.ru>  
<http://www.sunday.ru>  
<http://home.c99.ru>

На сервере <http://www.44.ru/cgi-bin/start.pl> вы получите возможность устанавливать свои собственные скрипты и доступ к ним по **ftp**.

Однако для того чтобы окончательно выбрать сервер для размещения своего сайта необходимо обратить внимание на следующее:

- отсутствие дискриминации по контенту. Некоторые сервера ставят условия, касающиеся содержимого Вашего сайта;
- надежность **Web**-сервера. Посетите их **Web**-узел в пиковые часы и убедитесь, что проблем с доступом не возникает;
- отсутствие скрытых завуалированных видов оплаты места в виде всевозможных доплат за различные услуги и рекламы;
- техническая поддержка. Предоставят ли Вам возможность общения с администратором сервера, есть ли возможность доступа по протоколу **FTP (File Transfer Protocol)** и т.д.;
- объем выделяемого Вам пространства. Обычно это **5 – 10 мегабайт**;
- дополнительные возможности. Не будет лишним, если сервер предложит Вам: бесплатную почту, счетчик посещений, гостевую книгу, чат, различные **CGI**-скрипты и т.д.;
- какое программное обеспечение установлено на сервере. Например, **UNIX**-сервера чувствительны к регистру букв в названиях файлов, т.е. если у Вас в исходном коде будет стоять ссылка на файл **background.gif**, а файл будет назван **background.Gif** или **Background.gif**, то он не будет визуализирован. Однако у таких серверов более высокая степень защищенности от взломов;
- есть ли на сервере автоматическая перекодировка содержимого страниц, в соответствии с пользовательскими настройками браузера. Если таковой нет, то у Вас могут возникнуть проблемы с отображением русских кодировок.

### **Рекламирование сайта**

Существует множество приемов рекламирования сайта: размещение информации о нем на поисковом Web-сайте, организация взаимных ссылок с другими сайтами и т.д.

*Как привлечь пользователя?* Красиво оформленные страницы Web-сайта – это только половина дела. В первую очередь страницы должны быть содержательными.

Основное требование к содержимому Web-сайта – полнота и достоверность. Информация должна быть представлена таким образом, чтобы пользователь, однажды посетивший Web-сайт, еще ни раз обратился к нему.

Акцентируйте внимание пользователя на своей личности или организации, в которой Вы работаете, например, создав отдельную страницу, посвященную этой теме. Разместите на домашней странице свою фотографию или логотип организации.

### **Сопровождение сайта**

Содержимое Web-сайта может подвергаться неоднократным изменениям. Важно, чтобы предоставляемая на Web-сайте информация всегда была актуальной, поэтому как можно чаще обновляйте информацию на своем Web-сайте, по возможности расширяйте материал, улучшайте дизайн.

*Обязательное правило.* Web-сайт должен обновляться не реже одного раза в месяц. В противном случае вы потеряете не только потенциальных, но и уже состоявшихся посетителей.

Рекомендуется создать на своем компьютере копию Web-сайта, вносить в нее изменения и новую версию передавать для размещения на сервере в завершённом виде.



## 1.4 НАВИГАЦИОННАЯ СХЕМА WEB-САЙТА

Web-сайт состоит из связанных между собой гипертекстовых документов.

Гипертекст – это способ хранения и манипулирования информацией, позволяющий устанавливать связи между любыми "информационными единицами". Связь между информационными единицами осуществляется по гиперссылкам. Гиперссылка – это выделенный фрагмент текста, с помощью которого осуществляется переход от одного документа к другому. Обычно гиперссылки выделяют синим цветом и подчеркиванием.

Навигационная схема Web-сайта зависит от его структуры и определяет то, как пользователь будет по нему перемещаться и получать доступ к информации, которую Вы представляете.

Запомните. Простота и удобство навигации является одним из важных факторов, определяющих посещаемость Web-сайта. Пользователи должны быстро и легко перейти на любую страницу Web-сайта, в том числе на начальную.

Существует несколько видов структурирования информационного материала на Web-сайте:

### **Линейная структура**

Материал весь располагается последовательно (рис. 1.2).

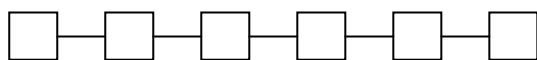


Рис. 1.2

### **Иерархическая структура**

Чаще всего структура Web-сайта представляет собой иерархию. При этом сначала создают категории высшего уровня, а затем материал в логическом порядке размещают в категории, которые находятся ниже. Иерархические структуры бывают двух видов: узкая глубокая и широкая неглубокая.

*Узкая глубокая иерархия* (рис. 1.3) характеризуется тем, что на верхнем уровне она имеет мало категорий. Для получения нужной информации пользователь вынужден переходить на несколько уровней вниз.

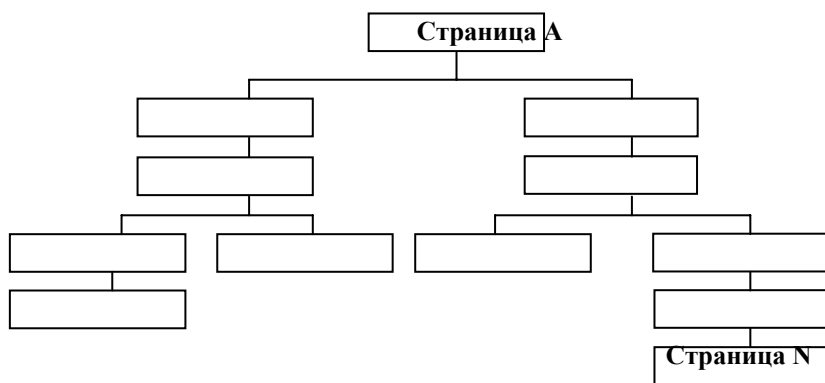


Рис. 1.3

Из приведенного примера видно, что для перехода к странице N пользователь должен произвести 4 щелчка мышью.

### **Широкая неглубокая иерархия** (рис. 1.4)

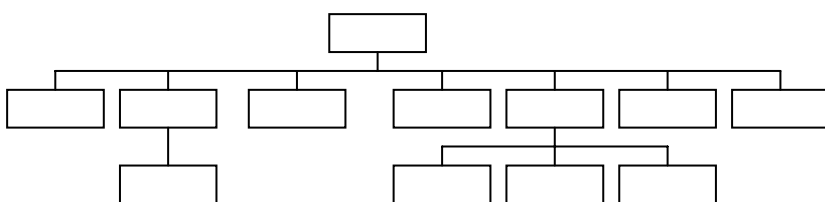


Рис. 1.4

Ни первый, ни второй способ организации информации не является оптимальным. Лучше, когда иерархическая структура состоит из 3 – 4 уровней.

### Нелинейная структура (рис. 1.5)

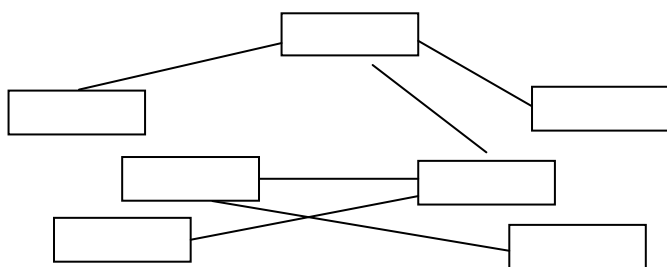


Рис. 1.5

### Смешанная структура

Существуют ситуации, когда представить информацию одним из описанных выше методов не представляется возможным. В этом случае применяют несколько схем одновременно. Однако такой подход имеет недостаток – он требует от пользователя концентрации внимания и дополнительных усилий. Чтобы помочь пользователю составляют карту Web-сайта (site-map). На данной карте схематически представляют структуру размещения информации на Web-сайте.

#### Задание 1.1

Нарисуйте на бумаге схему Вашего сайта, обозначьте стрелками связи по ссылкам между страницами и подумайте о том – легко ли будет ориентироваться посетителю во всех этих переходах, не заблудится ли он в Вашем лабиринте.

Замечено, что ориентироваться в дереве разветвлений с глубиной проникновения более чем на три уровня становится очень сложно, ведь пользователь заходя на Ваш сайт, ориентируется в его структуре как если бы, например, он действительно бродил по огромному зданию, с его этажами, коридорами и комнатами. Важно помнить, что навигация должна быть удобной и доступной из любой части каждой Вашей страницы, и должна быть налажена как между отдельными страницами сайта, так и между отдельными частями внутри одной страницы.

При организации Web-сайта отдельные его страницы, связанные ссылками, могут физически находиться на совершенно удаленных друг от друга серверах, и все будет нормально функционировать незаметно для пользователя, хотя если один из серверов окажется, вдруг недоступен по какой-либо из причин, то соответственно часть Вашего Web-сайта посетители не увидят.

## 1.5 ОБЗОР ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ

Web-страницы можно создавать вручную с помощью языка HTML (HyperText Mark-up Language – язык разметки гипертекста), при этом ввод HTML-кода выполняется в любом текстовом редакторе или с помощью HTML-редакторов.

Наиболее известные редакторы Web-страниц DreamWeaver, Netscape Composer, HotDog, Word97 и последующие версии, а также Microsoft FrontPage, который мы и будем изучать.

Для создания элементов страниц используются следующие инструментальные средства: графические редакторы (Adobe Photoshop, Fireworks, Paint Shop Pro, Painter и др.) для создания графических файлов, текстовые редакторы для создания текстов, звуковые редакторы для создания звуковых файлов.

## 2 ПОДГОТОВКА ИЗОБРАЖЕНИЙ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В WWW

### 2.1 ФОРМАТЫ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Графические изображения – важный компонент любой Web-страницы. При подготовке графических документов для Web следует иметь в виду, что чем меньше объем файла, тем быстрее загружается изображение. Вместе с тем важно и качество. Поэтому основная сложность заключается в поддержании баланса между качеством графического изображения и минимальным размером файла.

