

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный технический университет»

Д. М. МОРДАСОВ, М. М. МОРДАСОВ

ПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ПАТЕНТОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

Допущено Учебно-методическим объединением
высших учебных заведений РФ по образованию
в области материаловедения, технологии материалов и покрытий
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров
150100 «Материаловедение и технологии материалов»



Тамбов
Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
2014

УДК 347.778(083.77)
ББК 67.404.3
М79

Рецензенты:

Доктор технических наук, профессор,
президент Международного Информационного
Нобелевского Центра
В. М. Тютюнник

Доктор технических наук, профессор,
заслуженный изобретатель РФ
В. А. Ванин

Мордасов, Д. М.
М79 Промышленная интеллектуальная собственность и патентование материалов и технологий : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры направлений 22.03.01, 22.04.01 (150100), 11.03.04 (210100), 15.03.06 (221000) / Д. М. Мордасов, М. М. Мордасов. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 128 с. – 100 экз.
ISBN 978-5-8265-1279-1.

Изложены общие сведения об авторском праве, объектах интеллектуальной собственности и методах их защиты. Большое внимание уделено объектам технической собственности, особенностям их защиты и оформления заявочных материалов.

Достоинством пособия является включение в его состав практических работ, способствующих закреплению теоретического материала и привития навыков в поиске патентной информации в сети Интернет и оформления документов, необходимых для представления в Роспатент.

Предназначено для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры направлений 22.03.01, 22.04.01 (150100) «Материаловедение и технологии материалов», 11.03.04 (210100) «Электроника и наноэлектроника», 15.03.06 (221000) «Мехатроника и робототехника», а также может быть полезно широкому кругу инженерно-технических работников, занимающихся созданием и разработкой новых материалов, изделий и технологий.

УДК 347.778(083.77)
ББК 67.404.3

ISBN 978-5-8265-1279-1

© Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВПО «ТГТУ»), 2014

ПРЕДИСЛОВИЕ

В настоящее время рост экономики возможен только на основе инновационного развития. Инновация – это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей и последующий процесс внедрения этого с фиксированным получением дополнительных ценностей.

Инновация имеет место, когда кто-либо использует изобретение или использует что-то уже существующее новым образом для изменения образа жизни людей.

Таким образом, решение задач повышения производительности труда в первую очередь связано с изобретением, разработкой и освоением новых машин, созданием новых веществ, изделий, особенно важное место занимают новые технологии и материалы.

Одним из недостатков в подготовке выпускников технических специальностей являются затруднения в самостоятельной постановке задач, неумение решать задачи на уровне изобретений, обеспечивающих в итоге повышение качества продукции, обеспечение её конкурентоспособности, экономию материальных и энергетических ресурсов и др.

Цель настоящего пособия дать студентам общие сведения об интеллектуальной собственности, рассмотреть правовые аспекты авторского права. Большое внимание уделено объектам технической собственности, особенностям их защиты и оформления заявочных материалов. Существенным отличием учебного пособия является включение в его состав практических работ, способствующих закреплению теоретического материала и привитию навыков в поиске патентной информации в сети Интернет и оформлении документов, необходимых для представления в Роспатент.

ВВЕДЕНИЕ

Изобретательство является одним из видов активной творческой деятельности человека. Изобретения всегда были двигателем прогресса, представляют особый вид национального богатства. Новые научно-технические идеи – это товар, который находит всё больший спрос на мировом рынке. Многие важнейшие события и факты в истории отечественного изобретательства представлены в [1].

Ряд известных в политике и искусстве людей были изобретателями.

Первый президент США *Абраам Линкольн* знал патентное право, выступал с лекциями на эту тему, был изобретателем (патент США № 64469). Ему принадлежит высказывание, что «патентная система добавляет топливо интереса в огонь гения».

Знаменитый писатель и лётчик *Антуан де Сент-Экзюпери* – автор ряда изобретений по ориентированию самолёта в тумане.

Блокноты и календари с отрывными листами изобрёл знаменитый писатель *Марк Твен* (настоящее имя – *Сэмюэл Лэнгхорн Клеменс*). В простых дырочках каждого листка заложена простая и оригинальная идея автора.

Код Морзе («морзянка», азбука Морзе) назван в честь американского изобретателя и художника, профессора живописи *Сэмюэля Морзе*. Буквенные коды (собственно «азбука») были добавлены коллегой Морзе, *Альфредом Вейлем* – факт, который Морзе впоследствии всячески отрицал (а заодно приписывал себе изобретение телеграфа как такового). Вейлем же, возможно, была придумана и цифровая часть кода. А в 1848 году код Вейля/Морзе был усовершенствован немцем *Фридрихом Герке*. Код, усовершенствованный Герке, используется до настоящего времени.

Идея лота, позволяющего измерять глубины и одновременно брать пробы грунта, принадлежит Петру I. Он придумал особый зонд, прикреплённый таким образом, что при первом ударе о морское дно грузило соскакивало, а крючья возвращались с куском захваченного ими грунта.

Изобретали всегда, но не все изобретения фиксировались и во многих случаях утрачивались. В России причиной этому было крепостное право, отсутствие законов, защищавших права изобретателя. Ниже приведены примеры, в которых показано, как пионерские идеи

изобретателей, не подтверждённые выдачей охранных документов, теряют приоритет.

В 1712 – 1725 годы механик *А. К. Нартон* создаёт станок с «держалкой» (суппортом), заменяющий человеческую руку. Однако в это время ни в России, ни на Западе не было потребности в таком изобретении. Оно не нашло дальнейшего применения. Патент на суппорт был получен англичанином Г. Модсли в 1794 г.

В 1752 году крестьянин *Шамиуренков* предлагает Сенату часы, которые ходить будут у коляски на задней оси. Это – фактическое изобретение спидометра. В Европе такого изобретения ещё не было.

В 1765 году *И. Ползунов* установил центробежный регулятор скорости вращения в своей двухцилиндровой паровой машине непрерывного действия. Через 19 лет английский патент получил Дж. Уатт на аналогичное изобретение.

В 1782 году по улицам Петербурга разъезжала трёхколёсная «самобеглая коляска», построенная *И. Кулибиным*. Она была снабжена коробкой передач и маховиком. В этом Кулибин на 57 лет опередил англичанина Хилса, за которым числится привилегия на подобное изобретение.

Родиной первого авторского и патентного законов считают Англию. В 1623 году при короле *Якове Стюарте* принят «Статут о монополиях», провозгласивший исключительное и независимое от воли короля право каждого, кто создаст и применит техническое новшество, монопольно пользоваться в течение 14 лет выгодами и преимуществами, которые даёт такое новшество.

Первым в истории человечества законом об авторском праве стал акт, изданный в Англии в 1710 году, получивший название «Статут королевы Анны». Он закреплял личное право автора на охрану опубликованного произведения в течение 14 лет с момента создания с возможностью продления срока ещё на 14 лет при жизни автора.

До XVI века в России выдавались жалованные грамоты-привилегии не на изобретения, а на право заниматься промыслом и торговлей, позже на «заведение» мануфактур, на «прииск» полезных ископаемых. Привилегии выдавались по милости государя (правителя) на занятие определённой деятельностью.

К началу XVIII века на смену жалованным грамотам приходят промышленные привилегии. Привилегии выдавались в большинстве случаев монастырям и реже частным лицам на право заниматься промыслом и беспощинной торговлей, на «прииск» полезных ископае-

мых, на организацию мануфактур (предприятий, в которых производство ведётся ручными орудиями при детальном разделении труда).

Первая в России привилегия была выдана 2 марта 1748 года купцам *А. Тавлееву, Т. Волоскову, И. Дедову* «на устроение фабрик для делания красок и о правилах учреждения оных».

Например, *М. В. Ломоносову* в 1752 году была выдана привилегия сроком на 30 лет, разрешающая «завести фабрику для делания разноцветных стекол, бисеру, стеклярусу и других галантерейных вещей».

До 1812 года было выдано всего 76 привилегий «на промыслы, торговлю и изобретения в ремёслах и художествах».

В 1812 году подписан Манифест «О привилегиях на различные изобретения и открытия в художествах и ремёслах», являющийся первым патентным законом в России.

В Своде привилегий, выданных в России под № 1, опубликована привилегия, выданная инженеру-механику *Пуа-де-Барду*, на машину для взвода судов против течения воды.

За весь дореволюционный период с 1813 по 1917 годы было зарегистрировано 36 079 изобретений. 29 730 привилегий (82,4%) получено иностранцами и только 3649 (17,6%) – отечественными изобретателями.

20 мая 1896 года было принято «Положение о привилегиях на изобретения и усовершенствования». Был создан Комитет по техническим делам, на который возлагалась задача рассмотрения заявок и выдачи привилегий на изобретения. По этому Положению привилегия № 1 была выдана изобретателю *Ю. Кастнеру* на «Усовершенствованные способа и аппарата для электрического разложения щелочных солей».

В 1901 году *А. С. Попову* выдана привилегия № 6055 на «Приёмник депеш, посылаемых при помощи электромагнитных волн».

В 1919 году был принят декрет «Об изобретениях», согласно которому новой формой правовой охраны изобретений стали авторские свидетельства. Авторское свидетельство – охранный документ, выдаваемый на имя автора или каждого из соавторов изобретения, закрепляющий за изобретателем его авторство. Всего за период 1918 – 1924 годы было выдано только 28 авторских свидетельств.

В 1924 году был принят Закон «О патентах на изобретения». С 1924 года начался с № 1, появилась новая порядковая нумерация выдаваемых заявочных свидетельств, придав уже выданным свидетельствам, начиная с № 78874, добавочную нумерацию. Согласно новой

нумерации патент № 1 на изобретение *«Печь с наклонным полом для непрерывного получения сернистого натрия»* был выдан профессорам А. М. Настюкову и К. И. Настюкову.

Знаменитый всемирно известный инженер-изобретатель *Владимир Григорьевич Шухов* прославился как автор всем известной шуховской башни.

В истории развития советского изобретательства период 1924 – 1931 годы – так называемый «патентный период» – занимает особое место. В связи с переходом от военного коммунизма к новой экономической политике в нашей стране возник новый хозяйственный механизм, основанный на самостоятельности предприятий, на дальнейшем развитии товарно-денежных отношений, на конкурентных отношениях между предприятиями. Он требовал своего закрепления в виде новой патентной охраны изобретений. Разработанный в 1921 – 1924 годах и принятый 12 сентября 1924 года Закон «О патентах на изобретения» был приспособлен к условиям производства с привлечением частного капитала к хозяйственному строительству и на условиях и в границах, установленных советской властью. Патентным законом 1924 года предусматривалась только одна форма охраны изобретений – патент, право на изобретение закреплялось за патентообладателем. Таким образом, в период с 1924 по 1931 годов патенты с подтверждёнными правами собственности изобретателя на изобретение были вновь узаконены, но выдавались в небольших количествах и только иностранцам. Авторское свидетельство до самого последнего времени оставалось единственным средством защиты изобретений в СССР.

1992 год явился переломным в истории изобретательства и патентного дела в нашей стране. С этого года начинает формироваться новая патентная система. В 1993 году опубликован первый патент Российской Федерации на изобретение № 2000001, выданный в соответствии с Патентным законом Российской Федерации.

В 1924 – 1931 годах сложилась целая сеть изобретательских органов – Высшие (всесоюзные и республиканские) руководящие органы по изобретательству, изобретательские органы среднего звена управления (при краевых, областных СНХ, трестах, главных управлениях, синдикатах), местные изобретательские органы (при производственных и транспортных предприятиях).

Большая роль в развитии изобретательства принадлежала массовым общественным организациям – Всесоюзному обществу изобретателей (ВОИЗ) (1932 – 1938), Всесоюзному обществу изобретателей и рационализаторов (ВОИР) – с 1959 по 1992 годы. Организованное

в 1992 году Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов утратило массовость и влияние на широкие слои населения, несмотря на значимость труда изобретателей для развития общества. Это связано в первую очередь с невостребованностью труда изобретателей существующими в стране производствами.

По предложению Академии наук СССР в конце 1950-х годов был введён День изобретателя и рационализатора. Первоначально День изобретателя и рационализатора представлял собой советское подобие присуждения Нобелевской премии. 25 июня Академия наук рассматривала все рационализаторские предложения, выдвинутые за прошедший год, отбирала лучшие и награждала их авторов. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 24 января 1979 года был учреждён ежегодный Всесоюзный день изобретателя и рационализатора, который празднуется в последнюю субботу июня месяца, и этот праздник пока никто не отменял. Присуждается почётное звание *«заслуженный изобретатель Российской Федерации»*.

В настоящее время потерялось первоначальное значение Дня изобретателя и рационализатора, начиная с 1979 года этот день стал просто «профессиональным» праздником всех изобретателей и рационализаторов. Сейчас День изобретателя и рационализатора отмечается в нашей стране, но, к сожалению, прежней широты и размаха в праздновании этого дня нет.

Руководство страны понимает значимость труда изобретателей для развития общества. По словам Президента Российской Федерации Владимира Путина, необходимо создавать экономическую среду, восприимчивую к инновациям и новым технологиям, «среду, которая позволит России занять достойное место на глобальном рынке». Поэтому уделять внимание изобретателям и их идеям нужно постоянно, а не только в день изобретателя.

В России изобретены множество технических средств, изменившие историю человечества: талантливый русский учёный *Д. И. Виноградов* открыл секрет изготовления фарфора; русский учёный-агроном *А. Т. Болотов* предложил использовать многопольные системы в земледелии взамен патриархальному трёхполью; учёный с мировым именем *В. Н. Ипатьев* работал в области органической химии и открыл гетерогенный катализ; *Н. И. Кибальчич* за несколько дней до казни разработал проект реактивного летающего аппарата для полёта в космос; персональный компьютер, по мнению некоторых авторов, был изобретён в 1968 году советским конструктором *А. А. Гороховым*,

который назывался «программирующий прибор»; и многие другие открытия и изобретения.

Охранным документом изобретений в настоящее время является патент. Патент предоставляет своему владельцу охрану на изобретение на ограниченный срок. Сейчас он составляет 20 лет.

В нашей стране права на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе и патентное право, регулирует IV часть Гражданского кодекса Российской Федерации, введённая в действие с 1 января 2008 года.

Страной, в которой начали вручать патенты, скорее всего была Англия. 3 апреля 1449 года английский ремесленник фламандского происхождения Джон Ютнэм получил от короля Генриха официальную грамоту, признающую его двадцатилетнюю монополию на производство в Англии стекла для витражей. Грамота с королевскими печатями была в сущности открытым письмом, подтверждающим публичное признание привилегий (по латыни *litterae potentes*). Взамен за материальные выгоды и права, подтверждённые патентом, Джон Ютнэм был обязан вставить витражи в часовне колледжа Итон в Виндзоре и научить англичан производству цветного стекла. Через 20 лет право на производство стекла возвращалось к государству, а стекло начинали изготавливать подготовленные мастером-голландцем английские мастера. Следующий патент в Англии выдали только через сто лет 26 апреля 1552 года. В нём также шла речь о технологии производства стекла (в этот раз оптического, так называемого «нормандского»), а получил его мастер Генри Смит сроком на 10 лет.

Первым человеком, который получил особое решение суда, призванное охранять его авторские права на изобретение был итальянский архитектор Филлиппо Брунеллески. В 1421 году городской суд Флоренции признал его монопольное право на перевозку грузов по реке Арно на лодках собственной конструкции. В течение трёх лет по решению суда никто не мог «сбирать плоды его гения». Первый государственный акт, регулирующий вопросы присуждения патентов был подписан в 1474 году в Венеции (так называемый Венецианский Устав).

Устав тоже признавал авторские права как временное поощрение мастера за его труд. Талантливому мастеру несколько лет официально подтверждённой монополии хватало для того, чтобы обеспечить себя и семью, а в случае с голландским мастером Джоном, и детей. После этого дело его рук спокойно могло послужить другим.

Однако истории известны случаи, когда первенство открытия или изобретения признавалось за учёным, который первым оформил заяв-

ку на изобретение. При этом основополагающие результаты им получены не были.

Лампа накаливания. Устройство, известное как «лампочка Эдисона», не что иное, как усовершенствованное изобретение Александра Лодыгина. Член Русского технического общества ещё в 1870 году предложил применять в лампах вольфрамовые нити и закручивать нить накаливания в форме спирали. Эдисон сделал это только в 1879 году, что не помешало ему получить патент на лампу накаливания.

Радиоприёмник. 7 мая 1895 года Александр Попов впервые публично продемонстрировал приём и передачу радиосигналов на расстоянии. В 1896 году Александр Попов передал первую в мире радиотелеграмму. В 1897 году Попов установил возможность радиолокации при помощи беспроводного телеграфа. Тем не менее в Европе и Америке считается, что радио изобрёл итальянец Гульельмо Маркони в том же 1895 году.

Магнитно-резонансная томография (МРТ). Метод исследования внутренних органов и тканей с использованием физического явления ядерного магнитного резонанса (ЯМР) изобрёл Реймонд Дамадьян – американец армянского происхождения. В 1971 году, будучи аспирантом Гарвардского университета, Дамадьян в журнале Science сообщил, что опухоли и нормальные ткани по-разному реагируют на ЯМР. В 1974 году он получил первый патент в области МРТ для диагностики рака. Однако технология Дамадьяна оказалась менее эффективной, чем подход американского химика Пола Лотербурга, который предложил использовать градиент магнитного поля и получать двумерную картину организма. Позже британец Питер Менсфилд усовершенствовал математические алгоритмы получения изображения. В 2003 году Нобелевская премия в области медицины досталась Лотербургу и Менсфилду за их открытия, связанные с МРТ. Дамадьян получателем премии объявлен не был, хотя работа Лотербурга и Менсфилда строилась на его фундаментальном открытии.

Искусственный алмаз. Проблему синтеза алмазов в 1953 году решили учёные Всеобщей шведской электрической компании ASEA, которым удалось создать давление 80 000 атм при температуре 2500 °С и держать его в течение 2 минут. Однако результаты исследований были засекречены. В 1955 году учёные исследовательской лаборатории компании «Дженерал электрик» получив кристаллы искусственного алмаза при давлении 70 000 атм и температуре 1600 °С, оформили мировой патент, оставив позади первооткрывателей – шведов.

1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

1.1. ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Понятие «интеллектуальная собственность» (ИС) является обобщающим по отношению к ряду правовых институтов, из которых наиболее значимыми являются институты авторского права, патентного права, товарных знаков и коммерческой тайны. Патентное право и законодательство о коммерческой тайне способствуют исследованиям и развитию новых идей. Авторское право способствует созданию литературных, художественных и музыкальных произведений, а также программного обеспечения для компьютеров. Законодательство о товарных знаках «увязывает» продукт с его производителем.

Коммерческая тайна в форме производственных секретов существовала с незапамятных времён. Древние мастера, несомненно, охраняли приёмы, с помощью которых они превращали камни в орудия. Эти мастера задолго до возникновения какой бы то ни было правовой защиты знали, какое преимущество они получали от знания этих секретов. Однако обладание секретами, в сущности, даёт лишь ограниченную защиту. Только спустя тысячелетия возникло право, охраняющее секреты производства. Охрана секретов развилась в отрасль небывалого значения, а технические знания и коммерческая тайна превратились в наиболее существенные ценности многих отраслей бизнеса.

Точно так же, как институт патентования способствует развитию и исследованиям нового, авторское право содействует созданию литературных произведений. На написание книги могут уйти годы. В рыночной системе в чистом виде, если книга успешно продаётся, другие издатели сразу же издадут ту же самую книгу. Такая конкуренция приведёт к снижению цены, что, соответственно, породит нежелание авторов и издателей затрачивать много времени и денег, требующихся для написания и издания книги. Обеспечивая охрану прав автора и издателя, авторское право создаёт экономический стимул к созданию новых произведений.

Товарный знак имеет совсем иную функцию. Когда ещё торговля велась на уровне деревенского рынка, простыми товарами, покупатели лично знали продавцов и легко могли оценивать качество товаров (например, ощупывать фрукты). Со временем рынки развились до уровня национальных и международных, возникло массовое производство товаров, зачастую дорогих и сложных, и определение производителя конкретного продукта стало чрезвычайно важным вопросом. Товарный знак с пользой служил как производителю, так и покупателю.

Производители высококачественных товаров начали ставить свой товарный знак, и поскольку они уже имели завоёванную репутацию, то могли назначать более высокую цену. Покупатель же мог относиться к товару с доверием, ибо знал репутацию конкретного производителя.

Написание книг, картин, создание новых устройств, способов, технологий материалов, нового программного обеспечения – работа творческая, в основу которой положен разум человека. Интеллект – мыслительные, умственные способности, разум, рассудок, ум, мозги, голова [10].

Первое упоминание об интеллектуальной собственности восходит к временам Великой французской революции XVIII века, когда большое распространение получила теория естественного права. Суть этой теории состоит в том, что всё произведённое человеком, будь то материальные объекты или результаты творческого труда, признаётся его собственностью. Таким образом, создатель результатов творческого труда имеет исключительное право распоряжаться ими.

Следует отметить, что интеллектуальная деятельность была присуща человечеству с момента появления первых разумных существ. Однако в экономическом обороте результаты интеллектуальной деятельности стали участвовать только с конца XVIII века.

Понятие «*интеллектуальная собственность*» было впервые введено в международные правовые документы в 1967 году Стокгольмской конвенцией, учредившей ВОИС – Всемирную организацию интеллектуальной собственности (однако уже в Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 года в аналогичном значении употреблялся термин «результаты интеллектуального творчества»).

В соответствии со ст. 2 этой Конвенции понятие *интеллектуальной собственности* включает в себя все права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях. Таким образом, основу интеллектуальной собственности составляют авторское и патентное права, однако они не исчерпывают это понятие, поскольку сюда же относится право на промышленные образцы, товарные знаки, фирменные наименования, ноу-хау, знаки обслуживания.

Интеллектуальная собственность представляет собой не только один из наиболее значимых правовых институтов, но и является достаточно острой проблемой современного общественного развития в связи с высоким уровнем незаконного использования охраняемых правом результатов интеллектуальной деятельности и других нарушений прав интеллектуальной собственности. Наличие эффективной правовой охраны интеллектуальной собственности признано важным условием динамичного развития экономики любой страны, поскольку правиль-

ная государственная политика в этой области является стимулирующим фактором подъёма творческой деятельности.

В отличие от обычных товаров продукты творческой деятельности, если они не обеспечиваются специальной правовой охраной со стороны государства, не в состоянии приносить их владельцам сколько-нибудь гарантируемые прибыли. После того как продукты творчества становятся известными обществу, они перестают быть объектами обладания одного или нескольких лиц. При отсутствии специальной правовой охраны каждый член общества, имеющий необходимые экономические ресурсы, смог бы использовать их для извлечения прибыли, поэтому средством предотвращения такой ситуации служит институт исключительного права на продукты творческой деятельности. Под исключительными правами понимаются только имущественные права. Сам термин «исключительное право» пришёл из Средневековья, когда отдельным лицам в исключение из общего правила предоставлялись некие определённые права. Буржуазная система, провозгласившая всеобщее равенство, отменила само понятие исключительного права, однако в настоящее время применительно к объектам интеллектуальной деятельности оно возродилось.

Исключительное право – это абсолютное право на нематериальный объект. Исключительные права выполняют для нематериальных объектов ту же функцию, что и право собственности для материальных объектов, хотя этим и не исчерпываются. Поэтому можно констатировать существование в гражданском праве двух видов соответствующих этим объектам исходных прав – права собственности и исключительного права.

Обладатель права интеллектуальной собственности имеет исключительные полномочия по использованию соответствующего объекта в течение определённого срока, установленного государством. Таким образом, право интеллектуальной собственности является срочным правом. Сроки, в течение которых действуют исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, различаются в зависимости от конкретного вида объекта интеллектуальной собственности или средства индивидуализации. Эти сроки устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации [8] или специальным законодательством, регулирующим отдельные виды указанных объектов. После истечения определённого срока, установленного в законодательстве, они становятся общественным достоянием, т.е. могут использоваться без согласия правообладателя и уплаты соответствующего вознаграждения. При этом обязательно должны соблюдаться личные неимущественные права создателей объектов интеллектуальной собственности, которые являются неотчуждаемыми и действуют бессрочно.

Необходимо отметить также то обстоятельство, что результаты творческой деятельности не могут быть ограничены государственными границами: известно, что большое количество российских объектов интеллектуальной собственности используется за рубежом, а в то же время иностранные объекты интеллектуальной собственности активно употребляются в России. Негативным последствием такой «безграничности» стало широкое распространение пиратства, т.е. неправомерного использования охраняемых правом объектов интеллектуальной деятельности (в первую очередь компьютерных программ и аудиовизуальных произведений).

Результаты интеллектуальной деятельности не подвержены физической амортизации, однако возможен их моральный износ. При этом следует иметь в виду, что для отдельных видов объектов интеллектуальной собственности возможно и физическое старение. В частности, произведения живописи могут физически устаревать с течением времени, однако при этом моральному износу они не будут подвергаться, а денежная стоимость их может только расти.

Интеллектуальную собственность следует отличать от так называемой промышленной собственности, которая, будучи составной частью первой, характеризуется тем, что её объекты находят применение в производственной деятельности (изобретения, промышленные образцы и т.д.).

Понятие «*промышленная собственность*» было впервые введено в текст ст. 1 Парижской конвенции об охране промышленной собственности на Гаагской конференции 1925 года. Предшествующие тексты Парижской конвенции хотя и перечисляли многочисленные объекты промышленной собственности, однако не раскрывали самого понятия. Для объектов права промышленной собственности характерно наличие территориального принципа охраны, который заключается в том, что исключительное право на такой объект действует только в пределах того государства, где это право было получено. Исключительное право на объекты промышленной собственности основывается на специальном охранном документе, выданном компетентным органом (как правило, это патентное ведомство).

Необходимость специальной регистрации для объектов промышленной собственности обусловлена тем, что в отличие от произведений, охраняемых авторским правом, для которых преобладающее значение имеет форма выражения, для первых важнее содержание. Если форма произведения уникальна и по общему правилу не может быть воспроизведена другим лицом, то объекты промышленной собственности могут быть созданы независимо друг от друга несколькими лицами (наиболее известным является спор о том, кто изобрёл радио).

В связи с этим необходимо наличие регистрационной системы, которая удостоверит первенство создателя.

Охранные документы (патент, свидетельство) действуют в течение определённого срока, по окончании которого объекты промышленной собственности становятся общественным достоянием, т.е. могут использоваться без согласия правообладателя и без выплаты вознаграждения. Вместе с тем некоторые права (например, право на обозначение наименования товара) не имеют временных ограничений.

Первые зафиксированные сведения о правовой охране объектов интеллектуальной собственности относились к произведениям, охраняемым авторским правом (Статут королевы Великобритании и Ирландии Анны Стюарт 1710 года, предоставивший автору опубликованного произведения исключительное право разрешать его переиздание в течение 21 года с момента вступления Статута в силу). Для непубликованных произведений срок действия исключительного права составлял 14 лет с правом его возобновления на последующие 14 лет при жизни автора. Согласно Статуту незаконная перепечатка книг наказывалась уничтожением неправомерно напечатанных экземпляров и штрафом. Охранялись согласно Статуту только книги, и в нём ничего не говорилось о других произведениях. Непременным условием принятия произведения под охрану являлась его регистрация в реестре компании книгоиздателей.

Необходимость усиления защиты интеллектуальной собственности в России диктует то обстоятельство, что в настоящее время наша страна вступила во Всемирную торговую организацию (ВТО), одним из условий членства в котором является соблюдение положений, содержащихся в Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

В настоящее время понятие интеллектуальной собственности получило конституционное закрепление. Так, ст. 44 Конституции Российской Федерации хотя и не раскрывает его содержания, но гласит, что «интеллектуальная собственность охраняется законом». В ст. 71 Конституции сказано, что правовое регулирование интеллектуальной собственности отнесено к ведению Российской Федерации.

