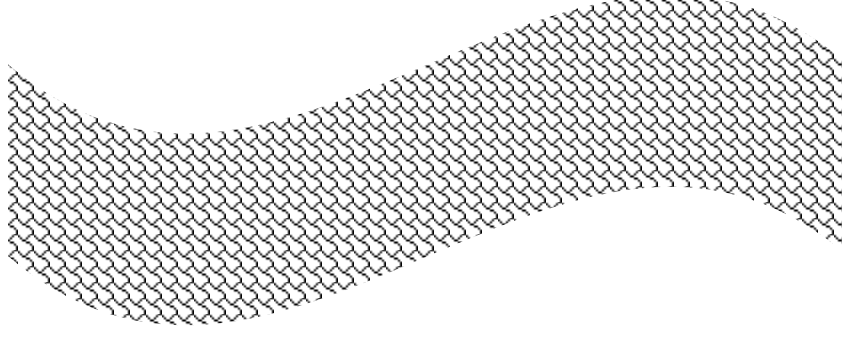


**ОТБОР И ПРИЕМ ПЕРСОНАЛА:  
ОЦЕНКА ТВОРЧЕСКИХ  
СПОСОБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА**



**ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ**

Учебное издание

**ОТБОР И ПРИЕМ ПЕРСОНАЛА:  
ОЦЕНКА ТВОРЧЕСКИХ  
СПОСОБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА**

Методические указания

Составители:

**Быковский** Виктор Васильевич

**Попов** Андрей Иванович

Редактор Т.М. Федченко

Компьютерное макетирование М.А. Филатовой

Подписано в печать 25.03.04

Формат 60 × 84 / 16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура Times New Roman. Объем: 1,63 усл. печ. л.; 1,5 уч.-изд. л.

Тираж 60 экз. С. 318<sup>М</sup>

Издательско-полиграфический центр

Тамбовского государственного технического университета,

392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

Министерство образования и науки Российской Федерации

Тамбовский государственный технический университет

**ОТБОР И ПРИЕМ ПЕРСОНАЛА:  
ОЦЕНКА ТВОРЧЕСКИХ  
СПОСОБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА**

Методические указания  
к лабораторным работам  
для студентов 4 курса  
специальностей 060400 и 061100

Тамбов  
Издательство ТГТУ  
2004

ББК У9(2)-21  
О801

Рецензент  
Кандидат экономических наук, доцент  
*Л.В. Пархоменко*

Составители:  
*В.В. Быковский,*  
*А.И. Попов*

О801 Отбор и прием персонала: Оценка творческих способностей персонала: Метод указ. / Сост.: В.В. Быковский, А.И. Попов. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. 24 с.

В методических указаниях рассмотрены теоретические вопросы организации процесса отбора и приема персонала, даны рекомендации по оценке профессиональных и личностных качеств претендентов.

Рассмотрено понятие креативности как основного условия проявления творческой компетентности специалиста. Приведены методики тестирования интеллекта и креативности, интерпретации результатов этих тестов.

Методические указания предназначены для проведения лабораторной работы по курсу «Управление персоналом».

ББК У9(2)-21

Перед выполнением лабораторной работы необходимо повторить следующие разделы:

- 1 Основы управления предприятием.
- 2 Экономическая и общественно-политическая актуальность инновационной деятельности. Инновационная деятельность предприятия – основа стратегического планирования предприятия в условиях интенсивного социально-экономического развития. Продуктовая и технологическая инновация как инструмент поддержания конкурентоспособности предприятия.
- 3 Основы кадрового планирования в организации. Оперативный план работы с персоналом.
- 4 Маркетинг персонала. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.
- 5 Производительность труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Показатели и методы измерения производительности труда.
- 6 Технология управления персоналом организации.

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Творчество, нахождение новаторских, прогрессивных выходов из создавшейся ситуации всегда было основным условием развития общества. Особую актуальность приобретают творческие процессы в современных социально-экономических условиях. Становление рыночных отношений, усиление конкурентной борьбы требует от руководителей и персонала предприятий гибкого реагирования на динамические изменения внешних условий. Это достигается в первую очередь за счет человеческого фактора. Менеджеры современного производства, обладающие творческой компетентностью, готовы принимать управленческие решения в условиях жесткого дефицита имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов, времени, в условиях повышенной ответственности за конечный результат своей деятельности. Причем эти решения не только полно и всесторонне учитывают факторы окружающей маркетинговой среды фирмы, но и являются принципиально новыми, стимулируют дальнейшее развитие предприятия, обеспечивают повышение его конкурентоспособности.

В интенсивном развитии экономики большую роль играет творческий труд инженерно-технических работников на предприятиях и в научно-исследовательских организациях. Результаты этого труда – новые конструкторские или технологические решения, научные закономерности, физические явления – позволяют более полно удовлетворять насущные, и что особенно важно, будущие потребности покупателей.

Уровень развития производства и нарастание информационных процессов, когда специалист не в состоянии «переварить» такое количество информации, используя традиционные методы, определяет актуальность освоения нового, более творческого, подхода к организации информационно-профессиональной деятельности. При этом конкурентоспособный специалист должен обладать способностью к ранжированию информации, интуитивным чутьем на ее актуальность, умением в окружающей действительности уяснить наиболее злободневную проблему и сформулировать профессиональную задачу, определить основные информационные источники.

