

На правах рукописи

ШВЕЦОВ Андрей Евгеньевич

**МЕТОДИКА КОРРЕКЦИИ САМООЦЕНКИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА
ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

13.00.08 – Теория и методика профессионального образования

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Тамбов 2002

Работа выполнена в Тамбовском государственном техническом университете.

- Научный руководитель:** доктор исторических наук, профессор
Клобуцкий Валентин Станиславович
- Научный консультант:** доктор педагогических наук, профессор
Старов Михаил Иванович
- Официальные оппоненты:** доктор педагогических наук, профессор
Куличенко Раиса Михайловна;
кандидат педагогических наук, доцент
Инькова Наталья Анатольевна
- Ведущая организация:** Пензенский государственный
университет

Защита состоится 28 июня 2002 г. в 12 часов на заседании диссертационного совета ДМ.212.260.03 при Тамбовском государственном техническом университете по адресу: 392620, г. Тамбов, ул. Советская, 106, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Тамбовского государственного технического университета

Автореферат разослан «27» мая 2002 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук,
доцент



Л. В. Самокрутова

Подписано в печать 27.05.2002
Гарнитура Times New Roman. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Объем: 1,39 усл. печ. л.; 1,37 уч.-изд. л.
Тираж 100 экз. С. 394

Издательско-полиграфический центр
Тамбовского государственного технического университета
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В современных условиях интенсивной интеграции России в общемировое пространство, расширения сотрудничества с прогрессивным мировым сообществом, интернационализации и глобализации основных сфер жизни общества, происходит значительная интенсификация коммуникативно-информационных контактов между макро- и микросубъектами социума от межгосударственного до межличностного уровней. Это обусловило актуализацию социального заказа, направленного к системе высшего профессионального образования, во-первых, на совершенствование сферы связей с общественностью, как инструмента достижения взаимопонимания и согласия между различными субъектами гражданского общества, без которых цивилизованное государство не может существовать, во-вторых, на решение проблемы комплексной подготовки специалистов по связям с общественностью или, как чаще принято называть, «public relations» (PR).

Теоретико-методологический анализ состояния подготовки специалистов по связям с общественностью, собственный опыт практической работы в системе высшего профессионального образования говорит о том, что научно-теоретические основы обучения данной специальности недостаточно разработаны, в нашей стране, где PR является новой профессией, нет достаточно качественного уровня и опыта подготовки специалиста этой сферы деятельности.

Это указывает не только на объективную потребность переосмысления целей и сущности процесса обучения, но и на поиск новых подходов к организации подготовки специалистов по связям с общественностью. Необходимые преобразования позволяют обеспечить более высокий уровень профессиональной компетенции будущих специалистов, их конкурентоспособность, формировать специфические личностные качества, профессиональное самосознание, творческий потенциал, а также качественно новый уровень развития личности, главным компонентом Я-концепции которой является самооценка. В этой связи чрезвычайно актуальным представляется включение в учебный процесс методики коррекции самооценки деятельности студентов специальности связи с общественностью.

Особую значимость для нашего исследования приобретают труды, в которых освещаются проблемы совершенствования процесса профессиональной подготовки специалиста. Это работы В. И. Андреева, А. А. Вербицкого, А. Л. Денисовой, И. А. Зимней, В. В. Краевского, Р. М. Куличенко, М. П. Лапчика, И. Л. Лернера и др.

Научно-методические основы Я-концепции и самооценки (СО) раскрыты в трудах Б. Г. Ананьева, Р. Бернса, Л. И. Божович, А. Маслоу, К. Роджерса, А. Г. Спиркина, В. В. Столина, Э. Эриксона и др.

Понятие, сущность, закономерности PR и профессиональные требования к этой специальности освещаются в трудах С. Блэка, С. Брума, Д. Доти, Е. А. Блажнова, С. А. Варакуты, И. Л. Викентьева, В. Т. Ганжина, В. Г. Королько, В. А. Моисеева, Г. Г. Почепцова, И. М. Синяевой, Р. Хэйвуда и др.

Наше исследование, опыт практической работы, анализ литературы показали основные **противоречия** между:

- требованиями социального заказа общества на подготовку современного, высокопрофессионального специалиста PR и реальными возможностями высшей профессиональной школы обеспечить заданный уровень соответствующей подготовки;
- целесообразностью включения методик по коррекции самооценки в процесс обучения и их недостаточной разработанностью в теории и практике профессиональной подготовки специалистов PR;
- потребностями развития творческого потенциала, прикладных умений и навыков, личностных позитивных характеристик студентов в процессе обучения, с одной стороны, консервативными, теоретизированными и репродуктивными подходами к формированию образовательных моделей, с другой;
- бесспорностью влияния адекватности самооценки на профессиональную квалификацию и деятельность специалиста PR и крайне слабую освещенность этой взаимосвязи в научной литературе.

С учетом выявленных противоречий была определена тема исследования, **проблема** которого сформулирована следующим образом: «Каковы особенности реализации методики коррекции самооценки будущего специалиста PR в процессе вузовского образования?»