Фиксация права интеллектуальной собственности в Конституции Российской Федерации означает, что государство принимает на себя обязанность обеспечить своим гражданам эффективные средства защиты этого права. С точки зрения гарантий свободы творчества существенное значение имеет то обстоятельство, что творческой деятельностью можно заниматься как на профессиональной, так и на любительской основе. Любые виды творчества охраняются и поддерживаются государством. Гарантированная Конституцией свобода творчества

предполагает также создание эффективной правовой системы охраны прав на результаты творческой деятельности.

В четвёртой части Гражданского кодекса Российской Федерации «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» в ст. 1225 указаны все объекты ИС, которым предоставляется правовая охрана.

Использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которые являются объектом исключительных прав, может осуществляться третьими лицами только с согласия правообладателя.

Все виды исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации классифицированы в определённой системе.

Можно выделить следующие **группы объектов интеллектуальной собственности** (исключительных прав), объединённые на основании общих признаков:

- авторские и примыкающие к ним смежные права. Сюда относятся традиционные объекты авторско-правовой охраны – литературные, научные, художественные произведения. Российское законодательство относит сюда также программы ЭВМ и базы данных;

- объекты промышленной собственности (исключительные права на результаты творческой деятельности, используемой в производстве) – изобретения, промышленные образцы, полезные модели, секреты производства (ноу-хау);

- средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг) (фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания);

- нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности (селекционные достижения, топологии интегральных микросхем).

1.2. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Социология – наука об обществе, как и сама отражаемая ею реальность, необычайно пластичная, динамичная, стремящаяся проникнуть во всё сколь-нибудь заметные общественные явления и социальные процессы.

Западная социология сейчас насчитывает более 250 конкретных отраслей. В российской социологии – до 120 областей знаний. В их ряду должно быть создание и развитие социологии интеллектуальной собственности как назревшей продуктивной и перспективной области знания на стыке социологии, экономики и права.

Во-первых, есть социология экономическая, есть социология труда, поэтому логична социология творческого труда, интеллектуальной собственности.

Во-вторых, есть социология права, следовательно, логична и социология авторского права в интеллектуальной собственности.

В-третьих, есть социология театра, социология кино, социология музыки, социология искусства, следовательно, логична и социология интеллектуальной собственности, связанной с созданием и использованием результатов в сфере искусств.

Согласно критериям ряда объектов интеллектуальной промышленной собственности (изобретения, промышленные модели, промышленные образцы) они должны обладать новизной и промышленной полезностью (применимостью). Другими словами, результаты технического творчества должны обладать социальной новизной.

Понятие социальной новизны предполагает также, что разработки и реализация новых объектов техники, независимо от того, являются они изобретениями или в них используются изобретения, должны осуществляться с учётом комплекса социологических требований, в который, прежде всего, необходимо включить технические, экономические и экологические требования, а также требования физиологической, нравственной и эстетической функциональности.

Единство и общность социальных требований заключается главным образом в том, что реализация любого из них позволяет повышать эффективность человеческого труда. Весь комплекс требований практически не может быть удовлетворён в одних случаях в силу отсутствия в этом необходимости, в других – в силу того, что существующий (достигнутый) технический уровень или экономическая целесообразность не позволяет реализовать в полной мере то или иное требование (например, исключить выхлоп вредных газов при работе двигателей внутреннего сгорания). Важно помнить, что относительная важность каждого социологического требования не является установленной раз и навсегда, также и номенклатуры этих требований в целом. Социологические требования изменяются и развиваются с развитием общества и общественного производства.

Итак, социология интеллектуальной собственности – это одна из существенных и перспективных отраслей социологии, призванная в данной сфере глубоко научно, обстоятельно и систематизировано изложить методологические положения и практические знания, рисующая именно ту область науки, которая имеет дело с природой, характером и содержанием высококвалифицированного творчества человека, его общественно-полезными результатами, открывающая новые, порой неожиданные пути социального прогресса, служащая объединению усилий людей ради более содержательной жизни [14].

2. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Все соглашения по охране интеллектуальной собственности можно разделить на три группы.

К первой группе относятся соглашения, направленные на содействие в получении правовой охраны в странах-участницах Парижской конвенции на отдельные объекты интеллектуальной промышленной собственности.

Ко второй группе относятся соглашения, независимые и непосредственно связанные с Парижской конвенцией.

К третьей группе следует отнести региональные конвенции и соглашения:

- Европейская патентная конвенция от 5.10.75 года, подписанная в Мюнхене;
- Соглашение о создании африканской организации по охране интеллектуальной собственности, подписанное франкоязычными странами Африки, заключено в 1977 году;
- Соглашение о создании африканской организации по охране интеллектуальной собственности, подписанное англоязычными странами Африки, заключено в 1976 году;
- Евразийское соглашение между бывшими республиками СССР, заключено в 1992 году.

2.1. ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) является основной международной организацией, в рамках которой осуществляется работа по стандартизации в области патентной информации. Это необходимо, так как патентная информация является актуальной для экспертов, работников НИИ, специальных и заводских конструкторских бюро, инженеров и техников, создающих объекты интеллектуальной промышленной собственности. Она служит источником оперативной информации. Из приблизительно половины миллиона патентных документов по новым технологиям, появляющимся в мире ежегодно, только десятая часть отражается в периодических изданиях. Такое положение требует выдвижения на первый план работ по стандартизации в области патентной информации на международном уровне.

К настоящему времени ВОИС разработала около сотни стандартов по всем вопросам, относящимся к патентной информации, включая коды для указания и идентификации библиографических данных на патентных документах, отбор, хранение, поиск патентных документов, в части с помощью компьютеров и др.

В 1883 году одиннадцатью государствами была подписана Парижская конвенция по охране промышленной собственности (Парижская конвенция). На 1993 год участниками Парижской конвенции были 108 стран, в том числе Российская Федерация. В 1886 году десятью государствами подписана Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений. В настоящее время её участниками являются более 100 стран, в том числе Российская Федерация с 1995 года. Страны-участники этих конвенций образуют Союз по охране промышленной собственности (Парижский союз), специальные Союзы и специальные Соглашения, заключённые в связи с Парижским Союзом, а также Союз для охраны прав авторов на их литературные и художественные произведения (Бернский союз). Обе конвенции неоднократно пересматривались. Для административного руководства в соответствии с конвенциями существовали специализированные службы с различными названиями. В настоящее время такая служба называется Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС, или WIPO) со штаб-квартирой в Женеве. ВОИС, учреждённая конвенцией в Стокгольме в 1967 году и вступившая в силу в 1970 году, является одним из 16 специализированных отделений ООН.

ВОИС преследует цель содействия охране интеллектуальной собственности во всём мире путём развития сотрудничества государств и обеспечение административного сотрудничества союзов по охране интеллектуальной собственности.

Основные функции ВОИС: регистрационная деятельность, содействие международному сотрудничеству в управлении интеллектуальной собственностью, материальная или программная деятельность.

Регистрационная деятельность заключается в оказании услуг лицам, подающим заявки на права промышленной собственностью. В ВОИС ведётся обработка международных заявок согласно договору о Патентной кооперации и международная регистрация товарных знаков и промышленных образцов.

Содействие международному сотрудничеству заключается в собрании патентных документов, используемых для патентного поиска, обеспечении возможности получения информации, поддержании и обновлении международных систем классификации, составлении ста-

тистических сводок, контроле над соблюдением законодательства об авторском праве.

К настоящему времени ВОИС разработала около сотни стандартов по всем вопросам, относящимся к патентной информации, включая коды для указания и идентификации библиографических данных на патентных документах, отбор, хранение, поиск патентных документов, в части с помощью компьютеров и др.

Наиболее значим стандарт ST.9 «Библиографические данные, включаемые в патентные документы» (Библиографическое описание патентных документов) и стандарт ST.3 «Двухбуквенные коды для представления наименования государств и других административных единиц, а также международных организаций, издающих или осуществляющих регистрацию патентных документов».

Стандарт ST.9 содержит положение о минимуме библиографических данных, широко используемых в патентных документах. Они идентифицируются посредством цифровых кодов, так называемых «кодов ИНИД» (цифровые коды для идентификации данных) и разбиты на серии (например, серия 11 – номер документа; серия 21 – номер, присвоенный заявке при её поступлении и др.).

Стандарт ST.3 состоит из разделов:

- название государств и других административных единиц в алфавитном порядке и двухбуквенные коды для их обозначения;
- двухбуквенные коды международных организаций, государств.

Материальная (программная) деятельность ВОИС включает действие государствам в принятии международных договоров, обновление и пересмотр международных договоров, организацию сотрудничества государств.

Секретариатом ВОИС является международное бюро (МБ ВОИС), возглавляемое генеральным директором. МБ ВОИС имеет четыре службы международной регистрации: патентов, товарных знаков, промышленных образцов, наименований мест происхождения товаров. МБ ВОИС централизует информацию по охране ИС. Большая часть этой информации публикуется в трёх журналах на английском, французском и испанском языках. МБ ВОИС предлагает новые проекты и реализует существующие, например, по совершенствованию информационного поиска и развитию систем классификации объектов промышленной собственности.

Международное бюро ВОИС публикует все международные заявки в специальном бюллетене HCN Gazette. Служба международной регистрации товарных знаков обеспечивает ведение международного

реестра знаков и издание соответствующего бюллетеня на французском языке. Контроль над работой МБ ВОИС ведёт Генеральная Ассамблея ВОИС (собирается раз в два года) и Конференция государств-участников ВОИС. Кроме того, каждый Союз имеет свою ассамблею, которая контролирует и координирует деятельность МБ ВОИС в рамках конкретного Союза.

2.2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Наиболее важными международными соглашениями по интеллектуальной собственности являются Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883), Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (1886), Всемирная (Женевская) конвенция (1952).

Положения Парижской конвенции можно разделить на четыре основные группы:

- 1) национальный режим;
- 2) право приоритета;
- 3) общие правила в области материального права;
- 4) правила, касающиеся административных, организационных и финансовых вопросов.

Положения о национальном режиме относятся ко всем объектам промышленной собственности. Они устанавливают (ст. 2, 3), что каждая страна Парижского союза обязана предоставлять гражданам других стран Союза такие же права, как и гражданам своей страны. К гражданам стран Союза приравниваются граждане стран, не участвующих в Союзе, которые имеют на территории одной из стран Союза местожительство или действительные и серьёзные промышленные или торговые предприятия.

Положения о праве приоритета распространяются на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки. В соответствии с правом приоритета заявитель на основании заявки, поданной в одной из стран Союза, имеет право в течение определённого срока испрашивать охрану в любой другой стране Союза, подав туда заявку с сохранением приоритета по дате подачи первой заявки. Срок подачи последующих заявок составляет 12 месяцев для изобретений и полезных моделей, 6 месяцев для промышленных образцов и товарных знаков. Таким образом, если заявитель хочет получить охрану в нескольких странах, он не обязан подавать заявки в эти страны одновременно. Он имеет время, чтобы окончательно решить вопрос о целесообразности патентования в конкретных странах.

Общие правила в области материального права относятся к патентам на изобретения, товарным знакам, промышленным образцам, фирменным наименованиям, указаниям места происхождения товаров.

1. В отношении патентов на изобретения. Выданные в разных странах Союза патенты на одно и то же изобретение независимы друг от друга, т.е. выдача патента в одной из стран не обязывает другие страны выдавать патенты. Предусмотрена возможность выдачи принудительной лицензии для предотвращения злоупотребления монопольным правом на изобретение. Такое злоупотребление может состоять, например, в нежелании патентообладателя наладить промышленное применение изобретения, хотя оно требуется для общества. В этом случае государственный орган по требованию, но не ранее чем через четыре года с даты поступления заявки или через три года с даты выдачи патента выдаёт принудительную лицензию. На практике выдача принудительной лицензии встречается очень редко. В принудительном лицензировании заинтересованы, прежде всего, развивающиеся страны, где патентообладателями являются в основном иностранцы, которые могут блокировать развитие национальной промышленности. Принудительное лицензирование распространяется также на полезную модель.

2. В отношении товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков. Условия подачи заявки и регистрации товарных знаков определяются в каждой стране Союза её законодательством. Таким образом, заявка на регистрацию товарного знака не может быть отклонена на том основании, что она не была подана в стране происхождения. Предусмотрена возможность отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать применение товарного знака, представляющего собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака, который уже является в этой стране общеизвестным в качестве знака, пользующегося преимуществами Конвенции, и используется для идентичных или подобных продуктов. Страны Союза обязуются охранять знаки обслуживания. Они не обязаны предусматривать регистрацию этих знаков. Страны Союза обязуются принимать заявки на регистрацию и охранять коллективные знаки, принадлежащие коллективам, существование которых не противоречит закону страны происхождения, даже если эти коллективы не являются владельцами промышленного или торгового предприятия. На любой продукт, незаконно снабжённый товарным знаком или фирменным наименованием, налагается арест. Арест налагается в соответствии с внутренним законодательством каждой страны по требованию прокуратуры, или любо-

го другого компетентного органа, или заинтересованной стороны – физического или юридического лица. Власти не обязаны налагать арест в случае провоза продуктов транзитом.

3. В отношении промышленных образцов. Промышленные образцы охраняются во всех странах Союза.

4. В отношении фирменных наименований (ст. 8). Фирменное наименование охраняется во всех странах Союза без обязательной подачи заявки или регистрации.

5. В отношении указаний происхождения продукта (ст. 10). В случае прямого или косвенного использования ложных указаний о происхождении продуктов или подлинности личности изготовителя, промышленника или торговца на продукт налагается арест.

6. В отношении недобросовестной конкуренции. Страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Недобросовестной конкуренцией считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету:

- все действия, способные вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

- ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

- утверждения, использование которых в коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

7. В отношении временной охраны на международных выставках изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и товарных знаков для продуктов. Страны Союза предоставляют временную охрану этим объектам патентной собственности (ПС) на официальных и официально признанных международных выставках на территории стран Союза. Каждая из стран-участниц должна обеспечивать охрану от недобросовестной конкуренции и создать службу по охране промышленной собственности, которая должна издавать бюллетень с информацией о зарегистрированных объектах промышленной собственности.

Правила Парижской конвенции, касающиеся административных, организационных и финансовых вопросов. Парижский союз выступает

на международной арене как юридическое лицо. Административными органами Союза являются Ассамблея, Исполнительный комитет и МБ ВОИС. Главный орган Союза – Ассамблея Союза, которая собирается на сессии раз в два года вместе с Ассамблеей ВОИС. Ассамблея избирает Исполнительный комитет, который собирается на сессии один раз в год. Текущие административные задачи Союза решаются МБ ВОИС.

В рамках Парижской конвенции заключён ряд соглашений, касающихся товарных знаков. Среди них – Мадридское соглашение о международной регистрации знаков 1891 года. На начало 2000 года в Мадридском соглашении участвуют более 50 государств, в том числе Российская Федерация. Некоторые индустриально развитые государства, например США, Япония, Великобритания, не участвуют в Мадридском соглашении. Основные из преимуществ от участия в соглашении:

- возможность получения правовой охраны товарного знака, зарегистрированного в стране происхождения, во всех странах Мадридского союза, на основании одной заявки, поданной в МБ ВОИС через национальное патентное ведомство. Охрана приобретает в течение года с даты внесения заявки в Международный реестр, тогда как во многих странах этот срок составляет от 3 до 5 лет;

- упрощение процедуры оформления заявки, которая подаётся на типовом бланке на французском языке, вместо оформления отдельных заявок во всех странах, где испрашивается охрана, в соответствии с законодательствами этих стран;

- унифицированные пошлины за регистрацию и продление срока действия товарного знака в единой валюте – швейцарских франках;

- отсутствие взносов за членство в Мадридском союзе. При этом страны-участницы получают за регистрацию иностранных товарных знаков на их территории определённые отчисления.

В рамках Мадридского союза действует с 1995 года Протокол к Мадридскому соглашению, участниками которого являются около 50 стран, в том числе Российская Федерация. По сравнению с Мадридским соглашением Протокол позволяет основывать международную заявку не только на регистрации знака в стране происхождения, но и на национальной заявке в стране происхождения. Срок принятия решения по заявке удлиняется до 18 месяцев. Страны-участницы могут выбирать между международной и национальной системой пошлин.

Российская Федерация участвует в Ниццком соглашении о международной классификации товаров и услуг для регистрации товарных знаков 1957 года. На начало 2000 года в нём участвовали 50 стран.

Учреждённая этим соглашением международная классификация (МКТУ) состоит из перечня классов (34 класса товаров и 11 классов услуг) и алфавитного указателя товаров и услуг (более 110 000 наименований товаров и услуг). Сейчас действует 8-я редакция МКТУ.

Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (1886) устанавливает основные принципы авторско-правовой охраны. Правовая охрана в странах-участницах Бернского союза основана на «национальном режиме». Этот режим предусматривает, что литературные и художественные произведения пользуются охраной во всех странах Бернского союза. К литературным и художественным произведениям относятся все произведения в области литературы, науки и искусства, каким бы способом и в какой бы форме они ни были выражены, как-то: книги, брошюры и другие письменные произведения; лекции, обращения, проповеди и другие подобного рода произведения; драматические и музыкально-драматические произведения; хореографические произведения и пантомимы; музыкальные сочинения с текстом или без текста; кинематографические произведения, к которым приравниваются произведения, выраженные способом, аналогичным кинематографии; рисунки, произведения живописи, архитектуры, скульптуры, графики и литографии; фотографические произведения, к которым приравниваются произведения, выраженные способом, аналогичным фотографии; произведения прикладного искусства; иллюстрации, географические карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии, архитектуре или наукам. Охрана применяется к авторам, которые являются гражданами одной из стран Союза, независимо от того, выпущено их произведение в свет или нет, а также к авторам, не являющимся гражданами одной из стран Союза, в отношении произведений, выпущенных в одной из этих стран. Авторы, имеющие своё обычное местожительство в одной из таких стран, приравниваются к гражданам этой страны.

Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве подписана в 1952 году, пересмотрена в Париже в 1971 году, СССР присоединился к Всемирной конвенции в 1973 году. Принятие Всемирной конвенции позволило сблизить нормы законодательства об авторском праве стран Западной Европы, Америки, социалистических и развивающихся стран. В настоящее время участие Российской Федерации во Всемирной конвенции представляет интерес только потому, что предоставляет правовую охрану российским гражданам и юридическим лицам в тех странах конвенции, которые не состоят в Бернском союзе.

Российская Федерация участвует также во многих других международных соглашениях в области интеллектуальной собственности. В частности, имеются двусторонние соглашения по вопросам охраны промышленной собственности с Арменией, Украиной, Казахстаном и др.

2.3. ЕВРОПЕЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА

Работа патентных ведомств различных стран имеет один и тот же характер, поэтому логичной была бы организация единого патентного ведомства для ряда стран, обеспечивающего приём и регистрацию охранных документов, которые действуют на территории этих стран. Впервые эта идея была реализована в Европе в связи с движением европейских стран к экономической интеграции. В 1973 году в Мюнхене 16 стран подписали Европейскую патентную конвенцию. В 1977 году создано Европейское патентное ведомство (ЕПВ), принимающее заявки на европейский патент. На 1994 год в ЕПВ участвовали Австрия, Бельгия, Швейцария, Германия, Дания, Испания, Франция, Великобритания, Греция, Ирландия, Италия, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Португалия и Швеция. ЕПВ находится на полной самокупаемости. Во главе ЕПВ стоит президент и пять вице-президентов. В состав ЕПВ входят директоры «Поиск», «Экспертиза», «Жалобы», «Администрация», «Международные отношения», а также аппарат президента.

Использование европейской патентной системы даёт заявителю следующие преимущества:

- экономия времени и средств на патентование;
- единственный вариант патента для всех стран-участниц, что упрощает защиту прав;
- получение «сильного» патента, так как европейский патент выдаётся только после экспертизы по существу, тогда как в ряде стран национальное законодательство предусматривает явочную систему экспертизы.

Страны-участницы Европейской патентной конвенции получают следующие преимущества: рационализация функционирования и избежание дублирования работ, кооперация в области патентной документации и информации.

Заявитель подаёт одну заявку в ЕПВ, указывая в ней страны-участницы Европейской патентной конвенции, в которых он испрашивает охрану. В случае выдачи по этой заявке европейского патента он имеет в каждой из этих стран автономный режим, т.е. аннулирование патента в одной из стран не влияет на действие патента в других стра-

нах. Заявление о выдаче патента производится на бланке ЕПВ на английском, французском или немецком языках, либо на языке страны участницы конвенции, из которой подана заявка, с последующим представлением перевода.

Европейские патенты не выдаются на программы для ЭВМ, методы хирургического или терапевтического лечения организма человека или животных, методы диагностики, осуществляемые непосредственно на организме человека или животных, на сорта растений или породы животных, а также преимущественно биологические способы выведения растений или животных. Заявка на европейский патент подаётся в ЕПВ (Мюнхен, Гаага или Берлин) или в национальное патентное ведомство, откуда она направляется в ЕПВ. При подаче европейской заявки уплачиваются пошлины за подачу, за поиск, за каждый пункт патентной формулы свыше десяти, отдельно за каждое государство, в котором испрашивается охрана, кроме совместного указания Швейцарии и Лихтенштейна.

На первой фазе рассмотрения европейской заявки проводятся формальная экспертиза и патентный поиск. По их результатам в Европейском патентном бюллетене публикуются европейская патентная заявка и отчёт о поиске. В отчёте о поиске приводится библиографическая информация о документах, которые имеются в распоряжении ЕПВ и могут быть использованы для оценки новизны и изобретательского уровня технического решения, описанного в заявке. В отчёте не оценивается патентоспособность заявки. Отчёт пересылается заявителю. Заявитель может отозвать заявку, если не видит смысла в продолжении процедуры по результатам поиска, или внести в заявку изменения, которые не должны выходить за пределы первоначальной заявки. Заявка публикуется через 18 месяцев от даты подачи. Она содержит описание, пункты формулы, чертежи и реферат. После публикации начинается временная правовая охрана изобретения.

Вторая фаза рассмотрения европейской заявки – экспертиза по существу – ведётся только по желанию заявителя. В течение 6 месяцев от даты публикации заявитель подаёт ходатайство о проведении экспертизы по существу, т.е. на соответствие заявки критериям патентоспособности по результатам поиска, и уплачивает пошлину за её проведение. После этого эксперт ЕПВ проводит экспертизу заявки на соответствие критериям патентоспособности по результатам отчёта о поиске.

Решение по заявке выносит коллегия экспертов. Если заявка соответствует требованиям патентоспособности, принимается решение о выдаче патента. Патент вступает в силу при согласии заявителя тек-

стом описания, уплате им пошлины и переводе пунктов формулы изобретения на два официальных языка Конвенции, не являющихся языками делопроизводства по заявке. Европейский патент считается выданным от даты публикации сведений о его выдаче в европейском патентном бюллетене. Одновременно публикуется описание к патенту, содержащее чертежи и патентную формулу. Патентообладатель получает грамоту европейского патента. При этом в странах, указанных в патенте, он будет действовать только после перевода пунктов патентной формулы на официальные языки этих стран.

После публикации сведений о выдаче патента наступает третья фаза делопроизводства по заявке. С этого момента третьи лица (конкуренты) в течение 9 месяцев, уплатив пошлину, могут подать в ЕПВ протест против выдачи патента. Решение по протесту принимает специальный отдел ЕПВ. Возможны три решения: аннулирование патента, сохранение патента в силе без изменений, поддержание патента в силе в изменённом объёме, при условии согласия с этим заявителя, уплаты им необходимых пошлин и перевода изменений на два официальных языка, не являющихся языками делопроизводства по заявке.

Решения секции приёма заявок, экспертных отделов, специального отдела по рассмотрению протестов и юридического отдела могут быть обжалованы в том отделе, решение которого обжалуется. Если этот отдел сочтёт жалобу обоснованной, он в течение месяца выносит новое решение. Если жалоба отклоняется, она незамедлительно передаётся в Апелляционную палату ЕПВ. Решение Апелляционной палаты является окончательным.

За поддержание заявки на европейский патент в силе необходимо выплачивать пошлину за каждый год рассмотрения, начиная с третьего года. Последний раз эта пошлина уплачивается в год публикации сведений о выдаче европейского патента.

2.4. ЕВРАЗИЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА

В 1994 году Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Российская Федерация, Таджикистан, Украина подписали Евразийскую патентную конвенцию (ЕАПК), которая в Российской Федерации была ратифицирована в 1995 году. Конвенцией учреждена Евразийская патентная система в виде межправительственной Евразийской патентной организации, состоящей из Административного совета и Евразийского патентного ведомства (ЕАПВ). Депозитарием Конвенции и посредником при разрешении споров является

генеральный директор ВОИС. Евразийская патентная организация является самофинансируемой. Официальный язык русский.

Любое физическое или юридическое лицо из стран-участниц ЕАПК самостоятельно, а из других стран – через патентного поверенного может подать на русском языке евразийскую заявку на изобретение в ЕАПВ (для стран-участниц) или в национальное патентное ведомство, откуда заявка пересылается в ЕАПВ. При этом уплачивается единая процедурная пошлина за подачу заявки, поиск, публикацию и другие процедурные действия. При подаче в национальное патентное ведомство уплачивается также пошлина за проверку заявки и пересылку. ЕАПВ проверяет заявку на соответствие формальным требованиям и проводит по ней поиск. Заявка с отчётом о поиске публикуется через 18 месяцев. После этого в течение 6 месяцев заявитель может подать ходатайство о проведении экспертизы, уплатив пошлину за её проведение. Решения о выдаче патента ЕАПВ или об отказе принимаются коллегиями из трёх экспертов. При получении решения о выдаче патента заявитель в течение 3 месяцев должен выплатить пошлину за выдачу патента. Срок действия евразийского патента – 20 лет от даты подачи заявки. Для поддержания патента в силе уплачиваются ежегодные пошлины. При этом заявитель указывает каждую страну-участницу ЕАПК, в которой он хочет продолжить действие патента. Размеры ежегодных пошлин в отношении каждой страны устанавливаются этой страной. Ежегодная пошлина уплачивается в ЕАПВ, затем часть её передаётся национальным патентным ведомствам.

Между странами СНГ, прежде всего с участием Российской Федерации, заключён ряд соглашений в области промышленной собственности, благодаря которым заявки можно подавать непосредственно в страны-участницы соглашений (для ряда стран – на русском языке) с уплатой пошлин в размерах, предусмотренных для национальных заявителей. Такие пошлины невысоки по сравнению с единой процедурной пошлиной ЕАПВ. Поэтому при патентовании в трёх-четырёх странах СНГ экономически выгоднее использовать национальные процедуры, а не процедуру ЕАПК. Единая процедурная пошлина ЕАПК составляет 800 долларов, пошлина за экспертизу 800 долларов и пошлина за выдачу патента 500 долларов. В результате основной поток заявок в ЕАПВ поступает из стран дальнего зарубежья. Во всяком случае выбор процедуры патентования заявитель из стран СНГ должен делать только после сопоставления затрат.

3. АВТОРСКОЕ ПРАВО

Оценивая современное состояние авторского законодательства России, можно отметить следующее. Прежде всего, с его принятием российское авторское право впервые за всю его историю сблизилось с уровнем авторско-правовой охраны, которая обеспечивается в большинстве развитых стран мира. Первый серьёзный шаг к этому был сделан Основами гражданского законодательства 1991 года, и если Основы гражданского законодательства определили принципиальный подход законодателя к регулированию авторско-правовых отношений, то Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» впервые подробно регламентировал все основные их аспекты с учётом гарантий, которые обеспечиваются Бернской конвенцией об охране литературных и художественных произведений. Что касается отношений, связанных со смежными правами, то их развёрнутое правовое регулирование вообще дано впервые в истории российского законодательства [19].

