

На правах рукописи

индекс ББК У9(2)-21 я 73

Т86

ТИШИНА Лидия Семеновна

**ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ
ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПРОГРАММОЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Тамбов 2002

Диссертация выполнена на кафедре «Экономический анализ» института «Экономика и право» Тамбовского государственного технического университета.

Научные руководители: доктор экономических наук, доктор
технических наук, профессор
Герасимов Борис Иванович,
кандидат экономических наук, доцент
Быковский Виктор Васильевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Абдукаримов Вячеслав Исмаатович,
кандидат экономических наук
Мартынов Владимир Алексеевич

Ведущая организация: НП «Институт региональной экономики»,
г. Тамбов.

Защита состоится «5» ноября 2002 г. в 11.00 ч. на заседании регионального диссертационного совета ДМ 212. 261.01 при Тамбовском государственном университете им. Г.Р. Державина по адресу: 392622, г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 33, ауд. 210.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина.

Автореферат разослан « »

2002 г.

Ученый секретарь регионального
диссертационного совета
кандидат экономических наук,
профессор

Т. А. Гостилович

Подписано к печати 1.10.02.
Формат 60 × 84 / 16. Гарнитура Times NR. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Объем: 1,29 усл. печ. л.; 1,2 уч.-изд. л.
Тираж 100 экз. С. 611

Издательско-полиграфический центр
Тамбовского государственного технического университета
392000, Тамбов, ул. Советская, 106, к. 14

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Реформирование российской экономики, которое было начато в 1992 г., стало процессом весьма неоднозначным, вовлекающим в себя соответствующие ей отрасли с разной степенью охвата и различными стартовыми условиями. Особое место в данном процессе принадлежит малому предпринимательству, масштабы преобразований которого оказались для реформаторов настолько значительными, что отодвинули сроки проведения радикальных реформ и мер в этой сфере на более поздний срок.

Малое предпринимательство занимает особое место в силу ряда объективных и субъективных причин, основными из которых являются:

1) Различные внутренние и внешние условия развития регионов требуют значительного стимулирования развития гибкой и монофункциональной системы малых форм хозяйствования и выработки в регионе собственной системы приоритетов и хозяйственной поддержки в целом.

2) Многолетняя практика эксплуатации инфраструктуры малого предпринимательства сделали режим функционирования ее основных объектов излишне централизованным и чрезвычайно затратным в рамках Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, что искусственно сдерживало преобразования в этой сфере.

3) Институциональная составляющая малого предпринимательства оказалась настолько незначительной, что препятствовало принятию эффективных управляющих решений.

Тем не менее, необходимость реформирования малого предпринимательства в России никем сегодня не оспаривается. Если население заинтересовано в получении качественных товаров, продукции и услуг, то государственные и региональные власти осознают потребность в радикальных изменениях этой отрасли национальной экономики.

Практические трудности реформирования малого предпринимательства обнаружили дефицит научных исследований функционирования и организации этой сферы общественной жизни. Поэтому крайнюю актуальность на сегодня обрели вопросы, связанные с эффективностью функционирования сферы регионального малого предпринимательства по следующим направлениям:

1 Как измерить эффективность функционирования регионального малого предпринимательства, а также тенденций его динамики?

2 Какова оптимальная структура управления региональными формами малого предпринимательства в разрезе распределения полномочий между уровнями государственной власти?

3 Можно ли эффективно осуществлять демополизацию в сфере регионального малого предпринимательства и создать механизм снижения затрат при производстве качественных товаров, продукции и услуг?

4 Возможно ли выявление характерных закономерностей в динамике регионального малого предпринимательства?

Поставленные вопросы вызывают настоятельную потребность в научном исследовании состояния и перспектив малого предпринимательства России в условиях его реформирования. Только комплексное системное изучение регионального малого предпринимательства в совокупности всех институтов позволит выработать эффективный механизм управления отраслью, определить его место и роль в реформировании российской экономики, а также выявить закономерности в его развитии с учетом состояния социальной сферы.

Целью диссертационного исследования является разработка экономически эффективного и социально значимого механизма реформирования малого предпринимательства на региональном уровне.