В Web используются в основном два формата графических изображений – GIF и JPEG. Изображения в этих форматах воспроизводятся самими браузерами без использования встраиваемых модулей. Реже используют специально созданный формат PNG (Portable Network Graphics) – переносимая сетевая графика.

GIF (Graphic Interchange Format) разработан фирмой ComputerServe с целью уменьшения объема графических файлов. GIF – это первый графический формат, широко поддерживаемый Web-браузерами. GIF-файлы – это файлы растровых изображений, в которых используется не более 256, так называемых, индексированных цветов (indexed color). Графическая информация, сохраняемая в GIF-файле, сжимается при помощи специальных алгоритмов сжатия с минимальными потерями информации.

Рекомендуется использовать для Web-графики разрешение 72 пикселя на дюйм, так как именно эта величина разрешения используется при преобразовании в формат GIF.

JPEG (Joint Photographic Experts Group) представляет собой растровое изображение, в котором может быть использовано до 16,7 млн. цветов (24-битовый цвет). Сжатие JPEG-изображений, как правило, сопровождается потерями информации, так как основано на отбрасывании мелких деталей. Для этого формата также рекомендуется создавать рисунки с разрешением 72 пикселя на дюйм.

Каждый формат имеет свои преимущества и недостатки. Выбор формата для графического изображения, размещаемого на Web-странице, зависит от стоящих перед разработчиком целей.

GIF-формат больше подходит для изображений, содержащих меньше 256 цветов. JPEG-файлы используются для хранения 16- и 24-битовых фотографических изображений, содержащих более 256 цветов.

GIF-формат рекомендуется применять для создания простых анимационных эффектов, которые можно создавать при помощи других технологий, например Java. Для воспроизведения анимированных GIF-файлов, достаточно встроенных средств, предлагаемых браузерами.

Примечание. Если ваш сайт содержит много графических изображений (например, галерею картин), то разместить их все на странице практически невозможно, так как она будет очень долго загружаться. В этом случае, используя уменьшенные копии рисунков в качестве ссылок, можно загрузить основные рисунки. Миниатюрные копии позволяют познакомиться с идеей рисунка, и посетитель не будет загружать те изображения, которые его не интересуют. Щелкнув на миниатюрной копии, он познакомится только с необходимыми изображениями.

## 2.2 ПОДБОР И ОПТИМИЗАЦИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Рисунки для Web-сайта вы можете позаимствовать в специальной библиотеке рисунков (Clip Art), создать с помощью графической программы, отсканировать какие-либо готовые изображения или воспользоваться цифровой камерой.

Библиотека рисунков содержит уже готовые к использованию изображения. Загрузить ее можно через Internet, например, с сервера Yahoo или с компакт-диска. Однако библиотеки рисунков обладают одним существенным недостатком – не Вы одни имеете возможность ими пользоваться.

Примечание: перед тем как помещать какое-либо изображение или фотографию на свой Web-сайт, убедитесь, что Вы имеете право это делать.

Если Вы решили создать изображение сами, то сделать это можно с помощью специальных графических редакторов, которые бывают растровыми, векторными и комбинированными.

В векторном графическом редакторе объекты, составляющие изображения, описываются посредством математических формул и всегда являются редактируемыми, т.е. на любом этапе Вы можете изменить шрифт, цвет и другие параметры текстового объекта.

В программе растровой графики после выхода из режима создания текста, текст превращается в набор пикселей и уже не подлежит редактированию. При увеличении растрового изображения станут видны отдельные его пиксели. В случае с векторным изображением этого не происходит.

На завершающем этапе подготовки рисунка для Web лучше использовать программы растровой графики типа Adobe Photoshop, поскольку форматы GIF и JPEG являются растровыми. По этой причине для создания объектов изображения (например, текста) используют программы векторной графики, а затем экспортируют рисунок в программу растровой графики.

Оптимизацию графических файлов для Web можно осуществлять в графическом редакторе **Adobe Photoshop**.

Простейшим способом оптимизации изображения является уменьшение его размера. Для этого выберем команду **Изображение → Размер изображения** и заполним диалоговое окно (рис. 2.1): в блоке **размеры в пикселах** изменим поля **Ширина, Высота**. Уменьшение размера приводит к значительному уменьшению объема файла.

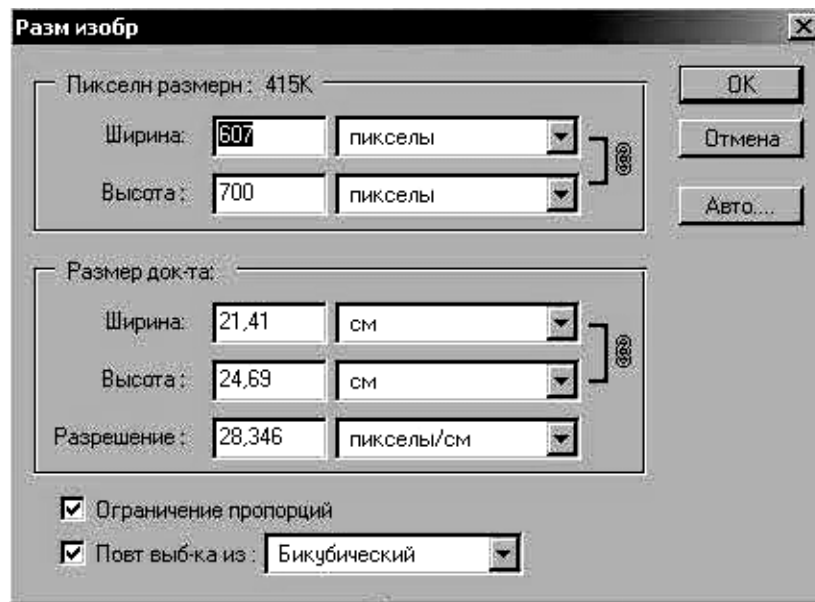
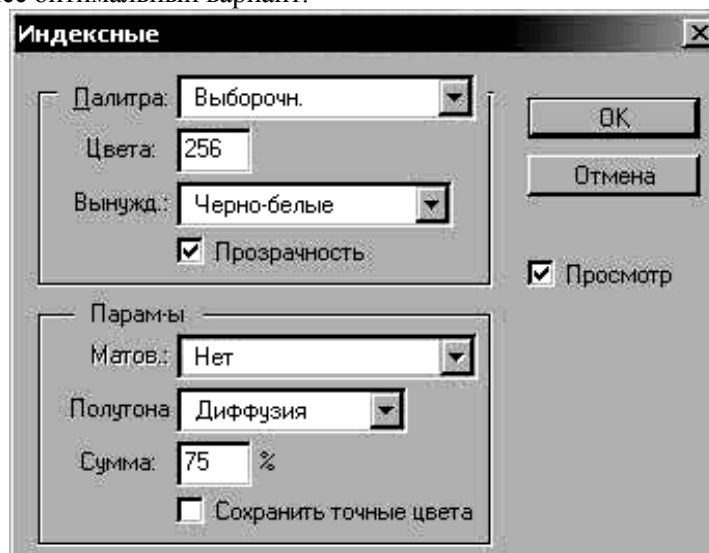


Рис. 2.1

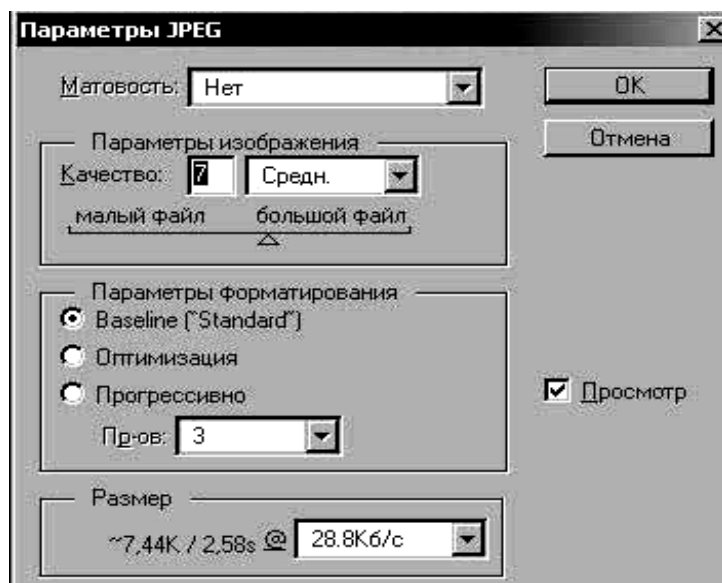
Другой способ оптимизации заключается в уменьшении количества цветов в изображении. Это достигается подбором параметров при сохранении графических файлов в форматах GIF и JPEG.

Для того чтобы сохранить графический файл в формате GIF (JPG) нужно: выбрать команду **Файл** → **Сохранить копию**; в появившемся окне выбрать место на диске **Папка**, ввести **Имя файла**, в выпадающем меню **Формат** выбрать тип файла GIF (JPG); и **Сохранить**. В результате появляется диалоговое окно (рис. 2.2, а, б), в котором можно изменить параметры изображения и, если включен **Просмотр**, то увидеть, как изменилось изображение.

Начиная с Adobe Photoshop 5.5 предусмотрен специальный пункт меню предназначенный для сохранения графики для Web – **Файл** → **Сохранить для Web**. При его выборе открывается диалоговое окно (рис. 2.3), в котором можно просматривать до четырех вариантов изображения одновременно, изменять параметры каждого варианта и сохранить наиболее оптимальный вариант.



а)



б)

Рис. 2.2

При создании Web-страницы используются следующие графические изображения: фоны, элементы управления (кнопки), надписи.

Для создания любого из этих элементов в первую очередь необходимо создать новый графический файл. Для этого нужно выбрать команду **Файл** → **Создать** и заполнить диалоговое окно (рис. 2.4): ввести размер – **Ширина** и **Высота**, выбрать режим – **RGB**, **ОК**.

После завершения работы над графическим изображением необходимо сохранить полученный файл в формате **GIF (JPG)**. При необходимости можно сделать копию созданного изображения с помощью команды **Изображение** → **Дублировать** → **ОК**.

