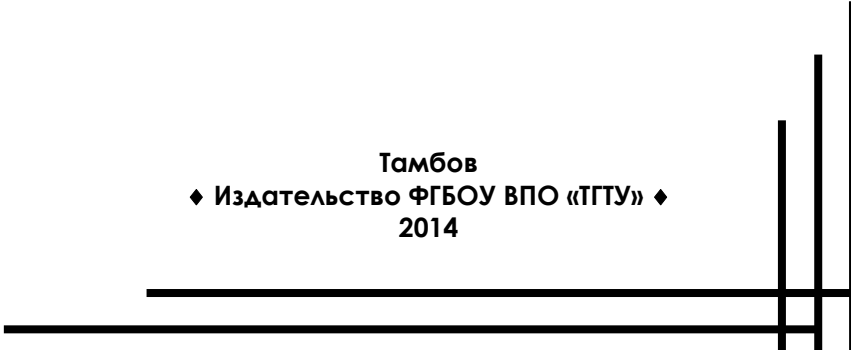




**Н. И. САТАЛКИНА, Г. И. ТЕРЕХОВА,
Ю. О. ТЕРЕХОВА**

МАКРОЭКОНОМИКА ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

**Тамбов
♦ Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ» ♦
2014**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный технический университет»

**Н. И. САТАЛКИНА, Г. И. ТЕРЕХОВА,
Ю. О. ТЕРЕХОВА**

МАКРОЭКОНОМИКА ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Утверждено Учёным советом университета
в качестве учебного пособия для студентов вузов,
обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика»



Тамбов
Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
2014

УДК 330.101.541(075.8)
ББК У012.3я73
С21

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор
Тамбовского филиала НОУ ВПО «Российский новый университет»
Л. Л. Мешкова

Кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
О. В. Коробова

С21

Саталкина, Н. И.

Макроэкономика для бакалавров : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Г. И. Терехова, Ю. О. Терехова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 108 с.

ISBN 978-5-8265-1332-3

Содержит теоретические основы макроэкономики и переходной экономики. Рассмотрены базовые методы макроэкономического анализа закономерностей функционирования национальной экономики в рыночных условиях хозяйствования, а также государственный механизм макроэкономического регулирования.

Предназначено студентам, обучающимся по направлению 080100.62, преподавателям и аспирантам, изучающим макроэкономическую науку.

УДК 330.101.541(075.8)
ББК У012.3я73

ISBN 978-5-8265-1332-3

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВПО «ТГТУ»), 2014

ВВЕДЕНИЕ

Макроэкономический анализ представляет собой исследование экономики в целом, структуры её связей между крупными агрегатами, составляющими народнохозяйственный организм. Это анализ общего объёма производства, равновесия национальной экономики, уровней безработицы и инфляции и т.п.

В настоящем учебном пособии излагаются ключевые вопросы макроэкономической теории: её методологические принципы и теоретические подходы, особенности предмета и методологии; отраслевая и секторальная структура национальной экономики; основные принципы расчёта и взаимосвязь макроэкономических показателей, входящих в систему национальных счетов; сущность и структура национального богатства, его особенности в России и др.

Данное учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» и позволяет получить ответы на многие экономические проблемы современного общества.

Изучив материалы данного учебного пособия, студент должен обладать следующими компетенциями:

– владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1);

– способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие (ОК-4);

– умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

– способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ

1.1. ПРЕДМЕТ И ЦЕЛИ МАКРОЭКОНОМИКИ

Экономический анализ может осуществляться на разных уровнях исследования, начиная от деятельности отдельного предприятия и кончая деятельностью всей экономической системы в целом.

Макроэкономика исследует взаимодействие между экономическими процессами, определяющими функционирование и развитие народного хозяйства страны в целом, т.е. условия и результаты деятельности на рынке всех субъектов экономических отношений. Для поддержания равновесия между ними необходим особый субъект – государство. Поэтому в макроэкономике важнейшим экономическим агентом становится государство.

Как самостоятельное направление экономической теории макроэкономика сформировалась в 30-х гг. XX в. Её возникновение было вызвано глубокими социально-экономическими изменениями, которые произошли в странах Запада в связи с Великой депрессией и общим кризисом (1929 – 1933 гг.). Классическая модель экономики, утверждавшая, что свободный рынок в состоянии сам себя регулировать с помощью цен, оказалась неспособной объяснить возникшую ситуацию в экономике. Она тем более не могла предложить эффективные меры выхода из кризиса.

Как ответ на неотложные проблемы, которые поставила жизнь перед экономистами, появилась модель регулирования экономики, предложенная английским экономистом Д. Кейнсом. В книге «Общая теория занятости, процента и денег» Кейнс подверг критике классические представления о саморегуляции рынка, о том, что производство само создаёт потребление и что рынок не нуждается в каком-либо вмешательстве со стороны государства. Напротив, он утверждал, что только с помощью государственного регулирования можно выйти из кризиса. Кейнс Д. заложил основы макроэкономики, определил её основные понятия и выявил важнейшие закономерности. За время, прошедшее после опубликования его книги, экономическая ситуация в странах с развитой рыночной экономикой изменилась. После окончания второй мировой войны *кейнсианцы* предсказывали глубокий спад производства, но он не наступил. Зато усилились в разных странах инфляционные процессы, которые обострились с начала 70-х гг. XX в. В связи с этим началась критика кейнсианской модели. Всё большую популярность приобрела монетаристская модель М. Фридмена (Чикагская школа).

Монетаристы выступают против вмешательства государства в регулирование рынка. Однако трудности в экономике западных стран в начале 80-х гг. XX в. в связи с ростом инфляции и спадом производства (*стагфляции*) вызвали критическое отношение к монетаристской модели.

Таким образом, основное расхождение между кейнсианцами и монетаристами состоит в вопросе о регулировании рынка. Кейнс и его последователи считают такое регулирование экономики со стороны государства не только возможным, но и необходимым. Фридмен и монетаристы отвергают такое вмешательство, утверждая, что рыночный механизм собственными силами придёт в равновесие и самоорганизуется.

Однако следует признать, что рыночная система не в состоянии регулировать себя, она не может достичь равновесия между спросом и предложением. Это равновесие может быть достигнуто за счёт государственного вмешательства и регулирования.

В процессе функционирования макроэкономика стремится достичь следующих целей:

1. Стабильный рост национального объёма производства. Рост объёма производства в стране обеспечивает население и предприятия необходимыми товарами и услугами. Именно этот показатель характеризует уровень развития экономической системы, а количество продукции, приходящееся на душу населения, свидетельствует об экономическом благосостоянии нации.

2. Стабильный уровень цен. Имеется в виду, что цены устанавливаются на основе свободной рыночной конкуренции (соотношения спроса и предложения) и не поднимаются слишком быстрыми темпами.

3. Высокий уровень занятости. Всякий, кто желает иметь специальность и получить работу по избранной специальности, находит её, зарабатывая в соответствии с тем продуктом, который он создаёт. Это исключает, естественно, обязательное закрепление работника за каким-либо предприятием.

4. Поддержание равновесного внешнеторгового баланса. Предполагается относительное равновесие между экспортом и импортом, стабильный обменный курс национальной валюты.

1.2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ

Об экономической деятельности общества судят по различным показателям. Наибольшее значение среди них придаётся **валовому национальному продукту (ВНП) и валовому внутреннему продукту (ВВП)**.

ВНП определяется как совокупная рыночная стоимость полного объёма конечного производства товаров и услуг, произведённых в стране за один год с помощью ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования.

При расчёте ВНП во избежание двойного счёта нужно следить, чтобы в него включалась только добавленная стоимость, созданная каждым предприятием. Сложив добавленную стоимость, созданную всеми предприятиями в экономике, можно определить ВНП, т.е. рыночную стоимость общего выпуска за один год.

При расчёте ВВП исключаются все непроеизводительные сделки, т.е. сделки, не способствующие увеличению количества произведённой продукции. Сюда относятся финансовые сделки (трансфертные платежи, ценные бумаги, продажа подержанных вещей).

ВВП характеризует общую рыночную стоимость полного объёма конечного производства товаров и услуг, созданных в географических пределах данной страны в течение года независимо от национальной принадлежности ресурсов, используемых в производстве.

Оба показателя – ВВП и ВВП представляют собой совокупную рыночную стоимость всего конечного производства товаров и услуг, произведённых страной в течение года. В этом их сходство. Однако имеется и различие, которое заключается в следующем.

Все экономические единицы (предприятия, домашние хозяйства) независимо от их национальной принадлежности и гражданства, имеющие центр экономического интереса на территории данной страны (занимаются производственной деятельностью или проживают в стране не менее года) считаются **резидентами**. Но не все работники хозяйственных единиц страны являются её резидентами. поэтому часть созданной в стране стоимости выплачивается нерезидентам за их участие в производстве ВВП. В свою очередь резиденты данной страны могут получать часть дохода из-за рубежа за своё участие в производстве ВВП других стран в виде оплаты труда, доходов от собственности (процентов, дивидендов и др.). Поэтому существует различие между тем, в какой стране создан национальный продукт и какой стране он принадлежит.

Расхождения между ВВП и ВВП обусловлены непосредственной деятельностью иностранных фирм (отечественных предприятий за рубежом), совместных предприятий, участием иностранных работников в производстве товаров и услуг на национальной территории (отечественных работников за рубежом), внешними займами (ссудами). ВВП превышает ВВП, если доходы владельцев факторов, используемых за рубежом, больше доходов иностранцев от использования принадлежащих им факторов в экономике данной страны.

Это значит, что $ВВП = ВВП + \text{чистый доход факторов производства (доходы жителей страны, полученные из-за рубежа, минус доходы иностранцев в данной стране)}$.

В настоящее время основным показателем национального производства в большинстве стран мира является ВВП. С 1993 года на ВВП перешла и Россия.

Существуют три метода измерения ВВП. Первый метод означает взгляд на ВВП, как на сумму всех расходов, необходимых для того, чтобы выкупить на рынке весь объём производства. Это метод определения ВВП по расходам. Другой метод предполагает взгляд на ВВП с точки зрения дохода, полученного в процессе производства ВВП – метод определения ВВП по доходам. Эти два метода подсчёта ВВП показаны в табл. 1.1.

1.1. Методы подсчёта ВВП по расходам и доходам

Подсчёт ВВП по сумме расходов	Подсчёт ВВП по сумме доходов
1. Потребительские расходы домашних хозяйств C	1. Расходы и платежи, не связанные с выплатой дохода
2. Инвестиционные расходы бизнеса I	2. Заработная плата
3. Государственные закупки товаров и услуг G	3. Рентные платежи
4. Чистый экспорт X_n	4. Процент
	5. Прибыль

Третий метод основан на суммировании добавленной стоимости и называется производственным методом.

Потребительские расходы домашних хозяйств C – это их расходы на предметы потребления длительного пользования, на товары текущего потребления, а также на услуги.

Инвестиционные расходы бизнеса I включают три компонента: все покупки машин, оборудования и станков предпринимателями; все строительство, включая и жилищное; изменение запасов (увеличение запасов является в действительности непотреблённым продуктом, а это есть не что иное, как инвестиции).

Государственные закупки товаров и услуг G – это группа расходов государства на конечную продукцию предприятий и на все прямые покупки ресурсов, в особенности рабочей силы со стороны государства. Однако она исключает все государственные трансфертные платежи (все виды платежей по социальному страхованию, пенсионному обеспечению, пособия по безработице и другие виды пособий). Подобные расходы не отражают увеличения текущего производства.

Чистый экспорт X_n представляет собой величину, на которую экспорт превышает импорт.

Четыре категории расходов включают все возможные типы расходов. С их помощью измеряется рыночная стоимость годового национального производства или ВВП. Это означает, что

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n.$$

Рассмотрим, как будет распределён ВВП по доходам.

К расходам и платежам, не связанным с выплатой дохода, относятся:

1. Отчисления на потребление капитала (амортизационные отчисления), которые снижают прибыль предприятий.

2. Косвенные налоги на бизнес (налог с продаж, акцизы, налог на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины). Предприятия рассматривают их как издержки производства.

Заработная плата – самая крупная категория дохода. Она выплачивается бизнесом и государством тем, кто предлагает свой труд. К ней относятся также дополнения к заработной плате: взносы предпринимателей на социальное страхование и фонды пенсионного обеспечения, медицинского обслуживания и помощи в случае безработицы. Эти добавки к заработной плате представляют собой часть издержек предпринимателей и таким образом рассматриваются как компонент общих затрат предприятия на выплату заработной платы.

Рентные платежи – это доходы, получаемые домовладельцами, обеспечивающими экономику ресурсами собственности.

Процент относится к выплатам денежного дохода частного бизнеса поставщикам денежного капитала.

Прибыль подразделяется на прибыль, получаемую частными собственниками, и прибыль предприятий. В первом случае доход от прибыли принадлежит собственнику предприятия, во втором – она распределяется в виде дивидендов между акционерами. Кроме того, часть этой прибыли получает государство в форме налога на прибыль предприятий. Оставшаяся часть нераспределённой прибыли предприятия инвестируется в производство.

Перечисленные категории выплат представляют собой доход, который получают собственники факторов производства. Рабочие – заработную плату за труд, заимодавцы – доход в виде процента за предоставленный капитал, собственники земли и других ресурсов – доход за аренду в виде ренты, частные собственники предприятий и акционеры – прибыль.

Таким образом, доходы, полученные от производства всего объёма ВВП, распределяются на:

1. Объём потребленного капитала (амортизационные отчисления).
2. Косвенные налоги на бизнес (налог с продаж, акцизы).
3. Заработная плата наёмных работников.
4. Арендная плата.
5. Процент.
6. Доход от индивидуальных (частных) вложений.
7. Налоги на прибыль предприятий.
8. Дивиденды.
9. Нераспределённые прибыли предприятий.

Производственный метод измерения ВВП основан на суммировании добавленной стоимости, созданной каждым предприятием во всех отраслях экономики.

Добавленная стоимость – это разность между рыночной стоимостью продукции, произведённой предприятием, и суммой, уплаченной

другим предприятиям за приобретённую у них промежуточную продукцию (материалы, заготовки, полуфабрикаты и т.д.).

Итак, в состав ВВП входят товары (продукты), которые используются на конечное потребление, накопление и экспорт. Характер продуктов, производимых в национальной экономике, очень разнообразный и единственный способ определения их величины – представить в денежной (стоимостной) форме.

ВВП является стоимостным показателем. Этот показатель, рассчитанный в ценах текущего периода, называется номинальным показателем, который не устанавливает реального содержания ВВП, т.е. не показывает, какое количество материальных благ и услуг произведено.

Поскольку ВВП выражается в деньгах, то его величина может возрасти за счёт повышения цен без изменения физического объёма продукции. Поэтому для сравнения ВВП за различные промежутки времени вводится **понятие индекса цен**. Он измеряет отношение между совокупной ценой определённого набора товаров и услуг текущего года и соответствующей ценой таких же товаров и услуг базового года:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цена товара в данном году}}{\text{Цена товара в базовом году}} .$$

Наиболее употребительным является **индекс потребительских цен**. Он рассчитывается по набору потребительских товаров и услуг (так называемой потребительской корзины), куда входит набор самых важных для населения товаров и услуг.

Поправки на инфляцию и дефляцию позволяют измерять и сравнивать общий объём производства в разные годы, предполагая неизменный уровень цен. Чтобы определить **реальный ВВП**, необходимо номинальный ВВП, выраженный в текущих ценах, разделить на индекс цен.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}} .$$

Таким образом, **реальный ВВП есть скорректированный с помощью индекса цен номинальный ВВП**. Он исключает увеличение ВВП за счёт роста цен.

Зная номинальный и реальный ВВП, можно подсчитать **дефлятор ВВП**:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} .$$

Дефлятор ВВП – это коэффициент, используемый для перерасчёта ВВП, исчисляемого в денежном выражении, с целью приведения его к уровню цен предыдущего года.

Более современным измерителем объёма производства чем ВВП является **показатель чистого национального продукта (ЧНП)**. ЧНП получается путём вычета из ВВП отчислений на амортизацию. С его

помощью измеряется общий годовой объём производства, который экономика в целом, включающая домашние хозяйства, предприятия, государство и иностранцев, в состоянии потратить, не ухудшая при этом производственных возможностей последующих лет.

Чтобы определить показатель общего объёма заработной платы, рентных платежей, процента и прибыли, необходимо вычесть из ЧНП косвенные налоги на бизнес. Полученный таким образом показатель называется **национальным доходом (НД)**. С точки зрения поставщиков ресурсов он является измерителем доходов, получаемых ими от участия в текущем производстве. С точки зрения предприятий НД – измеритель цен факторов производства, которые пошли на создание объёма производства данного года.

Национальный доход может быть определён также посредством расчёта ВВП по доходам путем сложения всех видов распределения, за исключением амортизационных отчислений и косвенных налогов на бизнес.

От расчёта НД как измерителя заработанного дохода можно перейти к исчислению **личного дохода (ЛД)** как показателя дохода, фактически полученного. Для этого надо вычесть из НД три вида доходов, которые заработаны, но не получены, а также прибавить доходы, полученные, но не являющиеся результатом текущей трудовой деятельности. Это делается следующим образом:

$$\begin{aligned} & \text{Личный доход (полученный доход)} = \\ & = \text{национальный доход (заработанный доход)} - \text{взносы на социальное} \\ & \quad \text{страхование} - \text{налоги на прибыль предприятий} - \text{нераспределённая} \\ & \quad \text{прибыль предприятий} + \text{трансфертные платежи (финансовая поддержка)}. \end{aligned}$$

Доход, находящийся в личном распоряжении, представляет собой **личный доход за вычетом индивидуальных налогов** (подходных налогов, налогов на личное имущество и налогов на наследство).

Соотношения между валовым внутренним продуктом, чистым национальным продуктом, национальным доходом, личным доходом и доходом после уплаты налогов выглядят так:

$$\text{ВВП} - \text{возмещение потреблённого капитала} = \text{ЧНП.}$$

$$\text{ЧНП} - \text{косвенные налоги на бизнес} = \text{национальный доход.}$$

$$\begin{aligned} \text{НД} - \text{взносы на социальное страхование} - \text{налоги на прибыли предприятий} - \\ - \text{нераспределённые прибыли предприятий} + \text{трансфертные платежи} = \\ = \text{личный доход.} \end{aligned}$$

$$\text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги} = \text{доход после уплаты налогов.}$$

Доход после уплаты налогов представляет собой доход, которым домохозяйства располагают в окончательном виде и направляют его на потребление и сбережения (личный располагаемый доход – ЛРД).

1.3. ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Все макроэкономические показатели отражают текущий объём производства, распределения и потребления. Между тем для верной оценки макроэкономических параметров решающее значение имеют не текущие, а накопленные или аккумулированные показатели.

Национальное богатство – это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров и услуг, а также обеспечения жизни людей.

Фактически речь идёт о стоимостной оценке всего богатства страны, в какой бы форме оно ни выступало. В его состав входят:

1. Невоспроизводимое имущество (земля, полезные ископаемые, исторические и художественные памятники и произведения).

2. Воспроизводимое имущество (производственные активы – основной и оборотный капитал, непроизводственные активы – имущество и запасы домохозяйств и некоммерческих организаций).

3. Нематериальное имущество (интеллектуальная собственность – патенты, торговые марки, объекты авторского права, человеческий капитал – продукты сферы услуг, в частности образование, здравоохранение, юриспруденция, овеществлённые в знаниях, профессиональных навыках, здоровье населения и институциональной структуре общества).

4. Сальдо имущественных обязательств и требований по отношению к зарубежным странам.

С помощью показателя национального богатства можно оценить стоимость нематериального имущества.

В целях измерения национального производства была создана система национальных счетов (С. Кузнец). **Национальные счета** – это система взаимосвязанных макроэкономических показателей, которые характеризуют производство, распределение и использование ВВП и НД. Система национальных счетов выполняет для экономики в целом то же самое, что и бухгалтерский учёт для предприятия.

Информация, которую дают национальные счета, является основой для формирования и проведения в жизнь государственной экономической политики. Короче говоря, система национальных счетов позволяет составить таблицы экономического здоровья общества и правильно определить политику, которая способствует улучшению этого здоровья.

Модели общественного воспроизводства показывают основные условия экономического равновесия. Но они недостаточны для решения практических задач – прогнозирования, исследования структуры национального хозяйства и её изменений, динамики капитала и материалов, проблем занятости и внешнеэкономических связей. Для решения этих конкретных вопросов используется **модель межотраслевого баланса (МОБ)**.

Разработка межотраслевого баланса в развитых странах связана с именем В. Леонтьева. МОБ охватывает весь процесс воспроизводства – производство, распределение, обмен и потребление и отражает стоимостную и натуральную форму ВВП. В модели МОБ представлены все основные характеристики макроэкономики: сферы, секторы и отрасли ВВП, промежуточный продукт, конечный общественный продукт, НД, все материальные потоки, объёмы импортно-экспортных операций.

Модель носит название «**затраты – выпуск**» и связана с двояким рассмотрением отдельных отраслей. С одной стороны, как выразителей совокупного спроса и покупателей материальных благ и услуг, предложенных другими отраслями (затраты). С другой стороны, как выразителей совокупного предложения и продавцов материальных благ и услуг, предоставленных ими самими (выпуск). Это даёт возможность связать модель В. Леонтьева с системой национальных счетов.

Метод В. Леонтьева положен в основу моделей МОБ, составляемых во многих развитых странах, а также в международных организациях в соответствии с системой национальных счетов, рекомендуемой ООН.

1.4. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО

Процесс производства, рассматриваемый не как одноразовый акт, а как постоянно повторяющийся процесс, есть **воспроизводство**. Различают два вида воспроизводства: *простое* и *расширенное*.

Простое воспроизводство – это непрерывно возобновляющийся процесс производства экономических благ в неизменных масштабах. Оно характерно для доиндустриального хозяйства, где преобладало сельскохозяйственное и ремесленное производство, основанное на ручном труде. Особенность простого воспроизводства заключается в том, что весь прибавочный продукт идёт на личное потребление.

Расширенное воспроизводство – это непрерывно возобновляющийся процесс производства экономических благ в увеличенных масштабах. Особенность расширенного воспроизводства в том, что возмещается не только израсходованный капитал (использованные сырьё и материалы, изношенное оборудование), но и приобретаются дополнительно более совершенные и эффективные ресурсы, постоянно повышается квалификация работников. Расширенное воспроизводство типично для индустриального производства, основанного на непрерывном внедрении достижений научно-технического прогресса.

Результатом производства в национальном масштабе является общественный продукт. Движение его начинается в сфере производства, где создаются товары и услуги, продолжается в сфере распределения, обмена, а завершается в сфере потребления, которое и является конечной целью производства. **Распределение** как часть общественного экономического процесса включает не только распределение результатов производства и доведение конечных товаров и услуг до потребителя, но и распределение ресурсов или факторов производства. Оно тесно связано со сложившимися формами собственности, так как факторы производства принадлежат конкретным собственникам, а это влияет на формирование доходов, в соответствии с которыми и распределяются в конечном счёте экономические блага.

Обмен обеспечивает перемещение благ в пространстве и более полное удовлетворение потребностей людей. Распределение и обмен рассматриваются в качестве сфер, не только обеспечивающих связь между производством и потреблением, но и активно влияющих на эффективность производства, на обилие продуктов и увеличение общественного богатства.

Потребление иногда характеризуют как отрицательное производство, потому что здесь в процессе использования благ происходит уменьшение или разрушение их полезности. Но это одна сторона потребления – личное потребление и удовлетворение индивидуальных или коллективных потребностей. Другая сторона – производственное потребление, применение ресурсов, средств производства для создания новых благ. Производство поэтому можно рассматривать как процесс производственного потребления ресурсов. Потребление как конечная цель производства не всегда выступает в качестве его непосредственной цели. Так, в **рыночной экономике непосредственной целью производства для частных производителей является получение прибыли.**

Важнейшей составляющей совокупного спроса является спрос на потребительские товары. Потребительский спрос определяется как платёжеспособный спрос, или как сумма денег, которая тратится населением на приобретение потребительских благ. Как правило, потребительский спрос составляет 50 – 70% от общей величины совокупного спроса и изменяется под воздействием многих факторов, главным из которых является личный располагаемый доход. Поэтому потребление определяется как часть дохода, которая используется для приобретения товаров и услуг.

Потребление независимое от уровня дохода называется **автономным потреблением.**

Стоимость товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей, представляет собой **конечное потребление.** Конечное потребление товаров и услуг охватывает конечное потребление домашних хозяйств, общественное потребление органов государственного управления и частных коммерческих организаций.

Теневая экономика есть совокупность неучтенных и противоправных видов хозяйственной деятельности. Результаты теневой экономики не учитываются официальной статистикой, а потому не включаются в ВВП страны. Теневой экономике присущи следующие черты:

1. Хозяйственная деятельность не регистрируется государством.
2. Обогащение за счёт утаивания доходов от уплаты налогов.
3. Безвозмездное присвоение чужого имущества и перераспределение богатства в пользу преступных элементов.
4. Охват всех фаз общественного производства (производства, распределения, обмена и потребления).

Теневую экономику подразделяют на легальную и нелегальную.

Легальная теневая экономика – это разрешённые законом виды деятельности, доходы от которой не поступают в казну государства (мелкая торговля, ремонт квартир, частная медицинская практика, репетиторство и т.д.).

Нелегальная теневая экономика в свою очередь подразделяется на фиктивную и подпольную.

Фиктивная теневая экономика – это деятельность руководителей предприятий и государственных служащих, использующих для личного обогащения незаконные средства (приписки, мошенничество и др.).

Подпольная теневая экономика – это деятельность, запрещённая законом (наркобизнес, контрабанда, торговля оружием, изготовление фальшивых денег и пр.).

Источники теневой экономики – создание государственных или полугосударственных компаний, через которые частные предприятия призваны выполнять какие-либо функции, лицензирование разных видов хозяйственной деятельности, ставящие частные предприятия в зависимость от органов государственной власти и многие другие.

Существуют два способа борьбы с теневой экономикой: либеральный и репрессивный.

Либеральный способ предполагает осуществление мер по легализации государством теневой экономики, а также адекватное государственное регулирование экономики в целом.

Репрессивный способ предусматривает следующие действия:

- расширение и усиление борьбы правоохранительных органов;
- формирование системы тотального контроля и доносительства, общее ужесточение законодательства, направленного против теневой экономики, усиление мер наказания.

Во многих случаях для упрощения исследуемых процессов используется понятие **закрытой экономики**, т.е. экономики, не участвующей в международном обмене товарами и услугами.

Закрытая экономика представляет собой автаркию, т.е. экономику страны, не экспортирующей и не импортирующей товары и услуги.

Однако некоторые проблемы требуют исследования **открытой экономики**, т.е. экономики, участвующей в международной торговле и международных финансовых отношениях с различными странами мира.

Взаимодействие открытой экономики с экономиками других стран происходит двумя способами: путём покупки и продажи товаров и услуг на мировых товарных рынках и путём покупки и продажи финансовых ресурсов на мировых финансовых рынках.

Как на любом внутреннем рынке цена товара координирует действия покупателей и продавцов, так и **цены международных сделок** позволяют согласовать поведение потребителей и производителей при их взаимодействиях на мировых рынках. Наиболее важными видами международных цен являются номинальные и реальные обменные курсы.

Номинальным обменным курсом называется соотношение, в котором обмениваются национальные валюты двух стран.

Реальный обменный курс представляет собой соотношение, в котором обмениваются товары и услуги разных стран.

Реальный обменный курс зависит от номинального обменного курса и от цен товаров, измеренных в национальных валютах. Он рассчитывается по формуле:

$$\text{Реальный обменный курс} = \text{Номинальный обменный курс} \times \frac{\text{Цена на внутреннем рынке}}{\text{Цена на внешнем рынке}}.$$

Реальный обменный курс является ключевым фактором сравнения объёмов экспорта и импорта экономики.