Цель исследования состоит в научном обосновании, разработке и практической реализации методической системы коррекции СО специалиста PR в процессе вузовской подготовки.

Объект исследования: процесс профессиональной подготовки специалистов по связям с общественностью.

Предмет исследования: теория и методика коррекции самооценки деятельности специалиста по связям с общественностью в процессе профессиональной подготовки.

Гипотеза исследования заключается в том, что процесс адаптации будущего специалиста по связям с общественностью к современной профессиональной среде будет эффективным, если:

- выявлена и обоснована зависимость качества профессиональной подготовки от уровня адекватности самооценки;
- процесс обучения строится с учетом формирования позитивного самоотношения студентов и развития творческого потенциала личности;
- подготовка специалиста приближается к реальной практической деятельности, приобретению профессионально-ценного опыта коммуникации, развитию профессионально значимых личностных качеств;
- разработана и реализована в практике модель организации профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью;
- разработана и включена в содержание профессиональной подготовки коррекционная методика социально-психологического тренинга, направленная на формирование адекватной самооценки и развитие позитивной Я-концепции в целом.

Основные задачи исследования:

1 Проанализировать современные отечественные и зарубежные теории развития Я-концепции, формирования самооценки, теоретико-методологические источники по психологическому тренингу и информационному менеджменту в области подготовки специалиста по связям с общественностью.

2 Проанализировать зависимость качества профессиональной подготовки от уровня адекватности самооценки личности студентов по связям с общественностью.

3 Приблизить процесс подготовки студентов к практической деятельности по их будущей специальности, развитию профессионально значимых качеств, коммуникативных навыков, творческого потенциала, позитивного самоотношения, активизировать учебно-познавательную деятельность студентов.

4 Разработать теоретико-практическую модель профессиональной подготовки специалиста PR.

5 Сформировать блок методик диагностики уровня самооценки, методов достижения адекватной самооценки и осуществить предварительную апробацию в педагогической работе.

6 Разработать методику коррекции самооценки деятельности специалиста по связям с общественностью в процессе профессиональной подготовки.

7 Провести опытно-экспериментальную проверку эффективности разработанной методики коррекции СО специалиста PR.

Теоретико-методологической основой исследования являются: основополагающие подходы к разработке Я-концепции и самооценки (Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, Р. Бернс, Э. Берн, А. А. Бодалев, А. В. Захарова, Ф. Зимбардо, И. С. Кон, М. И. Лисина, А. И. Липкина, А. Г. Спиркин, В. В. Столин, А. И. Чеснокова, В. А. Ядов и др.); символический интеракционизм (Ч. Кули, Д. Мид); исследования об идентичности Э. Эриксона; гуманистическая психология (А. Маслоу, К. Роджерс); закономерности межличностной коммуникации (А. А. Бодалев, Р. А. Гуревская, А. Б. Добрович, М. И. Лисина, В. Н. Мясичев, А. Пиз, М. И. Старов и др.); психологические особенности адаптации студентов к условиям обучения в ВУЗе (М. В. Делеу, М. И. Дьяченко, А. В. Захарова, В. А. Кан-Калик, П. А. Просецкий и др.); уровень и динамика самооценки (А. Анастаси, Л. И. Анцыферова, Л. В. Бороздина, В. В. Гришин, П. В. Лушин, Л. И. Мнацаканян, В. В. Столин, Л. К. Серова, Е. С. Романова, Ф. Франселла и др.); теоретико-методологические основы проведения социально-психологического игрового тренинга (Э. Берн, М. Н. Григорьева, Т. Г. Григорьева, Н. И. Козлов, Л. В. Линская, Г. Л. Лэндрет, М. Мейчас, В. И. Натова, Л. А. Петровская, В. В. Петрусинский, А. С. Прутченков, К. Рудестам, С. В. Трушкова, С. А. Шмаков, Д. Б. Эльконин и др.); сущность и закономерности PR (С. Блэк, С. Брум, Д. Доти, Е. А. Блажнов, С. А. Варакута, И. Л. Викентьев, В. Т. Ганжин, С. М. Катлип, В. С. Клобуцкий, В. Г. Королько, В. А. Моисеев, Е. Н. Пашинцев, Г. Г. Почепцов, И. М. Синяева, Р. Хэйвуд, А. Н. Чумиков и др.).

Выбор комплекса **методов исследования** определяется целями и задачами исследования. Применялись следующие методы: теоретико-методологический анализ философской, психолого-педагогической литературы; изучение и обобщение передового психолого-педагогического опыта; опытно-экспериментальная работа, в частности, эмпирические методы: наблюдение, беседы, моделирование ситуаций, психологическое тестирование, применение опросников; психолого-педагогический эксперимент, социально-психологический тренинг; праксиометрические методы (оценка результатов деятельности), статистическая обработка информации с использованием ЭВМ.

Опытно-экспериментальная база исследования.

Исследование проводилось в ТГТУ на кафедре связей с общественностью в период с 1996 по 2002 годы. Исследованием были охвачены студенты специальности 022000 – связи с общественностью, учащиеся школ, студенты ТГТУ и ТГУ, всего более 700 человек.