Достижение поставленной цели может стать возможной, благодаря решению ряда задач:

- определить тенденции реформирования малого предпринимательства региона с учетом преобразований в других отраслях национальной экономики;

- оценить сложившийся уровень юридической и нормативно-технической базы малого предпринимательства региона, сделать предложения по его совершенствованию;

- разработать перечень социально-экономических мер по совершенствованию функционирования регионального малого предпринимательства;

- на базе обобщения опыта ряда регионов в реформировании малого предпринимательства разработать пакет предложений по совершенствованию программы реформирования отрасли на ближайшие 5 – 10 лет;

- выявить особенности реформирования малого предпринимательства в условиях Тамбовского региона и разработать пакет рекомендаций по адаптации программы реформирования отрасли к этим условиям.

Степень разработанности темы. Вступление малого предпринимательства в полосу рыночных преобразований высветило значительный дефицит в ее теоретическом осмыслении, вызванный недооценкой предпринимательства в период социально-экономических преобразований в России.

Наиболее значительными в дореформенный период работами, обосновавшим структуру и основные функции малого предпринимательства в России, стали труды Л. И. Абалкина, А. И. Агеева, Н. А. Бердяева, А. О. Блинова, А. В. Бусыгина, А. М. Игнатьева, В. И. Касьяненко, А. Б. Крутика, Н. А. Уткина и труды зарубежных авторов П. Х. Верхарна, Г. К. Гинса, Д. Дойла.

В дальнейшем исследования малого предпринимательства как реформируемого института рыночной экономики проводились в следующих направлениях: общеметодологические аспекты реформирования отрасли были разработаны в работах Н. Г. Агурбаша, В. В. Андреева, М. И. Арефьева, Л. Е. Басовского, С. Ю. Вайнштейна, В. С. Кабакова, А. С. Мудунова, А. И. Муравьева, М. А. Федотова, Д. Ф. Чангли.

Финансово-экономические и инвестиционные механизмы реформирования раскрываются в трудах В. С. Барда, И. А. Бланка, Ю. В. Богатина, В. В. Глухова, А. Духона, А. С. Жемчугова, С. А. Карганова, В. В. Ковалева, С. А. Леонтьева, В. А. Москвина, А. Н. Романова, С. В. Серебрякова, А. Л. Смирнова, А. Тихомирова, зарубежных авторов Г. Альбаха, Дж. Дина, Дж. Лори, М. Питерса, Л. Сэведжа, Г. Марковица, Р. Хизрича, В. Хойера, У. Шарпа.

Институциональные и функциональные формы реализации региональных принципов реформирования малого предпринимательства обобщены в работах В. С. Антонока, А. В. Бандурина, А. Батяева, А. Грайберга, В. И. Гришина, О.

Кузнецовой, Г. В. Гутмана, И. Г. Саяпина, В. Д. Мамонтова, А. А. Мироедова, С. В. Федина, Ф. Шамхалова, С. Юданова, В. М. Юрьева.

Объектом диссертационного исследования является региональная программа малого предпринимательства в ее основных институциональных звеньях.

Предметом исследования выступают проблемы малого предпринимательства в период реформирования.

Научная новизна диссертации заключается в ряде научных выводов и теоретических положений:

- сформирован подход к малому предпринимательству как функциональной экономической системе, при этом определены общие системные признаки малых форм хозяйствования региона и предложена организационная модель взаимодействия участников разработки и реализации региональных программ малого предпринимательства;

- усовершенствована методика формирования программы развития малого предпринимательства, как составляющая часть общей региональной программы развития региона на базе механизма управления реализацией региональной программы развития предпринимательства, основным звеном которой является Центр по инвестиционной и инновационной поддержке малого предпринимательства, сформирован комплект документов по созданию Центра инвестиционной и инновационной поддержке малого предпринимательства;

- разработана методика проведения рейтинга региональных предприятий малого предпринимательства, предложена схема мониторинга экономического анализа и создания бизнес-паспорта на каждого предпринимателя, участвующего в бизнесе;

- предложена схема оценки и экспертизы региональных инвестиционных проектов малого предпринимательства и разработана методика формирования источников финансирования данных инвестиций;

- разработан экономико-организационный механизм управления региональной программой развития малого предпринимательства Тамбовского региона, содержащий систему формирования программ, методы их оптимизации и систему управления малым предпринимательством в регионе.

