

**СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ
РЕГИОНА**

Выпуск 2

Том I

Тамбов

◆ Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ» ◆

2019

Администрация Тамбовской области
Управление образования и науки Тамбовской области
Российская ассоциация статистиков (Тамбовское отделение)
Ассоциация «Объединенный университет
имени В. И. Вернадского»
Российская экологическая академия (Тамбовское отделение)
Территориальный орган Федеральной службы государственной
статистики по Тамбовской области (Тамбовстат)
**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
технический университет»**

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНА

Материалы II Международной научно-практической конференции

20–21 ноября 2018 г.

Выпуск 2

Том I

Научное электронное издание



Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2019

УДК 311:332.1
ББК У051+У046
С78

Редакционная коллегия:

Т. А. Бондарская – д-р экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
С. П. Спиридонов – д-р экон. наук, профессор,
директор Института экономики и качества жизни ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
Г. Л. Попова – канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
О. В. Бондарская – канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

С78 Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы II Международной научно-практической конференции : в 2 т. / под общ. ред. Т. А. Бондарской ; отв. ред. Г. Л. Попова ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019. – Вып. 2.
ISBN 978-5-8265-1855-7.

Т. I. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 6,72 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.
ISBN 978-5-8265-2046-8.

В сборник включены научные труды, подготовленные по результатам работы II Международной научно-практической конференции «Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона», которая проводилась 20–21 ноября 2018 года.

Предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, научных работников, преподавателей, работников органов власти и местного самоуправления, а также широкого круга специалистов в сфере экономики и статистики.

УДК 311:332.1
ББК У051+У046

Статьи публикуются в авторской редакции. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнением и позицией редакционной коллегии

ISBN 978-5-8265-1855-7 (общ.) © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2019
ISBN 978-5-8265-2046-8 (т. I)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ I. ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ РЕГИОНОВ РОССИИ И СТРАН МИРА.....	8
<i>Аль-Халиди Анмар Тамер, Жариков Р. В.</i> Причины возникновения хозяйственного риска и их влияние на систему экономической безопасности в туристическом бизнесе.....	8
<i>Баранова Ю. К.</i> Привлечение и использование труда высококвалифицированных специалистов в особых экономических зонах региона	13
<i>Бондарская О. В., Гучетль Р. Г.</i> Особенности составления рекламного текста	19
<i>Бондарская Т. А., Гучетль Р. Г.</i> Влияние миграции на социальную безопасность России	25
<i>Бутенко А. А.</i> Исследование продвижения компаний в сети интернет	39
<i>Быковский В. В.</i> Факторы формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленного предприятия	43
<i>Быковская Е. В.</i> Возможности повышения эффективности менеджмента предприятий на основе мобилизации его резервов (на примере ее внедрения на предприятиях Тамбовской области)	53
<i>Вавилова В. А., Плотникова М. В., Рыбенко К. С.</i> Экономико-статистический анализ занятости и безработицы в Российской Федерации.....	70
<i>Волкова И. Н., Крылов П. М.</i> Транспортно-логистические проблемы реализации федеральных целевых программ в Крыму.....	75
<i>Голикова О. А.</i> Статистический анализ основных показателей сельского хозяйства России и Липецкой области	85
<i>Ермолович А. Д., Титова О. В.</i> Современное состояние и перспективы развития отечественного станкостроения ...	91
<i>Ершова М. В.</i> Методология устойчивого развития полимерного машиностроения: научные подходы	95
<i>Ершова М. В.</i> Устойчивое развитие машиностроения в условиях цифровой экономики	97

<i>Здерева А. М., Аль-Халиди Анмар Тамер, Жариков Р. В.</i> Кадровый потенциал как элемент системы экономической безопасности	100
<i>Зырянова А. А., Макарова Е. А., Сатаева И. А.</i> Анализ социальной среды как компонента качества жизни на основе триадной модели	103
<i>Иода Ю. В.</i> Анализ эффективности функционирования рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации	108
<i>Карышев М. Ю.</i> Статистический анализ региональных отличий уровня развития цифровой экономики и денежных доходов населения России	116
<i>Королькова Е. М.</i> К вопросу об организационной интеграции управления финансовой деятельностью	123
<i>Коробова О. В., Черкашина Д. А.</i> Использование аналитических методов при оценке денежных потоков промышленного предприятия	131
<i>Кочеткова Н. Н., Бондарская Т. А.</i> Социально- демографическая ситуация в контексте стратегии социально-экономического развития территории	140
<i>Милованова В. В., Иода Ю. В.</i> Анализ финансового механизма бюджетных медицинских учреждений в системе обязательного медицинского страхования на примере ГУЗ ЛГБ № 3 «Свободный сокол».....	144
<i>Минько Л. В.</i> Проблемы использования отдельных методов финансового анализа в оценке финансового состояния предприятия.....	148
<i>Тормышев Д. С. Моисеева И. И.</i> Анализ показателей фи- нансово-хозяйственной деятельности предприятия в ходе обязательного аудита	155
<i>Пилипенко А. В.</i> Анализ статистических данных по основным направлениям деятельности Государственного учреждения - Тамбовского регионального отделения Фонда социального страхования РФ.....	160
<i>Попова Г. Л.</i> Проблемы формирования налоговой безопасности	164
<i>Протасова А. А., Трушинская К. Д., Бондарская О. В.</i> Раз- витие бесконтактных платежей как угроза экономической безопасности личности	167
<i>Пустовалова Н. А., Гучетль Р. Г.</i> Маркетинг территории как фактор повышения социально-экономического уровня региона	174

<i>Пчелинцева М. Р., Фирсов А. О., Щацкая Н. Н.</i>	
Перекрестное субсидирование как способ снижения затрат в сфере областного водоснабжения	181
<i>Савенкова И. В., Кузнецова А. В.</i> Обзор незаконного оборота наркотических средств как угрозы национальной безопасности России	185
<i>Савенкова И. В., Нефедова Е. А.</i> Маркетинговый взгляд на рынок мяса птицы Курского региона	191
<i>Смирнов Н. А.</i> Управление рисками компании в условиях экономической нестабильности	197
<i>Сухарева Н. А., Жариков Р. В.</i> Эффективное распределение прибыли предприятия с учетом аспектов экономической безопасности и бережливого производства	199
<i>Терехова Ю. О.</i> Преимущества и недостатки отдельных методов оценки рисков в системе экономической безопасности предприятия	207
<i>Терехова Ю. О.</i> Кризисные явления, их особенности и причины в развитии экономических систем	212
<i>Титова О. В., Косенкова В. А.</i> Экономико-статистический анализ социально-экономического развития Липецкой области	215
<i>Трубин А. Е., Гончарова Л. Г.</i> Реклама как инструмент стимулирования экономики	224
<i>Филатова Е. А., Розанова Л. Ф., Чендулаева К. Б., Телицкий С. В.</i> Анализ использования корпоративных информационных систем для расчета производственной программы в условиях нестабильности среды	230
<i>Фролова Е. В.</i> Проблемы социально-экономического развития Липецкой области	237
СЕКЦИЯ II. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	241
<i>Алексинцева В. В., Жариков Р. В.</i> Экономический потенциал предприятия в оценке региональной экономики	241
<i>Бабич С. Г.</i> Изучение естественного движения населения в РФ	249
<i>Балабанова Л. Н., Шилова А. А.</i> Старение населения как основной показатель демографических процессов	258
<i>Бондаренко А. А.</i> Особенности сезонной неравномерности брачности и рождаемости в республике Беларусь	262

<i>Бохан А. А.</i> Анализ демографической ситуации как элемент экономического развития брянской области	268
<i>Гайдаренко Т. А.</i> Статистический анализ качества технологий, продуктов и услуг	272
<i>Гапоненко Н. Г.</i> Статистический анализ уровня доходов населения на территории Брянской области	279
<i>Глушакова Ю. А.</i> Статистический анализ рынка труда и занятости населения Брянской области	283
<i>Денисов А. А.</i> Демографическая ситуация Тамбовской области в цифрах статистики	289
<i>Забровский Ф. Ю.</i> Влияние уровня образования на безработицу	297
<i>Забровский Ф. Ю., Здерева А. М.</i> Молодежь и образование: исследование ожиданий	302
<i>Захарова А. В.</i> Статистическое исследование социальной комфортности проживания населения Центрального федерального округа	306
<i>Здерева А. М.</i> Влияние движения трудовых ресурсов на экономическое развитие страны	314
<i>Зиннатуллова Г. Э.</i> Динамический анализ уровня занятости и безработицы в Республике Башкортостан	319
<i>Зрожевская Ю. А.</i> Анализ рынка гостиничных услуг ростовской агломерации	326
<i>Исмайылова Ю. Н.</i> Анализ возрастного профиля рождаемости	331
<i>Козлова Е. И., Новак М. А.</i> Количественные показатели уровня жизни населения	337
<i>Козлова Е. И., Новак М. А., Титова О. В.</i> Миграция и экономическая безопасность - характер взаимосвязи и возможности оценки	345
<i>Кондрашова В. И.</i> Статистический анализ коммуникационной эффективности социальных сетей, наиболее подходящих для продаж (тор 5)	351
<i>Лакман И. А., Максименко З. В., Бахитова Р. Х., Яньшева Э. Р.</i> Анализ выживаемости недоношенных детей в неонатальном и постнатальном периодах	359
<i>Лысенко А. Н., Марина А. В.</i> Особенности социально-демографической ситуации в Республике Алтай	366
<i>Мажарова А. М., Жариков Р. В.</i> Оплата труда – как элемент системы мотивации с учетом статистики роста заработной платы и инфляции	374

<i>Махова О. А., Садовникова Н. А., Клочкова Е. Н.</i> Трудоустройство инвалидов-выпускников г. Москвы: оценка потребностей и реальные возможности реализации права на труд в условиях открытой, инклюзивной, цифровой экономики столицы	382
<i>Медведева О. А.</i> Сравнительный анализ университетов Тамбовской области	390
<i>Плотникова М. Ю.</i> Анализ специальных показателей естественного движения населения в Кировской области ...	396
<i>Полянская Н. М., Найданова Э. Б.</i> Ранжирование экономических районов как инструмент социально-экономической политики	401
<i>Пузыревская Е. С., Бондарская О. В.</i> Анализ социальной сферы муниципальной территории	407
<i>Севрюкова С. В.</i> Сравнительный статистический анализ демографической ситуации на региональном уровне	410
<i>Туренко К. В., Нефедова Е. А.</i> Статистический анализ рынка молочной продукции России в период 2015 – 2017 годов	415
<i>Феералева С. В.</i> Оценка выполнения целевого показателя роста ожидаемой продолжительности жизни населения Хабаровского края	420
<i>Чертоляс И. С., Голикова О. А.</i> Статический анализ демографических процессов Липецкой области	425
<i>Шикунова М. А.</i> Человеческий капитал как фактор формирования доходов населения	429

СЕКЦИЯ I.

ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ РЕГИОНОВ РОССИИ И СТРАН МИРА

Аль-Халиди Анмар Тамер
магистр 2-го курса
направление «менеджмент»
anmar_koko@yahoo.com

Р. В. Жариков
д-р экон. наук
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РИСКА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассмотрены причины возникновения хозяйственного риска и их влияние на экономическую безопасность. Приведен анализ рисков в туристической сфере деятельности, а так же приведена классификация направлений возникновения рисков, представлены факторы и причины возникновения рисков.

Ключевые слова: предпринимательский риск, экономическая безопасность, причины возникновения риска

Под риском, возникающим при любых видах деятельности, которые связаны с производством продукции, товаров и предоставлением услуг, их реализацией, финансовыми и товарно-денежными операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов следует считать хозяйственным (производственным) риском.

В общих чертах предпринимательский риск можно охарактеризовать как потенциально возможную, вероятную потерю ресурсов или сокращение доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в том или ином виде предпринимательской деятельности.

К главной предпосылке возникновения предпринимательского риска можно отнести конкуренцию и альтернативные варианты решения тех или иных задач для достижения поставленных целей в развитии организации и эффективности её функционирования.

К причинам предпринимательского риска можно отнести следующие аспекты [1]:

- Внезапное наступление непредвиденных изменений во внешней среде (повышение цен, изменения налогового законодательства и социально - политической ситуации и т.п.);

- Появление более выгодных предложений для партнеров (возможность заключения контракта, с более привлекательными предложениями, сроками и условиями оплаты), что приводит их к отказу от заключения или выполнения прежде достигнутых соглашений;

- Изменения в целевых установках партнеров (например, смена стратегии, изменение статуса, смена курса по видам деятельности);

- Изменения в условиях перемещения финансовых, товарных и трудовых ресурсов между организациями-партнёрами (появляются новые таможенные условия, новые границы).