Обменные курсы валют со временем могут значительно изменяться. Существует простейшая теория, помогающая объяснению определения обменных курсов и получившая название **теории паритета покупательной способности (ППС)**. Она утверждает, что единица любой валюты должна давать возможность приобретать одинаковое количество товаров и услуг в любой стране.

Данная теория основана на **принципе закона единой цены**, который утверждает, что в любой точке страны товар должен продаваться по одной и той же цене. В противном случае торговля не использует возможности получения прибыли. В соответствии с законом единой цены в разных странах, например за один доллар, можно будет купить одинаковое количество товара.

1.5. ОТРАСЛЕВАЯ И СЕКТОРАЛЬНАЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ

Национальная экономика – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нём отношений собственности и организационных форм хозяйствования. Национальная экономика имеет отраслевую и секторальную структуры.

Отраслевая структура – это совокупность пропорций и отношений между отдельными отраслями производственной деятельности, где отрасль рассматривается как совокупность предприятий и производств, однотипных в технологическом отношении.

Важную роль в развитии экономики играют пропорции между отраслями, выпускающими продукцию, и элементами экономической системы, обеспечивающими функционирование этих отраслей, т.е. **инфраструктурой**.

Инфраструктуру подразделяют на производственную и непроизводственную. К **производственной инфраструктуре** относятся отрасли, обслуживающие материальное производство (энерго-, газо-, водоснабжение, дороги, складское хозяйство, природоохранные сооружения и др.). **Непроизводственная инфраструктура** включает отрасли, обслуживающие воспроизводство рабочей силы и создание нормальных условий жизнедеятельности людей (общее и профессиональное образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, отдых и т.д.).

Весьма распространено деление национальной экономики на секторы. Выделяют первичный, вторичный и третичный секторы.

Первичный сектор включает сельское и лесное хозяйство, охоту и рыболовство.

Вторичный сектор – это промышленность и строительство.

Первичный и вторичный секторы составляют сферу материального производства.

Третичный сектор состоит из производства услуг (торговля, транспорт, связь, образование, здравоохранение, наука, культура, бытовые и коммунальные услуги и т.д.).

Различают также реальный и финансовый секторы. В **реальном секторе** создаются товары и услуги, а **финансовый** (денежный) призван обслуживать сектор, в котором реально производится продукция. Эти секторы различаются целями, характером операций, техническими особенностями.

Контрольные вопросы

1. Что является предметом макроэкономики?
2. Какие цели старается достичь макроэкономик?
3. Какие основные макроэкономические субъекты Вы знаете?
4. Как определяется ВВП?
5. Чем отличается ВВП от ВВП?
6. Какими методами измеряется ВВП?
7. Почему экономические показатели рассчитываются в номинальных и реальных величинах?
8. Что такое индекс цен и дефлятор ВВП?
9. Как соотносятся между собой ЧНП, НД и личный доход?
10. В каких целях создана система национальных счетов, и что она собой представляет?

11. Что такое национальное богатство и какова его структура?
12. В чём сущность межотраслевого баланса?
13. Почему с теневой экономикой необходимо вести борьбу государственным органам власти?
14. Что представляет собой экономика открытого типа?
15. От чего зависит реальный обменный курс?
16. Какова структура национальной экономики?

2. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

2.1. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО

Экономическое равновесие – это такое состояние системы, при котором согласованность основных пропорций в экономике обеспечивает непрерывность процесса воспроизводства.

Экономическое равновесие подразделяют на идеальное и реальное. Идеальное равновесие достигается через экономическое поведение хозяйствующих субъектов при полной оптимальной реализации их интересов во всех отраслях, секторах и сферах национальной экономики.

Идеальное экономическое равновесие подразумевает условия совершенной конкуренции и отсутствие внешних эффектов.

Реальное равновесие – это равновесие, которое устанавливается в экономике в условиях несовершенной конкуренции при наличии внешних и внутренних факторов воздействия на рынок.

Различают также устойчивое и неустойчивое равновесие. Равновесие называется устойчивым, если в ответ на внешние импульсы, разрушающие равновесие, экономика с помощью рыночного механизма самостоятельно возвращается в состояние равновесия. Если после внешнего дестабилизирующего воздействия экономика не может восстановиться самостоятельно, то равновесие называется неустойчивым.

Экономическое равновесие может быть как частичным, так и общим.

Частичное – это равновесие на отдельно взятом рынке, в отдельных отраслях и сферах экономики.

Общее равновесие предполагает одновременное равновесие на всех рынках, т.е. равновесие всей экономической системы в целом, или макроэкономическое равновесие.

Основой макроэкономического равновесия является равенство совокупного спроса и совокупного предложения (закон рынков Ж.-Б. Сэя).

Совокупным спросом AD называют сумму всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на рынке. Из этого вытекает, что совокупный спрос показывает различные реальные объёмы

товаров и услуг, которые потребители готовы купить при различных возможных уровнях цен. Совокупный спрос формируется четырьмя основными секторами экономики:

C – совокупным спросом домохозяйств;

I – спросом на инвестиционные товары со стороны предприятий;

G – спросом на товары и услуги со стороны государства;

X_n – спросом на отечественные товары со стороны иностранных государств – чистый экспорт. Таким образом, $AD = C + I + G + X_n$.

Между совокупным спросом и уровнем цен в стране при прочих равных условиях существует обратная зависимость. С понижением уровня цен P , реализованный объём национального производства Q увеличивается. Соответственно рост уровня цен вызывает сокращение совокупного спроса, при постоянных других факторах рыночной ситуации.

Принципы построения кривой совокупного спроса аналогичны принципам построения кривой спроса на микроуровне (рис. 2.1).

Главные факторы, влияющие на изменение совокупного спроса, делятся на ценовые и неценовые.

К ценовым факторам совокупного спроса относятся: эффект процентной ставки; эффект богатства; эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки – суть его состоит в том, что повышение уровня цен влечёт повышение процентной ставки, а это приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций, и наоборот.

Эффект богатства. При повышении уровня цен стоимость акций, облигаций, финансовых активов падает, население беднеет и совокупный спрос сокращается.

Эффект импортных закупок. Данный эффект имеет место при изменении соотношения цен на отечественные и импортные товары. При повышении уровня цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешёвые импортные товары – возрастает. При неизменных таможенных тарифах произойдёт увеличение объёмов импорта и снижение объёмов экспорта. В результате упадёт объём чистого экспорта и вместе с ним объём совокупного спроса. Понижение же цен приведёт к превышению объёмов экспорта над импортом, что весьма благотворно скажется на объёме совокупного спроса.

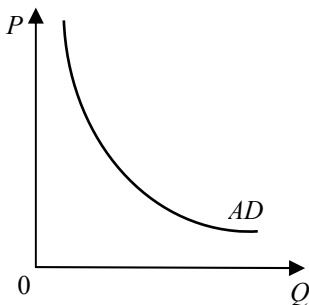


Рис. 2.1. Кривая совокупного спроса:

P – уровень цен; Q – реальный объём производства

сокращается, а на более дешёвые импортные товары – возрастает. При неизменных таможенных тарифах произойдёт увеличение объёмов импорта и снижение объёмов экспорта. В результате упадёт объём чистого экспорта и вместе с ним объём совокупного спроса. Понижение же цен приведёт к превышению объёмов экспорта над импортом, что весьма благотворно скажется на объёме совокупного спроса.

Неценовые факторы совокупного спроса выделяются в четыре группы согласно основным составляющим совокупного спроса (табл. 2.1).

2.1. Неценовые факторы совокупного спроса

Изменения в потребительских расходах C	Изменения в инвестиционных расходах I	Изменения в государственных расходах G	Изменения в расходах на чистый объём экспорта X_n
Доходы потребителей	Процентные ставки	Изменения в государственных расходах	Изменения в условиях внешней торговли
Ожидания потребителя	Ожидаемые прибыли от инвестиций	Принятие государственных программ	Национальный доход в зарубежных странах
Задолженность потребителя	Уровень налогов	–	Валютные курсы
Налоги потребителя	Технология	–	–

2.2. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО

Под совокупным предложением AS понимают сумму всех индивидуальных предложений. Если не учитывать влияние международной торговли, то AS можно приравнять к ВВП: ВВП = заработная плата + рента + процент + прибыль = AS .

На величину совокупного предложения оказывают влияние ценовые и неценовые факторы.

Среди ценовых факторов выделяют:

1. Действующие на микроуровне и вызывающие изменение предложения на рынке отдельного товара (технология производства, издержки и т.д.);
2. Функционирующие на макроуровне факторы, их качество и количество. В данном случае качество характеризуется производительностью факторов (более квалифицированная рабочая сила и более совершенная техника). Увеличение количества и повышение качества факторов приводят к росту производственных мощностей, а следовательно, к росту совокупного предложения AS .

Неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения устанавливает зависимость между уровнем цен и реальным объёмом национального производства при прочих равных условиях. Изменение же одного или нескольких «прочих условий» вызывают смещение самой кривой. Эти условия называются неценовыми факторами.

Существует несколько неценовых факторов, смещающих кривую совокупного предложения:

- изменение цен на ресурсы;
- изменение в производительности труда;
- изменение условий бизнеса.

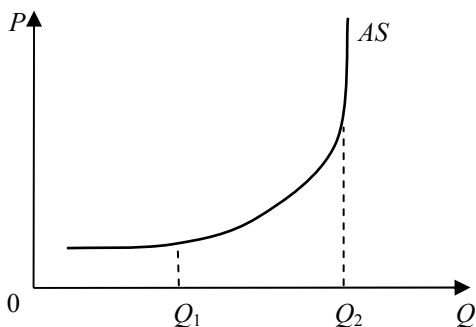


Рис. 2.2. Кривая совокупного предложения:
 P – уровень цен; Q – реальный объем производства

Все неценовые факторы совокупного предложения объединяет то, что с их изменением меняются издержки на единицу продукции.

Совокупное предложение представляют в виде кривой AS , которая показывает уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен (рис. 2.2). Кривая AS показывает прямую зависимость объема производства от уровня цен. При более высоком уровне цен возникают стимулы к увеличению объема производства и, следовательно, предложения товаров. Таким образом, кривая имеет восходящий вид также, как и кривая предложения на отдельных товарных рынках. Однако форма кривой AS в зависимости от того, на долгосрочном или краткосрочном периоде рассматривается совокупное предложение, может быть различна.

Как видно из графика, кривая совокупного предложения отличается от кривой предложения единичного товара и состоит из трёх отрезков:

- 1 – горизонтального (кейнсианского);
- 2 – промежуточного (восходящего);
- 3 – вертикального (классического).

Горизонтальный отрезок характеризует экономику в период депрессии. На этом отрезке кривой в краткосрочном периоде производство идёт при неполной занятости, недогрузке производственных мощностей, фиксированном уровне цен и заработной платы, значительном уровне безработицы, т.е. наличии избыточных ресурсов. Это говорит о состоянии экономического спада. В данной ситуации рост выпуска продукции можно обеспечить за счёт использования ранее неустраиваемых ресурсов.

Промежуточный отрезок между Q_1 и Q_2 отражает такое состояние, когда экономика близко подходит к полному использованию ресурсов. Рост объема производства сопровождается повышением цен. Это происходит потому, что в некоторых отраслях начинает ощущаться ограниченность вовлечённых избыточных ресурсов, часто используется неэффективное

оборудование. Таким образом, издержки на производство единицы продукции возрастают и для их компенсации необходимы более высокие цены.

Вертикальный отрезок показывает, что экономика достигла полной занятости при объёме производства Q_2 . Имеющиеся ресурсы уже вовлечены и дальнейшее наращивание производства в краткосрочном периоде невозможно, следовательно, любое повышение цен не приведёт к расширению производства. Поэтому в долгосрочном периоде кривая совокупного спроса практически стремится к вертикальному положению. Отрезок называется классическим в соответствии с выводами классической экономической науки об определённых силах, присущих рыночной экономике, благодаря которым полная занятость становится нормой.

На самом деле форма кривой совокупного предложения вызывает большие споры. Представители классической или неоклассической школы утверждают, что вся кривая совокупного предложения является вертикальной, а изменения совокупного спроса сравнительно незначительны, поскольку оказывают влияние только на уровень цен и не затрагивают объёмы производства и занятость. Кейнсианцы же считают, что кривая совокупного предложения либо горизонтальная, либо восходящая и поэтому любое уменьшение совокупного спроса имеет отрицательные и очень дорогостоящие последствия для производства и занятости.

2.3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА

Макроэкономическое равновесие предполагает соответствие совокупного спроса AD и совокупного предложения AS (совокупный спрос, равный совокупному предложению, называют эффективным спросом). На макроуровне пересечение кривых AD и AS определяет общий равновесный уровень цен P и равновесный реальный объём производства Q . Уровень ВВП в денежном выражении в таком случае равен произведению общего уровня цен P на объём производства Q :

$$\text{ВВП} = PQ.$$

Так как равновесный уровень цен и равновесный реальный объём национального производства определяются точкой пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения, на практике возможны различные варианты их пересечения на разных участках кривых (рис. 2.3).

Равновесие на кейнсианском отрезке кривой AS . Движение к равновесному реальному объёму ВВП не сопровождается изменением уровня цен, а вызвано вовлечением в производство неиспользованных ресурсов.

Равновесие на промежуточном отрезке кривой AS . Изменение уровня цен исключает перепроизводство или недопроизводство товаров.

Равновесие на классическом отрезке кривой AS . Здесь увеличение совокупного предложения практически невозможно из-за максимального использования производственных возможностей и отсутствия резервов. Следовательно, увеличивается уровень цен.

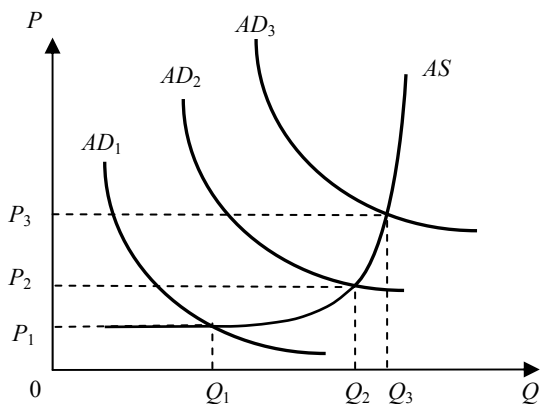


Рис. 2.3. Макроэкономическое равновесие

Таким образом, расширение совокупного спроса на кейнсианском отрезке приводит к существенному увеличению реального объема ВВП и занятости без повышения уровня цен. На промежуточном отрезке расширение совокупного спроса приведет к увеличению реального объема ВВП и к повышению уровня цен. На классическом отрезке рабочая сила и капитал используются полностью, и расширение совокупного спроса окажет воздействие только на уровень цен. Реальный объем ВВП останется на уровне полной занятости. Выходит, что смещение кривой совокупного спроса повышает уровень цен на промежуточном и классическом отрезках кривой совокупного предложения и приводит к инфляции спроса.

Уменьшение совокупного спроса повлечёт за собой на кейнсианском отрезке уменьшение объема национального производства при оставшемся неизменным уровне цен; на промежуточном отрезке – уменьшение реального объема национального производства и уровня цен; на классическом отрезке – падение цен при полной занятости и неизменном объеме национального производства.

Но на самом деле при смещении кривой совокупного спроса влево происходит так называемый **эффект храповика** (колёса, вращающиеся только в одну сторону). Обратное движение совокупного спроса может не восстановить первоначальное равновесие, по крайней мере, за короткий период времени. Сложность состоит в том, что цены, как на товары, так и на ресурсы, становятся негибкими, и не проявляют тенденции к снижению. Экономические показатели, раз возросшие, не обязательно снижаются, по крайней мере, до первоначального уровня. Другими словами, цены легко повышаются, но не сразу падают или не падают вообще. Это осложняет макроэкономические прогнозы при уменьшении совокупного спроса.

Уменьшение совокупного предложения приводит к **инфляции**, обусловленной ростом издержек, т.е., когда совокупное предложение сокращается, уровень цен возрастает, занятость уменьшается. Сочетание спада производства и инфляции принято называть **стагфляцией**.

Рост совокупного предложения влечёт за собой увеличение реально-го объёма национального производства и снижение уровня цен.

2.4. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Представители классического направления (А. Смит, Д. Рикардо) и создатели неоклассической теории (Дж. Кларк, А. Маршалл, И. Фишер, В. Парето, Л. Вальрас, А. Пигу и др.) разработали теорию общеэкономического равновесия, автоматически обеспечивающего равенство доходов и расходов при полной занятости. Такой вывод опирается на закон Ж.-Б. Сэя, согласно которому в экономике, основанной на разделении труда, **производство каждого субъекта одновременно представляет собой спрос на результаты производства других субъектов**.

Классическая модель макроэкономического равновесия предполагает, что объём производства является функцией занятости ресурсов и технологии производства и поддерживается на потенциальном уровне механизмом гибких цен. Благодаря этому механизму рыночная экономика способна поддерживать полную занятость всех имеющихся ресурсов.

Исходным моментом этой теории является анализ таких категорий, как процентная ставка, зарплата, уровень цен. Эти ключевые переменные, которые в представлении классиков являются гибкими величинами, обеспечивают равновесие на рынке капиталов, рынке труда и денежном рынке. Процент уравнивает спрос и предложение инвестиционных средств; зарплата уравнивает спрос и предложение на рынке труда; гибкие цены обеспечивают реализацию продукции.

Таким образом, рыночный механизм в теории классиков сам способен исправлять дисбалансы, возникающие в масштабах национальной экономики, и вмешательство государства оказывается ненужным.

В теории Кейнса большое внимание уделяется психологическим факторам в экономике. Принципы макроэкономического равновесия пронизаны психологической окраской: «склонность», «предпочтение», «ожидание», «стремление».

Сбережения, в силу основного психологического закона Дж. Кейнса, растут, когда увеличивается доход. Инвестиции являются функцией побуждения к инвестированию и полностью зависят от ожидаемой предельной эффективности капитала и процентной ставки.

В отличие от классического подхода кейнсианская теория макроэкономического равновесия предполагает, что сбережения приспособливают-

ся к инвестициям: прирост инвестиций приводит к росту дохода, который даёт импульс сбережениям в объёме, соответствующем этому росту.

Обобщающим результатом кейнсианской теории эффективного спроса является концепция **мультипликатора**. Экономический рост на основе принципа мультипликатора способствует росту доходов и соответственно повышению предельной склонности к сбережению. Рост сбережений в условиях высокой деловой активности служит основой новых инвестиций, а значит, ускорения экономического роста (эффект акселератора).

Кейнсианская теория макроэкономического равновесия, основанная на анализе макроэкономической практики, исходит из того, что рыночная экономика развивается не так гладко, как в классической модели, а **процентная ставка, заработная плата и цены не обладают такой гибкостью, которая способна привести систему в равновесие**. Вывод Дж. Кейнса: рыночную систему необходимо регулировать и это регулирование может осуществлять только государство.

2.5. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ В МАСШТАБАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

При анализе личного потребления населения C следует отметить, что общий объём потребления зависит от общего объёма дохода Y . С ростом дохода люди склонны увеличивать свое потребление, но не в той мере, в какой растёт доход. Соотношение между изменением потребления и изменением дохода называется предельной склонностью к потреблению:

$$MPC = \frac{\text{Изменения в потреблении}}{\text{Изменения в доходе}} = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$

MPC показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на приращение потребления.

Та часть дохода, которая не потребляется, называется сбережением. Оно может быть представлено как разница между доходом и потреблением:

$$S = Y - C.$$

Аналогичным образом можно определить предельную склонность к сбережению:

$$MPS = \frac{\text{Изменения в сбережениях}}{\text{Изменения в доходах}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

MPS показывает, какую часть дополнительного дохода население использует на дополнительные сбережения.

Поскольку прирост дохода может идти либо на потребление, либо на сбережение, то

$$MPC + MPS = 1.$$

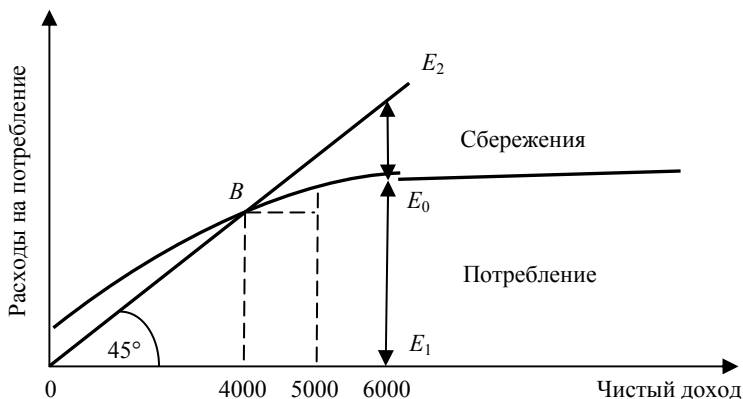


Рис. 2.4. График функции потребления

Построим график функции потребления на уровне общества (рис. 2.4)

На оси абсцисс откладывается чистый доход (после уплаты налогов). На оси ординат – расходы на потребление. Если бы расходы соответствовали доходам, то это отражала бы любая точка, лежащая на биссектрисе. Но в действительности такого совпадения не происходит и только часть доходов расходуется на потребление. Поэтому кривая потребления отклоняется от линии 45° вниз.

Место пересечения линии 45° и кривой потребления в точке B означает уровень нулевого сбережения. Слева от этой точки – отрицательное сбережение (т.е. расходы превышают доходы – «жизнь в долг»), а справа – сбережение положительное. Например, при доходе 6000 р. ситуация складывается следующим образом: отрезок E_1E_0 показывает размеры потребления, а отрезок E_0E_2 – размеры сбережений. Равновесие наблюдается в точке B , так как здесь имеется равенство доходов и расходов.

График сбережений рассматривается аналогичным образом. Поскольку сбережения и потребление между собой взаимосвязаны, то такая взаимосвязь есть и между графиками (рис. 2.5).

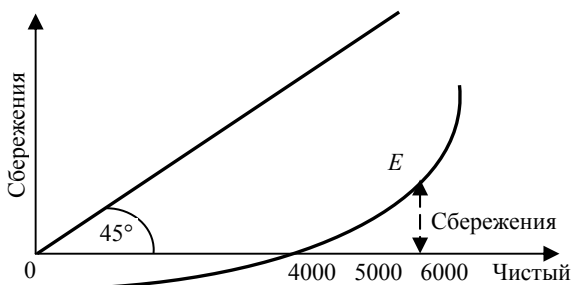


Рис. 2.5. График функции сбережений

На рисунке сбережения – есть зеркальное отражение потребления. Если кривая потребления является выпуклой, то кривая сбережений – вогнутой линией.

На потребление и сбережения влияют следующие факторы:

- рост налогов сокращает потребление и сбережения;
- повышение цен обуславливает разную реакцию в потреблении и сбережений у групп населения с разными доходами;
- рост отчислений на социальное страхование вызывает сокращение сбережений;
- ажиотажный спрос способствует резкому росту потребления;
- рост предложения на рынке приводит к сокращению сбережений.

Практика показывает, что по мере роста доходов растут как потребление, так и сбережения, но при этом MPC имеет тенденцию к снижению, а MPS – к росту.

2.6. ИНВЕСТИЦИИ И СБЕРЕЖЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ РАВНОВЕСИЯ

Источником инвестиций являются сбережения. Проблема заключается в том, что сбережения осуществляются одними хозяйствующими агентами, а инвестиции могут осуществляться совсем другими группами лиц или хозяйствующими субъектами. Источником инвестиций являются и накопления предприятий. Здесь «сберегатель» и «инвестор» совпадают. Однако роль сбережений домашних хозяйств весьма значительна, и несовпадение процессов сбережений и инвестирования может приводить экономику в состояние неравновесия.

Различают инвестиции: валовые, чистые, автономные и индуцированные (производные).

Валовые инвестиции – это общий объём инвестиций независимо от источников финансирования. Валовые инвестиции включают и инвестиции, осуществляемые за счёт амортизационных отчислений.

Чистые инвестиции представляют собой валовые инвестиции за вычетом инвестиций, осуществляемых за счёт сумм амортизации основных фондов.

Инвестиции, не связанные с ростом ВВП, называются автономными. Они обусловлены нововведениями, вызванными научно-техническим прогрессом. Такие инвестиции сами становятся причиной увеличения ВВП.

Индуцированные инвестиции – это капиталовложения, направленные на образование новых производственных мощностей, причиной создания которых является увеличение спроса на материальные блага и услуги. При повышении спроса дополнительная продукция производится за счёт более интенсивной эксплуатации имеющегося оборудования. Если повышенный спрос не удовлетворяется, то для выпуска недостающей продукции сооружаются новые производственные мощности.

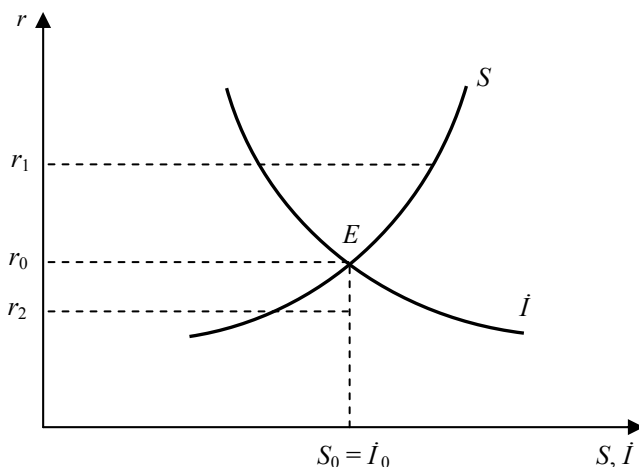


Рис. 2.6. Равновесие сбережений и инвестиций:

I – инвестиции; S – сбережения; r – ставка банковского процента

Процесс инвестирования зависит от многих факторов. Во-первых, он зависит от ожидаемой нормы прибыли.

Во-вторых, инвестор при принятии решений всегда учитывает альтернативные возможности и решающим здесь будет уровень процентной ставки. Графически взаимосвязь между нормой процента, инвестициями и сбережениями представлена на рис. 2.6.

На графике представлена иллюстрация положения равновесия между сбережениями S и инвестициями I . Инвестиции есть функция нормы процента $I = I(r)$, причём эта функция убывающая: чем выше уровень процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций. Сбережения также есть функция нормы процента $S = S(r)$, но эта функция уже возрастающая: чем выше уровень процента, тем выше уровень сбережений. Уровень процента, равный r_0 , обеспечивает равенство сбережений и инвестиций в масштабе всей экономики. Уровни r_1 и r_2 – отклонения от этого состояния.

Такие функциональные связи между процентом, инвестициями и сбережениями описывались теоретиками классической школы. В кейнсианской же концепции инвестиции также есть функция нормы процента, а вот сбережения – это функция дохода $S = S(Y)$. Тем самым динамика инвестиций и сбережений определяется различными факторами.

В-третьих, инвестиции зависят от уровня налогообложения. Слишком высокий уровень налогообложения не стимулирует инвестиции.

В-четвёртых, инвестиционный процесс реагирует на темпы инфляции. В условиях инфляции, когда издержки представляют значительную неопределённость, процессы реального инвестирования становятся непривлекательными.

Важнейшие макроэкономические пропорции, отражающие взаимодействие инвестиций, сбережений и ВВП, можно представить следующим образом:

$$\text{ВВП} = C + \dot{I},$$

т.е. ВВП при его использовании равен сумме расходов на потребление C и инвестиций \dot{I} . При этом потребление есть функция дохода $C = C(Y)$, а инвестиции – функция процентной ставки $\dot{I} = \dot{I}(r)$.

С другой стороны, произведённый ВВП можно представить как $\text{ВВП} = C + S$, где S также как и C является функцией дохода $S = S(Y)$.

Итак, если $C + \dot{I} = C + S$, то $\dot{I} = S$, где инвестиции – функция процентной ставки, а сбережения – функция дохода.

Равенство $\dot{I}(r) = S(Y)$ демонстрирует важность соблюдения определённых пропорций в экономике для равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением и является необходимым условием макроэкономического равновесия.