Методология исследования. Исследование основано на фундаментальных принципах системного подхода, ориентированных на исследование сложных многоуровневых систем, лежащих в основе функционирования регионов. В диссертации использованы правовые акты, статистические документы федерального и регионального уровней, аналитические отчеты предприятий малого предпринимательства. Кроме того, автором использованы методы наблюдения, индукции, дедукции, факторного анализа.

Содержание диссертационного исследования соответствует п. 5.17 паспорта специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: «Региональная экономика (региональные программы развития)».

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в разработке конкретных предложений и рекомендаций, которые могут быть внесены в новую редакцию Программы развития малого предпринимательства на 2002 – 2004 гг. с учетом проводимых в 1991 – 2001 гг. качественных преобразований в этой жизненно важной сфере. В диссертации развиваются методологические и организационно-экономические подходы к реформированию малого предпринимательства, выявлены недостатки и недоработки Программы 2002 – 2004 гг., предложены методы по совершенствованию институциональной и нормативно-технической базы проводимой реформы.

Теоретические выводы и подходы, выделенные автором, могут быть также использованы в качестве основы для разработки учебных курсов и программ для подготовки специалистов по управлению региональными экономическими системами.

Внедрение и апробация результатов исследования. Исследование выполнено в рамках плана научных работ института «Экономика и право» Тамбовского государственного технического университета, проводимых в соответствии с комплексной темой «Качество объектов микро-, мезо- и макроэкономики, бухгалтерского учета, экономического анализа, аудита и финансово-кредитной деятельности».

Отдельные положения диссертации использованы на предприятиях малых форм хозяйствования: ОАО «Агро» (г. Котовск, Тамбовская область), Тамбовский торговый дом «Форум», Тамбовская торгово-промышленная палата. Тамбовскому областному комитету государственной статистики рекомендованы показатели мониторинга экономического анализа и рейтинга малых предприятий для практического использования, а администрации г. Котовска – схема включения заявок от предприятий в программу развития малого предпринимательства, что подтверждено справками о внедрении.

Материалы диссертации используются кафедрами «Экономика и управление» и «Экономический анализ» института «Экономика и право» Тамбовского государственного технического университета в преподавании дисциплин «Экономика предприятия», «Региональная экономика», «Управление проектами», «Принятие решений в бизнесе».

Полученные теоретические, методические и практические результаты обсуждались на Межвузовском научно-практическом семинаре «Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России. Проблемы качества информационных услуг» (г. Тамбов, 2000 г.), на V научной конференции ТГТУ (г. Тамбов, 2000 г.), на областной научно-практической конференции «Проблемы кредитования малого бизнеса» (г. Котовск, 2002 г.).

Публикации. По результатам выполненных исследований опубликовано девять печатных работ общим объемом 23,1 п.л. (авторский объем – 13,2 п.л.). Список публикаций приведен в конце автореферата.

Структура диссертации. Работа построена по проблемно-тематическому принципу и состоит из введения, трех глав, включающих девять параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. В первой главе работы рассматриваются методологические основы формирования малого предпринимательства в программе регионального развития, во второй – анализируется малое предпринимательство как функциональная экономическая система, а в третьей – приведены результаты разработки экономико-организационного механизма формирования и управления региональными программами малого предпринимательства.

Диссертация содержит 13 рисунков и схем, 10 таблиц и ряд формул. Библиографический список включает 146

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

1 Малое предпринимательство как функциональная экономическая система

В диссертационной работе автором выявлены процессы, происходящие в России в сфере формирования отечественного предпринимательства и привлечения его к хозяйственному процессу развития экономики региона и страны в целом. Исторический анализ развития предпринимательства и оценка качества нормативной базы формирования малого предпринимательства, системы совершенствования вложений как собственных, так и заемных средств в бизнес позволили сформулировать основные вопросы для исследования малого предпринимательства как фундаментальной экономической системы: разработка предложений по реализации политики региона в области развития, регулирование и координация различных структур по поддержке малого предпринимательства путем устранения правовых и организационных, административных и экономических препятствий в создании и развитии малых предприятий.