Рисунок 1 – Классификация факторов изменяющих уровни рисков по их принадлежности воздействия на организацию

К наиболее действенным внешним факторам можно отнести следующие: инфляция (изменение ценовых характеристик, как на все виды ресурсов, так и на отдельные товары и услуги организации); изменение ставки рефинансирования и процентных ставок коммерческими банками, а так же условий кредитования, лизинговых операций, налоговых ставок и таможенных пошлин; изменения в условиях аренды и ренты, в трудовом законодательстве и др. нормативно-правовых актах. [2]

Что же касается ошибок и упущений ведущего менеджмента и сотрудников, которые классифицированы как внутренний фактор воз-

действия, также опасен для деятельности любой организации. По разным оценкам порядка 90% различных поражений и потерь малого бизнеса в сфере туризма, приходится как раз на неопытность менеджеров и на неспособность адаптации к быстро меняющимся условиям, что как следствие может привести к неэффективности в управлении, к принятию ошибочных решений и потере позиций на сегментах рынка).

1. Сущность факторов воздействия

Факторы	Их сущность
Внешние факторы	Негативные события во внешней среде по отношению к среде организации, неподдающиеся корректировке возможностями самой организации
Внутренние факторы	Просчёты и упущенные возможности руководством и персоналом организации
Объективные факторы	Неопределенность, которая обусловлена действием объективных факторов внешней среды, которые не зависят от организации
Субъективные факторы	Риски, исходящие от взаимоотношений предпринимателей, деловых партнеров, персонала. Реализация решения и соответствующий ему риск исходит от субъекта, то есть человека, который его принимает.
Факторы прямого воздействия	Факторы, которые непосредственно влияют на степень риска (изменяется налоговая база, изменяется конкурентная среда на рынке, изменяется спрос и предложение с учетом изменения покупательной способности).
Факторы косвенного воздействия	Факторы, необусловленные прямым, непосредственным воздействием на уровень риска, но, способствующие так или иначе, его изменению в будущих периодах (политические события накладывающие проекцию на экономическое развитие).

К объективным причинам возникновения риска относится такой фактор, как неопределенность, которая обусловлена действием объек-

тивных факторов среды, которые не зависят от организации и она не в силах на них как-то повлиять и изменить. То есть, хозяйствующий субъект должен адаптироваться к постоянно изменяющимся элементам внешней среды, а чтобы иметь такую возможность необходимо осуществлять постоянный мониторинг соответствующей информационной среды.

Пожалуй, главная угроза системы экономической безопасности организации - это риск возникновения потерь, урона, убытков и штрафов. В задачи системы экономической безопасности организации должны быть заложены принципы и возможности их избежать, минимизировать, сократить, застраховать, применить аутсорсинг риска, спланировать, спрогнозировать и выработать модели поведения и предписания по порядку действий, так как в условиях необходимости принятия оперативных решений на их результат будут проецироваться негативные проявления человеческого фактора. Определенный риск присутствует всегда, вне зависимости от выбранной стратегии ведения хозяйственной деятельности, но импровизация в условиях неопределенности не всегда бывает удачной. Это можно отнести как к стратегии, связанной с расширением масштабов предпринимательской деятельности, так и с её оптимизацией. Формирование рыночных отношений на конкретном сегменте рынка всегда связано с меняющейся конъюнктурой данного рынка, в следствии неопределённости и изменчивости среды в которой осуществляет свою деятельность хозяйствующий субъект. Соответственно, вероятность неуверенности в конечном ожидаемом результате возрастает, а соответственно и увеличивается вероятность непредвиденных потерь. Конечно, в основном это присуще новым видам хозяйственной деятельности, при проведении организациями стратегий дифференциации или диверсификации, однако отсутствие мониторинга информационной составляющей внешней среды так же может привести к негативным результатам.

Стоит отметить, что плановую экономику многие характеризуют как жесткую систему командно-административных установок и предписаний, которая полностью лишает работников инициативности, «убивая» творческое начало. Однако не стоит забывать и о её определённых достоинствах, - данная система вносит необходимую ясность, обеспечивает четкость действий, позволяет сконцентрировать необходимый ресурс, обеспечивая эффективный контроль и порядок.

Рынок – это, в первую очередь, экономическая свобода, за которую приходится расплачиваться по той простой причине, что свобода одного предпринимателя это, в тоже время, и свобода другого предпринимателя, который волен воспользоваться предложением услуги

или отказаться, способен предложить своё встречное предложение, навязывая при этом свои требования и условия контракта.

Если исследовать отечественную экономическую науку и практику хозяйствования, то обнаружится, что, по существу в реальной жизни, отсутствуют многие общепризнанные теоретические положения о предпринимательском риске. Поверхностно проработаны методы оценки риска, которые применительно рассматривать к тем или иным ситуациям и видам деятельности хозяйствующих субъектов, а также отсутствуют практические рекомендации о возможностях минимизации и предотвращения риска. [4]

Для этого необходимо проводить анализ и исследования конкретного сегмента рынка с целью прогнозных оценок и выработки предложений. Основываясь на имеющемся опыте отечественных и зарубежных коллег в сфере рискового предпринимательства, которым является туристический бизнес, целесообразно с учетом специфики деятельности анализировать возможность применения тех или иных алгоритмов действий или управленческих решений. Наглядные примеры процветания и краха, подъема и банкротства, умелого и неумелого менеджмента, а частично и элемента предпринимательского таланта в реальной обстановке риска неоднократно доказывали данный факт, - в туристическом бизнесе однозначно присутствуют элементы рискованных ситуаций, а их анализ и бенчмаркетинг в данной сфере деятельности будут способствовать их минимизации.

В отдельных видах хозяйственной деятельности риск в туристическом бизнесе поддается расчету, оценке и методам определения степени риска, отработанные теоретически и практически. Во многом в данной сфере деятельности позволяет снижать степень риска его аутсорсинг, а так же страхование. Сейчас общепринято страховать как саму сделку, так и имущество, здоровье и жизнь контрагентов. Оценке и прогнозу поддаются многие элементы рисков, так скажем теория вероятности позволяет просчитывать максимально возможные ставки для игроков с целью снижения риска банкротства игорного заведения в случае выпадения счастливого результата для сделавшего ставку.

Для туристического сектора могут быть актуальны рекомендации по применению «правила золотого сечения» в оценке рисков экономической деятельности. Так за индикаторы стабильности и устойчивости принимаются значения между элементами системы, которые составляют соотношение по правилу Леонардо да Винчи – 62 и 38 %. При реально возможном интересе к продукту, должно быть выполнено следующее условие: услуга может быть востребована на конкурентном

рынке только в случае соотношения минимальной и максимальной цены как 38 % к 62 %.

Однозначен тот факт, что для различного вида потерь исходную оценку возможности их возникновения и величины следует производить за конкретный промежуток времени, которое будет охватывать месяц, год или срок осуществления проекта. Если проводить комплексный анализ вероятностных потерь для оценки риска, то необходим не только такой фактор как установление всех источников риска, но и выявление тех источников, которые превалируют.

Список используемых источников

1. Подколотный М. Н. Управление предпринимательским риском на предприятии /автореферат дис. кандидата экономических наук : 08.00.05 / Сам. гос. экон. ун-т. - Самара, 2005. - 21 с.

2. Ильин А. И. Экономика предприятия / учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080103 "Нац. экономика" и экон. Специальностям [А. И. Ильин и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Сер. Экономическое образование : ЭО

3. Прангишвили И. В., Иванус А. И. Системная закономерность золотого сечения, системная устойчивость и гармония // Проблемы управления. 2004. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnaya-zakonomernost-zolotogo-secheniya-sistemnaya-ustoychivost-i-garmoniya> (дата обращения: 30.09.2018).

4. Попова Г. Л., Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Анализ миграционных процессов в Тамбовской области // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. № 7 (442). С. 1365-1383.

Ю. К. Баранова

доцент кафедры «Финансы,
налогообложение и бухгалтерский учет»
ФГБОУ ВО ЛГТУ
Липецк, Россия
gos.baranova@mail.ru

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ РЕГИОНА

Аннотация: Инвестиционная привлекательность России является одной из ключевых составляющих социально-экономического роста. В данном вопросе проводимая государством экономическая политика неразрывно связана с такой формой государственного частного партнерства, как особые экономические зоны (ОЭЗ). Создание особых эко-

номических зон предполагает привлечение высококвалифицированных специалистов (ВКС), в том числе из числа мигрантов.

Ключевые слова: особая экономическая зона, высококвалифицированные специалисты, миграция, рынок труда, экономическое пространство.

Экономические зоны можно рассматривать как часть национального экономического пространства, на котором установлен и действует определенный набор экономических, налоговых, таможенных льгот. Например, товары, ввезенные на территорию ОЭЗ, как правило рассматриваются, как находящиеся за пределами таможенной границы и не подвергаются таможенному контролю и налогообложению. Все эти меры служат привлечению иностранных инвестиций.

Вопросы, связанные с территорией ОЭЗ, регулируются Федеральным законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». В соответствии со статьей 6, «...Решение о создании особой экономической зоны на территории субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации и территории муниципального образования или территориях муниципальных образований принимается Правительством Российской Федерации и оформляется постановлением Правительства Российской Федерации».[1] Для создания экономических зон устанавливается ряд требований: удобное географическое расположение территории; развитая инфраструктура; наличие площадей для ее развития; привлечение высококвалифицированных кадров; развитая структура межрегиональных и международных связей.

Основными целями создания ОЭЗ являются научно-технические – разработка новых технологий, научно-исследовательская деятельность, развитие инфраструктуры; экономические – привлечение инвесторов, увеличение экспорта, рост валютных поступлений; социальные – создание рабочих мест, рост уровня жизни населения.

Социально-демографическая ситуация в стране на сегодняшний день складывается таким образом, что в России неизбежно сокращается число трудоспособного населения. По данным Федеральной службы государственной статистики, смертность трудоспособного населения в 2017 году составила более 394 тысяч человек.[2] Чтобы смягчить проблему старения экономически активного трудоспособного населения, крайне необходим приток молодежи, создать который в условиях низкой рождаемости может только миграция. «...Миграция спутник всех глобальных процессов современности. Нельзя относиться к трудовой миграции как к некоей случайности, так как она является

мощным ресурсом развития экономики. С точки зрения экономики миграция - как внешняя, так и внутренняя полезна».[3]

В России с 2010 года законодательно был обозначен приоритет высококвалифицированной миграции.[4] Для этой категории лиц были введены облегченный режим приема и их нахождения на территории Российской Федерации (прием вне квот, выдача разрешения на работу на длительный период или без ограничения, вид на жительство, в том числе для членов семей).

По прогнозным данным до 2030 г. нехватка квалифицированных специалистов и рабочих оценивается в 5,2 млн. чел. Как и другие развитые страны, Россия страдает от оттока кадров. Не случайно высококвалифицированным специалистам-иностранцам разрешение на работу дается на три года, а ФМС рассматривает их ходатайство в течение 14 дней. По законодательству РФ высококвалифицированным признается такой иностранный гражданин, который имеет «опыт работы, навыки или достижения в конкретной области деятельности», а привлечение его к работе в стране предполагает назначение зарплаты в размере двух и более млн. руб. в год.

В пункте 1 статьи 13.2 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [5], высококвалифицированные специалисты определены как научные работники, зарабатывающие не менее 83,5 тыс. руб. в месяц; работники, привлеченные к трудовой деятельности резидентами особых экономических зон (промышленно-производственных, туристско-рекреационных, портовых); работники, привлеченные к трудовой деятельности резидентами технико-внедренческих особых экономических зон, зарабатывающие не менее 58,5 тыс. руб. в месяц; медицинские, педагогические и научные работники, осуществляющие трудовую деятельность на территории международного медицинского кластера и зарабатывающие не менее 1 млн. руб. в год. А так же, иностранные работники, которые не относятся к перечисленным выше группам, но зарабатывающие не менее 167 тыс. руб. в мес.

Рассмотрим вопросы миграционной политики в Липецкой области в разрезе привлечения труда мигрантов в ОЭЗ региона.

Область обладает всеми необходимыми условиями для размещения и развития особых экономических зон. Так Липецкая область входит в состав Центрального федерального округа, имеет хорошо развитую гидрографическую сеть. На ее территории насчитывается 127 рек длиной свыше 10км.

В географическом и экономическом пространстве Российской Федерации регион занимает выгодное транзитное положение на терри-

тории центральной части России. Имеет удобное транспортное сообщение. Область пересекает Юго-Восточная железная дорога и автомобильные магистрали «Дон» и «Орел-Тамбов». Железные дороги, проходящие через область, связывают Москву с Донбассом и Северным Кавказом, Республики Прибалтики и Беларусь – с Поволжьем.

Промышленность составляет основу экономики Липецкой области. Основную долю в промышленном производстве занимают металлургия, пищевая промышленность, машиностроение. Кроме того, развиваются производство резиновых и пластмассовых изделий, химическое производство, производство электрооборудования.

Первостепенная роль в экономическом развитии области отводится особым экономическим зонам. В регионе создана трехуровневая система привлечения инвестиций, состоящая из особой экономической зоны (ОЭЗ) федерального уровня «Липецк», 10 ОЭЗ регионального уровня, а также индустриальных промышленных парков.