*Фоновое изображение* повторяется в горизонтальном и вертикальном направлении до полного заполнения окна браузера. Для его создания необходимо создать графический файл небольшого размера и заполнить его каким-либо узором без резких

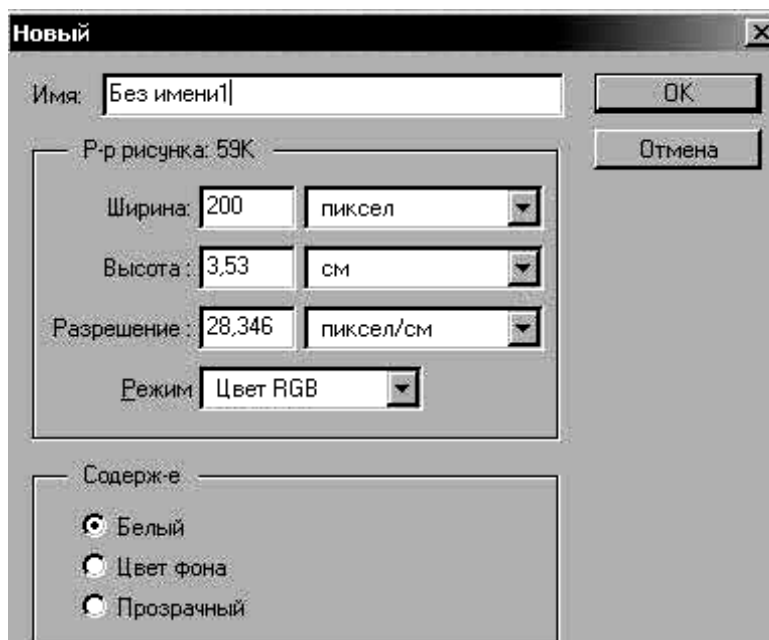


Рис. 2.4

## ГРАНИЦ ПО КРАЯМ. РИСУНОК ФОНА НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ СЛИШКОМ СЛОЖНЫМ И ЯРКИМ, ТАК КАК В ЭТОМ СЛУЧАЕ ВОЗНИКНУТ ТРУДНОСТИ С ВОСПРИЯТИЕМ ТЕКСТА.

Пример 2.1 Создание текстурного фона:

- Создать новый файл (4 × 4 см).
- Выбрать цвет (**Панель инструментов** → **Цвет переднего плана**, выбрать цвет и **ОК**).
- Залить изображение (**Панель инструментов** → **Ведро** и нажать левой кнопкой мыши в окне изображения).
- Используя фильтры выбрать вид фона (например: **Фильтр** → **Художественный** → **Губка** или **Фильтр** → **Текстур** → **Зерно**).

• Сохранить графический файл в формате GIF или JPEG

Пример 2.2. Создание градиентного фона:

- Создать новый файл (40 × 4 см).
- Выбрать цвета (**Панель инструментов** → **Цвет переднего плана**, **Цвет фона**, выбрать цвет и **ОК**).
- Применить линейный градиент (**Панель инструментов** → **Линейный градиент** и в окне изображения провести горизонтальную линию с помощью левой кнопки мыши).

- Используя фильтры выбрать вид фона (например: **Фильтр** → **Текстур** → **Текстуризация** или **Фильтр** → **Искажен** → **Океанский дождь**).
- Сохранить графический файл в формате GIF или JPEG.

### Задание 2.1

Создайте фон для Вашего Web-сайта.

## 2.4 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ НАДПИСЕЙ

Графические надписи создаются в Adobe Photoshop с помощью элемента панели инструментов **Текст** (горизонтальный и вертикальный). При активизации одного из этих элементов курсор превращается в метку вставки. Теперь для ввода текста нужно нажать левой кнопкой мыши в окне изображения и заполнить диалоговое окно (рис. 2.5) (ввести текст, выбрать шрифт, размер, напечатать текст).

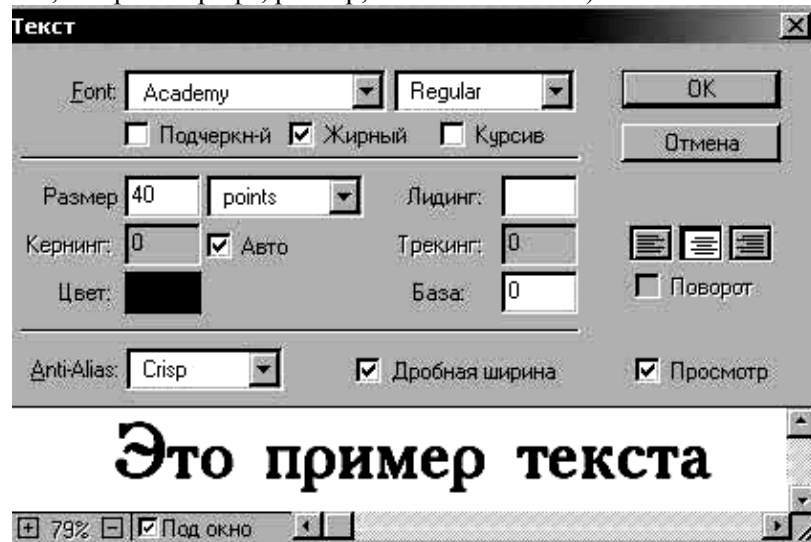


Рис. 2.5

При создании, текст располагается в специальном текстовом слое, который можно перемещать, копировать, редактировать (нажатием левой кнопки мыши на текст), изменять эффектами слоя. В том случае, если необходимо применить элементы рисования или фильтры, то текстовый слой нужно преобразовать в обычный **Слой** → **Растрировать** → **Текст**, но при этом теряется возможность редактирования. Файлы форматов GIF и JPEG не поддерживают текстовый слой, поэтому после сохранения графической надписи в этих форматах изменение атрибутов текста невозможно.

Пример 2.3 Создание текста:

- Создать новый файл (20 × 8 см), или открыть созданный.
- Выбрать цвет (**Панель инструментов** → **Цвет переднего плана**), выбрать элемент **текст** на панели инструментов, нажать левой кнопкой мыши в окне изображения и ввести текст.
- В меню **Слой** → **Эффекты** выбрать один из пунктов [**Наложить Тень**] [**Внутренняя Тень**] [**Внешнее свечение**] [**Внутреннее свечение**] [**Рельефность**] и изменяя параметры в диалоговом окне придать надписи нужный вид.
- Сделать графическое изображение прозрачным, т.е. удалить слой "фон" (в окне "**слои**" выделить слой с фоном, нажать кнопку "удалить текущий слой" и "YES").
- Обрезать графическое изображение по размеру надписи (**Панель инструментов** → **Обрез**, выделить часть изображения левой кнопкой мыши и **Enter**).
- Сохранить графический файл в формате GIF.

### Задание 2.2

Создайте графическую надпись для Вашего Web-сайта.

## 2.5 Создание элементов управления (кнопок)

Для создания кнопок в Adobe Photoshop используют такие эффекты как "тень", "объем", "свечение". Для того, чтобы эти эффекты можно было применить, необходимо работать со слоями.

Пример 2.4 Создание прямоугольной (овальной) кнопки:

- Создать новый файл (7 × 5 см).

- Создать новый слой (**Слой** → **Создать** → **Слой** → **ОК**, чтобы были видны слои файла **Окна** → **Показать слои**).
- Выбрать цвет (**Панель инструментов** → **Цвет переднего плана**), выделить прямоугольную (овальную) область (**Панель инструментов** → **Прямоугольная (эллиптическая) область**) и залить ее (**Панель инструментов** → **Ведро**).
- При необходимости применить какой-либо фильтр (**Фильтр** → **Художественный** → **Фильмопечатать** и **Фильтр** → **Рендер** → **Блик**).
- В меню **Слой** → **Эффекты** выбрать один из пунктов [**Наложить Тень**] [**Внутренняя Тень**] [**Внешнее свечение**] [**Внутреннее свечение**] [**Рельефность**] и изменяя его параметры придать кнопки нужный вид.
- Сделать графическое изображение прозрачным, т.е. удалить слой "фон" (в окне "слои" выделить слой с фоном, нажать кнопку "удалить текущий слой" и "YES").
- Обрезать графическое изображение по размеру кнопки ("**Панель инструментов** => **Обрез**").
- При необходимости наложить текст.
- Сохранить графический файл в формате GIF

Файлы форматов GIF и JPEG не поддерживают слои, поэтому после сохранения в этих форматах отредактировать эффекты невозможно.

Кнопки, которые создаются для организации пунктов меню, должны быть одинаковыми. Для этого графическое изображение готовой кнопки копируется нужное число раз и в каждую копию вносятся необходимые изменения.

### Задание 2.3

Создайте кнопки управления для Вашего Web-сайта.

## 3 Разработка Web-представлений средствами Microsoft FrontPage

### 3.1 ВВЕДЕНИЕ В MICROSOFT FRONTPAGE

MS FrontPage предоставляет стандартные возможности по созданию и редактированию Web-страниц. Кроме того, он позволяет просматривать Web-сайт в различных режимах и изменять его структуру, создавать новый Web-сайт с помощью мастеров и шаблонов, публиковать Web-сайт на сервере, устанавливать права доступа для отдельных пользователей либо группы пользователей.

Запуск программы MS FrontPage: **Пуск** → **Программы** → **Microsoft FrontPage** или двойное нажатие левой клавиши мыши на ярлык **Microsoft FrontPage** на рабочем столе.

**Задание 3.1** Запустите MS FrontPage.

### 3.2 МАСТЕРА И ШАБЛОНЫ

Для быстрого и удобного создания Web-сайта в FrontPage существуют мастера и шаблоны, которые позволяют автоматически создавать новые страницы с расширенными возможностями. В случае использования шаблонов новые сформатированные страницы образуются без вашего непосредственного участия. Создание же страницы с помощью мастера происходит в диалоговом режиме: *мастер* задает вопросы о создаваемой странице и строит ее на основании ваших ответов. Мастера и шаблоны находятся в главном меню **Файл** → **Новый** → **Сайт**. При открытии данного меню появляется следующий список (рис. 3.1):



**Сайт из одной страницы** (одностраничный Web-сайт) – содержит только домашнюю страницу.

**Высший корпоративный мастер** – предоставляет информацию о компании (род деятельности, вид выпускаемой продукции, предоставляемые услуги), а также сведения о том, как связаться с ней и как наладить обратную связь.