Одной из приоритетных задач последнего времени является гуманизация профессиональной деятельности, выражающаяся в более полном удовлетворении высших потребностей человека – потребности личности в развитии на основе самовыражения и творчества.

Можно сформулировать основные предпосылки организации творческой профессиональной деятельности на производстве.

- 1 Потребность экономики в результатах творческой деятельности как основном условии повышения конкурентоспособности предприятия.
- 2 Необходимость использования инновационных подходов к организации деятельности, основанных на творческих процессах для переработки профессиональной информации.
- 3 Потребность личности в развитии и самовыражении через творчество.

В тоже время существует ряд объективных и субъективных препятствий для более широкого использования творческой деятельности в условиях современного производства. Основное препятствие – это внешняя среда, в которой должна происходить творческая деятельность – условия перемотивации, которые определяются для специалистов жесткими ограничениями во времени принятия решения и возможности использования ресурсов при возрастающей ответственности за конечный результат (который определяет судьбу фирмы и личности человека). По закону Йеркса – Додсона такая ситуация приводит к торможению творческих процессов, а иногда к их полной невозможности.

Для достижения оптимального результата необходимо на этапе отбора персонала выявлять креативные личности, которые в дальнейшем обеспечат инновационный путь развития предприятия.

## ДИАГНОСТИКА КРЕАТИВНОСТИ

**Экспериментальное изучение креативности является сравнительно новой областью психологии и осуществляется с конца 50-х годов XX века. Поиск единого показателя креативности не дал положительного результата. Выяснилось, что креативность включает совокупность интеллектуальных и личностных качеств, проявление которых обусловлено различными факторами.**

В современной психологической практике существует два основных подхода к изучению творческого потенциала личности. Для первого характерно изучение креативности с помощью стандартизированных методик (тестов) (А. Бине, Дж. Гилфорд, К. М. Гуревич, Р. Мейли, Е.П. Торранс, Л. Термен и др.). Методический центр второго направления – изучение творческих возможностей с помощью проблемных ситуаций, творческих заданий, непосредственно в деятельности (Дж. Фельдхьюсен, А.И. Савенков и др.).

Можно выделить четыре основных направления экспериментального изучения творческого потенциала: креативность как *продукт*, как *процесс*, как *способность* и как *свойство личности*. Эти атрибуты креативности, по мнению исследователя, универсальны и являются общими как для науки, так и для искусства.

В контексте *первого направления* творчество изучается по трем основным характеристикам творческого продукта: по количеству, качеству (оригинальности, уникальности), значимости. Вместе с тем большинство исследователей подчеркивают, что продукт творческой деятельности не может рассматриваться в качестве единственного критерия творчества, так как оценка продукта проводится на основе экспертной оценки и зависит от многих субъективных факторов (индивидуальных вкусов, суждений, культурных традиций и т.д.). Как показали исследования, среди большого числа выделяемых оценок творческого продукта лишь немногие имеют непосредственное отношение к творчеству, а остальные характеризуют общую продуктивность работы испытуемых.

*Второе направление* исследований составляет изучение креативности как процесса. Выделяются различные стадии, уровни и типы творческого мышления.

В качестве показателей креативного процесса выделяются: чувствительность к проблеме, способность к синтезу, к воссозданию недостающих деталей, прогнозированию, способности к дивергентному мышлению.

Наиболее распространенным в исследовании креативности как типа мышления является тест отдаленных ассоциаций. Это вербальный тест, созданный на основе ассоциативной теории творчества. Творческий процесс рассматривается как переформирование ассоциативных элементов в новые комбинации, отвечающие поставленной задаче. Чем более удалены друг от друга элементы новой комбинации, тем «более творческим» является процесс решения. В своей современной форме тест состоит из тридцати словесных триад, где каждый элемент взят из удаленных ассоциативных областей. Испытуемый должен установить ассоциативную связь между ними.

*Третье направление* рассматривает креативность как способность. Выделяется шесть параметров креативности: 1) способность к обнаружению и постановке проблем; 2) способность к генерированию большого числа идей; 3) гибкость – способность к продуцированию разнообразных идей; 4) оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно; 5) способность усовершенствовать объект, добавляя детали; 6) способность решать проблемы, т.е. способность к анализу и синтезу.

На основе этих теоретических предпосылок разработаны тесты программы исследования способностей, которые тестируют преимущественно дивергентную продуктивность.

Необходимо отметить, что большинство тестов в современной психологии сориентировано на выявление дивергентных способностей, когда оценивают не число правильных ответов, а соответствие заданию, что должно осуществлять поиск нестандартных решений.

Развитие этого направления привело к определению креативности как *способности к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, недостающих элементов, дисгармонии и т.д.* Творческий акт включает в себя ощущение трудности, поиск решений, возникновение и формулирование гипотез относительно отсутствующих элементов, проверку и перепроверку гипотез, возможность их модификаций и сообщение результатов. Креативность оценивается по показателям беглости, гибкости, оригинальности и совершенству; вводится также и обобщенная шкала творческих способностей.

Факторный анализ тестов выявил показатели, соответствующие специфике заданий, а не параметрам легкости, гибкости, точности и оригинальности.

*Легкость* оценивается как быстрота выполнения тестовых заданий, и, следовательно, тестовые нормы получаются аналогично нормам тестов скоростного интеллекта.