ОЭЗ «Липецк» признана лучшей площадкой в Европе и одной из лучших экономических зон мира. Здесь зарегистрированы 52 резидента из 16 стран. В 2017 году введены в эксплуатацию новые заводы: ООО «Виссманн Липецк» (Германия; производство отопительного, холодильного и другого аналогичного оборудования), ООО «ППГ Индастриз Липецк» (США; производство промышленных покрытий), ООО «Кемин Индастриз (Липецк)» (США; производство ингредиентов для кормов животных и пищевых добавок), ООО «Липецкий завод тепличных конструкций» (Нидерланды; производство тепличных конструкций и оборудования), ООО «ПРЕСТОПУСЬ» (Россия; производство геосинтетических материалов).

Кроме того, в регионе созданы и функционируют зоны промышленно-производственного («Елецпром», «Тербуны», «Чаплыгинская», «Данков», «Хлевное»), агропромышленного («Астапово» в Лев-Толстовском районе и «Измалково» в Измалковском районе) и технико-внедренческого («Липецк-Технополос») типа, а также туристско-рекреационные зоны («Елец» и «Задонщина»). Общая площадь ОЭЗ РУ составляет около 295 тыс. га., что составляет 41 тысячу рабочих мест.

Однако, как и по всей территории страны в целом, демографическая ситуация последних 10-ти лет в Липецкой области характеризуется снижением численности проживающего населения.

В связи с этими данными, миграционный прирост играет особенную роль в формировании численности населения региона: смягчает процессы депопуляции, пополняет профессионально-квалифицированную структуру населения.

Основу миграционного потока составляют граждане Узбекистана (26,7 %), Украины (21,5 %), Молдовы (13,8 %), Таджикистана (9,5 %), Армении (8,8 %), Казахстана (6,3 %), Азербайджана (3,3 %), Киргизии (1,8 %), Беларуси (1,5 %) и Германии (0,9 %).[5]

В 2017 году оформлено 30 разрешений на привлечение 185 человек; 132 разрешения на работу, в большинстве, гражданам Китая -94, Франции – 9. В 2016 году оформлено 34 разрешения на привлечение 218 человек, в рамках которых оформлено 163 разрешения на работу, больше всего гражданам Китая – 123, Таиланда – 12, Франции – 10. Из них вне квот в соответствии с приказом Минтруда России от 28.05.2015 г. № 324н «Об утверждении перечня профессий (специальностей, должностей) иностранных граждан – квалифицированных специалистов, трудоустраивающихся по имеющейся у них профессии (специальности), на которые квоты на выдачу иностранным гражданам, пребывающим в Российской Федерации на основании визы, разрешений на работу не распространяются»[6] оформлено 50 разрешений на работу.

На начало 2016 года 87 иностранных граждан имели действующие разрешения на работу в качестве высококвалифицированных специалистов (ВКС). На 1 января 2017 года 104 иностранных гражданина имели действующие разрешения на работу в качестве высококвалифицированных специалистов.

1. Количество выданных разрешений на работу ВКС, чел. [6]

январь-октябрь	Россия	ЦФО	Липецкая область
год			
2017	17627	9144	90
2018	21178	10780	56

В 2018 году на территории Липецкой области высококвалифицированных специалистов привлекали свыше 40 предприятий области. Разрешения на работу в качестве ВКС, в основном, оформляются предприятиями с иностранными инвестициями, в том числе резидентами особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Липецк», региональных особых экономических зон в Чаплыгинском, Лев-Толстовском и Данковском районах. Больше всего привлекается граждан Китая, Украины, Франции. Столь значительное привлечение граждан Китая связано со строительством китайским инве-

стором ООО «Ангел Ист Рус» в ОЭЗ РУ «Данковская» завода по производству сухих дрожжей.

На сегодняшний день в России промышленно-производственные особые экономические зоны наилучшим образом демонстрируют реальный результат привлечения инвестиций и позволяют задействовать высококвалифицированных специалистов. Работодателю ОЭЗ нужен не просто специалист, качественно выполняющий свою работу. Ему нужна творческая личность, способная видеть перспективы и стремящаяся к профессиональному росту. А в условиях «утечки мозгов», привлечение иностранных ВКС позволяет решать ряд кадровых, экономических, миграционных проблем.

Список используемых источников

1. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (в редакции Федерального закона от 18.07.2017 N 177-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»// Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики//<http://www.gks.ru>

3. Баранова Ю. К. «Миграция и экономическая безопасность страны»// В сборнике: Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 12-16.

4. Указ Президента РФ от 14.09.2012 N 1289 (ред. от 15.03.2018) «О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом»//Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»

5. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»// Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»

6. Официальный сайт Управления МВД России по Липецкой области//<https://48.mvd.rf>

7. Приказ Минтруда России от 28.05.2015 г. № 324н «Об утверждении перечня профессий (специальностей, должностей) иностранных граждан – квалифицированных специалистов, трудоустраивающихся по имеющейся у них профессии (специальности), на которые квоты на выдачу иностранным гражданам, пребывающим в Российскую Федерацию на основании визы, разрешений на работу не распространяются»// Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»

О. В. Бондарская

канд. экон. наук, доцент

Р. Г. Гучегль

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

Аннотация. В статье рассмотрены цели рекламных текстов, особенности составления рекламного текста

Ключевые слова: реклама, интернет-магазин, слоган

С настоящее время реклама играет огромную роль в современном мире. Реклама является двигателем торговли и средством продвижения товаров и услуг, а также повышает лояльность покупателей, способствует росту узнаваемости бренда. Не менее важным является грамотно построенный рекламный текст.

Реклама каждодневно и массированно воздействует на абсолютное большинство населения. Ежедневное влияние рекламы на миллиарды потенциальных потребителей не только способствует формированию покупательских предпочтений, но и формирует определенные стандарты мышления и социального поведения различных слоев населения в каждой стране и во всем мире [1].

Реклама — это вид коммуникации между людьми, при котором идет распространение сведений о продукте или услуге.

Рекламный текст - это коммуникативная единица, которая функционирует в сфере маркетинговых коммуникаций и предназначена для продвижения товара или услуги, идеи или социальной ценности.

С функциональной точки зрения, рекламные тексты наиболее полно совмещают в себе реализацию двух функций воздействия - это функция воздействия языка, реализуемая с помощью всего арсенала лингвистических средств выразительности и функция массовой коммуникации, реализуемая с применением особых медиатехнологий, характерных для того или иного средства массовой информации.

Основное предназначение рекламных текстов заключается в презентации или продвижении идей, услуг и товаров на рынке для увеличения их сбыта. В качестве примеров таких текстов можно привести статьи в журналах, тексты для радиороликов или видеопрограмм, рекламные объявления на карточках товара в интернет-магазинах, а также описание продукта на его упаковке.

Существуют следующие цели рекламных текстов:

- Привлечение внимание потребителей. Рекламный текст должен быть привлекательным со всех сторон: оформление, цвет, шрифт, стиль изложения. Читатель, не проигнорирующий рекламу, а прочитавший хотя бы ее часть, может из потенциального потребителя стать реальным клиентом компании.

- Эмоциональное воздействие. Рекламный текст, не вызывающий определенных эмоций у потребителя, имеет шанс на неудачу. Реклама должна воздействовать на сознание потребителя, его психоэмоциональное состояние.

- Возбуждение интереса. Содержание текста обязано отвечать запросам читателя и стимулировать его любопытство, которое необходимо превратить в интерес и желание приобрести продукт.

- Запоминание. Людям свойственно многое забывать, реклама должна отложить отпечаток в памяти потребителя и постоянно напоминать ему о товарах и услугах, которые ему могут быть необходимы [2].

Главное предназначение рекламы – это продажа товара. Но даже самый хороший рекламный текст не гарантирует увеличение сбыта продукции. Товары и услуги продаются не только привлекательным и интригующим заголовком, покупатель отмечает и оформление предложения, репутацию бренда и имидж компании и др.

У рекламных текстов несколько задач, кроме сбыта продукции, выполнение которых способствует увеличению заказов и появлению лояльных потребителей.

Выделяют следующие функции рекламного текста (рис.1).

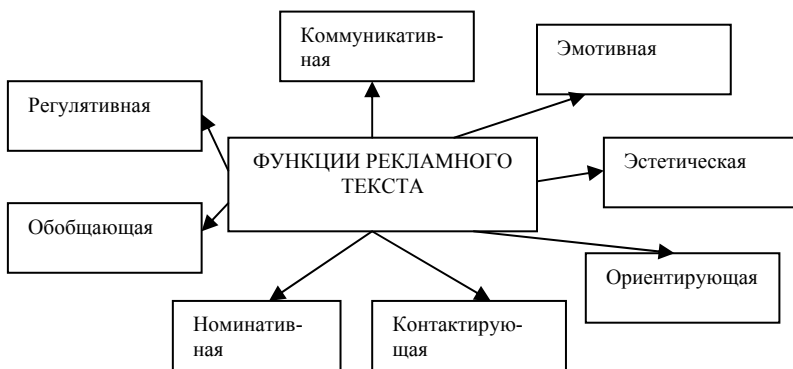


Рис. 1 Функции рекламного текста

Охарактеризуем функции рекламного текста:

- коммуникативная — это передача определенной информации потребителям;
- регулятивная — это способность информации влиять на сознание потребителей, их мнение и поведение;
- обобщающая — это передача сведений о товарах, которые вызывают появление обобщенных образов.
- номинативная (терминологическая) функция – реклама способствует получению наименования, названия товара, которое отличает его от других в сознании потребителя.
- контактирующая функция – предполагает установление постоянного контакта с потребителем и превращение его своего партнера;
- ориентирующая функция - направлена на удовлетворение простого человеческого любопытства, выяснения того, «как бывает у других».
- эстетическая функция – способствует появлению у потребителя способности оценивать красоту, гармонию и стиль, которые формируют эстетический образ товара;
- эмотивная функция – создание эмоционального образа, который определяет отношение потребителя к рекламируемому товару [3].

Для написания эффективного рекламного текста следует ответить на некоторые вопросы. Во-первых, для чего предназначена реклама. Необходимо определить задачи и цели. При написании рекламного текста, в него можно включать информацию о различных регалиях или наградах компании. Очень важным фактором, вызывающим доверие клиентов, является демонстрация преимуществ продукта. Надо четко донести мысль о том, какой товар вы продаете.

Продумывая структуру текста, стоит отвести в нем небольшое место описанию продукта, который вы продаете. Укажите его характеристики: размеры, возможные цвета, модели, варианты упаковки, расскажите, сложен ли он в использовании, как долго может прослужить. Все это должно усиливать достоинства именно вашего товара. Также можно указать статистические данные и отличительные особенности, которые выделят вашу продукцию на фоне конкурентов на рынке. При написании рекламного текста следует отразить, какие преимущества получают клиенты, используя ваш продукт или услугу [4].

Главная движущая сила продающего текста – это как раз успешные качества продукта. Они привлекают клиентов, и поэтому надо провести глубокое исследование по их выявлению. Крайне важно потратить время и изучить этот основополагающий вопрос. Составить

перечень плюсов товара, которые он может предоставить клиенту, и написать о них.

Необходимо показать маркетинговое достоинство, которое отличает ваш товар от конкурентов: использование более качественных материалов, надежная гарантия, обслуживание на более высоком уровне, выгодная цена, разнообразие предложений по акциям и скидкам, эксклюзивность, более высокий статус [5].

При написании рекламного текста следует соблюдать верно структуру: заголовок, подзаголовок, основной текст, слоган.

Самым первым, с чем сталкивается покупатель - заголовок, то, с чего начинается повествование, и это первое, на что обращает внимание читатель. Если он привлечет внимание, то клиент продолжит чтение. Поэтому заглавие должно быть ясным, четким и оказывающим эмоциональное воздействие. Он несет в себе основную информацию, которая будет изложена далее.

Далее идет подзаголовок, он подкрепляет мысль названия, еще больше усиливая его. Он является мостиком к основному материалу.

Самый содержательный - это основной текст, который раскрывает суть заглавия. Он состоит из вступления, основной части и заключения.

Вступление служит для того, чтобы ввести читателя в курс дела. Возможно, покупатель не знаком с вашим товаром или с определенным вопросом. Необходимо кратко рассказать об организации, ее месте на рынке, времени существования и отличии от остальных.

Далее в основной части должно быть самое главное – то, что вы предлагаете. Тут есть безграничный простор для анонсирования товара или услуги. Помните, что людей больше интересует не сама продукция, а те выгоды, которые они получают, совершив эту покупку. Если вы сможете их убедить в том, что ваш товар им крайне необходим, то это приведет к увеличению продаж. Лучше всего как аргумент логического обоснования использовать примеры из жизни, почему потребителю нужно совершить данную покупку.

В заключении делают выводы из вышестоящего описания [6].

Слоган является необходимым в активных продажах. Чтобы ваш читатель понял, что от него требуется конкретно, в конце нужно ясно и четко дать ему указания к действию. Слоган должен быть лаконичным, кратким, цепляющим. Нужно стремиться к тому, чтобы он не выбивался из общего стиля повествования и содержал оригинальную игру слов.