**Личный сайт** – содержит страницы с личной, профессиональной и контактной информацией.

**Мастер импорта сайта** – создается новый Web-сайт с содержимым, которое импортируется с другого сайта.

**Мастер обсуждений в Веб** – электронная доска объявлений, на которой одни пользователи оставляют вопросы, а другие – ответы на них.

**Пустой сайт** – Web-сайт без страниц (вы можете импортировать их с другого Web-сайта).

**Сайт поддержки заказчика** – содержит страницы и формы для поддержания полномасштабного диалога с клиентами.

**Сайт проекта** – предоставляет сведения о проекте: график выполнения, информация о тех, кто работает над проектом, время завершения и т.д.

Мастера и шаблоны очень удобны, но их использование приводит к созданию очень похожих друг на друга сайтов.

### 3.3 С ЧЕГО НАЧАТЬ СОЗДАНИЕ САЙТА

Создание нового сайта начнем с одностраничного Web-сайта. Для этого выберите **Сайт из одной страницы**. В поле **Указать место нового сайта** введите URL-адрес Web-узла в виде `http://имя_сервера/Web`, если Вы хотите разместить сайт на сервере или, как в нашем случае, в виде `C:/имя_директории/Web` и щелкните на кнопке **ОК**.

**Задание 3.2** Создайте одностраничный Web-сайт в директории Web на диске C в папке, название которой совпадает с Вашей фамилией.

### 3.4 РЕЖИМЫ ПРОСМОТРА

Front Page предлагает шесть различных режимов просмотра для работы с Web-сайтом и его содержимым. В левой части рабочей области окна FrontPage находится панель управления



просмотром **Виды** (рис. 3.2), которую можно включать и выключать командой меню **Обзор** → **Виды**. Она содержит следующие управляющие элементы: Страница, Папки, Отчеты, Навигация, Гиперссылки, Задания. Эти элементы обеспечивают переход к соответствующему режиму просмотра Web-сайта. Для чего нужен каждый режим можно прочитать активизируя его нажатием левой клавиши мыши.

В режиме **Страница** осуществляется создание и редактирование Web-страниц.

**Папки** (режим просмотра папок). В этом режиме можно просматривать структуру Web-сайта (файлы и папки) и управлять ею аналогично тому, как это делается в Windows.

В режиме просмотра **Отчеты**, вы увидите ошибки, которые могли возникнуть на стадии разработки Web-сайта.

### Рис. 3.2

В режиме **Навигация** создается структура сайта.

В режиме просмотра **Гиперссылки** можно проверить правильность созданных вами ссылок, или, другими словами, их целостность.

**Задания** (режим просмотра задач) предназначены для управления задачами Web-сайта (добавления, удаления, выполнения, установления приоритета выполнения, а также отслеживания состояния задач).

Обратите внимание, что в левой панели (Список файлов), показывается наш Web-сайт с уже созданными файлом index.htm (домашняя страничка – она всегда загружается первой), папками image (где будут храниться картинки) и private (она не доступна для просмотра в браузере и в нее можно поместить файлы, которые не должны быть доступны клиентам Вашего сайта). Если нет списка папок и файлов, то выполнить команду **Обзор** → **Список папок**.

## 3.5 СОЗДАНИЕ СТРУКТУРЫ WEB-САЙТА

Структура Web-сайта создается в режиме **Навигация**. Щелкните правой кнопкой на пиктограмме домашней страницы и в контекстном меню выберите команду **Новая страница**, чтобы создать новую пустую страницу. Пиктограмма новой страницы разместится под пиктограммой домашней страницы и между ними установлена связь (они соединены вертикальной линией). Это означает, что новая страница является дочерней по отношению к домашней странице.

Теперь давайте создадим ту структуру сайта, которую спроектировали ранее. Если мы хотим создать страничку более низкого уровня, то необходимо щелкнуть правой кнопкой на страничку выше, выбрать в контекстном меню **Новая страница** (рис. 3.3). Как только создается новая страница, ее следует тут же переименовать. Щелкните дважды на пиктограмме страницы (промежуток между щелчками должен быть таким, чтобы система не интерпретировала эти два нажатия как двойной щелчок) или в контекстном меню выберите пункт **Переименовать**. Имя должно быть набрано только *латиницей и только маленькими буквами*.

Так же можно изменять связи между страницами. Для этого выберете любую страницу самого нижнего уровня и, удерживая кнопку мыши, перетяните ее на одну ступеньку выше. Вы увидите, что связи изменятся. Верните страницу на прежнее место.

**Внимание!** Все это делается только в режиме просмотра **Навигация**.

Если у вас есть страницы третьего уровня и ниже, то лучше всего эти страницы поместить в отдельные папки, у которых имена будут такие же, как у файлов, с которых будут организованы ссылки на данные страницы.

В нашем случае создадим папку PROBA. Для этого перейдем в режим просмотра **Папки**. На левой панели **Список файлов** в любом месте нужно щелкнуть правой кнопкой мыши и в появившемся контекстном меню выбрать опцию **Новая папка**. Созданную папку переименовываем в PROBA.

Затем перейдем обратно в режим просмотра **Навигация** и перенесем файлы нижних уровней одной из страниц в созданную папку. Затем переименуем папку. Присвоим ей имя родительской страницы. Родительской называется страница, которая связана с другой страницей и расположена выше.

На этом создание структуры Web-сайта закончено.

**Задание 3.3** Создайте структуру Вашего Web-сайта и дайте названия файлам страниц.

### 3.6 ОБЩИЕ ОБЛАСТИ

Создавайте страницы сайта на основе одного макета. Макет *всего сайта* создается с помощью **общих областей**. Их размещают на верхнем, нижнем, левом и (реже) правом краях страницы. Они называются общими, потому что по умолчанию отображаются на *всех страницах* Web-сайта.

Общие области часто включают навигационные панели. Обычно:

- Верхняя общая область содержит заголовок страницы.
- Нижняя общая область содержит информацию об авторских правах, контактную информацию и др.
- Левая – содержит ссылки на каждую страницу.

Примечание. Общие области редко размещают в правой части страницы Web-сайта, поскольку в этом случае пользователи могут их не увидеть.

#### Создание общих областей

Активизируйте команду **Общие границы** меню **Формат**. Откроется окно *Совместные границы* (рис. 3.4). Установим в нем нужные опции. Также можно вызвать это окно с помощью контекстного меню **Общие границы**.

### Редактирование содержимого общих областей

Когда Вы редактируете содержимое общей области на одной странице, выполненные Вами изменения распространяются на все страницы, которые содержат данную область.

- 1 Щелкните левой кнопкой мыши на содержимое любой области.
- 2 Чтобы добавить текст в общую область, введите его обычным способом.
- 3 Когда Вы введете и отредактируете содержимое общей области, щелкните за ее пределами левой кнопкой мыши.

**Задание 3.4** Создайте макет Вашего сайта с помощью общих областей.

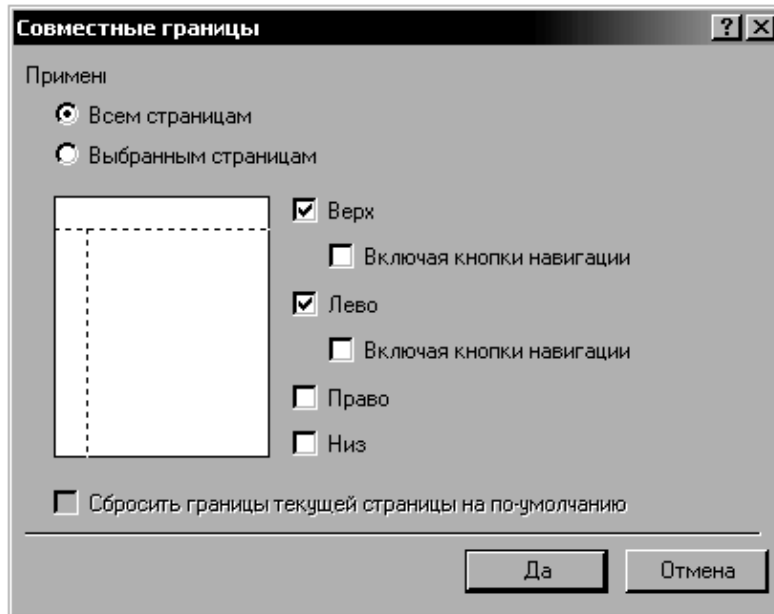


Рис. 3.4

## 3.7 СВОЙСТВА СТРАНИЦЫ

Оформление каждой страницы осуществляется в режиме **Страница** и начинается с настройки **свойств страницы**.

После выполнения команды **Page Properties** в контекстном меню, которое вызывается нажатием правой кнопки мыши в окне страницы появляется одноименная панель со множеством закладок.

#### Основные свойства:

- Местонахождение – URL-адрес данной страницы;
- Название – имя страницы;
- основное место, конечный фрейм – окошки работы с фреймами;
- фоновый звук – местонахождение файла и время воспроизведения музыки;
- управляющие скрипты дизайнера – выбор платформы (рекомендуется оставить все как есть).

#### Фон:

- фоновый рисунок – задание фонового рисунка на страницу;
- водяной знак – при включении данного флажка фоновый рисунок не прокручивается вместе с текстом;
- стиль роллера – здесь можно изменить стиль гипертекста, который появляется после наведения на ссылку курсора;
  - цвета – можно задать цвет фона всей страницы, текста, гиперссылок;
  - получить фоновую информацию из другой страницы – если Вы хотите использовать один и тот же рисунок для нескольких или всех страниц сайта, то можно загрузить рисунок с первой страницей, а затем с помощью этого окошка, брать рисунок для других страниц (тем самым экономя время загрузки).

