

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный технический университет»**

ФИЛОСОФИЯ КАЧЕСТВА

Методические указания
по выполнению контрольной работы для бакалавров
экономических специальностей



Тамбов
Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
2012

УДК 338.24(076)
ББК У29/.823.2я73
Ф561

Рецензент
Кандидат экономических наук, доцент
Н.В. Злобина

Составитель
А.В. Жалнина

Ф561 Философия качества : методические указания по выполнению контрольной работы для бакалавров экономических специальностей / А.В. Жалнина. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 20 с. – 100 экз.

Даны методические указания по выполнению контрольной работы, темы заданий и требования к ним, контрольные вопросы и тестовые задания.

Предназначены для бакалавров экономических специальностей.

УДК 338.24(076)
ББК У29/.823.2я73

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный
технический университет»
(ФГБОУ ВПО «ТГТУ»), 2012

ВВЕДЕНИЕ

Контрольная работа по дисциплине «Философия качества» является важным элементом учебного процесса, предусмотрена учебным планом и выполняется бакалаврами экономических специальностей на базе знаний, полученных в результате изучения курса.

На современном этапе развития общества возрастает роль качества товаров и услуг как важного фактора экономического и социального прогресса, повышения творческого потенциала человека.

Основными задачами обучения в высшей школе являются профессиональная подготовка будущих специалистов и формирование у студентов навыков творческого подхода к решению проблем и задач, позволяющих успешно адаптироваться в сложной обстановке.

С этой целью в программу обучения студентов по экономическим специальностям включена учебная дисциплина «Философия качества».

Основной задачей изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов знаний и закономерностей развития науки философия качества: изучение понятийного аппарата, исторического и философского аспектов категории «качество», а также понимание ответственности руководства за управление качеством в современных условиях.

В методических указаниях даны темы контрольных работ, контрольные вопросы, тестовые задания для самостоятельного решения, помогающие более глубоко освоить учебную дисциплину и подготовиться к практическим занятиям, а также зачётам и экзаменам. Этому будет способствовать и приведённый список литературы. Выполнение самостоятельной работы в форме контрольной работы даст возможность студенту последовательно работать над программой курса и обеспечит хорошее усвоение материала.

Задачей выполнения контрольной работы является теоретическое исследование рассматриваемой проблемы (раскрытие её сущности, содержания, предлагаемых в экономической литературе методов и путей решения конкретных вопросов, связанных с философией качества).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Приступая к выполнению работы, рекомендуется придерживаться следующей методики. В полном объёме ознакомиться с программой курса, с конспектом прослушанных лекций, с настоящими методическими указаниями по изучению курса и порядком выполнения работы.

2. Получить задание по выполнению контрольной работы. Задание выдается индивидуально каждому студенту в соответствии с перечнем вопросов, приведённых в данных методических указаниях.

3. Подобрать и изучить литературу, в качестве которой могут выступать общая и дополнительная экономическая литература. Список приведён в конце методических указаний.

4. Составить план работы и продумать содержание отдельных её частей.

5. Провести анализ собранного аналитического и статистического материала.

6. Оформить работу в соответствии с действующими стандартами. Работа сдаётся на проверку в бумажном и электронном вариантах.

Контрольная работа оформляется в соответствии с существующими стандартами, в частности стандарт Тамбовского государственного технического университета СТП ТГТУ 07-97.2005 «Проекты (работы) дипломные и курсовые. Правила оформления».

При оформлении контрольной работы следует руководствоваться следующими правилами:

1) применяется сквозная нумерация страниц, таблиц, рисунков. Все таблицы и рисунки должны иметь название;

2) допускаются только общепринятые сокращения;

3) при использовании цитат и цифрового материала делаются ссылки в тексте работы с указанием источника;

4) список литературы составляется в алфавитном порядке и должен отвечать правилам библиографии.