Теперь определим уровень ВВП, когда сбережения и инвестиции находятся в состоянии равновесия (рис. 2.7).

На графике линия \dot{I} означает неизменный объём инвестиций при любом уровне ВВП. По мере роста ВВП сбережения увеличиваются. В точке E линии \dot{I} и S пересекаются. Размер ВВП = ON и есть тот уровень, на котором сформировалось равновесие между инвестициями и сбережениями. Но этот уровень ВВП не обеспечивает полной занятости – линии F . Эта линия проходит правее точки пересечения S и \dot{I} . Точка N означает то состояние равновесия ВВП, к которому будет стремиться экономика всякий раз, когда равновесие между \dot{I} и S будет нарушаться.

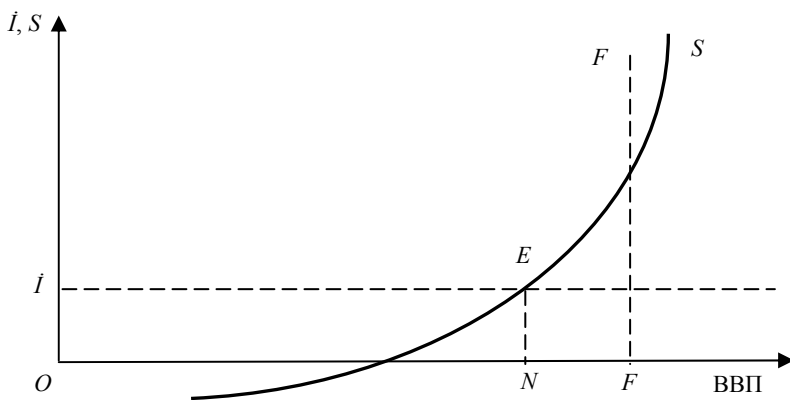


Рис. 2.7. Объём ВВП при равновесии сбережений и инвестиций

Если уровень S окажется больше \dot{I} , то это означает, что масштабы сбережений в обществе превышают масштабы инвестирования. Часть товарной продукции перестанет находить сбыт, увеличатся товарные запасы, предприятия сократят производство. «Невидимая рука» станет толкать уровень ВВП в сторону точки N . Если линия S окажется ниже \dot{I} , будет разворачиваться обратный процесс.

И в классической и кейнсианской модели равновесие наступает в точке пересечения \dot{I} и S . Различия заключаются в следующем.

Во-первых, в классической модели длительная безработица представляется невозможной. Гибкое реагирование цен и ставки процента восстанавливает нарушенное равновесие. В модели Кейнса равенство \dot{I} и S может осуществляться и при полной занятости. Линия F показывает, что полная занятость была бы в том случае, если объём ВВП достигнет точки F . А для этого нужно поднять линию \dot{I} вверх, пока она не пересечёт точку F , лежащую на линии сбережений. Другими словами, если инвестиционный процесс оживится, то возможно достижение равновесия при полной занятости. Именно государству отводится важнейшая роль в стимулировании инвестиций.

Во-вторых, классическая модель предполагает существование гибкого ценового механизма, присущего рынку. Кейнс подверг сомнению этот постулат: предприниматели, столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, не снижают цены. Они сокращают производство и увольняют рабочих. Отсюда – «невидимая рука» рыночного механизма не может обеспечить полную занятость.

В-третьих, сбережения являются, прежде всего, функцией дохода, а не только уровня процента, как видно из теории классиков.

Итак, равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением требует соблюдения равенства объёмов сбережений и инвестиций. То обстоятельство, что инвестиции есть функция процента, а сбережения – функция дохода, делает проблему нахождения равенства весьма сложной задачей.

2.7. МУЛЬТИПЛИКАТОР ИНВЕСТИЦИЙ И МУЛЬТИПЛИКАТОР СОВОКУПНЫХ РАСХОДОВ

Мультипликатор инвестиций (M) представляет собой числовой коэффициент, который характеризует размеры роста ВВП при увеличении инвестиций.

Предположим, прирост инвестиций составляет 10 млрд. р., что привело к росту ВВП на 20 млрд. р., следовательно, мультипликатор инвестиций равен 2.

$$M = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta \dot{I}}$$
 или $\Delta \text{ВВП} = M \times \Delta \dot{I}$, т.е. мультипликатор, умноженный на приращение инвестиций, показывает приращение ВВП.

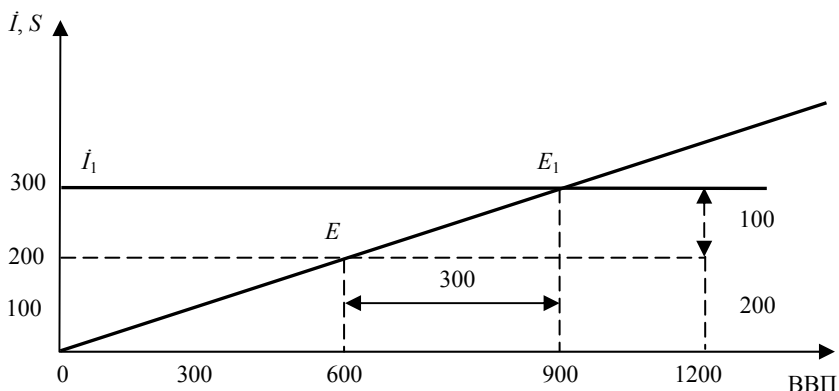


Рис. 2.8. Механизм действия эффекта мультипликатора инвестиций

Мультипликатор инвестиций есть величина, обратная предельной склонности к сбережению.

Чем больше дополнительные расходы населения на потребление, тем больше величина мультипликатора, а, следовательно, приращение ВВП при данном объёме инвестиций. Во-вторых, чем больше дополнительные сбережения населения, тем меньше величина мультипликатора, а, следовательно, меньше и приращение ВВП при данном объёме приращения инвестиций.

Механизм действия мультипликационного эффекта изображён на рис. 2.8.

При инвестициях и сбережениях в 200 млрд. р. и ВВП, равном 600 млрд. р., состояние равновесия характеризует точка E . Когда инвестиции увеличиваются на 100 млрд. р., их график поднимается вверх до уровня I_1 . Новое состояние равновесия достигается в точке E_1 . При этом прирост ВВП будет в три раза больше прироста инвестиций. Новое состояние равновесия в точке E_1 показывает, что при росте ВВП на 300 млрд. р. сбережения населения также увеличились на 100 млрд. р.

Анализ сбережений и инвестиций выявляет конкретные рычаги, через которые можно влиять на совокупный спрос, объём ВВП и занятость населения.

Существует и другой способ определения равновесного уровня ВВП – модель «ВВП – совокупные расходы». Графическое изображение данного способа определения уровня ВВП показано на рис. 2.9.

При равенстве доходов и расходов уровень ВВП установится в точке S_0 , т.е. на уровне нулевого сбережения. Однако, если к расходам на личное потребление добавить инвестиции, то линия C сдвинется вверх и займёт положение $C + I$. Теперь кривая $C + I$ пересечет линию 45° (линию равенства доходов и расходов) в точке E . Этой точке будет соответствовать

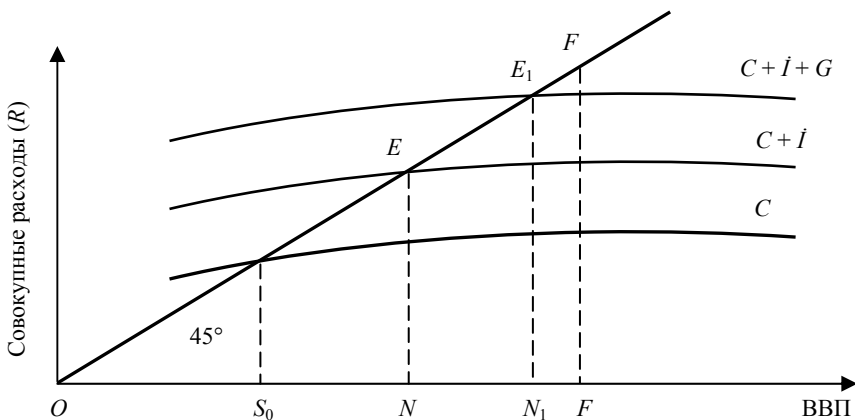


Рис. 2.9. График определения уровня ВВП

объём ВВП в размере ON . Точка N приблизилась к точке F , т.е. тому уровню ВВП, который соответствует полной занятости. Чем больше инвестиции, тем выше поднимается кривая $C + I$ и тем ближе уровень полной занятости.

Если же государство будет не только стимулировать частные инвестиции, но и само осуществлять расходы, то кривая $C + I$ превратится в кривую $C + I + G$. Итак, совокупные расходы – это сумма C, I, G , а с учётом чистого экспорта (X_n) они равны $C + I + G + X_n$.

Любое изменение потребительских, инвестиционных и государственных расходов, составляющих совокупный спрос, приводит в действие мультипликативный процесс. Он выражается в превышении приращения совокупного дохода, т.е. ВВП, над приращением совокупных расходов (совокупного спроса).

Мультипликатор совокупных расходов выглядит следующим образом:

$$M = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta R},$$

где M – числовой коэффициент (мультипликатор); $\Delta \text{ВВП}$ – прирост ВВП; ΔR – прирост совокупных расходов.

Механизм действия мультипликатора таков: любые дополнительные расходы (ΔR) становятся в экономическом кругообороте доходами тех лиц, которые реализуют товары и услуги. Таким образом, на следующем витке экономического кругооборота эти доходы могут вновь стать расходами, увеличивая тем самым совокупный спрос на товары и услуги.

Контрольные вопросы

1. Какие виды экономического равновесия Вы знаете?
2. Что такое совокупный спрос и какие факторы на него влияют?

3. Что такое совокупное предложение и какие факторы на него влияют?
4. Как достигается макроэкономическое равновесие?
5. Охарактеризуйте эффект храповика.
6. Изобразите графически функцию потребления и функцию сбережения.
7. Какая связь существует между валовым доходом, потреблением и сбережением?
8. Что понимается под инвестициями и чем они отличаются от капиталовложений?
9. Зачем нужен анализ сбережений и инвестиций?
10. Чем определяется динамика инвестиций и сбережений?
11. Что такое мультипликатор инвестиций?
12. Поясните механизм действия эффекта мультипликатора инвестиций.
13. Как измеряется мультипликатор совокупных расходов?

3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА

3.1. СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ЭКОНОМИКИ

Экономическое развитие общества есть процесс, охватывающий экономический рост, структурные сдвиги в экономике, уровень и качество жизни населения.

Известны различные модели экономического развития (модель Швеции, модель Германии, модель Китая и т.д.). Но при всём их многообразии и национальных особенностях существуют общие закономерности и параметры, характеризующие этот процесс.

По уровню экономического развития различают развитые страны (США, Япония, ФРГ, Швеция, Франция и др.), развивающиеся (Бразилия, Индия), слаборазвитые (африканские государства) и страны с переходной экономикой, которые занимают промежуточное положение между развитыми и развивающимися странами (республики бывшего СССР, Китай, Вьетнам, Монголия).

Для оценки уровня экономического развития существует целая система показателей, среди которых выделяют: общий объём реального ВВП; ВВП на душу населения; отраслевая структура экономики; производство основных видов продукции на душу населения; уровень и качество жизни населения; показатели экономической эффективности.

Сбалансированность характеризует состояние экономической системы как единого целостного организма.

Чтобы экономика развивалась сбалансированно, она должна опираться на резервы, которые необходимы для экономического манёвра. В этом случае рынок – насыщенный, предполагающий некоторый избы-

ток товаров над спросом. Он создаёт в стране стабильность хозяйственных связей. Наличие запаса необходимых ресурсов локализует сбои производства, не даёт им распространяться на широкую цепь хозяйственных звеньев. Такой вид перепроизводства блокирует возникшую диспропорциональность, что укрепляет устойчивость экономической системы.

Если насыщенный рынок чрезмерно накапливает запасы ресурсов, наблюдается их омертвление, когда не все факторы производства используются эффективно. Рост материальных запасов становится сигналом, который говорит о том, что равновесный рост происходит при неэффективном использовании ресурсов. Про такую экономическую систему говорят, что её структура избыточная, а поэтому не обеспечивает эффективный рост. Если система не защищена запасами, то её характеризует так называемая недостаточная структура, которая хрупка и не защищена от сбоев производства.

3.2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ПОКАЗАТЕЛИ

Экономический рост есть составляющая экономического развития. Он выражается непосредственно в изменении (количественном увеличении) объёма производимых в стране товаров и услуг за определённый период (обычно за год).

На макроэкономическом уровне **ведущими показателями динамики экономического роста** являются:

- рост объёма ВВП;
- темпы роста ВВП;
- темпы роста промышленного производства в целом, по основным отраслям и на душу населения.

В экономической статистике для изучения динамики ВВП используются коэффициенты роста, темпы роста и темпы прироста.

Коэффициент роста исчисляется по формуле:

$$X = \frac{\text{ВВП}_1}{\text{ВВП}_0},$$

где ВВП_1 и ВВП_0 – ВВП отчётного и базового периода. Коэффициент роста, выраженный в процентах, есть темп роста.

Темп прироста ВВП (экономического роста) есть отношение $\frac{\text{Прирост ВВП}}{\text{ВВП}} \times 100$, которое можно представить так:

$$\frac{\text{Прирост ВВП}}{\text{ВВП}} \times 100 = \frac{\text{Инвестиции}}{\text{ВВП}} \times \frac{\text{Прирост ВВП}}{\text{Инвестиции}} \times 100,$$

где отношение $\frac{\text{Инвестиции}}{\text{ВВП}} \times 100$ – есть норма накопления, а отношение

$\frac{\text{Прирост ВВП}}{\text{Инвестиции}}$ – предельная производительность капитала.

Следовательно, **темпы экономического роста** определяются нормой накопления, помноженной на предельную производительность капитала.

3.3. ФАКТОРЫ И ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономический рост определяется рядом факторов. К ним относятся:

- труд (количество и качество трудовых ресурсов);
- земля (количество и качество естественных ресурсов и полученных на их основе оборотных фондов);
- капитал (инвестиции и основные фонды с учётом их технологического уровня, который обеспечивается НТП);
- предпринимательские способности (понимаются не только как хозяйственная деятельность предпринимателей, но и как хозяйственный механизм, способствующий этой деятельности).

В зависимости от характера экономического роста все факторы подразделяются на две группы: экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы роста:

- увеличение объёма инвестиций при сохранении существующего уровня технологий;
- увеличение числа занятых работников;
- рост объёмов потребляемого сырья, материалов и топлива.

Интенсивные факторы роста:

- ускорение НТП (внедрение новой техники и технологий путём обновления основных фондов);
- повышение квалификации работников;
- улучшение использования основных и оборотных фондов;
- повышение эффективности производства за счёт лучшей его организации.

При преобладании экстенсивных факторов роста говорят об экстенсивном типе развития экономики; при преобладании интенсивных факторов роста – об интенсивном типе.

При экстенсивном типе развития экономический рост достигается благодаря количественному увеличению факторов производства, а при интенсивном – путём качественного их совершенствования и лучшего использования.

Иногда факторы экономического роста подразделяют на три группы:

1. Факторы предложения (природные и трудовые ресурсы, объём основного капитала и технологии).
 2. Факторы спроса (уровень совокупных расходов).
 3. Факторы распределения (эффективное использование ресурсов).
- В реальном процессе экономического роста все эти факторы тесно взаимодействуют между собой.

3.4. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В настоящее время можно выделить **три направления экономического роста**:

1. Неоклассическое.
2. Неокейнсианское.
3. Историко-социологическое.

Неоклассическая теория экономического роста строится на предпосылке достижения устойчивого равновесия без вмешательства государства. Яркими представителями этого направления являются Р. Солоу и Дж. Мид.

Методологической основой их моделей экономического роста послужили классическая **теория факторов производства**, трактующая труд, капитал и землю в качестве самостоятельных факторов образования общественного продукта, и **теория предельной производительности**, в соответствии с которой доходы, получаемые владельцами факторов производства, определяются предельными продуктами этих факторов. Анализ в этих моделях проводится при помощи аппарата производственной функции с расширяющимся числом факторов производства и предполагающей их взаимозаменяемость. Так, Р. Солоу в статье «Технический прогресс и агрегативная производственная функция» предпринял попытку исследовать функциональную зависимость объёма производства от технического прогресса. Для описания макроэкономической системы Р. Солоу использовал несколько уравнений. Его разработки предоставили более широкие возможности для анализа тенденций развития макроэкономических систем, послужили толчком для разработки многочисленных моделей подобного типа.

Модель экономического роста Р. Солоу исходит из того, что необходимым условием сбалансированного экономического роста является равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Совокупное предложение определяется в модели производственной функцией, а совокупный спрос – инвестиционными и потребительскими расходами.

Модель Р. Солоу позволяет раскрыть взаимосвязь трёх источников экономического роста – инвестиционный, численности рабочей силы и технического прогресса.

В рамках неоклассической теории экономического роста действует **золотое правило накопления**. Оно заключается в следующем: фонд по-

требления на душу населения растёт с максимальным темпом, если норма сбережений равна эластичности объёма производства по капиталу.

Неокейнсианская теория возникла как развитие и критическая переработка кейнсианской теории макроэкономического равновесия. Она основывается на главном постулате Дж. Кейнса – совокупном спросе. Авторы данной теории исходили из того, что решающим условием сбалансированного роста экономики является увеличение совокупного спроса, а основным фактором экономического роста являются инвестиции. К числу моделей неокейнсианской теории относят модели Р. Харрода и Е. Домара.

Харрод Р. сформулировал ряд уравнений динамики, каждое из которых отражает особенности экономического роста. При этом им выделяется: а) гарантированный темп роста, т.е. такой, который создаёт условия равенства сбережений и инвестиций, определяя траекторию устойчивого экономического роста; б) естественный темп роста, соответствующий темпу роста населения и производительности труда, т.е. он совпадает с потенциальными возможностями производства.

Гарантированный темп роста, как правило, не совпадает с естественным. Отклонения порождают в экономике длительные тенденции в форме стагнации или инфляции. Поэтому, чтобы поддержать устойчивый рост, необходимо вмешательство государства в регулирование совокупного спроса.

Модель Е. Домара учитывает двойственную роль инвестиций, которые не только создают доход, влияющий на объём совокупного спроса, но и приводят к увеличению производственных мощностей, а следовательно, и к возрастанию рыночного предложения. Основную задачу экономического роста Е. Домар усматривает в том, чтобы определить объём инвестиций, необходимый для такого роста дохода, а значит, и платёжеспособного спроса, который покрывал бы прирост предложения товаров, вызванный ростом производственных мощностей. По его мнению, можно найти такие темпы экономического роста, которые обеспечили бы равенство прироста дохода и прироста продукции, а, следовательно, равенство совокупного спроса и совокупного предложения в процессе экономического роста.

Неокейнсианские модели экономического роста (Харрода и Домара) оказались по полученным результатам настолько близкими, что их впоследствии стали именовать объединённой моделью Харрода–Домара.

Уравнение Харрода–Домара для определения темпов роста выглядит следующим образом:

$$T_p = S / C ,$$

где T_p – темп экономического роста; S – отношение чистых сбережений (инвестиций) к совокупному доходу ($S / \text{НД}$); C – коэффициент капиталоемкости, определяемый как отношение основного капитала к произведенной продукции ($K / \text{НД}$).

Большая величина S (норма накопления) приводит к высокому темпу роста. Чем ниже коэффициент капиталоемкости продукции C , тем больше будет получено продукции. Следовательно, темп роста прямо пропорционален S – норме накопления и обратно пропорционален C – коэффициенту капиталоемкости продукции.

Представителем **историко-социологической** теории является американский экономист и социолог У. Ростоу, автор книги «Стадии роста», вышедшей в 1961 г. В ней он выделил пять стадий экономического роста:

1) классовое общество: статическое равновесие, ограниченные возможности использования результатов научно-технического прогресса, падение доходов на душу населения;

2) стадия создания условий для разбега: постепенно формируются условия для разбега за счёт некоторого повышения эффективности производственных процессов;

3) стадия разбега: за счёт повышения удельного веса инвестиций в национальном доходе, использования достижений научно-технического прогресса преодолевается сопротивление развитию;

4) путь к зрелости: возрастают темпы экономического роста, увеличение производства опережает рост населения;

5) общество высокого массового потребления: производственный потенциал начинает работать преимущественно на потребителя, а ведущим сектором экономики становятся отрасли, производящие товары длительного пользования.

В своей более поздней работе «Политика и стадии роста» У. Ростоу выступил с концепцией шестой стадии роста – поиска качества жизни, в которой ведущим сектором экономики выступает уже сфера услуг, а на первый план общественного прогресса выдвигается духовное развитие членов общества.

Модели экономического роста позволяют оценить последствия многих экономических процессов, создать «правила хозяйственного поведения», сочетающие как социальные, так и экономические аспекты.

3.5. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сущность перепроизводства проявляется в перевесе предложения товара над спросом, когда цена товара понижается до такого уровня, при котором для большинства производителей не остаётся даже нормальной прибыли, не говоря уже об экономической.

Исследованию экономических циклов посвящены работы видных экономистов М. Туган-Барановского, К. Маркса, Т. Веблена, У. Митчелла, Дж. Кларка, Дж. Хикса, Дж. Кейнса, Й. Шумпетера.

Особо следует отметить идею Шумпетера о трёхциклической схеме, т.е. о колебаниях в экономике, осуществляющихся как бы на трёх уровнях. Шумпетер Й. считал, что в экономической системе проявляется взаимосвязь и взаимозависимость всех трёх циклов.

Экономический цикл есть общая черта почти для всех областей экономической жизни и для всех стран с рыночной экономикой. Признавая объективный характер экономического цикла, большинство экономистов предлагают изучать это явление через анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на характер цикла, его продолжительность, специфику и проявление отдельных фаз.

К **внешним факторам (экстерналиям) экономического цикла** относятся:

- войны, революции и другие политические потрясения;
- открытие крупных месторождений золота, урана, нефти, газа и других ценных ресурсов;
- освоение новых территорий и связанная с этим миграция населения, колебания численности населения земного шара;
- мощные прорывы в технологии, изобретения и инновации, позволяющие коренным образом менять структуру общественного производства.

Среди **внутренних факторов(интерналий) экономического цикла** выделяют:

- физический срок службы основного капитала (10 – 15 лет, в течение которых машины и оборудование полностью изнашиваются);
- личное потребление, сокращение или возрастание которого скачивается на объёмах производства и занятости;
- инвестирование, т.е. вложение средств в расширение производства, его модернизацию, создание новых рабочих мест;
- экономическую политику государства, направленную на прямое и косвенное воздействие на производство, спрос и потребление.

Кроме того, в развитие современного рыночного хозяйства большие изменения приносят структурные кризисы. **Структурные** кризисы порождаются диспропорциями между развитием отдельных сфер и отраслей, носят затяжной характер и не всегда совпадают с началом циклических кризисов. Например, нефтяной кризис, в отличие от циклических, сопровождается ростом цен на нефть и нефтепродукты, ажиотажным спросом на них, отставанием предложения от спроса на потребительском рынке жидкого топлива.

3.6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ И ЕГО ФАЗЫ. КРАТКОСРОЧНЫЕ И СРЕДНЕСРОЧНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ

Основной чертой экономического цикла является **фаза кризиса**.

Экономические кризисы возникают как всеобщее перепроизводство, как глубокое потрясение всей хозяйственной системы сверху донизу.

Во время кризиса рынок оказывается переполненным; товары продолжают поступать, между тем спрос постепенно уменьшается, отстаёт от предложения и, наконец, прекращается вовсе. Следует стремительное па-

дение цен, многие предприятия не выдерживают их резкого понижения, начинаются ликвидации и крахи. Прежде всего гибнут банки и кредитные учреждения, доверие субъектов рыночного хозяйства друг к другу подрывается. Все требуют расплаты наличными, ссудный процент повышается, растёт безработица.

В условиях кризиса только предприятия с крупным капиталом и большими финансовыми возможностями сохраняют шанс получения прибыли путём сокращения издержек производства.

Фаза депрессии, наступающая после кризиса, может иметь весьма продолжительный характер. Уровень производства сохраняется стабильным, но очень низким по отношению к состоянию перед началом кризиса. Сохраняется высокий уровень безработицы, но падение цен приостанавливается, падает ссудный процент, стабилизируются товарные запасы.

Фаза оживления сопровождается незначительным повышением уровня производства, некоторым сокращением безработицы. Постепенно начинают повышаться цены и расти ссудный процент. На товарном рынке растёт спрос на новое оборудование.

Фаза подъёма – растут цены, безработица сокращается до минимальных размеров при одновременном существенном росте заработной платы.

Резко возрастает спрос на продукцию отраслей, определяющих тенденции в развитии научно-технического прогресса. В связи с расширением масштабов производства возрастает спрос на сырьевые ресурсы, и цены на них растут. На фазе подъёма усиливаются диспропорции, заложенные на фазе оживления. Экономика подходит к следующему витку.

Картина изменений экономической системы на разных этапах цикла носит классический характер и в наиболее простом виде изображена на рис. 3.1.

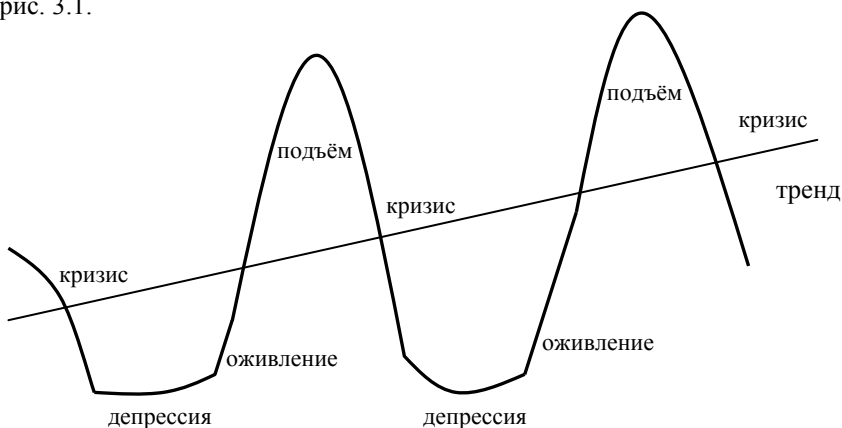


Рис. 3.1. Стадии экономического цикла

В зависимости от продолжительности циклов различают три их типа: **краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.**

Краткосрочные экономические циклы принято называть циклами Дж. Китчина. Китчин связывал продолжительность цикла, которую он принимал равной трём годам и четырём месяцам, с колебаниями мировых запасов золота (внешний фактор).

Большинство экономистов, поддерживающих идею существования краткосрочных экономических циклов (40 месяцев), склонно рассматривать их лишь как неотъемлемую часть общей циклической системы, основу которой составляют среднесрочные экономические циклы, получившие название циклов К. Жугляра.

Жугляр рассматривал экономический цикл как закономерное явление, причины которого кроются в сфере денежного обращения, точнее кредита.

Продолжительность цикла Жугляра совпадает с продолжительностью циклов, основную причину которых некоторые экономисты видят в сроках физического износа активной части основных производственных фондов.

Строительные циклы С. Кузнеца – колебательные процессы длительностью 15 – 20 лет связаны с периодическим обновлением жилищ и определённых типов производственных сооружений.

Английский учёный Дж. Кларк полагал, что возрастание спроса на предметы потребления порождает цепную реакцию, ведущую к многократному увеличению спроса на оборудование и машины. Эта закономерность, являющаяся ключевым моментом процесса циклического развития, была определена Кларком, **как принцип акселерации (эффект акселератора).**

Нарушение равновесия на основе действующего принципа акселерации приводит к чередованию периодов недопроизводства с периодами перепроизводства.

Акселератор можно представить в виде отношения между инвестициями и приростом потребительского спроса или доходом:

$$V = \frac{I_t}{Y_{t-1} - Y_{t-2}},$$

где V – акселератор; I – инвестиции; Y – доход (или потребительский спрос); t – год, когда были осуществлены инвестиции.