С введением в 2008 году части 4 ГК Российской Федерации значительно расширены возможности участников авторских и смежных с ними отношений по свободному распоряжению принадлежащими им правами. Имущественные права авторов стали своеобразным товаром, который может свободно отчуждаться и передаваться на основании гражданско-правовых сделок. Одновременно отменены многие из существовавших ранее в законе гарантий и ограничений, которые были призваны оградить права создателей творческих произведений. Такой подход, конечно, является достаточно жёстким, но он характерен для рыночных отношений.

Тем не менее создание отвечающей современным требованиям нормативно-правовой базы для регулирования авторских отношений само по себе ещё не означает, что авторские права пользуются реальной охраной. Охрана обеспечивается лишь тогда, когда имеются все необходимые предпосылки для реализации правовых норм в практической жизни. К сожалению, для современной ситуации в России характерен огромный разрыв между законодательством и реальным правоприменением.

3.1. ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Объектом авторского права является не только произведение в целом, но и часть произведения, которая является результатом творческой деятельности и может быть использована самостоятельно.

В этой связи большое значение для понимания сущности правовой охраны произведений имеет выделение у произведения «юридически безразличных» и «юридически значимых» элементов.

К «юридически безразличным», т.е. неохраняемым элементам произведения, принято относить его тему, фактический материал, положенный в основу произведения, а также сюжетное ядро и идейное содержание произведения. К «юридически значимым» (охраняемым) элементам произведения относятся образы и язык произведения.

К числу объектов, не охраняемых авторским правом, относятся, прежде всего, те из них, которые не обладают хотя бы одним из признаков произведения науки, литературы и искусства. Так, если лицом в ходе проделанной работы достигнут не творческий, а чисто технический результат, он авторским правом не охраняется. К такого рода результатам относятся, в частности, телефонные справочники, расписания движения, адресные книги и т.п. при условии, что составителем не применена оригинальная схема изложения справочных данных.

В соответствии со своей доктриной авторское право охраняет лишь форму, а не содержание произведения. Авторское право не распространяется на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, открытия, факты. Некоторые из перечисленных результатов интеллектуальной деятельности охраняются иными институтами права, в частности патентным правом.

Наряду с подобными объектами существуют произведения, обладающие всеми необходимыми для охраны признаками, но не охраняемые авторским правом в силу прямого указания закона. К их числу относятся следующие четыре категории произведений.

Во-первых, не пользуются правовой охраной произведения, срок охраны которых истёк.

Во-вторых, из сферы правовой охраны исключены официальные документы, их официальные переводы, а также государственные символы и знаки.

В-третьих, не охраняются авторским правом произведения народного творчества, к которым относятся: произведения фольклора (частушки, поговорки, анекдоты, танцы и т.п.); произведения народных художественных промыслов; народные костюмы; традиционная архитектура и т.д.

В-четвёртых, не признаются объектами авторского права сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер. Таковы, в частности, краткие сообщения телеграфных информационных агентств, официальная хроника, сообщение о криминальных происшествиях и т.п. Единственное, на что вправе претендовать автор сообще-

ния или впервые опубликовавший его орган массовой информации, – это требовать указания другими органами печати, сообщающими данную информацию, на источник её первоначального обнаружения.

В тех же случаях, когда сообщение о том или ином событии сопровождается авторским комментарием, оценкой значимости происшедшего, прогнозом дальнейшего развития событий, анализом или иной интерпретацией, оно приобретает режим объекта авторского права.

3.2. СРОК ОХРАНЫ ПРАВ АВТОРОВ

В России авторское право действует в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти. Если произведение создано в соавторстве, то авторское право действует в течение всей жизни и 50 лет после смерти автора, пережившего других авторов.

По истечении срока действия авторского права произведение считается перешедшим в общественное достояние. Такого рода произведения, равно как и произведения, которым на территории России никогда не предоставлялась охрана, могут свободно использоваться любым лицом без выплаты авторского вознаграждения. При этом, однако, должны соблюдаться право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора. Правительством Российской Федерации могут устанавливаться случаи выплаты специальных отчислений за использование на территории России произведений, перешедших в общественное достояние. Такие отчисления должны выплачиваться в профессиональные фонды авторов, а также организациям, управляющим имущественными правами авторов на коллективной основе, и не могут превышать одного процента от прибыли, полученной за использование таких произведений.

3.3. ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ

В гражданском процессе истец должен доказать, что он обладает исключительными имущественными правами и это право нарушено. Далее автор должен обосновать своё требование судебного запрета на неправомерное использование его прав и/или требование возмещения причинённого ему ущерба.

Под способами защиты авторских прав понимаются закреплённые законом материально-правовые меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и воздействие на правонарушителя. Российское авторское законодательство предоставляет потерпевшим

достаточно широкий выбор способов защиты, ряд из которых предусмотрен законодательством впервые. Обладатели исключительных авторских прав вправе требовать от нарушителя:

- 1) признания прав;
- 2) восстановления положения, существовавшего до нарушения права;
- 3) прекращения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- 4) возмещения убытков;
- 5) взыскания дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторских и смежных прав;
- 6) выплаты компенсации в определённых законом пределах.

Авторские права по своей природе являются субъективными гражданскими правами, и поэтому их защита может осуществляться с помощью всех тех способов, которые применяются для защиты субъективных гражданских прав.

4. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИЗОБРЕТЕНИЙ И ПОЛЕЗНЫХ МОДЕЛЕЙ

4.1. ОБЪЕКТЫ ИЗОБРЕТЕНИЙ

Изобретение может быть запатентовано, если оно:

- относится к объектам, которым может предоставляться патентная охрана;
- отвечает условиям патентоспособности.

Объектами изобретения могут быть устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений или животных, а также применение известного ранее устройства, способа, вещества, штамма по новому назначению. Предложение, которое не подпадает ни под один из этих видов, не может быть признано изобретением.

Под устройствами понимают конструкции и изделия; под способами – процессы выполнения взаимосвязанных действий над материальными объектами, необходимые для достижения поставленной утилитарной цели. К веществам относятся индивидуальные соединения, а также высокомолекулярные соединения и объекты генной инженерии, составы, смеси и продукты ядерного превращения.

Из охраны исключаются предложения, относящиеся к двум основным группам.

Во-первых, неохраняемые предложения научного, технического и организационного характера:

- научные теории и математические методы;
- методы организации и управления хозяйством;
- условные обозначения, расписания, правила;
- методы выполнения умственных операций;
- проекты и схемы планировки сооружений, зданий, территорий.

Во-вторых, результаты интеллектуальной деятельности, подпадающие под иной режим охраны: алгоритмы и программы для вычислительных машин, решения, касающиеся лишь внешнего вида изделий, направленные на удовлетворение эстетических потребностей; топологии интегральных микросхем; сорта растений и породы животных. Так, проекты планировки сооружений, зданий, территорий охраняются в качестве произведений архитектуры; предложения, определяющие внешний вид изделий, могут быть признаны промышленными образцами; новые сорта растений и породы животных охраняются законодательством о селекционных достижениях; в качестве самостоятельных объектов охраны выступают топологии интегральных микро-

схем и т.д. Законодатель только подчёркивает, что эти объекты не признаются изобретениями. Основная причина этого состоит в том, что они не являются техническими решениями задачи, т.е. не подпадают под понятие устройства, способа, вещества или штамма. Если же конкретное решение, будь то решение задачи познания, решение внешне-го вида изделия или проект сооружения, обеспечивает тот или иной технический результат, оно может быть признано изобретением.

4.1.1. УСТРОЙСТВО КАК ОБЪЕКТ ИЗОБРЕТЕНИЯ

В соответствии с Правилами составления заявок от 17 апреля 1998 года под устройствами понимаются конструкции и изделия. Изделие – это единица промышленной продукции. Их количество может измеряться в штуках или экземплярах.

Устройство характеризуется формулой изобретения вида: устройство, *содержащее* конструктивные признаки А, В и С, *отличающееся тем, что* признак А изменен и (или) добавлен новый конструктивный признак D.

Устройство в формуле изобретения описывают в статическом состоянии – как, скажем, оно лежит на складе или изображено на чертеже. Формула изобретения, грубо говоря, – это краткое описание чертежа. Работа предложенного устройства излагается в описании. Этим доказывається соответствие критерию «промышленная применимость».

Признаки устройства должны быть обязательно конструктивными. Нельзя строить формулу типа: *«Электронный прибор СВЧ, содержащий корпус, катод, коллектор и линию замедления, отличающийся тем, что он более широкополосный, более низкошумящий и менее дорогой»*. Это – не новые конструктивные признаки, а их следствия. Сами признаки – выполненная по-иному линия замедления, использована оригинальная конструкция катодного узла, да ещё с новой формой подогревателя, а для корпуса применён новый керамический материал.

Недопустимы и формулы типа: *«Высокотемпературная водородная печь ..., отличающаяся тем, что в ней одновременно отжигают разные детали, каждую при своей температуре»*. Это – технологические признаки, выраженные глаголом «отжигают», причём «одновременно», а также факторами режима проведения операций – «при разных температурах». Видимо, технологически была важна именно одновременность, а разные температуры требовались потому, что детали выполнены из разных материалов. Для этого необходима печь с несколькими камерами и шлюзами, с особой системой подвода водорода и прочими именно *конструктивными* признаками, которые и надо отразить в формуле изобретения.

«1. Подогреватель для катодного узла электронного прибора, отличающийся тем, что ...

2. Катодный узел для электронного прибора, отличающийся тем, что в нём использован подогреватель по п. 1 ...

3. Электронный прибор, отличающийся тем, что он содержит катодный узел по п. 2 ...

4. Радиолокатор, отличающийся тем, что он выполнен на электронных приборах по п. 3».

Признаки в отличительной части должны присутствовать и в ограничительной части. Недопустима формула: «*Магнетрон, содержащий катод и многорезонаторный анод, отличающийся тем, что связи имеют такую-то конструкцию*» – в отличительной части вдруг появился признак о связях. Надо было бы ограничительную часть сформулировать как «*магнетрон, содержащий связи*» или в отличительной сказать: «*дополнительно введены связи, имеющие такую-то конструкцию*».

В формуле изобретения устройства желательно использовать минимум признаков, приводящих к заявленной цели. Порой достаточно одного, но который при всём желании нельзя обойти. Яркий пример – изобретение русского учёного А. А. Чернышева в 1918 году (патенты РСФСР № 159 и 263). С момента открытия Эдисоном термоэлектронной эмиссии в 1883 году считалось, что эмитировать могут лишь прямонакальные катоды – проволоки или ленты, разогреваемые пропусканием сквозь них тока. На такое убеждение не влияло даже открытие Ричардсоном в 1901 году экспоненциальной зависимости тока эмиссии от температуры. И только профессор Петроградского политехнического института А. А. Чернышев догадался, что нагрев можно производить любым источником тепла, для чего под эмитирующей поверхностью надо разместить независимый подогреватель. Признак о наличии подогревателя в катодном узле позволил распространить патент Чернышева на любые подогревные катоды, независимо от материала и формы подогревателя, его изолятора и т.д.

Наиболее часто устройства характеризуют следующими признаками:

– дополнительно введённая деталь или узел, которых раньше в известных устройствах не было. Пример – подогреватель А. А. Чернышева;

– новое расположение элементов (деталей) в устройстве (монтажная панель радиотехнического устройства, порядок расположения элементов на которой позволяет использовать более короткие соединительные провода);

– новая связь между элементами. Например: особая конструкция селектора каналов; соотношение между геометрическими размерами детали и теплофизическими параметрами её материала;

- форма детали, которая часто описывается математическим выражением. Ещё раз подчеркнём, что признаком является именно форма, но не математическое выражение;
- материал детали. Например, газопоглотительные устройства, отличающиеся применением именно нового материала.

4.1.2. СПОСОБ КАК ОБЪЕКТ ИЗОБРЕТЕНИЯ

Определение способа как объекта изобретения. К способам как объектам изобретений относятся процессы осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств.

В практической жизни под способами понимаются различные технологические процессы и поэтому неотъемлемой частью каждого способа является наличие в нём процесса, технологии. Без указанной технологии патентоспособного способа просто не существует. Указание на процесс, технологию позволяет отличить способ от другого вида объектов изобретений – устройства.

В каждом способе обязательно присутствует объект, над которым совершаются определённые действия в технологическом процессе. Кроме того, любой способ предполагает наличие материальных средств, с помощью которых совершаются эти определённые действия в технологическом процессе.

Таким образом, наличие в технологическом процессе объекта, над которым совершаются действия, и средств, которыми эти действия осуществляются, составляют обязательные атрибуты способа.

В практике выделяют три группы патентоспособных способов:

1) технологические процессы, направленные на материальные объекты (сырьё, материалы, промежуточные изделия, продукты производства и т.п.) с целью их полезного преобразования путём обработки и переработки сырья и полуфабрикатов в готовые продукты и изделия, т.е. направленные на изготовление продуктов;

2) способы, направленные на изменение состояния предметов материального мира без получения конкретных продуктов (управление, регулирование, транспортировка и т.п.);

3) способы для определения состояния предметов материального мира (контроль, измерение, диагностика и др.).

Патентоспособные способы – это вторая после устройств большая группа изобретений.

Получение патента на способ имеет преимущества перед получением патента на устройство. Это связано с тем, что патент на способ защищает больший объём прав, так как признаками способа можно шире выразить объём изобретения. И, несмотря на это, при подаче заявки на получение патента заявители предпочитают оформлять заявки на устройство.

На практике количество зарегистрированных в Патентном ведомстве способов значительно меньше, чем устройств. Причина заключается в возможности более эффективного контроля факта использования изобретения – устройства. Действительно, факт незаконного использования третьими лицами устройства может быть проконтролирован как в сфере производства при изготовлении устройств, так и в сфере его применения, включая продажу. Факт использования способа можно проконтролировать только в сфере его использования, что не всегда возможно.

Из трёх вышеперечисленных групп способов чаще защищаются способы первой группы. Правовая охрана таких изобретений имеет специфическую особенность. Она заключается в том, что в соответствии с п. 10 Закона действие патента, выданного на такой способ, распространяется и на продукт, непосредственно получаемый этим способом. Благодаря этой особенности расширяется возможность контроля использования запатентованного способа третьими лицами.

Способы, относящиеся ко второй и третьей группам, встречаются значительно реже из-за трудностей установления факта их незаконного использования.

Признаки, характеризующие способ. Любой объект изобретения характеризуется признаками, которые могут характеризовать способ как объект изобретения. К таким признакам относятся:

1. Наличие действия или совокупности действий. Под наличием действий понимаются технологические операции и приёмы, которые определяют основные стадии процесса. Наличие операций и приёмов даёт общее представление обо всех циклах способа от начала его осуществления до конца. Если в характеристике способа нет действий, такой способ осуществить невозможно. Следовательно, наличие действий в характеристике способа обязательно.

2. Порядок выполнения таких действий во времени (последовательно, одновременно, в различных сочетаниях). Перечисление действий при описании способа без указания их взаимосвязи, как правило, не позволяет осуществить такой способ.

Если способ включает несколько действий, то необходимо знать взаимосвязь этих действий во времени, т.е. знать, какие действия выполняются последовательно друг за другом, какие – одновременно. Изменение порядка выполнения действий может привести к тому, что невозможно будет процесс осуществить.

Условия осуществления действий: режим; использование веществ (исходного сырья, реагентов, катализаторов и т.п.), устройств (приспособлений, инструментов, оборудования и т.д.).

К условиям осуществления действий относятся:

– режимы (например, временной, температурный, давления, скорости), оговариваемые пределы (например, растягивают до пластического состояния), параметры (например, магнитного, электрического и других полей) и иные характеристики действий (например, частота или длина электромагнитных волн, энергии, мощности и т.п.), составляющих способ;

– использование определённых веществ (исходного сырья, материалов и т.п.), без которых невозможно выполнение действий, составляющих способ;

– использование определённых устройств (приспособлений, инструментов, оборудования), без которых невозможно выполнение того или иного действия, входящего в способ.

Каждый способ обязательно содержит операции (приёмы), находящиеся во взаимосвязи друг с другом.

4.1.3. ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБРАЗЦЫ

Промышленный образец – это художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. В некоторых странах для обозначения промышленного образца используется такой термин, как «дизайн». Промышленный образец может состоять из трёхмерных элементов, таких как форма или поверхность изделия (автомобиль, мебель, флакон), или двумерных элементов, таких как очертание, рисунок или расцветка (открытки, этикетки).

Основные требования к промышленному образцу – это мировая новизна и оригинальность. Промышленный образец признаётся государственной патентной экспертизой новым и оригинальным, если его существенные признаки, определяющие эстетические и/или эргономические особенности внешнего вида изделия, обуславливают творческий характер отличительных особенностей изделия. К существенным признакам промышленного образца относятся, в частности форма, конфигурация, орнамент и сочетание цветов. При этом под новизной понимается совокупность всех существенных признаков промышленного образца, которая не была известна в мире на дату подачи заявки на выдачу патента.

Промышленный образец относится к внешнему виду изделия, которое обусловлено эстетической и эргономической необходимостью. Для выявления соответствия промышленного образца предъявляемым к нему требованиям проводится государственная экспертиза. За подачу и экспертизу заявки, а также за выдачу патента (в случае положительного решения экспертизы) уплачивается государственная пошлина.

Патентом на промышленный образец охраняется зрительное восприятие изделия, рациональность его формы, художественно-информационная выразительность, целостность композиции, эргономичность выполнения.

Основная функция промышленного образца – формирование и поддержка заинтересованности потребителя в товарах за счёт максимального соответствия внешнего вида изделия его представлениям. Назначение патента на промышленный образец – обеспечить защиту прав законных владельцев дизайнерского решения от его несанкционированного использования.

Патент устанавливает приоритет, авторство и исключительное право на использование промышленного образца. Срок действия патента составляет 15 лет от даты подачи заявки и может быть продлён, но не более, чем на 10 лет. В патенте, выдаваемом владельцу, кроме изображения промышленного образца указывается его название, имя или наименование владельца патента, автора промышленного образца, данные относительно приоритета и т.д. Любое физическое или юридическое лицо, незаконно использующее запатентованный промышленный образец, считается нарушителем патента, а продукция, выпускаемая нарушителем патента, является незаконной, подлежит конфискации, а также передаче патентообладателю. Патентом на промышленный образец охраняется зрительное восприятие изделия, рациональность его формы, художественно-информационная выразительность, целостность композиции, эргономичность выполнения. Владелец патента получает исключительное право на промышленный образец. Патент удостоверяет приоритет, авторство промышленного образца и содержит сведения о патентообладателе, сроке действия патента, а также описание и перечень существенных признаков промышленного образца.

Патент на промышленный образец можно продать, предоставить лицензии на его использование путём заключения соответствующих лицензионных договоров. Такого рода договоры подлежат обязательной государственной регистрации в Патентном ведомстве и публикации в официальных изданиях.

Патент, выданный Российским патентным ведомством, действует только на территории Российской Федерации, однако ни в одной стране мира иной заявитель не сможет получить патент на аналогичный промышленный образец.

Объём правовой охраны определяется совокупностью признаков промышленного образца, которые отображены на фотографиях изделия (макета, рисунка).

Таким образом, к промышленным образцам, как и к изобретениям, предъявляются требования мировой новизны, но решения, связан-

ные исключительно с техническими функциями изделия, промышленными образцами не признаются.

Не могут получить правовую охрану объекты архитектуры, кроме малых архитектурных форм; стационарные промышленные сооружения; решения, относящиеся к книжной и другой печатной продукции (содержание текстовой части печатной продукции); относящиеся к объектам неустойчивой формы – текучие, газообразные, сыпучие, а также подобные им вещества. Правовая охрана не предоставляется промышленным образцам, которые противоречат общественным интересам, общественному порядку, принципам гуманности и морали.

Объектом промышленного образца может быть любая форма, рисунок либо окраска, или их комбинация, которые определяют внешний вид изделия и предназначены для удовлетворения эстетических и эргономических потребностей.

Промышленные образцы бывают плоские (рисунки), объёмные (модели) или комбинированные. К последней категории относятся упаковка, этикетки, посуда, одежда, внешний вид какого-либо оборудования и т.д.

Плоский промышленный образец – характеризуется линейно-графическим соотношением элементов рисунка на плоскости: внешний вид ткани, ковра и т.д.

Объёмный промышленный образец – характеризуется наличием и формой элементов композиции и их взаимным расположением (мебель, автомобиль, игрушки, упаковка, бутылка и т.д.).

Комбинированные промышленные образцы объединяют в себе элементы, присущие плоским и объёмным образцам (обувь, внешний вид информационного табло, циферблат часов, печатные шрифты и т.д.).

Промышленным образцом может быть как изделие в целом, так и его часть, а также комплект (набор) изделий: столовый сервиз, комплект одежды, технологического или электронного оборудования, мебельный гарнитур и т.д. В этом случае с точки зрения художественного конструирования решения всех элементов комплекта или набора должно быть выполнено с применением единого образного и стилистического принципа создания форм.

4.2. УСЛОВИЯ ПАТЕНТОСПОСОБНОСТИ ИЗОБРЕТЕНИЙ

Изобретение должно отвечать трём основным условиям патентоспособности: новизне, изобретательскому уровню и пригодности для промышленного применения (п. 19.5.3 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение). Предложение, хотя и подпадающие под указанные признаки, не признаются изобретениями, если их использование противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали (например, конструкции

отмычек, орудия пыток и т.д.). В данном случае заявленные решения отвечают условиям патентоспособности, однако законодатель, исходя из общественных интересов, прямо исключил их из числа подлежащих охране объектов. Указанное положение закона несколько двусмысленно, поскольку любые виды вооружений противоречат принципам гуманности и морали, тем не менее новые вооружения постоянно патентуются. Очевидно, законодатель исходил из того, что в данном случае они соответствуют общественным интересам.

Изобретение признаётся новым, если оно не известно исходя из уровня техники, достигнутого на дату приоритета изобретения. При определении уровня техники принимаются во внимание все виды сведений, ставшие общеизвестными на эту дату в России или за рубежом (мировая новизна) из любого письменного или устного источника: российские и иностранные издания; экспонаты, помещённые на выставках; публичные сообщения (научные отчёты, доклады, лекции), раскрывающие сущность изобретения; сведения из практического опыта об открытом применении изобретения.

Общеизвестность – это возможность любого лица ознакомиться с источником законным путём. При этом, если информация об изобретении была опубликована или иным образом разглашена автором (или иными лицами, получившими её от автора) не более чем за 6 месяцев до подачи заявки, это не препятствует патентованию. Определение новизны изобретения производится путём сравнения совокупности его существенных признаков с признаками известных объектов того же назначения.

Изобретательский уровень оценивается на основе общепринятого в патентной практике критерия – знаний специалиста в данной области техники. База знаний определяется тем же уровнем техники, что и новизна изобретения. Однако при этом не принимаются во внимание ранее поданные неопубликованные заявки и запатентованные изобретения. Для признания в заявленном предложении изобретательского уровня оно не должно быть очевидным для специалиста, т.е. логически следовать из знаний, которыми может обладать такой специалист на дату подачи заявки.

Критерию изобретательского уровня не соответствуют:

- дополнение известного средства какой-либо известной частью, присоединяемой к нему по известным правилам, для достижения определённого технического результата;

- исключение какой-либо части средства (элемента, действия) с одновременным исключением обусловленной её наличием функции и достижением при этом обычного для такого исключения результата (упрощения, уменьшения массы, габаритов, материалоемкости и т.п.);

– увеличение количества однотипных элементов или действий для усиления технического результата, обусловленного наличием в средстве именно таких элементов, действий и т.д.

– замена какой-либо части известного средства другой известной частью для достижения технического результата, в отношении которого установлено влияние именно такой замены;

– выполнение известного средства или его части из известного материала для достижения технического результата, обусловленного известными свойствами этого материала;

– создание средства, состоящего из известных частей, которые выбраны и связаны между собой на основании известных правил, и достигаемый при этом технический результат обусловлен только известными свойствами частей этого средства и связей между ними;

– применение известного продукта или способа по определённом назначению, если возможность реализации этого назначения обусловлена его известными свойствами, структурой, выполнением и известно, что именно такие свойства, структура, выполнение необходимы для реализации этого назначения.

Не могут быть признаны соответствующими изобретательскому уровню также изобретения, основанные на изменении только количественного признака.

Изобретение не рассматривается как не соответствующее изобретательскому уровню из-за его кажущейся простоты.

Промышленная применимость – это принципиальная возможность использовать изобретение в какой-либо отрасли промышленной деятельности, включая здравоохранение, сельское хозяйство и др.

4.3. СОСТАВ ЗАЯВКИ НА ИЗОБРЕТЕНИЕ

Требования к заявкам на изобретения и порядок их рассмотрения изложен в «Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение», утверждённых Роспатентом в 2003 году [7].

Заявка должна относиться к одному изобретению или группе изобретений, связанных между собой настолько, что они образуют единый изобретательский замысел (требование единства изобретения). Заявка направляется в Федеральный институт промышленной собственности.

Заявка должна содержать в 3-х экземплярах:

– заявление о выдаче патента с указанием автора изобретения и лица, на имя которого испрашивается патент (заявителя), а также их местожительства или местонахождения;

- описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления;
- формулу изобретения, выражающую его сущность и полнотой основанную на описании;
- чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;
- реферат.

К заявке прилагаются документы:

- документ, подтверждающий уплату патентной пошлины в установленном размере, или документ, подтверждающий основания для освобождения от уплаты патентной пошлины, либо уменьшения её размера, либо отсрочки её уплаты;
- доверенность, выданная заявителем патентному поверенному, если заявка подана через патентного поверенного;
- при испрашивании конвенционного приоритета – заверенные копии первых заявок;
- если автор, являющийся заявителем, обязуется уступить патент на условиях, соответствующих установившейся практике, лицу, которое первым изъявит такое желание (ст. 13 Патентного закона), к заявке прилагается соответствующее заявление.

4.3.1. ЗАЯВЛЕНИЕ О ВЫДАЧЕ ПАТЕНТА И ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ

Заявление о выдаче патента представляется на типографском бланке или в виде компьютерной распечатки по образцу, приведённому в приложении к «Правилам составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение». В нём указываются сведения об авторе и заявителе, название изобретения, просьба об установлении приоритета, если он более ранний, чем дата подачи заявки, и др.

Описание изобретения начинается с названия изобретения и указания индекса Международной патентной классификации (МПК). Описание содержит следующие разделы:

- область техники, к которой относится изобретение;
- уровень техники;
- раскрытие изобретения;
- краткое описание чертежей (если они содержатся в заявке);
- осуществление изобретения;
- перечень последовательностей (если последовательности нуклеотидов и/или аминокислот использованы для характеристики изобретения).

Название изобретения характеризует его назначение и излагается в единственном числе, кроме названий, которые не употребляются в единственном числе, и названий химических соединений с общей структурной формулой.

В разделе описания «Область техники, к которой относится изобретение» указывается область применения изобретения. Если таких областей несколько, указываются преимущественные.

В разделе «Уровень техники» приводятся сведения об аналогах изобретения с выделением из них аналога, наиболее близкого к изобретению (прототипа). В качестве аналогов указывают средства того же назначения. При описании каждого из аналогов приводят библиографические данные источника информации, признаки аналога с указанием тех из них, которые совпадают с существенными признаками заявляемого изобретения, а также указывают причины, препятствующие получению результата, который обеспечивается изобретением.