*Гибкость* оценивается как число переключений с одного класса объектов к другому. Проблема заключается в разбиении на классы. Число и характеристика классов определяется экспериментатором, что порождает произвольность.

*Оригинальность* оценивается по минимальной частоте данного ответа в однородной группе. Тем самым оценки оригинальности «привязаны» к частотам ответов, которые дает выборка стандартизации.

Исследователи выявили зависимость между уровнем интеллекта и уровнем креативности. В дальнейшем эти данные вошли в теорию интеллектуального порога, сущность которой заключается в том, что при *IQ* ниже 115 – 120 баллов интеллект и креативность неразличимы и образуют единый фактор, при *IQ* выше 120 творческие способности и интеллект становятся независимыми факторами.

Дружинин В.Н. предположил, что, возможно, креативность определена по отношению к тому или иному материалу и базируется не на общем интеллекте, а на парциальных интеллектуальных факторах, что подтверждает гипотезу о функционировании специфических интеллектуально-креативных свойств.

Обобщая информацию, можно констатировать, что диагностика креативности в проанализированных экспериментальных программах в основном ограничена диагностикой творческого мышления. Кроме этого, выделенные параметры (беглость, гибкость и т.д.) недостаточны и не отражают всех качественных характеристик проявления креативности.

*Четвертое направление* в изучении креативности ориентируется на исследование личности и связывает творческие процессы с «самоактуализацией».

Разработан тест, с помощью которого можно исследовать различия в предпочтении сложных и простых объектов. Установлено, что творческие личности при выполнении этого теста отдают предпочтение более сложным, комплексным и асимметричным фигурам, это отделяет их от нетворческих личностей. Таким образом проявляется их толерантность к неструктурированным стимулам и к данным, противоречащим прошлому опыту индивида. Предпочтение сложных рисунков (неправильных, нечетких, асимметричных) обнаружилось у художников, талантливых научных исследователей, архитекторов, писателей. Такое предпочтение положительно коррелирует с рядом черт, характерных для творческой личности: беглостью речи, импульсивностью, независимостью суждений, оригинальностью и широтой интересов.

Особое место занимают исследования мотивационных характеристик творчества.

В последнее время разработана методика диагностики общей одаренности, которая включает интегративные личностные характеристики (любопытство, сверхчувствительность к проблемам, способность к прогнозированию, словарный запас, способность к оценке характеристики сферы умственного развития: оригинальность мышления, гибкость, продуктивность, способность к анализу и синтезу, классификация и категоризация, концентрация внимания, память); характеристики сферы личностного развития (увлеченность содержанием задачи, соревновательность, широта интересов, юмор).

Одна из важных проблем, сопровождающая экспериментальные исследования креативности, связана с тем, что изучение креативности предполагает определенные условия, отличные от исследований интеллекта, а именно – отсутствие критерия лимита времени, атмосферы соревнования, критериев правильных ответов. При этих условиях корреляция между показателями креативности и интеллекта будет минимальна. Таким образом, чтобы тесты на креативность затрагивали собственно творчество, условия их выполнения должны приближаться к реальным, «внетестовым» ситуациям. Исследователи показали, что мотивации достижений, соревновательная, социального одобрения – блокируют самоактуализацию личности, затрудняют проявление ее творческих возможностей. Необходимо отказаться от жестких лимитов времени, атмосферы соревновательности и единственного критерия правильности ответа, то есть отвергнуть такой критерий креативности, как точность. Для проявления творчества нужна непринужденная обстановка, где есть свободный доступ к дополнительной информации по предмету задания. Аргументы: в отличие от целенаправленной деятельности, творчество спонтанно, нецелесообразно, произвольно. Оно не может быть регламентировано во времени. Креативность проявляется спонтанно и неподвластна внешней и внутренней регуляции. Поэтому ***тестирование при определенных условиях может выявить креативных людей, но не может точно определить некреативных.***

**Широко используется разработанный Д.Б. Богоявленской метод «креативного поля», с помощью которого диагностируется уровень интеллектуальной творческой активности.**

Таким образом, все тесты креативности, апробированные в экспериментальной практике, можно условно проранжировать по шкале «регламентированность – свобода» поведения испытуемых в ходе тестирования. На полюсе регламентированности находятся тесты скоростного интеллекта, где жестко ограничено время выполнения теста, число заданий, способы их выполнения, общение с экспериментатором, множество возможных ответов и их оценка.

Методика «Креативное поле» по замыслу автора ставит испытуемого в условия минимальной регламентации. Крайним вариантом полной свободы является творческая деятельность в нерегламентированной ситуации.

Креативность проявляется в той мере, в какой ситуация является менее «жесткой» с точки зрения ограничительных требований к деятельности испытуемого.

Одним из перспективных методов диагностирования творческих способностей является метод олимпиадного движения, который позволяет проводить валидное лонгитюдное исследование интеллектуальной активности будущих специалистов на основе постоянной вовлеченности в творческую деятельность, причем доминирующим фактором такой деятельности становится внутренне мотивированное стремление к познанию. Предоставляемая информационными технологиями возможность постоянного дискуссионного процесса усиливает внутреннюю мотивацию. Использование олимпиадных задач как основы для методики по диагностированию креативности делает эту методику специализированной и позволяет проводить диагностику людей с определенной профессиональной направленностью и достаточно высоким уровнем интеллекта.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОТБОРА ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ВАКАНТНУЮ ДОЛЖНОСТЬ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Конечное решение при отборе обычно формируется на нескольких этапах, при прохождении которых часть претендентов отсеивается или же отказывается от процедуры, принимая другие предложения.