Организация исследования осуществлялась в три этапа.

На первом этапе (1996 – 1999 гг.) изучено состояние проблемы подготовки специалистов по связям с общественностью в высшей школе; были проанализированы особенности вхождения и развития профессии PR в социально-экономическую реальность нашего государства, выявлен и обоснован социальный заказ на подготовку специалистов PR в условиях высшего профессионального образования, проанализированы психолого-педагогические особенности формирования СО личности студентов PR, определены педагогические условия организации процесса коррекции СО. Разработана методика коррекции СО. Изучено и обобщено состояние проблемы в науке и практике, проведен анализ специальной литературы и передового опыта. Проведен пилотажный эксперимент, которым было охвачено более 700 человек, в результате выявлен научно-методологический и методический инструментарий, который отбирался, обобщался, интерпретировался и адаптировался в процессе преподавания курсов «Основы педагогики и психологии», «Деловые и общественные отношения», «Коммуникация и ее разновидности», «Межличностные отношения в PR» на кафедре связей с общественностью ТГТУ. Методы диагностики и способы коррекции систематизировались и совершенствовались также в процессе преподавания в гуманитарных и педагогических классах ряда школ г. Тамбова, а также в процессе психокоррекционной работы в Центре развития и психологической адаптации детей, в деятельности психологической службы ТГТУ, возглавляемой автором в рамках разработанных им программ.

Сформулирована гипотеза, определены цели и задачи исследования, разработана программа опытно-экспериментальной работы, проведен констатирующий этап эксперимента – определение уровня адекватности СО, притязаний и тревожности студентов специальности «Связи с общественностью».

На втором этапе (1999 – 2000 гг.) осуществлена окончательная разработка и апробация методики коррекции СО деятельности специалиста PR в процессе профессиональной подготовки в рамках изучения курсов «Межличностные отношения», «Деловые и общественные отношения» для специалиста PR. Разработана модель организации профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью. Осуществлена корректировка гипотезы, программы исследования. Проведен формирующий эксперимент – в процесс профессиональной подготовки студентов включена методика коррекции СО специалиста по связям с общественностью.

На третьем этапе (2000 – 2002 гг.) осуществлены интерпретация, анализ, обобщение результатов теоретического и экспериментального исследования. Проведен обобщающий эксперимент – выявлены особенности динамики уровня адекватности СО, уровня притязаний и тревожности. Проведена статистическая обработка данных, полученных при проведении опытно-экспериментальной работы по проверке достоверности выдвинутой гипотезы. Сформулированы выводы по исследованию, работа оформлена в диссертацию для предоставления к защите.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования состоит в следующем:

- определены и конкретизированы перспективные направления совершенствования процесса профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью в условиях современных преобразований в высшей школе,

приоритетным направлением которых является личностно-ориентированный подход к обучению, основанный на принципах формирования и развития позитивной Я-концепции специалиста PR;

- установлена взаимозависимость уровня профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью и уровня адекватности самооценки его личности; выявлены психолого-педагогические особенности формирования СО и педагогические условия организации процесса коррекции СО студентов PR с учетом социального заказа на подготовку высококвалифицированного специалиста по связям с общественностью в условиях высшей школы;

- разработана модель организации профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью и обоснована необходимость оптимизации и качественного изменения образовательного процесса с приближением его к практической деятельности и ориентацией на развитие адекватной самооценки деятельности специалиста PR;

- разработана и введена в учебный процесс методика коррекции самооценки будущего специалиста по связям с общественностью в процессе профессиональной подготовки;

- на теоретическом и методическом уровнях проанализированы принципы адаптации будущих специалистов PR к процессу обучения и профессиональной деятельности, разработано с учетом специфических особенностей методики коррекции СО содержание комплекса программ учебных курсов «Межличностные отношения», «Деловые и общественные отношения», «Психология и педагогика для специалистов PR», включающих в себя блоки лекционных, практических, лабораторных занятий, спецкурсов, занятия в психологической службе ТГТУ, методические пособия, учебные программы по этим курсам.

Практическая значимость исследования состоит:

- в усовершенствовании процесса учебной деятельности будущих специалистов по связям с общественностью посредством методики коррекции СО;

- в разработке и внедрении в процесс подготовки специалистов PR комплекса социально-психологического тренинга;

На защиту выносятся:

- 1 Модель организации профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью в системе высшего образования.

- 2 Методика коррекции самооценки, как важнейший компонент профессиональной подготовки и совершенствования личности студентов.

- 3 Позитивные результаты исследования, теоретические положения и выводы.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные теоретические положения и результаты исследования обсуждались на заседаниях кафедр связей с общественностью, на заседаниях лаборатории «Информационные технологии в обучении» ТГТУ (1999 – 2002 гг.) в рамках исследований и мозговых штурмов в работе психологической службы ТГТУ, международном научно-практическом семинаре «Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России. Качество информационных услуг в г. Тамбове».