В разделе «Раскрытие изобретения» раскрывается совокупность существенных признаков, достаточная для достижения заявленного технического результата. Признаки относятся к существенным, если они влияют на возможность получения технического результата. Подробно раскрывается решаемая задача с указанием получаемого технического результата. Выделяются признаки, отличительные от наиболее близкого аналога.

В разделе «Краткое описание чертежей» приводится перечень фигур, чертежей, графических изображений, а также краткое указание о том, что изображено на них.

В разделе «Осуществление изобретения» приводят сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения, предпочтительно путём приведения примеров, и со ссылками на чертежи или иные графические материалы, если они имеются. Приводятся также сведения, подтверждающие возможность получения при осуществлении изобретения заявленного технического результата.

4.3.2. ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

Формула изобретения определяет объём правовой охраны, предоставляемой патентом. Формула изобретения признаётся как выражающая суть изобретения, если содержит все его существенные признаки, т.е. признаки, необходимые для достижения заявленного технического результата. При этом правовая охрана может испрашиваться только на то, что указано в описании изобретения.

Несмотря на указанную зависимость формулы изобретения от его описания, объём правовой охраны определяется только признаками,

указанными в формуле изобретения. В соответствии со ст. 10 Конвенции при определении объёма правовой охраны, предоставляемой евразийским патентом, описание и чертежи служат только для целей толкования формулы изобретения. При этом принимается во внимание каждый признак изобретения, включаемый в независимый пункт формулы изобретения, или эквивалентный ему признак.

Толкование формулы изобретения заключается не только в преодолении её неясных или неопределённых положений, но и в установлении её полного и действительного содержания. При этом исключаются крайности как буквального (ограничительного) толкования формулы изобретения, так и расширительной её интерпретации.

Формула изобретения может быть однозвенной или многозвенной.

Однозвенная формула изобретения применяется для характеристики одного изобретения совокупностью существенных признаков, не имеющей развития или уточнения применительно к частным случаям его выполнения или использования.

Многозвенная формула изобретения применяется для характеристики одного изобретения с развитием и/или уточнением совокупности его существенных признаков применительно к частным случаям выполнения или использования изобретения или для характеристики группы изобретений.

Многозвенная формула изобретения, характеризующая одно изобретение, имеет один независимый пункт и следующий или следующие за ним зависимые пункты.

Пункт формулы изобретения состоит, как правило, из ограничительной части, включающей существенные признаки, совпадающие с признаками наиболее близкого аналога, в том числе родовое понятие, отражающее назначение изобретения, которые в совокупности составляют часть предшествующего уровня техники, и отличительной части, включающей существенные признаки, которые отличают изобретение от наиболее близкого аналога.

Формула изобретения может быть составлена без деления её на две указанные части, т.е. без явного выделения новизны изобретения. Формула изобретения составляется без её разграничения на ограничительную и отличительную части в тех случаях, если она характеризуется:

- индивидуальные химические соединения;
- штаммы микроорганизмов, культуры клеток растений и животных;
- применение ранее известного устройства, способа, вещества, штамма по новому назначению;
- изобретение, не имеющее аналогов (пионерское изобретение).

Независимый пункт формулы изобретения должен относиться только к одному изобретению. Он характеризуется совокупностью его существенных признаков, определяющей объём испрашиваемой охраны, и излагается в виде логического определения объёма изобретения.

Зависимый пункт формулы изобретения содержит развитие и/или уточнение совокупности признаков изобретения, приведённых в независимом пункте, признаками, характеризующими изобретение лишь в частных случаях его выполнения или использования.

4.3.3. ЧЕРТЕЖИ И РЕФЕРАТ

Поясняющие материалы могут быть оформлены в виде графических изображений (чертежей, схем, рисунков, графиков, эпюры и т.д.), фотографий и таблиц. Элементы графических изображений обозначаются арабскими цифрами. Чертежи, схемы и рисунки представляются на отдельном листе, в правом верхнем углу которого приводят название изобретения.

Реферат служит для информации об изобретении и представляет собой сокращённое изложение изобретения, включающее название изобретения, характеристику области техники, характеристику сущности изобретения с указанием достигаемого технического результата. При необходимости в реферате приводятся ссылки на позиции фигуры чертежей, выбранной для опубликования вместе с рефератом и указанной в заявлении о выдаче патента в графе «Перечень прилагаемых документов». Реферат может содержать дополнительные сведения, в частности, указание на наличие и количество зависимых пунктов формулы, графических изображений, таблиц. Рекомендуемый объём текста реферата – до 1000 печатных знаков.

4.4. ФОРМАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЗАЯВКИ

Через два месяца после поступления заявки по ней проводится формальная экспертиза. При проведении формальной экспертизы заявки проверяется:

- наличие необходимых документов и соблюдение требований к ним;
- соответствие уплаченной патентной пошлины установленному размеру;
- соблюдение порядка подачи заявки, наличие доверенности у патентного поверенного, если заявка подаётся через него;
- соблюдение требования единства изобретения без анализа существа заявленного изобретения;
- соблюдение порядка представления дополнительных материалов;

– правильность классифицирования изобретения по МПК, сделанного заявителем (или производится такое классифицирование, если не сделано заявителем).

При положительном результате формальной экспертизы заявитель уведомляется об этом, а материалы заявки публикуют в официальном бюллетене. Принимается решение о принятии заявки и установлении приоритета изобретения. Любое лицо после публикации сведений о заявке вправе ознакомиться с её документами. Автор изобретения имеет право отказать быть упомянутым в качестве такового в публикуемых сведениях о заявке на изобретение.

4.5. ЭКСПЕРТИЗА ЗАЯВКИ ПО СУЩЕСТВУ (ПАТЕНТНАЯ ЭКСПЕРТИЗА)

По ходатайству заявителя или третьих лиц, которое может быть подано в течение трёх лет с даты подачи заявки (с приложением документа об уплате госпошлины), проводится экспертиза заявки на изобретение по существу. Если ходатайство о проведении экспертизы по существу в этот срок не подано, заявка признаётся отозванной.

Экспертиза заявки на изобретение по существу включает в себя:

- информационный поиск в отношении заявленного изобретения для определения уровня техники;
- проверку соответствия заявленного изобретения условиям патентоспособности (новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость);
- принятие решения о выдаче патента или об отказе в выдаче патента либо о признании заявки отозванной.

Лицу, подавшему ходатайство, направляется копия решения, принятого по результатам рассмотрения заявки.

Информационный поиск может быть проведён как при экспертизе заявки по существу, так и по ходатайству заявителя или третьего лица. При информационном поиске информация просматривается в соответствии с индексами МПК. Федеральный орган по интеллектуальной собственности проводит информационный поиск не менее, чем в объёме следующих документов с ретроспективой, где это возможно, с 1920 года:

- официальные бюллетени Федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также бывшего патентного ведомства СССР;
- описания к охраняемым документам СССР и Российской Федерации;
- описания к евразийским патентам;

- заявки на выдачу патентов Российской Федерации на изобретения и патентов и свидетельств Российской Федерации на полезные модели, доступные для ознакомления третьих лиц;
- опубликованные заявки на выдачу евразийских патентов;
- патентную документацию США, Великобритании, Германии, ФРГ, Франции, Японии (в объёме рефератов на русском и английском языках), Швейцарии (на французском и немецком языках), Австрии, Австралии и Канады, а также патентную документацию Европейского патентного ведомства, ВОИС, Африканской организации интеллектуальной собственности и Африканской региональной организации промышленной собственности;
- непатентную литературу по списку, опубликованному Международным бюро ВОИС, с ретроспективой не менее пяти лет.

В информационный поиск могут быть включены любые общедоступные документы. Включаются также при условии их более раннего приоритета все поданные в Российской Федерации другими лицами заявки на изобретения и полезные модели.

При установлении соответствия заявленного изобретения всем условиям патентоспособности принимается решение о выдаче патента. При установлении несоответствия заявленного изобретения хотя бы одному условию патентоспособности заявителю направляется уведомление с изложением причин несоответствия. Заявитель вправе в течение шести месяцев представить свои доводы по приведённым в уведомлении мотивам. По истечении этого срока принимается решение об отказе в выдаче патента, если ответ заявителя не поступил, а также, если ответ поступил, но содержащиеся в нём доводы не изменяют вывод экспертизы.

5. СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

5.1. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Товарный знак и знак обслуживания (далее – товарный знак) – обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее – товары) юридических или физических лиц. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объёмные и другие обозначения или их комбинации.

К словесным обозначениям относятся слова, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, другие единицы языка, а также их сочетания.

К изобразительным обозначениям относятся изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов, а также фигуры любых форм, композиции линий, пятен, фигур на плоскости.

К объёмным обозначениям относятся трёхмерные объекты, фигуры и комбинации линий, фигур.

К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида: изобразительных, словесных, объёмных и т.д.

К другим обозначениям относятся, например звуковые, световые и иные обозначения.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений:

1. Не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определённого вида;
- являющихся общепринятыми символами и терминами;
- характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нём доминирующего положения.

2. Состоящих только из элементов, представляющих собой:

- государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;

– сокращённые или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;

– официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

Такие элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

3. Представляющих собой или содержащих элементы:

– являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

– противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

4. Тожественных или сходных с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

5. Представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств – участников международного договора в качестве обозначений, позволяющих идентифицировать вина или спиртные напитки как происходящие с его территории и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяют их происхождением.

6. Тожественных или сходных с:

– товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной;

– товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

– товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

7. Тождественных или сходных с наименованием места происхождения товаров, за исключением случая, когда такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак.

8. Тождественных или сходных с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименований или обозначений) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

9. Тождественных:

– названию известного в Российской Федерации произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

– имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации лица, без согласия этого лица или его наследника;

– промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

10. Признаваемых товарными знаками в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

5.2. ЗАЯВКА НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Правом на подачу заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания (далее – заявка) и регистрацию товарного знака и знака обслуживания (далее – товарный знак) обладает юридическое лицо или осуществляющее предпринимательскую деятельность физическое лицо (заявитель).

Заявка и прилагаемые к ней документы представляются в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности непосредственно или направляются почтой. Заявка и прилагаемые к ней документы могут представляться по факсу с последующим представлением их оригиналов.

Заявка и прилагаемые к ней документы представляются заявителем непосредственно либо через патентного поверенного, зарегистрированного в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Иностранцы юридические лица или постоянно проживающие за пределами Российской Федерации физические лица либо их патентные поверенные ведут дела, связанные с регистрацией товарного знака, через патентных поверенных, зарегистрированных в федеральном ор-

гане исполнительной власти по интеллектуальной собственности, если иной порядок не установлен международным договором Российской Федерации.

Заявка должна относиться к одному товарному знаку. Обозначения, отличающиеся одно от другого какими-либо элементами, считаются разными товарными знаками.

Заявка (за исключением изображения заявляемого на регистрацию обозначения) представляется в 2 экземплярах.

Изображение заявляемого на регистрацию обозначения представляется в 5 экземплярах. Если охрана товарного знака испрашивается в ином цветовом сочетании, чем чёрно-белое, то представляется 5 экземпляров цветных изображений и 5 экземпляров чёрно-белых изображений заявляемого обозначения.

Документы, прилагаемые к заявке, представляются в одном экземпляре.

Заявление представляется на типографском бланке или в виде компьютерной распечатки согласно официальному образцу.

Если какие-либо сведения нельзя разместить полностью в соответствующих графах, их приводят по той же форме на дополнительном листе с указанием в соответствующей графе заявления: «см. продолжение на дополнительном листе» документальное подтверждение согласия соответствующего лица или его наследника.

5.3. ФИРМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ

Фирменное наименование – уникальное (как правило, словесное) обозначение товара, работы, услуги, учреждения, организации или предприятия. Для участников социально-экономических отношений фирменные наименования являются инструментом, позволяющим отличить одну сущность от другой. Фирменное наименование товара, работы или услуги называется «*товарным знаком*» («*торговой маркой*»), который может быть зарегистрирован в установленном законом порядке. В маркетинге вместо термина «фирменное наименование» зачастую используется заимствованное из английского языка слово «*бренд*», которое имеет более широкое значение.

Фирменные наименования являются интеллектуальной собственностью их владельцев, которая регулируется национальным законодательством той страны, на территории которой реализуется товар/услуга, выполняется работа или осуществляется деятельность юридического лица под данным фирменным наименованием. Регулирование прав на фирменные наименования на национальном уровне может приводить к конфликтам между иностранными и отечественными правообладателями. Так, использование американской компанией Apple фирменного наименования iPad на китайском рынке вылилось в судебную тяжбу

с китайской компанией Proview, которой принадлежали права на торговую марку iPad в Китае и Тайване. Одинаковые фирменные наименования юридических лиц могут создавать курьёзные ситуации на рынке. К примеру, между американской компанией Apple Inc. и британским конгломератом Apple Corps Ltd. нет ничего общего кроме слова «apple» в их фирменных наименованиях; тем не менее в разговорной речи каждое из предприятий зачастую именуется просто «Apple».

В России фирменное наименование юридического лица охраняется в соответствии со статьями 1473 – 1476 IV части ГК РФ, определяется в учредительных документах лица и состоит из двух частей: корпуса (организационно-правовая форма) и вспомогательной части (название). Например: *ОАО «Газпром»*.

Организация, фирменное наименование которой зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право на него. Лицо, неправоммерно использующее чужое зарегистрированное фирменное наименование, по требованию обладателя права на него обязано возместить причинённые убытки. Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в Единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица. Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путём его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.

Фирменное наименование лица влияет на отношение потребителей к нему. К примеру, если знакомое потребителю фирменное наименование вызывает у потребителя ассоциацию с деятельностью предприятия и положительные эмоции, это повышает вероятность доверия со стороны потребителя. По данным социологических исследований, если наименование предприятия вызывает у потребителей отторжение, то 11% из них отказываются от приобретения его товаров или услуг.

5.3.1. СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ

Фирменное наименование – это обозначение, под которым предприятие осуществляет коммерческую деятельность, совершает кредитно-финансовые операции, реализует права и несёт обязанности, в частности, выступает в суде. В Российской Федерации нет специального законодательства о фирменных наименованиях. Эти вопросы решаются отдельными положениями ряда законов и международными соглашениями. Юридические лица и иные субъекты предпринима-

тельской деятельности обязаны иметь собственное фирменное наименование с указанием организационно-правовой формы.

В Российской Федерации право на фирменное наименование возникает с момента его государственной регистрации. При этом фирменное наименование заносится в единый Государственный реестр юридических лиц, фиксируется в уставных документах и воспроизводится на печати предприятия.

Юридическое лицо, предпринимательская деятельность которого зарегистрирована должным образом, имеет исключительные права на своё фирменное наименование. Право на фирменное наименование бессрочно и прекращается вместе с ликвидацией предприятия. Фирменное наименование действует в пределах государства, в котором оно зарегистрировано, если иное не предусмотрено международными соглашениями. Право на фирменное наименование распространяется только на уставную деятельность предприятия и неотчуждаемо от предприятия. Оно может быть передано только вместе с предприятием. При передаче предприятия другому собственнику фирменное наименование может быть отдельно оценено и продано вместе с предприятием либо безоговорочно, либо с оговоркой о его прекращении через определённое время.

5.3.2. СОДЕРЖАНИЕ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ

Условно фирменное наименование можно разделить на две составные части – обязательную и произвольную (отличительную, корпус фирмы). Законодательство регламентирует содержание обязательной части. Наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму (п. 1 ст. 54 ГК РФ). Фирменное наименование полного товарищества должно содержать либо имена (наименования) всех его участников и слова «полное товарищество», либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания» и «полное товарищество» (п. 3 ст. 69 ГК РФ).

Фирменное наименование товарищества на вере должно содержать либо имена (наименования) всех полных товарищей и слова «товарищество на вере» или «командитное товарищество», либо имя (наименование) не менее чем одного полного товарища с добавлением слов «и компания», «товарищество на вере» или «командитное товарищество» (п. 4 ст. 82 ГК РФ).

Фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью, согласно п. 2 ст. 87 ГК РФ, должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью».

Фирменное наименование общества с дополнительной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с дополнительной ответственностью» (п. 2 ст. 95 ГК РФ).

Пунктом 2 ст. 96 ГК РФ определено, что фирменное наименование акционерного общества должно содержать его наименование и указание на то, что общество является акционерным.

Фирменное наименование кооператива должно содержать его наименование и слова «производственный кооператив» или «артель» (п. 3 ст. 107 ГК РФ).

В соответствии с п. 3 ст. 113 ГК РФ фирменное наименование унитарных предприятий должно содержать указание на то, кто является собственником его имущества. При этом законодательство различает унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, и унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления.

Поскольку унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, в соответствии с п. 1 ст. 115 ГК РФ может создаваться лишь по решению Правительства Российской Федерации на базе имущества, находящегося в федеральной собственности, и является федеральным казённым предприятием, то п. 3 той же статьи определено, что фирменное наименование предприятия, основанного на праве оперативного управления, должно содержать указание на то, что предприятие является казённым.

Организации, желающие использовать в своём фирменном наименовании слова «Россия» или «Российская Федерация», должны получить на это согласие Правительства Российской Федерации. Нельзя использовать в наименовании слова «банк», «кредитная организация» или иным образом указывать на то, что данное юридическое лицо имеет право на осуществление банковских операций (ст. 7 Закона РСФСР «О банках и банковской деятельности» от 02.12.90 г. в редакции Закона РФ от 03.02.96 г.), за исключением получившего от Банка России лицензию на осуществление банковских операций.

Предприятия, учреждения, организации, не получившие права на организацию биржевой торговли, не имеют права на использование в своём названии слов «биржа» или «товарная биржа» в любых сочетаниях.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ лицо, неправомерно использующее чужое зарегистрированное фирменное наименование, по требованию обладателя права на фирменное наименование обязано прекратить его использование и возместить причинённые убытки. По ст. 10 Антимонопольного закона несанкционированное использование фирменного наименования является актом недобросовестной конкуренции. Выбор конкретных способов защиты фирменного наименования определяется характером и объёмом нарушенных прав, существом спора, правовым положением правообладателя и конкретными обстоятельствами дела.

5.4. НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

В Мадриде в 1891 году было заключено «Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах». Это соглашение несколько раз пересматривалось. На 1 января 1994 года в Соглашении участвовала 31 страна. Суть Соглашения в том, что на все товары, содержащие ложные или вводящие в заблуждение указания происхождения, которые прямо или косвенно указывают на одно из договаривающихся государств или место происхождения в государстве-участнике Соглашения, должен быть наложен арест при их ввозе, либо должен быть запрещён вывоз этих товаров. Участники Соглашения должны запрещать использование любых обозначений, имеющих рекламный характер и способных ввести общественность в заблуждение относительно происхождения товаров. По сравнению с Парижской конвенцией новым является то, что органы таможенной администрации обязаны сообщать заинтересованной стороне о факте задержки товаров, на которых проставлены ложные или вводящие в заблуждение обозначения. Это необходимо для того, чтобы заинтересованная сторона имела возможность принять меры по предотвращению дальнейшего незаконного использования обозначений. Данное Соглашение не предусматривает учреждение Союза, руководящего органа и бюджета.

В 1958 году было заключено Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации. Его цель – обеспечение охраны географических названий, которые в сознании потребителей связываются однозначно с одним из товаров, производимых в данной местности. В Соглашении наименование места происхождения определяется как географическое название страны, региона или местности, служащее для указания места происхождения продукта, который произведён в этом месте, качество и характеристики которого обусловлены в существенной степени местными условиями, включая природный и человеческий фактор. Такие наименования регистрируются МБ ВОИС на основе заявки страны-участницы Соглашения. МБ ВОИС уведомляет другие договаривающиеся государства о регистрации наименования места происхождения товаров. Все страны-участницы обязаны обеспечить правовую охрану любому зарегистрированному наименованию места происхождения до тех пор, пока данное наименование охраняется в стране происхождения. На 1994 год было проведено 730 международных регистраций наименований мест происхождения. В 2000 году членами Соглашения являлись 17 государств. В рамках Лиссабонского соглашения создан Союз.

Наименование места происхождения товара – это название страны, населённого пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и людскими факторами одновременно.

Обозначение товара должно прямо или косвенно относиться к названию географического объекта, главное, чтобы обозначение ассоциировалось у потребителей с определённым местом происхождения товара. Если подобных ассоциаций у потребителей не возникает, обозначение, даже включающее название географического объекта в качестве наименования места происхождения товара, являться не может. Так, не признаются наименованием места происхождения товара обозначения, хотя и представляющие собой или содержащие название географического объекта, но вошедшие в Российскую Федерацию во всеобщее употребление как обозначение товара известного вида, не связанное с местом его изготовления. Например, не были признаны наименованиями места происхождения товаров такие названия товаров, как швейцарский сыр, рижское пиво.

Одним из основных признаков наименования места происхождения товара является связь обозначения товара с его особыми свойствами, которые характерны для данного географического объекта природными условиями или людским фактором. Если свойства и качество товара никак с местом их производства не связаны, обозначения товаров, совпадающих с названиями географических объектов, наименованиями места происхождения товаров признаваться не могут. Специфические свойства, которые вправе ожидать потребители от товара, обозначенного его привязкой к определённому географическому объекту, должны носить стабильный, устойчивый и известный характер. Это или условия географической среды (индийский чай, вологодское масло), или профессиональный опыт и традиции производства (хохлоมская роспись, вологодские кружева).

Наименование места происхождения товара становится объектом правовой охраны лишь тогда, когда оно в установленном порядке зарегистрировано в федеральном органе исполнительной власти ИС.

Регистрация места происхождения товара действует бессрочно.

6. НЕТРАДИЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИХ ЗАЩИТА

К нетрадиционным объектам интеллектуальной собственности относятся: селекционные достижения, технология интегральных микросхем, информация, составляющая служебную и коммерческую тайну, секреты производства и т.п. [1].

Такие объекты не являются техническими решениями, относящимися к продукту или способу (изобретениями).

Не являются изобретениями: открытия; научные теории и математические методы; решения, касающиеся только внешнего вида изделий; правила и методы игр; программы для ЭВМ; решения, заключающиеся только в представлении информации.

Согласно ст. 1350 ГК РФ правовая охрана в качестве изобретения не предоставляется:

- сортам растений, породам животных и биологическим способам их получения, за исключением микробиологических способов и продуктов, полученных такими способами;
- топологиям интегральных микросхем.

В части IV ГК РФ основу охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности составляют отдельные его главы и статьи:

- глава 73 ГК РФ (ст. 1408 – 1447). Право на селекционное достижение;
- глава 74 ГК РФ (ст. 1448 – 1464). Право на топологии интегральных микросхем;
- глава 75 ГК РФ (ст. 1465 – 1472). Право на секрет производства (ноу-хау).

6.1. СЕЛЕКЦИОННОЕ ДОСТИЖЕНИЕ

Объектами интеллектуальных прав на селекционные достижения, согласно статье 1412 ГК РФ, являются сорта растений и породы животных.

Критериями охраноспособности селекционного достижения являются новизна, отличимость, однородность и стабильность.

Немаловажное значение имеет наименование селекционного достижения, которое должно быть кратким, отличаться от существующих наименований, не вводить в заблуждение относительно свойств, происхождения, личности автора, не должно противоречить принципам гуманности и морали (ст. 1419 ГК РФ).

При соответствии селекционного достижения критериям охраноспособности и при соответствии его наименования требованиям ст. 1419 ГК РФ федеральный орган исполнительной власти по селекционным достижениям принимает решение о выдаче патента на селекционное достижение и вносит его в Государственный реестр охраняемых селекционных достижений.

Патент на селекционное достижение удостоверяет приоритет селекционного достижения, авторство и исключительное право на него, объём охраны интеллектуальных прав, предоставляемых на основании патента, определяется совокупностью существенных признаков, зафиксированных в описании селекционного достижения.

Автор селекционного достижения имеет право на получение авторского свидетельства, которое выдаётся федеральным органом исполнительной власти по селекционным достижениям и удостоверяет авторство. Срок действия исключительного права составляет 30 лет.

6.2. ТОПОЛОГИЯ ИНТЕГРАЛЬНОЙ МИКРОСХЕМЫ

Интегральной микросхемой является микроэлектронное изделие, которое предназначено для выполнения функций электронной схемы, элементы и связи которого нераздельно сформированы в объёме или на поверхности материала, на основе которого изготовлено такое изделие.

Топологией интегральной микросхемы, согласно ст. 1448 ГК РФ, является зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними (рис. 1).

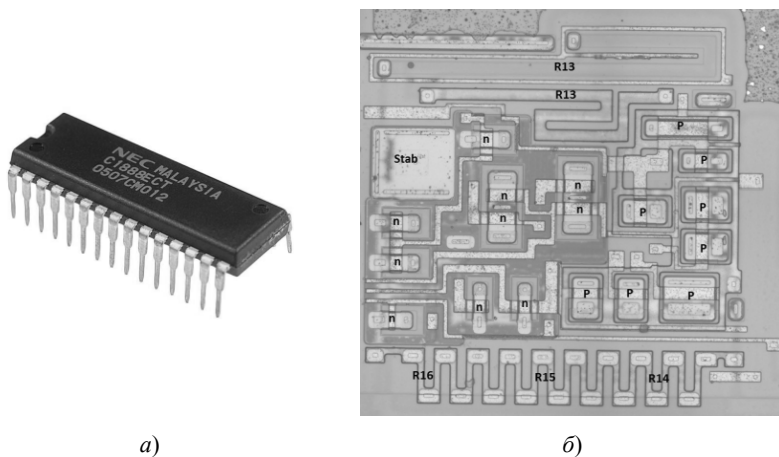


Рис. 1. Интегральная микросхема:

a – общий вид; *б* – топология

Создание новых топологий требует значительных средств, в то время как при их копировании затраты незначительны. Копирование осуществляется фотографированием каждого слоя интегральной микросхемы с последующим изготовлением масок на их основе для производства схем. Законодательство об охране топологий призвано ограничить возможность такого копирования.

Правовая охрана распространяется только на оригинальную топологию интегральной микросхемы. Топология может состоять из известных элементов, оригинальность в этом случае достигается определённой совокупностью этих элементов.

Согласно п. 3 ст. 1448 ГК РФ правовая охрана не распространяется на идеи, способы, системы, технологию или закодированную информацию, которые могут быть воплощены в топологии интегральной микросхемы.

В целях информирования об исключительных правах на топологию правообладатель может использовать знак охраны. Знак помещается на топологии, а также на изделиях, содержащих такую топологию, и состоит из выделенной прописной буквы *T* («*T*», \textcircled{T} , $[T]$, \boxed{T}), даты начала срока действия исключительного права на топологию и информации, позволяющей идентифицировать правообладателя.

К действиям, не являющимся нарушением исключительного права на топологию, относятся:

– осуществление действий в отношении интегральной микросхемы, в которую включена незаконно воспроизведённая топология, а также в отношении любого включающего в себя такую интегральную микросхему изделия в случае, если лицо, совершающее такие действия, не знало и не должно было знать, что в интегральную микросхему включена незаконно воспроизведённая топология. После получения уведомления о незаконном воспроизведении топологии указанное лицо может использовать наличный запас изделий, включающих в себя интегральную микросхему, в которую включена незаконно воспроизведённая топология, и изделия, заказанные до этого момента. При этом указанное лицо обязано выплатить правообладателю компенсацию за использование топологии, соразмерную тому вознаграждению, которое могло бы быть выплачено при сравнимых обстоятельствах за аналогичную топологию;

– использование топологии в личных целях, не преследующих получение прибыли, а также в целях оценки, анализа, исследования или обучения;

– распространение интегральных микросхем с топологией, ранее введённой в гражданский оборот лицом, обладающим исключительным правом на топологию, или иным лицом с разрешения правообладателя.