**1 Предварительная отборочная беседа** может быть организована различными способами. Иногда предпочтительно, чтобы кандидаты приходили в отдел кадров на место работы. В таких случаях специалист отдела кадров и линейный руководитель проводят с ним предварительную беседу. При этом в организациях применяются общие правила беседы, направленные на выяснение, например, целей претендента, оценку его внешнего вида и определяющих личностных качеств. После этого заявитель направляется на следующую ступень отбора.

**2 Заполнение бланка заявления и анкеты претендента на должность.** Претенденты, прошедшие предварительную отборочную беседу, должны заполнить бланк заявления и анкету. Число пунктов анкеты должно быть минимальным, и они должны запрашивать информацию, более всего влияющую на производительность творческого труда претендента. Вопросы могут относиться к прошлой работе и складу ума (синтетической способности видеть проблемы в новом свете и избегать привычного способа мышления; аналитической, позволяющей оценить какие идеи стоят того, чтобы за них браться и их разрабатывать, а какие – нет; практически-контекстуальной способности убеждать других в ценностях идеи, другими словами, «продать» творческую идею другим), чтобы на их основе можно было провести психометрическую оценку претендента. Пункты анкеты должны быть сформулированы в нейтральном стиле и предполагать любые возможные ответы, включая возможность отказа в ответе. Анкетирование является первым этапом процедуры оценки и отбора претендентов. Назначение метода двоякое. Наряду с решением задач отсева менее подходящих кандидатов определяется круг факторов, нуждающихся в особо пристальном изучении на основе последующих методов, а также источники, из которых можно получить необходимую информацию. Любое ее искажение в анкете является основанием для увольнения работника в любой момент, когда это выяснится (в текст анкеты обычно включается соответствующее указание).

Анализ анкетных данных в сочетании с другими методами отбора выявляет следующую информацию: 1) соответствие образования заявителя минимальным квалификационным требованиям; 2) соответствие практического опыта характеру должности; 3) наличие ограничений иного рода на выполнение должностных обязанностей; 4) готовность к принятию дополнительных нагрузок (сверхурочно, в командировках); 5) круг лиц, которые могут рекомендовать работника, помочь в наведении справок и получении дополнительной информации.

Возможны и специальные виды анкет. Например, иногда применяют особые бланки для студентов высших учебных заведений, с которыми ведется работа по оргнабору. Поскольку трудовой стаж сту-

дентов невелик, обращают пристальное внимание на учебу, когнитивные способности и интересы претендента. В анкете срачивается информация об учебных заведениях, специальности, объеме (в часах) профилирующих курсов (каждого в отдельности), второй специальности. Запрашиваются данные об академической успеваемости претендента, начиная со школы: место в классе по успеваемости, средний балл, балл успеваемости в колледже по дисциплинам специальности. В анкете требуется указать баллы по управленческим и юридическим дисциплинам, количество учебных часов, прослушанных по бухгалтеру и анализу хозяйственной деятельности, подробные сведения об этих курсах.

Одна из задач анкетирования заключается в том, чтобы определить личностные качества и обстоятельства, которые могут помочь в работе кандидата в случае приема на работу. Часто анкеты содержат данные о числе отработанных (за год) дней у последнего нанимателя, продолжительности пропусков работы по причине болезни и т.д. Обращается особое внимание на факторы, показывающие потенциальную возможность раннего увольнения работника. В анкете запрашивается точная формулировка причин увольнения в прошлом. Устанавливается частота смены работы. Собираются общие сведения об источниках мотивации и делаются предположения о факторах, препятствующих работе, которые проверяются и уточняются, становятся предметом тщательного изучения при наведении справок и собеседовании с работником.

**Беседа по найму.** Различают несколько видов беседы по найму: проводимые по схеме; слабоформализованные; выполняемые не по схеме. В процессе беседы происходит обмен информацией, обычно в форме вопросов и ответов.

Приведем краткие рекомендации, которые следует учитывать при проведении бесед.

- 1 Следует внимательно слушать, что и как говорит заявитель.
- 2 Необходимо следить за поведением заявителя, стараясь получить наиболее полную информацию о поступающем.
- 3 Помните о требованиях, предъявляемых характером работы.
- 4 Решение следует принимать, только имея всю нужную информацию.
- 5 Беседу необходимо вести вокруг вопросов, которые являются важными критериями отбора. Эти вопросы отражаются в анкете по приему на работу.

**Тестирование.** Одним из методов, используемых для облегчения принятия решения по отбору, являются тесты по найму. Психологи и специалисты по персоналу разрабатывают тесты на предмет оценки наличия способностей и склада ума, необходимых для эффективного выполнения заданий на предлагаемом месте. *Для всех категорий работников проводится тестирование на определение творческого потенциала.*

**Принятие предложения о приеме.** Работодатель проводит проверку предоставленной информации, после чего прием на работу оформляется подписанием двумя сторонами трудового контракта.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА

## ОЦЕНКА ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА

*Цель работы.* Ознакомиться с методикой тестирования претендентов на вакантные должности в сфере финансового инновационного менеджмента и выработать умения принятия обоснованных решений по отбору персонала.