3.7. «ДЛИННЫЕ ВОЛНЫ» И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ

«Длинные волны» характеризуют долгосрочные экономические циклы.

Суть концепции долгосрочных экономических циклов была изложена Н. Кондратьевым следующим образом.

Наряду с краткосрочными и среднесрочными экономическими циклами существуют долгосрочные экономические циклы продолжительностью около 48 – 55 лет.

Основными элементами внутреннего механизма долгосрочного цикла, по мнению Кондратьева, являются:

1. Капиталистическая экономика представляет собой движение вокруг нескольких уровней равновесия. Равновесие «основных капитальных благ» (производственная инфраструктура плюс квалифицированная рабочая сила) со всеми факторами хозяйственной и общественной жизни определяет данный технологический уклад. Когда это равновесие нарушается, возникает необходимость в создании нового запаса капитальных благ.

2. Обновление «основных капитальных благ» происходит не плавно, а толчками. Научно-технические изобретения и нововведения при этом играют решающую роль.

3. Продолжительность данного цикла определяется средним сроком жизни производственных инфраструктурных сооружений, которые являются одним из основных элементов капитальных благ общества.

4. Все социальные процессы: войны, революции, миграции населения – результат преобразования экономического механизма.

5. Замена «основных капитальных благ» и выход из длительного спада требуют накопления ресурсов в натуральной и денежной форме. Когда это накопление достигает достаточной величины, появляется возможность радикального инвестирования, которое выводит экономику на новый подъём.

Выходит так, «основные капитальные блага» – это промышленные здания, инфраструктурные сооружения, а также квалифицированная рабочая сила, обслуживающая данный технологический уклад. Запас «основных капитальных благ» должен находиться в равновесии со сложившейся отраслевой структурой производства, сырьевой базой и источниками энергии, ценами, занятостью, общественными институтами, состоянием кредитно-денежной системы и т.д., т.е. со всеми факторами хозяйственной и общественной жизни.

Периодически это равновесие нарушается и возникает необходимость создания нового запаса основных капитальных благ, которые бы соответствовали складывающемуся новому технологическому укладу. Такое обновление основных капитальных благ, отражающее развитие научно-технического прогресса, происходит не плавно и является материальной основой больших экономических циклов.

3.8. АНТИЦИКЛИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

В современных условиях возникает ряд новых факторов, которые привносят в экономические циклы оттенки, с которыми необходимо считаться при проведении антициклической политики.

Первое – это **явление синхронизации экономических циклов**, т.е. совпадение циклических колебаний в разных странах и регионах. Процесс синхронизации объясняется усиливающейся интернационализацией про-

изводства, развитием связей между странами и регионами, распространением результатов НТР и углублением научно-технического сотрудничества. При проведении антициклического регулирования правительство должно с этим считаться и стремиться синхронизировать свои мероприятия, направленные на сглаживание циклических колебаний с аналогичными мероприятиями, проводящимися в других странах. Игнорирование этого требования может привести не только к снижению эффективности антициклического регулирования, но даже к нулевым результатам усилий в данной области.

Второе – это тот факт, что углублению конъюнктурных колебаний способствуют и такие явления, как **инфляция, монополизация экономики, нарушение хозяйственных пропорций и т.п.** Поэтому все те мероприятия, которые проводятся в целях их преодоления (антиинфляционная политика, борьба с монополизмом и т.п.), тоже можно рассматривать как элементы регулирования экономического цикла.

В фазе спада все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности. В области налоговой политики это означает снижение ставок, предоставление налоговых льгот на новые инвестиции, проведение политики ускоренной амортизации. При этом сторонники кейнсианских взглядов больше уповают на рост государственных расходов, которые рассматриваются как стимулятор накопления. Налоговые мероприятия дополняют бюджетные, и в комплексе они ведут к стимулированию совокупного спроса, а в конечном счёте – и производства.

Сторонники неоконсервативных взглядов большее внимание уделяют налогам, снижение которых ведёт к росту деловой активности, но в целом они рассматривают налогово-бюджетную политику как дополнение к кредитно-денежной политике.

Кредитно-денежная политика в период спада преследует те же цели, что и налогово-бюджетная политика, и предполагает проведение кредитной экспансии. Её цель – оживление экономической жизни в стране при помощи дополнительных кредитов. В это время проводится политика «дешёвых денег». На практике это означает, что снижаются процентные ставки за выданные ссуды, увеличиваются кредитные ресурсы банков, что ведёт к увеличению инвестиций, усилению деловой активности, снижению безработицы. Однако это может иметь и отрицательные последствия, так как в длительной перспективе ведёт к росту инфляции.

В период подъёма экономической конъюнктуры государство в целях предотвращения перегрева экономики проводит политику сдерживания, включающую противоположные мероприятия в области налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики.

Налогово-бюджетная политика в фазе подъёма характеризуется повышением ставок налогов, сокращением государственных расходов, ограничениями в области проведения амортизационной политики. Именно на

налогово-бюджетную политику ориентируются сторонники кейнсианских методов регулирования. Фискальные мероприятия приводят к снижению покупательной способности, а значит, и спроса, что ведёт, в конечном счете, к спаду экономической активности.

Поскольку существуют различные взгляды на причины циклических колебаний, постольку имеются и различные подходы к проблеме их регулирования. Однако, несмотря на значительный разброс взглядов, в целом можно сказать, что все концепции регулирования циклов тяготеют к одному из двух направлений регулирования: неокейнсианскому или неоконсервативному, развивающемуся на базе классической школы. Первое ориентируется на регулирование совокупного спроса, второе – на регулирование совокупного предложения.

Несмотря на различия, есть общее понимание этими концепциями того факта, что, во-первых, государство в состоянии сглаживать циклические колебания, и, во-вторых, государство должно это осуществлять в целях достижения и поддержания экономической стабильности. Существует и общее понимание того, какова должна быть линия поведения государства, направленная на преодоление циклических колебаний.

Контрольные вопросы

1. Какова сущность экономического развития?
2. Какие показатели оценивают уровень экономического развития?
3. Что понимается под сбалансированностью экономики?
4. Что такое экономический рост и чем он отличается от экономического развития?
5. Какие показатели динамики экономического роста Вы знаете?
6. Какими факторами определяется экономический рост?
7. Чем отличается экстенсивный тип экономического роста от интенсивного?
8. Какие теории экономического роста Вам известны?
9. Что представляет собой экономический цикл?
10. Какие факторы воздействуют на циклическое развитие экономики?
11. Чем порождаются структурные кризисы?
12. Назовите основные причины существования кризисов в экономике.
13. Дайте характеристику краткосрочным и среднесрочным экономическим циклам.
14. Что такое принцип акселерации (эффект акселератора)?
15. Каковы основные элементы внутреннего механизма долгосрочно-го цикла Кондратьева?
16. Какие особенности имеются в современных экономических циклах?
17. Как государство проводит антициклическое регулирование?

4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

4.1. РАВНОВЕСИЕ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ РЕСУРСОВ

Объёмы покупок и продаж на рынке товаров и услуг не всегда равны (тождественны) друг другу. На макроэкономическое равновесие на товарном рынке имеются различные точки зрения.

Классическая экономическая теория исходит из двух основных положений. Во-первых, утверждается, что вряд ли возможна ситуация, в которой уровень совокупных расходов $Y = C + I + G + X_n$ и будет недостаточен для закупки продукции, произведённой при полной занятости ресурсов (т.е. вряд ли возможна ситуация, когда $AD \neq AS$).

Во-вторых, даже если такая ситуация возникнет, то немедленно изменятся цены, заработная плата и ставка процента, и вслед за спадом совокупного спроса произойдёт спад производства, что стабилизирует ситуацию. Это означает, что в точке равновесия AD и AS равновесный объём производства всегда равен потенциальному, обеспечивается полная занятость. Возможна лишь добровольная безработица в пределах её естественного уровня.

Кейнсианская экономическая теория отрицает существование рыночного механизма саморегулирования. Кейнс Дж. доказал, что полная занятость в нерегулируемой экономике может возникнуть только случайно. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, как правило, не совпадает с полной занятостью ресурсов (рис. 4.1).

На графике в точке A устанавливается равенство $AD = AS$, однако равновесный объём производства Y_0 меньше потенциального объёма Y^* .

Одной из причин такого несоответствия является несоответствие планов инвестиций и сбережений, которые осуществляются разными экономическими агентами по различным мотивам и определяется различными факторами.

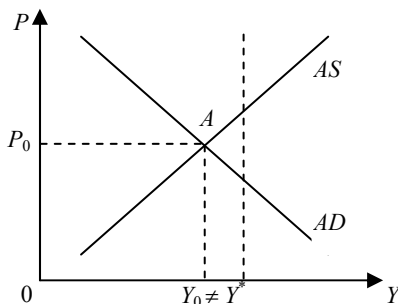


Рис. 4.1. Несовпадение равновесия совокупного спроса и совокупного предложения с полной занятостью ресурсов

Несовпадение планов инвестиций и сбережений обуславливает колебания физического объёма производства вокруг потенциального уровня, а также несоответствие фактического уровня безработицы её естественному уровню.

Этим колебаниям способствует низкая эластичность заработной платы и цен в сторону понижения. Поэтому циклическая безработица, имеющая вынужденный, а не добровольный характер, является экономической закономерностью.

4.2. ПЛАНОМЕРНЫЕ И ФАКТИЧЕСКИЕ РАСХОДЫ. КРЕСТ КЕЙНСА. МУЛЬТИПЛИКАТОР АВТОНОМНЫХ РАСХОДОВ

Потребление в обществе по сути представляет собой планируемые совокупные расходы, т.е. сумму, которую домохозяйства, предприятия, государство и внешний мир планируют потратить на покупку товаров и услуг. **Реальные расходы**, в отличие от планируемых, возникают тогда, когда хозяйствующие субъекты (особенно предприятия) вынуждены осуществлять инвестиции в незапланированные товарно-материальные ценности в условиях неожиданных изменений в уровне продаж.

Функция планируемых расходов $E = C + I + G + X_n$ и графически изображается как функция потребления (C), которая сдвинута вверх на величину $I + G + X_n$.

Очевидно, что линия планируемых расходов пересечёт линию, на которой фактические и планируемые расходы равны между собой (т.е. линию $Y = E$), в какой-то одной точке A (рис. 4.2). Приведённый график получил название креста Кейнса.

На линии $Y = E$ графика всегда соблюдается равенство фактических инвестиций и сбережений. В точке A , где доход равен планируемым расходам, достигается равенство планируемых и фактических инвестиций и сбережений, т.е. устанавливается **макроэкономическое равновесие**.

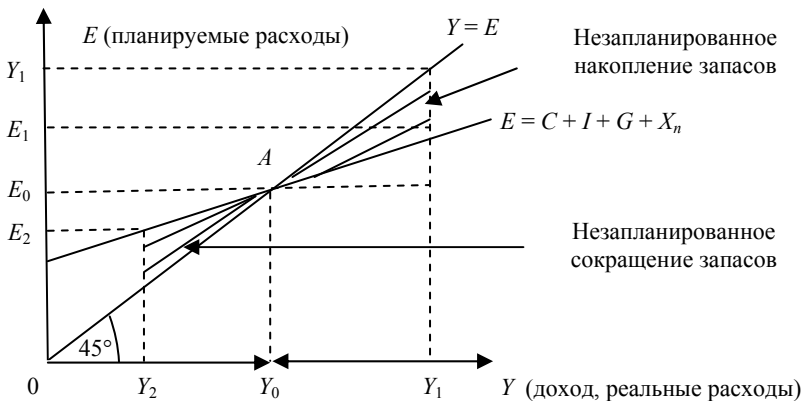


Рис. 4.2. Крест Кейнса

Если фактический объём производства Y_1 превышает равновесный Y_0 , то это означает, что покупатели приобретают товаров меньше, чем предприятия производят, т.е. $AD < AS$. Нереализованная продукция принимает форму товарно-материальных ценностей, которые возрастают. Рост запасов вынуждает предприятия снижать производство и занятость, что в итоге снижает ВВП. Постепенно Y_1 снижается до Y_0 , т.е. доход и планируемые расходы выравниваются. Соответственно достигается равновесие совокупного спроса и совокупного предложения ($AD = AS$).

И, наоборот, если фактический выпуск Y_2 меньше равновесного объёма Y_0 , то это означает, что предприятия производят товаров меньше, чем покупатели готовы приобрести, т.е. $AD > AS$. Повышенный спрос удовлетворяется за счёт сокращения запасов предприятий, что создаёт стимулы к увеличению занятости и выпуска продукции. В итоге ВВП постепенно возрастает от Y_2 до Y_0 и вновь достигается равновесие $AD = AS$.

Приращение любого компонента совокупных расходов вызывает несколько большее приращение совокупного дохода благодаря эффекту мультипликатора.

Мультипликатор автономных расходов M есть отношение изменения равновесного объёма ВВП к изменению автономных расходов, вызванному любым их компонентом:

$$M = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta A},$$

где ΔA – изменение автономных расходов, независимых от динамики ВВП.

Мультипликатор показывает, во сколько раз суммарный прирост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов.

Важно, что однократное изменение любого компонента совокупных расходов порождает многократное изменение ВВП.

Мультипликатор является фактором экономической нестабильности, усиливающим колебания деловой активности, вызванные изменениями в автономных расходах. Поэтому одной из основных задач бюджетно-налоговой политики государства является создание системы встроенных стабилизаторов экономики, которая позволяла бы ослабить эффект мультипликации.

4.3. РЕЦЕССИОННЫЙ И ИНФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВЫ. ПАРАДОКС БЕРЕЖЛИВОСТИ

Если фактический равновесный объём выпуска Y_0 ниже потенциального Y^* , то это означает, что совокупный спрос неэффективен, т.е. совокупные расходы недостаточны для обеспечения полной занятости ресурсов, хотя равенство совокупного спроса и совокупного предложения ($AD = AS$) достигнуто. Недостаточность совокупного спроса оказывает депрессивное воздействие на экономику и определяет рецессионный разрыв (рис. 4.3).

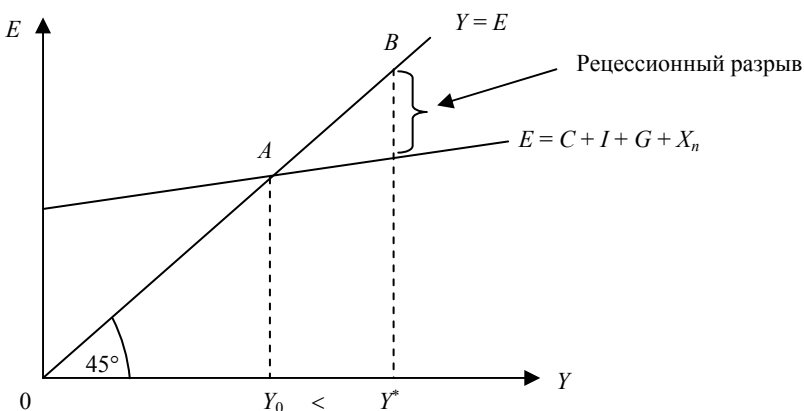


Рис. 4.3. Рецессионный разрыв

Рецессионный разрыв – это величина, на которую должен возрасти совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Рецессионный разрыв наступает тогда, когда $S > I$, т.е. сбережения, соответствующие уровню полной занятости, превышают потребности в инвестировании. В этой ситуации текущие расходы на товары и услуги низкие, ведь население предпочитает большую часть расходов сберегать. Чтобы преодолеть рецессионный разрыв и обеспечить полную занятость ресурсов, необходимо простимулировать совокупный спрос и «переместить» равновесие из точки A в точку B . При этом приращение совокупного равновесного дохода составит:

$$\Delta Y = \frac{\text{Величина рецессионного разрыва}}{\text{Величина мультипликатора автономных расходов}}$$

Если фактический равновесный уровень выпуска Y_0 больше потенциального Y^* , то это означает, что совокупные расходы избыточны. Избыточность совокупного спроса вызывает в экономике инфляционный бум: уровень цен возрастает потому, что предприятия не могут расширить производство адекватно растущему совокупному спросу, так как все ресурсы уже заняты. Возникает инфляционный разрыв (рис. 4.4).

Инфляционный разрыв – это величина, на которую должен сократиться совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы снизить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Инфляционный разрыв наступает тогда, когда $I > S$, т.е. планируемые инвестиции превышают сбережения, соответствующие уровню полной занятости. Это означает, что предложение сбережений отстаёт от инвестиционных потребностей. Поскольку реальных возможностей увеличения инвестиций при достигнутой полной занятости нет, постольку объёмы

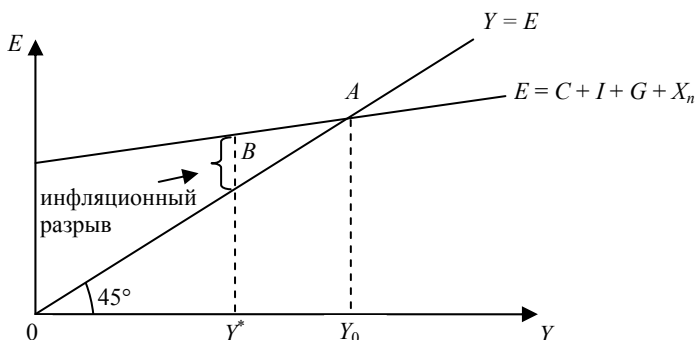


Рис. 4.4. Инфляционный разрыв

совокупного предложения возрасти не могут. Население всё большую часть дохода направляет на потребление. Спрос на товары и услуги растёт, а в силу эффекта мультипликатора нарастающий спрос давит на цены в сторону их инфляционного повышения.

Преодоление инфляционного разрыва предполагает сдерживание совокупного спроса и «перемещение» равновесия из точки A в точку B (полная занятость ресурсов). При этом сокращение равновесного совокупного дохода ΔY составляет:

$$\Delta Y = \text{Величина инфляционного разрыва} \times \text{Величина мультипликатора автономных расходов}$$

Если, используя модель « $AD-AS$ », интерпретировать график совокупных расходов как совокупный спрос, а линию 45° – как совокупное предложение, то рецессионный разрыв можно определить как **превышение совокупного предложения над совокупным спросом на уровне, соответствующем потенциальному ВВП. Соответственно превышение совокупного спроса над совокупным предложением на уровне, соответствующем потенциальному ВВП, представляет собой инфляционный разрыв.**

На графике (рис. 4.5) экономика стартует в точке A . В ожидании спада производства домашние хозяйства стремятся побольше сберечь: график сбережений перемещается от S до S_1 , а инвестиции остаются на том же уровне. В результате потребительские расходы относительно снижаются, что вызывает эффект мультипликатора и спад совокупного дохода от Y_0 до Y_1 , а вот сбережения в точке B окажутся теми же, что и в точке A .

Если одновременно с ростом сбережений от S до S_1 возрастут и запланированные инвестиции от I до I_1 , то равновесный уровень выпуска останется равновесным Y_0 и спада производства не будет. Напротив, в структуре производства будут преобладать инвестиционные товары, что создаст хорошие условия для экономического роста, но может относительно ограничить уровень текущего потребления населения. Возникает

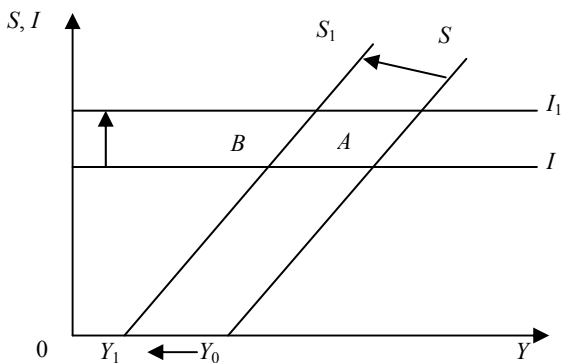


Рис. 4.5. Парадокс бережливости

альтернатива выбора: либо экономический рост в будущем при относительном ограничении текущего потребления, либо отказ от ограничений в потреблении ценой ухудшения условий долгосрочного экономического роста.

Парадокс бережливости означает, что увеличение сбережений приводит к уменьшению дохода. Если экономика находится в состоянии неполной занятости, увеличение склонности к сбережению означает не что иное, как уменьшение склонности к потреблению. Сокращение потребительского спроса означает невозможность для производителей товаров продавать свою продукцию. Затоваренные склады никак не могут способствовать новым инвестициям. Производство начнёт сокращаться, последуют массовые увольнения и, следовательно, падение объёма ВВП и доходов различных социальных групп. Это станет неизбежным результатом стремления больше сберечь. Добродетель сбережения, о которой говорили сторонники классической школы, оборачивается своей противоположностью – нация становится не богаче, а беднее.

4.4. РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ. КРИВАЯ IS

Как известно, **равновесие на товарном рынке достигается на основе равенства сбережений S и инвестиций I .**

При этом будем исходить из предположения, что сбережения есть функция дохода $S(Y)$, а инвестиции – функция процента $I(r)$. Случай равновесия инвестиций и сбережений изображён на графике (рис. 4.6).

На графике точка E означает равновесие сбережений и инвестиций при определённых значениях ВВП и банковского процента.

Изменения объёма ВВП и ставки банковского процента изменят величину сбережений и инвестиций и точка E в каждом случае будет перемещаться по кривой I , отражая равенство инвестиций и сбережений. Следовательно, кривая инвестиций, представляющая собой набор точек

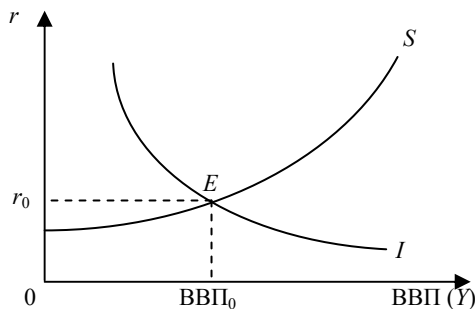


Рис. 4.6. Равновесие на товарном рынке

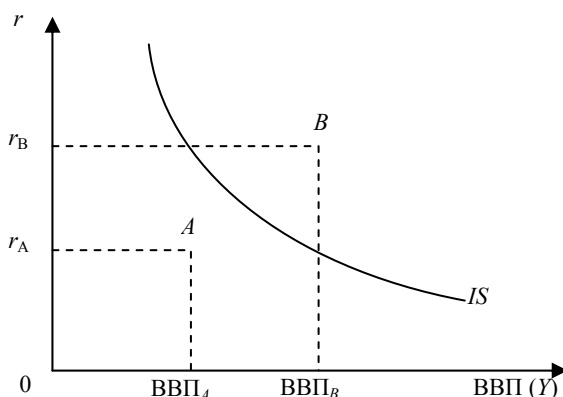


Рис. 4.7. Вид кривой *IS*

равновесия *I* и *S* превращается в кривую *IS*. Другими словами, **любая точка на кривой *IS* отражает равновесный уровень сбережений и инвестиций** (сбалансированный рынок товаров и услуг) при различных сочетаниях ВВП и ставки банковского процента. Это естественно, так как условием равновесия на товарном рынке является равенство $I = S$.

Равновесию на товарном рынке соответствуют лишь точки, расположенные на кривой *IS* (рис. 4.7).

На графике точки *A* и *B* изображают неравновесные ситуации инвестиций, сбережений и дохода.

Во всех точках выше кривой *IS* имеет место перепроизводство товаров. Для всех точек ниже кривой *IS* характерен дефицит товаров на рынке.

Контрольные вопросы

1. Как трактует макроэкономическое равновесие на товарном рынке классическая экономическая школа?

2. Какова точка зрения Дж. Кейнса на макроэкономическое равновесие на товарном рынке?
3. Чем объясняется несовпадение равновесного объёма производства с потенциальным?
4. Дайте характеристику планируемым и фактическим расходам.
5. Изобразите графически крест Кейнса.
6. Что представляет собой мультипликатор автономных расходов?
7. Что такое рецессионный разрыв и как он преодолевается?
8. При каких условиях может возникнуть инфляционный разрыв?
9. Как преодолевается инфляционный разрыв?
10. Чем отличается рецессионный разрыв от разрыва ВВП?
11. Что означает понятие «парадокс бережливости»?
12. Проиллюстрируйте парадокс бережливости на графике.
13. Каково основное условие равновесия на товарном рынке?
14. Каким образом кривая инвестиций превращается в кривую IS ?

5. ДЕНЬГИ. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

5.1. СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ ДЕНЕГ И ИХ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ

Деньги – одна из наиболее важных категорий экономической теории. **Деньгами может быть всё**, что принимается в уплату за товары и услуги. При натуральном хозяйстве, когда производители сами производили всё для себя, один товар обменивался непосредственно на другой товар. Но для этого необходимо было совпадение желаний у владельцев одного и другого товара иметь именно тот товар, который желает продать его партнёр. Обмен одного товара на другой называется **бартером**.

Деньги – это товар и как любой другой товар обладают стоимостью и ценой. В связи с этим при падении цены на золото, все товары одновременно должны повыситься в цене. Однако в современных условиях изменение цены золота не приводит к понижению или повышению цен на все остальные товары. Дело в том, что на смену деньгам-товару пришли бумажные деньги. **Бумажные деньги** представляют стоимость всех товаров, а не золота.

Деньги – это то, что они делают. Всё, что выполняет функции денег, и есть деньги. Существуют пять функций денег:

1. **Средство обращения:** их можно использовать при покупке и продаже товаров и услуг.

2. **Средство платежа.** Деньги легко принимаются в качестве средства платежа. В этом качестве деньги выступают с возникновением кре-

дитных отношений, когда продажа товара осуществляется с отсрочкой платежа.

3. **Мера стоимости.** Использование денег в качестве общего знаменателя означает, что цену любого продукта достаточно выразить только через денежную единицу. Такое использование денег позволяет участникам сделки легко сравнивать относительную ценность различных товаров и услуг.

4. **Средство сбережения.** Поскольку деньги – наиболее ликвидное имущество, они являются очень удобной формой хранения богатства.

5. **Мировые деньги.** Мировые деньги являются всеобщим покупательным средством в текущем обмене товарами и услугами между государствами; средством международного платежа; всеобщим воплощением национального богатства при предоставлении займов, субсидий и т.д.

Покупательная способность денег – это количество товаров, которые можно приобрести на одну денежную единицу.

Сегодня поддержание покупательной способности денег обеспечивается не золотым эквивалентом, а в основном наличием золотого запаса страны и всей произведенной товарной массой.

Покупательная способность денег падает, если растут цены. Поэтому необходимо следить за индексами цен, которые используются для измерения темпов инфляции и анализа динамики покупательной способности денег.

Сохранению покупательной способности денег способствуют развитие производства и увеличение предложения товаров.

Покупательная способность денег на различных рынках может различаться, так как колебания цен на них не совпадают (цены на компьютеры, например, могут падать, а на недвижимость – расти). Покупательная способность денег зависит не только от того, какой рынок они обслуживают. Она отличается и по отношению к различным компонентам обращающейся денежной массы.

5.2. ДЕНЕЖНАЯ МАССА. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ

Совокупное количество выпущенных в обращение денежных знаков, включая наличные деньги, чеки, денежные средства населения и организаций, хранимые на счетах в банках и в иных кредитных организациях, а также подлежащие обязательной оплате денежные обязательства, есть **денежная масса**. Она имеет определённую структуру. **Критерием структурирования денежной массы является ликвидность**, т.е. способность обмениваться на иные формы сбережений. Принцип построения денежной массы основан на ранжировании её агрегатов – от абсолютно ликвидных к агрегатам с убывающей ликвидностью.

Состав денежных агрегатов различается по странам. В основе образования денежных агрегатов в России лежит американская система (рис. 5.1).

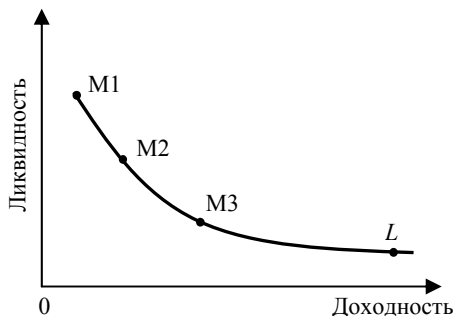


Рис. 5.1. Ранжирование денежных агрегатов

Денежный агрегат M1 включает наличные деньги и вклады до востребования (чековые вклады населения и предприятий в коммерческих банках).