Исключительное право на топологию действует в течение 10 лет.

Срок действия исключительного права на топологию исчисляется либо со дня первого использования топологии, под которым подразумевается наиболее ранняя документально зафиксированная дата введения в гражданский оборот в Российской Федерации или любом иностранном государстве этой топологии, или интегральной микросхемы, в которую включена эта топология, или изделия, включающего в себя такую интегральную микросхему, либо со дня регистрации топологии в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности в зависимости от того, какое из указанных событий наступило ранее.

В случае появления идентичной оригинальной топологии, независимо созданной другим автором, исключительные права на обе топологии прекращаются по истечении 10 лет со дня возникновения исключительного права на первую из них.

6.3. НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ, ГИПОТЕЗЫ И НАУЧНЫЕ ИДЕИ

Результаты интеллектуального труда учёных и исследователей – научные открытия, гипотезы и научные идеи – относятся к фундаментальной сфере знаний и оказывают долговременное, часто революционное, влияние на ход развития мировой науки, хотя не всегда могут дать быстрый экономический эффект. Признание научных достижений открытиями, закрепление авторства и приоритета, выдача дипломов имеют большое значение для учёных и специалистов, использующих научные результаты в практических разработках.

В России авторство на научное открытие законом не охраняется (ст. 1259 ГК РФ). Во многих странах осуществлена государственная система выявления централизованной регистрации научных открытий и закрепления авторского и государственного приоритета. Эта система создаёт благоприятные условия для более широкого использования научного открытия, стимулирует заинтересованность учёных в фундаментальных научных исследованиях, развитии научного творчества. Количество сделанных и эффективно используемых научных открытий и изобретений – один из основных показателей при оценке деятельности научно-исследовательских организаций.

В нашей стране процедура регистрации научных открытий осуществляется Российской академией естественных наук.

Ниже изложены основные положения о научных открытиях, научных идеях, научных гипотезах, сформулированные в [16].

Научное открытие в области естественных наук означает установление явлений, свойств, законов или объектов материального мира, ранее не установленных и доступных проверке.

В области гуманитарных наук открытием признаётся установление интеллектуальных связей между понятиями и/или концепциями, которые воспринимались ранее несвязанными.

Под научной идеей понимается обобщённый *теоретический принцип*, объясняющий сущность неизвестного ранее явления, свойства, закона или неизвестную связь между понятиями и/или концепциями.

Научной гипотезой признаётся научно обоснованное *предположение* о неизвестном ранее явлении, свойстве, законе или о неизвестной связи между понятиями и/или концепциями.

Заявки на научные открытия, научные идеи, научные гипотезы в области естественных, общественных и гуманитарных наук подаются в Международную академию авторов научных открытий и изобретений самим автором (соавторами) или его наследниками, либо организацией или физическим лицом, которому это поручено автором (соавторами) или наследниками.

Не принимаются заявки на научные открытия, научные идеи, научные гипотезы, содержащие утверждения, противоречащие фундаментальным научным законам и принципам (обоснование возможности создания «вечного двигателя», получения к.п.д. более единицы, возможности движения за счёт внутренних сил и др.), а также противоречащие морали и общечеловеческим ценностям.

Для проведения научной экспертизы заявки на открытие, идею или гипотезу заявка должна содержать следующие документы [16]:

- заявление с просьбой о проведении экспертизы и выдаче диплома на открытие или свидетельства на идею или гипотезу;
- описание открытия (идеи или гипотезы);
- заключения компетентных лиц и организаций, подтверждающие установление открытия (идеи или гипотезы);
- заключение экспертной комиссии о возможности открытой публикации сведений, содержащихся в заявке на открытие (идеи или гипотезы);
- документы, подтверждающие приоритет открытия, идеи, гипотезы (при подаче заявки на научное открытие сущность открытия должна быть предварительно опубликована в открытой научной по профилю заявки печати или сформулирована в выступлении на семинаре, конференции, Учёном совете и др.);
- справку о творческом вкладе каждого из соавторов заявки на открытие, идею, гипотезу;
- документ, подтверждающий оплату организационного взноса по заявке, включающую оплату экспертизы, делопроизводства, публикации и других расходов.

Описание открытия (идеи или гипотезы), включающее следующие разделы:

- название открытия;
- вводная часть;
- сведения о приоритете;
- изложение сущности открытия (идеи или гипотезы);
- доказательства достоверности для открытия или научное обоснование для идеи или гипотезы;
- область научного и практического значения открытия (идеи или гипотезы);
- формула открытия (идеи, гипотезы);
- библиография.

6.4. НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ. СЕКРЕТ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ)

Парижская конвенция определяет как недобросовестную конкуренцию следующие её три вида:

1. Все действия, ведущие к тому, что потребитель может принять предприятие, товары, промышленную или коммерческую деятельность данной фирмы за предприятие, товары, промышленную или коммерческую деятельность конкурента.

2. Ложное заявление в ходе коммерческой деятельности, дискредитирующее предприятие, товары, промышленную или коммерческую деятельность конкурента.

3. Использование в ходе коммерческой деятельности указаний или обозначений, которые вводят потребителя в заблуждение относительно природы, способа изготовления, характеристик. Пригодности для определённых целей или количества товаров.

Кроме вышеперечисленных, ещё ряд видов деятельности определяются как недобросовестная конкуренция в комментарии к Типовому закону по товарным знакам, фирменным наименованиям и актам недобросовестной конкуренции для развивающихся стран:

- подкуп покупателей конкурентов, направленный на то, чтобы привлечь их в качестве клиентов и сохранить на будущее их принадлежность;
- выяснение производственных или коммерческих тайн конкурента путём шпионажа или подкупа его служащих;
- неправомерное использование или раскрытие ноу-хау конкурента;
- побуждение служащих конкурента к нарушению или разрыву их контрактов с нанимателем;

- угроза конкурентам исками о нарушении патентов и/или товарных знаков, если это делается недобросовестно и в целях противодействия конкуренции в среде торговли;
- бойкотирование торговли другой фирмы для противодействия или недопущения конкуренции;
- демпинг, т.е. продажа своих товаров ниже стоимости с намерением противодействовать конкуренции или подавить её;
- создание впечатления, что потребителю предоставляется возможность покупки на необычайно выгодных условиях, когда на самом деле этого нет;
- намеренное копирование товаров, услуг, рекламы или других аспектов коммерческой деятельности конкурента;
- нарушение правовых положений, не имеющих отношения к конкуренции, когда такое нарушение позволяет добиться неоправданного преимущества перед конкурентом.

В разных странах экономическое развитие имеет свою специфику, поэтому принимаемые в них законы о недобросовестной конкуренции базируются на общеконституционных принципах и принципах гражданского права и социальных законах.

В ст. 1225 ГК РФ приведены охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, в перечень которых входят секреты производства (ноу-хау).

Согласно ст. 1465 ГК РФ секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и др.), которые:

- имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность;
- неизвестны третьим лицам;
- к ним нет свободного доступа на законных основаниях;
- в отношении их введён режим коммерческой тайны.

Основу охраны секретов производства (ноу-хау) составляет гражданское и уголовное право. Законодательством запрещено противоправное раскрытие этой тайны без согласия её владельца, если владелец при этом принимает необходимые меры для её сохранения [2].

Термин «ноу-хау» впервые введён в 1916 году на одном из судебных процессов в США. Понятие *ноу-хау* произошло от выражения *know how do it* – «знаю как это делать». В качестве разновидности ноу-хау («знаю как») выступают «*show how*» («покажу как») *шоу хау*, «*snow why*» («знаю почему») *ноу-вай*, «*trade-secret*» («деловой секрет») *трэд-секрет*.

В науке нет единства в определении понятия ноу-хау. Существуют две точки зрения:

- ноу-хау – это только технические достижения;
- ноу-хау – это не только техническое, но и организационное решение, которое суммирует знание и опыт в производстве или организации какого-либо процесса, информация о работах, дающих уже проверенные результаты.

Существует несколько определений понятия ноу-хау. Анализ известных определений ноу-хау выявил основные критерии этого понятия.

1. К ноу-хау относят знания и навыки, связанные с разработкой, освоением, производством, реализацией, эксплуатацией, обслуживанием, ремонтом, совершенствованием техники, технологии материалов, и разделяют на:

- *техническое ноу-хау*, в том числе научно-исследовательское, технологическое и производственное (секреты производства), расчётное (в области инженерных расчётов), проектное (в области проектирования промышленных и гражданских объектов);

- *управленческое ноу-хау*, в том числе наиболее эффективные структуры, методы управления, наиболее простые и надёжные связи как по вертикали, так и по горизонтали, чёткое распределение обязанностей и их содержание, функциональное взаимодействие структурных подразделений, методы взаимодействия кооперирующих фирм;

- *коммерческое ноу-хау*, в том числе знания и опыт в реализации продукции, сведения о конъюнктуре рынка, фирмах-посредниках, сбытовых фирмах, наиболее целесообразных формах реализации, рекламе продукции;

- *финансовое ноу-хау*, в том числе сведения о наиболее выгодных формах использования денежных средств, ценных бумаг, акций, капиталовложений, с учётом изменения курса валют, особенностей национальных налоговых систем, таможенных ограничений, а также сведения о банковских объединениях, формах кредитования.

2. Ноу-хау, имеющие значительную ценность и носящие практический характер, это не теоретические предпосылки, не гипотезы.

3. Ноу-хау всегда конфиденциальны, известны ограниченному кругу (только тем лицам, которым они необходимы для производственной деятельности и только в требуемом объёме, в целом ноу-хау должен знать один, максимум два человека-специалиста).

4. Ноу-хау не имеют правовой защиты на национальном и международном уровнях.

5. Ноу-хау основаны на глубоких знаниях.

Обычно ноу-хау связывают с секретами производства. Это могут быть чертежи, технология, рецептура, программа, результаты экспериментов и сам производственный опыт. В мире коммерции ноу-хау означает информацию о выгодных формах реализации товара, ситуации на рынке, сведения об организации рекламы, секретных контрактах и соглашениях, списках клиентов и поставщиков и т.п., т.е. всё, что делает товар конкурентоспособным. По законам многих стран похищение ноу-хау рассматривается как «недобросовестная конкуренция» и является уголовно наказуемой [2].

Выявление ноу-хау. Существуют общие рекомендации по выявлению некоторых видов ноу-хау.

Ноу-хау в устройствах:

- оптимальный вариант изготовления;
- особенности технологии изготовления;
- особенности использованных в конструкции материалов;
- сведения о продукции, для получения которой предназначено устройство;
- условия эксплуатации устройства (окружающая среда, воздействие вибраций, шума, режимов и т.п.);
- взаимозависимость размеров, формы;
- квалификация обслуживающего персонала один из несущественных признаков.

Ноу-хау в способах:

- условия воспроизводства способа – параметры и качество исходных продуктов (влажность, особенность химического состава);
- физическое состояние (гранулы, мелкий помол, песок, порошок, вязкость и т.п.);
- взаимозависимость технологических параметров (температура от влажности, температура от скорости процессов и т.п.);
- один или несколько несущественных признаков.

При патентовании чего-либо заявитель зачастую предоставляет сведения, выходящие за пределы совокупности существенных признаков изобретения, и разглашает технологические секреты. В то же время наличие неопубликованной скрытой информации (ноу-хау) значительно повышает ценность коммерческой технологии в сочетании с патентами.

Приведём некоторые примеры использования ноу-хау.

Широко известен пример с химическим составом «кока-колы». На любой банке этого напитка можно прочесть, что в составе есть сахар, ваниль, фосфорная кислота, лимонная кислота, кофеин, корица, мускатный орех, лаванда. Однако, если мы размещаем всё это в содо-

вой воде мы не получим кока-колу. Помимо этих ингредиентов в формулу напитка входят и секретные добавки, которые делают вкус неповторимым. Только два химика самой компании знают точный рецепт кока-колы, и им даже запрещено летать вместе в самолёте: в случае катастрофы один должен уцелеть. Разгадать секретный рецепт не удаётся никому в течение уже 120 лет. Однако некоторые конкуренты создали свои похожие напитки, способные бороться с кока-колой – главный конкурент PepsiCo. Рецепт изготовления знаменитой кока-колы застрахован на 40 млн долларов [2].

Другой пример – совместное российско-американское партнёрство по производству гидроизолирующего материала «пенетрон». На российском предприятии готовят смесь песка и цемента, а затем из США приходит ящик с составом, который делает эту смесь проникающей водоизолирующей бетонной смесью. Секрет смеси до сих пор не раскрыт. А владеют секретом «пенетрона» только отец и сын – собственники американского предприятия.

В приведённых выше примерах ноу-хау состоит с том, что засекречены один или несколько химических компонентов продукта. Однако это могут быть и режимные параметры технологического процесса, получение которых связано со значительным количеством экспериментов и с ранее накопленным технологическим опытом, о чём свидетельствует следующий пример.

На одном из оборонных предприятий в течение ряда лет разрабатывались оборудование и технология для упрочнения сварных швов металлоконструкций путём ударно-ультразвуковой обработки. Такой принцип снятия остаточных напряжений известен достаточно давно, однако техническая реализация и эффективность упрочнения соединений связаны с огромным объёмом статистического материала для поиска оптимального режима. Структура и тип дефекта, мощность излучения, геометрия места обработки, собственная частота вибраций металлоконструкции при эксплуатации, момент ультразвуковой обработки – это далеко не полный перечень технологических параметров. Для разных типов металлоконструкций значение и набор параметров заметно отличаются.

В процессе конверсии предприятия и поиска возможностей невоенного применения имеющихся разработок был найден коммерчески значимый вариант применения метода – упрочнение мостовых конструкций. Испытания оборудования при ремонте одного из мостов прошли успешно, и ряд ремонтных предприятий предложили заключить контракт на выпуск серии такого оборудования.

Испытания проводили сами разработчики. Технологию использования метода они никому не показали. Далее при патентовании возник вопрос, какие результаты технологических исследований следует сохранить как ноу-хау. Какие существенные признаки упомянуть в заявке на изобретение, а какие оставить засекреченными? Как сохранить технологические секреты при демонстрации методики упрочнения мостовых конструкций?

В заявке на изобретение «Способ и устройство возбуждения электроакустических колебаний» среди существенных параметров не упомянуты те, получение которых связано со значительным количеством экспериментов и с ранее накопленным опытом [2].

Умение выявлять ноу-хау – это значит повысить экономичность, получить дополнительную прибыль при продаже. В литературе часто встречается термин «торговый секрет», в широком смысле включающий секретные технические знания (ноу-хау), а также информацию нетехнического характера, например списки заказчиков, деловые связи и др. Такая неизвестная неопределённому кругу лиц информация, обладающая действительной или потенциальной ценностью, может использоваться владельцем в бизнесе.

Предмет торгового секрета должен оставаться в тайне. Меры предосторожности, предпринимаемые владельцами для сохранения торгового секрета, обычно следующие:

- ограничение доступа посетителей;
- сохранение внутренней тайны путём разделения процесса работы на этапы, выполняемые различными отделами, использование предупредительных и предостерегающих знаков, использование кодированных наименований;
- хранение секретных документов в сейфе;
- ограничение доступа к информации, введённой в компьютер, хранение магнитных лент, блок-схем и т.п.

Информация, являющаяся торговым секретом, подлежит правовой защите, если соблюдаются три условия:

- 1) приняты надлежащие меры для хранения её в тайне;
- 2) очевидна её полезность для бизнеса;
- 3) известность ограниченному кругу лиц.

Истец по делу о недобросовестном приобретении торгового секрета должен доказать, что все условия соблюдены. Ответчик, со своей стороны, чтобы выиграть дело, должен доказать, что какое-то условие не соблюдалось.

Поскольку любое лицо, которое добросовестным и недобросовестным путём узнаёт сущность ноу-хау, может его использовать без

какой-либо ответственности перед владельцем, как же тогда ознакомить потенциального покупателя с ноу-хау?

Никто не станет покупать kota в мешке. Каждому необходимо ознакомиться с ноу-хау и оценить его.

Потенциальные партнёры заключают *опционное* соглашение с оплатой продавцу аванса за ознакомление с ноу-хау. *Опцион* – привилегия приобретения при уплате известной премии на получение товара по заранее установленной цене в течение определённого срока. В соглашении оговаривается: если в результате ознакомления с ноу-хау стороны не заключают договора, потенциальный покупатель не имеет права разглашать, передавать третьим лицам полученные от продавца сведения и промышленно использовать их. Кроме того, он теряет аванс. Если сделка состоится, внесённая сумма пойдёт в счёт будущих платежей. В условиях рыночной экономики сохранение в секрете ноу-хау – один из основных факторов коммерческой реализации научно-технического достижения.

С понятием ноу-хау возникают определённые трудности при патентовании новых разработок, в которых выявлены ноу-хау.

Законодательства всех стран требуют полного раскрытия всей совокупности признаков. Но заявители во всех странах стремятся так изложить эту совокупность, чтобы, с одной стороны, удовлетворить всем требованиям экспертизы, а с другой – как можно больше скрыть.

Ошибки при оформлении таких заявок могут привести к переписке с патентным ведомством, либо к выдаче так называемого «инвалидного патента», т.е. такого документа, правомочность выдачи которого может быть опротестована на том основании, что заявлены не все существенные признаки и технологическое решение из-за этого неработоспособно, не приводит к заявленному техническому результату. Поэтому грамотное выявление ноу-хау считается искусством.

Передача прав интеллектуальной собственности или приобретение технологий на коммерческой основе возможны в виде лицензионного договора и договора о ноу-хау. Юридический документ, который регистрирует сделку, называют «актом передачи патентных прав» или «передачей». В соответствии с передачей владелец прав передаёт право разрешать или запрещать определённые действия над объектом интеллектуальной собственности. Передача – это переуступка права собственности.

Лицензионный договор, или лицензирование, – предоставление владельцем запатентованного изобретения другому физическому или юридическому лицу разрешения на совершение в определённой стране и в ограниченный период времени одного или более действий, на ко-

которые имеет исключительные права владелец изобретения, запатентованного в данной стране. Предоставление такого разрешения означает выдачу лицензии. К этим действиям можно отнести изготовление и использование продукта, включающего изобретение, изготовление продукта способом, включающим изобретение, либо использование способа, включающего изобретение. Юридический документ, свидетельствующий о разрешении, выданном владельцем запатентованного изобретения, обычно называют лицензией. Владельца запатентованного изобретения, дающего разрешение, называют *лицензиаром*, а физическое или юридическое лицо, получающее разрешение, называют *лицензиатом*. Лицензия даётся на определённых условиях, оговариваемых в письменном документе[3].

Договор о ноу-хау. Положения, касающиеся ноу-хау, могут быть записаны в отдельном от лицензионного договора документе. Если ноу-хау относится к запатентованному изобретению, зарегистрированному товарному знаку или к промышленному образцу, соответствующие положения обычно находятся в лицензионном договоре, относящемся к запатентованному изобретению или другому объекту промышленной собственности.

Ноу-хау может быть передано в вещной (материальной) форме. К ней относятся документы, фотографии, синьки, компьютерные перфокарты, микрофильмы и пр. Примерами ноу-хау, передаваемыми в такой форме, являются архитектурные планы зданий заводов, диаграммы и схемы расположения оборудования на заводах, чертежи машин и их синьки, списки запчастей, инструкции по эксплуатации оборудования или сборке комплектующих, а также перечни и характеристики новых материалов, расчёты рабочего и машинного времени, технологические диаграммы, инструкции по упаковке и хранению, сведения об устойчивости к влиянию окружающей среды и рабочие инструкции технического персоналу и специалистам. Ноу-хау в вещной форме иногда называют технической информацией или техническими данными [4].

Ноу-хау может передаваться также в нематериальной форме. Примерами передачи ноу-хау в такой форме являются объяснение процесса инженером передающего предприятия инженеру принимающего предприятия или наблюдение заводского инженера, представляющего передающую сторону на принимающем предприятии за ходом производственного процесса. Возможно обучение персонала принимающей стороны на её фабрике или на предприятии передающей стороны. Ноу-хау в нематериальной форме, относящейся к демонстрации способа производства, к консультированию по технологии произ-

водства или по другим вопросам, называют техническими услугами. Ноу-хау в нематериальной форме, относящейся к обучению, иногда называют технической помощью. Если ноу-хау в нематериальной форме состоит в практическом руководстве отдельными стадиями в организации производственного процесса, например планированием или финансовым управлением, подбором кадров или маркетингом, то это управленческие услуги (услуги по менеджменту).

В условиях рыночной экономики обмен научно-техническими достижениями, осуществляемый на коммерческой основе, на практике создаёт немало проблем, в том числе из-за неумения выявлять «Know how» (ноу-хау), определять их технико-экономическую значимость, сохранять в тайне.

6.5. ИНФОРМАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Понятие «информация» сегодня употребляется весьма широко и разносторонне. Трудно найти такую область знаний, где бы оно не использовалось. Огромные информационные потоки буквально захлёстывают людей. Как и всякий продукт, информация имеет потребителей, нуждающихся в ней, и потому обладает потребительскими качествами, а также имеет и своих обладателей или производителей.

Всё чаще информация и связанные с ней отношения становятся предметом правового регулирования.

Одновременно идёт процесс переосмысления (углубления и расширения) понятия «информация». Если изначально под информацией понимались сведения, передаваемые людьми устным, письменным или иным способом (Советский энциклопедический словарь, Москва, 1980, с. 505), то к концу XX века информация стала рассматриваться как «универсальная субстанция, пронизывающая все сферы человеческой деятельности, служащая проводником знаний и мнений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества, утверждения стереотипов мышления и поведения». Именно такое определение информации даёт ЮНЕСКО.

С развитием производства и ускорением темпов развития общества информация приобрела свойства товара и стала объектом рыночных отношений, значимость которых потребовала их правовой регламентации [5].

На сегодняшний день информация наряду с вещами, работами и услугами, результатами интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности) и нематериальными благами является объектом гражданских прав (ст. 128 ГК РФ).

Следует отметить тот факт, что в ряде случаев информации присущи те же основные признаки, что и объектам интеллектуальной собственности [5]:

- сходный процесс получения информации и результатов интеллектуальной деятельности. Как правило, человек получает информацию в результате интеллектуальной деятельности в различных сферах (промышленной, экономической, социальной и других) посредством обнаружения и выделения из окружающей действительности интересующих его сведений;

- тесная связь информации и результатов интеллектуальной деятельности с личностью их получателя или создателя. Связь эта проявляется в том, что любой информационный продукт несёт на себе отпечаток внутреннего мира своего создателя, вычлняющего те или иные сведения из окружающего мира и преподносящего их обществу со своей точки зрения, что очень часто влияет на объективность полученной информации.

Это свойство информации обязательно необходимо учитывать при её оценке и использовании;

- нематериальная форма существования. И информация, и результаты интеллектуальной деятельности представляют собой явления, не ограниченные в пространстве. Это, несомненно, определяет специфику правового регулирования соответствующих отношений, в частности, необходимость использования теоретической конструкции исключительных прав на информацию и объекты интеллектуальной собственности, позволяющей выразить сущность экономических отношений собственности на эти объекты.

Нематериальный характер информации обуславливает возможность её одновременного использования несколькими субъектами независимо друг от друга. Такое свойство нематериальных продуктов делает их способными к практически неограниченному распространению и использованию.

С другой стороны, как информация, так и объекты интеллектуальной собственности имеют довольно-таки устойчивую связь с материальными носителями, позволяющими зафиксировать содержащуюся информацию;

- информация и объекты интеллектуальной собственности являются объектами товарных отношений, так как способны удовлетворять определённые интересы человека и общества и приносить прибыль.

При этом следует обратить внимание, что процесс получения информации и результатов интеллектуальной деятельности имеет устой-

чивую тенденцию к удорожанию. Это связано с повышением роли нематериальных продуктов в общественном производстве, а также увеличением затрат на их получение;

- непотребляемый характер информации и объектов интеллектуальной собственности. Они не утрачивают своей потребительной стоимости в процессе использования. И информация и результаты творческой деятельности могут устареть морально, но не физически;

- по поводу информации и объектов интеллектуальной собственности возникают особые общественные отношения, которые в силу их значимости как для общества, так и для отдельных индивидов должны стать предметом правового регулирования;

- информация и результаты интеллектуальной деятельности рассматриваются законодательством как объекты собственности. Например, Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» использует понятие собственника информации (под собственником информационных ресурсов (документированной информации) в законе понимается субъект, в полном объеме реализующий полномочия владения, пользования и распоряжения указанными объектами), что является правовым признанием экономических отношений владения, пользования и распоряжения информацией, аналогичных по своей сущности содержанию экономических отношений интеллектуальной собственности.

Таким образом, можно сказать, что информация обладает теми самыми признаками, которые характеризуют сущность объектов интеллектуальной собственности. Это позволяет говорить о том, что информация, используемая в коммерческом обороте, вполне может рассматриваться как один из объектов интеллектуальной собственности, тем более что перечень последних является открытым (ст. 2 Конвенции, учреждающей ВОИС, от 14.07.67).

6.6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Основные направления защиты информации – охрана государственной, коммерческой, служебной, банковской тайн, персональных данных и интеллектуальной собственности.

Государственная тайна – защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации.

Сведения могут считаться государственной тайной (могут быть засекречены), если они отвечают следующим требованиям:

– соответствуют перечню сведений, составляющих государственную тайну, не входят в перечень сведений, не подлежащих засекречиванию, и отвечают законодательству Российской Федерации о государственной тайне (принцип законности);

– целесообразность засекречивания конкретных сведений установлена путём экспертной оценки вероятных экономических и иных последствий, возможности нанесения ущерба безопасности Российской Федерации, исходя из баланса жизненно важных интересов государства, общества и личности (принцип обоснованности);

– ограничения на распространение этих сведений и на доступ к ним установлены с момента их получения (разработки) или заблаговременно (принцип своевременности);

– компетентные органы и их должностные лица приняли в отношении конкретных сведений решение об отнесении их к государственной тайне и засекречивании и установили в отношении их соответствующий режим правовой охраны и защиты (принцип обязательной защиты).

Коммерческая тайна охраняется при содействии государства. Примером этого утверждения могут служить многочисленные факты ограничения доступа иностранцев в страну (в Китае – для защиты секторов производства фарфора), в отдельные отрасли экономики или на конкретные производства. В России к коммерческой тайне относили промысловую тайну, но затем она была ликвидирована как правовой институт в начале 1930-х годов и в связи с огосударствлением отраслей экономики защищалась как государственная и служебная тайна. Сейчас начался обратный процесс.

Информация может составлять коммерческую тайну, если она отвечает следующим требованиям (критерии правовой охраны):

– имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу её неизвестности третьим лицам;

– не подпадает под перечень сведений, доступ к которым не может быть ограничен, и перечень сведений, отнесённых к государственной тайне;

– к ней нет свободного доступа на законном основании;

– обладатель информации принимает меры к охране её конфиденциальности.