Материалы исследования апробировались в учебном процессе ряда общеобразовательных и специальных школ города Тамбова, психокоррекционной работе в центре развития и психологической адаптации детей, в учебном процессе ТГУ, телевизионных передачах студии ТГТУ, психологической рубрике газеты ALMA MATER. Результаты исследования внедрены в организационно-учебный процесс ТГТУ, в работу психологической службы ТГТУ, возглавляемой автором. Основные идеи исследования нашли отражение в рабочих программах, базовых учебных курсах, специальных курсах, публикациях и методических пособиях автора.

Структура диссертации.

Диссертация состоит из двух глав, введения, заключения, списка основной использованной литературы и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность работы, определяются цель и задачи исследования, формулируются объект и предмет исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

Первая глава «Психолого-педагогические подходы к разработке методики коррекции самооценки деятельности специалистов по связям с общественностью» посвящена анализу социального заказа на подготовку специалистов по связям с общественностью в системе высшего профессионального образования; изучению психолого-педагогических особенностей формирования самооценки личности студентов; рассмотрению педагогических условий организации процесса коррекции самооценки деятельности студентов в процессе профессиональной подготовки.

Под социальным заказом в рамках данного исследования мы понимаем определенную совокупность целей и задач, выраженных на языке требований, которые общество и государство ставит перед системой высшего профессионального образования, в частности, на профессиональную подготовку специалистов по связям с общественностью.

Данные требования заключают в себе те моменты, которые вменяются системе высшего образования как социальному институту и диктуются интересами государства, а также ожиданиями общества и граждан в отношении перспектив экономического и социального развития страны.

В качестве стратегических ориентиров, стоящих перед системой высшего профессионального образования, определены следующие:

- гуманизация образования как процесс и результат переориентации его на личность и как средство ее устойчивости и социальной защиты в рыночных условиях;

- демократизация образования как средство преобразования всего общества, осуществляемая на основе следующих принципов:

- равные возможности в получении качественного высшего образования;
- открытость и многообразие образовательных учреждений;
- сотрудничество обучающихся и обучающихся, студенческое самоуправление;
- международная интеграция и сотрудничество,

- диверсификация образования как средство вхождения российской системы образования в мировое образовательное пространство;
- опережающий характер образования как условие будущего развития страны, ее экономической и социальной сферы;
- формирование профессиональной элиты, способной задавать тон в политике, экономике и культуре России.

Исходя из общих требований, выделен ряд основных задач, решаемых высшей школой в процессе подготовки специалистов по связям с общественностью:

- обеспечение целостности системы профессиональной подготовки путем укрепления взаимосвязей ее основных компонентов на основе принципа интеграции и ориентации на конечную цель – повышение качества подготовки конкурентоспособного специалиста;
- установление приоритета личности в выборе и построении своей образовательной траектории в соответствии со своими возможностями, способностями, личностно-психологическими характеристиками, а также потребностями рынка труда;
- ориентация на целостное непрерывное развитие обучающихся как основных субъектов образования и социального действия, на совершенствование и коррекцию личности, в том числе и коррекцию самооценки обучающихся;
- преобразование всех компонентов интегрируемых подсистем (целей, содержания, средств и методов обучения; деятельности педагогов и студентов) на основе программно-целевого и личностно-деятельностного подходов с учетом будущей профессиональной деятельности;
- информатизация образования, повышение роли информации, приоритета информационных технологий, так как современное образование и общество в целом не может существовать в условиях сенсорного голода – для его развития и самоорганизации необходимо всеобъемлющее информационное поле, возрастающий обмен массовой информацией, выход в мировую информационную среду, формирование информационного потенциала, как составляющего элемента культурного и интеллектуального ресурсов общества.

В контексте выделенных целей и задач раскрыт ряд основных понятий, используемых в исследовании и позволяющих более детально подойти к осмыслению социального заказа высшей школе на подготовку специалистов по связям с общественностью.

Как социальный и профессиональный институт, обеспечивающий достижение взаимопонимания в обществе, связи с общественностью являются, во-первых, средством стратегического управления поведением внешней и внутренней сред организации, инструментом влияния на них посредством информационного взаимодействия; во-вторых, фактором интенсифицирующим коммуникации, в том числе международные.

Введение данного понятия обосновывается тем, что Россия движется к информационной, или постиндустриальной ступени цивилизованного развития. Управление своим информационным полем при помощи PR-агентств становится необходимостью для любой организации, функционирующей в обществе, достигшем информационной ступени цивилизации. В развитых странах PR уже давно оформился как сфера знаний и область деятельности науки и искусства, поэтому менеджмент в деловой российской сфере на уровне мировых требований сегодня немислим без информационного менеджмента.

Для системы высшего образования освоение специальности PR имеет огромное значение. Установлено, что данная профессия требует комплексной образовательной подготовки специалистов, дающей, наряду с интеграцией и усвоением многих теоретических, гуманитарных, социальных и технических знаний, развитие необходимых умений, навыков, а также личностных, профессионально значимых качеств, необходимых специалисту по связям с общественностью. В качестве конечных результатов профессиональной подготовки определена следующая совокупность показателей: развитие профессионального самосознания, раскрытие творческого потенциала личности, повышение мотивации обучения. Это обусловлено тем, что современная социально-экономическая ситуация требует от профессионала в области PR качественно нового уровня развития личности, в самосознании которой главным компонентом является Я-концепция и самооценка.