Исследование проблем становления и развития малого предпринимательства предполагает анализ объективных и субъективных условий, оказывающих непосредственное влияние на возможности, темпы и масштабы его развития в рамках формирования эффективной региональной программы развития малого предпринимательства.

Экономическая теория доказывает, что не может быть рыночных отношений без конкуренции. Мировая практика показывает, что не может быть конкуренции без развития сети малых предприятий.

Становление предпринимательства в России произошло в петровскую эпоху и получило большую государственную поддержку. С поддержкой государства деловые люди получили возможность свободно заниматься предпринимательской деятельностью, в это время активно возникали акционерные общества, были приняты законодательные акты, регламентирующие отношения между предпринимателями и рабочими, итогом всем великим реформам – конвертация рубля и приток иностранного капитала в Россию.

Основной структурой, регулирующей деятельность и развитие предпринимательства в Тамбовской области является Управление по развитию предпринимательства и потребительского рынка при Администрации области.

С 1994 г. на федеральном уровне и в регионе стали разрабатываться региональные Программы по поддержке и развитию малого предпринимательства как составные части Программы экономического и социального развития субъектов Российской Федерации и страны в целом. В настоящее время в экономике региона действует пятая Программа развития и поддержки предпринимательства Тамбовской области на 2002 – 2004 гг.

Программы развития малого предпринимательства являются классическими, позволяющими наметить основные общие цели и задачи развития предпринимательства, но применение этой модели в условиях российской экономики представляется затруднительным, так как не учитываются многие экономические факторы, свойственные для малых форм хозяйствования.

Основной целью поддержки малого предпринимательства на региональном уровне должна стать задача переориентации политики поддержки на четкие критерии экономической и социальной эффективности инструментов ее осуществления, на выбор направлений расходования средств, включая прогнозирование, оценку эффективности предпринимаемых мер, а также корректировку отдельных составляющих Программы.

Основные направления формирования Программ – это нормативно-правовое обеспечение малого предпринимательства, формирование инфраструктуры поддержки малых предприятий, создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий, установление для малых предприятий упрощенной процедуры регистрации, лицензирования, сертификации продукции, бухгалтерской и статистической отчетности, содействие развитию торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами, развитие прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства.

Нами по результатам анализа развития предпринимательства в России и оценке формирования Программ развития предпринимательства получены следующие результаты – определена историческая роль малого предпринимательства как функциональной экономической системы, выявлена необходимость формирования эффективного механизма управления региональными программами развития малого предпринимательства и сформированы организационные основы формирования региональных программ.

2 Методологические основы формирования региональных программ развития малого предпринимательства

По результатам анализа развития малого предпринимательства выявлено, что по объемам прибыли, уровню доходов, платежеспособности, выплате налогов малые предприятия имеют более высокие потенциальные возможности по сравнению с крупным производством. Что касается инвестиционной сферы, то здесь малое предпринимательство находится в кризисном состоянии. В 1995 – 1999 гг. капиталовложения малого предпринимательства ежегодно сокращались, и только с 2000 г. наблюдается незначительный рост. Так удельный вес в общем объеме инвестиций в основной капитал составил всего 2,9 и 3 % в 2000 г. и в 2001 г., соответственно.

Отсюда можно выявить основные направления негативного действия внешней среды на развитие предпринимательства в целом и малого предпринимательства – в частности. Во-первых, наблюдается отсутствие

информации о ресурсной базе региона, что создает условия для заключения теневого соглашения между предпринимателями и служащими соответствующих органов управления, а также неравные условия доступа к финансовым ресурсам, что создает различную степень сложности их получения и потери во времени; во-вторых, сказываются негативные факторы, связанные с характером взаимоотношений важнейших рыночных институтов; в-третьих, имеется тесная связь с состоянием политических, социальных, культурных и правовых отношений.

Все эти проблемы не лучшим образом влияют на поведение субъектов малого предпринимательства в области капиталовложений и подрывают возможность стратегического планирования, а также являются препятствием для иностранных инвестиций в российскую экономику, в том числе в малое предпринимательство.

Привлечение средств инвесторов в развитие малых форм хозяйствования и сведения их рисков к минимуму возможно только при использовании специализированных органов и соответствующего законодательства, регулирующего их деятельность.