Для создания фона страницы иногда используют уже готовые изображения, текстуры, которые можно загрузить из Internet или взять из графической библиотеки.

Текстура обычно представляет собой небольшое графическое изображение (оптимальный размер 96 × 96 пикселей). При создании фона FrontPage "размножает" текстуру, создавая мозаику. Текстура должна быть создана так, чтобы при построении мозаики "стыки" между отдельными текстурами не были видны.

#### Поля:

В окне **Поля** можно изменить расстояние от верхнего левого угла браузера до информации, расположенной на страничке. Для этого необходимо активировать опции **Указать верхнее поле** и **Указать левое поле**. В окошках можно набрать нужные расстояния в пикселях. Что бы убрать поля, необходимо поставить нули в обеих опциях.

Язык:

- в окошке **Язык страны** выбираем "русский";
- в окошке **Сохранить документ как** выбираем "кириллица" для кодировки Win-1251 или "кириллица (KOI8-R)" для кодировки KOI. Некоторые сервера требуют убирать тэг **charset**, который прописывает этот пункт в HTML-коде. В этом случае просто укажите **нет**;
- окошко **Перегрузить текущий документ как** предназначено для перекодировки странички (по умолчанию – **Автоматическая кодировка**).

Рабочая группа:

На этой закладке делаются настройки для создания сайта сразу несколькими разработчиками.

**Задание 3.5** Установите свойства всех страниц Web-сайта.

### 3.8 ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ ТАБЛИЦЫ

Во FrontPage используются два средства, позволяющих разбивать страницу на области, содержащие текст и графические изображения – таблицы и кадры (фреймы). Следует заметить, что предпочтительнее использовать таблицы, чем фреймы.

Важнейшим средством разработки макета Web-страницы является **таблица**. Функции таблиц при создании Web-страниц разнообразны. В первую очередь следует выделить следующие из них:

- выравнивание данных путем ввода их в ячейки таблицы (при этом предоставляется возможность рисовать таблицу линиями различной толщины);
- представление текста в виде колонок;
- выравнивание в формах полей ввода и их названий;
- распределение текста и графики по разным колонкам;
- создание рамки вокруг текста или графических изображений;
- размещение графических изображений по обе стороны от текста (или со всех сторон) и наоборот;
- расположение текста по контуру графического изображения;
- создание цветного фона для текстового фрагмента или отдельного изображения;
- включение таблиц в другие таблицы.

В процессе создания таблицы в диалоговом окне **Вставить таблицу** устанавливаются значения таких свойств: количество строк и столбцов; ширина таблицы; толщина линий, разделяющих ячейки и ограничивающих таблицу; величина интервалов между содержимым и внутренним краем границ ячейки; выравнивание таблицы и т.д. В дальнейшем значения свойств таблицы можно изменить. В любой момент можно удалить как одну, так и несколько строк или колонок; объединить смежные ячейки; сформатировать особым образом содержимое одной ячейки или выделенного диапазона ячеек и т.д. При вводе данных размер ячейки увеличивается по вертикали и по горизонтали в пределах ограничений, установленных для таблицы и столбца.

Вы можете задать ширину таблицы как в пикселях (фиксированная ширина), так и в процентном соотношении относительно ширины окна браузера или кадра, в который включена страница. Если ширина отдельного столбца или всей таблицы задана в пикселях, то отображение этой таблицы в браузере будет зависеть от разрешения экрана, заданного на компьютере пользователя.

Выделите домашнюю страницу и перейдите в режим просмотра **Страница**.

Откройте меню **Таблица** и активизируйте команду **Вставка → Таблица**. В результате откроется диалоговое окно **Вставить Таблицу**. В этом окне отображены значения свойств таблицы, установленные по умолчанию. Элементы диалогового окна **Вставить таблицу** описаны в табл. 3.1.

**Таблица 3.1**

<b>Строк</b>	Количество строк в таблице
<b>Колонок</b>	Количество столбцов в таблице
<b>Привязка</b>	Способ выравнивания таблицы (по умолчанию задано выравнивание по левому краю)
<b>Размер</b>	Толщина разделительных и ограничительных линий в пикселях. Значение по умолчанию – 0. Если это значение не изменять, то в броузере рамка таблицы вообще не отображается, а во <b>FrontPage</b> обозначается пунктирной линией
<b>Дополнение</b>	Величина интервалов (в пикселях) между

<b>ячейки</b>	краями ячейки и ее содержимым (значение по умолчанию – 0)
<b>Промежутки ячейки</b>	Интервал (в пикселях) между смежными ячейками (значение по умолчанию – 0)
<b>Указать ширину</b>	Ширина таблицы. Это значение задается либо в пикселях, либо в процентах от ширины окна браузера или кадра, в который включена страница

Переходить из ячейки в ячейку можно клавишей клавиатуры [Tab], причем если установить курсор в последней ячейке и нажать клавишу [Tab], то будет добавлена новая строка, а курсор переместится в первую ячейку новой строки.

В том случае, если сайт будет разрабатываться для монитора с разрешением 800 × 600 пикселей, самым оптимальным будет поставить ширину таблицы – 760 пикселей.

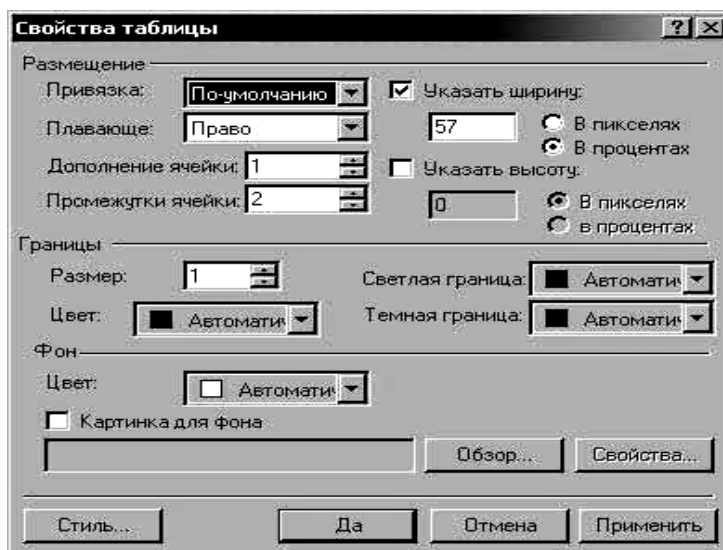
**Задание 3.6.** Создайте макет каждой страницы Вашего Web-сайта.

### Свойства таблицы

Значения, присваиваемые параметрам таблицы, определяют ее внешний вид.

Щелкните правой кнопкой мыши на таблице и в контекстном меню выберите команду **Свойства таблицы**, вследствие чего откроется одноименное диалоговое окно (рис. 3.5).

Для изменения свойств таблицы нужно выполнить щелчок правой кнопкой мыши на таблице и, в контекстном меню выбрать пункт **Свойства таблицы** и заполнить диалоговое окно:



**Рис. 3.5**

- **привязка** – размещение таблицы относительно других элементов страницы;
- **плавающее** – обтекание таблицы;
- **указать ширину** – определяется ширина таблицы в пикселях или процентах;
- **указать высоту** – определяется высота таблицы в пикселях или процентах;
- **дополнение ячейки** – расстояние между границей ячейки и ее содержимым;
- **промежутки ячейки** – интервал между ячейками;
- **размер, цвет, светлая граница, темная граница** – толщина рамки таблицы и ее цветовое оформление;
- **цвет** – цвет фона.

### Свойства ячейки

Выполните щелчок правой кнопкой мыши на любой ячейке таблицы и, в контекстном меню, выберите команду **Свойства ячейки**. Откроется одноименное диалоговое окно. Содержащиеся в нем элементы описаны в табл. 3.2.

**Таблица 3.2**

<b>Привязка по горизонтали</b>	Выравнивание содержимого ячейки по горизонтали. Возможны следующие варианты: <b>по левому краю, по центру, по правому краю</b> . По умолчанию задано выравнивание по левому краю
--------------------------------	--

<b>Привязка по вертикали</b>	Выравнивание содержимого ячейки по вертикали. Возможны следующие варианты: <b>по верхнему краю</b> , <b>по центру</b> , выравнивание содержимого ячейки <b>по опорной линии</b> , <b>по нижнему краю</b> . По умолчанию задано выравнивание по центру
<b>Заполнение</b>	В этом поле указывается, на сколько строк Вы хотите растянуть данную ячейку
<b>Заполнение ячеек</b>	В этом поле указывается, на сколько столбцов Вы хотите растянуть данную ячейку
<b>Ячейка заголовка</b>	Форматирование ячейки как заголовка строки или столбца (тексту ячейки назначается полужирное начертание)

Продолжение табл. 3.2

<b>Без переноса</b>	Запрет расстановки переносов в пределах ячейки в Web-браузере; в противном случае текст разбивается, если окно браузера слишком узкое для его полного отображения
<b>Указать ширину</b>	Определение ширины ячейки в пикселях или в процентах от общей ширины таблицы (только в том случае, если установлена опция <b>ширина таблицы</b> ). Если указанная опция выключена, ширина ячейки автоматически меняется в зависимости от длины вводимого текста или длины размещаемого в ней объекта
<b>Указать высоту</b>	Определение высоты ячейки в пикселях или в процентах от общей высоты таблицы (только в том случае, если активна опция <b>высота таблицы</b> ). Если указанная опция выключена, высота ячейки автоматически меняется таким образом, чтобы вводимый текст или размещаемый в ней объект поместился полностью
<b>Границы</b>	В этой области окна можно определить цвет для разделительных и ограничительных линий, которые могут быть как одноцветными, так и двухцветными. В первом случае используйте поле ввода <b>граница</b> , во втором – два любых поля из трех предложенных. В последнем случае рамка получается объемной
<b>Фон</b>	Создание фона для ячейки (как цветного однотонного, так и содержащего изображения)

**Внимание!** Значения свойств можно изменить как для одной ячейки, так и для выделенного диапазона.

При изменении ширины ячейки следите за тем, чтобы общая ширина ячеек в строке не превысила 100 %, иначе часть страницы будет выходить за область экрана и появится полоса прокрутки.