На основании анализа сущности феномена Я-концепции и самооценки, а также концептуальных подходов зарубежных психологов и отечественных ученых установлено, что самооценка, как одна из базовых характеристик личности:

- влияет на восприятие действительности;
- является сценарием построения взаимодействия с окружающим миром;
- является важнейшим фактором детерминации поведения человека и его вхождения в социум;
- определяет успешность межличностных коммуникаций;
- влияет на образ мышления, способ деятельности;
- способствует достижению внутренней согласованности личности;
- формирует систему ценностных ориентаций личности, связанных с осознанием целей жизнедеятельности и средств, необходимых для достижения этих целей и многое другое, что, в частности, формирует качество профессиональной деятельности PR-специалиста.

Кроме того, анализ качеств, включаемых в профиограммы специалистов PR, позволяет увидеть, что они во многом совпадают с компонентами самооценки и базируются на них, поэтому развитие большинства профессионально-значимых качеств и успешное их применение без адекватной самооценки невозможно. PR-специалист с завышенной или заниженной самооценкой не сможет адекватно воспринимать и оценивать информацию о клиентах, об их внутреннем мире, их возможностях и достижениях, личностных качествах, мотивах поведения, потребностях и запросах общественности. Такой специалист не определит адекватность оценки личностью самого себя, отношение общественности к организации, фирме, политикам, лоббистским группам и т.д.; не сможет создать продуктивную информационную PR-компанию, наладить межличностные контакты, оптимально использовать информационные каналы и средства для достижения положительного образа клиента.

Более того, без достижения адекватной самооценки невозможны полноценная ориентация в информационном

потоке; отбор необходимой, оптимальной, значимой и качественной информации для клиента и PR-компании; использование, формирование, интерпретация информации и создание информационных тенденций, т.е. адаптация к современной информационной среде и интеграция в информационно-коммуникационные слои.

Таким образом, психологическая коррекция самооценки является одним из важнейших компонентов успешной адаптации к современной информационной среде и подготовки PR-специалистов в ВУЗе.

При организации процесса коррекции СО необходимо определить педагогические условия, в которых этот процесс происходит.

Мы исходили из того, что педагогические условия представляют собой совокупность мер, обеспечивающих новый, качественно более высокий уровень профессиональной подготовки будущих специалистов в области PR-технологий, определенных общей стратегией развития данной области профессиональной деятельности. К макроусловиям мы относим условия, требующие, с одной стороны, глобальных изменений в самом обществе и соответственно в педагогических системах, с другой, – наличия общественного заказа на специалиста, владеющего PR.

К данной группе, в первую очередь, относятся:

- изменение социально-политического менталитета человека, осознание значения PR для современной информационной среды в целом, действенности применения прикладных PR-технологий, внедрение этой специальности в систему высшей школы;
- учет происходящих социально-экономических преобразований в обществе и их влияние на систему профессионального образования, в частности, переход к рыночным отношениям в экономике, возникновение рынка труда и рынка рабочей силы, когда профессиональная квалификация человека и выбор им актуальной области профессиональной деятельности становятся решающим фактором в обеспечении приемлемого уровня своей жизни;
- осуществление единой государственной политики в области образования; развитие образовательной Российской инфраструктуры и системы академической мобильности между российскими и зарубежными учебными заведениями;
- повышение мотивации обучения профессии, и как следствие, повышение требований к обеспечению учебного процесса;
- обеспечение достаточной профессиональной мобильности выпускников, и как следствие, повышение требований к общеобразовательной, общетехнической подготовке, качественному освоению учащимися общепрофессиональных знаний и умений.

К микроусловиям мы относим научно-методическую, материально-техническую и программно-методическую оснащенность системы профессиональной подготовки специалистов в области PR.

Кроме того, актуальными для данного исследования являются педагогические условия, связанные с адаптацией студента к условиям обучения в ВУЗе, с определением возрастных особенностей студента.

Вторая глава «Особенности реализации методики коррекции СО деятельности в профессиональной подготовке специалиста по связям с общественностью» посвящена разработке модели организации профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью в системе высшего образования, методике коррекции СО как важнейшего компонента профессиональной подготовки и совершенствования личности студентов, опытно-экспериментальной проверке эффективности разработанной методики.

Проблема логики процесса подготовки специалиста по связям с общественностью является практически не исследованной в теории и принципиально важной для практики. Научное обоснование логики процесса подготовки специалиста по связям с общественностью определяет собой, с одной стороны, научное построение учебных планов и программ как нормативных документов, а с другой, – практическую деятельность преподавателей.

Система профессиональной подготовки по связям с общественностью включает в себя: подготовку по теории и практике массовой информации и коммуникации, предметам психолого-педагогического цикла, теории и методике журналистского творчества, социологии общественного мнения, ораторскому искусству, филологии, конфликтологии, рекламе и др., разнообразные виды профессиональной практики, работы в творческих лабораториях и внеаудиторные работы.