Объём контрольной работы должен составлять 20 – 25 страниц текста, набранного на компьютере шрифтом Times New Roman, размер кегля – 14, через полуторный интервал, формат листа А4.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Философское понимание качества.
2. Характеристика различных этапов понимания качества.
3. Особенности представления качества по Аристотелю.
4. Особенности представления качества по Гегелю.
5. Роль качества в русской культуре и философии.
6. Характеристика основных потребностей по А. Маслоу.
7. Роль мотивации в улучшении качества.
8. Стадии развития философии качества.
9. Формирование системы управления качеством.
10. Взаимосвязь потребностей человека и качества.
11. Этапы формирования программы маркетинга и взаимоотношений производителя и потребителя.
12. Многоаспектность категории «качество».
13. Методы определения удовлетворенности потребителя.
14. Сравнительный анализ концепций качества.

15. Сравнительный анализ концепций управления качеством.
16. Качество науки.
17. Качество природной среды.
18. Качество жизни.
19. Качество здоровья.
20. Качество образования.
21. Качество менеджмента.
22. Качества маркетинга.
23. Качество проекта.
24. Качество процесса.
25. Качество продукции.
26. Качество услуги.
27. Качество персонала.
28. Качество труда.
29. Роль качества на современном этапе развития общества.
30. Связь качества и конкурентоспособности.
31. Особенности философской парадигмы качества.
32. Особенности механистической парадигмы качества.
33. Особенности кибернетической парадигмы качества.
34. Особенности системной парадигмы качества.
35. Особенности информационной парадигмы качества.
36. Формирование категорий качества.
37. Маргинальное представление экономики качества.
38. Кардиналистское направление экономики качества.
39. Ординалистское направление экономики качества.
40. Инструменты улучшения качества.
41. Классификация качества.
42. Экономика качества.
43. Затраты на качество.
44. Роль У. Шухарта в формировании качества.
45. Роль Э. Деминга в формировании качества.
46. Роль Д. Джурана в формировании качества.
47. Роль А. Фейгенбаума в формировании качества.
48. Роль Ф. Кросби в формировании качества.
49. Роль Г. Тагути в формировании качества.
50. Роль С. Сенге в формировании качества.
51. Роль К. Исикавы в формировании качества.
52. Особенности развития качества в Японии.
53. Особенности развития качества в Америке.
54. Особенности развития качества в Европе.
55. Особенности развития качества в России.
56. Премия Правительства Российской Федерации в области качества.
57. Европейская премия за качество.

58. Премия за качество в Америке.
59. Премия за качество в Японии.
60. Сравнительный анализ премий по качеству.
61. Понятие и роль квалиметрии.
62. Понятие философии качества.
63. Стадии формирования философии качества.
64. Качество предпринимательской деятельности.
65. Модели качества жизни.

ТЕСТЫ

1. Какое из определений более полно отражает суть термина качество:

- а) объём товаров и услуг, производимых экономикой страны за определённый период времени;
- б) разница между начальной и конечной ценой товара;
- в) совокупность свойств и характеристик продукции и услуг, которая придаёт им способность удовлетворять обусловленные ими предполагаемые потребности потребителей;
- г) восхождение от общего к частному.

2. Какой из нижеперечисленных элементов можно отнести к качеству здоровья:

- а) коэффициент рождаемости;
- б) проведение анализа хозяйственной деятельности предприятия для выявления узких мест (ошибок и проблем);
- в) разработка стратегии сбыта;
- г) коэффициент смертности.

3. Какой из учёных определял качество как философскую категорию:

- а) Аристотель;
- б) Б.И. Герасимов;
- в) А. Субетто;
- г) Д. Джуран.

4. Кто из учёных определял качество как статическую экономическую категорию:

- а) Гегель;
- б) Л. Вальрас;
- в) А. Фейгенбаум;
- г) А. Шадрин.

5. Кто из учёных определял качество как динамическую экономическую категорию:

- а) Д. Локк;
- б) Б.И. Герасимов;
- в) Х. Додж;
- г) К. Исикава.

6. Какое из положений о качестве не относится к утверждениям Аристотеля:

- а) видовые отличия сущности;
- б) отдельные проявления предметов;
- в) хорошие или дурные образцы действий;
- г) все варианты верны.