Слоган обязан бросаться в глаза, и тогда есть большая вероятность, что весь ваш материал будет прочитан. Призыв к действию – самый мощный посыл любого торгового предложения.

Отправной точкой при написании текста является понимание того, где он будет опубликован: на сайте или в печатном издании. В зависимости от того, будет ли он размещен в газете или в интернете, меняется стиль и подача материала. Восприятие людей, читающих прессу, отличается от тех, кто ищет информацию во Всемирной сети. Газеты и журналы дают возможность опубликовать модуль больших размеров, чем, например, социальные сети, где никто не читает объемную информацию.

Важно определиться с размером объявления, сколько символов допустимо и можно ли использовать картинки и видео. Закон восприятия любого PR-текста гласит, что краткость и лаконичность приведет к успеху.

Достаточно сложно продавать товар всем подряд. Все люди разные, и вряд ли каждому необходима ваша продукция. Определите, кому она точно нужна. Сфокусируйтесь на них, а об остальных не думайте. Как написать именно для вашей аудитории, чтобы выполнить поставленную задачу и повысить продажи. Ориентируйтесь на тех, кто заинтересован в товаре больше остальных, апеллируйте к ним, используя язык и понятия, который они понимают.

Создавать рекламный текст нужно так, чтобы пробудить в покупателе острое желание купить ваш товар. Здесь можно взывать к чувствам и эмоциональным привязанностям человека. Сделать упор на том, что рекламируемый продукт удовлетворит все нужды покупателя. Если ваш товар поможет улучшить жизнь людей и принесет им выгоду, то нужно убедить их в этом [7].

Рекламный текст не должен отнимать более тридцати секунд на прочтение. Люди пробегают глазами по страницам газет или сайтов в интернете. Там они ежедневно сталкиваются со всевозможной рекламой. Чтобы они остановили свой взгляд именно на вашем объявлении, оно должно быть ярким, цепляющим с первого слова и небольшого объема. Увидев много абзацев, ни один человек не станет начинать читать, что там написано.

Также людям сложно воспринимать длинные предложения, общие фразы, сложные обороты. Текст должен содержать короткие и конкретные предложения.

В современном мире люди не будут доверять никому без рекомендаций и проверки. Лучший способ вызвать доверие – это написать, что другие уже используют ваш продукт и получили хорошие резуль-

таты. Необходимо предоставить отзывы от благодарных клиентов. Получится так, что одни покупатели рекомендуют другим приобретать вашу продукцию. Сегодня ни один человек не совершает покупку, не подумав. Ему нужны доказательства. И отзывы ваших постоянных клиентов – лучшее подтверждение тому, о чем вы пишете. Отклики и советы по поводу использования вашего продукта могут быть от профессиональных экспертов, мнению которых доверяют.

Итоговой точкой в написании текста является инструкция о том, как и где купить ваш товар. Покупатель не захочет тратить время на выяснение условий приобретения, поэтому надо ему в этом помочь – написать четкие и простые указания, что ему сделать, и он последует за вами.

Главной задачей рекламного текста является пробуждение интереса потребителя. Текст должен способствовать появлению доверия и уверенности в покупке, желанию повторить покупку [8].

Таким образом, рекламный текст должен быть: целенаправленным и конкретным, логично построенным оригинальным, неповторимым, интересным, занимательным. Ошибки в рекламе снижают ее информативность, а также мешают ее восприятию, вызывают отрицательную реакцию читателей.

Список используемых источников

1. Арамян Н. Г. Место текстов классифицированной рекламы в системе рекламных текстов// В сборнике: Научный поиск в современном мире сборник материалов XI международной научно-практической конференции. 2016. С. 120-121.
2. Бао С., Чжэн Ш., Парфентьева О. В. Реализация задач маркетинга через построение рекламного текста// Актуальные проблемы права, экономики и управления. 2014. № 10. С. 11-13.
3. Джамиль И. С. М. Функции рекламного текста// В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2017. С. 119-122.
4. Лаврик Е. В., Жариков Р. В. Использование веб-сайта как инструмента интернет-маркетинга для построения коммуникации с потребителями // В сборнике: Качество объектов микро-, мезо-, макроэкономики, бухгалтерского учета и аудита, экономического анализа и финансово-кредитной деятельности Сборник тезисов докладов и научных статей. Тамбов, 2017. С. 54-59.
5. Огурцова Ю. С., Бондарская Т. А. Перспективы развития рекламного бизнеса в регионе// Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1 (86). С. 232-241.
6. Материалы рекламного агентства "Словодело". Режим доступа [<http://slovoдело.ru>] дата обращения 20.02.2019

7. Толстяков Р. Р., Кузнецова Е. М. Эволюция маркетинговых коммуникаций в условиях трансформации потребительских рынков // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 5. С. 111-116.

8. Денисенко Н. В. Правила написания рекламных текстов // Lingua mobilis №5 (19), 2009. Режим доступа: [<https://cyberleninka.ru/article/n/pravila-napisaniya-reklamnyh-tekstov>] дата обращения 20.02.2019

9. Экономическая безопасность России / Т. А. Бондарская., О. В. Бондарская, Н. В. Злобина, О. В. Кольцова, Е. Ю. Меркулова, О. Г. Муратова, Г. Л. Попова, Н. И. Саталкина, С. П. Спиридонов, Г. И. Терехова, Ю. О. Терехова: учебное пособие в 3 частях. Тамбов, 2018. Том Часть 1

Т. А. Бондарская

д-р экон. наук, зав. кафедрой
"Экономическая безопасность и качество"

Р. Г. Гучегль

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Аннотация. Социальная политика государства должна гарантировать необходимый уровень жизни населения и удовлетворять его потребности, как отдельной личности, так и в целом всего общества. В статье проводится исследование влияния миграции на социальную безопасность государства.

Ключевые слова. миграция, социальная безопасность, индикаторы социальной безопасности

В настоящее время социальная сфера особенно важна в национальной безопасности каждого государства и индивидуальной защищенности людей любой страны.

Сегодня социальная политика государства должна гарантировать необходимый уровень жизни населения и удовлетворять его потребности, как отдельной личности, так и в целом всего общества.

Повышение уровня, а также качества жизни является важнейшим направлением социальной политики, куда можно включить принятие эффективных мер по вопросам оплаты труда, социального страхования, занятости населения и охраны труда; проведение разумной миграционной политики; поддержка, а также защита малообеспеченных слоев, нетрудоспособных; разработка транспортной политики, реше-

ние проблем жилищно - коммунального хозяйства, улучшение системы информационного обеспечения и др. [1]

В социальной сфере национальные интересы государства находят свое выражение в динамике денежных доходов населения, их соотношение с прожиточным минимумом, уровне занятости, уровне потребления продовольственных и непродовольственных товаров, степени имущественной дифференциации населения, доступности для всех слоев населения высококачественных услуг здравоохранения, образования и ЖКХ.

Закон «О безопасности» [2] гласит, что национальной безопасностью называют «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз». При этом «жизненно важные интересы» представляются как «совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства».

Социальное государство должно характеризоваться как демократическое государство с устойчивой развитой экономикой, позволяющей ему решать основные социальные вопросы жизни общества. Обеспечение экономической и национальной безопасности, как показывает мировой опыт, – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективности жизнедеятельности личности и общества в целом. Ключевым моментом в государственной стратегии экономической безопасности РФ следует определить следующее: «обеспечение такого уровня развития экономики, при котором создавались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества»

Экономическая безопасность обеспечивает основу принятия решений в социальной и экономической сферах. «Экономическая безопасность» – достаточно широкое понятие. Во-первых, ее рассматривают как часть системы национальной безопасности. Во-вторых, система экономической безопасности является компонентом антикризисного управления экономикой в условиях кризисных процессов и рецессий, характерных для России периода 2014–2016 гг. В-третьих, экономическая безопасность – это основа социальной и политической стабильности, социальной безопасности.

По мнению авторов Калмыкова В.В., Тимонина Р.В. под экономической безопасностью следует понимать такое состояние экономики и институтов ее государственного регулирования, которые гарантируют высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики, защиту национальных интересов, достаточный уровень оборонного

потенциала государства, высокий уровень и качество жизни населения, выполнение социальных обязательств государства. [3].

Проблемы экономической безопасности в качестве предмета исследования избирались многими авторами. Отечественные и зарубежные научные школы ведут серьезные прикладные и фундаментальные исследования по проблемам экономической безопасности государства, территории, предприятия. Экономическая безопасность является одним из видов национальной безопасности и включена в Стратегию национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 [4].

В XXI в. перед Россией стоят задачи ликвидации разрыва в инновационном развитии, поэтому первостепенное значение имеют вопросы экономической и социальной модернизации. Состояние экономической безопасности оценивается объективной системой критериев, параметров и индикаторов экономического, социального, экологического характера. Вопросы социальной политики, ее сущность, формы и методы государственного регулирования социальной сферы, социальной безопасности и социальной стабильности в стратегии экономической безопасности следует рассматривать под углом зрения региональных аспектов.

Относительно положения дел в государстве можно судить по уровню и качеству жизни населения, поэтому показателем, характеризующим «объективность» и определяющим объект, является численность населения. [3].

Социальная безопасность - это совокупность мер по защите интересов государства и народа в социальной сфере, развитие социальной структуры и отношений в обществе, системы жизнеобеспечения и социализации людей, образа жизни в соответствии с вектором развития нынешних и будущих поколений. Социальной стабильностью можно назвать устойчивое состояние социальной системы, которое позволяет ей эффективно развиваться и функционировать в условиях внешних и внутренних воздействий, сохраняя свою структуру и основные качественные параметры. Социальные институты государства и гражданского общества являются механизмами, обеспечивающими социальную стабильность.

В качестве объектов и индикаторов социальной безопасности можно выделить следующие показатели:

1. Демографические показатели: рождаемость, смертность, естественный прирост (убыль) населения, продолжительность жизни и т. д.;

2. Состояние медицинской помощи населению: число больничных учреждений, наличие коек в больничных учреждениях, обеспеченность медперсоналом и т. д.

3. Уровень и качество жизни населения, в первую очередь связанные с уровнем доходов, соотношением богатых и бедных, уровнем бедности и пр. [3].

Охарактеризуем демографические показатели в системе социальной безопасности. В настоящее время фактор здоровья является показателем достигнутого уровня качества жизни населения, социально-экономического развития общества.

Численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2017 г., с учетом Крымского полуострова, составила 146 389 999 чел. и за год увеличилась на 59 995 чел., а годовой прирост составил 0,04 %. За последние годы в Российской Федерации отмечена благоприятная динамика основных демографических показателей в Российской Федерации. Так, в 2013 г. уровень рождаемости в Российской Федерации впервые с начала 1990-х гг. превысил уровень смертности. В 2014 г. рождаемость составила 13,3 на 1 000 населения. За 2015 г. зафиксирован естественный прирост – 32 038 чел. (в 2014 г. прирост составил 30 336 чел.). Данная тенденция сохранилась и в 2016 г. По данным Росстата, в 2017 г. показатель ожидаемой продолжительности предстоящей жизни при рождении составил 72,26 года (для женщин – 77,49, для мужчин – 66,93) [5].

Общим показателем оценки качества здравоохранения является уровень младенческой смертности. В России в последние годы на фоне положительных изменений других социально-демографических индикаторов прослеживается устойчивая динамика снижения младенческой смертности. Усиливающий эффект дали два фактора: распространение современных методов планирования семьи, увеличение инвестиций государства в здравоохранение. Однако, как показывает статистика, в настоящее время рождается меньше здоровых детей, чем раньше. По сравнению с показателями младенческой и материнской смертности, имеющими позитивную динамику, уровень заболеваемости социальными болезнями продолжает расти. Социальными болезнями являются туберкулез, ВИЧ / СПИД, злокачественные новообразования, сахарный диабет, сердечнососудистые заболевания, гепатиты В и С и др. Эти болезни – индикатор социального неблагополучия, низкого уровня жизни и слабого санитарно-эпидемиологического контроля в регионах, индикатор низкого уровня социальной безопасности государства. Формализация оценки демографических показателей в системе социальной безопасности государства Численность населения государства

зависит от различных составляющих, основными из которых являются: рождаемость и смертность. В науке и практической деятельности применяются разные формулы расчета демографических показателей.

Медицинские показатели в системе социальной политики играют важную роль. Многочисленные исследования показывают, что здоровье нации в России серьезно подорвано. В связи с этим медико-социальная проблема приобретает колоссальную общественную и государственную значимость

В целом по стране в 2013– 2014 гг. было ликвидировано около 60 тыс., а в 2015 г. – 41 тыс. медицинских коек. По данным Росстата, в целом по стране в 2014 г. закрыто 642 фельдшерско-акушерских пункта, в 2015 г. – 246. Из 130 тыс. сельских населенных пунктов только в 45 тыс. можно получить медицинскую помощь [6].