Овладение теоретическими основами будущей специальности идет одновременно и в тесной связи с освоением практики, благодаря чему осуществляется целостная подготовка студентов к профессиональной деятельности. В то же время в процессе целостной системы подготовки формируется всесторонне развитая, социально активная творческая личность специалиста, в самосознании которой главным компонентом, определяющим всю деятельность этой личности, является самооценка и процесс ее коррекции.

В результате информационного моделирования процесса профессиональной подготовки студентов и на основе использования научных исследований А. Л. Денисовой и ее научной школы разработана модель подготовки специалистов по связям с общественностью (рис. 1).

Разработанная нами методика коррекции неадекватной СО включает в себя блок психодиагностических тестов, используемых для определения уровня адекватности СО, самоотношения и динамики СО; способы коррекции СО; программу социально-психологического тренинга по коррекции СО.

К психодиагностическим методам исследования самооценки, которые мы предлагаем использовать в процессе профессиональной подготовки, отнесем тесты, опросники, анкеты, беседы, интервью. Наиболее точными, иллюстративными и показательными методиками являются диагностические средства разработанные Т. В. Дембо, Т. И. Пашуковой, С. Р. Панталеевым, С. Я. Рубинштейном, В. В. Столиным, С. Спилбергером, К. Маховером, М. Куном, Т. Лири.





Рис. 1 Модель организации профессиональной подготовки специалистов по связям с общественностью

К способам коррекции самооценки студентов нами отнесены все методы и приемы, способствующие развитию позитивного самовосприятия личности. К наиболее эффективным из них относятся метод психологического консультирования, метод психологического тренинга в малых группах.

Известными своими успехами в развитии позитивного самовосприятия являются психокоррекционные группы. Оптимальным групповым средством развития навыков общения, коррекции самооценки и одной из наиболее эффективных форм личностно-ориентированной подготовки студентов к будущей работе в сфере PR в условиях университета является социально-психологический тренинг. Он направлен на развитие компетентности участников в общении, т.е. помогает в преодолении коммуникативных барьеров, неадекватных установок и стереотипов, способствует оптимизации межличностного взаимодействия, является способом развития и расширения сознания.

Проведение социально-психологического личностно-ориентированного тренинга в нашей научно-исследовательской работе преследовало главную цель – коррекцию СО. Для достижения цели исследования нами была разработана программа игрового социально-психологического коммуникативного тренинга, куда вошли лучшие тренинговые упражнения, предложенные отечественной и зарубежной литературой, касающиеся развития позитивной Я-концепции, а также модифицированные и разработанные автором.

Для чистоты эксперимента о главной цели тренинговой программы и практических занятий участникам Т-группы не сообщалось. Программа тренинга состоит из 15 занятий, всего 30 учебных часов.

Опытно экспериментальная проверка эффективности спроектированной методики осуществлялась в 3 этапа.

На первом этапе, в рамках констатирующего эксперимента, проводилось тестирование студентов на уровень притязаний, уровень тревожности личности и уровень адекватности самооценки.

На втором этапе, в рамках формирующего эксперимента, был проведен комплекс тренинговых занятий по программе коррекции самооценки. Программа была введена в учебный процесс в рамках изучения курса «Межличностные отношения», по специальности 022000 «Связи с общественностью» на юридическом факультете Тамбовского государственного технического университета. Тренингом, продолжавшимся один семестр, было охвачено 29 человек (учебная группа).

На третьем этапе, в рамках обобщающего эксперимента, проводилось тестирование студентов на предмет динамики личностных и профессиональных изменений в таких показателях, как уровень притязаний, уровень тревожности личности и уровень адекватности самооценки.

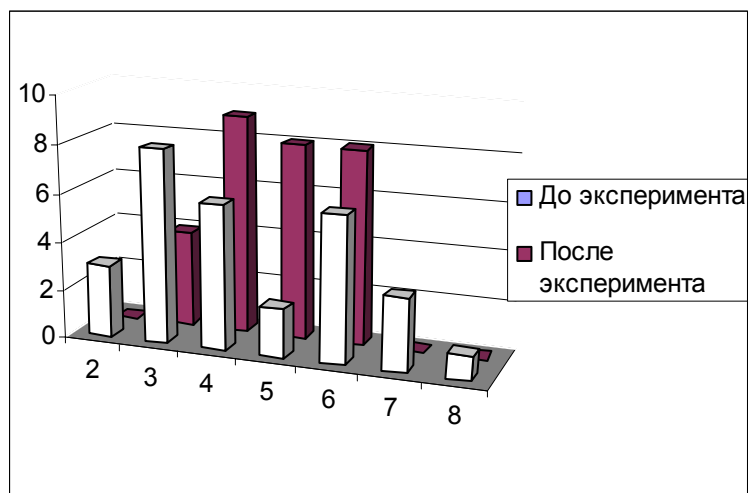
В соответствии с поставленными задачами исследования нами был подобран блок диагностических методик, которые позволили определить динамику личностных изменений в ходе экспериментального обучения будущих специалистов по связям с общественностью, уровень адекватности их самооценки, тревожности.