7. В соответствии с предметной теорией качества, разработанной Аристотелем, он продуктивную деятельность воспроизводственного цикла отождествлял с:

- а) производством;
- б) обменом;
- в) потреблением;
- г) распределением.

8. В соответствии с предметной теорией качества, разработанной Аристотелем, он активную деятельность воспроизводственного цикла отождествлял с:

- а) производством;
- б) обменом;
- в) потреблением;
- г) распределением.

9. Кто из учёных выделил количественную сторону в качестве:

- а) Гегель;
- б) Д. Локк;
- в) Юм;
- г) А. Фейгенбаум.

10. Маржиналистская теория качества основывается на:

- а) начальном качестве;
- б) предельном качестве;
- в) конечном качестве;
- г) нет правильных вариантов.

11. Кардиналистская концепция качества основывается на возможности:

- а) косвенного измерения качества;
- б) промежуточного измерения качества;
- в) альтернативного измерения качества;
- г) прямого измерения качества.

12. Ординалистская концепция качества основывается на возможности:

- а) косвенного измерения качества;
- б) промежуточного измерения качества;
- в) альтернативного измерения качества;
- г) прямого измерения качества.

13. Теории предельного качества перенесли процесс формирования качества и стоимости в сферу:

- а) производства;
- б) распределения;
- в) обмена;
- г) обращения.

14. Кто из российских исследователей сформулировал следующее утверждение ... «Качество необходимо России: верные, волевые, знающие и даровитые люди; крепкая и гибкая организация; напряжённый и добросовестный труд; выработанный первосортный продукт; высокий уровень жизни. Новая качественная эпоха нужна нашей Родине, эпоха, которая бы зарастила бы все язвы революционного времени».

- а) В.И. Вернадский;
- б) В.С. Соловьёв;
- в) П.Б. Струве;
- г) И.А. Ильин.

15. Кто из исследователей впервые выделил объективную и субъективную природу качества:

- а) Гегель;
- б) Ф. Кросби;
- в) У. Шухард;
- г) К. Маркс.

16. Кто из учёных делал акцент на статистическом контроле качества:

- а) Тейлор;
- б) У. Шухард;
- в) Э. Деминг;
- г) Ф. Кросби.

17. Спираль прогресса качества была сформулирована:

- а) Ницше;
- б) Кантом;
- в) Д. Джураном;
- г) Э. Демингом.

18. При распределении по группам большого количества идей, мнений или интересов по конкретной теме используется:

- а) диаграмма сродства;
- б) реперные точки;
- в) мозговая атака;
- г) причинно-следственная диаграмма.

19. Для сравнения процесса с теми, которые имеют признанное лидерство, с целью идентификации возможностей улучшения качества используется:

- а) диаграмма сродства;
- б) реперные точки;
- в) мозговая атака;
- г) причинно-следственная диаграмма.

20. Для идентификации возможных решений проблем и потенциальных возможностей улучшения качества используется:

- а) диаграмма сродства;
- б) реперные точки;
- в) мозговая атака;
- г) причинно-следственная диаграмма.

21. Для исследования и демонстрации связи между данным явлением (например, отклонениями характеристик качества) и его потенциальными причинами применяется:

- а) диаграмма сродства;
- б) реперные точки;
- в) мозговая атака;
- г) причинно-следственная диаграмма.

22. Графическое представление этапов процесса, удобное для исследования возможностей улучшения путём накопления подробных сведений о фактическом протекании процесса:

- а) карта технологического процесса;
- б) древовидная диаграмма;
- в) контрольная карта;
- г) диаграмма Парето.

23. Способ, который показывает связи между основной темой и её составляющими:

- а) карта технологического процесса;
- б) древовидная диаграмма;
- в) контрольная карта;
- г) диаграмма Парето.

24. Средство для различения отклонений, вызванных установленными или специальными причинами, от случайных отклонений, свойственных процессу:

- а) карта технологического процесса;
- б) древовидная диаграмма;
- в) контрольная карта;
- г) диаграмма Парето.