К коммерческой тайне не может быть отнесена информация:

– содержащаяся в учредительных документах;

– содержащаяся в документах, дающих право заниматься предпринимательской деятельностью (регистрационные удостоверения, лицензии и т.д.);

– содержащаяся в годовых отчётах, бухгалтерских балансах, формах государственных статистических наблюдений и других формах годовой бухгалтерской отчётности, включая аудиторские заключения, а также в иных, связанных с исчислением и уплатой налогов и других обязательных платежей;

– содержащая сведения об оплачиваемой деятельности государственных служащих, о задолженностях работодателей по выплате заработной платы и другим выплатам социального характера, о численности и кадровом составе работающих;

– содержащаяся в годовых отчётах фондов об использовании имущества;

– подлежащая раскрытию эмитентом ценных бумаг, профессиональным участником рынка ценных бумаг и владельцем ценных бумаг в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах;

– связанная с соблюдением экологического и антимонопольного законодательства, обеспечением безопасных условий труда, реализацией продукции, причиняющей вред здоровью населения, другими нарушениями законодательства Российской Федерации, законодательства субъектов Российской Федерации, а также содержащая данные о размерах причинённых при этом убытков;

– о деятельности благотворительных организаций и иных некоммерческих организаций, не связанной с предпринимательской деятельностью;

– о наличии свободных рабочих мест;

– о хранении, использовании или перемещении материалов и использовании технологий, представляющих опасность для жизни и здоровья граждан или окружающей среды;

– о реализации государственной программы приватизации и об условиях приватизации конкретных объектов;

– о размерах имущества и вложенных средствах при приватизации;

– о ликвидации юридического лица и о порядке и сроке подачи заявлений или требований его кредиторами;

– для которой определены ограничения по установлению режима коммерческой тайны в соответствии с федеральными законами и принятыми в целях их реализации подзаконными актами.

Основными субъектами права на коммерческую тайну являются обладатели коммерческой тайны, их правопреемники.

Обладатели коммерческой тайны – физические (независимо от гражданства) и юридические (коммерческие и некоммерческие

организации) лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью и имеющие монопольное право на информацию, составляющую для них коммерческую тайну.

6.7. УРОВНИ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Вся информация с точки зрения права делится на несколько основных сегментов:

- информация без ограничения права доступа;
- информация общего пользования, предоставляемая пользователям бесплатно;
- информация о состоянии окружающей природной среды, её загрязнении – сведения (данные), полученные в результате мониторинга окружающей природной среды, её загрязнения (Федеральный закон от 2 мая 1997 г. № 76-ФЗ «Об уничтожении химического оружия»);
- информация в области работ по хранению, перевозке, уничтожению химического оружия – сведения о состоянии здоровья граждан и объектов окружающей среды в районах размещения объектов по хранению химического оружия и объектов по уничтожению химического оружия, мероприятиях по обеспечению химической, санитарно-гигиенической, экологической и пожарной безопасности при проведении работ по хранению, перевозке и уничтожению химического оружия, а также о мерах по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий при выполнении указанных работ, предоставляемая по запросам граждан и юридических лиц, в том числе общественных объединений (Федеральный закон от 2 мая 1997 г. № 76-ФЗ «Об уничтожении химического оружия», ст. 1.2);
- информация, содержащая сведения об обстоятельствах и фактах, представляющих угрозу жизни, здоровью граждан, не подлежит засекречиванию, не может быть отнесена к тайне;
- информация с ограниченным доступом – государственная тайна, служебная тайна, коммерческая тайна, банковская тайна, профессиональная тайна и персональные данные как институт охраны права неприкосновенности частной жизни;
- информация, распространение которой наносит вред интересам общества, законным интересам и правам граждан, – порнография; информация, разжигающая национальную, расовую и другую рознь; пропаганда и призывы к войне, ложная реклама, реклама со скрытыми вставками и т.п. – так называемая «вредная» информация;

– объекты интеллектуальной собственности (то, что не может быть отнесено к информации с ограниченным доступом, но охраняется особым порядком через институты интеллектуальной собственности – авторское право, патентное право, средства индивидуализации и т.п. Исключения составляют ноу-хау, которые охраняются в режиме коммерческой тайны).

6.8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Государственная система защиты информации представляет собой совокупность органов и исполнителей, используемой ими техники защиты информации, а также объектов защиты, организованная и функционирующая по правилам, установленным соответствующими правовыми, организационно-распорядительными и нормативными документами в области защиты информации. Так же является составной частью системы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации и призвана защищать безопасность государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере.

Организацию деятельности государственной системы технической защиты информации на федеральном, межрегиональном, региональном, отраслевом и объектовом уровнях, а также руководство указанной Государственной системой осуществляет ФСТЭК России.

Государственная система защиты информации как система более сложная включает в себя подсистемы лицензирования деятельности предприятий в области защиты информации, сертификации средств защиты информации и аттестации объектов информатизации по требованиям безопасности информации.

Вышеперечисленные подсистемы представляют в совокупности деятельность следующих органов:

– Федеральная служба технического и экспортного контроля (ФСТЭК России) и её территориальные органы (региональные управления в субъектах Российской Федерации);

– Федеральные органы исполнительной власти, другие органы и организации Российской Федерации, руководящие работники которых входят в состав коллегии ФСТЭК России по должности (Минюст, Минобороны, МЧС, МВД, МИД, Минпромэнерго, Минэкономразвития, Минприроды, ФСО, ФСБ, СВР, ГУСП, РАН, ЦБР);

– структурные подразделения по защите информации федеральных органов исполнительной власти, других органов государственной власти и организаций Российской Федерации;

- предприятия, проводящие работы с использованием сведений, отнесённых к информации ограниченного доступа, и их подразделения по защите информации;
- научно-исследовательские организации по проблемам защиты информации;
- организации-разработчики средств защиты информации, защищённых технических средств и средств контроля эффективности защиты информации;
- предприятия, оказывающие услуги в области защиты информации;
- организации Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (бывшего Госстандарта России), выполняющие работы по стандартизации в области защиты информации;
- органы системы лицензирования деятельности в области защиты информации;
- органы системы сертификации средств защиты информации;
- органы системы аттестации объектов защиты по требованиям безопасности информации.

Функционирование государственной системы защиты информации осуществляется на основании законности:

- Конституция Российской Федерации;
- ФЗ «О безопасности»;
- ФЗ «О государственной тайне»;
- ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- ФЗ «Об участии в международном информационном обмене»;
- Доктрина информационной безопасности Российской Федерации;
- Положение о государственной системе защиты информации в Российской Федерации от иностранных технических разведок и от утечки по техническим каналам (утверждено Постановлением Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 15 сентября 1993 г. № 912-51);
- Указы президента Российской Федерации (№ 1085 от 16.8.2004 г.);
- Постановления правительства Российской Федерации;
- другие правовые акты федеральных органов власти в области защиты информации.

Так же деятельность государственной системы защиты информации реализуется на основе подчинённости Президенту Российской Федерации. А так же основываясь на разграничении полномочий федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной вла-

сти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений и организаций по защите информации.

Обеспечение условий, способствующих реализации политики Российской Федерации в сфере безопасности государства, содействие экономическому и научно-техническому прогрессу страны, предотвращение или существенное снижение ущерба национальной безопасности Российской Федерации с использованием методов и средств защиты информации – всё это цели, преследуемые государственной системой защиты информации, для достижения которых необходимо решить следующие задачи:

- проведение единой технической политики, организация и координация работ по защите информации в военной, экономической, научно-технической и других сферах деятельности;
- исключение или существенное затруднение добывания информации техническими средствами разведки;
- принятие правовых актов, регулирующих отношения в области защиты информации;
- организация сил, создание средств защиты информации и контроля их эффективности;
- контроль состояния защиты информации в органах государственной власти и на предприятиях;
- анализ состояния государственной системы, выявление ключевых проблем в области защиты информации;
- определение приоритетных направлений государственной системы защиты информации;
- нормативно-методическое и информационное обеспечение работ по защите информации.

6.9. ВИДЫ ТАЙН В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Информация с ограниченным доступом является конфиденциальной информацией. Ограничение доступа к такой информации осуществляется, как правило, в режимах тайн, установленных гражданским законодательством Российской Федерации.

В таблице 1 приведён перечень видов тайн и соответствующие им группы конфиденциальной информации.

С точки зрения защиты промышленной интеллектуальной собственности особое значение имеет защита служебной и коммерческой тайн, а также рассмотренные выше особенности защиты секретов производства (ноу-хау).

Информация, составляющая служебную и коммерческую тайну, и ограниченная в обороте информация, составляющая государственную тайну, в международном праве интеллектуальной собственности и законодательстве наиболее развитых в экономическом отношении государств, относится к так называемой «деловой коммерческой информации», которая может также именоваться (единой терминологии пока не принято) секретами производства, ноу-хау, нераскрытой информацией. Эта информация подлежит охране в соответствии с законодательствами этих государств об интеллектуальной собственности и/или недобросовестной конкуренции, а также в соответствии с международными конвенциями, прежде всего Соглашением ТРИПС (законодательства большинства иностранных государств гармонизированы с Соглашением по торговым аспектам права интеллектуальной собственности, заключённым в рамках Всемирной торговой организации в г. Марракеше 15 апреля 1994 года – Соглашение ТРИПС).

6.10. ЗАЩИТА СЛУЖЕБНОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Понятие служебной и коммерческой тайны относится к числу наименее разработанных в науке российского права категорий. Очень мал опыт практического применения правил об охране коммерческой тайны деятельности.

Система российского законодательства об охране коммерческой тайны представляет совокупность правил, которые закреплены ГК РФ (ст. 139), Законом РСФСР от 22.03.1991 г. № 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», законами, регламентирующими деятельность налоговых и таможенных органов, страховых организаций и т.д., а также дополнительными и развивающими их подзаконными актами. Специальный закон об охране коммерческой тайны в России, как и в подавляющем большинстве стран, отсутствует.

Коммерческая тайна рассматривается в качестве самостоятельного объекта интеллектуальной собственности, представляет собой определённую совокупность сведений, знаний о чём-либо, и является видом информационных ресурсов. Коммерческая тайна обладает рядом специфических особенностей. В её основе лежит фактическая монополия определённого лица на некоторую совокупность знаний. Правовые средства, которыми располагает обладатель коммерческой тайны, хотя и предоставляют ему известные возможности для ограждения его интересов, являются менее эффективными, чем те, которые имеются в распоряжении владельцев иных объектов интеллектуальной собственности.

Поэтому, прежде всего, от самого правообладателя, от полноты и эффективности применяемых им мер по сохранению его фактической монополии на знание зависит жизненность его права на коммерческую тайну [2].

Важнейшей особенностью коммерческой тайны является её наибольшая универсальность среди других объектов интеллектуальной собственности. Если под изобретениями, промышленными образцами, товарными знаками и иными объектами интеллектуальной собственности закон понимает вполне определённые результаты интеллектуальной деятельности, то понятием коммерческая тайна объединены самые разнообразные сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью предпринимателя. При этом коммерческой тайной могут быть объявлены вполне потенциально патентоспособные решения, которые правообладатель по каким-либо причинам не желает обнародовать и патентовать в установленном порядке [2].

Так, например, разработанная специалистами завода технология производства, представляющая собой новое решение технических задач и позволяющая повысить производительность труда или уменьшить капиталоемкость единицы продукции, вполне может быть признана коммерческой тайной. Однако эта же технология при наличии признаков новизны, промышленной применимости и достаточного изобретательского уровня будет рассматриваться и в качестве объекта интеллектуальной собственности – изобретения – и получит правовую охрану в рамках права промышленной собственности [5].

Таким образом, один и тот же интеллектуальный продукт может быть признан как коммерческой тайной, так и объектом интеллектуальной собственности. Причём признание информации коммерческой тайной может являться первым шагом на пути правовой защиты объекта интеллектуальной собственности.

Такой подход к законодательному регулированию информации и интеллектуальной собственности имеет положительные моменты [5].

Во-первых, признание информации коммерческой тайной позволяет обеспечить охрану общепризнанных объектов интеллектуальной собственности, нуждающихся в регистрации в соответствующих органах, до проведения таковой. Особенно это актуально для объектов промышленной собственности.

Во-вторых, при помощи коммерческой тайны обеспечивается правовая охрана тех результатов творческой деятельности, которые имеют коммерческую ценность и нуждаются в охране, но не могут получить защиту в рамках законодательства промышленной собственности или авторского права.

В-третьих, обладателям объектов интеллектуальной собственности, используемых в промышленной сфере, предоставляется возможность выбора такого способа охраны принадлежащего им интеллектуального продукта, как признание его коммерческой тайной, что освобождает владельца от затрат средств и времени на регистрацию интеллектуального продукта как объекта права промышленной собственности, а также (при условии соблюдения режима строжайшей секретности) сокращает круг потенциальных недобросовестных пользователей.

Правовая защита коммерческой тайны и, соответственно, конфиденциальной информации является неотъемлемым элементом юридического обеспечения коммерческой деятельности.

В большинстве экономически развитых стран законодательство, регулирующее правовой режим коммерческой тайны и устанавливающее ответственность за её неправомерное использование, представляет собой весьма развитый нормативный массив, формирование которого осуществляется как на основе национальных правовых традиций, так и в соответствии с современными стандартами международной торговли.

Так, в Великобритании не создана законодательная (статутная) защита коммерческих тайн, и поэтому не существует чёткого легального определения этого объекта, интеллектуальной собственности. Но данная отрасль права развивалась долгие годы на основе судебных прецедентов и получила название конфиденциального права (*law of confidence*). Объектом её регулирования, прежде всего, являются отношения в сфере предпринимательской деятельности, однако соответствующие положения применяются также и для защиты государственной тайны и тайны частной жизни.

Для организаций, занимающихся коммерческой деятельностью, состоящие защиты от промышленного шпионажа должно находиться на высоком уровне.

Руководитель фирмы, желающий создать крепкую систему безопасности, должен знать, что это повлечёт за собой большие затраты. В первую очередь следует подумать о безопасности наиболее важных секретов, утечка которых может нанести ущерб, значительно превышающий цену на их защиту. При этом надо установить:

- какая именно информация нуждается в защите;
- кто может заинтересоваться такой информацией;
- как долго нужно хранить эти секреты; сколько будет стоить защита этих данных.

Следующим этапом нужно разработать план по охране коммерческой тайны. Учитывая опыт зарубежных стран, он должен состоять из двух разделов:

- 1) недопущение похищения секретной информации;
- 2) недопущение утечки секретной информации.

Для этого следует:

- понять, какая именно информация является секретной для окружающих;
- определить места её накопления;
- выделить каналы, по которым возможна утечка информации; сделать анализ затрат, связанных с использованием систем, обеспечивающих защиту секретной информации, и выбрать наиболее приемлемую;
- назначить персонал, обеспечивающий защиту каждого участка этой системы;
- разработать порядок проверки состояния дел на участках.

Основной формой защиты права на коммерческую тайну является обращение к компетентным государственным органам в административном или судебном порядке. Административный порядок защиты предусматривает возможность обращения с заявлением о допущенном нарушении права на коммерческую тайну в специально созданный государственный орган.

Помимо гражданско-правовых способов защиты предусматривается уголовно-правовые санкции за незаконное посягательство на коммерческую тайну.

Незаконное получение сведений, составляющих коммерческую тайну, заключается в том, что данные, к которым нет свободного доступа, передаются конкурентам, причём делается это любыми незаконными способами, в том числе путём похищения документов подкупа или угроз в целях разглашения либо незаконного использования этих сведений.

Специфической чертой коммерческой тайны, выделяющей её среди других объектов интеллектуальной собственности, является неограниченность срока её охраны. Право на коммерческую тайну действует до тех пор, пока сохраняется фактическая монополия лица на информацию, которая её образует, а также имеются предусмотренные законом условия её охраны [2].

Наряду с термином «коммерческая тайна» в законодательстве и на практике широко используются термины: «секрет производства», «ноу-хау», «торговый секрет», «конфиденциальная информация» и т.п. Хотя каждый из названных терминов имеет присущий лишь ему оттенок и применяется обычно в достаточно определённой ситуации, все они обозначают, в сущности, одно и то же понятие, которое в действующем Гражданском кодексе Российской Федерации получило наименование служебной и коммерческой тайны.

7. ЭКОНОМИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В основу этого раздела положен материал лекций авторов В. И. Силаева и А. П. Стехина, изложенных в учебном пособии [17].

7.1. ПРАВА НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ТОВАР

7.1.1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ТОВАР

К основным свойствам любого рыночного товара относятся:

- полезность, которая понимается как способность удовлетворять некоторую потребность;
- редкость – свойство, противоположное общедоступности;
- универсальность – пригодность к обмену на любые другие рыночные товары.

Важнейшим является свойство редкости, которое превращает полезность продукта в коммерческую ценность, а сам продукт – в товар. Наличие первых двух свойств, конечно, почти автоматически обеспечивает третье.

Право на использование объектов интеллектуальной собственности (ОИС) становится товаром, если ему искусственно добавить свойство редкости, т.е. закрепить это право за определённым лицом (владельцем права) и запретить его использование кем-либо другим без санкции владельца права. То есть нужно обеспечить правовую охрану объекта интеллектуальной собственности путём патентования или каким-либо другим способом.

С третьим свойством товара – универсальностью – тесно связана его оборотоспособность, что предполагает отчуждение прав интеллектуальной собственности как от индивидуума, так и от предприятия. В этом случае права на ОИС могут оборачиваться как товар.

По принципу «обособленности» права интеллектуальной собственности можно поделить на три группы:

- 1) права, которые отделяются от предприятия или от индивидуума;
- 2) права, которые не отделяются от предприятия;
- 3) права, которые не отделяются от индивидуума.

К первой группе относятся права на:

- знаки для товаров и услуг;
- фирменные наименования;
- секретные рецепты и технологии;

- имущественные права авторов;
- изобретения;

а также права на фильмы, видеопroduкцию и т.п.

К группе неотделимых от предприятия относятся права на:

- объединение разрозненных компонентов (средств производства, оборудования, объектов недвижимости) в производственную единицу или сложное взаимозависимое образование (действующее предприятие);
- наличие подготовленного персонала;
- системы и методы функционирования, разработанные как составные части действующего предприятия;
- наличие заказчиков продукции, которая выпускается, и постоянной клиентуры обслуживания;
- дальнейшие стартовые несогласованности и трудности;
- достижения в области маркетинга и рекламы собственной продукции;
- преимущества территориального расположения, близость развитой промышленной инфраструктуры, транспортных путей;
- репутацию предприятия.

Неотделимыми от индивидуума являются права на:

- личную репутацию работников или собственников предприятия среди общественности, клиентов, других работников, собственников, банкиров;
- личные профессиональные качества работников (включая ноу-хау), коммерческие способности, талант в сфере рекламы, менеджмента или в финансовой сфере;
- общую квалификацию, эрудицию, интеллект и лабильные качества работников или руководителей в таких областях, как организация работ с кадрами, взаимодействие с клиентами, умение устранять конфликты в коллективе и т.п.

Свойство обособленности или необособленности имеет важное значение, так как только в случае обособленности от предприятия или индивидуума (автора) ОИС права могут быть оборотоспособными, т.е. выступать как товар. Если же права таковы, что не могут быть отделены от предприятия или индивидуума, то они могут продаваться (передаваться) только вместе с предприятием или индивидуумом. Например, нельзя передать выдающиеся организаторские способности директора одного предприятия директору другого предприятия. Можно только пригласить талантливого директора на другое предприятие, предложив ему более выгодные условия работы, т.е. «купить» его вместе с его качествами.

По сроку службы ОИС делятся на ОИС с установленным сроком службы и ОИС с неуставленным сроком службы.

Различают юридический и экономический срок службы. Некоторые ОИС могут не иметь установленного срока службы. Например, юридический срок действия патента равняется 20 годам. Однако вполне возможно, что за это время патент может морально устареть, так как не исключена вероятность, что появятся новые, аналогичные, более эффективные изобретения. Поэтому при экономических расчётах для патентов устанавливается более короткий срок, так называемый экономический, который принимается равным 10 – 12 годам, а в частных случаях и меньше.

Установленный срок службы характерен для большинства прав на ОИС, отделяемых от индивидуума и предприятия, но не для всех. Так, знаки для товаров и услуг не имеют установленного срока службы, поскольку определённый законом срок действия после его окончания может каждый раз продлеваться ещё на 10 лет. Не имеют установленного срока большинство прав на ОИС, неотделимых от предприятия или индивидуума. Кроме того, права на один и тот же ОИС могут иметь как определённый, так и неопределённый срок действия. Например, лицензия на право использования изобретения или товарного знака может быть предоставлена как на определённый, так и на неопределённый срок.

7.1.2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ

Активы предприятия состоят из материальных активов, к которым относят движимое, недвижимое имущество и оборотные средства, а также из нематериальных активов – в основном прав. Прежде всего, это права собственности на ОИС, права пользования естественными ресурсами (землёй, водой, недрами), а также права пользования экономическими, организационными и другими преимуществами и льготами: налоговыми льготами, местом на товарной бирже. Кроме того, к нематериальным активам относят деловую репутацию (гудвил), списки клиентов и т.п.

Отличительными признаками нематериальных активов являются:

- отсутствие материальной основы, причём обладание таким ценным качеством, как способность давать доход собственнику, исходя из долгосрочных прав и преимуществ, которые они приносят ему так долго, насколько это возможно;
- отсутствие намерения продажи нематериальных активов в нормальных условиях деятельности предприятия;

- продолжительность эксплуатации, что позволяет учитывать их в составе долгосрочных инвестиций как оборотные активы и через избранный вариант учётной политики устанавливать более разумный срок погашения их первоначальной стоимости при общей неопределённости сроков функционирования (гудвил, товарные знаки и т.п.);
- отсутствие отходов;
- многоцелевой характер эксплуатации, что позволяет использовать объект на разных участках деятельности предприятия;
- повышенный уровень риска в стремлении получить доход от применения подобных активов.

С учётом этих особенностей можно характеризовать права интеллектуальной собственности в качестве объекта учёта как обобщённое понятие результатов творческой деятельности и средств индивидуализации юридического лица, которые не обладают физической основой и реализуются в виде прав, которые приносят их собственнику доход, размер которого зависит от объёма этих прав.

7.2. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности осуществляется на условиях её коммерциализации. В этом процессе присутствуют, как правило, четыре участника: автор разработки (изобретения, сорта растений, полезной модели и т.п.), стратегический партнёр, менеджер и инвестор.

Результаты интеллектуальной деятельности автора могут быть переданы по коммерческому соглашению, которое оформляется в виде лицензионного договора на передачу прав на ОИС.

7.2.1. СУТЬ ТОРГОВЛИ ЛИЦЕНЗИЯМИ. ВИДЫ ЛИЦЕНЗИЙ

При торговле правами на ОИС под лицензией понимается разрешение, в соответствии с которым одно лицо – собственник исключительных прав на ОИС – лицензиар предоставляет другому заинтересованному лицу – лицензиату исключительное или неисключительное право на использование этого объекта.

Форма торгового соглашения на продажу лицензии должна обеспечивать монопольное право использования ОИС только для участников такого соглашения и не допускать использования этого права конкурентами.

Продажа лицензий преследует следующие цели:

- получение гарантированной прибыли без вложения капитала и создание собственного производства или освоение рынка;

- завоевание рынка;
- сокращение сроков освоения новых технологий;
- приобретение партнёров для совместной деятельности;
- компенсации затрат на создание ОИС.

Продажа лицензии позволяет лицензиару решать свои проблемы при:

- внезапном ухудшении конъюнктуры рынка;
- возникновении осложнений при экспорте товаров в связи с протекционистской политикой правительства страны-покупателя;
- значительном превышении спроса над объёмом собственного производства продукции, а также в других случаях.

Приобретение лицензии позволяет лицензиату:

- освоить производство продукции, которая пользуется спросом, при значительной экономии материальных и трудовых ресурсов;
- снизить себестоимость выпускаемой продукции;
- повысить производительность труда и конкурентоспособность товаров на внешнем рынке;
- получить преимущества перед конкурентами и т.п.

Важно учесть также временной фактор. Если стоимость лицензии и стоимость аналогичной разработки собственными силами одинаковы, то выгодней купить лицензию, поскольку значительно сократится время до начала выпуска продукции.

Лицензии подразделяются как по объёму переданных прав, так и по условиям предоставления прав. По объёмам переданных прав лицензии делятся на три вида:

- 1) неисключительная (простая) лицензия;
- 2) исключительная лицензия;
- 3) полная лицензия.

Неисключительная (простая) лицензия предоставляет лицензиату право использовать лицензию на территории и в течение времени, оговорённых в лицензионном договоре. При этом лицензиар оставляет за собой право использовать переданный объект в собственном производстве, а также предоставлять лицензии другим лицензиатам.

Исключительная лицензия предоставляет лицензиату монопольное право использовать предмет лицензии на согласованных условиях (сроках, территории). При этом лицензиат имеет право предоставлять лицензии на использование предмета лицензии третьим лицам без ограничения права лицензиара по первоначальному соглашению.

Полная лицензия предоставляет лицензиату наиболее широкий объём прав. По лицензионному договору лицензиату предоставляются все права на использование объекта интеллектуальной собственности,

который является предметом лицензии, без ограничения территории и на весь срок действия охранного документа. Следует иметь в виду, что при продаже полной лицензии собственником охранного документа всё же остаётся лицензиар.

7.2.2. ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ДОГОВОРЫ

Лицензионное соглашение оформляется лицензионным договором, который должен отвечать определённым условиям относительно структуры, содержания, чёткости и обстоятельности формулировок, которые не должны допускать двойного толкования.

Остановимся на рассмотрении прав и обязанностей сторон, которые заключили договор. При этом исходят из принципа, что права одной стороны являются обязанностями другой.

Из числа прав лицензиара наиболее весомо право непосредственно или через представителя проверять правильность учёта выпуска продукции по лицензии и выручки от её продажи, а также права беспрекословного разрыва договора при нарушении срока платежа в сочетании с полным запретом дальнейшего выпуска продукции и компенсацией убытков.

Важным для лицензиара является право сохранять собственное производство продукции, на которую продана лицензия.

Наиболее существенными для лицензиата является право на техническую помощь лицензиара в освоении производства (а иногда и сбыта) продукции по лицензии; право на усовершенствование продукции по лицензии и технологии её производства; право продавать на территории действия лицензионного договора сублицензии третьим лицам.

Важным является получение покупателем права на дифференцированные ставки роялти. Особую роль играет взаимное обязательство сторон согласовывать споры по взаимному согласию и согласованный выбор юрисдикции для преодоления разногласий.

Лицензиар всегда обязан гарантировать лицензиату:

- принадлежность себе и только себе имущественных прав собственности на объекты договора и их защиту за свой счёт от посягательства третьих лиц;

- передачу лицензиату такой юридической и/или технической документации, которая необходима и достаточна для освоения производства продукции по лицензии, ликвидацию дефектов в документации, если они имеются;

- реализацию ОПС с достижением определённых технико-экономических показателей.

Лицензиар в большинстве случаев обязан:

- поддерживать патенты или другие охраняемые документы за свой счёт;
- предоставлять практическую помощь лицензиату в освоении производства продукции по лицензии, а при необходимости – и в до-и/или послепродажном обслуживании;
- извещать лицензиата о всех усовершенствованиях продукции по лицензии и/или технологии её производства.

Лицензиар может быть иногда обязан:

- при предоставлении второй, третьей и т.д. неисключительной лицензии сообщать лицензиату сведения о них, и если любым следующим договором будут предусмотрены более выгодные условия лицензирования, «автоматически» распространять их на предшествующие договоры;
- платить лицензиату договорные штрафы за снабжение некачественными комплектующими изделиями, сырьём и/или технологическим оборудованием.

Лицензиат всегда обязан:

- признавать лицензиара собственником исходных имущественных прав на объект лицензионного договора;
- придерживаться технических условий и технологических рекомендаций лицензиара относительно реализации ОПС;
- коммерчески реализовывать приобретённые имущественные права под угрозой досрочного (и, конечно, беспрекословного) разрыва лицензионного договора;
- вести бухгалтерские дела так, чтобы операции с продукцией по лицензии были выделены и доступны для аудиторских проверок объёмов её производства и выручки от её продажи;
- обеспечивать доступ лицензиара к указанным данным;
- сохранять в тайне предоставленную технологию даже после завершения срока действия договора.