Нами были взяты следующие методики:

- 1 Методика исследования самооценки по Т. В. Дембо и С. Я. Рубинштейну.
- 2 Личностная шкала самооценки С. Спилбергера.
- 3 Экспериментальное исследование самооценки личности.

По методике исследования СО Дембо и Рубинштейна полученные результаты на этапе констатирующего эксперимента показывают тенденцию к завышенному уровню притязаний у основной части испытуемых, он составляет 58,6 %, заниженный уровень притязаний составляет 34,6 % и адекватный 6,8 %, т.е. очень малый процент (всего 2 человека из группы).

Количество человек



Баллы

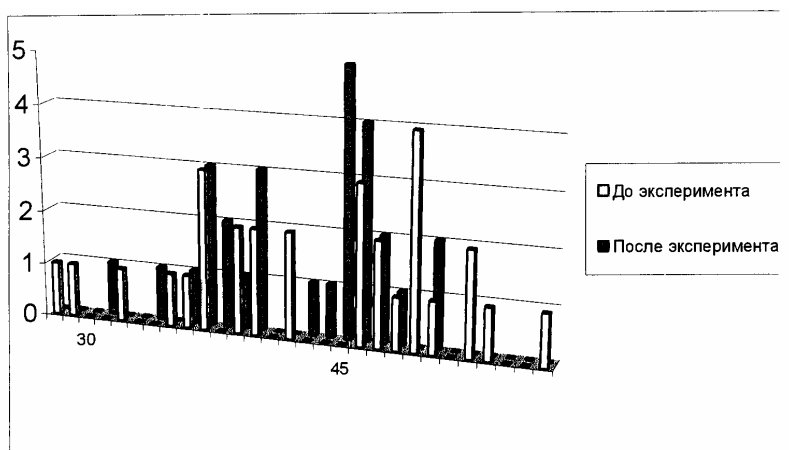
Рис. 2 Диаграмма динамики изменения уровня самооценки по методике Т. В. Дембо и С. Я. Рубинштейна

После формирующего этапа эксперимента, проведения программы социально-психологического тренинга, на этапе обобщающего эксперимента, выявилась следующая положительная динамика: завышенный уровень понизился до 44,8 %, заниженный приблизился к адекватному до 27,6 %, адекватный уровень увеличился до 27,6 %. При этом результат улучшился и у тех студентов, которые не достигли адекватного уровня, а приблизились к нему (рис. 2).

По шкале СО Спилбергера на этапе констатирующего эксперимента нами зарегистрированы следующие величины уровня тревожности: высокую тревожность показали 51,9 % участников, среднюю, т.е. приближенную к адекватной, 41,3 %, низкую – 6,8 %.

После проведения нами формирующего эксперимента результаты были скорректированы до следующей величины: высокий уровень – 27,6 %, средний уровень – 68,9 %, низкий – 3,5 %. Детально позитивная динамика отражена на рис. 3.

Количество человек



Баллы

Рис. 3 Диаграмма динамики изменения уровня тревожности по методике С. Спилбергера

По методике «Экспериментальное исследование самооценки личности» констатирующий эксперимент показал: завышенная самооценка проявилась у 51,7 %, адекватная у 10,3 %, заниженная у 38 % испытуемых. После формирующего эксперимента обучения с применением тренинговой методики результаты улучшились. Обобщающий эксперимент показал: завышенная самооценка – 44,8 %, адекватная – 38 %, заниженная 17,2 %. При этом коэффициент самооценки улучшился у подавляющего большинства испытуемых. Студенты, не достигшие адекватной самооценки, приблизились к ней.

На графике и гистограмме хорошо видно, что полярные коэффициенты, как заниженные (0,1 и 0,2), так и завышенные (0,8) после экспериментального проведения методики приблизились к адекватному уровню (рис. 4).

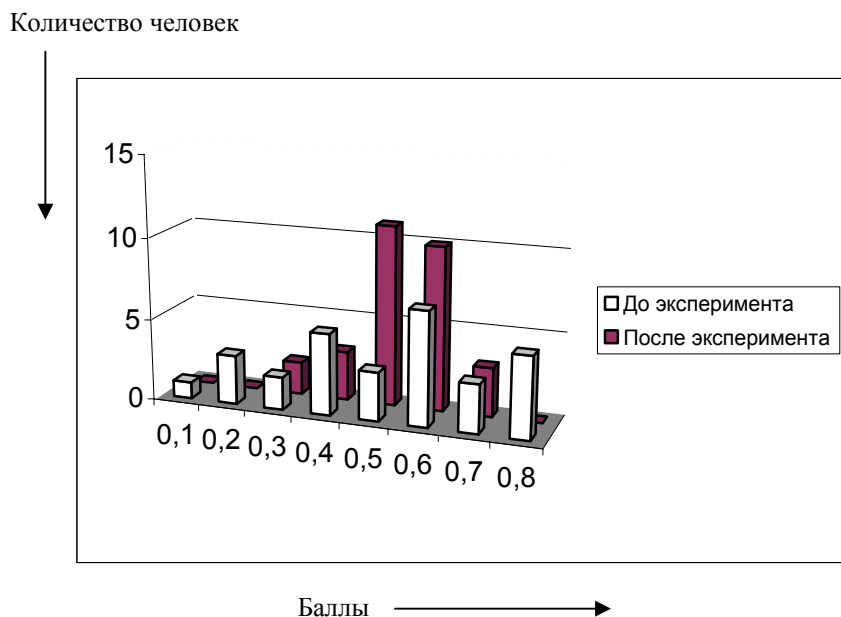


Рис. 4 Динамика изменения коэффициента самооценки по методике экспериментального исследования самооценки личности