Предметом анализа процесса прогрессивного развития малого предпринимательства и управления ими являются: 1) характер формирования финансовых ресурсов малого бизнеса и управления ими; 2) изменения в предпринимательских структурах; 3) инструмент реализации новых идей.

В работе предложена и разработана схема создания Центра по инвестиционной и инновационной поддержке малого предпринимательства (Центр), как новая инфраструктура развития предпринимательства (рис. 1), составляющая инвестиционную систему поддержки малого предпринимательства. Схема отображает совокупность финансовых, информационных, материальных ресурсов, причем Центр наделяется, согласно региональным

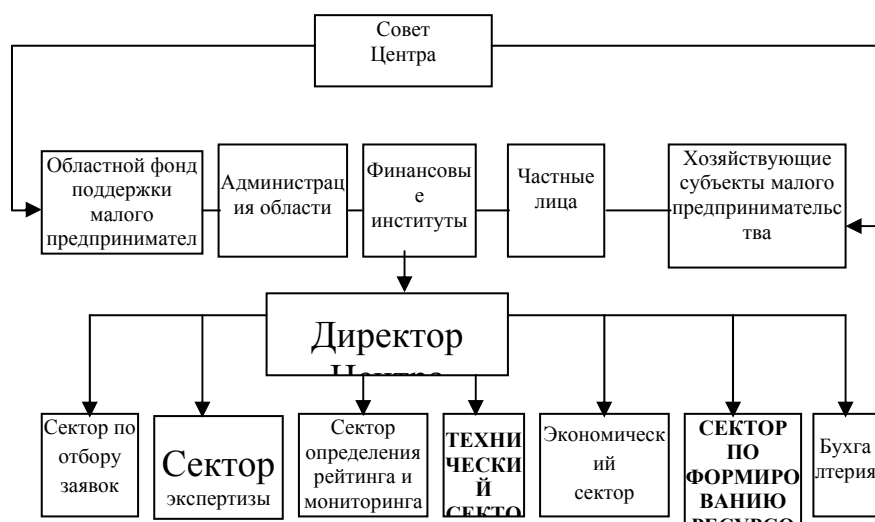


Рисунок 1 – Организационная структура Центра по инвестиционной и инновационной поддержке малого предпринимательства

правовым актам, функциями по привлечению временно свободных средств финансовых институтов, входящих в финансовую систему региона, населения, размещает ресурсы, контролирует их эффективное использование при строгом соблюдении принципа возврата заемных средств.

Инвестиционная политика Центра строится согласно принятому Уставу, но в соответствии с общей инвестиционной политикой региона и его инвестиционной стратегии. Центр выполняет следующие основные функции:

- 1) финансирование проектов малого предпринимательства, прошедших конкурсный отбор;
- 2) составление рейтинга малых предприятий, участвующих в хозяйственном процессе экономики;
- 3) составление бизнес-паспорта на каждого предпринимателя, участвующего в бизнесе;
- 4) анализ экономической эффективности использования и возвратности заемных средств по конкретным проектам;
- 5) осуществление оперативного надзора и контроля за распределением денежных средств;
- 6) анализ эффективности инновационных технологий;
- 7) формирование оптимальной инвестиционной программы;

8) проведение мониторинга малых предприятий.

Центр, действуя на основе соответствующих правовых и нормативных документов, определяющих его права и обязанности, вступает во взаимодействие с региональными властями и другими хозяйствующими органами. Нами разработана схема взаимодействия Центра с государственными, коммерческими и прочими структурами (рис. 2).

В рамках такого взаимодействия происходит постоянное согласование потребностей региона в средствах для вложений в развитие малого предпринимательства.