25. Графическое представление пунктов по степени важности от наиболее частых до наименее частых:

- а) карта технологического процесса;
- б) древовидная диаграмма;
- в) контрольная карта;
- г) диаграмма Парето.

26. Для выявления и демонстрации зависимостей между двумя связанными наборами данных и для подтверждения предполагаемых зависимостей между ними используется:

- а) карта технологического процесса;
- б) древовидная диаграмма;
- в) контрольная карта;
- г) диаграмма разброса.

27. Взаимосвязь между зависимыми и независимыми переменными, выраженными в виде текста, таблицы, формулы, графика:

- а) характеристика;
- б) свойство;
- в) признак;
- г) гипотеза.

28. Философская категория, выражающая такую сторону предмета, которая обуславливает его различие или общность с другими предметами и обнаруживается в его отношении к ним:

- а) характеристика;
- б) свойство;
- в) признак;
- г) гипотеза.

29. Человек живёт и действует в качественно многообразном мире. Системы мироздания, начиная с микроявлений и кончая галактическими образованиями, представляют собой качественные явления, имеющие специфические пространственно-временные характеристики:

- а) мировоззренческий аспект качества;
- б) логико-гносеологический и методологический аспекты качества;
- в) психологический аспект качества;
- г) этические и эстетические аспекты качества.

30. Познавая те или иные процессы, которые становятся объектом для научного исследования, мы прежде всего стремимся выявить их качественную определённую, раскрыть их свойства, связи и отношения:

- а) мировоззренческий аспект качества;
- б) логико-гносеологический и методологический аспекты качества;
- в) психологический аспект качества;
- г) этические и эстетические аспекты качества.

31. Качество производственной среды вызывает положительные эмоции и чувства, приносит удовлетворение. Качество тем самым положительно «заряжает» человека:

- а) мировоззренческий аспект качества;
- б) логико-гносеологический и методологический аспекты качества;
- в) психологический аспект качества;
- г) этические и эстетические аспекты качества.

32. Нравственно развитый человек творит, организует свою деятельность, ориентируясь на принцип качества, и направляет максимум усилий своей душевной энергии на его достижение:

- а) мировоззренческий аспект качества;
- б) логико-гносеологический и методологический аспекты качества;
- в) психологический аспект качества;
- г) этические и эстетические аспекты качества.

33. Человек стремится жить в качественном социуме, в котором созданы условия для его жизни и творчества. Социум должен иметь такие качественные характеристики, как целостность, духовность, демократичность, гуманистичность и т.п.:

- а) социальный аспект качества;
- б) логико-гносеологический и методологический аспекты качества;
- в) психологический аспект качества;
- г) этические и эстетические аспекты качества.

34. Понятие качества, характерное для древних людей и сводимое к характеристике природных стихий:

- а) субстратное;
- б) предметное;
- в) системное;
- г) функциональное.

35. Понятие качества, связанное с формированием научных и технических дисциплин (исследование вещей и их свойств):

- а) субстратное;
- б) предметное;
- в) системное;
- г) функциональное.

36. Понятие качества, в соответствии с которым объектами исследования становятся системные образования:

- а) субстратное;
- б) предметное;
- в) системное;
- г) функциональное.

37. Понятие качества, в соответствии с которым определение качества происходит через количество:

- а) субстратное;
- б) предметное;
- в) системное;
- г) функциональное.

38. Целостный охват всех факторов характерен для:

- а) интегрального качества;
- б) предметного качества;
- в) системного качества;
- г) функционального качества.

39. Для какого исследователя было характерно использование понятия качественной определённости:

- а) Соловьёва;
- б) Бэкона;
- в) Канта;
- г) Монкретьена.

40. Через совокупность свойств качество раскрывается как:

- а) внутренняя определённость;
- б) внешняя определённость;
- в) природное качество;
- г) социальное качество.

41. Через целостность предмета и его сущностные характеристики качество раскрывается как:

- а) внутренняя определённость;
- б) внешняя определённость;
- в) природное качество;
- г) социальное качество.