Щелкните на любой ячейке таблицы, откройте меню **Таблица**. Данное меню содержит четыре подменю. Команды **Таблица** описаны в табл. 3.3.

**Таблица 3.3**

<b>Рисов. Таблица</b>	Позволяет начертить таблицу подобно тому, как она рисуется карандашом на листе бумаги
<b>Вставка/Таблица</b>	При активизации данной команды открывается диалоговое окно Вставка Таблица. В нем можно задать параметры создаваемой таблицы, которая будет вставлена в той позиции, где находится курсор (если курсор расположен в ячейке)

	другой таблицы, вторая таблица разместится в ней)
<b>Вставка/Строки или колонки</b>	В диалоговом окне <b>Вставить строки или колонки</b> определяется количество строк и столбцов, которые можно вставить выше, ниже, правее или левее выделенной области
<b>Вставка/Ячейки</b>	Вставляет новую ячейку слева от выделенной ячейки, которая смещается вправо
<b>Вставка/Надпись</b>	Предназначена для вставки пустой строки над таблицей. Данная строка связана с таблицей: при выделении или удалении таблицы заголовки также выделяются или удаляются. По умолчанию для заголовка таблицы установлено выравнивание по центру, но его можно выровнять по левому или по правому краю
<b>Удал. ячейки</b>	Служит для удаления выделенных ячеек
<b>Слить клетки</b>	Позволяет объединить несколько ячеек как в строке, так и в столбце
<b>Разъед. клетки</b>	В диалоговом окне можно задать разделение выделенных ячеек как на строки, так и на столбцы
<b>Выбор/Ячейка, Строка, Колонка, Таблица</b>	Первая команда служит для выделения текущей ячейки, вторая – текущей строки, третья – текущего столбца, а четвертая – всей таблицы

Продолжение табл. 3.3

<b>Распределить строки равномерно; Распределить колонки равномерно</b>	Первая команда позволяет установить одинаковую ширину для выделенных строк, вторая – для выделенных столбцов
<b>АвтоПос.</b>	Уменьшает ширину каждого столбца до тех размеров, которые непосредственно занимает находящаяся в них информация. Активизация данной команды приводит к тем же последствиям, что и отключение опции <b>Ширина</b> в диалоговом окне <b>Вставка Таблица</b> , т.е. ширина ячеек автоматически будет меняться в зависимости от объема вводимого текста или ширины размещаемого в них объекта
<b>Перевод/Текст в таблицу</b>	Позволяет преобразовать выделенный текст в таблицу. При активизации этой команды открывается диалоговое окно для выбора разделительного символа. Для разделения содержимого столбцов следует использовать запятые, а для разделения строк – маркеры абзацев
<b>Перевод/Таблицу в текст</b>	Позволяет преобразовать табличные данные в текст, при этом содержимое каждой ячейки образует отдельный абзац
<b>Свойства/Таблица, Ячейка, Надпись</b>	Эти три команды предоставляют доступ к окнам свойств заглавия таблицы <b>Свойства надписи</b> , выделенного диапазона <b>Свойства ячейки</b> и таблицы



Теперь давайте перейдем на разрабатываемый Web-сайт и поработаем с таблицей на главной страничке, вставим нужные картинки и текст.

Когда мы находимся в режиме *Страница*, то доступны команды меню, отвечающие за редактирование содержимого Web-страницы. В этом режиме окно FrontPage похоже на окно текстового редактора Microsoft Word.

### 3.9 ИЗОБРАЖЕНИЯ НА WEB-СТРАНИЦЕ

Существует два основных способа, позволяющих вставлять на страницу графические изображения:

- с помощью диалогового окна **Свойства страницы** задается фон страницы;
- с помощью диалогового окна **Рисунок**, которое открывается через меню **Вставка** на страницу добавляется графическое изображение.

После того, как изображение добавлено на страницу, вы можете изменить его с помощью панели инструментов (рис. 3.6). Эта панель автоматически появляется при щелчке на изображение.

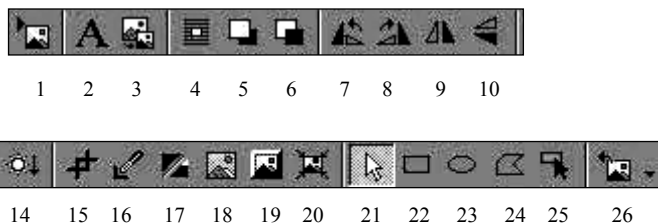


Рис. 3.6

- 1 – Вставка графического изображения из файла.
- 2 – Наложение текста. Можно менять вид шрифта (Меню **Формат-Шрифт**).
- 3 – Автоматически уменьшает изображение и организывает ссылку на изображение в полную величину, которое нужно поместить в указанную директорию или изменить путь.
- 4 – Выбор абсолютной позиции для изображения. (При различных размерах экрана изображение будет оказываться в разных местах).
- 5, 6 – Изображение располагается на переднем, заднем плане.
- 7, 8 – Поворот изображения на 90° против, по часовой стрелки.
- 9, 10 – Поворот изображения по горизонтали, вертикали.
- 11, 12, 13, 14 – изменение контрастности и яркости изображения.
- 15 – обрезка изображения. Выбрать нужную область и еще раз нажать на этот инструмент.
- 16 – Выбор цвета, который нужно сделать прозрачным.
- 17 – Переход в черно-белый режим.
- 18 – Изображение становится более бледным.
- 19 – Рисует объемную рамку.
- 20 – Сглаживает изображение после увеличения или уменьшения.
- 21, 22, 23, 24 – Позволяет выделить области и организовать по каждой гиперссылку. (Рисование ломаной заканчивается двойным нажатием левой кнопки мыши).
- 25 – Скрывает изображение, показывает области гиперссылок.
- 26 – Восстанавливает исходное состояние рисунка.

Параметры изображения устанавливаются также в диалоговом окне **Свойства рисунка**. Окно открывается посредством одноименной команды контекстного меню. В этом окне можно набить текст, который выводится при просмотре страницы в браузере в случае отсутствия графического изображения на Web-сайте (этот текст отображается, если в браузере установлена опция загрузки страниц без изображения).

На вкладке **Основное** определяются следующие параметры:

- **обзор, изменить** – местоположение файла;
- **тип** – формат графического файла ("GIF", "JPEG", "PNG");
- **прозрачный** – эффект прозрачности в GIF-изображении;
- **чередов. строк** – чересстрочное отображение при загрузке GIF-изображения;
- **качество** – степень качества JPG-изображения;
- **прогресс. проходы** – число этапов, за которое отобразится JPG-изображение;
- **низкое разр.** – изображение с низким разрешением, которое отображается при отсутствии оригинала или в процессе его загрузки;
- **текст** – текст, который будет отображаться при отсутствии изображения или в процессе его загрузки;
- **адрес, обзор** – адрес гиперссылки;
- **конечный фрейм** – уточнение параметров гиперссылки при использовании фреймовой структуры.

На вкладке **Внешний вид** определяются следующие параметры:

- **привязка** – позволяет организовать обтекание изображения другими объектами. Для отмены обтекания текстом какого-либо объекта: **Вставка** → **Прерыватель** → **Очистить оба отступа**;
- **толщина границ** – размер рамки вокруг графического изображения;
- **горизонт. расстояния, вертикал. Расстояния** – величина отступов от графического изображения;
- **ширина, высота** – размер графического изображения;
- **хранить коэффициент** – поддержка пропорций графического изображения.

**Задание 3.7.** Разместите на Вашем Web-сайте графические изображения.

### 3.10 РАЗМЕЩЕНИЕ ТЕКСТА НА WEB-СТРАНИЦЕ

Front Page имеет интерфейс текстового процессора Word. Текст может быть введен с клавиатуры или скопирован из другого документа через буфер обмена и вставлен на страницу с помощью команды "**Правка** → **Встав**".

Изменить вид шрифта выделенного фрагмента текста можно с помощью кнопок **панели инструментов** (рис. 3.7) или в диалоговом окне **Формат** → **Шрифт**.



Рис. 3.7

При редактировании выделенных абзацев можно использовать команды **панели инструментов** (рис. 3.8)



Рис. 3.8

и команды меню **Формат**:

- **Абзац** – выбирается привязка (justify – выравнивание справа и слева), сдвиг, межстрочное расстояние.
- **Маркеры и номера** – подпункты **простые маркеры** и **номера** позволяют выбрать тип маркера. Подпункт **маркеры изображения** позволяет заменить типовые маркеры на графические изображения. Для этого нужно активизировать **Указать рисунок** → **Обзор**, выбрать графический файл на диске с помощью кнопки
- **Границы и тени** – в подменю **границы** можно выбрать стиль границы, ее цвет и ширину, расстояние до текста.
- В подменю **тени** определяется цвет фона, текста. В качестве фона можно выбрать графическое изображение.

Для перехода на новую строку в текущем абзаце используется команда **Вставка** → **Прер.** → **Да**.

В FrontPage форматирование выполняется в режиме WYSIWYG (что видите – то и получаете).

Завершив формирование страницы, сохраните ее. Каждая страница сайта сохраняется отдельно командой **Файл** → **Сохранить**.

В том случае, если на страницу вставлялось графическое изображение, то появляется окно **Сохранить внедренные файлы**. Необходимо: **Изменить папку** и выбрать папку **images**.

Замечание. Не все шрифты поддерживают браузеры, и не все шрифты могут быть установлены на компьютере пользователя.

**Задание 3.8.** Введите текст на ваши Web-страницы и отформатируйте его.

### 3.11 ПРОСМОТР WEB-СТРАНИЦЫ В БРАУЗЕРЕ

В процессе создания Web-страницы периодически просматривайте ее с помощью закладки **Просмотр** и в браузере.