Для руководителя малого предприятия основным вопросом при получении средств является стоимость капитала, полученного от инвестора, т.е. величина процентной ставки, которую он должен заплатить за возможность использования ресурсов в течение определенного времени. Исходя из этого, в основу формирования источников инвестиций малого предпринимательства были положены следующие принципы:

- 1) принятие финансовых ресурсов в качестве единообразного источника для реальных инвестиций, формируемого на рыночной основе;
- 2) адаптация механизма формирования инвестиционных ресурсов к структуре финансов предприятий;
- 3) установка решения проблемы формирования источников финансирования инвестиций с точки зрения текущего государственного регулирования поддержки малого предпринимательства. Основными источниками формирования ресурсов Центра являются средства учредителей, фондов поддержки малого предпринимательства, частных инвесторов, средства банков и других финансовых институтов, субъектов малого предпринимательства, а также собственный капитал Центра, образованный от проведения различного рода услуг и работ. Для активизации инвестиционных процессов Центр в силу своих полномочий может использовать свободные денежные ресурсы как юридических, так и физических лиц в виде займа, согласно ГК РФ. Таким образом, Центр может реализовывать функцию формирования инвестиционных ресурсов. Нами предложена схема формирования источников инвестиций для малых предприятий (рис. 3).



Рисунок 3 – Формирование источников инвестиций для малых предприятий

(* – фонд поддержки малого предпринимательства)

3 Методика рейтинга региональных предприятий малого предпринимательства

Для того, чтобы малое предприятие могло разработать выгодную для себя инвестиционную политику, оно должно обладать информацией о своем рейтинге, определяющем его положение на потребительском рынке. Основой обеспечения расчетных показателей рейтинга служат бухгалтерская и финансовая отчетность за определенный период, запрашиваемая сектором Центра по определению рейтинга малого предпринимательства у руководства предприятия. Рейтинг для действующих предприятий устанавливается по системе показателей, которые следует рассматривать за 2 – 3 года (табл. 1).

Таблица 1 – Региональные показатели для определения рейтинга малого предприятия для оценки инвестиционной привлекательности

Укрупненные показатели	Детализированные показатели
1 Производственная и коммерческая	- Рост производства продукции, %; - доля продукции, направляемой на экспорт,

активность	%; - доля выручки от экспорта в обороте, %; - оборачиваемость оборотного капитала, раз
2 Экономический потенциал	- Доля рефинансирования чистой прибыли в производство, %; - рентабельность продукции, %; - отношение основного капитала к оборотному, %
3 Финансовая устойчивость и платежеспособность	- Коэффициент абсолютной ликвидности, %; - коэффициент финансовой независимости, %; - коэффициент текущей ликвидности

Чтобы определить качественную характеристику малого предприятия рекомендуется предусмотреть шесть классов классификации (табл. 2).

Таблица 2 – Классификация малых предприятий по рейтингу для оценки инвестиционной привлекательности

Класс рейтинга	Характеристика предприятия	Метод определения
Высокий	Увеличение объема реализации прибыли, высокой рентабельности – абсолютно устойчивое финансовое состояние. Вызывает интерес у инвесторов	Все показатели находятся в первом классе
Первый	Предприятие платежеспособно, осваиваются новые технологии, создаются условия для приоритетных видов деятельности. Вызывает интерес у потенциальных инвесторов	Показатели экономического потенциала находятся во втором классе, а остальные в первом
Второй	Предприятие испытывает временные трудности с платежеспособностью, но разрабатываются программы финансового обеспечения приоритетных видов деятельности	Все показатели во втором классе
Третий	Средняя степень надежности, присутствуют риски, низкая инвестиционная активность	Показатели финансовой устойчивости в третьем классе, все остальные во втором
Четвертый	Предприятие имеет признаки финансовой напряженности, можно кредитовать под надежное обеспечение	Показатели коммерческой активности и финансовой устойчивости в третьем классе, все остальные во втором

Пятый	Предприятие находится в зоне повышенного риска, неплатежеспособно, вопрос санации	Все показатели в третьем классе
-------	---	---------------------------------

Общий рейтинг малого предприятия складывается как сумма баллов. По степени значимости и надежности малого предприятия все показатели подразделяются на три класса (табл. 3).