Денежный агрегат M2 равен денежному агрегату M1 плюс срочные вклады в банках и сберегательные депозиты.

Денежный агрегат M3 равен денежному агрегату M2 плюс депозитные сертификаты и государственные долговые обязательства.

В макроэкономике выделяют также агрегат L, включающий в себя помимо M3 казначейские сберегательные облигации, платёжные обязательства банков, коммерческие бумаги.

Из перечисленных показателей денежной массы главным является M1.

5.3. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ. КЛАССИЧЕСКАЯ ДИХОТОМИЯ

Для регулирования товарного обращения необходимо определённое количество денег. Отправным пунктом для исчисления количества денег является сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение определённого периода, например года. Следовательно, чем больше товаров, тем больше требуется денег для их реализации.

Уравнение обмена, которое позволяет рассчитать требуемое количество денег, связывают с именем И. Фишера и оно выглядит так:

$$MV = PQ \quad \text{или} \quad M = \frac{PQ}{V},$$

где M – масса денег, которая необходима для обеспечения нормального денежного обращения; PQ – сумма цен товаров, находящихся в обращении; V – скорость обращения денег.

Представление национальной экономики в виде двух обособленных друг от друга секторов (реального и денежного) называют **классической дихотомией**. Такое разграничение позволяет изучить номинальные пока-

затели, абстрагируясь от реальных. Неоклассическая экономическая теория исходит из представлений о нейтральности денег, согласно которым изменение количества денег не влияет на реальные переменные: объём и структуру выпуска, занятость и относительные цены.

Утверждение неоклассиков о влиянии денег лишь на номинальные показатели ВВП опирается на неявную предпосылку о стабильности скорости обращения денег. В действительности, если в количественном уравнении обмена $MV = PQ$ V – постоянная, то изменение M вызовет пропорциональное воздействие на PQ , т.е. номинальный ВВП. Расширение денежного предложения увеличивает совокупный спрос и номинальный ВВП на величину, пропорциональную приросту денежного предложения.

5.4. ПРОЦЕНТ И ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ

Процент представляет собой доход, получаемый кредитором за предоставленные займы деньги.

Процентная ставка (норма процента) – это выраженная в процентах за один год сумма (процент), которую заёмщик уплачивает кредитору за пользование деньгами.

Различают номинальную и реальную ставки процента. **Реальная ставка процента** – ставка, в которой учитывается темп инфляции.

Согласно кейнсианской теории предпочтения ликвидности существуют три побудительных мотива хранения экономическими агентами части своих богатств (портфелей активов) в форме денег:

1. **Транзакционный мотив.** Часть богатства приходится держать в денежной форме с целью использования денег в качестве средства платежа и средства обращения.

2. **Мотив предосторожности.** Он связан с желанием иметь в перспективе возможность распоряжаться частью своего богатства в денежной форме, чтобы реализовать преимущества неожиданных возможностей или удовлетворить неожиданные потребности.

3. **Спекулятивный мотив.** Такой мотив вызван желанием избежать потерь капитала, связанных с хранением его в виде ценных бумаг, в периоды снижения их курсовой стоимости.

Первая причина существования спроса на деньги состоит в том, что агенты нуждаются в деньгах как в средстве обращения, т.е. в способе заключения сделок на приобретение товаров и услуг. Это называется **спросом на деньги для сделок (транзакций)**.

Количество денег, необходимых для заключения сделок, определяется общим денежным уравнением $MV = PQ$, или номинальным ВВП. Чем больше общая денежная стоимость находящихся в обороте товаров и услуг, тем больше потребуется денег для заключения сделок. Спрос на деньги для сделок изменяется пропорционально номинальному ВВП.

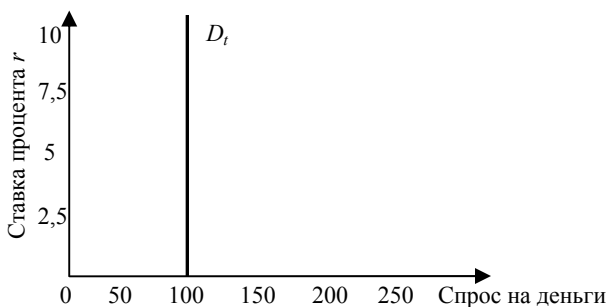


Рис. 5.2. Спрос на деньги для сделок

Изобразим графически соотношение между спросом на деньги для сделок D_i и процентной ставкой r (рис. 5.2). Необходимое для сделок количество денег не связано с изменением ставки процента, т.е. изменение процентной ставки не уменьшит количества денег, требуемых для сделок.

Вторая причина, по которой существует спрос на деньги, вытекает из их функции как средства сбережения. Люди могут держать свои финансовые активы в различных формах – например, в виде акций корпораций, частных и государственных облигаций. Это так называемый спрос на деньги со стороны активов.

Преимуществом владения деньгами является их ликвидность, т.е. деньги можно незамедлительно использовать для приобретения покупок. Недостаток владения деньгами по сравнению с владением облигациями заключается в том, что они не приносят дохода в виде процента.

Поэтому приходится решать, сколько финансовых активов держать в ценных бумагах, а сколько – в деньгах. Решение зависит от ставки процента. Когда процент высок, обладать значительной ликвидностью невыгодно, и количество активов в форме денег будет небольшим. Таким образом, спрос на деньги со стороны активов изменяется обратно пропорционально ставке процента (рис. 5.3)

Общий спрос на деньги D_m можно определить путём смещения по горизонтальной оси прямой спроса на деньги со стороны активов на величину, равную спросу на деньги для сделок (рис. 5.4).

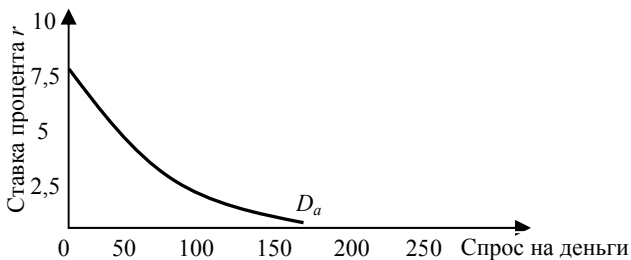


Рис. 5.3. Спрос на деньги со стороны активов

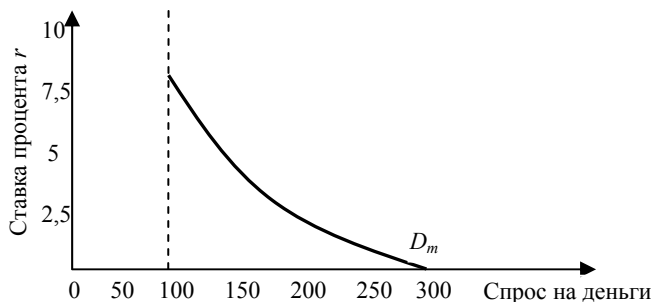


Рис. 5.4. Общий спрос на деньги

В узком смысле предложение денег M1 состоит из двух элементов:

1. Наличность, т.е. металлические и бумажные деньги, находящиеся в обращении.

2. Чековые вклады, т.е. вклады в коммерческих банках, различных сберегательных учреждениях, на которые могут быть выписаны чеки.

Металлические и бумажные деньги являются обязательствами государства. Текущие счета представляют обязательства коммерческих банков и сберегательных учреждений. Они являются частью денежной массы и широко используются в качестве средства обращения.

5.5. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

Дополнив рис. 5.4 предложением денег S_m , получим графическое изображение равновесия на денежном рынке (рис. 5.5).

Уменьшение предложения денег создаёт временную нехватку денег на денежном рынке. Хозяйствующие субъекты пытаются получить больше денег путём продажи облигаций. Поэтому предложение облигаций увеличивается, что понижает цену на облигации и поднимает процентную ставку.

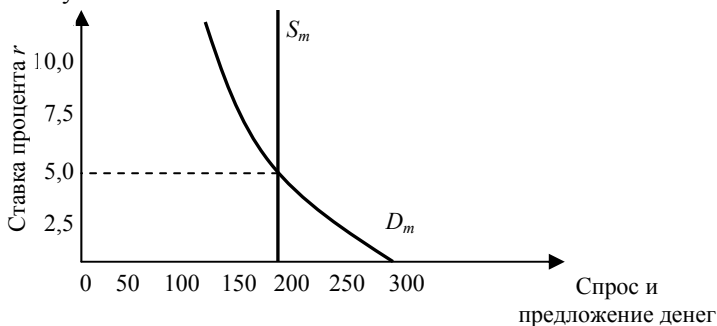


Рис. 5.5. Равновесие на денежном рынке

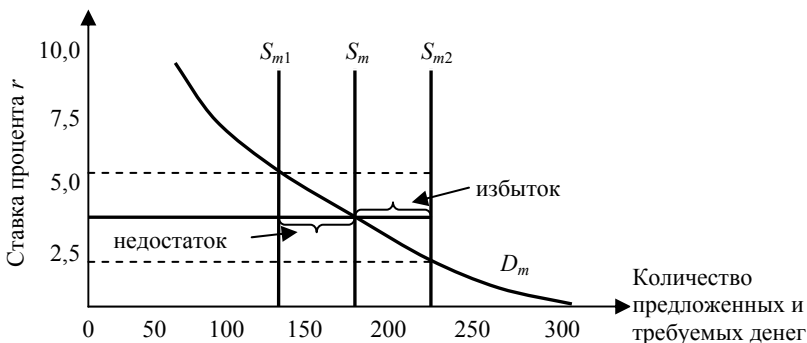


Рис. 5.6. Нравное на денежном рынке

При более высокой процентной ставке количество денег уменьшается. Следовательно, количество предложенных и требуемых денег снова равно при более высокой процентной ставке (рис. 5.6).

Увеличение предложения денег создаёт временный их избыток, в результате чего увеличивается спрос на облигации и цена на них становится выше. Процентная ставка падает и на денежном рынке восстанавливается равновесие.

Равновесное состояние денежного рынка достигается при равенстве спроса на деньги $D_m(L)$ и предложения денег $S_m(M)$. В результате равенства L и M образуется равновесная ставка процента (рис. 5.7).

Однако уровень равновесной ставки процента всякий раз оказывается разным при изменении уровня ВВП. Если брать различные значения ставок процента и уровня ВВП, то равенство L и M будет достигаться в разных точках, лежащих на кривой LM (рис. 5.8). **Таким образом равновесное состояние денежного рынка отображает кривая LM .**

Кривая LM показывает совокупность таких комбинаций ставок процента и уровня ВВП, при которых денежный рынок находится в равновесии, т.е. спрос на деньги (ликвидность) распространяется на всю массу выпущенных денег.

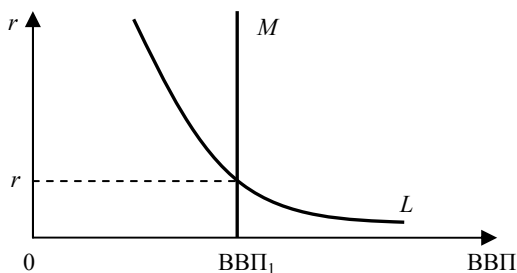


Рис. 5.7. Равновесие на денежном рынке

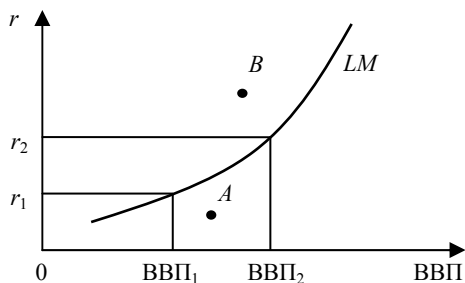


Рис. 5.8. Вид кривой LM

Точки A и B , лежащие вне кривой LM , отражают состояние неравновесия на денежном рынке. Выходит, что во всех точках, расположенных ниже кривой LM , спрос на деньги больше их предложения ($L > M$), а во всех точках, находящихся выше кривой LM , предложение денег больше, чем спрос на них ($M > L$). Состояние неравновесия на денежном рынке должно исчезать под влиянием действия рыночных сил.

5.6. СОВМЕСТНОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ И ДЕНЕЖНОМ РЫНКАХ

Графически линии IS и LM отображают условия, при которых рынок товаров и рынок денег (активов) отдельно друг от друга находятся в состоянии равновесия. Для достижения общего равновесия необходимо, чтобы ставка процента и величина ВВП находились на таком уровне, при котором обеспечивалось бы равновесие сразу на обоих рынках (рис. 5.9).

На графике точка E показывает ставку процента r_0 и объём ВВП₀, которые обеспечивают состояние равновесия как на рынке товаров, так и на денежном рынке. Экономика с помощью колебаний спроса и предложения, особенно ставки процента, восстанавливает общее равновесие при его нарушении.

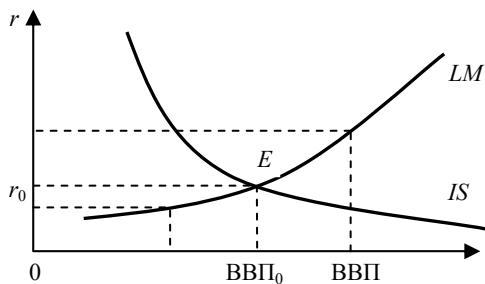


Рис. 5.9. Совместное равновесие на рынках товаров и денег

Особенность модели *IS-LM* заключается в следующем:

– взаимодействие товарного и денежного рынков рассматривается в единстве;

– уровень банковского процента определяется не только состоянием одного денежного рынка, но и состоянием товарного рынка, объёмом ВВП.

Модель *IS-LM* предназначена для поиска оптимального соотношения различных рынков и выбора лучшего варианта стабилизационной экономической политики.

На денежном рынке равновесие устанавливается быстрее, чем на товарном рынке, так как деньги более ликвидны по сравнению с товарами. В результате равновесный уровень процента на денежном рынке устанавливается почти мгновенно. Поэтому можно считать, что денежный рынок всегда находится в равновесии.

Рынок товаров восстанавливает равновесие более медленно, ибо производителям надо менять производственную программу. Это требует определённого времени, особенно если речь идёт о расширении производства или его обновлении.

Следовательно, высокая мобильность денежного рынка позволяет воздействовать на товарный рынок через регулирование величины процентной ставки. Это можно достичь путём использования операций на открытом рынке (сжать или расширить денежную массу). В первом случае уровень процентной ставки повысится, во втором – понизится.

При необходимости удешевить кредит центральный банк должен увеличить предложение денег, уменьшив норму обязательного резервирования или провести дополнительную эмиссию денег. В такой ситуации сформируется новое равновесие, которому будет соответствовать более низкий уровень процентной ставки, что увеличит совокупный спрос и ВВП достигнет более высокого равновесного уровня.

Итак, денежно-кредитная политика воздействует на экономику через влияние на ставку процента, а затем на совокупный спрос и соответственно на уровень ВВП.

5.7. СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ КРЕДИТА

Кредит выражает экономические отношения между кредитором и заёмщиком по поводу ссуды.

Ссуда – передача денег или материальных ценностей одним участником договора-займа другому на условиях возврата, с уплатой процента и в определённый срок.

Таким образом, **кредит** представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности. В процессе исторического развития кредит приобрёл многообразные формы, основные из которых – это коммерческий и банковский кредиты.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу. Коммерческий кредит предоставляется в товарной форме, прежде всего путём отсрочки платежа.

Банковский кредит – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями (банками, фондами, ассоциациями) любым хозяйствующим субъектам (частным предпринимателям, предприятиям, организациям и т.п.) в виде денежных ссуд. Банковские кредиты делятся на краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 года до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет). Эти кредиты могут обслуживать не только обращение товаров, но и накопление капитала.

Преодолев ограниченность коммерческого кредита по направлению, срока и суммам сделок, **банковский кредит превратился в основную и преимущественную форму кредитных отношений.**

К другим распространённым формам кредита следует отнести:

- **Межхозяйственный денежный кредит**, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу путём выпуска предприятиями и организациями акций, облигаций, кредитных билетов участия и других видов ценных бумаг.

- **Потребительский кредит** предоставляется частным лицам при покупке потребительских товаров длительного пользования. Он реализуется как в форме продажи товаров с отсрочкой платежа через розничные магазины, так и в форме предоставления банковской ссуды на потребительские цели.

- **Ипотечный кредит** предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, зданий). Инструментом предоставления таких ссуд служат ипотечные облигации, выпускаемые банками и предприятиями.

- **Государственный кредит** представляет собой систему кредитных отношений, в которой государство выступает заёмщиком, а население и частный бизнес – кредиторами денежных средств. Источником средств государственного кредита служат облигации государственных займов, которые могут выпускаться не только центральными, но и местными органами власти.

Государство использует данную форму кредита для покрытия государственного бюджета.

- **Международный кредит** представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Он предоставляется в товарной или денежной (валютной) форме.

5.8. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

В современной кредитной системе выделяются три основных звена: центральный банк; коммерческие банки; специализированные кредитно-финансовые институты. Главенствующее положение в этой системе занимает центральный банк. Именно центральному банку государство предос-

твояет исключительное, монопольное право эмиссии банкнот. Он выполняет ряд важных функций, среди которых следует выделить:

- эмиссию банкнот;
- хранение государственных золотовалютных резервов;
- хранение резервного фонда других кредитных учреждений;
- кредитование коммерческих банков и осуществление кассового обслуживания государственных учреждений;
- проведение расчётов и переводных операций;
- контроль за деятельностью кредитных учреждений.

Современный коммерческий банк является кредитно-финансовым учреждением универсального характера. Он не только принимает вклады населения и предприятий, выдаёт кредиты, но и выполняет финансовое обслуживание клиентов.

Операции коммерческого банка подразделяются на пассивные (привлечение средств) и активные (размещение средств). Кроме того, банки могут заниматься посредническими операциями (управление имуществом, ценными бумагами).

Особое место в современной рыночной экономике занимают специализированные кредитно-финансовые институты, такие как пенсионный фонд, страховые компании, инвестиционные и ипотечные банки, ссудо-сберегательные ассоциации и т.п. Аккумулируя громадные денежные ресурсы, эти институты активно участвуют в процессах накопления и эффективного размещения капитала.

5.9. СОЗДАНИЕ ДЕНЕГ БАНКАМИ. МУЛЬТИПЛИКАТОР ДЕНЕЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Пусть банк получил 10 млн. р. в виде вкладов. По идее он должен держать все эти деньги у себя в сейфе для того, чтобы в любой момент выдать необходимые суммы вкладчикам. Но тогда не банк бы платил процент по вкладам, а сами вкладчики должны были бы платить банку за хранение сбережений. Для того, чтобы в любой момент можно было выдать деньги вкладчику, нет необходимости держать всю сумму в банке. Для этого достаточно только части вкладов.

В настоящее время в разных странах и в разных банках доля наличных денег, необходимых на случай выдачи вкладчику, колеблется от 3 до 20% от общей суммы вкладов. Сумма эта называется резервами.

Возьмем, например, норму резервов в 10%. Тогда балансальный счёт нашего банка будет выглядеть так:

Пассивы	Активы
Вклады 10 млн. р.	Резервы 1 млн. р. Ссуды 9 млн. р.
Всего 10 млн. р.	Всего 10 млн. р.

При выдаче кредита банк переводит соответствующую сумму на текущий счёт, которым пользуются клиенты или выплачивает ее наличными. В результате у банка появились новые деньги в размере 9 млн. р. Действия банка были просты: из сейфов банка были извлечены 9 млн. р. (там они не являлись деньгами) и переданы клиентам. Перевод или выдача наличными уже делает эту сумму новыми деньгами.

Таким образом, количество денег увеличилось с 10 млн. р. до 19 млн. р. Из них 9 млн. р. – это деньги, которые создал банк.

Но на этом процесс не заканчивается. Тот, кто взял ссуду, будет тратить деньги, покупая то, что ему необходимо, а тот, кто продаёт, будет получать деньги и вкладывать их в другой банк. Этот банк получит вклады, оставит резерв, а остальные деньги отдаст в ссуду. Операция повторится, и балансовый счёт другого банка будет выглядеть следующим образом:

Пассивы	Активы
Вклады 9 млн. р.	Резервы 0,9 млн. р. Ссуды 8,1 млн. р.
Всего 9 млн. р.	Всего 9 млн. р.

Второй банк создал дополнительно 8,1 млн. р. Теперь тот, кто получил ссуду у второго банка, потратит её, заплатив за услуги каким-то третьим лицам, которые, получив деньги, положат их в третий банк. Очевидно, что процесс создания денег будет продолжаться до тех пор, пока вся сумма первоначального вклада не будет использована в качестве резервов.

Исходя из этого, можно рассчитать, какова же общая сумма созданных денег, зная первоначальный вклад и долю резервов. В нашем примере сумма созданных денег будет равна:

$$\begin{aligned}
 10 + 9 + 8,1 + \dots &= 10 \left(1 + 0,9 + 0,9^2 + 0,9^3 + 0,9^4 + \dots \right) = 10 \left(\frac{1}{1 - \frac{9}{10}} \right) = \\
 &= 10 \left(\frac{1}{0,1} \right) = 100 \text{ млн. р.}
 \end{aligned}$$

или $10 \text{ млн. р.} \times 10 = 100 \text{ млн. р.}$

Таким образом, при уровне резервных требований в 10% первоначальный депозит 10 млн. р. породил мультипликационный эффект расширения банковских депозитов, что привело к приросту предложения денег на 100 млн. р.

Оценить масштабы расширения денежной массы в результате создания банками новых денег позволяет **мультипликатор денежного предложения** (депозитный мультипликатор). Он рассчитывается по формуле

$$M_m = \frac{1}{\text{Доля резервов}}.$$

Итак, каждый рубль резервов в нашем примере создаёт 10 новых рублей. Мультипликатор денежного предложения равен 10, т.е. равен отношению новых денег к резервам.

Наш пример – идеальная схема, когда все деньги помещаются в банк, а сами банки хранят у себя только определённое количество резервов и никто не изымает вклады.

Если кто-то не пожелает вложить деньги в банк, то непременно сократится и количество резервов, а следовательно, и общая сумма созданных денег.

5.10. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Денежно-кредитная политика – это совокупность мероприятий государства в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платёжного баланса. Она служит одним из важнейших методов участия государства в процессе воспроизводства с целью обеспечения благоприятных условий для функционирования предприятий.

Денежно-кредитная политика осуществляется центральным банком в тесном контакте с министерством финансов и совместно с другими органами управления государства. Она проводится систематически и оказывает определённое влияние на общее состояние рынка ссудных капиталов и на денежное обращение.

К широко используемым методам денежно-кредитной политики относятся: изменение процентной ставки, операции на открытом рынке, изменение норм обязательных резервов банков, а также выборочные методы регулирования отдельных видов кредита.

Изменение процентной ставки центрального банка является старейшим методом денежно-кредитной политики. Повышение процентной ставки затрудняет для коммерческих банков возможность получить кредит в центральном банке. В результате сокращаются возможности расширения банковских операций с клиентурой. Изменение процентных ставок особенно интенсивно применяется в условиях нарушения равновесия платёжного баланса и обострения валютных кризисов.

Другой метод денежно-кредитной политики – **операции на открытом рынке** – заключается в покупке и продаже центральным банком государственных ценных бумаг, а также некоторых видов частных обязательств (банковских акцептов, векселей крупных промышленных предприятий). Операции на открытом рынке влияют на объём имеющихся у банков свободных ресурсов. При продаже центральным банком ценных бумаг на открытом рынке и покупке их коммерческими банками соответ-

ствующие суммы списываются с резервных счетов и перечисляются на счёт центрального банка, что сокращает возможность предоставления кредитов.

Важным методом денежно-кредитной политики является периодическое **изменение норм обязательных резервов**, которые коммерческие банки обязаны хранить в центральном банке в качестве обеспечения своих обязательств по депозитам. Повышение норм обязательных резервов, осуществляемое центральным банком, сокращает суммы свободных денежных средств, имеющихся у кредитных учреждений для расширения активных операций. Сокращение нормы резервов, напротив, увеличивает возможности по предоставлению кредитов.

Центральный банк широко использует **различные выборочные методы регулирования отдельных видов кредита**. Эти методы денежно-кредитной политики по сравнению с «общими» имеют более жёсткий, административный характер и направлены на регламентацию различных форм кредита. К выборочным методам относятся: лимитирование операций для различных кредитных учреждений и отдельных банков; установление допустимых размеров при кредитовании операций с ценными бумагами; регламентация условий выдачи потребительских ссуд на покупку товаров длительного пользования и ипотечных ссуд на приобретение жилых строений. При регулировании потребительского кредита устанавливаются минимальный взнос наличными деньгами и срок погашения кредита.

Важной предпосылкой правильного обращения наличных денег, помимо соблюдения макроэкономических пропорций в экономике, выступает сбалансирование всего денежного оборота – соответствие между кредитными вложениями и нормальным объёмом всей массы денег, включая безналичный компонент, а также сбалансированность государственного бюджета.

Контрольные вопросы

1. Почему деньги являются не обычным товаром, а особым?
2. Какими качествами должен обладать материал для денег?
3. Дайте характеристику функциям, которые выполняют деньги.
4. Что представляют собой современные бумажные деньги?
5. Чем обеспечивается покупательная способность денег?
6. Почему покупательная способность денег на различных рынках различна?
7. Что такое денежная масса, и по каким критериям она структурируется?
8. Охарактеризуйте денежные агрегаты.
9. Как измеряется требуемое в обращении количество денег?
10. Определите понятие классической дихотомии.
11. Что представляют собой процент, номинальная и реальная ставки процента?

12. Почему экономические агенты предпочитают часть активов хранить в форме денег?
13. Чем определяется количество денег для заключения сделок?
14. Из каких элементов складывается общий спрос на деньги?
15. Поясните, что представляет собой денежный рынок?
16. Каково условие равновесия на денежном рынке?
17. Какой вид имеет кривая LM ?
18. Как достигается совместное равновесие на рынках товаров и денег?
19. Что такое кредит, и в каких формах он существует?
20. Назовите основные звенья денежно-кредитной системы.
21. Как банки создают деньги? Что такое мультипликатор денежного предложения?
22. Назовите основные направления денежно-кредитной политики государства.

6. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

6.1. СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ ФИНАНСОВ. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Финансы – это экономические отношения, возникающие в процессе образования, распределения и использования фондов денежных средств.

В экономической жизни общества постоянно возникают денежные отношения между:

1. Государством и предприятиями (организациями) в форме уплаты налогов в бюджеты, отчислений в различные фонды, предоставления льгот, применения санкций.
2. Предприятиями (организациями) по поводу заключения и выполнения хозяйственных договоров, уплаты пени, штрафов, неустоек, премий за выполнение особых требований заказчика.
3. Предприятиями и работниками при начислении и выдаче заработной платы, премий, удержании налогов, уплате профсоюзных взносов, получении льгот.
4. Государством и отдельными членами общества при уплате налогов, квартплаты, страховых платежей.
5. Отдельными звеньями бюджетной системы.
6. Государствами при получении кредитов.

Сущность финансов проявляется в их функциях: распределительной, контрольной, стимулирующей, фискальной.

Распределительная функция заключается в обеспечении субъектов хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами. Посредством налогов в государственном бюджете концентрируются средства, направляемые затем на решение государственных проблем.

Финансы, связанные с движением стоимости общественного продукта в денежном выражении, позволяют систематически контролировать складывающиеся в обществе экономические пропорции общественного воспроизводства, что отражает их **контрольную функцию**.

Стимулирующая функция финансов проявляется в следующем: маневрируя налоговыми ставками, льготами, штрафами, изменяя условия налогообложения, государство создаёт условия для ускоренного развития определённых отраслей и производств, способствует решению актуальных для общества проблем.