По нашему мнению, спонтанная оптимизация в сфере здравоохранения без учета многих факторов привела к регрессу в части доступности получения медицинских услуг, особенно в сельской местности. В 2014–2015 гг. число госпитализаций жителей села сократилось втрое.

Главными задачами государственной программы должны являться: – обеспечение приоритета профилактики в сфере охраны здоровья и развития первичной медико-санитарной помощи; – повышение эффективности оказания специализированной, включая высокотехнологичную, медицинской помощи, скорой; – развитие и внедрение инновационных методов диагностики, профилактики и лечения, а также основ персонализированной медицины; – повышение эффективности службы родовспоможения и детства; – обеспечение системы здравоохранения высококвалифицированными и мотивированными кадрами; – повышение роли России в глобальном здравоохранении; – повышение эффективности и прозрачности контрольно-надзорных функций в сфере охраны здоровья и др.

В октябре 2016 г. были утверждены паспорта приоритетных проектов по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Здравоохранение».

Уровень доходов и качество жизни в системе социальной безопасности занимает одно из центральных мест. В экономике постоянно подчеркивается увеличивающаяся роль человека как основного фактора производства. Компонентами социальной политики являются отношения, характеризующие социально-экономическую устойчивость человека в обществе. Это прежде всего отношения, связанные с безработицей, уровнем жизни. Встают проблемы социальной безопасности личности, бедности.

Бедный человек в обществе – это социальная и экономическая проблема всего общества, а психологическая проблема – это проблема не только индивида, но и членов его семьи. Бедность характеризует определенное состояние людей. К концу 2015 г. в России насчитывалось 21,7 млн. чел., или 15,1 % населения, находящегося за чертой бедности. Другими словами, бедняком признается каждый седьмой россиянин. Уровень бедности существенно увеличился по сравнению с 2014 г. Денежные доходы населения, зарплата и пенсии существенно сократились относительно прожиточного минимума [3].

В России явление «бедность» имеет специфическое лицо. Во-первых, бедность «сильных» возникает в чрезвычайных условиях, когда полноценные (а то и выдающиеся) работники, обычно способные получать доход, дающий «нормальный» жизненный стандарт, попадают в ситуацию, в которой не могут своим средним нормальным трудом обеспечить принятый в данное время и в данном обществе уровень благосостояния. Ставки молодых специалистов в большинстве учреждений меньше прожиточного минимума, и, по нашему мнению, доплата до минимального размера оплаты труда не решает задачу по закреплению кадров.

Миграционные процессы всегда являлись неотъемлемой частью общественного развития. Сегодня идет активная дискуссия о природе миграции, а также о ее влиянии на развитие регионов-доноров и принимающих регионов [7; 8].

Проблемы миграции в настоящее время стали очень актуальными, которые можно рассмотреть как угрозы национальной безопасности государства. В современном мире миграция приобрела стихийный характер, поэтому проблема миграции и ее влияние на социальную, экономическую и политическую сферу является неоднозначной.

Всеобщая глобализация стала основной причиной формирования принципиально новой миграционной ситуации. Неравенство социально-экономического развития и уровня жизни в разных странах продолжает увеличиваться, что наиболее активно способствует росту трудовой миграции между различными государствами. Со второй половины XX века международная трудовая миграция становится массовым характерным явлением жизни мирового общества. Огромные, невиданные ранее потоки трудовых мигрантов направляются в высоко развитые страны из развивающихся государств с целью получения более высокой финансово-экономической выгоды. Сегодня международная миграция рабочей силы достигала таких масштабов и такой интенсивности, что вызываемые ею перемены порождают ряд проблем.

Исследование процесса международной трудовой миграции представляется важным, так как масштабные миграционные потоки становятся одним из основных факторов развития международных отношений, активным участником которых является Российская Федерация.

Распад СССР оказал огромное влияние на формирование миграционных потоков на постсоветском пространстве и в Российской Федерации в частности [9].

Наибольшая доля иммигрантов приходится на следующие страны: Узбекистан – 22,6 %, Украина – 20 %, Казахстан – 10,2 %, Таджикистан – 9,5 %, Армения – 8 %, Киргизия – 5 %. Общее количество иммигрантов увеличилось в 2016 г. с 482241 чел. в 2013 г. до 575158 чел. Среди стран дальнего зарубежья наибольшую долю в структуре иммиграции занимают: Китай – 1,8 %, Грузия – 1,3 %, КНДР – 1 % .

Масштабы миграции рабочей силы в Россию постоянно растут. Однако общий масштаб трудовой миграции в Россию в 2–3 раза превышает официальную статистику, так как существует огромная нелегальная иммиграция.

Большая часть зарегистрированных иностранных мигрантов (более 80 %) занято в основном в таких отраслях: строительство, торговля (включая ремонт), обрабатывающая промышленность, добыча полезных ископаемых. В этих отраслях количество иностранных рабочих значительно превышает или практически равно числу задействованных национальных трудовых ресурсов.

Трудовые мигранты не равномерно распределяются по территории России, а концентрируются в определенных регионах [10].

Общие итоги миграции населения РФ представлены в таблице (табл. 1) [5].

1. Общие итоги миграции населения РФ, чел.

Годы	Прибывшие - всего	из них			
		в пределах России	в том числе		из зарубежных стран
			внутри регионов	из других регионов	
2013	4496861	4014620	2102036	1912584	482241
2014	4663427	4072603	2075442	1997161	590824
2015	4734523	4135906	2053058	2082848	598617
2016	4706411	4131253	2041392	2089861	575158

Продолжение таблицы 1.

Годы	Выбывшие - всего	из них			
		в преде- лах России	в том числе		из зару- бежных стран
			внутри регионов	из других регионов	
2013	4201002	4014620	2102036	1912584	186382
2014	4363437	4052941	2075442	1977499	310496
2015	4489139	4135906	2053058	2082848	353233
2016	4444463	4131253	2041392	2089861	313210

Окончание таблицы 1.

Годы	Миграци- онный прирост - всего	из них			
		в преде- лах России	в том числе		из зару- бежных стран
			внутри регионов	из других регионов	
2013	295859	-	-	-	295859
2014	299990	19662	-	19662	280328
2015	245384	-	-	-	245384
2016	261948	-	-	-	261948

Анализируя распределение российских мигрантов по регионам мира можно заметить такие изменения: значительно возросло количество эмигрантов в Америку и незначительно – в Африку, снизилась миграция в Европу и Азию.

Следует заметить, что сокращение населения за счет эмиграции покрывает иммиграция из стран СНГ и ближнего зарубежья. Однако в то же время Россию безвозвратно покидают наиболее квалифицированные кадры, тогда как иммигрируют в основном низкоквалифицированные кадры, то есть происходит «утечка умов», и Россия теряет свой интеллектуальный и научный потенциал. [9].

В последние годы растет трудовая эмиграция российских граждан как в СНГ, так и страны ближнего и дальнего зарубежья. Среди стран СНГ первое место по количеству эмигрантов занимает Украина – 3,6 млн человек, 2 – Казахстан – 2,2 млн человек, Беларусь – 680 тыс. человек, Узбекистан – 404 тыс. человек. В страны ближнего и дальнего зарубежья эмигрирует наибольшее количество россиян: в Израиль – 712 тыс. человек, США – 421 тыс. человек, Германию – 299 тыс. человек, Латвию – 203 тыс. [10].

Российские граждане работают во всех регионах мира, и наиболее привлекательными для них являются США: по данным Росстата каждый шестой российский трудовой мигрант находит себе работу именно в этой стране. Это можно объяснить тем, что среди компаний-посредников достаточно популярны программы по трудоустройству именно в США (например, программа для студентов Work and Travel) [11].

Трудовую миграцию на современном этапе в Российской Федерации характеризуют следующие факторы:

1. Одновременно резкое увеличение как эмиграции, так и потоков иммиграции;
2. Увеличения притока русскоговорящего населения из бывших республик СССР;
3. Увеличение потоков мигрантов из сёл в города;
4. Кардинальные изменения в межрегиональных миграциях в последние десятилетия [12].

К экономическим причинам международной трудовой миграции в Российской Федерации относятся две основные: состояние рынка труда и межстрановые различия в уровнях оплаты труда. Среди них наиболее важным фактором трудовой иммиграции в РФ является её сравнительная привлекательность с точки зрения уровня жизни, возможности получения более высоких заработков.

Следующим очень важным фактором, определяющим приток трудовых мигрантов, является ситуация, сложившаяся на рынке труда, а именно постоянный спрос на иностранные трудовые ресурсы в Российской Федерации, что сохраняет возможность трудоустройства для иностранных граждан в формальном и неформальном секторах экономики [13].

Таким образом, миграционные потоки в России обусловлены рядом следующих факторов:

1. Неравенство доходов населения России с другими странами. Миграционные потоки обычно направлены из регионов с низкими заработными платами в страны с более высоким уровнем дохода. Так,

население стран с более низкими, чем в России, доходами иммигрируют в РФ, и наоборот: население России эмигрирует в страны с более высоким уровнем доходов.

2. Средняя величина миграционных расходов (стоимость миграции) является важным фактором международной миграции трудовых ресурсов в Российскую Федерацию. Так, наиболее вероятными для России будут потоки трудовых мигрантов из соседних стран СНГ: Белоруссии, Киргизии, Молдовы и Украины [12].

3. Демографическая обстановка в стране. Для России, как для большинства промышленно развитых стран, характерны «старение нации», низкий уровень рождаемости и смертности.

4. Дефицит трудовых ресурсов в трудоемких и низкооплачиваемых отраслях. Произошли изменения в структуре занятости коренного населения России, проявляющиеся в неуклонном снижении доли занятых в промышленности, строительстве и на транспорте при росте доли занятых в торговле, сфере услуг, в том числе информационных и финансовых. Структурные сдвиги в занятости привели к тому, что на рынке труда появились специфические иммигрантские ниши, которые практически невозможно заполнить за счет коренного населения. Иммиграция – решение проблемы нехватки трудовых ресурсов в некоторых отраслях и регионах (добыча нефти и газа в Западной Сибири, строительство инфраструктуры в мегаполисах).

5. Появление после распада СССР новых государств со сложной социально-экономической ситуацией и высокой безработицей. Распад СССР привел к массовым миграциям населения с серьезными последствиями для экономики и рынка труда, как: эмиграция или населения из бывших советских республик и возвращение на родину представителей этнических групп. Стремительные экономические перемены, крах трудоинтенсивных отраслей и сокращение занятости в государственном секторе стали причиной новой волны массовой безработицы. Чем меньше уровень безработицы, тем сильнее миграционная нагрузка: люди стремятся туда, где есть предложение на рынке труда. Поэтому безработное население этих стран отправляется на поиски работы в Россию.

6. Наличие огромного числа производственных, деловых, родственных, культурных связей со странами СНГ.

7. Становление России как крупного финансового, экономического центра в регионе СНГ. После распада СССР Российская Федерация стала крупнейшей экономикой в данном регионе. Растет промышленное производство, строительство и финансовый сектор.

8. Наблюдается нехватка трудовых ресурсов. Это делает РФ центром привлечения мигрантов для соседних менее развитых стран.

9. Военные конфликты и политическая нестабильность в соседних странах. Множество беженцев из развивающихся государств временно обустроиваются в России, рассматривая ее в качестве некоего перевалочного пункта при следовании в страны Евросоюза, либо пытаются обустроиться на постоянное место жительства в Российской Федерации.

10. Интеграционные процессы. Развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве и, в частности, старт интеграционного процесса Евразийского экономического союза (ЕАЭС) между Россией, Арменией, Беларусью, Казахстаном и Киргизией позволяет наладить и обеспечить свободу движения рабочей силы и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в области миграции.

11. Непроработанное законодательство в сфере миграции и несогласованная миграционная политика. Главной проблемой является «утечка умов», и страна продолжает терять свой научный потенциал [14].

Роль иностранных трудовых ресурсов в развитии экономики России и необходимость их привлечения на российский рынок труда неоднозначно оценивается как учеными, так и политиками и гражданами РФ. Это можно объяснить тем, что комплексные убедительные исследования о роли международной трудовой миграции в экономическом развитии России отсутствуют. Многие считают, что иностранные мигранты вывозят денежные ресурсы из страны, что негативно сказывается на экономике России.

Также нельзя не учитывать тот факт, что трудовые мигранты не только производят товары и услуги в России, но и потребляют их, то есть они тратят часть заработанных денег в России. [15]

Таким образом, как и любой процесс, трудовая миграция имеет как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным аспектам международной трудовой миграции для Российской Федерации можно отнести следующие её последствия:

1. Ликвидация дефицита рабочей силы и снижение проблемы занятости. В последние годы дефицит трудовых ресурсов сильно тормозит развитие экономики России.

2. Спрос трудовых мигрантов на товары и услуги в России повышает занятость и помогает создать дополнительных рабочих мест для граждан РФ.

3. Наблюдается развитие строительства, сельского хозяйства, сферы услуг вследствие непредвзятости иностранных рабочих в выборе работы, которая является малопривлекательной для местного населения.