**Внимание!** *Для получения достоверных результатов психологическое тестирование должен проводить профессиональный психолог. Результаты тестирования в данной лабораторной работе не могут рассматриваться как абсолютно достоверные.*

Выполнение работы. *Оценить свой творческий потенциал как претендента на вакантную должность. (В качестве претендента может выступать другой студент экономического факультета).*



## Тест 1

### ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПРЕТЕНДЕНТА

**На каждый вопрос выберите один вариант ответа.**

1 Пусть производство характеризуется постоянной отдачей от масштаба. Может ли предельный продукт некоторого фактора производства возрасти с увеличением затрат этого фактора (при равных затратах других факторов):

- A) Да
- B) Нет
- C) Только если предельные продукты других факторов производства убывают
- D) Только если реальная цена этого фактора производства увеличивается на рынке

2 Предположим, что цена товара на рынке увеличивается. При прочих равных условиях (в том числе при стабильной функции спроса), общая выручка на рынке увеличивается, если:

- A) Ценовая эластичность спроса по модулю больше единицы
- B) Ценовая эластичность спроса по модулю меньше единицы
- C) Ценовая эластичность спроса равна единице
- D) Ценовая эластичность предложения больше единицы

3 Предположим, что эластичность предложения равна единице. Тогда бремя косвенного налога будет:

- A) Распределено поровну между продавцами и покупателями
- B) Целиком перейдет на продавцов
- C) Целиком перейдет на покупателей
- D) Перейдет целиком на покупателей, целиком на продавцов или распределено между покупателями и продавцами в зависимости от эластичности спроса

4 Пусть предельная норма технологического замещения труда капиталом ( $dL / dK$ ) равна единице по модулю, а отношение цены капитала к цене труда равно двум. В этом случае:

- A) Фирма увеличит закупки труда и сократит закупки капитала
- B) Фирма снизит закупки труда и увеличит спрос на капитал
- C) Фирма начнет снижение выпуска готовой продукции
- D) Фирма будет двигаться по изокванте до тех пор, пока предельная норма технологического замещения не станет равна отношению цен

5 Предположим в экономике постоянная отдача от масштаба относительно труда и капитала. Мы находимся в краткосрочном временном интервале и запас капитала в фирме зафиксирован. Пусть фирма поделена на две новые фирмы с той же самой технологией, так что капитал ее распределен между этими двумя фирмами. В этом случае при тех же самых рыночных ценах на рынке совершенной конкуренции:

- A) Общий объем выпуска двух новых фирм будет больше выпуска первоначальной фирмы
- B) Общий объем выпуска двух новых фирм будет меньше выпуска первоначальной фирмы
- C) Общий объем выпуска двух новых фирм будет равен выпуску первоначальной фирмы
- D) Нельзя ничего сказать о суммарном выпуске обеих фирм, так как мы не знаем рыночные цены

6 Фирме выгодно платить эффективную заработную плату, превышающую рыночную заработную плату, в случае если:

- A) Предельный продукт труда рабочего превышает рыночную зарплату
- B) Рабочие владеют лучшей информацией о своей деятельности на фирме, чем менеджеры фирмы
- C) Менеджеры фирмы заботятся о благосостоянии рабочих, так как оно определяет прибыль фирмы
- D) Любой из ответов верен

7 Страховая компания рассматривает выпуск трех типов страховок от пожара: 1) с полным страховым покрытием; 2) с полным страховым покрытием за вычетом 10 000 долл.; 3) с 90 %-ным покрытием всех потерь. Какая страховка скорее всего создаст проблему морального риска?

- A) Первого типа
- B) Второго типа
- C) Третьего типа
- D) Проблема морального риска вообще не относится к этой ситуации

8 Пчеловод живет по соседству с яблоневым садом. Владелец сада выигрывает от пчел, потому что каждый улей опыляет около одного акра яблоневых садов. Однако владелец сада ничего не платит за эту услугу, потому что пчелы прилетают в сад без его помощи. Пчел недостаточно, чтобы опылить весь сад, и владелец сада должен опылять оставшуюся часть искусственно с издержками 10 долл. за акр. Содержание пчел имеет предельные издержки  $MC = 10 + 2Q$ , где  $Q$  – число ульев. Каждый улей дает меда на 20 долл. Сколько ульев будет содержать пчеловод?

- A) 3
- B) 4
- C) 5
- D) Ни один из ответов не верен

9 Отраслевой спрос на труд представлен кривой  $L = 1200 - 10w$ , где  $L$  – дневной спрос на труд,  $w$  – заработная плата. Кривая предложения описывается формулой  $L = 20w$ . Каковы равновесная ставка заработной платы и занятость?

- A) 40 и 800
- B) 40 и 1000
- C) 30 и 800
- D) 50 и 1000

10 Каково соотношение между кривой индивидуального спроса и кривой рыночного спроса (предположите, что кривые индивидуального спроса идентичны, нет групповых внешних эффектов, и рассмотрите эластичность для одного уровня (величины) индивидуального и рыночного спроса)?