Выполнение финансами **фискальной функции** связано с тем, что с помощью налогов достигается изъятие части доходов предприятий и граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны и той части непроизводственной сферы, которая вообще не имеет собственных источников доходов (библиотеки, архивы), либо они недостаточны для обеспечения должного уровня развития (фундаментальная наука, театры, музеи).

Финансовая система представляет собой совокупность обособленных, но взаимосвязанных звеньев финансовых отношений, призванных обеспечить государство осуществление своих функций.

Важнейшими звеньями **финансовой системы** являются государственные и муниципальные (местные) финансы, обеспечивающие органы государственной власти и местного самоуправления денежными средствами для осуществления их функций.

Государственные финансы включают в себя федеральные финансы и финансы субъектов РФ. Муниципальные финансы выделяются в самостоятельный структурный уровень, так как местное самоуправление отделено от государственной системы управления.

Вторым по своему значению финансовым звеном является **система местных финансов**. Под влиянием развития производительных сил растут масштабы местного хозяйства, расширяются и усложняются функции местных органов власти. Все это усиливает значение местных финансов, повышает их роль и удельный вес в финансовой системе.

Важным элементом в системе государственных и муниципальных финансов являются **государственные социальные внебюджетные фонды** (Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования РФ). Они используются для социальной защиты граждан и развития экономики. Выделение таких фондов в качестве отдельных звеньев финансовой системы обусловлено необходимостью обеспечения гарантий в целевом использовании денежных средств, формируемых главным образом за счёт целевых обязательных отчислений.

Особое место в финансовой системе страны занимают **финансы предприятий (организаций)** различных форм собственности. Финансы предприятий (организаций) представляют собой совокупность денежных отношений, связанных с формированием и распределением денежных доходов и накоплений субъектов хозяйствования и их использованием на

различные цели: выполнение обязательств перед финансовой и банковской системами, финансирование затрат по социальному обслуживанию и материальному стимулированию работников, выплата дивидендов, оплата векселей, арендная плата и др.

Следующим звеном финансовой системы являются **финансы граждан**. Они представляют собой денежные отношения, возникающие в процессе образования, распределения и использования денежных средств между гражданами и другими субъектами экономики. Финансы граждан связаны с формированием доходов граждан и использованием их на текущие расходы, приобретение имущества, создание финансового портфеля.

6.2. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА

Бюджетная система Российской Федерации представляет собой три уровня:

1. Федеральный бюджет.
2. Бюджеты субъектов РФ.
3. Местные бюджеты.

Бюджеты, входящие в бюджетную систему РФ, самостоятельны и не включаются друг в друга, т.е. бюджеты субъектов РФ не включаются в федеральный бюджет, а местные бюджеты не включаются в региональные бюджеты.

Консолидированный бюджет Российской Федерации – это свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ. Консолидированные бюджеты не утверждаются законодательными органами. Это статистический свод бюджетных показателей, которые характеризуют доходы и расходы – источники поступления средств и направления их использования по территории в целом и по отдельным субъектам.

Финансовые отношения между различными звеньями бюджетной системы строятся на основе принципа **бюджетного федерализма**. Он предусматривает:

- самостоятельность бюджетов различных уровней;
- разграничение бюджетной ответственности и расходных полномочий между бюджетами различных уровней;
- бюджетное регулирование, т.е. сбалансирование нижестоящих бюджетов за счёт вышестоящих и процесс сбалансирования государственного бюджета.

Бюджетное регулирование осуществляется с помощью:

- субсидий (зачислений в доход нижестоящего бюджета части доходов вышестоящего бюджета на безвозмездной и безвозвратной основах);
- дотаций (выдач твёрдых сумм на покрытие кассового разрыва);
- субвенций (долевого участия вышестоящего бюджета в целевых мероприятиях нижестоящего);
- кредитных ресурсов (средств, передаваемых на возмездной основе под проценты или без них).

6.3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ЕГО ФУНКЦИИ

Государственный бюджет можно рассматривать с двух позиций: как экономическую категорию и как финансовый план.

Как **экономическая категория** бюджет представляет собой денежные отношения, возникающие у государства с физическими и юридическими лицами по поводу перераспределения национального дохода в связи с образованием и использованием бюджетных средств.

Как **финансовый план** государственный бюджет состоит из доходов и расходов. Являясь основным финансовым планом государства, он даёт органам власти реальную экономическую возможность осуществления властных полномочий.

Государственный бюджет выполняет следующие функции: распределительную; стимулирующую; социальную; контрольную.

Распределительная функция бюджета проявляется через формирование и использование централизованных денежных средств по уровням государственной и территориальной власти. С помощью бюджета государство регулирует хозяйственную жизнь страны, направляя бюджетные средства на поддержку или развитие отраслей и регионов.

Регулируя финансово-экономические отношения, государство усиливает или сдерживает темпы роста производства, ускоряет или ослабляет рост капиталов и частных сбережений, изменяет структуру спроса и потребления. В этом проявляется **стимулирующая функция** бюджета.

Социальная функция бюджета состоит в аккумуляции средств в бюджете и использовании их на осуществление социальных программ, направленных на развитие здравоохранения, культуры, образования, поддержку малоимущих.

Контрольная функция бюджета предполагает возможность и обязательность государственного контроля над поступлением и использованием бюджетных средств.

Перераспределение ВВП через бюджет имеет две взаимосвязанные и одновременно происходящие стадии:

- 1) образование доходов бюджета;
- 2) использование бюджетных средств (расходы бюджета).

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозвратном порядке в распоряжение органов государственной власти Федерации, субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Доходы бюджета носят налоговый и неналоговый характер. Источником налоговых доходов являются вновь созданная стоимость, доходы, полученные в результате распределения (прибыль, заработная плата, ссудный процент, рента, дивиденды и т.д.), а также накопления.

Неналоговые доходы образуются в результате либо экономической деятельности самого государства, либо путём перераспределения уже полученных доходов по уровням бюджетной системы. Неналоговые доходы

включают: доходы от продажи государственной и муниципальной собственности; доходы от внешнеэкономической деятельности; доходы от реализации государственных запасов.

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Расходы государственного бюджета включают следующие основные группы: национальную оборону, развитие экономики, социально-культурные нужды, содержание государственного аппарата управления, обслуживание государственного долга.

Государственный бюджет – это главное звено финансовой системы и один из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование. Он дает политической власти реальную возможность воздействовать на экономику, на ход общественного воспроизводства.

Бюджетный механизм служит важным инструментом долгосрочной структурной политики. Он используется для проведения крупных структурных сдвигов, более быстрого развития наукоёмких производств, осуществления перспективных научно-технических программ в национальном хозяйстве, подъёма отстающих в экономическом отношении регионов.

6.4. БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

Бюджетный дефицит – это та сумма, на которую в данном году расходы бюджета превосходят его доходы. Источниками покрытия бюджетного дефицита являются государственные займы и эмиссия бумажных денег.

Государственный долг – это сумма накопленных в стране за определённое время бюджетных дефицитов за вычетом имеющихся за то же время положительных сальдо (профицитов) бюджетов. Различают государственный долг внешний и внутренний.

Внешний государственный долг, т.е. долг иностранным государствам, организациям и лицам, ложится на страну наибольшим бременем, так как она вынуждена отдавать ценные товары, оказывать определённые услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг.

Внутренний долг государства вызывает, прежде всего, перераспределение доходов среди населения внутри страны.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно связаны. В-первых, государственные займы – важнейший источник покрытия бюджетного дефицита. Во-вторых, определить, насколько опасен дефицит бюджета, невозможно без анализа величины государственного долга.

Следует отметить, что бездефицитность бюджета вовсе не отражает здоровье экономики. Надо чётко представлять, какие процессы протекают внутри воспроизводственного цикла.

Рост государственного долга влечёт за собой следующие последствия.

1. Выплата процентов по государственному долгу увеличивает неравенство в доходах, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения.

2. Повышение налогов с целью выплаты процентов по государственному долгу или его уменьшению может подорвать действие экономических стимулов.

3. Существование внешнего долга предполагает передачу части созданного продукта за рубеж.

4. Когда правительство берёт займ на рынке капиталов для погашения долга или уплаты процентов по государственному долгу, это приводит к увеличению ставки процента на капитал. Но рост процентной ставки обуславливает сокращение инвестиций.

6.5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Источником финансовых ресурсов могут быть только средства, которые правительство собирает со своих подданных (в виде физических и юридических лиц). Эти обязательные сборы, осуществляемые государством, и есть налоги.

Налог – обязательный платёж, взимаемый государством с физических и юридических лиц в законодательном порядке, в установленной форме и в установленные сроки. Являясь фактором перераспределения национального дохода, налоги призваны:

- гасить возникшие сбои в системе распределения;
- заинтересовывать (или не заинтересовывать) граждан в развитии той или иной формы деятельности.

Смит А. сформулировал четыре основополагающих принципа налогообложения, желательных в любой экономической системе.

1. Подданные государства должны участвовать в содержании правительства соответственно доходу, каким они пользуются под покровительством и защитой государства. Соблюдение этого положения или пренебрежение им приводит к так называемому равенству или неравенству налогообложения.

2. Налог, который обязывается уплачивать каждое отдельное лицо, должен быть точно определён (срок уплаты, способ платежа, сумма платежа).

3. Каждый налог должен взиматься в то время или тем способом, когда и как плательщику должно быть удобнее всего оплатить его.

4. Налоги должны превышать расходы на содержание армии чиновников по сбору этих налогов.

К настоящему времени сложились два принципа (две концепции) налогообложения.

Первый принцип – физические и юридические лица должны уплачивать налоги пропорционально тем выгодам, которые они получают от государства. Но всеобщее применение этого принципа связано с определёнными трудностями. Например, невозможно определить, какую личную выгоду и в каком размере получает каждый налогоплательщик от расходов государства на национальную оборону, здравоохранение, просвещение.

Второй принцип предполагает зависимость налога от размера получаемого дохода, т.е. физические и юридические лица, имеющие более высокие доходы, выплачивают и большие налоги, и наоборот.

Рациональность данного принципа заключается в том, что существует, естественно, разница между налогом, который взимается из расходов на потребление предметов роскоши, и налогом, который хотя бы даже в небольшой степени удерживается из расходов на предметы первой необходимости.

Современная налоговая система использует оба принципа налогообложения в зависимости от экономической и социальной целесообразности.

6.6. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Налоговая система – совокупность разных видов налогов, в построении и методах исчисления которых реализуются определённые принципы.

Субъект налога или налогоплательщик – лицо, на которое законом возложена обязанность уплачивать налог. Однако через механизм цен налоговое бремя может перекладываться на другое лицо. Поэтому рассматривают и носителя налога – лицо, которое фактически уплачивает налог.

Объект налога – доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, ценные бумаги, недвижимое имущество, товары и т.д.).

Источник дохода – доход, за счёт которого уплачивается налог.

Ставка налога – важный элемент налога, определяющий величину налога на единицу обложения (денежная единица дохода, единица земельной площади, единица измерения товара и т.д.). Различают твёрдые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоговые ставки.

Твёрдые ставки устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения независимо от размера дохода (например, на тонну нефти, кубометр газа).

Пропорциональные ставки действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учёта дифференциации его величины (например, налог на заработную плату в размере 13%).

При прогрессивной ставке налогообложения ставка налога повышается по мере возрастания дохода, и налогоплательщик выплачивает не только большую абсолютную сумму дохода, но и большую его долю.

При регрессивной ставке налогообложения ставка налога понижается по мере роста дохода. Регрессивный налог может приносить большую абсолютную сумму, а может и не приводить к росту абсолютной величины налога при увеличении дохода.

В общих чертах видно, что прогрессивные налоги – это те налоги, бремя которых наиболее сильно давит на лиц с большими доходами. Регрессивные налоги наиболее тяжело ударяют по физическим и юридическим лицам, обладающим незначительными доходами.

По платёжеспособности налоги классифицируют на прямые и косвенные.

Прямые налоги прямо взимаются с субъекта налога: подоходный налог с населения, налог на прибыль предприятий, налоги на имущество и наследство.

Косвенные налоги – это налоги на определённые товары и услуги, взимаемые через надбавку к цене. Виды косвенных налогов: налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины.

6.7. КРИВАЯ ЛАФФЕРА

Американский экономист А. Лаффер установил математическую зависимость доходов бюджета от уровня налоговых ставок.

Графически так называемый «эффект Лаффера» отображается кривой, которая показывает зависимость поступаемых в бюджет сумм налогов от ставок подоходного налога (рис. 6.1).

На кривой Лаффера отмечают следующие критические точки:

- ставка налога равна нулю: поступлений в бюджет нет;
- ставка налога равна 100%: поступлений в бюджет нет (в легальной экономике никто не работает, все уходит в «теневую экономику»).

При всех остальных значениях r налогоплательщики будут платить налоги, а государство их получать.

В точке A при значении r_A достигается максимум поступлений налогов в бюджет, а r_A считается оптимальным уровнем ставки налога; T_A – максимальная сумма налоговых поступлений в бюджет.

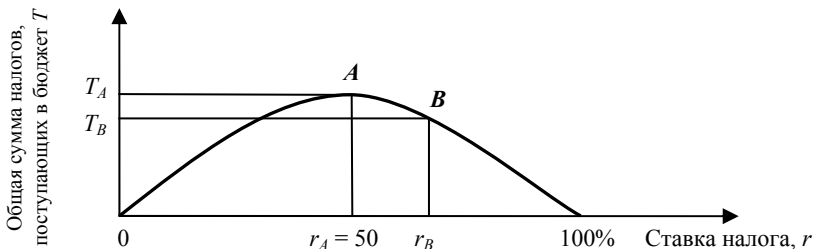


Рис. 6.1. Кривая Лаффера

Если ставка налога будет увеличиваться по сравнению с r_A , то произойдет не увеличение, а уменьшение суммы налоговых поступлений в бюджет, т.е. при $r_B > r_A$, $T_B < T_A$, поскольку при больших ставках налога снижаются стимулы к трудовой и предпринимательской деятельности.

Суть «эффекта Лаффера» заключается в следующем: если экономика находится справа от точки A (например, в точке B), то уменьшение уровня налогообложения до оптимального (r_A) в краткосрочный период приведет к временному сокращению поступлений в бюджет, а в долгосрочном периоде – к их увеличению, поскольку возрастут стимулы к трудовой и предпринимательской деятельности, произойдет переход предприятий из «теневой экономики» в легальную.

Таким образом, сокращение налогов вызывает рост национального производства и совокупного дохода, что в свою очередь не только не уменьшает налоговые поступления в бюджет и не вызывает бюджетного дефицита, но при более низких ставках налогов обеспечивает рост поступлений в бюджет за счет расширения налоговой базы (в соответствии с «эффектом Лаффера»).

6.8. ФИНАНСОВАЯ И БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства страны называются **финансовой политикой**. Направления финансовой политики зависят от экономического состояния страны, решаемых социально-экономических и иных задач

Финансовая политика охватывает комплекс инструментов, позволяющий осуществлять эффективное государственное регулирование экономики, и складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности:

1. В области регулирования бюджета (бюджетной политики).
2. В области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику (фискальной политики).

Под **бюджетной политикой государства** понимаются мероприятия государства по управлению доходами и расходами бюджета, а также бюджетным дефицитом.

В экономической теории известны две концепции бюджетной политики государства.

Первая концепция бюджетной политики основывается на том, что бюджет должен быть ежегодно сбалансирован. Однако такое состояние бюджета снижает эффективность фискальной политики государства. Стремление ежегодно балансировать бюджет может стимулировать и инфляцию. Например, в условиях инфляции при повышении денежных доходов населения автоматически увеличиваются налоговые поступления. Для

предотвращения возможного профицита правительство либо снижает ставки налогов, либо увеличивает правительственные расходы, либо использует сочетание этих двух мер. Следствием этого будет усиление инфляции.

Вторая концепция бюджетной политики подразумевает сбалансированность бюджета не ежегодно, а в ходе экономического цикла. Это означает, что правительство осуществляет антициклическое воздействие и одновременно стремится сбалансировать бюджет. Так, чтобы противостоять спаду производства, правительство снижает налоги и увеличивает государственные расходы, т.е. сознательно идёт на временный дефицит бюджета. В ходе последующего подъёма правительство повышает налоги и снижает государственные расходы. Образовавшееся положительное сальдо бюджета используется на покрытие дефицита, возникшего в период спада. Таким образом, правительство проводит одновременно и антициклическую политику и балансирует бюджет за период в несколько лет, но не ежегодно.

6.9. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС

Фискальная политика государства представляет собой систему регулирования, связанную с правительственными расходами и налогами.

Под **правительственными расходами** понимаются государственные закупки товаров и услуг. Главный признак этих закупок состоит в том, что потребителем выступает государство. Государственные закупки разделяют на два вида: закупки для собственного потребления государства и закупки для регулирования рынка.

Вторым важным инструментом фискальной политики являются налоги.

Налоги – инструмент тонкий и пользоваться ими нужно очень осторожно и продуманно, поскольку они выполняют не только фискальную функцию – по аккумуляции денежных средств в бюджет, но и распределительную, стимулирующую и контрольную функции. Высокие налоговые ставки ведут к тому, что работать много и хорошо зарабатывать становится невыгодно, а низкие налоговые ставки могут ударить по доходам бюджета.

Политика государственных расходов и налогов является одним из важнейших инструментов государственного регулирования экономики, направленным на стабилизацию экономического развития.

Государственные расходы оказывают непосредственное влияние на объёмы национального производства и занятость населения. Подобно инвестициям, они также обладают мультипликационным эффектом. Мультипликатор государственных расходов (M_G) показывает приращение ВВП в результате приращения государственных расходов:

$$M_G = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta G}, \text{ откуда } \Delta \text{ВВП} = M_G \Delta G.$$

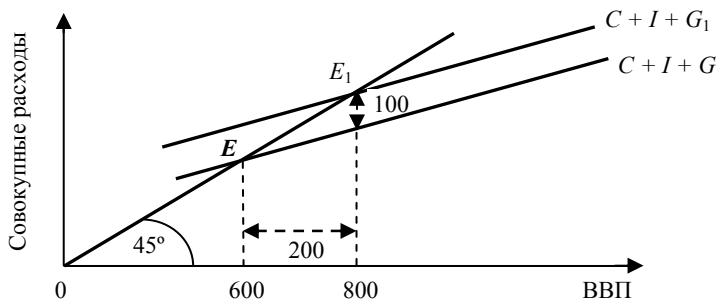


Рис. 6.2. Мультипликатор государственных расходов

Покажем суть этого мультипликационного эффекта графически на рис. 6.2.

Предположим, что при данном уровне потребления, инвестиций и государственных расходов равновесное состояние макроэкономики достигалось в точке E при объёме ВВП = 600 млрд. р. Пусть объём государственных расходов вырос на 100 млрд. р. Следовательно, прямая $C + I + G$ сдвинется вверх на 100 млрд. р. в положение прямой $C + I + G_1$. Теперь состояние равновесия будет достигаться в точке E_1 , в которой ВВП составляет уже 800 млрд. р. Таким образом, приращение государственных расходов на 100 млрд. р. привело к увеличению ВВП на 200 млрд. р. Исходя из этого, можно сказать, что M_G равен 2. По сути дела, M_G по своей модели совпадает с мультипликатором инвестиций. Если исходить из того, что $MPC = 1/2$, то

$$M_G = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS} = 2.$$

6.10. ВОЗДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС

Рост налогов вызывает снижение доходов населения. Но не весь доход идёт на потребление. Некоторая его часть поступает в сбережения. Если бы этого не происходило, тогда вся сумма налогов означала бы лишь вычет из потребления. Но поскольку располагаемый доход распадается на две части — потребление и сбережения, то, следовательно, **снижение дохода вызовет сокращение как потребления, так и сбережений.**

Предположим, что государство вводит налог, составляющий одну и ту же сумму при любом уровне ВВП. Пусть этот налог составляет 200 млрд. р. При $MPC = 1/2$ потребление и сбережения сократятся на 100 млрд. р. каждый.

Рассмотрим графически, как влияет налог на функцию потребления (рис. 6.3).

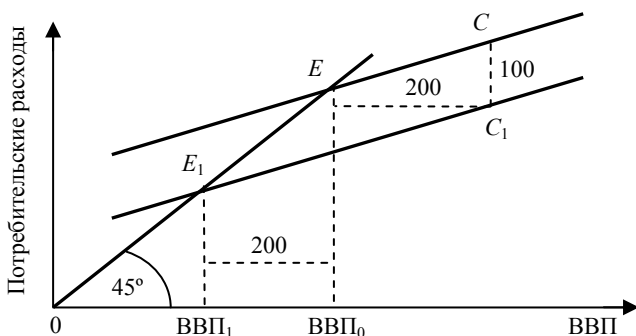


Рис. 6.3. Влияние налога на потребление

Прямая C отражает такое состояние, при котором налог у населения равен нулю. Если налог составит 200 млрд. р., то, следовательно, доход населения сократится на эту же величину, что приведёт к снижению равновесной величины ВВП.

Данное положение выразится в сдвиге прямой C влево на 200 млрд. р. Но поскольку $MPC = 1/2$, то потребление сократится только на 100 млрд. р., что будет означать сдвиг прямой C вниз на 100 млрд. р.

Рост налога, таким образом, вызывает снижение располагаемого дохода, а это ведёт к сокращению потребления и сбережений на каждом уровне ВВП. При этом размер сокращения потребления и сбережений определяется такими параметрами, как MPC и MPS . Чтобы узнать, насколько уменьшатся сбережения при росте налога, необходимо приращение налога умножить на MPS ($\Delta T \cdot MPS$). Аналогично рассчитывается сокращение потребления ($\Delta T \cdot MPC$).

Подобно инвестициям и государственным расходам, **налоги также приводят к мультипликационному эффекту**. Но в отличие от государственных расходов, которые оказывают более сильное давление на совокупные расходы, налоги гораздо меньше воздействуют на них. Это вытекает из того, что государственные расходы — одна из составляющих совокупных расходов, в то время как налоги — фактор, влияющий на одну из переменных — потребление. Итак, можно констатировать, что налоговый мультипликатор оказывает меньшее воздействие на уменьшение совокупного спроса, чем мультипликатор государственных расходов — на его увеличение.

Рост налогов ведёт к сокращению ВВП. Для того чтобы компенсировать это падение, необходимо увеличить сумму государственных расходов.

6.11. ДИСКРЕЦИОННАЯ И НЕДИСКРЕЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Дискреционная фискальная политика предусматривает сознательное манипулирование правительством налогами и государственными

расходами с целью изменения реального объёма национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста. Основными инструментами дискреционной политики являются:

- государственная программа занятости или общественные работы;
- различные социальные программы или расходы на социальные нужды;
- изменение налоговых ставок.

В период спада на повестке дня возникает вопрос о стимулирующей фискальной политике, которая включает:

- 1) увеличение государственных расходов;
- 2) снижение налогов;
- 3) сочетание (1) и (2).

Для того чтобы регулирование совокупного спроса оказывало стабилизирующее воздействие, необходимо правильно выбрать время. Но в случае с дискреционной фискальной политикой добиться этого крайне трудно. Никто никогда не знает – растёт совокупный спрос в данный момент или падает. В экономике нет спидометра, который показывал бы её скорость развития. О том, что происходит с ВВП в текущем квартале, можно узнать лишь в начале следующего. Поэтому политика экономической стабилизации вынуждена полагаться на прогнозы.

Кроме дискреционной фискальной политики, предполагающей свободу выбора, есть и **автоматическая, недискреционная фискальная политика**, при которой необходимые изменения в уровне государственных расходов и налогов вводятся автоматически. Это так называемые автоматические, или встроенные стабилизаторы, как, например, налоги. Налоговая система обеспечивает изъятие такого налога, который варьируется пропорционально величине ВВП. **Налоговые поступления увеличиваются по мере роста ВВП.** В частности, индивидуальный подоходный налог имеет прогрессивные ставки и с ростом ВВП даёт пропорциональный прирост налоговых поступлений. Более того, по мере роста ВВП и объёма закупок товаров и услуг увеличиваются поступления от налога на доходы предприятий. Аналогично возрастает величина налогов на заработную плату по мере того, как в ходе экономического подъёма создаются новые рабочие места. Напротив, в случае падения ВВП налоговые поступления от всех этих источников будут падать.

Следующим встроенным стабилизатором считаются **пособия по безработице и прочие социальные выплаты**. Налоги, за счёт которых финансируются пособия по безработице, возрастают, когда занятость высока. Поэтому резервный фонд средств увеличивается в период бума. Наоборот, в период низкой занятости резервный фонд используется для выплаты доходов с целью поддержания потребления и смягчения экономического спада.

Другие типы пособий – такие, как **благотворительные выплаты вне рамок системы социального страхования**, по характеру своего ав-

томатического антициклического действия также относятся к стабилизирующему типу.

Встроенная стабильность смягчает тяжесть экономических колебаний. Однако встроенные стабилизаторы не способны полностью скорректировать инфляцию и экономические спады. Они могут только уменьшить колебания ВВП приблизительно на треть. Поэтому, **чтобы поддержать полную стабильность, требуются дискреционные фискальные мероприятия** со стороны правительства, т.е. сознательные изменения налоговых ставок, налоговой структуры и величины государственных расходов.

Контрольные вопросы

1. Что такое финансы, и каковы их функции?
2. Что представляет собой финансовая система, и какие звенья она в себя включает?
3. Какова роль в финансовой системе государственных социальных внебюджетных фондов?
4. Что понимается под бюджетной системой и бюджетным федерализмом?
5. С помощью каких инструментов осуществляется бюджетное регулирование?
6. Дайте характеристику государственного бюджета как экономической категории и как финансового плана.
7. Перечислите функции, которые выполняет государственный бюджет.
8. Какая роль в финансовой системе отводится государственному бюджету?
9. Почему дефицит бюджета и государственный долг называют термометрами состояния здоровья экономики?
10. Какие негативные последствия влечёт за собой государственный долг?
11. Как покрывается государственный долг?
12. Каковы сущность налога и принципы налогообложения?
13. Что такое налоговая система, и какие элементы она включает в себя?
14. Как классифицируются налоги по платёжеспособности?
15. Что характеризует кривая Лаффера?
16. Что такое финансовая политика, и из каких направлений деятельности она складывается?
17. Какие концепции бюджетной политики Вы знаете?
18. Охарактеризуйте фискальную политику государства?
19. Как воздействуют государственные расходы на совокупный спрос?
20. Какие особенности воздействия налогов на совокупный спрос?
21. Чем отличается дискреционная фискальная политика от недискреционной?

7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

7.1. ИНФЛЯЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ, ЕЁ ПРИЧИНЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция – это такое обесценивание денег, которое сопровождается нарушением законов денежного обращения и утратой деньгами всех или части своих основных функций. В зависимости от того, какие формы принимает инфляционное неравновесие рынков, различают открытую и подавленную формы инфляции.

Открытой инфляции свойственна общая тенденция к повышению цен, измеряемая народнохозяйственным индексом цен.

Открытая инфляция принимает различные формы: ползучую или умеренную (когда цены изменяются медленно, обычно до 10% в год), галопирующую (когда рост приобретает стремительный характер) и форму гиперинфляции (рост цен составляет более 1000% в год), приводящей к полному расстройству денежного обращения.

В условиях **подавленной инфляции** цены контролируются государством. Поэтому повышенный спрос на товары выражается в появлении разрыва между спросом и предложением, т.е. возникает дефицит.

Подавленная инфляция снижает устойчивость денежной системы и подрывает доверие к деньгам. Она неизлечима, её можно сделать только **непрогрессирующей**.

Основные причины инфляции:

1. Инфляция зарождается на денежном рынке. Её причины – в деформациях денежного обращения, в неверном регулировании банковского процента, трансформации краткосрочных денежных накоплений в долгосрочные кредиты, использование кредитных ресурсов для покрытия финансового дефицита госбюджета.

2. Современное денежное обращение осуществляется бумажными знаками, прервавшими всякую связь с золотом. В отличие от золотых денег, бумажным просто некуда уйти: сфера обращения – их единственная обитель.