Таблица 3 – Классификация показателей для определения рейтинга региональных малых предприятий

Показатели	Нормативные значения показателей по классам надежностей		
	I	II	III
1 Производственная и коммерческая активность: - рост производства продукции, %; - доля продукции, направляемой на экспорт, %; - доля выручки от экспорта в обороте, %; - оборачиваемость оборотного капитала, раз	8 15 20 8	2 – 8 10 – 15 10 – 20 4 – 6	< 2 < 10 < 10 < 4
2 Экономический потенциал: - доля рефинансирования чистой прибыли в производство, %; - рентабельность продукции, %; - отношение основного капитала к оборотному, %	> 75 > 25 1/2	60 – 75 10 – 25 1/1, 5	< 60 < 10 1/ 1
3 Финансовая устойчивость и платежеспособность: - коэффициент абсолютной ликвидности, %; - коэффициент финансовой независимости, %; - коэффициент текущей ликвидности	30 – 50 > 50 2,1 – 2,5	20 – 25 30 – 50 2,0	< 20 < 30 < 2, 0

Наилучшие (оптимальные) значения показателей представлены в первом классе и оцениваются в три балла, реальные, для современных условий, во втором классе оцениваются в два балла, наихудшие в третьем классе – один балл.

Для вновь созданных малых предприятий оценка рейтинга производится по следующим показателям:

- 1) прогнозирование объемов реализации с учетом возможного спроса;
- 2) оценка притока денежных средств по годам;
- 3) оценка доступности требуемых источников финансирования;

4) цена капитала. Количественная характеристика данных показателей определяется на базе экспертных оценок сектором Центра.

Составление рейтинга и экономический анализ малых предприятий повышает эффективность функционирования региональных предпринимательских структур для оценки их инвестиционной привлекательности. Аналитические материалы, подготовленные в области экономического анализа, позволяют создать систему мониторинга малого предпринимательства, объединить показатели в бизнес-паспорте и направить его в органы власти, финансовые институты, участвующие в инвестиционном процессе развития предпринимательства для привлечения средств потенциальных инвесторов.

4 Оценка и экспертиза региональных инвестиционных проектов малого предпринимательства

Автором разработан алгоритм оценки и экспертизы региональных инвестиционных проектов с использованием средств Центра и финансовых институтов, а также выявлены основные принципы финансирования инвестиционных проектов предприятий малого предпринимательства:

- 1 Распорядителем средств на всех этапах сопровождения инвестиционного проекта является Центр по инвестиционной и инновационной поддержке малого предпринимательства.
- 2 Для выполнения функций финансового контроля Центр на договорной основе привлекает кредитные учреждения.
- 3 Процедура финансирования проектов устанавливается индивидуально.
- 4 Исполнитель (хозяйствующий субъект малого предприятия) получает предоставляемые ему средства в пользование при условии выполнения им всех обязательств по договору между ним и Центром.

Организация оценки и экспертизы инвестиционных проектов малого предпринимательства осуществляется с использованием двух схем: прямая, когда Центр получает заявки от предприятий малого предпринимательства с заключением органов местного управления, и структурная, где заявки получает банк (или другие финансовые институты), который проводит самостоятельно экспертизу и оценку проектов, а Центр выступает гарантом вложенных средств.

Нами разработана схема включения инвестиционной заявки в программу развития малого предпринимательства (рис. 4). Основные трудности при инвестиционном кредитовании малого предпринимательства – это выбор механизма возвратности инвестируемых средств, т.е. выбор форм обеспечения.

Автором к классическим видам обеспечения добавлены новые виды: обязательное участие предприятия в программе «Бизнес-паспорт»; учет рейтинговой оценки предприятия и его готовность введения в управление уполномоченного от Центра на время реализации проекта.

							отечественные	иностранные					федеральном	региональном	муниципальном			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	

Рисунок 5 – Структура инвестиционной программы Центра по инвестиционной и инновационной поддержке малого предпринимательства

В разделе «Наименование проекта» указывается категория проектов, разработанная автором: проект А «Особо важный», проект Б «Первая группа важности», проект В «Вторая группа важности», проект Г «Одобренные».

Предложенный в диссертационном исследовании экономико-организационный механизм формирования и управления региональной программой развития малого предпринимательства может быть использован для создания концепции реформирования малого предпринимательства на ближайшие 5 – 10 лет.

Основное содержание диссертации отражено в следующих работах:

1 Быковский В. В., Тишина Л. С., Кончакова Т. Б. Качество реализации субстанций малого предпринимательства в современной системе налогообложения // Региональные финансово-кредитные системы: проблемы развития: Сб. науч. тр. Вып. 1. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000. 0,5 п. л. (авт. – 0,3 п. л.).