4. Привлечение неквалифицированных иностранных работников стимулирует занятость местного населения на работах, требующих высокой квалификации и высшего образования, более высоко оплачиваемых работах, что повышает качество местных трудовых ресурсов

5. Трудовая миграция способствует преодолению демографических проблем. Решение демографической проблемы. Для России, как для большинства промышленно развитых стран, характерны «старение нации», низкий уровень рождаемости и смертности.

Тем не менее также наблюдаются негативные последствия международной трудовой миграции:

1. Снижение заработной платы местных работников на российском рынке труда вследствие притока дешевой рабочей из-за рубежа. По результатам различных социальных опросов, российские граждане негативно относятся к иммигрантам именно потому, что они способствуют снижению уровня заработной платы.

2. Мигранты занимают рабочие места, на которых могло бы быть занято местное население, что усиливает конкуренцию на рынке труда и увеличивает безработицу.

3. Осложнение жилищных проблем, давление на социальную инфраструктуру и увеличение социальных расходов, а также расходов на обучение иностранцев вследствие притока большого количества иммигрантов.

4. В связи с практикой использования более дешевой рабочей силы мигрантов снижается эффективность и производительность труда, сокращается использование технологий и внедрение инноваций в производство

5. Отток денежных ресурсов заработанных мигрантами из России. Львиную долю сбережений мигранты отправляют на родину, что не способствует повышению их платежеспособного спроса в принимающей стране и реинвестированию капитала в экономику

6. Неравномерное распределение трудовых мигрантов по регионам России, отсутствие координации предложения с реальным спросом на рабочую силу приводят к неэффективному использованию потенциала мигрантов и переизбытку трудовых ресурсов в одних регионах и недостатку рабочей силы в других. К примеру, потоки мигрантов из СНГ в основном направлены в крупные города (где наблюдается переизбыток трудовых ресурсов), а не в сельскохозяйственные рай-

оны (где не хватает рабочей силы), что не способствует развитию сельского хозяйства.

8. Вследствие эмиграции – проблема «утечки умов» и потери трудового потенциала страны.

9. Значительное увеличение иностранных мигрантов порождает социальные конфликты и угрозу ксенофобии в российском обществе.

Таким образом, при актуализации вопросов трудовой миграции правительству Российской Федерации необходимо учитывать современные процессы, происходящие не только в регионе СНГ, но и во всем геоэкономическом пространстве реализации национальных интересов.

Таким образом, совокупность различных социально-экономических, демографических, политических и культурных факторов способствовала становлению России как одного из крупнейших мировых центров притока трудовых мигрантов, и поставщика рабочей силы на рынки других государств. Это порождает ряд как положительных, так и отрицательных последствий и изменений в социально-экономическом развитии России. Для решения проблем, вызванных международной трудовой миграцией, и наилучшего использования её положительных аспектов необходимо научно обоснованное миграционное законодательство и скоординированная миграционная политика [9].

Социальная безопасность является важнейшей составляющей национальной безопасности РФ. Для снижения рисков возникновения угроз в данной сфере необходима комплексная программа, связанная с формированием человеческого капитала, разработкой алгоритма достижения необходимого уровня социально-демографической безопасности.

Список использованной литературы

1. Буранова Е. А., Гетманская А. Д. Социальная политика в стратегии экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 3811–3815. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/85763.htm>

2. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 № 390-ФЗ

3. Калмыков В. В., Тимонин Р. В. Социальная политика в стратегии экономической безопасности // Вестник Владимирского юридического института. № 3(44). - 2017. С. 89-90.

4. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России [электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 21.10. 2018 г.).

6. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [электронный ресурс] Режим доступа – <http://www.ach.gov.ru/> (Дата обращения 21.10. 2018 г.).

7. Попова Г. Л. Социальная безопасность Тамбовской области: анализ и оценка // Проблемы развития экономических систем: вызовы современности Материалы II Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор В. И. Меньщикова. 2017. С. 154-159.

8. Попова Г. Л., Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Анализ миграционных процессов в Тамбовской области // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. № 7 (442). С. 1365-1383.

9. Тютерева А. Р., Кузнецов М. М. Трудовая миграция в Российской Федерации: проблемы и пути решения. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. Том 1 (67). 2015 г. № 3. С. 123-135.

10. Официальный сайт Федеральной миграционной службы России [электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.fms.gov.ru>. (Дата обращения 20.10. 2018 г.).

11. Ионцев В. А., Ивахнюк И. В. Аналитический доклад по проекту на тему: Роль международной трудовой миграции для экономического развития России / CARIM-East RR 2012/28, Robert Schuman Centre for Advanced Studies, San Domenico di Fiesole (FI): European University Institute, 2012. 46 с.

12. Козлова Е. В. Современные факторы динамики международной трудовой миграции и привлекательности стран / Вестник Волгоградского института бизнеса. Бизнес. Образование. Право. 2014. № 2 (27). С. 135-141

13. Романова Н. А. Детерминанты внутренней миграции населения в современной России / Молодой ученый. 2011. № 3. Т. 1. С. 190–196.

14. Безбородова Т. М. К вопросу о социально-экономической природе миграции трудовых ресурсов в Россию из стран ближнего зарубежья / Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2010. № 1. С. 76–80.

15. Верещагина Т. А., Коростелева Е. С. Миграция как фактор социально-экономического развития территории / Вестник Челябинского государственного университета. 2004. Т. 8. № 1. С. 46– 50.

А. А. Бутенко
магистр 2-го курса
направление подготовки «Менеджмент»
по программе «Маркетинг»

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент Г. Л. Попова

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация. В статье представлены результаты опроса компаний о применяемых методах продвижения

Ключевые слова: опрос, анализ, реклама, сайт

С каждым годом маркетинг развивается все сильнее, рекламировать свою продукцию становится сложнее, а покупатели предпочитают максимально оградить себя от нежелательной рекламы.

По состоянию на 2018 год, реклама в интернет среде является наиболее актуальной, поэтому компаниям необходимо серьезно подходить к вопросу связанному с интернет продвижением, а так же проводить ряд мероприятий по улучшению своей репутации.

Цель исследования: определить на сколько современные компании продвигают себя при помощи интернета.

Данное исследование проводилось с 28 сентября по 15 октября, при помощи социальной сети ВКонтакте.

Среди сотрудников 50 различных предприятий был проведен интернет опрос.

Лист опроса.

1. Название предприятия
2. Есть ли у Вашей компании сайт?
3. Открыта статистика сайта?
 - а. Да
 - б. Нет
4. Когда было проведено последнее обновление сайта?
5. Как вы рекламируете себя в интернете:
 - а. Продвижение с помощью SERM
 - б. Социальные сети
 - в. Блоггинг
 - г. Другое
6. Ваша целевая аудитория?
 - а. до 14 лет

- б. от 14-18
 - в. от 18-25
 - г. от 25-44
 - д. от 34-40
 - е. старше 40 лет
7. В каких социальных сетях имеются страницы Вашей компании?
- а. Вконтакте
 - б. Одноклассники
 - в. Twitter
 - г. Facebook
 - д. Instagram
 - е. Другие
8. Ваши основные методы рекламы:
- а. Баннерная реклама в интернете
 - б. Таргетированная реклама
 - в. Видео реклама в интернете
 - г. Контекстная реклама в поиске
 - д. E-mail рассылки
 - е. Отзывы потребителя в интернете
 - ж. Рекомендации знакомого
9. Как ваши покупатели чаще покупают продукцию:
- а. Онлайн
 - б. Оффлайн
10. Ваши планы на ближайшее будущее по рекламе в интернете.

По полученным данным удалось выявить, что у каждого предприятия есть личный сайт, но лишь 72 % регулярно обновляют на нем информацию, что является огромной ошибкой (рис. 1). Так как по статистике большинство пользователей интернета в 2018 году, предпочитают узнавать необходимую информацию о компании именно с официального сайта, вместо телефонного звонка, а при отсутствии данных в большинстве случаев уходят к другой фирме.

Благодаря опросу было выявлено, что 20 % компаний используют поисковое управление репутацией (serm), как один из методов продвижения, а 47 % активно продвигаются в социальных сетях, используя таргетированную рекламу. Лишь 8 % прибегают к блогингу и используют лидеров мнений, как инструмент для продвижения. При этом 25 % респондентов выбрали пункт другое, указав, что не занимаются продвижением в интернете (рис. 2).

Основные методы рекламы, используемые компаниями: 3 % используют баннерную рекламу на сайтах, 47 % продвижение с помощью таргетированной рекламы, 5 % используют видео контент, 20 % продвижение при помощи контекстной рекламы, 1 % рассылку по электронной почте. 19 % активно следят за отзывами в интернете и считают это своим преимуществом, 5 % считают, что основным способом их рекламы является сарафанное радио (рис. 3).

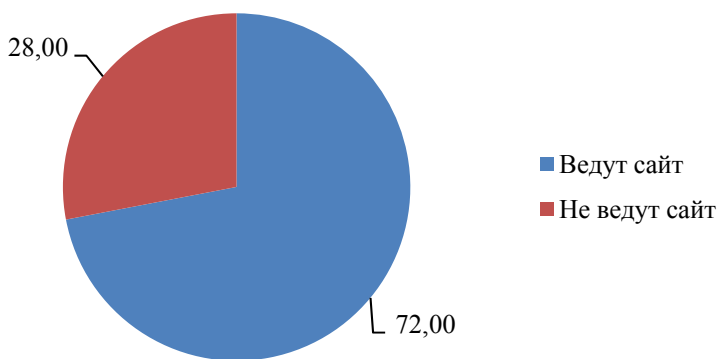


Рис. 1. Есть ли у Вашей компании сайт?

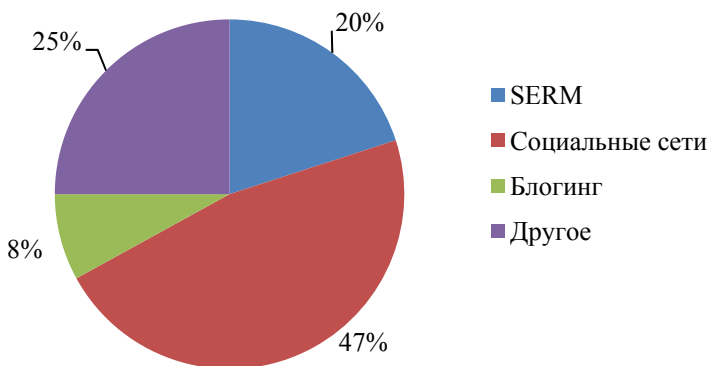


Рис. 2. Как компании рекламируют себя в интернете

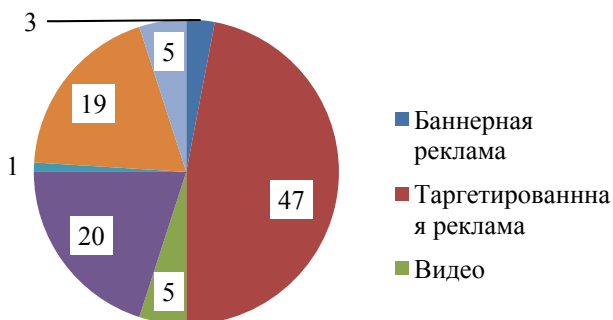


Рис. 3. Методы рекламы, используемые компаниями

Среди компаний, ведущих деятельность в интернете, 73 %, продают большую часть продукции онлайн, в отличие от других 27 % у которых офлайн продажи стоят на первом месте.

После проведенного исследования, можно сделать вывод, что большая часть фирм, ведут активную деятельность в интернете, наполняют свой сайт, а так же занимаются продвижением в социальных сетях.

На взгляд автора, интернет маркетинг развивается большими шагами и каждому предприятию необходимо внедрять данные технологии продвижения в свои сферы деятельности.

Список используемой литературы

1. Чербижев М. Самые эффективные методы продвижения малого бизнеса в интернете. URL: <https://o-es.ru/blog/samye-effektivnye-metody-prodvizheniya-malogo-biznesa-v-internete/>
2. Овчинников Б. Создание и продвижение интернет-магазина: последние тенденции. URL: <https://www.kom-dir.ru/article/41-red-sozdanie-i-prodvijenie-internet-magazina>
3. Попова Г. Л. Финансово-экономический анализ факторов влияния на развитие регионального бизнеса / Г. Л. Попова // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 30 (285). С. 20 – 31.
4. Попова Г. Л. Развитие регионального бизнеса: анализ, проблемы, тенденции / Г. Л. Попова // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 32 (287). С. 19 – 29.

5. Попова Г. Л. Развитие малого бизнеса: тенденции и место в экономике Тамбовской области // Экономический анализ: теория и практика. 2014. 15(366). С. 41 – 51.

6. Попова Г. Л. Развитие бизнеса в Тамбовской области: анализ и прогноз / Г. Л. Попова // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 8 (359). С. 43-50.

В. В. Быковский

д-р экон. наук, профессор
management@admin.tstu.ru

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья обобщает понятие конкурентоспособности предприятия, выделяет основные факторы, обеспечивающие конкурентоспособность промышленных предприятий в долгосрочной перспективе.