3. Постоянный рост расходов государства, который обусловлен расширением масштабов госсектора, государственного регулирования экономики, проведения социальных программ. Милитаризация экономики усиливает напряжение в расходной части бюджета, деформирует воспроизводство.

4. С ростом открытости экономики увеличивается опасность импортируемой инфляции. В условиях неизменного курса валюты страны экономика испытывает воздействие внешнего повышения цен на ввозимые товары.

5. Возникновение крупных институтов частной власти – монополий и олигополий, получающих сверхприбыли за счёт сдерживания предло-

жения и поддержания высокого уровня цен. Крупные финансово-промышленные группы занимаются лоббированием, препятствуя прохождению антимонопольных решений правительства.

6. Неверные действия государства в сфере налогообложения. Когда ставки налога становятся высокими, предприниматели отвечают повышением цен.

7. Усиление роли профсоюзов, добивающихся повышения заработной платы путём сокращения предложения труда (лоббирование законов о сокращении рабочего времени, ужесточение миграционного законодательства с целью защиты внутреннего рынка труда от иностранной рабочей силы).

8. Индексация денежных доходов населения становится фактором формирования избыточного платёжеспособного спроса.

9. Преобладание доли занятых в сфере услуг (сервисно-ориентированная экономика). Производительность труда в сфере услуг растёт медленнее, чем в производственном секторе, заработная плата – более высокими темпами. Это усиливает дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

Показатели инфляции – это индексы цен, к числу которых следует отнести:

- индексы цен на потребительские товары;
- индексы цен производителей;
- индексы цен потребителей продукции и услуг производственного назначения;
- дефлятор ВВП.

Индекс потребительских цен измеряет изменение стоимости фиксированного набора основных потребительских товаров и услуг (потребительской корзины).

Индекс цен производителей рассчитывается по фактическим ценам реализации продукции, отгружаемой на внутренний рынок без НДС, акцизов и других косвенных налогов, а также без транспортных и погрузочно-разгрузочных расходов.

Дефлятор ВВП – уровень цен на товары и услуги, формирующие ВВП, и рассчитывается как соотношение объёма ВВП текущего года в текущих ценах (номинального ВВП) и того же объёма в постоянных (сопоставимых) ценах базисного года (реального ВВП).

Уровень инфляции (темпы прироста цен) рассчитывается на основе индекса потребительских цен:

$$\text{Уровень инфляции} = \frac{\text{Индекс потребительских цен анализируемого года} - \text{Индекс потребительских цен базисного года}}{\text{Индекс потребительских цен}}$$

Инфляцию характеризуют также с использованием правила величины 70. Чтобы определить количество лет, необходимых для удвоения цен, число 70 делят на ежегодный уровень инфляции.

7.2. ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК. СВЯЗЬ МЕЖДУ ИНФЛЯЦИЕЙ И БЕЗРАБОТИЦЕЙ. КРИВАЯ ФИЛЛИПСА

Различают два вида открытой инфляции: инфляцию спроса (инфляцию покупателей) и инфляцию издержек (инфляцию продавцов). В сущности, это две взаимосвязанные, но не равнозначные инфляции: одна – со стороны спроса (избыток денежных средств у покупателей), другая – со стороны предложения (рост производственных издержек).

Инфляция спроса – это вид инфляции, порождаемый избытком совокупного спроса, за которым не успевает предложение, а следовательно, и производство. Избыточный спрос приводит к росту цен.

Инфляция спроса имеет свои плюсы при низком темпе экономического роста и наличии недозагруженных мощностей. В этом случае подстёгивание спроса служит стимулом активизации производства. При росте цен до 10% население больше покупает, ибо в дальнейшем покупки обойдутся ещё дороже. Инфляционный рост цен может происходить и в условиях, когда спрос не растёт, а падает, и причина здесь – со стороны предложения. Это **инфляция издержек** и её основные причины следующие.

1. В результате повышения заработной платы под давлением профсоюзов и требований рабочих.

2. В силу удорожания сырья и топлива (рост цен на импорт, изменение условий добычи, повышение транспортных расходов и т.п.).

3. Производители повышают цены путём сговора или используют свое монополистическое положение.

В реальной действительности выделить два вида инфляции довольно трудно. Инфляция, сочетающая элементы инфляции спроса и инфляции издержек, называется **структурной инфляцией**.

На наличие связи между уровнями цен, заработной платы и безработицы указывает кривая Филлипса (рис. 7.1). Эта связь объясняется следующим. Как известно, уровень заработной платы и уровень занятости взаимосвязаны. С повышением заработной платы занятость растёт, а безработица снижается. Но повышение заработной платы означает рост издержек, а следовательно и цен. Повышение же цен, как правило, означа-

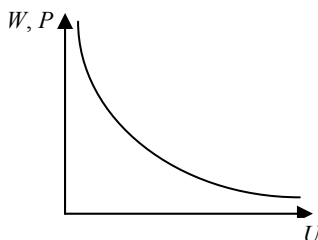


Рис. 7.1. Кривая Филлипса:
 W – темп прироста номинальной заработной платы; U – уровень безработицы, %;
 P – уровень инфляции

ет снижение безработицы. Выходит, что инфляция выступает в качестве платы за сокращение безработицы.

Чем выше темпы инфляции, тем ниже уровень безработицы, и наоборот. Это реальная, хотя и эмпирически установленная закономерность.

Анализируя данные более чем за 100 лет, О. Филлипс пришел к выводу, что существует некий **естественный уровень безработицы** (6–7%), при котором уровень заработной платы постоянен и её прирост равен нулю. Когда безработица снижается ниже естественного уровня, наблюдается более быстрый прирост заработной платы, и наоборот.

Практика показала, что кривая Филлипса применима для экономических ситуаций в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде даже низкий уровень занятости не спасает от роста инфляции.

На смену инфляционной кривой Филлипса **пришла теория естественного уровня безработицы**. Сущность этой теории состоит в том, что в долгосрочном периоде умеренный уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы, который составляет 6–7%.

При выработке экономической политики приходится выбирать: либо инфляция, либо безработица.

7.3. АДАПТИВНЫЕ И РАЦИОНАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ. ЦЕНА ИНФЛЯЦИИ. ИНФЛЯЦИОННЫЙ НАЛОГ. СЕНЬОРАЖ

В развитых странах 70 – 80-е гг. XX столетия были отмечены одновременным ростом инфляции и безработицы. Кривая Филлипса не даёт объяснений этому явлению.

М. Фридмен и Э. Фелпс объяснили это явление с помощью теории адаптивных ожиданий. Данная теория обосновывает кривую Филлипса наличием у экономических агентов инфляционных ожиданий, которые не совпадают с фактической инфляцией в будущем, т.е. неверных инфляционных ожиданий. Фактический темп инфляции в следующем периоде каждый раз превышает планируемый правительством уровень инфляции. Пока у предпринимателей и рабочих сохраняется заниженная оценка инфляции, стимулирующая бюджетно-налоговая и денежная политика срабатывают, приводя в краткосрочном периоде к увеличению реального объёма выпуска продукции и снижению уровня безработицы.

В долгосрочном периоде экономические агенты обнаруживают, что рост товарных цен и ставок номинальной заработной платы был чисто инфляционным. Сравнив свою оценку инфляции с фактической, они начинают адаптироваться к новому, более высокому её уровню. Работники, желая сохранить свою реальную заработную плату, требуют повышения её номинальной ставки. Предприниматели, осознав, что повышение цен не связано с расширением спроса на их продукцию, а издержки на заработную плату увеличились, сокращают выпуск до прежнего уровня, возвращая уровень безработицы к естественному уровню.

Анализ долгосрочной кривой Филлипса в рамках теории адаптивных и рациональных ожиданий показывает, что попытки добиться расширения производства в условиях стимулирования совокупного спроса неизбежно ведут к высокой инфляции и серьёзным социально-экономическим последствиям.

Из теории адаптивных и рациональных ожиданий следует вывод: главным направлением действий государства должна стать стабилизация денежной массы в обращении. Её увеличение приводит к росту производства лишь до достижения экономикой «полной занятости», т.е. до достижения естественного уровня безработицы, а затем влечёт только рост цен.

Под «ценой» инфляции понимаются конечные результаты её воздействия на доходы общества в целом и его структурных звеньев.

Три основных варианта «цены» инфляции: позитивный (прирост доходов), нулевой и негативный (убыточный).

Инфляция приносит доход государству. Эмиссия – привилегия государства. Когда правительство не решается увеличить прямые налоги для финансирования своих расходов, оно через центральный банк организует печатание денег, таким способом покрывая бюджетный дефицит.

Однако эмиссия уменьшает стоимость старых денег, имеющихя на руках у населения. Такой своего рода налог на наличные деньги называется **инфляционным налогом**. Величина инфляционного налога равна произведению уровня инфляции на сумму денег, имеющихя у населения

$$T_{и} = И \cdot M,$$

где $T_{и}$ – величина инфляционного налога; И – уровень инфляции; М – сумма денег, имеющаяся в наличии у населения.

Реальные доходы населения уменьшаются на величину инфляционного налога. Доход государства, получаемый в результате увеличения находящихся в обращении денег, называется **сеньоражем**. Он равен разности между суммой дополнительно выпущенных денег и затратами на их выпуск.

Большой выигрыш от роста цен получают монополии. Они регулярно создают искусственный дефицит, повышают цены товаров, вызывая тем самым дополнительный спрос.

Нулевой вариант – «автоматическая индексация» денежных доходов.

7.4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Последствия инфляции:

1. Обесценивание неиспользованного капитала.
2. От инфляции проигрывают люди, предоставившие в кредит свои сбережения.
3. Инфляция снижает мотивы к трудовой деятельности.

4. Высокие темпы инфляции приводят к «бегству» капиталов за границу.

5. Сокращается экспорт и увеличивается импорт, растёт дефицит платежного баланса, нарушаются пропорции, усиливается дезорганизация экономики, разрушается общественное богатство.

6. Падает уровень жизни населения, обесцениваются личные сбережения, снижается текущее потребление.

7. Происходит быстрое социальное расслоение населения, углубление имущественного неравенства.

8. Возрастает неопределённость и неуверенность в будущем, повышается риск предпринимательской деятельности. Инвестиции перераспределяются с долгосрочных объектов на краткосрочные, приобретают спекулятивную направленность. Значительная часть капиталов покидает сферу производства и устремляется в сферу обращения и финансовый сектор экономики.

9. Инфляция препятствует выходу экономики из кризиса, растёт безработица и обостряются социальные проблемы.

10. Неравномерный рост цен усиливает диспропорции между отраслями народного хозяйства.

11. Инфляция ослабляет позиции властных структур. Снижается доверие к программам и мероприятиям, намечаемым и проводимым правительством. Реакция населения на ухудшение условий на потребительском рынке и в производстве принимает острые формы.

12. Неопределённость и непредсказуемость будущего развития экономики приводят к изменению экономических интересов населения, социальным конфликтам, личным и семейным трагедиям, росту преступности и падению нравственных устоев общества.

Управление инфляцией предполагает использование мер, сочетающих незначительный рост цен со стабилизацией доходов. Для антиинфляционного регулирования используются два типа экономической политики.

Первый тип направлен на сокращение бюджетного дефицита, ограничение денежной эмиссии. Темп прироста денежной массы регулируется в определённых пределах – в соответствии с темпом роста ВВП.

Второй тип предполагает регулирование цен и доходов, имеющее целью тесно увязать рост заработной платы с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен. Для сдерживания нежелательных явлений устанавливаются пределы повышения или замораживания заработной платы, ограничиваются выдачи кредитов и т.д.

Весь арсенал средств борьбы с инфляцией подразделяется на:

– антиинфляционную стратегию, предусматривающую долгосрочные цели и методы;

– антиинфляционную тактику, дающую результаты в пределах небольшого периода времени.

Антиинфляционная стратегия состоит в гашении инфляционных ожиданий, чтобы переломить психологию покупателей, избавить их от страха перед обесцениванием сбережений, предотвратить нагнетание текущего спроса, обусловленное неуклонным подорожанием товаров и услуг.

Инфляционные ожидания предотвратить можно при:

– всемерном укреплении механизма рыночной экономики (либерализация цен, пресечение фактов монополизма, стимулирование производства и продаж, поощрение малого бизнеса, ослабление таможенных ограничений и т.д.);

– существовании правительства, придерживающегося курса на постоянное искоренение неуправляемой инфляции и пользующегося доверием большинства населения;

– введении жёстких лимитов на ежегодные приросты денежной массы;

– сокращении бюджетного дефицита с перспективой его полной ликвидации. При этом можно идти двумя путями – увеличивать налоги или уменьшать государственные расходы. Предпочтительнее второй путь;

– сведении к минимуму воздействия на национальную экономику внешних инфляционных импульсов, особенно перемещения спекулятивных краткосрочных кредитов (капиталов);

– использовании повышения курса валюты. Оно вызывает снижение цен на товары и услуги, ввозимые из-за рубежа, следовательно, подталкивает вниз общий уровень цен.

Тактические методы не устраняют причины инфляции, а только на некоторое время снижают инфляционное напряжение. Сюда можно отнести приватизацию государственных предприятий, льготное налогообложение в целях расширения производства товаров и услуг, повышение нормы сбережений и т.п.

В запасе у государства есть и такой радикальный вариант, как денежная реформа конфискационного типа. Но эти действия не имеют отношения к природе инфляции.

7.5. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА. ЗАКОН ОУКЕНА И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Занятость – это система отношений между людьми по поводу обеспечения рабочими местами и участия в хозяйственной деятельности.

Соотношение между количеством трудоспособного населения и рабочих мест, а также соответствие рабочих мест возможностям работников их использования называют **уровнем занятости**.

Занятость бывает полной и неполной. **Полная занятость** означает полное обеспечение трудоспособного населения рабочими местами. **Неполная занятость** подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день, на сезонный период. Неполная занятость служит источником безработицы.

Безработица может быть **добровольной** и существовать при наличии свободных рабочих мест, когда работника не устраивает уровень зарплаты, либо сам характер труда.

Безработица может быть и **вынужденной**. Она связана с установлением зарплаты выше точки рыночного равновесия, когда возникает разрыв между спросом на труд и его предложением.

Выделяют три формы безработицы:

1. **Фрикционная безработица** связана с региональными, профессиональными и возрастными перемещениями работников (переезд на новое место жительства, получение новой квалификации, учёба, уход за детьми и т.д.). По своему содержанию фрикционная безработица может быть отнесена к добровольной. В принципе она неустранима в демократическом государстве, где нет принудительного труда и режима прописки.

2. **Структурная безработица** тесно связана с особенностями развития регионов и отраслей. При этом избыток труда в одних секторах экономики или регионах может сопровождаться его нехваткой в других.

3. **Циклическая безработица** определяется изменением экономической конъюнктуры. Она снижается во время циклических подъёмов и увеличивается в периоды кризисов.

Фрикционная и структурная безработицы есть её **естественный уровень**. Другими словами, сумма фрикционной и структурной безработицы равна естественной безработице. Полная занятость – это отсутствие циклической безработицы, но наличие фрикционной и структурной, т.е. **естественной безработицы**.

Колебания уровня занятости находятся в зависимости от той стадии, которую проходит экономика. Так на стадии подъёма занятость растёт, на стадии спада – резко сокращается.

Закон Оукена гласит: каждые дополнительные два процента прироста ВВП уменьшают долю безработных на один процент. Сокращение ВВП соответственно ведёт к росту безработицы в таком же соотношении. Использование данной закономерности позволяет государственным органам правильно ориентироваться в инвестиционной политике, политике экономического роста с целью решения проблем занятости.

В результате безработицы общество несёт колоссальные социально-экономические потери. Когда люди остаются без работы, это означает, что производство сокращается по сравнению с имеющимися реальными возможностями. Вследствие этого усложняется решение проблемы повышения благосостояния населения.

Социальные издержки безработицы связаны прежде всего с утратой профессионального и человеческого общения, причастности к общему делу. Социально ориентированная рыночная экономика, при которой государство активно поддерживает развитие конкуренции, способствует ослаблению конфликтов между наёмными работниками и работодателями, реализует обширные программы поддержки социально незащищённых слоёв населения, позволяет избежать социально-политических катаклизмов.

Контрольные вопросы

1. Что такое инфляция и как она измеряется?
2. В каких формах может протекать инфляция?
3. Как различают инфляцию в зависимости от темпов её роста?
4. Каковы причины инфляции?
5. Что такое дефлятор ВВП, как он рассчитывается и где используется?
6. Дайте характеристику инфляции спроса и инфляции издержек.
7. Что иллюстрирует кривая Филлипса?
8. Почему в модели кривой Филлипса различают краткосрочный и долгосрочный периоды?
9. Чему посвящена теория адаптивных ожиданий?
10. На чём основана теория рациональных ожиданий?
11. Какова цена инфляции?
12. Что такое инфляционный налог?
13. Какие позитивные функции выполняет инфляция?
14. Поясните основные негативные последствия инфляции.
15. Что такое занятость и безработица?
16. В каких формах существует безработица?
17. Объясните действие закона Оукена.
18. Каковы социально-экономические последствия безработицы?

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

8.1. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ. СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАВЕНСТВО

Рыночное распределение доходов предполагает одну справедливость: доходы всех владельцев факторов производства формируются на основе законов спроса и предложения, а также предельной производительности факторов. С этой точки зрения справедливым будет низкий доход лиц неквалифицированного труда, спрос на который невелик. Также справедливым будет высокий доход брокера, сумевшего предугадать динамику цен. **Рыночный механизм никоим образом не даёт гарантированного уровня благосостояния.**

Понятие «доход» представляет собой показатель вновь созданной стоимости как превышение стоимости произведённого продукта над затратами на его производство, а также как долю каждого класса, социальной группы или отдельного индивида в произведённом продукте и присвоенную им. Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

Номинальный доход – количество денег, полученное отдельными лицами в течение определённого периода.

Располагаемый доход – это доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Располагаемый доход меньше номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей.

Реальный доход представляет собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определённого периода, т.е. с поправкой на изменение уровня цен.

Номинальные денежные доходы населения формируются из различных источников, основными из которых являются: факторные доходы; денежные поступления по линии государственных программ помощи в виде выплат и льгот; поступления из финансовой системы (из банков, сберкасс, страховых учреждений); прочие денежные поступления.

Соотношение в доходах населения доли заработной платы и трансфертных выплат играет важную роль в формировании экономического поведения индивида, его трудовой мотивации.

Денежные доходы населения, получаемые через финансово-кредитную систему, представляются в виде:

1. Выплат по государственному страхованию.
2. Банковских ссуд на индивидуальное жилищное строительство, хозяйственное обзаведение молодым семьям, членам потребительских товариществ (садовое строительство).
3. Процентом по вкладам в сберегательных кассах, начисляемых по итогам года.
4. Доходов от увеличения стоимости акций, облигаций, выигрышей и погашения по займам и др.

Конечной целью функционирования национальной экономики является создание условий для нормальной жизнедеятельности человека и достижения определённого уровня жизни.

Уровень жизни – это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами или степень удовлетворения потребностей в этих благах.

ООН предложил комбинированный показатель качества жизни. **Качество жизни** – это обобщающий социально-экономический показатель, включающий в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, состояние здравоохранения, средняя продолжительность жизни, уровень образования, ус-

ловия среды, окружающей человека, уровень занятости населения, платёжеспособность населения, доступ к политической жизни, морально-психологический климат, душевный комфорт. С учётом возросших социальных требований к определению уровня и качества жизни с 1990 г. введен показатель – **индекс человеческого развития (ИЧР)**. К основным показателям, определяющим ИЧР, относятся:

- реальный ВВП на душу населения.
- ожидаемая продолжительность жизни;
- уровень образования.

Для определения динамики уровня жизни используются законодательно закреплённые нормативы, являющиеся системой социальных гарантий населению. Среди них прожиточный минимум, минимальная потребительская корзина, минимальная заработная плата и др.

Прожиточный минимум отражает уровень дохода, который должен обеспечить потребление минимального набора благ и услуг, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека в соответствии с уровнем развития экономики. Он берёт на себя роль социального норматива, с помощью которого регулируются социальные выплаты, оценивается уровень жизни населения.

С прожиточным минимумом тесно связан показатель минимального размера оплаты труда (МРОТ), выполняющий роль социального норматива для каждого индивида общества. МРОТ – это оплата менее квалифицированного, простого труда.

Минимальная потребительская корзина – это совокупность минимальных норм потребления определённого набора продуктов питания и услуг. Её стоимость определяет нижнюю границу стоимости жизни в стране.

Под социальной справедливостью следует понимать обеспечение работой каждого трудоспособного, получение достойной заработной платы, социальное обеспечение инвалидов и детей без родителей, свободный доступ граждан к образованию, здравоохранению, культуре, спорту и т.д.

Социальное равенство – это создание относительно равных условий для всестороннего развития каждого человека и его способностей к труду, поддержание предельно допустимых различий в доходах населения, равная ответственность всех граждан перед законами страны, независимо от личного богатства и занимаемой должности.

8.2. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ. КРИВАЯ ЛОРЕНЦА. КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИННИ. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ

Различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называются **дифференциацией доходов**.

Общество с рациональной и относительно равномерной дифференциацией доходов наиболее стабильно за счёт многочисленного среднего

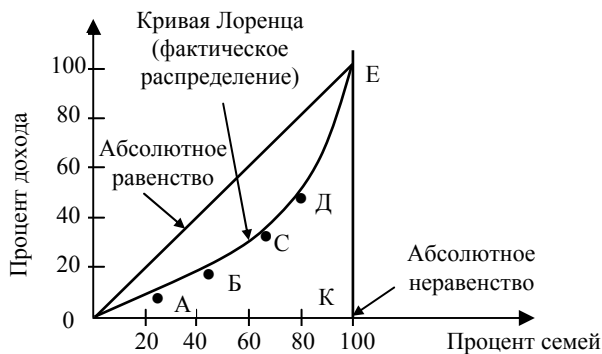


Рис. 8.1. Кривая Лоренца

класса, имеет социальную мобильность, сильные стимулы к социальному продвижению и профессиональному росту. **Общество с резкой дифференциацией доходов** крайних полюсных групп населения отличается социальной неустойчивостью, значительной криминогенностью социальных отношений. **Кривая Лоренца** как показатель дифференциации доходов отражает неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения (рис. 8.1).

Теоретическая возможность абсолютно равного распределения дохода представлена биссектрисой. Она указывает на то, что данный процент семей получает соответствующий процент дохода. Это значит, что если 20% всех семей получают 20% от всего дохода, 40% – 40%, а 60% – 60% и т.д., то соответствующие точки будут расположены на биссектрисе.

В реальной действительности доходы распределяются неравномерно, причём, как правило, меньшей доле населения принадлежит большая часть доходов страны. Фактическое распределение доходов показывает кривая Лоренца ОАБСДЕ. Чем дальше располагается кривая Лоренца от биссектрисы, тем выше степень неравенства в распределении доходов.

Коэффициент Джинни исчисляется делением площади ОАБСДЕ на площадь прямоугольника ОКЕ. Чем больше площадь фигуры ОАБСДЕ, тем больше величина коэффициента Джинни, тем выше степень неравенства в доходах. Величина коэффициента Джинни колеблется от 0 до 1. Однако она никогда не может достигнуть этих величин, поскольку «0» – это абсолютное равенство, а «1» – абсолютное неравенство.

Кривую Лоренца можно использовать для сравнения распределения в различные периоды времени, или в разных странах, или между различными группами.

В настоящее время почти во всех развитых странах сложившееся соотношение между доходами бедных и богатых слоёв общества не превышает 1:10.

Государственная политика перераспределения доходов направлена на решение двух главных задач: оказание помощи наиболее уязвимым слоям населения через систему социального обеспечения и нейтрализацию инфляционного обесценения доходов и сбережений населения.

Данная политика заключается в перераспределении доходов через госбюджет путём дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат.

Особая роль в системе социальной поддержки бедных отводится трансфертам. **Социальные трансферты** – это система денежных или натуральных выплат населению, не связанных с его участием в экономической деятельности, а также для поддержания внутреннего спроса.

Возможности государства в перераспределении доходов ограничены бюджетными поступлениями.

Механизм социальных трансфертов включает изъятие в форме налогов части доходов у высокодоходных слоёв населения и выплату пособий наиболее нуждающимся и инвалидам, а также пособий по безработице.

Наиболее эффективным средством государственного регулирования заработной платы является **определение минимального размера оплаты труда (МРОТ)**. Немаловажное значение имеет защита денежных доходов от инфляции. С этой целью применяется **индексация**, позволяющая частично возместить удорожание потребительских товаров и услуг. Однако индексация доходов отрицательно сказывается на стремлении к более напряжённому труду, а также не способствует проведению антиинфляционных мер.

Неравенство – не только продукт рыночной системы, но и обязательное условие эффективного функционирования рынка.

8.3. ГРАНИЦЫ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ. ПРОТИВОРЕЧИЕ МЕЖДУ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТЬЮ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ. КОМПРОМИСС ОБЩЕСТВА МЕЖДУ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РАВЕНСТВОМ

Государственное вмешательство в сферу распределения доходов имеет нижнюю и верхнюю границы.

Что касается нижней границы вмешательства государства в процесс распределения доходов, то она весьма подвижна. Сказываются потребительские стереотипы: порой люди привыкают жить в бедности, довольствуясь малым, считают такие стандарты благосостояния «достойной жизнью» и в сущности не претендуют на бюджетные добавки к доходу. Многие зависят от текущего состояния экономики, демографической ситуации и иных обстоятельств.

Гораздо сложнее определить верхнюю допустимую границу участия государства в распределении доходов, ту предельную черту, через которую ему не следует переступать при любой модели рыночной экономики.

Прежде всего размеры социальных выплат должны быть обязательно согласованы с финансовыми возможностями государства.

Если доходы перераспределяются главным образом ради того, чтобы гарантировать права человека, то как же быть с распределением по труду? Получается, что распределение по труду вообще несовместимо с устройством рыночной экономики, поскольку в ней превалируют доходы, имеющие нетрудовое происхождение. Однако трудовая и нетрудовая составляющие дохода в рыночной экономике неразделимы и образуют главный побудительный мотив хозяйственной деятельности. Поэтому избавить рыночную экономику от нетрудовых доходов путём распределения по труду с помощью средств государственной политики безнадежно и теоретически, и практически.

В связи с политикой перераспределения доходов экономисты рассматривают противоречие между социальной справедливостью и экономической эффективностью. Суть противоречия состоит в том, что стремление к большему равенству оборачивается потерями в экономической эффективности общественного производства.

Кроме того, существуют потери в ходе процесса перераспределения доходов. Американский экономист А. Оукен назвал проблему социальной помощи «дырявым ведром». Утечки связаны с дорогостоящей, бюрократической, неповоротливой системой управленческого аппарата. Часть пособий уходит в карманы высокооплачиваемых администраторов, консультантов и сотрудников различных налоговых и социальных служб.

Перераспределение доходов вообще и трансферты, в частности, меняют экономическое поведение людей. Люди стараются так изменить своё поведение, чтобы получить социальный трансферт, а не так, чтобы повысить свои стимулы к труду при помощи государственной поддержки.

Таким образом, слишком глубокое неравенство в доходах подрывает стабильность общества, а выравнивание доходов – стимулы к труду и предпринимательству, а следовательно, и эффективность. Отсюда следует: **за большое равенство приходится платить снижением эффективности.**

Столкнувшись с проблемой существования бедности на фоне общего благополучия, все страны предпринимают меры для помощи малоимущим гражданам. Однако всё, что поступает к бедным, должно быть отнято у богатых. Это, без сомнений, является основной причиной сопротивления введению перераспределяющего налогообложения (прогрессивного налога).

Меры по перераспределению доходов, такие как прогрессивный подоходный налог, уменьшают реальный выпуск, снизив стимулы к труду и сбережениям. Поэтому, когда государство рассматривает политику распределения дохода, оно должно сравнивать выгоды от большего равенства с издержками, возникающими из-за снижения национального дохода (экономическими издержками перераспределения).