Открыть Web-сайт в браузере Internet Explorer можно с помощью кнопки панели инструментов Front Page или запустить программу **Internet Explorer**, выбрать команду **Файл** → **Открыть** → **Обзор**, найти файл с именем папки **web\index.htm**, выделить его и нажать последовательно кнопки **Открыть** и **ОК**.

Если вы хотите увидеть HTML-код вашей Web-страницы, выберите закладку **HTML** в нижней части окна Page. Если вы владеете языком HTML, то вы можете изменять HTML-код страницы.

### 3.12 ОБЩИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЯЗЫКЕ HTML

Следует отметить, что HTML не является языком программирования. **HTML** – это типичный **язык разметки**, т.е. с его помощью можно оформлять документы, создавать ссылки, но никак не писать программы. Даже специальные эффекты, которые можно увидеть на web-страницах, создаются не с помощью HTML, а с использованием дополнительных средств – например, встроенных в документ программ на языке JavaScript, или с использованием Java-апплетов.

Любой браузер позволяет *просмотреть исходный текст HTML-документа*. Для IE (Internet Explore) это команда "в виде HTML" из меню "Вид", а для Netscape – "View Source" из меню "View".

При создании Web-сайта вы используете язык HTML. В HTML-коде страницы содержатся указания на информацию, которую необходимо отобразить (текст и графика) или воспроизвести (звуковое сопровождение) в окне браузера, инструкции о том, как эта информация должна отображаться или воспроизводиться, а также ссылки на другие страницы.

HTML – это язык форматирования, в котором для задания параметров форматирования используется система тегов.

Тег состоит из имени, заключенного в угловые скобки, и необязательного набора атрибутов. Как правило, теги бывают открывающийся и закрывающийся, между которыми размещается содержимое тега (текст и другие элементы). Конечный тег имеет то же имя, что и начальный, с той разницей, что перед именем конечного тега ставится косая черта (/).

Существуют теги, которые помещаются в начале и конце страницы (они определяют разделы страницы), теги, которые загружают на страницу рисунок, выполняют программы и влияют на отображение текста.

HTML – текст представляет собой текст в формате ASCII.

Гипертекстовая страница описывается на языке HTML и обрамляется парными маркерами: <HTML> и </HTML>.

Комментарий записывается внутри маркера и не отображается браузером:

**<!-- однострочный комментарий -->**

**<!-- многострочный комментарий >**

Страница состоит из заголовочной части <HEAD> и тела страницы <BODY>. Вот так выглядит разметка пустой Web-страницы:

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE> Заглавие страницы </TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    <!-- Тело страницы -->
  </BODY>
</HTML>
```

### 3.13 JAVA-АПЛЕТЫ

Благодаря своим возможностям добавлять новые свойства Web-страницам широкое распространение получили Java-апплеты, которые имеют расширение cls. Файлы загружаются как отдельные элементы, но обычно распространяются в заархивированном виде (в виде пакетов \*.zip, укомплектованных некоторыми файлами поддержки – документацией, графическими и звуковыми файлами в зависимости от предназначения апплета).

Программа FrontPage позволяет быстро включить апплет в страницу. Для этого необходимо файлы с расширением class импортировать в папку с сайтом и вставить HTML-код в нужную страницу.

**Задание 3.9.** Включите выбранный Вами апплет в страницу.

### 3.14 РАБОТА С ГИПЕРССЫЛКАМИ


FrontPage предоставляет возможность добавлять на страницу гиперссылки, благодаря которым осуществляется переход с одной страницы на другую (которая может располагаться как на том же Web-сайте, так и на другом) или к отдельному элементу (закладке) на той же или на другой странице. В ссылку можно включить и текст, и изображение.

1 Чтобы создать ссылку, отметьте объект, который вы хотите включить в ссылку, после чего щелкните на кнопке **Гиперссылка** панели инструментов или активизируйте команду **Гиперссылка** меню **Вставка**. Откроется диалоговое окно **Создать гиперссылку** (рис. 3.9).

В этом окне вы можете создать гиперссылку:

- На страницу Web-сайта, *который открыт в данный момент в FrontPage*. Для этого нужно выбрать ее из списка.

- На внешний Web-сервер, заполнив строку **URL** самостоятельно.

- На адрес электронной почты, используя кнопку .

• На конкретное место страницы. Для этого в определенном месте страницы создается *закладка*: выделяется текст, выполняется команда **Вставка** → **Закладка**, в появившемся диалоговом окне вводится имя закладки и сохраняется эта страница.

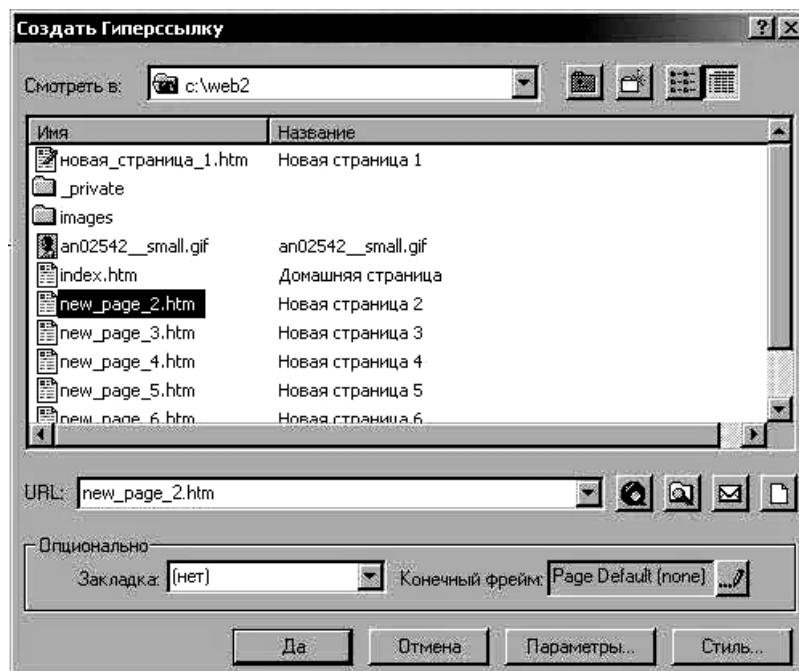



Рис. 3.9

Затем, на этой странице или на другой, выделяется объект для организации гиперссылки, выполняется команда **Вставка** → **Гиперссылка**. В появившемся диалоговом окне выбирается файл с закладкой, а в поле списка **Закладка** ее имя.

2 Щелкните правой кнопкой мыши на созданной гиперссылке и активизируйте команду **Свойства гиперссылки** контекстного меню, вследствие чего откроется диалоговое окно **Редактировать гиперссылку**. В поле URL будет указан URL-адрес страницы, на которую создана ссылка. Если его необходимо изменить – выберите другую страницу.

Также вы можете включить изображение в гиперссылку. Допускается включение в ссылку как всего изображения, так и его части, называемой горячей точкой.

Для создания горячих точек используются инструменты рисования,  расположенные в правой части панели Pictures. Если данная панель не отображается постоянно, она появляется при выборе графического изображения.

Сначала выберите графическое изображение, а затем инструмент, чтобы выделить область изображения, которая должна быть включена в гиперссылку (преобразована в горячую точку). Когда вы заканчиваете выделение области изображения, автоматически появляется диалоговое окно **Создать гиперссылку**, в котором вы должны ввести URL-адрес страницы, на которую будет осуществлен переход в браузере при щелчке на данной области (горячей точке).

Совет. Делайте переходы между страницами и разделами простыми, чтобы пользователю было легко найти нужную информацию.

**Задание 3.10.** Свяжите все страницы Web-сайта гиперссылками.

### 3.15 FRONT PAGE-КОМПОНЕНТЫ

Front Page-компоненты позволяют добавлять готовые динамические и статические элементы на страницу, возвращать информацию, введенную в форму, предоставляют возможность участия в дискуссионной группе и т.д. Рассмотрим некоторые из этих компонентов.

#### 3.15.1 Навигационные кнопки

Кнопки перехода между страницами бывают двух видов. Это стандартные кнопки Front Page с анимационным эффектом (Меню **Вставка** → **Компонент** → **Hover Кнопка**). В появившемся диалоговом окне (рис. 3.10) необходимо подписать кнопку **Текст кнопки** при этом можно установить параметры шрифта для надписи **Шрифт**. Указать ссылку на нужную страницу. Можно установить **Цвет кнопки, эффект и цвет кнопки** при наведении на нее курсора мыши. Размеры кнопки (**ширина, высота**).

Если щелкнуть на кнопку **Настроить**, то появляется новое диалоговое окно (рис. 3.11), с помощью которого можно настроить, чтобы при щелчке на кнопку издавался звук, а при наведении курсора мыши менялась картинка.

Кроме стандартных кнопок Front Page можно использовать кнопки, созданные с помощью графического редактора. Тогда она вставляется как картинка и по ней организуется гиперссылка.

**Задание 3.11** Создайте навигационные кнопки на Вашем Web-сайте.

### 3.15.2 Бегущая строка

Команда **Вставка** → **Компонент** → **Marquee** позволяет создать бегущую строку (прямоугольную область, в которой прокручивается текст). Для изменения ее свойств нужно нажать на нее правой кнопкой мыши, выбрать команду **Marquee Properties** и заполнить диалоговое окно:

- **текст** – осуществляется ввод текста строки;
- **направление** – определяется направление движения строки;
- **скорость** – определяется скорость перемещения;
- **свойство** – определяется способ перемещения (**прокрутка** – текст непрерывно прокручивается, **скольжение** – текст перемещается по странице и останавливается справа или слева, **альтернатива** – текст перемещается из одного угла страницы в другой);
- **привязка к тексту** – выравнивание текста;

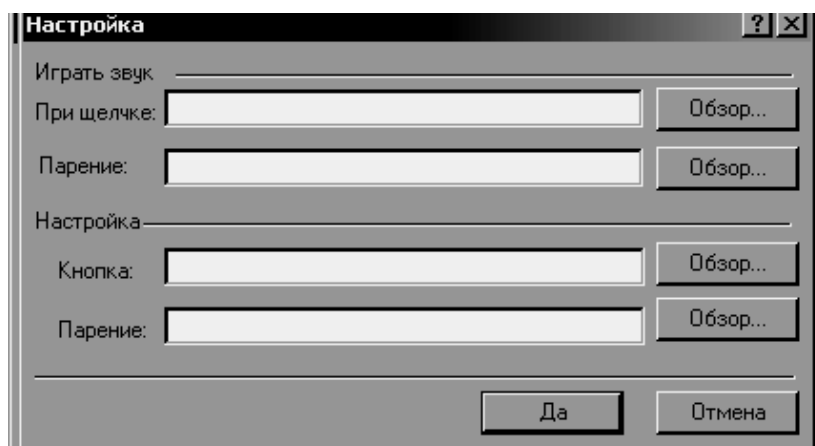


Рис. 3.11

- **ширина, высота** – устанавливается ширина и высота прямоугольной области;
- **повтор** – указывается сколько раз нужно прокрутить текст;
- **цвет фона** – выбирается цвет фона.

**Задание 3.12.** Создайте бегущую строку.

### 3.16 СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТОВ ПЕРЕЛИСТЫВАНИЯ СТРАНИЦ

**Формат** → **Перемещен. Страницы** – задает различные варианты открытия и закрытия страницы в браузере. В диалоговом окне выбирается **Событие**, задается его **Продолжительность** в секундах и выделяется **Эффект перемещения**.

**Задание 3.13.** Задайте эффекты перелистывания страниц.

### 3.17 ДОБАВЛЕНИЕ АНИМАЦИОННЫХ ЭФФЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ DYNAMIC HTML

Динамик HTML позволяет применять для оформления страниц анимационные эффекты выделенного объекта (текста, графического изображения). (Меню **Формат** → **Динамик HTML Эффекты**). При выборе этой команды появляется панель инструментов (рис. 3.12), на которой нужно выбрать время эффекта, его тип и характеристики. Некоторые эффекты могут не идти в браузерах отличных от Internet Explorer.



Рис. 3.12

**Задание 3.14.** Создайте динамические эффекты на Вашем Web-сайте.

### 3.18 ВСТАВКА ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ СТРОКИ

**Вставка** → **Горизонт. Стр.** – вставляет на страницу горизонтальную черту, свойства которой можно изменить, нажав на нее правой кнопкой мыши и выбрав пункт меню **Свойства горизонтальной линии**. В появившемся диалоговом окне поля:

- **ширина, высота** – для задания длины и толщины линии;
- **привязка** – для выбора способа выравнивания; поле \_\_\_\_\_ списка;
- **цвет** – для задания цвета линии;
- **сплошная линия** – в активном состоянии отменяет эффект создания тени.

### 3.19 НАЗНАЧЕНИЕ ТЕМ WEB-САЙТАМ И СТРАНИЦАМ

**Формат** → **Тема** – используется для выбора шаблона оформления Web-сайта или отдельной страницы.

В диалоговом окне выбирается тип темы и область ее применения (для текущей страницы или для всех страниц). Тема может быть модифицирована путем выключения одной из трех опций: **Яркие цвета**, **Активная графика**, **Фоновый рисунок**. В случае использования темы определяется стиль заголовков, абзацев, горизонтальных линий, фонового изображения, кнопок, маркеров списка.

В том случае, если какие-то элементы темы не устраивают пользователя, их можно изменить и сохранить полученную тему под новым именем. Для этого нужно:

– Открыть диалоговое окно для выбора темы – **Формат** → **Тема**.  
– Выбрать тему, которую нужно модифицировать и нажать кнопку **Изменить**, при этом появится дополнительный набор кнопок:

• **Цвета** – для изменения цветового оформления страницы тремя способами:  
1. **Цветовые схемы** – выбор цветового оформления из предложенного списка тем.  
2. **Колесо цветов** – перемещая маленький кружок в колесе цветов можно изменять цветовую схему, а перемещая бегунок **Яркость** – изменять яркость цвета.

3. **Настроить** – в списке **элемент** – выбираем элемент страницы, а в списке **Цвет** – его цвет.  
• **Графика** – для изменения графических элементов страницы. В списке "элемент" выбираем элемент страницы, ниже, на вкладке **Рисунок** выбираем новые графические файлы, на вкладке **Шрифт** определяем стиль и размещение текста на графическом элементе.

• **Текст** – для изменения стиля текста и заголовков страницы. В списке **элемент** выбираем элемент страницы, ниже, на вкладке **Шрифт** выбираем шрифт. Кроме этого можно изменить стиль текста – **еще текстовые стили**, в правом окне выбираем элемент страницы, **изменить, формат** → **шрифт** и определяем его характеристики.

После внесения всех изменений нужно сохранить новую тему кнопкой **Сохранить как** и задать имя.

### 3.20 ФРЕЙМЫ

Фреймы используются для создания сложных страниц. Для организации фреймовой структуры нужно:

• В режиме **Страница** выполнить команду **Файл** → **Нов.** → **Стан.**, выбрать **Страницы фреймов** и **Да**;

- Заполнить открывшуюся страницу;
- При ее сохранении первый раз ввести новое имя файла латинскими буквами.

### ГЛОССАРИЙ

**Браузер** – специальная программа просмотра гипертекстового документа.

**Гипертекст** – это способ хранения и манипулирования информацией, позволяющий устанавливать связи между любыми "информационными единицами". Связь между информационными единицами осуществляется по гиперссылкам.

**Гиперссылка** – это выделенный фрагмент текста, с помощью которого осуществляется переход от одного документа к другому. Обычно гиперссылки выделяют цветом и подчеркиванием.

**Тэг** – это система условных обозначений, которые вносятся в WWW документ и информируют о том, как данный документ должен выглядеть и как он должен быть связан с другими документами.

**Web-сайт** – это информационный ресурс, состоящий из связанных между собой гипертекстовых документов (Web-страниц), размещенный на Web-сервере и имеющий индивидуальный адрес.

**Web-страница** – это текстовый файл с расширением \*.htm, который содержит текстовую информацию и специальные команды – HTML-коды, определяющие в каком виде эта информация будет отображаться в окне браузера.

**Язык HTML** (Hypertext Markup Language) – это язык форматирования, в котором для задания параметров форматирования используется система тегов.

### ЛИТЕРАТУРА

1 Мэтьюс М., Полсен Э. FrontPage 2000: полное руководство: Пер. с англ. К.: Издательская группа ВНУ, 2000. 752 с.

- 2 Мэтьюс М., Полсен Э. FrontPage 2000: для пользователя: Пер. с англ. К.: Издательская группа BHV, 1999. 336 с.
- 3 Ястребцева Е., Быховский Я. Моя провинция – центр Вселенной. Развитие телекоммуникационной образовательной деятельности в регионах. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Федерация Интернет-Образования, 2001. 216 с.
- 4 Дэвис Б., Малдер С., Роуз К. PHOTOSHOP 4-5. Учебный курс. "Питер Ком.", С.-Петербург по лиц. С Hayden Books, США, 1999.
- 5 Кроудер Д., Кроудер Р. Разработка Web-узлов для "чайников". Диалектика. Москва, СПб., Киев, 2001.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Алгоритм создания Web-сайта в Microsoft Front Page

- 1 Запустите программу **FrontPage**.
- 2 **Создание нового сайта** начинается с создания одностраничного сайта (**Файл → Новый → Сайт**), затем выбрать *сайт из одной страницы* и указать место размещения сайта (**с:\имя\_директории\Web**).
- 3 **Структура сайта** создается в режиме **Навигации** (\*КМ – *Новая страница*).  
Примечание. Не забудьте дать имя каждой странице. Имя страницы должно быть набрано только *латиницей и только маленькими буквами* (\*КМ – *Переименовать*).
- 4 **Общие области всех страниц сайта** создаются в любом режиме (\*КМ – *Общие границы*).
- 5 **Оформление каждой страницы осуществляется в режиме Страница и начинается:**
  - с *настройки свойств страницы (фон, звук и т.д.)* (\*КМ – **Page Properties**)
  - и **создания ее макета** с помощью таблицы (меню **Таблица → Вставка → Таблица**).**Команды таблицы** (объединить ячейки, вставить или удалить строку/колонок и т.д.) находятся в меню **Таблица**.  
**Свойства таблицы** (\*КМ – *Свойства таблицы*).  
**Свойства ячейки** (\*КМ – *Свойства ячейки*).
- 6 Затем **оформляются все компоненты** страницы (текст, графика и т.д.).  
**Вставка графического изображения** (меню **Вставка → Рисунок**).  
**Текст** набивается вручную или вставляется из текстового редактора через буфер обмена.
- 7 Теперь свяжите между собой все оформленные страницы с помощью **гиперссылок**.  
**Как создать и редактировать гиперссылку:**
  - **Чтобы создать гиперссылку**, отметьте объект, который вы хотите включить в ссылку, после чего активизируйте команду *Гиперссылка* меню **Вставка**. Откроется диалоговое окно *Создать гиперссылку*. В диалоговом окне *Создать гиперссылку* вы можете создать ссылку на любую страницу или закладку Web-сайта, который открыт в данный момент в FrontPage.
  - Щелкните правой кнопкой мыши на созданной гиперссылке и активизируйте команду *Свойства гиперссылки* контекстного меню, вследствие чего откроется диалоговое окно *Редактировать гиперссылку*.
- 8 Вставка **стандартных кнопок Front Page** (Меню **Вставка → Компонент → Hover Кнопка**).
- 9 Вставка **бегущей строки** (Меню **Вставка → Компонент → Marquee**).
- 10 Создание эффектов перелистывания страниц (Меню **Формат → Перемещение страницы**).
- 11 Добавление **анимационных эффектов** (Меню **Формат → Динамик HTML Эффекты**).

\*КМ – контекстное меню (правая кнопка мыши).