Таким образом, проведенная опытно-экспериментальная проверка разработанной нами методики показала успешное достижение намеченной цели – коррекция самооценки деятельности специалиста по связям с общественностью была осуществлена. Результаты опытно-экспериментальной проверки подтвердили гипотезу исследования и эффективность разработанной методики.

Выводы

1 Анализ сущности феномена Я-концепции и самооценки позволил установить, что самооценка как одна из базовых характеристик личности влияет на восприятие действительности, является сценарием построения взаимодействия с окружающим миром, важнейшим фактором детерминации поведения человека и вхождения в социум, определяет успешность межличностных коммуникаций, влияет на образ мышления и способ деятельности; способствует достижению внутренней согласованности личности; формирует систему ценностных ориентаций личности, связанных с осознанием целей жизнедеятельности, что в частности формирует качество профессиональной подготовки и деятельности PR-специалиста.

2 Исследование содержания деятельности в сфере связей с общественностью показывает ее зависимость от развитой Я-концепции, адекватно сформированной самооценки, позитивного самоотношения и мироощущения, что доказывает необходимость психологической коррекции самооценки как одного из важнейших компонентов успешной адаптации к современной информационной среде и процесса профессиональной подготовки PR-специалистов в ВУЗе.

3 Процесс подготовки студентов необходимо приблизить к практике с целью активизации и оптимизации учебно-познавательной деятельности, развития позитивной мотивации к самосовершенствованию, коммуникативных навыков, творческого потенциала, социальной адаптации и других личностных профессионально значимых качеств, необходимых будущему специалисту по связям с общественностью.

4 Теоретико-практическое моделирование профессиональной подготовки специалиста PR должно включать в учебный процесс методику коррекции самооценки специалиста по связям с общественностью.

5 Организация коррекции самооценки специалиста по связям с общественностью требует разработки методической системы коррекции самооценки в процессе профессиональной подготовки в условиях высшей школы, которая базируется на совокупности методов диагностики уровня самооценки и методов достижения адекватной самооценки.

6 Результаты опытно-экспериментальной проверки полностью подтвердили гипотезу исследования и показали эффективность предложенной методики коррекции самооценки деятельности специалиста по связям с общественностью в процессе профессиональной подготовки.

Основные результаты исследования отражены в следующих публикациях

1 Швецов А. Е. Игровой тренинг на занятиях психолого-педагогического цикла, как средство совершенствования профессионального мастерства будущего педагога / А. Е. Швецов, Е. В. Швецова // Сб. тезисов докладов к научной конференции преподавателей. – Тамбов, 1995. – С. 12.

2 Швецов А. Е. Педагогическая практика. Научно-методические рекомендации / А. Е. Швецов, И. В. Аверина. – Тамбов, 1995. – С. 14 – 16.

3 Швецов А. Е. Некоторые проблемы нравственно-этических ориентиров учителей и учащихся: Научно-методические рекомендации / А. Е. Швецов. – Тамбов, 1994. – С. 20 – 23.

4 Швецов А. Е. Прогрессивные технологии и формы профессиональной подготовки будущего специалиста в контексте гуманизации образования / А. Е. Швецов, Е. В. Швецова, Т. И. Гущина // Сб. тезисов докладов межвузовской научно-методической конференции «Инновационные процессы в высшей школе и проблемы совершенствования подготовки специалистов». – Липецк, 1998. – С. 63.

5 Швецов А. Е. О целях, направлениях и методах работы психологической службы агентства «Связей с общественностью ТГТУ» / А. Е. Швецов // IV научная конференция ТГТУ: Краткие тезисы докладов. – Тамбов: Изд-во ИПК РО, 1999. – С. 228.

6 Швецов А. Е. Психология и педагогика: Методическое пособие по проведению практических занятий / А. Е. Швецов, Е. В. Швецова. – Тамбов: Изд-во ИПК РО, 2002. – 23 с.

7 Швецов А. Е. Психология и педагогика для PR: Методическое пособие по проведению практических занятий / А. Е. Швецов. – Тамбов: Изд-во ИПК РО, 2002. – 24 с.

8 Швецов А. Е. Деловые и общественные отношения: Методическое пособие по проведению практических занятий для студентов специальности 022000 «Связи с общественностью» / А. Е. Швецов. – Тамбов: Изд-во ИПК РО, 2002. – 18 с.

9 Швецов А. Е. Межличностные отношения: Методическое пособие по проведению практических занятий для студентов специальности 022000 «Связи с общественностью» / А. Е. Швецов. – Тамбов: Изд-во ИПК РО, 2002. – 20 с.