Лицензиат, как правило, обязан:

- своевременно платить лицензиару обусловленные договором платежи и, если это предусмотрено, пеню за просрочку платежей;
- оказывать содействие лицензиару в выявлении и судебном преследовании нарушителей имущественных прав;
- в обусловленный срок реагировать на каждое сообщение лицензиара об усовершенствовании продукции по лицензии и/или технологии её производства;
- немедленно извещать лицензиара о всех усовершенствованиях продукции по лицензии и/или технологии её производства, которые сделаны специалистами лицензиата.

Лицензиат может быть обязан:

- вырабатывать продукцию по лицензии только на тех предприятиях, которые он имел в момент заключения договора;
- покупать у лицензиара комплектующие изделия, сырьё (полуфабрикаты), технологическое оборудование или услуги по пусконаладочным работам и техническому обслуживанию;
- согласовывать с лицензиаром такие приобретения у третьих лиц, и после завершения срока действия договора вернуть лицензиару всю техническую документацию.

Договор приобретает силу после его регистрации в Государственном департаменте интеллектуальной собственности.

Лицензиар готовит проект лицензионного договора заранее и передаёт его потенциальному лицензиату в ходе предшествующих переговоров.

Важно, чтобы до получения полной гарантии о намерениях потенциального лицензиата, лицензиар выполнил следующие действия:

- подписал протокол о намерениях;
- заключил договор о конфиденциальности;
- разработал проект лицензионного соглашения;
- подготовил альтернативные предложения для обсуждения с потенциальными партнёрами;
- разработал детальный проект лицензионного договора.

Ни в коем случае не следует игнорировать заключение договора о конфиденциальности до начала переговоров. В случае отсутствия такого договора потенциальный лицензиат после получения информации, в том числе конфиденциальной, может прекратить переговоры.

7.2.3. ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПЛАТЕЖИ

Поскольку большинство лицензионных соглашений связаны с коммерческой деятельностью, они предусматривают выплату определённой денежной суммы лицензиару за передачу права на использование объектов интеллектуальной собственности.

Различают три основных вида лицензионных платежей: роялти, паушальный, комбинированный.

Роялти – это вид платежей, который лицензиат выплачивает лицензиару на протяжении всего срока действия соглашения равными долями.

Паушальный платёж предусматривает выплату вознаграждения до даты начала массового выпуска продукции, зафиксированной в соглашении. К паушальной форме оплаты прибегают обычно в случаях,

если в стране лицензиата шаткое положение или нет ясности в вопросе патентования изобретения, которое составляет основу лицензии.

Комбинированный платёж предусматривает выплату лицензиару части вознаграждения ещё до начала производства и сбыта продукции, а остальная часть вознаграждения выплачивается в форме роялти после постановки продукции на производство.

7.2.4. ПЕРЕДАЧА ПРАВ ПО АВТОРСКИМ ДОГОВОРАМ

По лицензионным договорам, как правило, передаются права на объекты промышленной собственности.

Если автор передаёт другому лицу свои имущественные права на использование объекта авторского права, то заключается авторский договор.

Различают такие виды авторских договоров:

- договор об издании и переиздании произведений в оригинале (издательский договор);
- договор о публичном исполнении неопубликованных произведений (постановочный договор);
- договор об использовании неопубликованного произведения в кинофильме, на радио ли в телевизионной передаче;
- договор о создании произведения изобразительного искусства с целью публичного показа;
- договор об использовании в промышленности неопубликованного произведения декоративно-прикладного искусства;
- другие договоры о передаче произведений литературы, науки и искусства для использования любым другим способом.

Содержание авторского договора должно отвечать общим положениям гражданского права относительно содержания договора. Но в отличие от обычного хозяйственного договора, здесь должны быть тщательно прописаны существенные условия авторского договора, способы использования произведения, срок действия договора и использования произведения, размер и порядок выплаты вознаграждения. Особое внимание следует уделить пунктам относительно передачи имущественных прав.

8. ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ ПО КУРСУ

Практические работы преследуют цель закрепления знаний, полученных на лекциях по изучаемой дисциплине, приобретения навыков по использованию Интернета при проведении патентных исследований, а также будут способствовать формированию творческих навыков и знакомству с правовой охраной объектов интеллектуальной собственности.

В ходе выполнения практических работ студенты получают более глубокие знания о Международной патентной классификации (МПК), кроме того, приобретают практические навыки в определении уровня техники, нахождения полного описания изобретения, реферата, формулы изобретения и чертежей, осуществлять поиск аналогов и выбор прототипа. Студенты приобретают навыки в составлении формулы изобретения на устройство и способ, в описании изобретений и их реферировании, составлении заявки на товарный знак.

В методических указаниях по выполнению практических работ использованы материалы, изложенные в работах [9, 11 – 13, 20, 21].

РАБОТА 1

СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ПАТЕНТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ

1. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Ознакомление со структурой международной патентной классификации (МПК). Получение практических навыков использования МПК при проведении патентного поиска.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Сегодня более 80% информации о новых технических решениях специалисты черпают из описаний патентов. Сведения о новых решениях появляются в патентах на 3–4 года раньше, чем в научно-технических журналах и на 5 – 10 лет опережают публикации в монографиях и учебниках.

При составлении патентных документов соблюдаются жёсткие требования к форме и к порядку изложения. Все эти меры направлены именно на облегчение поиска для потребителей информации.

Для быстрого и успешного патентного поиска создана патентная классификация. Исторически каждая страна создавала свою классифи-

кационную систему – были российская, германская, французская, английская, американская, японская крупные системы, различавшиеся языком, алфавитом, культурным наследием страны-составительницы. Эти отличия стали существенным барьером для обмена информацией между странами, для определения приоритетов и сути защищённых решений. Мировое сообщество пришло к созданию Международной патентной классификации (МПК) изобретений, за основу которой была принята французская система. С 1973 года МПК действует и в России. Рудиментами пока являются системы классификации США и Великобритании, но и на их патентных документах проставляют индекс МПК. Полная схема Международной патентной классификации в формате XML представлена в [18].

Международная патентная классификация охватывает все области знаний, объекты которых могут подлежать защите охраняемыми документами. МПК состоит из 8 разделов, 20 подразделов, 118 классов, 624 подкласса и содержит более 67 тыс. рубрик.

Система МПК легко корректируема по мере развития техники, что и происходит каждые пять лет, – вносятся новые рубрики, уточняются прежние. Начиная с 2000 года действует седьмая редакция МПК. Официальные языки классификатора МПК – английский и французский, но каждая страна имеет свой официальный перевод.

Классификационный индекс конкретного изобретения определяет сам автор и (или) эксперт патентного ведомства, так что ошибки в классификации патента сведены к минимуму.

В МПК введена удобная система иерархии, по которой каждый патент сравнительно легко найти среди прочих. Первой ступенью иерархии являются *разделы*, на которые поделена вся техника:

А – удовлетворение жизненных потребностей человека, в том числе медицина и медицинская техника;

В – различные технологические процессы, транспорт, в том числе и космонавтика;

С – химия, металлургия;

Д – текстиль, бумага;

Е – горное дело, строительство;

F – механика, освещение, отопление и т.д.;

G – физика;

H – электричество.

В принципе, используя следующие буквы латинского алфавита, можно и дальше расширять список разделов. Так, уже назрела необходимость выделить в самостоятельные разделы медицину (из раздела А) и электронику (из раздела H).

Следующая ступень в иерархии – *классы*. Например, раздел Н – электричество – поделён на 5 классов:

Н01 – основные элементы электрического оборудования;

Н02 – производство, преобразование и распределение электроэнергии;

Н03 – электронные схемы;

Н04 – техника связи;

Н05 – специальные области.

В каждом разделе может быть 99 классов. Например, последний класс в разделе А – А62.

Классы подразделяются на *подклассы*, обозначаемые латинскими буквами. Так, класс Н01 включает подклассы: Н01В – кабели, проводники; Н01С – резисторы; Н01F – магниты, трансформаторы; Н01G – конденсаторы; Н01H – переключатели; Н01J – электровакуумные и газоразрядные приборы; Н01L – полупроводниковые приборы; Н01S – приборы со стимулированным излучением; Н01P – волноводы.

Ниже подклассов следуют *группы*, обозначаемые числами (от 1 и далее), а через косую черту от них идут *номера подгрупп*. Рассмотрим подкласс электровакуумных приборов Н01J. Для него группа:

Н01J1/ – элементы конструкций электродов (катодов, анодов, секток и т.д.);

Н01J3/ – элементы электронно-оптических систем;

Н01J5/ – колбы и вводы;

Н01J7/ – геттера;

Н01J9/ – способы изготовления электродов;

Н01J21/ – электронно-лучевые приборы;

Н01J25/ – приборы типа М (магнетроны, амплитроны и т.д.).

После косой черты следует указание на номер подгруппы. Рассмотрим подгруппы, относящиеся к электродам электровакуумных приборов – к группе Н01J1/. Подгруппа Н01J1/14 соответствует термокатодам, различающимся материалом; /15 – катоды прямонакальные; /20 – катодные узлы с подогревными термокатадами; /22 – подогреватели; /30 – автоэлектронные катоды; /32 – вторично-эмиссионные катоды; /46 – сетки и прочие варианты электродов.

Таким образом, конструкции катодных узлов с вторично-эмиссионными катодами в электронных приборах следует искать в подгруппе Н01J1/32 патентов всех стран мира, от Австрии до Австралии. И для этого совершенно не нужно трогать другие подгруппы, например Н01Н1/34 – электрические переключатели с приспособлениями для установки контакта в определённом положении.

Полный классификационный индекс

В раздел	60 класс	D подкласс	1/00 основная группа или 1/48 подгруппа дробные рубрики
-------------	-------------	---------------	--

3. ЗАДАНИЯ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Определение индекса МПК

Выполнить индексирование путём последовательного выполнения следующих операций в сети ИНТЕРНЕТ:

1. Набрать адрес Федерального института промышленной собственности (ФИПС): <http://www.fips.ru/>
2. Войти в «Информационные ресурсы».
3. В разделе «Информационно-поисковая система» войти в бесплатную базу данных ФИПС.
4. Имя пользователя: **guest**. Пароль: **guest**.
5. Войти в текстовый интерфейс.
6. Откроются бесплатные базы:
 - Патентные документы РФ (рус.);
 - Патентные документы РФ (анг.);
 - Международная патентная классификация;
 - Российские товарные знаки;
 - Международная классификация товаров и услуг;
 - Российские промышленные образцы;
 - Международная классификация промышленных образцов.
7. Выбрать для поиска необходимую базу данных.
8. Отметить «Международная патентная классификация».
9. Отметить «Международный патентный классификатор».
10. Нажать кнопку «Поиск» в левом верхнем меню.
11. В «Основной области запроса» набрать тему поиска, например, «Подъёмник типа пантографа».
12. Вид поиска «логический», «нечёткий» или «словарный». Нажать кнопку «Поиск».
13. Отметить подкласс – **C21D** – Изменение физической структуры чёрных металлов; устройства общего назначения для термообработки чёрных или цветных металлов или сплавов; придание ковкости металлам путём обезуглероживания, отпуска или других видов обработки.
14. Открыть гиперссылку «Версия для печати».

15. Найти содержание подкласса C21D.

16. Найти нужный индекс – **C21D 1/00** – Общие способы или устройства для термообработки, например отжига, закалки, отпуска с дробными рубриками – C21D1/25 – Закалка в сочетании с отпуском при температуре между 300 и 600 °С, т.е. термическое улучшение качества.

Определение уровня техники (1 способ)

Найти **рефераты** аналогов **подъёмника типа пантографа** в реферативной базе данных.

1. Вернуться к выбору баз данных (п. 6 предыдущего задания).
2. Отметить «Патентные документы (рус.)».
3. Отметить «Рефераты российских изобретений».
4. Отметить **ПОИСК** в левом верхнем меню.
5. Ввести в окне «индекс МПК» – **C21D1/25** (без пробелов на английском языке).
6. Отметить **ПОИСК**.
7. Откроется СПИСОК НАЙДЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ (патентов-аналогов).
8. Выбрать и отметить номер или название найденного документа.

Примечание: выбирать следует патенты, а не заявки на изобретение, имеющие десятизначные номера и начинающиеся с года подачи заявки.

Например: номер патента – **2222443**, а номер заявки – **2002118285**.

9. Записать номер найденного патента или скопировать его, например **2313482**.
10. Отметить ссылку «Версия для печати».
11. Ознакомиться с библиографией и содержанием реферата к патенту.
12. Открыть гиперссылку «рисунок» в нижней части реферата, если он имеется.

Определение уровня техники (2 способ)

1. Вернуться к выбору баз данных (п. 6 первого задания).
2. Отметить «Патентные документы (рус.)».
3. Отметить «Рефераты российских изобретений».
4. Нажать кнопку «Поиск» в левом верхнем меню.
5. Ввести в поле «Основная область запроса» или в поле «Название» название изобретения, например: «способ термической обработки деталей».
6. Выбрать вид поиска «логический», «нечёткий» или «словарный».
7. Нажать кнопку «Поиск».

8. Откроется СПИСОК НАЙДЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ – (патентов-аналогов «зубчатой передачи»).
9. Отметить номер или название найденного документа.
10. Отметить «Версия для печати».
11. Записать номер найденного патента или скопировать его, например **2415952**.
12. Ознакомиться с библиографией патента.
13. Ознакомиться с содержанием реферата.
14. Открыть гиперссылку «рисунок» в нижней части реферата, если он имеется.

Нахождение полного описания изобретения, реферата, формулы и чертежей

1. Выйти на главную страницу ФИПС (<http://www.fips.ru/>).
2. Отметить «Информационные ресурсы».
3. Отметить «Открытые реестры».
4. Выбрать раздел «РЕЕСТР ИЗОБРЕТЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
5. Набрать в окне «Значение» найденный номер патента (в предыдущих заданиях).
6. Нажать на кнопку «Просмотр».
7. Ознакомиться с полнотекстовым содержанием описания, реферата, формулы изобретения к патенту Российской Федерации.
8. Открыть рисунки к изобретению, если они имеются в конце описания.

Нахождение бланка заявления о выдаче патента РФ на изобретение

1. Выйти на главную страницу ФИПС. (<http://www.fips.ru/>).
2. Отметить раздел «Промышленная собственность».
3. Отметить «Изобретения и полезные модели».
4. Найти в разделе «Образцы заявлений и ходатайств» **Заявления о выдаче патента РФ на изобретение (doc)**.
5. Скопировать бланк на дискету или другим способом.

Выбор прототипа и расшифровка библиографической части описания изобретения

Выбрать ближайший аналог (прототип) для учебной заявки на предполагаемое изобретение, пользуясь библиотечным фондом, сетью ИНТЕРНЕТ и другими источниками.

Расшифровать библиографическую часть описания изобретения по кодам ИНИД «Международно-согласованные номера для иденти-

фикации (библиографических) данных» (Стандарт ВОИС ST.9) и буквенным кодам (Стандарт ВОИС ST.3) . Расшифровку вести в последовательности, в которой расположены библиографические данные в выбранном описании изобретения.

РАБОТА 2

СОСТАВЛЕНИЕ ФОРМУЛЫ ИЗОБРЕТЕНИЯ НА УСТРОЙСТВО

1. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Изучение алгоритма составления однозвенной формулы изобретения. Получение практических навыков.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Объём правовой охраны, представляемой патентом на изобретение, определяется формулой. Формула есть важнейшая часть заявки на изобретение. Она должна быть полностью основана на описании, т.е. характеризуемое ей изобретение должно быть раскрыто в описании, а определяемый формулой изобретения объём правовой охраны должен быть подтверждён описанием. Формула изобретения должна выражать сущность изобретения, т.е. содержать совокупность его существенных признаков, достаточную для достижения указанного технического результата. Формула не должна содержать отсылок к описанию или чертежам.

Пункты многозвенной формулы нумеруются арабскими цифрами.

Однозвенная формула или пункт многозвенной формулы излагается в виде одного предложения и состоит, как правило, из ограничительной части и отличительной части. Они разделяются словосочетанием «отличающийся тем, что».

Признаки устройства излагаются в формуле так, чтобы характеризовать его в статическом состоянии. При характеристике выполнения конструктивного элемента устройства допускается указание на его подвижность.

В формулу изобретения, характеризующую химическое соединение с установленной структурой, включаются наименование соединения или обозначение соединения и его структурная формула (назначение соединения может не указываться). В случае химического соединения с неустановленной структурой в формуле изобретения приводятся наименование, физико-химические и иные характеристики, в частности признаки способа его получения.

В формуле изобретения, относящегося к композиции, приводятся её наименование с указанием назначения, входящие в композицию

ингредиенты и при необходимости количественное содержание ингредиентов.

При использовании глаголов для характеристики действия, приёма, операции их излагают в действительном залоге, в изъявительном наклонении, в третьем лице, во множественном числе (нагревают, увлажняют, прокаливают и т.п.).

Для изобретения, охарактеризованного в виде применения по определённой назначению, используется формула следующей структуры: «Применение... (приводится название или характеристика продукта или способа) в качестве... (приводится заявляемое назначение указанного продукта или способа)».

Алгоритм формулы изобретения на устройство

Ограничительная часть включает **название** изобретения (родовое понятие) и существенные признаки, **совпадающие** с признаками прототипа (тождественные с прототипом признаки плюс одинаковая часть сходных с прототипом признаков).

Устройство..., включающее..., содержащее..., состоящее..., и т.д.

Разграничительные слова – разделяют ограничительную часть от отличительной части.

«отличающееся тем, что...»

Отличительная часть включает существенные признаки, которые **отличают** изобретение от прототипа.

Пример формулы изобретения на устройство.

1. **Устройство для газодинамического нанесения покрытий из порошковых материалов**, содержащее источник сжатого газа, соединённый газопроводом с узлом подогрева, дозатор-питатель и сверхзвуковое сопло, **отличающееся** тем, что выход узла подогрева газа соединён непосредственно с входом сверхзвукового сопла, которое в закритической части соединено через трубопровод с выходом питателя-дозатора.

2. **Устройство по п. 1, отличающееся** тем, что дозатор-питатель выполнен негерметичным, а поперечное сечение сверхзвукового сопла в месте соединения сопла с трубопроводом питателя-дозатора выполнено в соответствии со следующим требованием:

$$\frac{S_i}{S_k} \geq 1,3P_0 + 0,8,$$

где S_i – площадь поперечного сечения сверхзвукового сопла в месте соединения с трубопроводом питателя-дозатора; S_k – площадь крити-

ческого сечения сверхзвукового сопла; P_0 – полное давление газа на входе в сверхзвуковое сопло, МПа.

Примечание.

1. Правилами составления заявки на изобретение допускается формулу не разграничивать на отличительную и ограничительную части.

2. Признаки, используемые для характеристики устройства, как объекта изобретения:

- наличие конструктивных элементов;
- наличие связи между элементами;
- взаимное расположение элементов;
- форма выполнения элементов или устройства в целом, в частности геометрическая;
- параметры и другие характеристики элементов и их взаимосвязь;
- материал, из которого выполнены элементы или устройства в целом, а также среда, выполняющая функцию элемента.

3. В формуле устройство характеризуется в статическом состоянии. Допускается, например, указание в формуле на выполнение элемента подвижным, с возможностью реализации им определённой функции и т.п.

4. Формула изобретения *подписывается* заявителем или уполномоченным им на это лицом.

3. ЗАДАНИЕ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Составление формулы изобретения на устройство

По заданному прототипу и изобретению составить формулу изобретения на устройство согласно номеру варианта:

1. Электрический лобзик – электроискровой станок.
2. Профилограф – сканирующий туннельный микроскоп.
3. Термометр стеклянный ртутный – термометр стеклянный ртутный, с впаянными контактами через каждый градус.
4. Дуговая лампа – электрическая лампа накаливания.
5. Сканирующий туннельный микроскоп – атомно-силовой микроскоп.
6. Лупа – оптический микроскоп.
7. Шуруп с прямым шлицем – шуруп со скошенным шлицем.
8. Электродуговая печь – мартеновская печь.
9. Шайба – пружинная шайба.
10. Пресс винтовой механический – гидравлический пресс.
11. Аппарат ручной дуговой сварки (ММА) – аппарат полуавтоматической сварки (MIG).

12. Образец шероховатости поверхности – профилометр.
13. Линейка – штангенциркуль.
14. Муфельная печь сопротивления – вакуумная печь.
15. Индикатор часового типа – индикаторный нутромер.

РАБОТА 3

СОСТАВЛЕНИЕ ФОРМУЛЫ ИЗОБРЕТЕНИЯ НА СПОСОБ

1. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Изучение алгоритма составления однозвенной формулы изобретения. Составление реферата к изобретению. Получение практических навыков.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Объём правовой охраны, представляемой патентом на изобретение, определяется формулой изобретения. Формула есть важнейшая часть заявки на изобретение. Она в сжатой форме выражает сущность изобретения.

Признаки, которые могут характеризовать способ как объект изобретения. К ним относятся следующие:

- наличие действия или совокупности действий;
- порядок выполнения таких действий во времени (последовательно, одновременно, в различных сочетаниях);
- условия осуществления действий; режим; использование веществ (исходного сырья, реагентов, катализаторов и т.п.), устройств (приспособлений, инструментов, оборудования и т.д.).

Под наличием действий понимаются технологические операции и приёмы, которые определяют основные стадии процесса. Наличие операций и приёмов даёт общее представление обо всех циклах способа от начала его осуществления до конца. Если в характеристике способа нет действий, такой способ осуществить невозможно. Следовательно, наличие действий в характеристике способа обязательно.

Перечисление действий при описании способа без указания их взаимосвязи, как правило, не позволяет осуществить такой способ.

Если способ включает несколько действий, то необходимо знать взаимосвязь этих действий во времени, т.е. знать, какие действия выполняются последовательно друг за другом, какие – одновременно. Изменение порядка выполнения действий может привести к тому, что невозможно будет процесс осуществить.

К условиям осуществления действий относятся:

– режимы (например, временной, температурный, давления, скорости), оговариваемые пределы (например, растягивают до пластического состояния), параметры (например, магнитного, электрического и других полей) и иные характеристики действий (например, частота или длина электромагнитных волн, энергии, мощности и т.п.), составляющих способ;

– использование определённых веществ (исходного сырья, материалов и т.п.), без которых невозможно выполнение действий, составляющих способ;

– использование определённых устройств (приспособлений, инструментов, оборудования), без которых невозможно выполнение того или иного действия, входящего в способ.

Алгоритм формулы изобретения на способ

Ограничительная часть включает **название** изобретения (родовое понятие) и существенные признаки, **совпадающие** с признаками прототипа (тождественные с прототипом признаки плюс одинаковая часть сходных с прототипом признаков).

Способ, ... -путём, ... -включающий..., -предусматривающий, ... -закрывающийся..., -в присутствии..., -при котором ...

Разграничительные слова – разделяют ограничительную часть от отличительной части – **«отличающийся тем, что...»**.

Отличительная часть включает существенные признаки, которые **отличают** изобретение от прототипа.

Примечание.

1. Правилами составления заявки на изобретение допускается формулу не разграничивать на отличительную и ограничительную части.

2. Признаки, используемые для характеристики способа, как объекта изобретения:

- наличие действия или совокупности действий;
- порядок выполнения таких действий во времени последовательно (одновременно, в разных сочетаниях и т.п.);
- условия осуществления действий, режим, использование веществ (исходного сырья, реагентов, катализаторов и т.д.), устройств (приспособлений, инструментов, оборудования и т.д.), штаммов микроорганизмов, культур клеток растений и животных.

3. Для характеристики действия (приёма, операции) как признака способа используют глаголы, которые излагают в действительном за-

логе, в изъявительном наклонении, в третьем лице, во множественном числе (**нагревают, увлажняют, прокаливают** и т.п.).

4. Формула изобретения подписывается заявителем или уполномоченным на это лицом

Пример формулы изобретения на способ

Формула изобретения

Способ обнаружения дефектов изделия путём создания динамического теплового потока за счёт нагрева одной части изделия и охлаждения другой его части, регистрации теплового поля поверхности изделия и определения по нему дефектов изделия, отличающийся тем, что нагрев изделия осуществляют в центре его симметрии, а охлаждение по периферии.

3. ЗАДАНИЕ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Составление формулы изобретения на способ

Сформулировать самостоятельно или с научным руководителем способ (термообработка, контроль или регулирование процесса, формирование покрытия). Составить формулу изобретения на способ.

Ниже представлен вариант формулировки задания (прототип – изобретение).

«Способ термической обработки стали (закалка) – способ термической обработки стали (обработка холодом). Задача – улучшение прочностных характеристик, увеличение твёрдости за счёт более полного перевода аустенита в мартенсит.»

РАБОТА 4

СОСТАВЛЕНИЕ РЕФЕРАТА

1. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Составление реферата к изобретению. Получение практических навыков.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Реферат является документом заявки на выдачу патента на изобретение, полезную модель.

Реферат должен сокращённо излагать содержание изобретения и включать:

- название;
- характеристику области техники, к которой относится изобретение и/или области применения;
- характеристику сущности изобретения с указанием достигаемого технического результата. Сущность характеризуется путём свободного изложения формулы изобретения;
- чертёж (при необходимости).

Реферат к заявке предназначен для того, чтобы дать краткую техническую информацию об изобретении. Эта информация должна быть при максимально сжатой форме достаточно чёткой и конкретной для того, чтобы широкий круг специалистов мог быстро понять сущность изобретения (полезной модели).

В реферате рекомендуется в первую очередь раскрывать то, что является новым в той области техники, к которой относится описываемое изобретение (полезная модель). По возможности рекомендуется сохранить все существенные признаки независимых пунктов формулы.

Рекомендуемый объём реферата – до 1000 печатных знаков или не более 250 слов, а предпочтительный объём реферата – от 50 до 150 слов.

Язык реферата должен быть кратким и точным. Текст реферата следует составлять из отдельных коротких предложений. Не допускается применение сложных предложений и грамматических оборотов, свойственных патентным формулам.

Если какой-либо признак охарактеризован в формуле в общих чертах, а в описании или зависимых пунктах этот признак конкретизирован, то в тексте реферата следует использовать более конкретный термин. Например: вместо признака формулы «средство охлаждения» использовать указанный в описании «холодильник», а вместо «элемент продольной опоры» – «балка», и т.п.

В реферате необходимо применять общепринятые термины и сокращения, а при их отсутствии – наиболее употребительные, принятые в научно-технической литературе. При этом необходимо соблюдать единство терминологии.

Все слова, оканчивающиеся на «-ический» могут быть сокращены отбрасыванием «-еский». Например: оптич./еский/, клинич./еский/, сферич./еский/.

Все слова, оканчивающиеся на «-ционный» могут быть сокращены отбрасыванием «-ионный». Например: концентрац./ионный/, ин-формац./ионный/, демонстрац./ионный/.

Все слова, оканчивающиеся на «-тельный» могут быть сокращены отбрасыванием «ельный». Например: колебат./ельный/, длит./ельный/, вычислит./ельный/.

Не допускается использование в рефератах аббревиатур и других сокращений, кроме общепринятых, таких как ДВС – двигатель внутреннего сгорания, ГЭС – гидроэлектростанция, ПАВ – поверхностно-активные вещества и т.п. Во избежание искажения смысла реферата нельзя помещать рядом два сокращения. В этом случае одно из слов должно быть дано полностью.

Математические формулы включаются в реферат, если без них невозможно построение текста реферата. В тексте реферата математические формулы должны быть приведены в линейный вид. Например: $n = n_0 \exp(-\phi/KT)$.

Буквенные обозначения, знаки и символы в формулах должны даваться в строгом соответствии с описанием изобретения.

Единицы измерения в реферате должны соответствовать международной системе единиц (СИ). Допускается использование °С вместо К.