2 Чербаев А. И., Тишина Л. С., Коробова О. В. Региональная программа развития промышленности Тамбовской области на 2002 – 2004 годы // Региональные хозяйственные системы: проблемы развития: Сб. науч. тр. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2001. 0,3 п. л. (авт. – 0,1 п. л.).

3 Тишина Л. С. Анализ состояния в России предпринимательства // Региональные хозяйственные системы: проблемы развития: Сб. науч. тр. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2001. 0,2 п. л.

4 Герасимов Б. И., Тишина Л. С., Браткова О. В. Региональная экономика: качество организации инвестиционного процесса и кредитования в малом бизнесе: Монография. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2001. 6,5 п. л. (авт. – 3,5 п. л.).

5 Герасимов Б. И., Тишина Л. С., Зенчева Н. В. Организационно-экономический механизм формирования региональных программ социально-экономического развития (на примере Тамбовской области): Монография. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 9 п. л. (авт. – 6 п. л.).

6 Тишина Л. С. Роль бизнес-паспорта в эффективном формировании региональной программы // VII науч. конф. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 0,06 п. л.

7 Тишина Л. С., Зенчева Н. В. Формирование региональных целевых программ // VII науч. конф. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 0,04 п. л. (авт. – 0,02 п. л.).

8 Быковский В. В., Минько Л. В., Пархоменко Л. В., Тишина Л. С. Инвестиционная деятельность регионов: Учеб. пособ. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 6 п. л. (авт. – 2,5 п. л.).

9 Тишина Л. С. Методы составления оптимальных инвестиционно-финансовых программ // Математические инструментальные методы экономического анализа: управление качеством: Сб. науч. тр. Вып. 2. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 0,5 п. л.



Рисунок 2 – Предлагаемая модель взаимодействия Центра с другими субъектами, участвующими в формировании инвестиционной программы

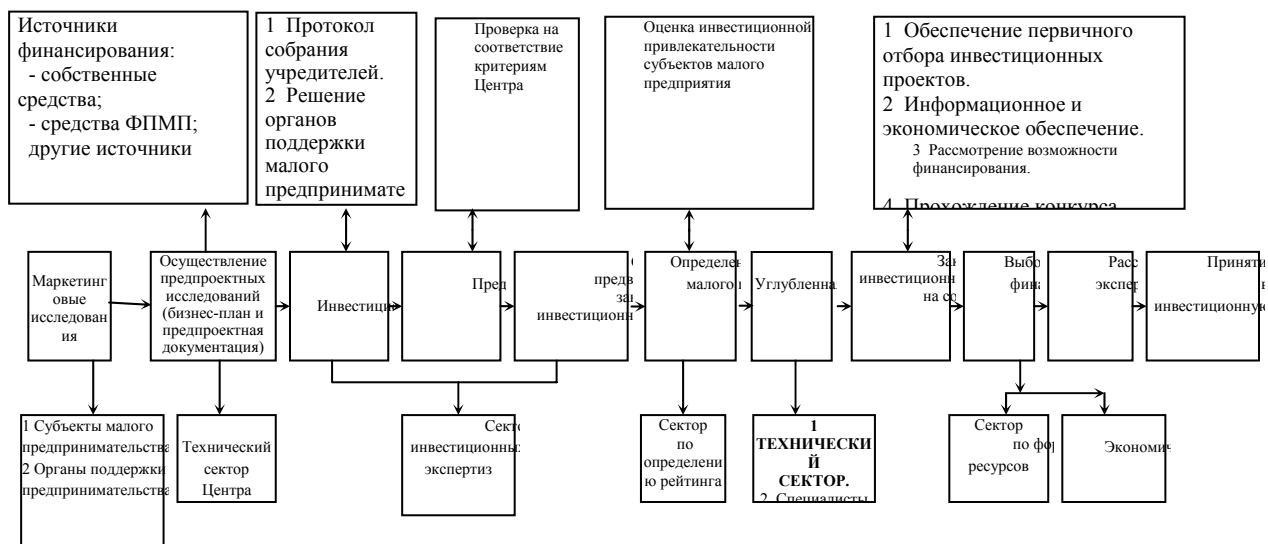


Рисунок 4 – Процедура включения инвестиционной заявки в программу развития малого предпринимательства