42. Такие виды качества, как природное качество, детерминированное естественными закономерностями; социальное качество, обусловленное особенностями социальных отношений; духовное качество, характеризующее духовный мир, мир ценностей, характерны для классификации качества:

- а) по природе носителей;

- б) структурного подхода;
- в) системного подхода;
- г) по функциям.

43. Структуры качества природного, социального и духовного:

- а) по природе носителей;
- б) структурный подход;
- в) системный подход;
- г) по функциям.

44. Какой из подходов отражает ситуацию, когда сложная система включает три уровня: субстарный (уровень материальных носителей); структурный (уровень взаимосвязей элементов системы) и информационный (уровень обмена информацией):

- а) по природе носителей;
- б) структурный подход;
- в) системный подход;
- г) по функциям.

45. Какой подход, во-первых, выражает и закрепляет определённый уровень целостности предмета, стабилизирует его и упорядочивает; во-вторых, стимулирует творческий поиск в совершенствовании качества; в-третьих, ориентирует на интеграцию различных подходов, видов деятельности:

- а) по природе носителей;
- б) структурный подход;
- в) системный подход;
- г) по функциям.

46. Первый род качества:

- а) природный, материально-структурный;
- б) функциональный;
- в) системный;
- г) аналитический.

47. Второй род качества:

- а) природный, материально-структурный;
- б) функциональный;
- в) системный;
- г) аналитический.

48. Третий род качества:

- а) природный, материально-структурный;
- б) функциональный;
- в) системный;
- г) аналитический.

49. Качество жизни с объективной точки зрения:
а) соответствие жизни определённым стандартам;
б) степень удовлетворённости жизнью;
в) наличие у жизни определённых свойств;
г) количество потребляемых благ.

50. Качество жизни с субъективной точки зрения:
а) соответствие жизни определённым стандартам;
б) степень удовлетворённости жизнью;
в) наличие у жизни определённых свойств;
г) количество потребляемых благ.

51. Качество жизни с философской точки зрения:
а) соответствие жизни определённым стандартам;
б) степень удовлетворённости жизнью;
в) наличие у жизни определённых свойств;
г) количество потребляемых благ.

52. Назовите главные аспекты изучения предмета «Управление качеством»:

а) философский;
б) экономический;
в) статистический;
г) технический;
д) все вышеперечисленные.

53. Представление о качестве основано на:
а) требованиях и пожеланиях потребителей;
б) принципах деятельности производителей;
в) законодательных требованиях государства.

54. Ценность продукции для производителя – это:
а) максимально возможная цена продукции;
б) отсутствие препятствий для продажи продукции;
в) высокое качество продукции.

55. Ценность продукции для потребителя – это:
а) низкая цена без учёта качества продукции;
б) высокое качество без учёта стоимости продукции;
в) разумное сочетание цены и качества.

56. Управление качеством:
а) включает в себя менеджмент качества;
б) то же, что менеджмент качества;
в) является частью менеджмента.

57. Планирование качества – это:
- а) определение производственных процессов и ресурсов для достижения качества продукции;
 - б) определение характеристик качества нового изделия;
 - в) планирование производства бездефектной продукции.
58. Эволюция методов обеспечения качества насчитывает:
- а) шесть фаз;
 - б) пять фаз;
 - в) четыре фазы.
59. Звезда качества не включает:
- а) систему мотивации;
 - б) систему взаимоотношений с поставщиками;
 - в) систему взаимоотношений с инвесторами.
60. Методология всеобщего управления качеством (TQM) – это:
- а) система обеспечения качества продукции;
 - б) экспертиза продукции предприятия;
 - в) совокупность методов управления предприятием, основным рычагом которых является качество.
61. Роль руководства компании в TQM:
- а) руководители сосредоточены в первую очередь на вопросах общего менеджмента;
 - б) эффективность TQM в первую очередь определяется руководством компании;
 - в) эффективность TQM зависит от службы менеджмента качества в компании.
62. В менеджменте качества участвуют:
- а) все службы и подразделения компании;
 - б) только служба менеджмента качества;
 - в) руководство компании и служба менеджмента качества.
63. Менеджмент качества связан:
- а) только с производственными подразделениями компании;
 - б) со всей системой управления компании;
 - в) с внешними поставщиками компании.
64. Какая из функций не является функцией менеджмента качества:
- а) надзор за полнотой контроля качества;
 - б) участие в проведении приёмочного контроля;
 - в) обучение персонала в области качества.
65. Какой из нижеприведённых тезисов не верен. Внедрение методов TQM требует:

- а) вовлечения и обучения всего персонала;
- б) мониторинга поставщиков и качества их продукции;
- в) смены персонала компании.

66. Сертификация – это:

- а) процедура выдачи разрешения на выпуск определённой продукции;
- б) процедура подтверждения соответствия продукции установленным требованиям;
- в) согласование поставщиком и потребителем требований по качеству.

67. Система сертификации действует на:

- а) уровне взаимоотношений поставщиков и потребителей;
- б) национальном, региональном и международном уровнях;
- в) отраслевом уровне.

68. Аккредитация – это:

- а) признание соответствия продукции на уровне государства;
- б) официальное признание прав испытательной лаборатории;
- в) официальное признание прав предприятия выпускать определённую продукцию.

69. Сертификация всегда носит:

- а) добровольный характер по всем видам продукции;
- б) обязательный характер по всем видам продукции;
- в) законодательно установлены виды продукции, подлежащие обязательной сертификации.

70. Национальными органами по сертификации являются:

- а) соответствующие министерства и отраслевые ведомства;
- б) Госстандарт Российской Федерации;
- в) испытательные лаборатории по видам продукции.

71. Затраты на качество – это:

- а) затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворённость потребителя;
- б) затраты, которые приходится нести, чтобы исправить дефекты продукции;
- в) затраты на организацию подразделений по управлению качеством.

72. Затраты на несоответствие – это:

- а) затраты, которые приходится нести из-за того, что не всё делается правильно с первого раза;
- б) затраты на исправление дефектов;
- в) компенсации потребителям, получившим некачественную продукцию.

73. Дом качества – это:

- а) таблица специального вида, являющаяся инструментом структурирования функции качества;
- б) лаборатория по проверке качества продукции на предприятии;
- в) эталонное подразделение предприятия с точки зрения эффективности управления качеством.

74. Рейтинг потребительских требований – это:

- а) упорядоченный по степени важности список потребительских требований с точки зрения производителей;
- б) упорядоченный по степени важности список потребительских требований с точки зрения потребителей;
- в) статистические данные о предпочтениях потребителей продукции.

75. Анализ последствий и причин отказов проводится для:

- а) разрабатываемых и существующих продуктов и процессов;
- б) экономических показателей, в том числе затрат, связанных с низким качеством;
- в) только для существующих продуктов и процессов.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте характеристику понятия качества.
2. Расскажите о качестве природной среды.
3. Расскажите о качестве жизни.
4. Расскажите о качестве здоровья.
5. Расскажите о качестве образования.
6. Расскажите о качестве менеджмента.
7. Расскажите о качестве труда.
8. Дайте характеристику динамики понятийного аппарата качества.
9. Дайте характеристику процессу формирования категорий качества.
10. В чём суть объектной природы качества?
11. В чём суть комплексной природы качества?
12. В чём суть механистической природы качества?
13. В чём суть предельной теории качества?
14. Расскажите о кибернетической парадигме качества.
15. Дайте характеристику системной парадигмы качества.
16. Какие цели и задачи системы управления качеством вы знаете?
17. Дайте характеристику информационной парадигме качества.
18. Какие средства и способы улучшения качества вы знаете?
19. Какими условиями определяется качество?