Данное утверждение проиллюстрируем с помощью кривой перераспределения дохода (рис. 8.2).

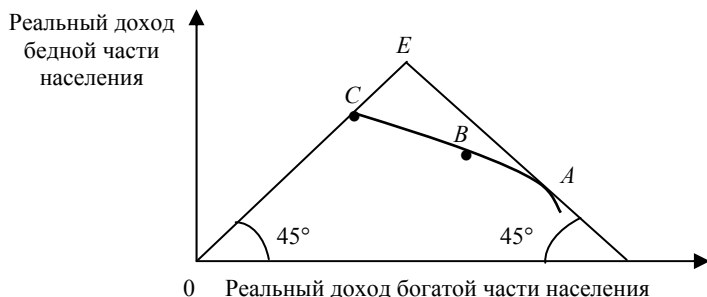


Рис. 8.2. Кривая перераспределения дохода различных групп населения

В точке *A*, или точке до введения программы перераспределения, нет ни налогов, ни трансфертных платежей, таким образом люди живут на свои рыночные доходы. В условиях конкурентной экономики точка *A* является эффективной и не требует никакой перераспределительной политики для того, чтобы максимизировать общий национальный доход. К сожалению, в точке *A* богатая часть населения получает гораздо больше денег, чем бедная. Государство может стремиться к установлению равенства с помощью введения налоговых и трансфертных программ, надеясь приблизиться к точке *E*, в которой доходы равны. Если подобные меры могут быть приняты без ущерба для национального выпуска, экономика будет двигаться по прямой линии от точки *A* к точке *E*. Угол наклона прямой *EA* равен 45° ; это отражает теоретическое предположение о том, что каждый доллар, взятый у богатого населения, увеличивает доход бедного населения ровно на один доллар. Вдоль всей прямой с наклоном 45° общий национальный доход является постоянным, а значит, на него не влияют перераспределительные программы.

Если государство перераспределяет доход, вводя высокие налоги для самых богатых граждан, их сбережения и затраты труда могут уменьшиться или обрести иное неэффективное использование, что в результате снизит общую величину реального национального дохода.

Выходит, что из каждых 100 долларов, взятых у богатого в виде налога, лишь 50 долларов доходят до бедняка, а остальная часть уходит на бесполезные растраты или административные расходы. Перераспределение оказывается неэффективным: оно изображено с помощью кривой *ABC*. Здесь гипотетическая граница реального дохода отклоняется от линии с наклоном 45° , так как налоги и трансферты способствуют возникновению неэффективности.

8.4. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Под **социальной политикой** понимают совокупность мер, направленных на удовлетворение государством социальных потребностей населения, поддержание приемлемого для страны уровня жизни, корректиров-

ку резких различий в доходах и потреблении населения, предоставление населению социальных услуг, обеспечение закреплённых в Конституции социальных гарантий.

Социальная и экономическая политика государства – взаимосвязаны и взаимообусловлены. Эффективность социальной политики, масштабность и финансовые возможности её реализации определяются в основном эффективностью функционирования реального сектора экономики и уровнем экономического развития страны. Вместе с тем социальная политика оказывает огромное воздействие на эффективность развития национального хозяйства. Эффективность социальной политики зависит не только от экономического положения страны, но и от самого государства как основного субъекта, определяющего и реализующего эту политику.

В социальной политике государства составную часть представляет политика доходов, которая призвана сократить разрыв в доходах различных категорий населения, не подрывая при этом заинтересованности в труде, включая предпринимательскую деятельность.

Следующая составляющая деятельности государства связана с поддержкой на уровне хотя бы прожиточного минимума тех, кто не смог обеспечить себе лучшую жизнь, а также сокращением числа лиц, живущих за чертой бедности. В противном случае рост численности бедняков чреват социальными взрывами и нестабильностью в жизни общества. Сокращение численности бедняков – одна из основных задач социальной политики государства.

Государственные программы стабилизации доходов имеют место в различных странах, но порядок их формирования различен.

Одна часть средств таких программ формируется через государственный бюджет и используется централизованно. Другая часть средств образуется за счёт прибыли предприятий и различных фондов.

Распределение средств по линии программ помощи осуществляется по трём направлениям:

Первое направление характеризуется тем, что часть поступлений, получаемых населением, находится в зависимости от труда.

Второе направление определяется тем, что проводимые выплаты не имеют связи с трудом работника, а в расчёт берётся размер потребностей, на удовлетворение которых эти выплаты направляются. Эти выплаты охватывают пособия на детей многодетным работникам, одиноким матерям, на специализированное лечение, дотации государства на содержание детей в детских учреждениях, в школах-интернатах. Размер такой дотации зависит от количества детей и уровня доходов родителей.

Особенность третьего направления заключается в том, что основная их часть, выступающая в форме льгот и услуг, поступает населению в натуральной форме через соответствующие учреждения непроизводственной сферы. Эта часть распределяемых средств формирует своего рода

дополнительные доходы: они не проходят через бюджет семьи. Такие доходы распределяются без учёта меры труда и целиком определяются интересами и возможностями общества.

Социальная политика государства включает также гармонизацию отношений между участниками рыночной экономики в форме социального партнёрства. Инструментом такого взаимодействия являются трёхсторонние комиссии с участием правительства, работодателей и профсоюзов. Эти комиссии ежегодно заключают соглашения, регулирующие динамику заработной платы и некоторых социальных выплат.

Достижение оптимальных масштабов связано с разрешением противоречия между эффективностью и социальной справедливостью. Конфликт между эффективностью и социальной справедливостью лежит в экономической и духовной сфере жизнедеятельности человека.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение дохода. Поясните разницу между реальным и номинальным доходом.
2. Каковы источники и формы доходов населения?
3. Как Вы можете объяснить двойственную природу рынка: он не допускает равенства и в то же время ему чуждо излишнее неравенство?
4. Охарактеризуйте понятия «прожиточный минимум» и «потребительская корзина».
5. Возможно ли полное социальное равенство? Рационально оно или нет?
6. Для чего используется кривая Лоренца?
7. В чём заключается проблема социальной справедливости?
8. На основе какого коэффициента рассчитывается степень дифференциации доходов в обществе?
9. Каковы основные причины неравенства в доходах?
10. Какую роль играет государство в социальной защите населения?
11. Какой источник даёт возможность наиболее эффективно финансировать социальное обеспечение?
12. Покажите взаимосвязь экономического и социального развития.
13. Что такое социальное партнёрство?
14. В чём сущность социальной политики государства, и каковы её основные направления?
15. По каким направлениям осуществляется распределение средств по линии государственных программ помощи?
16. Каковы границы вмешательства государства в перераспределительные процессы?
17. Как достигается обществом компромисс между эффективностью и равенством?

9. ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

9.1. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Теоретическое осознание роли государства в рыночной экономике связано с именем английского экономиста Дж. Кейнса. Он доказал невозможность самоисцеления экономики в период спада, необходимость государственной политики как средства, способного уравновесить совокупный спрос и совокупное предложение, вывести экономику из кризисного состояния, содействовать её дальнейшей стабилизации.

Позиции Кейнса противостоят приверженцы старых принципов – неоконсерваторы. Они выступают за невмешательство государства в хозяйственную деятельность частных предприятий и утверждают, что система цен представляет собой механизм, способный обеспечить общую сбалансированность хозяйства без управления из центра. Как считают неоконсерваторы, именно нормальный рыночный механизм в силах эффективно регулировать национальную экономику. Так, австрийский экономист А. Хайек отмечал, что государство должно выполнять лишь роль «ночного сторожа», не вмешиваясь в экономические процессы.

Заметим, что обе представленные модели регулирования национального хозяйства являются асимметричными. Критическое их сопоставление доказывает неполноценность как исключительно рыночного, так и только государственного хозяйственного механизма

Цель государства в рыночной экономике не корректировать рыночный механизм, а создавать условия для его свободного функционирования. Эффективность национальной экономики предполагает оптимальное сочетание рыночных и государственных регуляторов. По выражению П. Самуэльсона, «управлять экономикой в отсутствие того или другого все равно, что пытаться аплодировать одной рукой».

Во всех странах с высокоразвитой экономикой наблюдаются общие основы смешанного типа управления. Границы смешанной системы управления определяются двумя крайними регуляторами: стихийно саморегулирующимся рынком и строго централизованным планово-государственным управлением.

Разумный синтез государственного регулирования и механизма рынка позволяет решать основные социально-экономические проблемы современного общества. Масштабы вмешательства в экономику зависят от многих факторов как экономического порядка (уровень экономического развития, уровень экономической активности), так и национальной специфики (традиционная роль государства в обществе, социальный менталитет).

С уверенностью можно сказать, что вмешательство государства в рыночное хозяйство должно быть экономически оправданным и допусти-

мым в таких масштабах, которые способствуют повышению экономической эффективности.

В современном мире экономическая роль государства неуклонно возрастает. Этот процесс находит отражение в количественном росте государственных расходов и в значительном расширении прямого регулирования экономики. Общие государственные расходы составляют сейчас значительную часть валового внутреннего продукта. Основными статьями расходов являются расходы на оборону, образование и здравоохранение. Увеличение коллективных расходов – это лишь одна сторона дела. Помимо участия в распределении национального продукта государство действует и в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта – это так называемый государственный сектор. В более традиционном для нас понимании он представляет собой прежде всего совокупность государственных предприятий, продукция которых идёт опять же на коллективное государственное потребление. Работники государственного сектора ныне составляют заметную часть занятых.

Государственное регулирование экономики – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера стабилизации и приспособления экономики к изменяющимся условиям.

Роль государства в рыночной экономике проявляется через его функции.

Одна из важнейших функций – **стабилизация** экономики и **стимулирование** сбалансированного экономического роста.

Особо следует выделить функцию **обеспечения** занятости. Это одна из наиболее острых проблем в современной рыночной системе. Известно, что рыночная экономика не обеспечивает полной занятости населения. В ней неизбежна вынужденная безработица (естественным считается её уровень до 6%).

В сферу деятельности государства входит и **регулирование цен**. Значимость данной функции велика, поскольку динамика и структура цен объективно отражают состояние экономики. В свою очередь, цены активно влияют на структуру хозяйства, инвестиционный процесс, устойчивость национальной валюты, социальную атмосферу. В связи с этим государство обязано влиять на цены, используя различные методы воздействия, проводить определённую политику ценообразования.

Одной из основных функций государства является **обеспечение правовой базы деятельности хозяйствующих субъектов**. Государство в лице его органов разрабатывает и принимает законодательные акты, регулирующие экономическую деятельность в стране и ставящие экономических субъектов в равные условия. Оно определяет права и формы собственности, правила ведения предпринимательской деятельности, устанавливает условия заключения и выполнения контрактов, взаимоотношений профсоюзов и нанимателей, предупреждает злоупотребления, обеспечивает защиту потребителя.

Функционирование рыночного механизма предполагает, что доход экономического агента зависит от количества и качества имеющихся у него ресурсов, которые могут быть использованы в производстве товаров и услуг. Но значительная часть населения не в состоянии обеспечить себе достойное существование.

Рынок не распределяет доход по принципу социальной справедливости и равенства. Справедливыми будут неприемлемо высокие доходы для преуспевающих в конкурентной борьбе и низкие – для потерпевших в ней неудачу. Чисто рыночное распределение вовсе не гарантирует получение прожиточного минимума. Поэтому в рыночной экономике **государство берет на себя функцию перераспределения доходов и ресурсов**, стремясь сгладить остроту социально-экономических противоречий, не допустить обнищания отдельных социальных слоёв.

Рыночный механизм не обеспечивает рационального, с общественной точки зрения, распределения ресурсов. **В этих случаях государство берет на себя функцию установления административных ограничений и стандартов**, специальных налогов и дотаций, финансирования производства общественных благ или непосредственного управления их производством. Через регулирование инвестиций государство оказывает воздействие на темпы и пропорции общественного производства, используя при этом финансовый и кредитно-денежный механизмы.

Важная роль отводится государственному регулированию рынка труда, на котором производится оценка стоимости рабочей силы, определяются условия её найма, в том числе оплата и условия труда, возможность профессионального роста, гарантии занятости и т.д.

В рыночной экономике **государство является главным гарантом сохранения и улучшения окружающей среды**. Оно призвано производить предварительную экспертизу проектов строительства новых предприятий на их экологическую безопасность, запрещать производственную деятельность, наносящую вред здоровью людей, обязывать предпринимателей направлять капитал на восстановление разрушенной природной среды.

Государство, пытаясь решить проблемы, неподвластные рынку, осуществляет **антимонопольную политику** с целью поддержания конкуренции, обеспечивает свободу предпринимательства, законность и порядок в хозяйственной жизни, стимулирует деловую активность и использование имеющихся научно-технических результатов.

В последнее время появилась тенденция передачи некоторых функций государственного регулирования различным институтам гражданского общества – ассоциациям, союзам, не являющимся ни органами государства, ни рыночными структурами.

Ни одна из всех вышеперечисленных функций не исчезает и не утрачивает своей роли с течением времени. Перемены касаются механизма, методов и форм осуществления функций государства в рыночной экономике.

9.2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Свои регулирующие функции государство выполняет, применяя разнообразные методы воздействия на экономику, которые меняются в зависимости от экономических задач, материальных возможностей государства, накопленного опыта регулирования. Выделяют косвенные (экономические) и прямые (административные) методы. Преобладают **экономические методы**, среди которых в первую очередь выделяют денежно-кредитную политику. Основные инструменты **денежно-кредитной политики** – норма обязательных резервов, ставка межбанковского процента, учётная ставка, операции Центрального банка с государственными облигациями на рынке ценных бумаг.

Значительная роль отводится **налоговой политике**, без которой невозможно наладить эффективное стимулирование экономического роста и организовать распределение доходов. К налоговому регулированию присоединяется **политика государственных расходов**, помогающая осуществить структурные преобразования производства, сгладить региональные диспропорции, снять остроту проблемы вынужденной безработицы.

Важное место в воздействии государства на экономические процессы занимает **государственное предпринимательство**. Сущность данного метода состоит в том, что государство выступает как крупный предприниматель. Сфера государственного предпринимательства достаточно широка, но в основном оно развито в таких отраслях, где срок окупаемости и капиталоемкость сравнительно высоки. Это – энергетика, транспорт, связь, добывающая промышленность, т.е. отрасли низкорентабельные и поэтому менее привлекательные для частного предпринимательства.

По мере развития и усложнения рыночной экономики повышается роль **государственного программирования**. Экономическое программирование, или индикативное (рекомендательное) планирование, – это процесс ориентации государства на развитие общественного производства посредством регулярного и комплексного воздействия на его структуру в соответствии с предусмотренным вариантом социально-экономического развития.

Все рассмотренные выше экономические методы государственного регулирования направлены главным образом на национальное хозяйство. Вместе с тем в **распоряжении государства имеются и иные, не менее эффективные инструменты во внешнеэкономической политике**: законодательное установление ставок таможенных пошлин и обменных курсов валют, использование иностранных займов, инвестиций и валютных ограничений.

С развитием мирохозяйственных связей и углублением страны в мировую экономику всё большую значимость приобретает регулирование экспортно-импортных операций.

Стимулирование экспорта государством позволяет отечественным предпринимателям смелее инвестировать производство, привлекать дополнительную рабочую силу, улучшая тем самым ситуацию на рынке труда и на рынке товаров и услуг.

Административные методы регулирования базируются на властно-распорядительных отношениях и сводятся к административному воздействию на функционирование и результативность хозяйствования субъектов. Среди методов прямого регулирования можно выделить меры по лицензированию и квотированию, субсидии, субвенции, дотации, льготное кредитование, инвестиции со стороны государства, прямой государственный контроль над монопольными рынками.

Государство осуществляет прямое воздействие на размер, структуру и направления развития национального рынка путём государственного заказа.

В группе административных методов регулирования особое место занимают правовые методы. Государство возлагает на себя обязанности гаранта, обеспечивающего правовые нормы поведения индивидов, предприятий, госучреждений в системе рыночных отношений. Оно устанавливает правила «экономической игры» для производителей и потребителей, создаёт необходимую правовую базу для эффективного функционирования экономики.

Так как рынки (рынок товаров и услуг, денежный рынок, рынок труда, рынок капиталов и другие) взаимосвязаны, то **применять методы государственного регулирования необходимо комплексно**. Применение односторонних методов воздействия на макроэкономическое равновесие не может оказать положительного стабилизирующего эффекта. Более того, односторонний подход может привести лишь к углублению экономического кризиса и заложить перспективные основы его разрушительного проявления.

9.3. ФОРМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА.

Наиболее распространённый показатель экономического потенциала государства, позволяющий реально воздействовать на хозяйственную жизнь — **доля реальных государственных расходов в ВВП**. Этот показатель характеризует масштабы перераспределения финансовых ресурсов страны, обеспечивающих воздействие государства на экономику. Практика показывает, что в странах с развитой рыночной экономикой доля государственных расходов в ВВП имеет устойчивую тенденцию к увеличению.

Важна и структура расходов, распределяемых через бюджет: сколько средств направляется на инвестирование в реальный сектор эко-

номики, на науку, оборону, в социальную сферу и т.д. В разных странах существуют разные варианты структуры государственных расходов. Однако общей чертой является незначительная доля расходов на производственную сферу, а преобладающим направлением служат перераспределительные платежи в форме трансфертов и субсидий. Сравнительно велика доля расходов на содержание государственного аппарата управления.

Важными показателями влияния государства на экономику страны служат также **объемы налоговых поступлений** и **доля государственно-го потребления в ВВП**, отражающая расходы на обеспечение производства общественных благ.

Для анализа роли государства в рыночной экономике используются и более **частные показатели**: доля государственных инвестиций в общем объеме валовых вложений; доля социальных трансфертов в доходах населения; удельный вес государственной собственности; объем государственных закупок и др.

Влияние государства на рыночную экономику в первую очередь определяется **совершенствованием правовой формы** – степенью разработки и обеспечения выполнения законов.

В сфере государственной политики применим принцип рационального экономического поведения. В соответствии с данным принципом каждый потребитель стремится получить максимум полезности, а бизнесмен – максимум прибыли. Что касается политиков, то они, занимаясь политической деятельностью и, в частности, участвуя в выработке и осуществлении государственных решений в экономической сфере, используют политические институты для достижения своих индивидуальных интересов и частной выгоды.

Из всего сказанного следует, что демократический политический процесс имеет тенденцию породить непоследовательную политику, приводит к ошибкам и отражает интересы далеко не каждого гражданина. Чтобы избежать подобного, необходима хорошо оформленная общественная система, где люди, управляющие государством, ориентированы на достижение интересов общества при реализации собственных целей.

Иными словами, **нужна система, подобная рыночной системе, при которой «невидимая рука» рынка направляет действия индивидов, преследующих сугубо личные интересы, на реализацию общественных интересов.**

Исследованием взаимосвязи политических и экономических явлений, процедуры принятия общественных решений занимается теория общественного выбора. Составной частью этой теории является проблема примирения различных взглядов, позиций и интересов членов общества по тем вопросам, по которым мнения избирателей расходятся.

Теория общественного выбора, представляющая собой раздел экономики, рассматривает также деятельность правительства, вопросы государственных финансов, фискальной и денежной политики, меры по сокращению бюджета страны и экономической стабильности и т.д. Сферой действия этой теории являются вопросы общественного потребления, трансфертных платежей и многие другие. Она пытается понять и предсказать, каким образом люди в рамках политической системы осуществляют процесс распределения ограниченных ресурсов при заданной структуре, при наличии собственных целей и под влиянием оказываемого на них давления. Однако ключевым является вопрос: как и в какой мере результат процесса принятия решения отражает предпочтения избирателей.

Сторонники теории общественного выбора приходят к выводу, что именно в силу чрезмерного вмешательства государства в рыночные процессы возможно принятие невыгодных с точки зрения экономической эффективности общественных решений. Хотя они и не отрицают положительной роли государства, которое способно исправить несовершенство рыночного механизма в определённых пределах, однако все сходятся во мнении, что именно государство вносит неопределённость в экономическую систему.

Контрольные вопросы

1. Перечислите «провалы» рыночного механизма.
2. Существуют ли несовершенства государства в рыночной экономике?
3. В чём заключается регулирующая роль государства в рыночной экономике?
4. Почему экономическая роль государства неуклонно возрастает?
5. Охарактеризуйте основные экономические функции современного государства?
6. Какие задачи решает государство, вмешиваясь в работу рыночного механизма?
7. Каковы границы вмешательства государства в рыночную экономику?
8. Что понимается под государственным регулированием экономики?
9. Какие субъекты экономической политики Вы знаете?
10. Что является объектами государственного регулирования?
11. Каковы основные направления государственного регулирования экономики?
12. Назовите основные методы государственного регулирования экономики.
13. В каких формах государство осуществляет регулирование экономики?
14. Что является составной частью теории общественного выбора?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Макроэкономика относится к циклу гуманитарных и социально - экономических дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих экономическую подготовку студентов. Учебное пособие построено таким образом, что в нем нашли отражение и базовые законы, действующие на макроуровне, и законы совокупного спроса и совокупного предложения, а также основные закономерности функционирования макроэкономики и экономической политики государства эффект процентной ставки и эффект богатства, кривые Лаффера, Филлиписа и Лоренца, различные инструменты государственного регулирования экономики и модели экономического роста и др.

Представленный в учебном пособии теоретический анализ явлений и процессов, а также формы, методы и инструменты реализации экономической политики государства позволяют расширить кругозор студентов, что важно для формирования квалифицированных бакалавров, вооружить их знаниями, необходимыми при анализе макроэкономических процессов; показать им совокупность и взаимозависимость происходящих перемен в экономической системе, их общую направленность, возможные альтернативные подходы к реализации рыночных методов в экономике; научить умению выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам и проводить анализ альтернативных вариантов решения конкретных задач.

Все эти знания необходимы тому, кто в своей будущей профессиональной деятельности должен принимать управленческие решения и заниматься экономикой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Курс** экономической теории : учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – 5-е изд. – Киров : АСА, 2004.
2. **Экономика** : учебник / под ред. А. С. Булатова. – 3-е изд. – Москва : Юристъ, 2002.
3. **Экономика** : учебник / под ред. А. И. Архипова. – 3-е изд. – Москва : Проспект, 2006.
4. **Экономическая теория** : учебник / под ред. В. Д. Камаева. – 3-е изд. – Москва : Владос, 2003.
5. **Экономическая теория. Макроэкономика. Переходная экономика** : учебное пособие : в 2 ч. / под общ. ред. д.-ра экон. наук, проф. Б. И. Герасимова и д.-ра экон. наук, проф. Н. С. Косова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – Ч. 2.
6. **Иохин, В. Я.** Экономическая теория : учебник / В. Я. Иохин. – Москва : Экономистъ, 2006.
7. **Попов, А. И.** Экономическая теория : учебник для вузов / А.И. Попов. – 4-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2006.
8. **Тарасевич, Л. С.** Макроэкономика : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 6-е изд. – Москва : Высшее образование, 2007.
9. **Саталкина, Н. И.** Макроэкономика : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Г. И. Терехова. – Тамбов : Орион, 2011.
10. **Мэнкью, Н. Г.** Принципы макроэкономики : учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2006.
11. **Экономическая теория** : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Т. В. Чечелевой. – Москва : Экзамен, 2005.
12. **Экономическая теория. Экспресс-курс** : учебное пособие / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, А. Ю. Юданова. – Москва : КНОРУС, 2005.
13. **Липсиц, И. В.** Экономика : учебник / И. В. Липсиц. – 2-е изд. – Москва : Омега-Л, 2007.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ	4
1.1. Предмет и цели макроэкономики	4
1.2. Макроэкономические показатели и их измерение	5
1.3. Показатели национального богатства в системе национальных счетов	11
1.4. Общественное воспроизводство	12
1.5. Отраслевая и секторальная структуры экономики	15
Контрольные вопросы	16
2. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	17
2.1. Понятие экономического равновесия. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него	17
2.2. Совокупное предложение и факторы, влияющие на него	19
2.3. Макроэкономическое равновесие. Эффект храповика	21
2.4. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия	23
2.5. Потребление и сбережения в масштабах национальной экономики	24
2.6. Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия	26
2.7. Мультипликатор инвестиций и мультипликатор совокупных расходов	29
Контрольные вопросы	31
3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА	32
3.1. Сущность экономического развития и сбалансированности экономики	32
3.2. Экономический рост и его показатели	33
3.3. Факторы и типы экономического роста	34
3.4. Теории экономического роста	35
3.5. Цикличность экономического развития	37
3.6. Экономический цикл и его фазы. Краткосрочные и средне- срочные экономические циклы	38
3.7. «Длинные волны» и технологические уклады	40
3.8. Антициклическая политика государства	41
Контрольные вопросы	43

4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ	44
4.1. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов	44
4.2. Планомерные и фактические расходы. Крест Кейнса. Мультипликатор автономных расходов	45
4.3. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости	46
4.4. Равновесие на товарном рынке. Кривая <i>IS</i>	49
Контрольные вопросы	50
5. ДЕНЬГИ. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	51
5.1. Сущность, функции денег и их покупательная способность	51
5.2. Денежная масса. Денежные агрегаты	52
5.3. Количественная теория денег. Классическая дихотомия	53
5.4. Процент и процентная ставка. Спрос и предложение денег	54
5.5. Денежный рынок	56
5.6. Совместное равновесие на товарном и денежном рынках	58
5.7. Сущность и формы кредита	59
5.8. Денежно-кредитная система	60
5.9. Создание денег банками. Мультипликатор денежного предложения	61
5.10. Денежно-кредитная политика государства	63
Контрольные вопросы	64
6. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	65
6.1. Сущность, функции финансов. Финансовая система	65
6.2. Бюджетная система	67
6.3. Государственный бюджет и его функции	68
6.4. Бюджетный дефицит и государственный долг	69
6.5. Экономическая теория налогообложения	70
6.6. Налоговая система	71
6.7. Кривая Лаффера	72
6.8. Финансовая и бюджетная политика государства	73
6.9. Фискальная политика государства. Воздействие государственных расходов на совокупный спрос	74
6.10. Воздействие налогов на совокупный спрос	75

6.11. Дискреционная и недискреционная фискальная политика	76
Контрольные вопросы	78
7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА	79
7.1. Инфляция в рыночной экономике, её причины и показатели	79
7.2. Инфляция спроса и инфляция издержек. Связь между инфляцией и безработицей. Кривая Филипса	81
7.3. Адаптивные и рациональные ожидания. Цена инфляции. Инфляционный налог. Сеньораж	82
7.4. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства	83
7.5. Занятость и безработица. Закон Оукена и социально-экономические последствия безработицы	85
Контрольные вопросы	87
8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	87
8.1. Рыночный механизм распределения доходов. Социальная справедливость и социальное равенство	87
8.2. Дифференциация доходов населения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни. Государственная политика перераспределения доходов	89
8.3. Границы участия государства в перераспределении доходов. Противоречие между социальной справедливостью и экономической эффективностью. Компромисс общества между эффективностью и равенством	91
8.4. Социальная политика государства	93
Контрольные вопросы	95
9. ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	96
9.1. Роль государства в системе рыночных отношений. Функции государства в рыночной экономике	96
9.2. Методы государственного регулирования	99
9.3. Формы и экономический потенциал государственного регулирования. Теория общественного выбора	100
Контрольные вопросы	102
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	103
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	104
	107

Учебное издание

САТАЛКИНА Нина Ивановна,
ТЕРЕХОВА Галина Ивановна,
ТЕРЕХОВА Юлия Олеговна

МАКРОЭКОНОМИКА ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Учебное пособие

Редактор Т. М. Глинкина
Инженер по компьютерному макетированию И. В. Евсеева

ISBN 978-5-8265-1332-3



Подписано в печать 01.10.2014.
Формат 60 × 84 / 16. 6,28 усл. печ. л.
Тираж 100 экз. Заказ № 433

Издательско-полиграфический центр
ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14
Тел. 8(4752) 63-81-08
E-mail: izdatelstvo@admin.tstu.ru