Написание подстрочных индексов рекомендуется давать русскими буквами в скобках. Например: «лямбда (макс.)» вместо «лямбда max».

Для обозначения дробных измерений необходимо пользоваться косой чертой. Например: кал/моль.

Рекомендуется характеризовать наличие ряда элементов в устройстве, начиная со слова «содержит», поскольку использование в начале текста реферата глагола «содержит» стилистически и логически не требует перечисления в одном предложении всех конструктивных компонентов устройства. Следует избегать выражений «состоит из» или «состоящий из», логически требующих перечисления всех компонентов.

Глагол «содержит» применим в отношении только материальных предметов (узлов, деталей и т.п.), а не воображаемых или геометрических понятий: «содержит теплообменник», но «имеет углубление», «содержит вращаемый элемент», но «имеет шпоночную канавку».

Необходимо обеспечивать стилистически и логически правильное изложение пункта формулы изобретения, содержащего перечисление значительного числа признаков устройства.

Следует приводить ссылки на позиции чертежа, если реферат сопровождается чертежом.

В реферате следует использовать глаголы действительного залога в изъявительном наклонении, в третьем лице и обязательно во множественном числе (берут, нагревают, опускают, прокалывают и т.п.), если изобретение относится к способу. Возвратные формы глаголов следует применять, если описанное действие происходит произвольно в силу объективных законов природы, например, физических или химических («шарик опускается на дно», «при разложении вещества образуется водород»).

Если изобретение относится к веществу, в реферате необходимо изложить существенные признаки, характеризующие вещество и обуславливающие его утилитарные свойства, а также возможность его применения.

Для веществ, полученных физико-химическим превращением, целесообразно при наличии информации в описании изобретения привести данные о макроструктуре (блоках, капиллярах, ячейках, гранулах, хлопьях и т.п.).

При описании технического результата следует описывать не только основной эффект, достигаемый при использовании изобретения, но и другие, упомянутые в описании изобретения.

Оформление реферата. Реферат заявки должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного машинописного листа с использованием стандартного шрифта. Поле с левой стороны листа не менее 25 мм. Текст реферата должен быть чётким, не допускается бледная печать отдельных букв и фраз, а также множественные правки.

Текст реферата заявки *печатается без абзацев*. Первая строка реферата должна начинаться с кода ИНИД (57) без отступа.

Примеры рефератов

Пример 1.

РЕФЕРАТ

СПОСОБ ЗАКАЛКИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТАЛЕЙ И СПЛАВОВ

Изобретение относится к термической обработке деталей и сплавов и может быть использовано в авиационной, аэрокосмической и других отраслях промышленности. Техническим результатом является повышение качества готовых изделий. Для достижения технического результата изделия нагревают в печи до температуры 260...280 °С, выдержи-

вают при этой температуре в течение 3 ч и охлаждают на воздухе. Осуществляют нагрев изделий до температуры закалки, соответствующей марке стали. Изделия из сталей с конечной температурой закалки, не превышающей 900...1000 °С, например марки 30ХГСНМА-ВД, ВНС-2, ВНС-5, нагревают до температуры закалки и выдерживают при этой температуре. Изделия из сталей с конечной температурой закалки, превышающей 900...1100 °С, например марки Р18, нагревают в расплавленной соляной ванне сначала до температуры, не превышающей 900...1100 °С, и выдерживают до полного прогрева. Затем эти изделия переносят в расплав хлорбариевой соляной ванны, нагревают в ней до конечной температуры закалки, соответствующей данной марке стали, и выдерживают при этой температуре. Изотермическую закалку изделий из сталей и сплавов проводят при температуре, соответствующей верхнему интервалу бейнитного превращения. Обработку холодом деталей ведут в псевдооживленном слое сыпучих материалов, охлаждённых незамерзающей средой (например, жидким азотом), до температуры, соответствующей максимуму превращения аустенита в мартенсит. Далее производят отпуск (старение) изделий.

Пример 2.

РЕФЕРАТ

УСТРОЙСТВО ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ВЯЗКОСТИ

Использование: в системах автоматического контроля и управления технологическими процессами. Сущность: устройство содержит струйную трубку, вход которой соединён через задатчик давления и манометр с линией питания сжатым воздухом, расположенную над поверхностью контролируемой жидкости, над углублением на поверхности жидкости, которое образуется от вытекающей из струйной трубки струи газа, расположен чувствительный элемент, выход которого соединён с входом измерительной схемы, выход которой подключён к входу блока управления, частотомер, причём на входе струйной трубки дополнительно установлен генератор пневматических импульсов управляемой частоты, вход которого соединён с блоком управления, а выход подключён к частотомеру. Технический результат – расширение области применения.

3. ЗАДАНИЕ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Составить реферат к изобретению. Тематики выбираются из заданий к работам 2 и 3.

СОСТАВЛЕНИЕ ОПИСАНИЯ ИЗОБРЕТЕНИЯ НА УСТРОЙСТВО

1. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Изучение алгоритма составления описания изобретения. Получение практических навыков.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Под устройством понимается система расположенных в пространстве элементов, определённым образом взаимодействующих друг с другом. Для характеристики устройств используются конструктивные средства – наличие конструктивных элементов, наличие связи между элементами, их взаимное расположение, форма выполнения элементов или устройства в целом, параметры и другие характеристики. К устройствам как объектам изобретения относятся конструкции и изделия – машины, приборы, механизмы, инструменты, транспортные средства, оборудование, сооружения и т.п.

В [6] подробно изложена методика оформления описания изобретения, относящегося к устройству.

Описание должно раскрывать изобретение с полнотой, достаточной для его осуществления.

Описание содержит следующие разделы:

- область техники, к которой относится изобретение;
- уровень техники;
- раскрытие изобретения;
- краткое описание чертежей (если они имеются);
- осуществление изобретения.

Порядок изложения может отличаться от приведённого выше, если иной порядок способствует лучшему пониманию изобретения.

При описании изобретения необходимо использовать **синтагм-маркеры** (шаблоны) – одно или несколько стандартных слов, с помощью которых весь текст разбивается на структурные отрезки. В пособии синтагам-маркеры выделены жирным шрифтом.

Алгоритм описания изобретения

Индекс МПК

УСТРОЙСТВО ДЛЯ ... (НАЗВАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ)

Область техники, к которой относится изобретение

• **Изобретение относится к области ...** (указываются преимущественные области техники, к которой относится изобретение).

Уровень техники (приводятся сведения об известных заявителю аналогах и прототипах изобретения).

- **Известен ... (аналог), содержащий ...** (перечислить совокупность признаков, сходной с совокупностью существенных признаков изобретения).

- **(см. а.с. СССР, № 1564121, кл. F 27D19/00, 1987).** (Дать точные библиографические данные источника аналога: название книги, авторы, издательство, год выпуска, стр., № авторского свидетельства или патента, индекс МПК, год опубликования и т.д.)

- **Недостатками его являются ...** (перечислить причины, препятствующие достижению технического результата).

- **Наиболее близким по техническому решению, принятому за прототип, является ...** (название объекта изобретения – способ, устройство, вещество), **содержащий ...** (перечислить совокупность признаков, сходной с совокупностью существенных признаков изобретения).

- **(см. RU №2020644, кл. G07F15/23, 1991) ...** (Дать точные библиографические данные источника прототипа: название книги, авторы, издательство, год выпуска, стр., № авторского свидетельства или патента, индекс МПК, год опубликования и т.д.)

- **Недостатком прототипа является ...** (перечислить причины, препятствующие достижению технического результата).

Раскрытие изобретения

- **Задачей изобретения является ...** (раскрывается задача, на решение которой направлено заявляемое изобретение).

- **Для решения данной задачи предложен ...** (приводится название изобретения). (В этом абзаце необходимо максимально раскрыть формулу, т.е. показать, что позволяет получить каждый из существенных признаков)

- **Предлагаемое изобретение позволяет получить следующий технический результат ...** (перечислить преимущества, т.е. достигаемый технический результат).

Краткое описание чертежей

- **Для пояснения предполагаемого изобретения предложены чертежи.** (Привести перечень чертежей и наименование изображения на них, например:

На фиг. 1 изображён общий вид ..., на фиг. 2 – вид сбоку и т.д.)

Осуществление изобретения

Для устройства приводится описание конструкции в статическом состоянии со ссылками на фигуры чертежей. Например:

- **Устройство состоит из** корпуса в виде воронки 1 и клапана 2, закрывающего входное отверстие 3, и т.д.

Для способа приводится последовательность действий над материальным объектом.

- **Устройство работает (способ осуществляется) следующим образом ...** (приводится описание действия устройства или способа использования в динамике, т.е. как оно работает со ссылками на фигуры чертежей).

- **Имеется конкретный пример предлагаемого изобретения ...** (описать пример использования изобретения, если он имеется).

- **Таким образом, предлагаемое изобретение позволяет ...** (перечислить достигаемый технический результат, преимущества).

Примечание:

Формат листа 210×287 мм. Печать через 2 интервала.

Минимальный размер полей на листах (мм): верхнее, правое и нижнее – 20, левое – 25 мм.

На листах, содержащих **чертежи**, размер используемой площади не превышает 262×170 мм, минимальный размер полей верхнее – 25; левое – 25; правое – 15; нижнее – 10 мм.

3. ЗАДАНИЕ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Составление описания изобретения и заполнение бланка заявления на изобретение

1. Составить описание предполагаемого изобретения (могут быть выбраны тематики из работ 2 и 3).

2. Найти бланк заявления о выдаче патента на изобретение (см. работу 1).

3. Скопировать бланк на рабочий стол и заполнить поля:

- адрес для переписки; телефон, факс, E-mail;

- (54) название изобретения;

- (71) заявитель и адрес заявителя;

- код организации ОГРН;

- (72) автор и его адрес с почтовым индексом;

- перечень прилагаемых документов;

- отметить ходатайство заявителя о проведении экспертизы по существу;

- подпись заявителя.

СОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

1. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Изучение правил составления заявки на товарный знак. Получение навыков практической работы по составлению заявки на ТЗ.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Основные функции товарного знака: индивидуализирующая (выделяющая товар конкретного изготовителя), рекламная, стимулирующая (качественная гарантийная), охранительная (защитная), регулятивная (влияющая на упорядочение выпуска и сбыта), эстетическая.

Заявка на регистрацию товарного знака подаётся в Роспатент юридическим лицом или осуществляющим предпринимательскую деятельность физическим лицом.

Заявка подаётся на русском языке и должна содержать:

- заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его места нахождения или места жительства;
- заявляемое обозначение;
- перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;
- описание заявленного обозначения.

Описание служит для пояснения существа заявленного обозначения, его идентификации.

В описании приводится характеристика заявленного обозначения: его вид (словесное, изобразительное, объёмное, звуковое и т.д.), указание на составляющие его элементы, смысловое значение обозначения в целом или его элементов (частей).

Если словесное обозначение или его часть не имеют смыслового значения, то указывается способ его образования, например начальные слоги нескольких слов, аббревиатура, вымышленное слово и т.п.

Если словесное обозначение является малоупотребимым в русском языке (например, специальный термин, историческое название, устаревшее слово), то указывается его значение.

Если словесное обозначение представлено не на русском языке, то приводится транслитерация буквами русского алфавита и перевод на русский язык, если обозначение имеет смысловое значение.

Если обозначение или его часть является изобразительным, то приводится описание всех входящих в него элементов и указывается его смысловое значение, если таковое имеется.

Если изобразительное обозначение носит абстрактный характер, то указывается, что оно собой символизирует.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется световое обозначение, то приводится характеристика световых символов (сигналов), их последовательность, длительность свечения и другие особенности.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется звуковое обозначение, то приводится характеристика составляющего его звука (звуков) или нотная запись, или диаграмма частот с приложением фонограммы на аудиокассете.

3. ЗАДАНИЯ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

При выполнении самостоятельной работы могут быть полезны методические указания по разработке и защите товарных знаков [15].

Нахождение бланка заявления на товарный знак

1. Зайти на главную страницу ФИПС (<http://www.fips.ru/>).
2. Отметить раздел «Промышленная собственность».
3. Отметить «Товарные знаки».
4. Найти в разделе «Образцы заявок и заявлений» **Заявка на регистрацию товарного знака (doc)**.
5. Скопировать бланк заявления на дискету или другим способом.

Нахождение номера класса по Международной классификации товаров и услуг (МКТУ)

1. Зайти на главную страницу ФИПС (<http://www.fips.ru/>).
2. Отметить «Информационные ресурсы» в левом меню.
3. Отметить «Международные классификации».
4. Отметить раздел «Товарные знаки».
5. Найти раздел «Международная классификация товаров и услуг МКТУ (8 редакция) на русском языке».
6. Найти в «Перечне классов товаров и услуг с пояснениями» нужный класс регистрируемого товара.
7. Отметить этот класс, например Класс 1 – химические продукты.
8. Войти в «Алфавитный перечень товаров и услуг», проверить есть ли товар, который регистрируется.

Составление описания на товарный знак

1. Составить описание заявленного на регистрацию товара по предложенным карточкам.
2. Скопировать изображение товарного знака.

Составление заявки на товарный знак

В скопированном бланке заявления на товарный знак (см. выше) сделать следующее:

1. Заполнить графы под кодом:
 - (750) – адрес для переписки (с указанием почтового индекса и номера телефона);
 - (731) – заявитель (указывается полное официальное наименование юридического или физического лица);
 - (540) – в это пространство вклеивается изображение (фотография, типографский оттиск и т.д.) форматом 8×8 см;
 - (571) – в это пространство впечатывается описание заявленного обозначения. Если описание полностью не помещается в данном пространстве, то его можно привести на дополнительном листе в приложении;
 - (591) – цвет или цветовое сочетание;
 - (511) – номер класса МКТУ с указанием наименования товара или услуги (в таблице).
2. Графа «Перечень прилагаемых документов» заполняется путём простановки знака «X» в соответствующих клетках слева.
 - 2.1. Документ об уплате пошлины – в 1 экз.
 - 2.2. Комплект фотографий в 5 экз. для чёрно-белого изображения и дополнительно 5 экз., если товарный знак в ином цвете.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях технологического развития мировой экономики Россия поставлена в жёсткие рамки конкуренции как со странами – лидерами в сфере инноваций, так и со многими развивающимися странами. Основным механизмом, позволяющим выйти на лидирующие позиции в области создания новых материалов и технологий, является активизация инновационной деятельности. Одним из основных факторов процветания государства является включение в хозяйственный оборот и коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Стимулированию коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности способствует реализация различных научно-технических программ и грантов по поддержке малых инновационных предприятий.

Неотъемлемой частью процесса создания новых технологий и материалов является защита интеллектуальной собственности. Сейчас молодые учёные имеют все возможности реализовать результаты своей интеллектуальной деятельности с извлечением коммерческой выгоды. Этому способствуют так называемые «стартапы» – вновь создаваемые компании, деятельность которых основана на новых инновационных идеях. Для более эффективного использования своего интеллектуального потенциала и построения эффективного предприятия необходимо быть в курсе технологических трендов, отслеживать появление новых патентов в предметной области исследования. При патентовании идеи нужно понимать, что это связано с финансовыми и временными затратами, которые окупятся в случае, если есть реальный способ реализации патентуемого изобретения; патентуемая технология находится на заключительной стадии готовности; патентуемое изобретение является основным способом решения проблемы и составлено таким образом, что его невозможно обойти, другими словами изобретение должно быть концепцией, а не объектом.

В данном учебном пособии рассмотрены основные положения в области защиты различных объектов интеллектуальной собственности. Более подробному рассмотрению основ авторского или патентного права посвящены издания, указанные в списке литературы. Законодательная база в области защиты интеллектуальной собственности постоянно совершенствуется, поэтому представленный в пособии материал является основой для дальнейшего приобретения практических навыков путём решения конкретных задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Колесников, А. Н.** История изобретательства и патентного дела (Важнейшие события и факты в истории отечественного изобретательства) / А. Н. Колесников. – Москва : ИНИЦ, 1998. – 271 с.
2. **Малахов, Ю. А.** Защита интеллектуальной собственности : учебное пособие / Ю. А. Малахов. – Брянск : БГТУ, 2005. – 96 с.
3. **Белов, В. В.** Интеллектуальная собственность. Законодательство и практика его применения : учебное пособие / В. В. Белов, Г. В. Виталиев, Г. М. Денисов. – Москва : Юрист, 1999. – 286 с.
4. **Матевосов, Л. М.** Охрана промышленной собственности / Л. М. Матевосов. – Москва : ИНИЦ Роспатента, 2003. – 274 с.
5. **Кирдяшова, Е. В.** Информация как объект интеллектуальной собственности / Е. В. Кирдяшова // Законодательство и практика средств массовой информации. – 1997. – № 11. – С. 1 – 5.
6. **Щербакова, Н. Ф.** Как оформить описание изобретения, относящегося к устройству : учебно-методическое пособие / Н. Ф. Щербакова. – Хабаровск : ДВГУПС, 2004. – 72 с.
7. **Административный** регламент исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приёма заявок на изобретение и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на изобретение. – Утв. 2008-29-10 приказом Минобрнауки России № 327 (http://www.rupatent.ru/zn_pr/tu/tu_pat_adm_kod.htm).
8. **Гражданский** кодекс часть 4 от 18.12.2006 № 230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006) (ред. от 23.07.2013) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013).
9. **Скорняков, Э. П.** Патентные исследования в Интернете / Э. П. Скорняков. – Изд-во ПАТЕНТ, 2007. – 180 с.
10. **Александрова, З. Е.** Словарь синонимов русского языка. Практический справочник / З. Е. Александрова. – 11-е изд. перераб. и доп. – Москва : Русский язык, 2001. – 568 с.
11. **Семенова Е. А.** Учебно-методические рекомендации по дисциплине «Основы правовой охраны интеллектуальной собственности» / Е. А. Семенова (www.novsu.ru/file/275489).
12. **Репин, С. В.** Методика проведения патентного поиска в Интернете с использованием банка данных Федерального института промышленной собственности России / С. В. Репин. – Санкт-Петербург : СПбГАСУ, 2009. – 6 с.

13. **ГОСТ Р 15.011–96.** Патентные исследования. Содержание и порядок проведения. – Введ. 1996-30-01. – Москва : Изд-во стандартов, 1996. – 15 с.

14. **Карпухина, С. И.** Защита интеллектуальной собственности и патентование : учебник для студентов / С. И. Карпухина. – Москва : Международные отношения, 2004. – 398 с.

15. **Карпухина, С. И.** Методические указания к домашнему заданию «Разработка и защита товарного знака» по дисциплине «Защита интеллектуальной собственности и патентование» / С. И. Карпухина. – Москва : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2006. – 24 с.

16. **Положение** о научных открытиях, научных идеях, научных гипотезах (http://www.raen.info/activities/reg_o/document170.shtml).

17. **Силаев, В. И.** Интеллектуальная собственность / В. И. Силаев, А. П. Стехин. – Донецк : ДонГУУ, 2008. – 59 с.

18. **Международная** патентная классификация 2013 (http://www1.fips.ru/wps/portal/IPC/IPC2013_extended_XML/).

19. **Сергеев, А. П.** Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации / А. П. Сергеев. – Москва : ООО «ТК Велби». – 2003 – 752 с.

20. **Стандарт st.3.** Руководство по информации и документации в области промышленной собственности. Рекомендуемый стандарт на двухбуквенные коды для представления стран, административных единиц и межправительственных организаций (www1.fips.ru/vois/03_03_01.pdf).

21. **Стандарт st.9.** Рекомендации по библиографическим данным в патентных документах и свидетельствах дополнительной охраны (spc) и относящимся к ним (www.rupto.ru/rupto/nfile/07e10493-ed50-11e2-ce9e.../ST9.pdf).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Для закрепления изученного материала и более углублённой проработки разделов пособия студенту предлагается написать реферат по одной из предложенных тем и выступить с докладом на семинаре.

№ п/п	Наименование темы
1	Понятие интеллектуальной собственности
2	Характеристика действующего законодательства России об исключительных правах в области интеллектуальной собственности
3	Объекты патентного права
4	Охрана ноу-хау
5	Условия патентоспособности объектов патентного права
6	Коммерческая тайна. Как её сохранить?
7	Ответственность за нарушение прав владельцев объектов интеллектуальной собственности
8	Полезная модель как объект правовой охраны
9	Формула изобретения. Правовое значение формулы
10	Требования единства изобретения. Группа изобретений. Варианты
11	Промышленный образец как объект правовой охраны
12	Правовая охрана товарных знаков в РФ
13	Описание изобретения
14	Патентоспособность и патентная чистота
15	Виды лицензий. Лицензионный договор
16	Авторское право. Его объекты
17	Особенности формул изобретения на способ и на устройство
18	Способ, устройство и вещество как объекты изобретения
19	Особенности описания изобретения в зависимости от объекта изобретения
20	Назначение формулы изобретения, требования к ней
21	Особенности многозвенной формулы изобретения
22	Состав заявочных материалов на изобретение и требования к ним
23	Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных
24	Порядок выдачи охранных документов (право подачи заявки, заявитель, формальная экспертиза, экспертиза по существу)
25	Условия сохранения патентных прав: обязательность использования, санкции за неиспользование, поддержание патента в силе

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЦИФРОВЫЕ КОДЫ
ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ДАННЫХ,
ОТНОСЯЩИХСЯ К ИЗОБРЕТЕНИЯМ (ВОИС ST.9)**

- (11) – номер патента;
- (12) – словесное обозначение вида документа;
- (13) – код вида документа (*для евразийских патентов и заявок*):
 - A1 – опубликованная заявка с отчётом о патентном поиске;
 - A2 – опубликованная заявка без отчёта о патентном поиске;
 - A3 – самостоятельная публикация отчёта о патентном поиске;
 - B1 – описание изобретения к патенту;
 - B2 – изменённое описание изобретения к патенту;
- (15) – информация об исправлениях;
- (19) – код или другие средства идентификации ведомства или организации, осуществившей публикацию;
 - (21) – регистрационный номер заявки;
 - (22) – дата подачи заявки в Евразийское патентное ведомство;
 - (23) – номер заявки и дата поступления дополнительных материалов к ней, по которым испрашивается приоритет;
 - (31) – номер заявки, на основании которой испрашивается приоритет;
 - (32) – дата подачи заявки, на основании которой испрашивается приоритет;
 - (33) – код страны, идентифицирующий ведомство или организацию, которая присвоила номер заявки, на основании которой испрашивается приоритет;
 - (43) – дата публикации заявки;
 - (45) – дата публикации патента;
 - (46) – дата публикации формулы изобретения;
 - (48) – дата публикации исправленного патентного документа;
 - (51) – индекс(ы) Международной патентной классификации;
 - (54) – название изобретения;
 - (56) – список источников информации, если он даётся отдельно от текста описания изобретения;
 - (57) – реферат или формула изобретения;

(62) – дата подачи и номер отозванной заявки, из которой выделена данная заявка;

(66) – дата подачи и номер отозванной заявки, на основании которой испрашивается приоритет;

(71) – сведения о заявителе(ях), его(их) местожительстве или местонахождении;

(72) – сведения об изобретателе(ях), его(их) местожительстве;

(73) – сведения о патентовладельце(ах), его(их) местожительстве или местонахождении;

(74) – сведения о представителе или патентном поверенном, если он указан в заявке, его местожительстве;

(86) – номер и дата подачи международной заявки (по процедуре РСТ);

(87) – номер и дата публикации международной заявки (по процедуре РСТ);

(88) – дата публикации отчёта о международном поиске, когда он не был опубликован одновременно с международной заявкой;

(96) – регистрационный номер и дата подачи заявки в патентное ведомство государства – участника Евразийской патентной конвенции, код страны.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	11
1.1. Понятие интеллектуальной собственности	11
1.2. Социальные аспекты интеллектуальной собственности	16
2. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	18
2.1. Всемирная организация интеллектуальной собственности	18
2.2. Международные соглашения по интеллектуальной собственности	21
2.3. Европейская региональная патентная система	26
2.4. Евразийская региональная патентная система	28
3. АВТОРСКОЕ ПРАВО	30
3.1. Объекты авторского права	30
3.2. Срок охраны прав авторов	32
3.3. Защита авторских прав	32
4. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИЗОБРЕТЕНИЙ И ПОЛЕЗНЫХ МОДЕЛЕЙ	34
4.1. Объекты изобретений	34
4.1.1. Устройство как объект изобретения	35
4.1.2. Способ как объект изобретения	37
4.1.3. Промышленные образцы	39
4.2. Условия патентоспособности изобретений	41
4.3. Состав заявки на изобретение	43
4.3.1. Заявление о выдаче патента и описание изобретения	44
4.3.2. Формула изобретения	45
4.3.3. Чертежи и реферат	47
4.4. Формальная экспертиза заявки	47
4.5. Экспертиза заявки по существу (патентная экспертиза)	48
5. СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ	50
5.1. Товарные знаки и знаки обслуживания	50
5.2. Заявка на регистрацию товарного знака	52
5.3. Фирменные наименования	53
5.3.1. Сущность и свойства фирменного наименования	54
5.3.2. Содержание фирменного наименования	55
5.4. Наименование места происхождения товара	57
6. НЕТРАДИЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИХ ЗАЩИТА	59

6.1. Селекционное достижение	59
6.2. Топология интегральной микросхемы	60
6.3. Научные открытия, гипотезы и научные идеи	62
6.4. Недобросовестная конкуренция. Секрет производства (ноу-хау)	64
6.5. Информация как объект интеллектуальной собственности	72
6.6. Основные направления защиты информации	74
6.7. Уровни доступа к информации с точки зрения законодательства	77
6.8. Государственная система защиты информации	78
6.9. Виды тайн в гражданском законодательстве Российской Федерации	80
6.10. Защита служебной и коммерческой тайны	85
7. ЭКОНОМИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	89
7.1. Права на объекты интеллектуальной собственности как товар	89
7.1.1 Интеллектуальная собственность как товар	89
7.1.2. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив	91
7.2. Коммерциализация прав на объекты интеллектуальной собственности	92
7.2.1. Суть торговли лицензиями. Виды лицензий	92
7.2.2. Лицензионные договоры	94
7.2.3. Лицензионные платежи	96
7.2.4. Передача прав по авторским договорам	97
8. ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ ПО КУРСУ	98
Работа 1. СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ПАТЕНТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ	98
Работа 2. СОСТАВЛЕНИЕ ФОРМУЛЫ ИЗОБРЕТЕНИЯ НА УСТРОЙСТВО	104
Работа 3. СОСТАВЛЕНИЕ ФОРМУЛЫ ИЗОБРЕТЕНИЯ НА СПОСОБ ...	107
Работа 4. СОСТАВЛЕНИЕ РЕФЕРАТА	109
Работа 5. СОСТАВЛЕНИЕ ОПИСАНИЯ ИЗОБРЕТЕНИЯ НА УСТРОЙСТВО	114
Работа 6. СОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК	117
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	120
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	121
Приложение 1. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ...	123
Приложение 2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЦИФРОВЫЕ КОДЫ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ДАННЫХ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ИЗОБРЕТЕНИЯМ (ВОИС ST.9)	124

Учебное издание

МОРДАСОВ Денис Михайлович
МОРДАСОВ Михаил Михайлович

ПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ПАТЕНТОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

Учебное пособие

Редактор Л. В. Комбарова
Инженер по компьютерному макетированию Т. Ю. Зотова

ISBN 978-5-8265-1279-1



9 785826 512791

Подписано в печать 16.06.2014.
Формат 60×84 / 16. 7,44 усл. печ. л.
Тираж 100 экз. Заказ № 303

Издательско-полиграфический центр
ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14
Тел. 8(4752) 63-81-08;
E-mail: izdatelstvo@admin.tstu.ru