- A) Кривая рыночного спроса более эластична, чем кривая индивидуального спроса
- B) Кривая рыночного спроса менее эластична, чем кривая индивидуального спроса
- C) Кривая индивидуального спроса и кривая рыночного спроса имеют одинаковую эластичность
- D) На этот вопрос невозможно ответить без дополнительных данных

11 Предположим, что человек полностью тратит свой фиксированный бюджет на два товара – продовольствие и одежду. Предположим также, что продовольствие является низшим (неполноценным) благом. Каким товаром является одежда в данном случае?

- A) Нормальным товаром
- B) Низшим товаром
- C) Предметом первой необходимости
- D) На этот вопрос невозможно ответить без данных о ценах

12 Пусть предпочтения человека (кривые безразличия) изменились в интервале В по сравнению с периодом А. Что можно сказать о изменении его реального благосостояния (полезности), если цены и доход этого индивида не изменились?

- A) Его полезность выросла
- B) Его полезность снизилась
- C) Его полезность не изменилась
- D) На этот вопрос нельзя ответить; функции полезности, определенные для разных временных интервалов, не сравнимы друг с другом

13 Пусть Иван имеет доход 100 \$, а Петр – 200 \$. Цены, по которым Иван покупает товары точно такие, по которым покупает товары Петр. У кого полезность выше?

- A) Полезность Ивана выше, чем полезность Петра
- B) Полезность Петра выше, чем полезность Ивана
- C) Полезности Ивана и Петра не сравнимы
- D) На этот вопрос нельзя ответить, так как мы не знаем конкретных цен товаров и функций полезности Ивана и Петра

14 Предположим, что среднее домашнее хозяйство потребляет 500 галлонов бензина в год (после введения налога). Цена бензина 1 \$ за галлон. Предположим также, что вводится 10 %-ный налог на бензин и вместе с тем после уплаты налога каждому домашнему хозяйству возвращается 50 \$. Будет ли положение среднего домашнего хозяйства лучше или хуже после введения новой программы?

- A) Будет лучше
- B) Будет хуже
- C) Положение не изменится
- D) На этот вопрос невозможно ответить без информации о ценах и предпочтениях потребителей

15 Предположим, что функция полезности Наташи  $u(I) = y^{0,5}$ , где  $I$  представляет собой годовой доход в тыс. долл. Является ли Наташа склонным к риску, нейтральным к риску или не склонным к риску человеком?

- A) Склонным к риску
- B) Нейтральным к риску
- C) Не склонным к риску
- D) На этот вопрос нельзя ответить без дополнительных данных

16 Могут ли средние издержки уменьшаться с ростом выпуска, если отдача от масштаба постоянная?

- A) Да, но только в краткосрочном временном интервале
- B) Нет
- C) **ДА, НО ТОЛЬКО В ДОЛГОСРОЧНОМ ВРЕМЕННОМ ИНТЕРВАЛЕ**
- D) Ответ на вопрос зависит от типа производственной функции

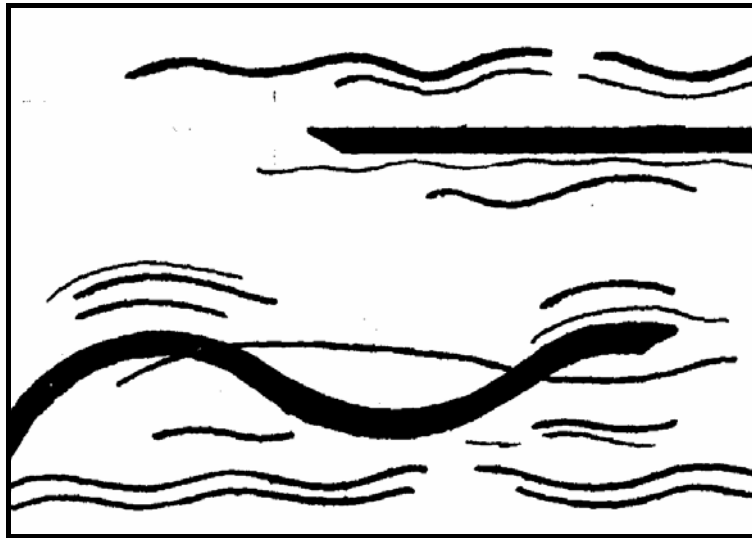
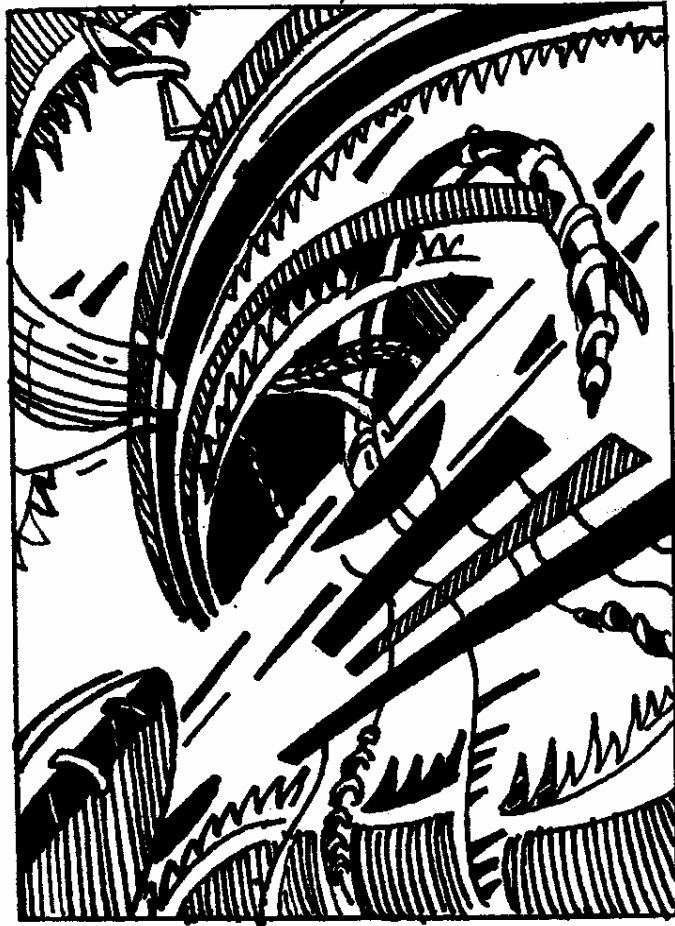
17 Если предельные издержки увеличиваются, то средние издержки:

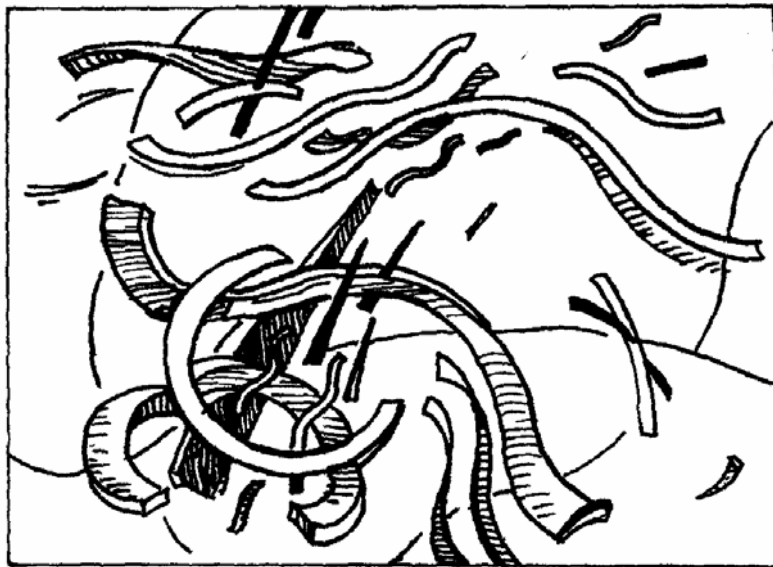
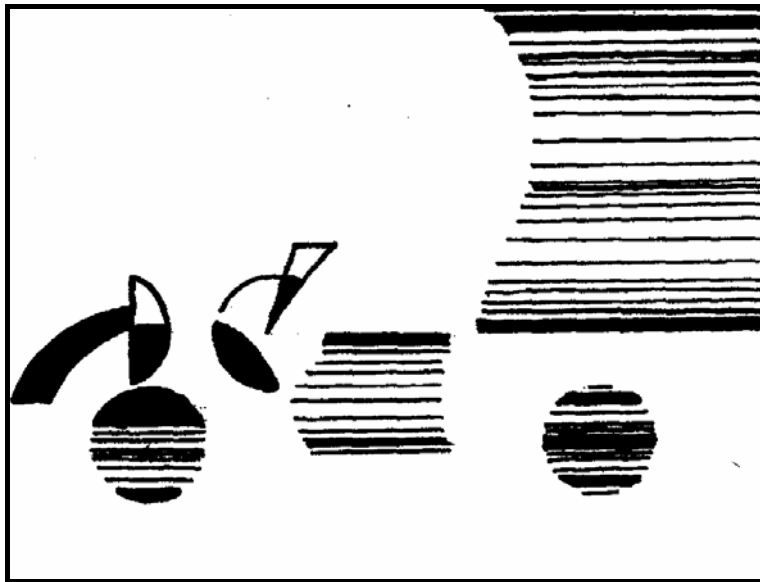
- A) Растут
- B) Убывают
- C) Остаются постоянными
- D) Больше предельных издержек

## Тест 2

### Свобода ассоциаций

Перед Вами несколько рисунков, которые можно истолковать неоднозначно. Вы должны непосредственно, без долгих размышлений дать рисунку несколько интерпретаций.







#### *Показатели:*

- 1 Легкость установления связей. Данный показатель фиксирует количество ассоциаций на один стимул. Единица измерения – один семантический компонент (образ, слово, характеристика).
- 2 Сложность ассоциативно-семантического пространства. Этот показатель отражает разнообразие «ассоциативных зон» и определяется путем подсчета различных категорий явлений, на которые могут быть разделены все ассоциативные образы.
- 3 Оригинальность – фактор, характеризующий своеобразие ассоциативных связей, уникальное «видение» связей и отношений. Оригинальность – способность продуцировать отдаленные ассоциации.
- 4 Степень отдаленности определяется по двухполюсной шкале (близость – отдаленность) и отражает одно из специфических креативных свойств – способность ассоциировать по типу антонимов.