В данной статье дискутируются вопросы, связанные с крайне актуальными проблемами стратегического менеджмента промышленного предприятия. Рекомендованы пути повышения эффективности и результативности работы промышленного предприятия на основе алгоритма мобилизации резервов с целью повышения его стратегической технологической конкурентоспособности как универсального механизма подразумевающего рациональный выбор резервов среди альтернатив, согласно их функциональной значимости, при согласованности всех процедур формирования комплекса стратегий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, промышленное предприятие, стратегический менеджмент, резерв, эффективный, мобилизация, модель, процессы и инфраструктура

С одной стороны – последствия глобализации общемирового экономического пространства, с другой – продолжающийся мировой структурный и финансовый кризис, а также особенности российской экономики, привели к жесткому обострению методов конкурентной борьбы в хозяйственной деятельности большинства отечественных промышленных предприятий, что, несомненно, поднимает проблему конкурентоспособности производственных и организационных структур, практически любой отраслевой принадлежности, на качественно

новый уровень. В условиях такой геополитической и макроэкономической неопределенности условием долгосрочного существования предприятий становится достижение устойчивого развития, в котором приоритетное значение приобретают все экономические аспекты. Для достижения этих целей требуется обеспечение предприятий современными методиками, адекватными рыночной ситуации и позволяющими учитывать многообразие вызовов нестабильной окружающей среды.

Экономическое возрождение России возможно только при развитии теории и методологии всех основополагающей функции управления, для обеспечения успешного конкурентного поведения предприятий и организаций, особенно в долгосрочной перспективе, т.к. общемировой опыт доказывает, что в нестабильных условиях функционирования, эффективное управление промышленными предприятиями, невозможно без постоянного совершенствования инструментария стратегического менеджмента. Его основа заключается в поиске и обосновании наиболее предпочтительных способов использования финансовых, материальных и человеческих резервов для получения неоспоримых преимуществ в конкурентной борьбе, что могут обеспечить только эффективные инновационные конкурентные стратегии [1, 2].

Вышесказанное актуализирует тему данной статьи, т.к. в ней предложен методологический подход к стратегическому управлению технологическим развитием промышленного предприятия, который отличается акцентом на использовании методологии мобилизации внутрихозяйственных резервов, что согласуется с требованиями повышения конкурентоспособности и устойчивости производственного бизнеса и реализуемой в России промышленной политикой, ориентированной на импортозамещение, использование которого в системах стратегического менеджмента промышленных предприятий, будет способствовать повышению эффективности их деятельности.

Безусловно, необходимо отметить, что конкурентоспособность как интегральная оценка объекта все чаще используется в практике управления и стратегического планирования российских предприятий [3]. Что стало следствием развития теории и практики стратегического управления отечественными учеными. Исследователями в данной области можно назвать Г. Л. Азоева, В. А. Винокурова, И. Н. Герчикову, А. П. Градова, Б. Б. Леонтьева, А. А. Рудычева, И. В. Тулина, В. М. Тумилина, Е. Д. Щетинину.

Обобщенно эти разработки представляет схема на рисунке 1.

Стратегии «активного развития предприятия»

Основные цели	Пути реализации стратегии	Ресурсное обеспечение	Основные риски
<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение оборота. 2. Увеличение доли рынка. 3. Расширение компании. 4. Достижение положительной динамики 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поглощение конкурирующих компаний. 2. Привлечение новой клиентуры. 3. Разработка новых продуктов. 4. Укрепление капитальной базы 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активная кооперация 2. Стратегический маркетинг. 3. Инжиниринг продукции 4. Новые виды ресурсов в рамках отдельных бизнес процессов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неадекватность внешним условиям развития рынков. 2. Потеря контроля над рисками. 3. Снижение показателей эффективности деятельности. 4. Возможность потерь из-за ухудшения качества активов в результате быстрого роста. 5. Избыточное инвестирование, его низкая эффективность. 6. Неадекватность структуры компании потенциальным масштабам. 7. Снижение управляемости

Стратегии «активного выживания»

Основные цели	Пути реализации стратегии	Ресурсное обеспечение	Основные риски
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение капитала от инфляции. 2. Сохранение ограниченного сегмента. Потребителей 3. Сохранение объема выпускаемой продукции 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление функций, связанных с развитием. 2. Усиление аналитических начал в управлении. 3. Структурированный маркетинг. 4. Организационная аморфность 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Крупные инвестиции. 2. Организационно-технологическая интеграция. 3. Концентрация усилий на решении отдельных задач 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потеря части вложенных активов, вследствие инфляции. 2. Неблагоприятное движение котировок. 3. Недостаточное инвестирование. 4. Потеря отдельных продуктовых сегментов. 5. Отсутствие маневренности, вследствие неадекватности структуры капитала

Стратегия «пассивного выживания»

Основные цели	Пути реализации стратегии	Ресурсное обеспечение	Основные риски
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограничение рисков, связанных с развитием. 2. Улучшение работы с имеющимися партнерами. 3. Антикризисные меры 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концентрация потенциала компании. 2. Консолидация активов, прекращение финансирования развития. 3. Жесткое внутреннее регулирование, регламентирование. 4. Структурирование ответственности. 5. Использование элементов планирования 	Внутрисистемная интеграция ресурсов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности захвата конкурентами. 2. Потеря позиций на рынке. 3. Уменьшение капитала. 4. отсутствие инвестиций в технологии. 5. Демотивация сотрудников

Рис. 1. Возможные походы к стратегии предприятия / организации

Несмотря на это, многие аспекты проблематики эффективности применения на практике методологии стратегического управления, обеспечивающего необходимую степень конкурентоспособности промышленного предприятия, в долгосрочной перспективе, остаются недостаточно раскрытыми, и не всегда имеют количественные критерии оценок[4]. Целостной концепции стратегической ориентации управления производственных и организационных структур в ужесточившихся конкурентных условиях, дающая возможность устойчивого ус-

пешного развития в длительном периоде и одновременно гибко адаптированной системы, сегодня нет.

Вышесказанное актуализирует тему данного исследования, т.к. теория и практика управления конкурентным поведением с помощью стратегического менеджмента на предприятиях промышленности имеет большое научное и практическое значение. Теоретические положения и методологические подходы к оптимизации использования резервов предприятия, на основе мобилизации этих резервов, предложенные автором в этой работе, могут быть использованы на разных стадиях процесса стратегического менеджмента, например, стратегического анализа, для повышения конкурентоспособности, и могут быть рассматриваться как конкретные практические рекомендации.

Классические трактовки стратегического управления, близкие к проблематике эффективности применения на практике методологии стратегического управления, обеспечивающего необходимую степень конкурентоспособности промышленного предприятия, в долгосрочной перспективе, остаются недостаточно раскрытыми, и не всегда имеют количественные критерии оценок[5]. Целостной концепции стратегической ориентации управления производственных и организационных структур в ужесточившихся конкурентных условиях, дающая возможность устойчивого успешного развития в длительном периоде и одновременно гибко адаптированной системы, сегодня нет.

В работах В. А. Трайнева, Н. Я. Демина, М. Л. Тимошина, отдающих первостепенное значение структурному аспекту стратегической концепции развития предприятия, где объектом изучения выступает система управления предприятия (организации в целом), результирующим выводом можно считать положение о том, что «назначение организационной структуры стратегического управления – упорядочение процессов стратегического управления для достижения заданного уровня конечных результатов деятельности организации» [6]. Подтверждение этих тенденций, как способность управлять эффективно промышленным предприятием в быстро меняющихся условиях, поддерживать устойчивый баланс динамики между формальными параметрами организационной структуры и имеющимися функциями, одна из основных считают адаптивностью, находит подтверждение и в других научных публикациях автора.

Наибольшие затруднения, как правило, предприятие испытывает при «сведении» стратегических и оперативных режимов управления. Т.к. его организационная структура должна, не только иметь возможность оперативно реагировать на внешнее возмущение, но и обладать,

что на наш взгляд имеет не меньшее значение, хорошим балансом между ресурсами, оперативными и стратегическими задачами и хорошей скоординированностью всех процессов управления, которая возможна только при «удачной» замкнутости контуров управления.

Анализируя выше представленные подходы можно предложить обобщающую схему стратегической концепции развития предприятия в упрощенном виде.



Рис. 2. Схема последовательности разработки стратегии управления предприятием

Для дальнейшего исследования, в виде базы рассмотрения изыскания и использования дополнительных резервов предприятия с целью повышения его стратегической конкурентоспособности, наибольший интерес представляют стратегические ресурсы производственной системы. Под ними А.П. Градов например, понимает «возможности достижения стратегических целей, которые открываются при использовании соответствующих ресурсов производственной системы, к числу которых относятся финансовые, организационные,

технические, технологические, временные, информационные и ресурсы персонала» [7].

В свою очередь Г. Хэмел, К. Прахалад считают, что «предприятие обладающее, ресурсной базой в ограниченном объеме, добивается успеха при следующих условиях:

- более эффективная концентрация ресурсов на достижение стратегических целей;
- более эффективное аккумулирование ресурсов и использование ресурсов других компаний;
- дополнение одного вида ресурса другим, повышение качества изделий, стремление к сбалансированному развитию в производстве продукции или оказанию услуг, а также расширению поставок товаров, маркетинга и инфраструктуры сервиса;
- сбережения ресурсов там, где это только возможно, используя переработку или кооперацию с ресурсами других компаний;
- восстановление рыночных ресурсов в кратчайшие сроки. [8]

Таким образом, в рамках ресурсной концепции, некоторые идеи которой и пытается использовать и развить автор в дальнейших главах исследования, посвященных идентификации резервов промышленных структур, можно сделать важные следующие выводы:

Во-первых, стратегическим значением ресурсов состоит в том, что они могут стать источником образования стратегии и определить ее направленность.

Во-вторых, конкурентная стратегия нацелена на развитие внутрифирменных возможностей создания или сохранения конкурентных преимуществ, как продукции, так и предприятия (фирмы, организации) в целом, и выявления стратегических факторов его развития.

В-третьих, конкурентные преимущества предприятия определяются в большей степени наличием специфических материальных и нематериальных ресурсов, чем рыночной спецификой отрасли, к которой оно относится.

На наш взгляд, система стратегического управления – это воплощение, актуализация стратегического управления, которое складывается и функционирует в соответствии со стратегическими функциями управления, с отношениями, лежащими в основе управленческих взаимосвязей, с условиями в которых складывается система стратегического управления, а также в соответствии с присущими ей принципами построения, функционирования и преобразования.



Рис. 3. Обеспечение конкурентоспособности предприятия

Отмечая безусловное наличие ограничений, связанных с проблемами функционирования отдельных подсистем, например, персонала или финансового аспекта и т.п., промышленного предприятия, представленная на рисунке 4. Общая схема, описывающая модель стратегического управления, с внесенными корректировками для выполнения поставленных целей этого исследования вполне приемлема. [9]

В данной статье предложена уточненная модель стратегического планирования развития промышленного предприятия, дополненная блоком оценки и управления стратегической технологической конкурентоспособностью, заключающаяся в поэтапном внедрении идентификационных мероприятий в определенных точках стратегического управленческого цикла: 1) при разработке системы взаимосогласованных планов на этапе анализа начального состояния, 2) на этапе сбора и обработки информации, 3) при оценке решений стратегии, 4) на этапе контроля за выполнением стратегии, предложен и обоснован мето-

дологический подход реализации управленческих функций при формировании долгосрочных конкурентных преимуществ предприятия, что позволит детализировать наличие стратегических ресурсов, их дельту и актуализировать степень их использования на основе комплексных показателей с целью улучшения качественного уровня экономической системы с учетом влияния внешней среды.

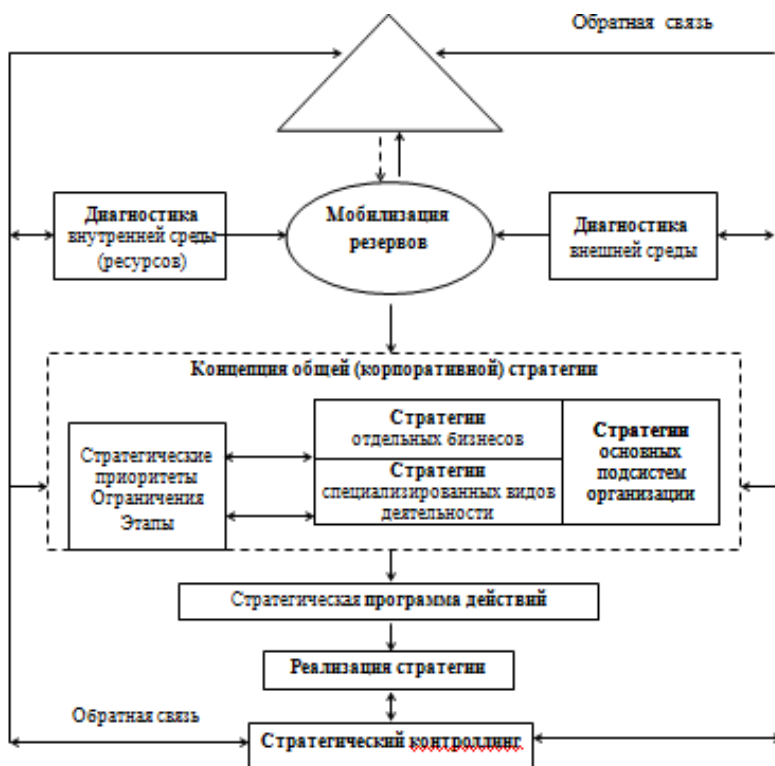


Рис. 4 Модель стратегического менеджмента

Важным, можно сказать, необходимым условием реализации предлагаемой методики мобилизации резервов является наличие органичного введения в систему стратегического управления, что и предлагает представленная выше схема.