20. Каким образом философы подходили к характеристике понятия качества?
21. Дайте характеристику довоенной российской школе в области качества.
22. Дайте характеристику японской школе в области качества.
23. Дайте характеристику американской школе в области качества.
24. Дайте характеристику российской школе в области качества.
25. Дайте характеристику европейской школе в области качества.
26. Расскажите о системе менеджмента качества, основанной на всеобщем управлении.
27. Расскажите о системе менеджмента качества на базе стандартов серии ИСО.
28. В чём суть системы классификации потребностей А. Маслоу?
29. В чём суть закона Холла?
30. Дайте характеристику стадии отбраковки.
31. Расскажите о фазе управления качеством.
32. В чём суть стадии менеджмента качества?
33. Расскажите о фазе планирования качества.
34. Каковы основные принципы формирования кружков качества?
35. Выделите основные принципы японской системы управления качеством.
36. Какие преимущества даёт система менеджмента качества?
37. Дайте характеристику стандарту ИСО 9000.
38. Сформулируйте суть термина «продукция» в соответствии со стандартами серии ИСО 9000.
39. Сформулируйте суть термина «система менеджмента качества» в соответствии со стандартами серии ИСО 9000.
40. Сформулируйте суть термина «план качества» в соответствии со стандартами серии ИСО 9000.
41. Сформулируйте суть термина «управление качеством» в соответствии со стандартами серии ИСО 9000.
42. Сформулируйте основные принципы менеджмента качества в соответствии со стандартами серии ИСО 9000.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аналогия русского качества / Б.В. Бойцов, Ю.В. Крянев, М.А. Кузнецов, В.Н. Азаров и др. ; под ред. Б.В. Бойцова, Ю.В. Крянева. – 3-е изд., доп. – М. : Стандарты и качество, 2000.
2. Аристов, О.В. Управление качеством : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2003.
3. Баранов, Л.Я. Экономический словарь-справочник / Л.Я. Баранов, А.И. Левин. – М. : Экономика, 1988.

4. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 3-е изд. – М. : Гардарики, 2002.
5. Гегель. Наука логики // Энциклопедия философских наук : в 3 т. – М. : Наука, 1974. – Т. 1.
6. Герасимов, Б.И. Управление качеством: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Злобина, С.П. Спиридонов. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2007.
7. Гличев, А.В. Основы управления качеством продукции / А.В. Гличев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Стандарты и качество, 2001.
8. Глушакова, Т. Замеры удовлетворенности потребностей и управление предприятием / Т. Глушакова. – URL : <http://www.quality.eur.ru>
9. Ефимов, В. Виды потребительской ценности продукции / В. Ефимов // Стандарты и качество. – 2002. – № 5.
10. Карсавин, Л.П. Философия истории / Л.П. Карсавин. – СПб. : Комплект, 1993.
11. Кнорринг, В.И. Теория, практика и искусство управления / В.И. Кнорринг. – М. : НОРМА-ИНФРА, 1999.
12. Менеджмент: теория и практика в России : учебник / под ред. А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.В. Тихомировой. – М. : ФБК-ПРЕСС, 2003.
13. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. – М. : Дело, 1992.
14. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов ; под ред. Н.Ю. Шведовой. – 16-е изд. – М. : Русский язык, 1984.
15. Салимова, Т.А. Диверсификация управления качеством / науч. ред. Э.М. Коротков. – Саранск : Изд-во Мордовск. ун-та, 2002.
16. Философские и социальные аспекты качества : учеб. пособие / Б.С. Алешин, Л.Н. Александровская, В.И. Круглов, А.М. Шолом. – М. : Логос, 2004.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	3
ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	4
ТЕСТЫ	6
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ	17
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	18

Учебное издание

ФИЛОСОФИЯ КАЧЕСТВА

Методические указания
по выполнению контрольной работы для бакалавров
экономических специальностей

Составитель
ЖАЛНИНА Анастасия Вячеславовна

Редактор О. М. Гурьянова
Компьютерное макетирование М. А. Евсейчевой

Подписано в печать 03.07.2012.
Объем 1,16 усл. печ. л. Тираж 100. Заказ № 387.

Издательско-полиграфический центр
ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14