#### Тест 3

### **МЕТОД РАЗРУШЕНИЯ И РЕКОНСТРУКЦИИ СТЕРЕОТИПОВ (НА ОСНОВЕ МИФОЛОГИИ СПОСОБНОСТЕЙ)**

Существуют стереотипы, являющиеся устойчивыми, неподдающимися преобразованиям конструктами. Например, миф:

*«Бездарность – это норма. Талант – патология, ненормальность».*

Ориентации на усредненность, на среднестатистический стандарт традиционны для нашего общества. Основания для реконструкции стереотипа – альтернатива.

Антимиф: **«Талант – норма, бездарность – патология».**

*Задание:* самостоятельно сформулируйте антимифы для следующих мифов.

- 1 «Для развития способностей необходима интенсивная деятельность».
- 2 «У матери было три сына: два умных, третий – футболист».
- 3 «Одаренный ребенок – это тот, кто схватывает «на лету», быстро соображает и хорошо учится».
- 4 «Нет неспособных детей, есть неспособные учителя».
- 5 «Если есть у человека талант, то он всегда пробьется».

*Дополнительное задание:* увидеть и сформулировать стереотипные установки, которые мешают профессиональному развитию, осознанно их диссоциировать.

#### ТЕСТ 4

### МЕТОД КРИСТАЛЛИЗАЦИИ И РАЗВЕРТЫВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ

*Исходный материал* – отдельные слова: ключ, шляпа, лодка, сторож, кабинет, дорога, дождь.

*Задание:* составить логически связанный рассказ, используя данные слова.

*Показатели:* законченность рассказа, яркость и оригинальность образов, необычность поворота сюжета, неожиданность концовки.

#### ТЕСТ 5

### Метод метафоры

Метафорически интерпретировать – это значит «давать имя» (Ж.П. Сартр), сравнивать, анализировать, обобщать, классифицировать, выделять главное, давать определение.

*Задание:* дайте определение следующим словам: радуга, погода, горе, совесть, вечность, зло, философия, тревожность.

*Показатели:* оригинальность интерпретации, метафоричность, обобщенность, экспрессивность формулировок, глубина понимания, легкость кодирования, вариативность.

#### Тест 6

### Логическое мышление

1 Известно, что Единорог лжет по понедельникам, вторникам и средам и говорит правду во все остальные дни недели. Он может сказать: "Вчера я лгал. После завтрашнего дня я буду лгать два дня подряд":

- 1) в понедельник;
- 2) во вторник;
- 3) в воскресенье;
- 4) в четверг;
- 5) в среду.

2 В пионерский лагерь приехали три друга: Миша, Володя и Петя. Известно, что каждый из них имеет одну из фамилий: Иванов, Семенов, Герасимов. Миша не Герасимов, отец Володи инженер. Володя учится в 6 классе. Герасимов учится в 5 классе. Отец Иванова слесарь. Фамилия Володи:

- 1) Иванов;
- 2) Семенов;
- 3) Герасимов;
- 4) Иванов или Семенов;
- 5) Семенов или Герасимов.

3 В отношении "большой – маленький" не находятся понятия:

- 1) высокий – низкий;
- 2) глубокий – мелкий;
- 3) широкий – узкий;
- 4) долгий – короткий;
- 5) высокий – мелкий.

#### 4 Найти значение выражения

| N | Уравнение    | Выражение | Варианты ответа       |
|---|--------------|-----------|-----------------------|
| 1 | $AA+B = BCC$ | $2A+3B+C$ | 18; 19; 20; 21;<br>22 |

#### 5 Правильный порядок заполнения таблицы моделирования (буквами слева направо):

- 1) Конвекция воздуха в комнате
- 2) Исследование температурного режима
- 3) Комната
- 4) Температура

| Моделируемый процесс | Моделируемый объект | Цель моделирования | Моделируемые характеристики |
|----------------------|---------------------|--------------------|-----------------------------|
|                      |                     |                    |                             |

имеет вид: 1) a; c; b; d

2) c; a; d; b

3) a; d; c; b

4) d; a; b; c

5) b; a; c; d (или др.)

#### 6 Лишним числом в наборе 4; 9; 16; 25; 50; 64; 81 является...

На основании результатов проведенных тестов принять решение о возможности дальнейшего рассмотрения кандидатуры претендента на вакантную должность.

Выявить недостаточно развитые способности и предложить план мероприятий по их развитию.

### Список рекомендуемой литературы

- 1 Барышева Т.А. Креативность. Диагностика и развитие: Монография. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2002.
- 2 Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2003.
- 3 Зайцев Г.Г. Управление персоналом: Учебное пособие. СПб.: Северо-Запад, 1998.
- 4 Кибанов А.Я., Федорова Н.В. Управление персоналом: Учебно-практическое пособие. М.: Финстатинформ, 2000.
- 5 Кибанов А.Я. Управление персоналом: Рабочая тетрадь к учебнику «Управление организацией». М.: ИНФРА-М, 2000.
- 6 Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. М.: Издательский центр «Академия», 2002.
- 7 Малахова И.А. Развитие личности. Способность к творчеству, одаренность, талант. Минск: Бел.наука, 2002.



8 Зиновкина М.М. Креативное инженерное образование. Теоретические и инновационные креативные педагогические технологии. М.: МГИУ, 2003.

9 Попов А.И. Организация творческой профессиональной деятельности инженера на производстве. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003.

10 Попов А.И. Решение творческих профессиональных задач: Учебное пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004.