Таким образом, данный механизм инновационной деятельности, включает методические рекомендации по ресурсному обеспечению

звеньев экономической структуры предприятия, заключающихся в модернизации стратегий каждой бизнес-единицы в рамках многоуровневого использования стратегической технологической конкурентоспособности на основе внедрения комплекса идентификационных процедур, включающих: параметрический анализ, предназначенный для оценки в мобильном режиме степени соответствия фактически складывающихся параметров функционирования с заданными параметрами (показано, что периодичность этого вида идентификации должна совпадать с принятыми на предприятии периодами оперативного, промежуточного и итогового контроля), процессную модель (способ) идентификации, имеющую целью анализ и оценку степени принадлежности производственных процессов, реализуемых в рамках предприятия, всем технологическим процессам, а также инфраструктурную идентификацию, проводимую с целью оценки степени развития и достаточности реализуемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности инфраструктурных связей, а также самооценку путей повышения показателей экономической эффективности функционирования предприятия, что позволяет повысить уровень реализуемости общей стратегии.

Одним из наиболее важных вопросов для всех российских предприятий становится постоянный, полный, динамичный и многофакторный анализ эффективности использования имеющихся резервов по каждому из используемых ими видов ресурсов[10].

Это касается всех составляющих производственных систем, а именно, производственных мощностей, систем управления, логистической системы и форм инвестиционной деятельности и др., интегральной оценки степени использования имеющихся резервов.

Таким образом, данная статья актуализирует такой фактор, как необходимость проведения преобразований в целях эффективного развития экономической системы РФ в условиях ужесточающейся глобальной мировой конкуренции и проводимой политики импортозамещения.

Список используемых источников

1. Рогова Е. М., Ярыгин А. И. Применение новых методов оценки инновационных проектов: модель взвешенной полиномиальной стоимости реального опциона / Е. М. Рогова, А. И. Ярыгин // Инновации. 2011. №7. С. 107-111.
2. Дорожкина О. К. Стратегическое планирование инновационного развития предприятия / О. К. Дорожкина // Российское предпринимательство. 2011. №1 (2). С. 83-88.
3. Коршунова Е. Д., Николаев П. В. Повышение технологической конкурентоспособности промышленного предприятия на основе использования тех-

нологий инвестирования инновационным оборудованием / Е. Д. Коршунова, П. В. Николаев // Вестник МГТУ «Станкин». 2011. №3 (15). С. 178-181.

4. Коршунова Е. Д., Ильичева Е. С. Метод управления инновационным потенциалом промышленного предприятия на основе системной декомпозиции структуры и оценки его элементов / Е. Д. Коршунова, Е. С. Ильичева // Технология машиностроения. 2012. № 6. С. 60 - 64.

5. Грацерштейн И. М., Малинова Р. Д. Организация и планирование предприятий цветной металлургии / И. М. Грацерштейн, Р. Д. Малинова. – М.: Металлургия, 1969. – С. 27-29.

6. Горфинкель В. Я., Швандер В. А. Экономика предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 725 с.

7. Басовский Л. Е. Экономика отрасли / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРАМ, 2009. – 145 с.

8. Быковская Е. В. Классификация резервов на основе диагностической самооценки и ее роль для долгосрочного развития промышленного предприятия в условиях современной российской экономики / Е. В. Быковская // Наука и бизнес: пути развития. 2016. №7. Санкт-Петербург. С.30-37.

9. Быковская Е. В. Пути повышения эффективности функционирования промышленного предприятия за счет совершенствования и организации резервного использования/ Е. В.Быковская Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского».- 2018 №3(69). 2018.- Тамбов. С.52-63.

10. Козлова М. И. Системная характеристика резервов повышения эффективности деятельности предпринимательских структур в условиях рынка / М.И. Козлова // Современные научные исследования и инновации. 2012. №5. С. 13.

11. Сафронова К. А. Концепция «бережливое производство»: понимание на российских предприятиях / К.А. Сафронова // Проблемы теории и практики управления. 2011. №11. С. 124-130.

12. Малютин А. С. Управление резервами повышения эффективности производства на предприятиях промышленного комплекса региона: теория, методология, практика: автореф. дис.канд. экон. Наук. Чебоксары, 2010. – 9 с.

13. Верещагина Л. С. Развитие организационно-экономического механизма промышленного предприятия на основе исследования резервов / Л.С. Верещагина // Микроэкономика. 2010. № 6. С. 63-68.

14. Быковская Е. В. Идентификация резервов повышения эффективности функционирования производственных систем / Е.В. Быковская // Труды вольного экономического общества. 2014. Т.187. Москва-Тамбов. – С.253-259.

Е. В. Быковская

канд. экон. наук, доцент

кафедры «Менеджмент»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ МОБИЛИЗАЦИИ ЕГО РЕЗЕРВОВ (НА ПРИМЕРЕ ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье приводится обоснование концепции и соответствующей ей методологии управления процессами анализа, систематизации, мобилизации и реализации резервов роста эффективности функционирования предприятий для повышения конкурентоспособности в рамках стратегического управления промышленных предприятий в условиях современной нестабильной российской экономики. В данной статье автор вводит и детализирует понятие стратегической технологической конкурентоспособности промышленного предприятия. Предлагается единая программа мобилизации резервов (ЕПМр) предприятия и оцениваются ее результаты на примере предприятий Тамбовской области..

Ключевые слова. Резерв предприятия, классификация резервов, самооценка, промышленное предприятие, мобилизация, конкурентоспособность, эффективный, модель, процессы, механизм, инфраструктура.

Введение. Современная ориентация отечественных промышленных предприятий на преодоление негативных тенденций остановки интеграционных процессов России с Западным мировым экономическим пространством, определяющая недостаточность ресурсного доступа из-за санкционного давления, актуализирует проблему возможностей долгосрочной инновационно-технологической модернизации с точки зрения рационализации использования его внутривладельческих резервов, которая в условиях кризисного развития, невозможна без структурных изменений систем стратегического менеджмента предприятий [1]. Решение этих проблем относится к типу комплексных многофункциональных задач и актуализирует научно-исследовательскую работу по следующим направлениям:

- выявление условий для создания стратегически значимых конкурентных преимуществ промышленного предприятия. Исследование их технологических составляющих, определяющих методы и инстру-

менты, адекватные возможностям производственной системы, для создания и повышения технологической конкурентоспособности в долгосрочном периоде. Данный аспект актуализирует исследование формирующих ее факторов и условий, обеспечивающих ее долгосрочную эффективность на макро-мезо-микроуровнях и в отдельных случаях на уровне продукта;

- содержание представлений о сбалансированном механизме стратегического управления промышленного предприятия формируется в зависимости от структуры каждой конкретной производственной системы, специфики ее производственных циклов, адаптированном к технико-экономическим условиям ее деятельности. Взаимосвязанные теоретико-методологические положения, рассматривающие структурные изменения в системе стратегического управления нуждаются в комплексном изучении синхронно с непрерывным совершенствованием методов исследования в соответствии с развитием теории стратегического менеджмента;

- исследование экономической сущности категории резервов, выделение их классификационных признаков (по способам выявления, по уровню масштаба, по времени мобилизации резервов, по методам реализации). Оценить возможности применения мобилизационных методик внутрихозяйственных резервов в деятельности промышленного предприятия с целью повышения ее эффективности позволяют такие исследовательские инструменты, как индикаторы, демонстрирующие наличие и количество, имеющихся в распоряжении каждого предприятия резервов и показатели для выявления количественного экономического эффекта от использования каждого «спящего» резерва. Набор подобных индикаторов, показателей и мобилизационных методик и требует обоснования и совершенствования.

Совершенствование системы управления стратегическими резервами способствует осуществлению координации действий по функциями системы управления всеми внутрихозяйственных резервов, между центрами ответственности по их реализации, ресурсному обеспечению предприятия, а также оценку результативности и эффективности использования резервов, включающую сбор и обработку информации, что повышение эффективности функционирования предприятия. Долгосрочный рост промышленного предприятия - это процесс реализации совокупности всех внутрихозяйственных резервов с целью результативной адаптации к изменяющимся условиям функционирования, прежде всего, ограничений ресурсного доступа и предотвращения возможных угроз и рисков с ним связанным. Автор предлагает следующие детализированные шаги подобной реализации:

- разработка концептуального механизма создания и повышения стратегической технологической конкурентоспособности предприятия, для повышения устойчивости его долгосрочного развития в условиях нестабильной внешней среды;

- разработка методологического подхода к стратегическому управлению технологическим развитием промышленного предприятия, отличающегося акцентом на использовании методологии мобилизации внутрихозяйственных резервов, что согласуется с требованиями повышения конкурентоспособности и устойчивости производственного бизнеса и реализуемой в России промышленной политикой;

- раскрытие содержания алгоритма стратегического планирования развития промышленного предприятия, отличающегося поэтапным внедрением мероприятий по мобилизации его резервов в ключевых точках стратегического управленческого цикла;

- разработка рекомендаций к классификации резервов на основании самооценки каждым структурным подразделением своих неиспользуемых и недоиспользуемых резервов по классификационным признакам;

- раскрытие содержания следующих моделей мобилизации резервов промышленного предприятия, основанные на определенных способах анализе: параметрическом, процессном и инфраструктурном;

- предложение и апробация технологии по выявлению и мобилизации технологических, организационных и прочих резервов, в рамках которой разработаны методологические основы формирования системы долгосрочного управления резервами промышленного предприятия в условиях нестабильной внешней среды, основанной на технологии идентификационных циклов;

- внедрение в практику менеджмента промышленных предприятий механизма изменения организационной структуры управления резервами промышленного предприятия для реализации выше представленных моделей мобилизации резервов и возможностей осуществления технологий идентификации блочно-модульного механизма и логистического подхода управления резервами;

- разработка методики диагностики и оценки внутрихозяйственных резервов промышленного предприятия технологического характера, базирующаяся на двухуровневой свертке частных показателей резервов в комплексный индикатор, отличающаяся одновременным учетом потенциальных характеристик;

- предложение и апробация комплекса мероприятий по мобилизации резервов, в виде Единой программы мобилизации резервов

(ЕПМр) в составе разработанных показателей, демонстрирующий основные аспекты использования результатов идентификации в хозяйственной деятельности промышленного предприятия или коррекции деятельности для эффективного функционирования в стратегической перспективе в условиях неустойчивой экономической среды.

Для осуществления подобной модернизации промышленного предприятия предлагается к реализации, в качестве ключевой составляющей концепции устойчивого развития, методологический подход к стратегическому управлению технологическим развитием промышленного предприятия, отличающийся акцентом на использовании методологии (рис.1).

1. На первом этапе каждому структурному подразделению промышленного предприятия рекомендуется оценить свой КТП, предлагая учитывать неиспользуемые или недоиспользуемые резервы, определяемые в виде разницы между существующим и максимально возможным эффектом от функционирования производственной системы, работы персонала, инфраструктурных, в том числе и логистических связей, что должно детализировать наличие, количество резервов, степень готовности и возможности для мобилизации на уровне каждой бизнес единицы.

2. На втором этапе предлагается к внедрению ряд мероприятий по методике диагностики и оценки внутривозможных резервов промышленного предприятия технологического характера его каждой подсистемой, базирующейся на двухуровневой свертке частных показателей резервов в комплексный индикатор, отличающаяся одновременным учетом их потенциальных характеристик, заложенных при проектировании предприятия, оптимальных значений показателей, данных, полученных при бенчмаркинге, а также, сложившихся на данный момент, конкурентных условий целевых рынков.

3. На третьем этапе предлагается дополнить процесс стратегического управления на основе определенных организационных изменений(например, введения блочно-модульного подхода к управлению) промышленного предприятия блоком постадийного внедрения мероприятий по мобилизации его резервов в ключевых точках стратегического управленческого цикла (1) при разработке системы взаимосогласованных планов на этапе анализа начального состояния, 2) на этапе сбора и обработки информации, 3) при оценке решений стратегии, 4) на этапе контроля за выполнением стратегии), что уточнит наличие резервов каждой бизнес-единицы, и, в следствии этого комплекса мероприятий, всех резервов стратегического развития.

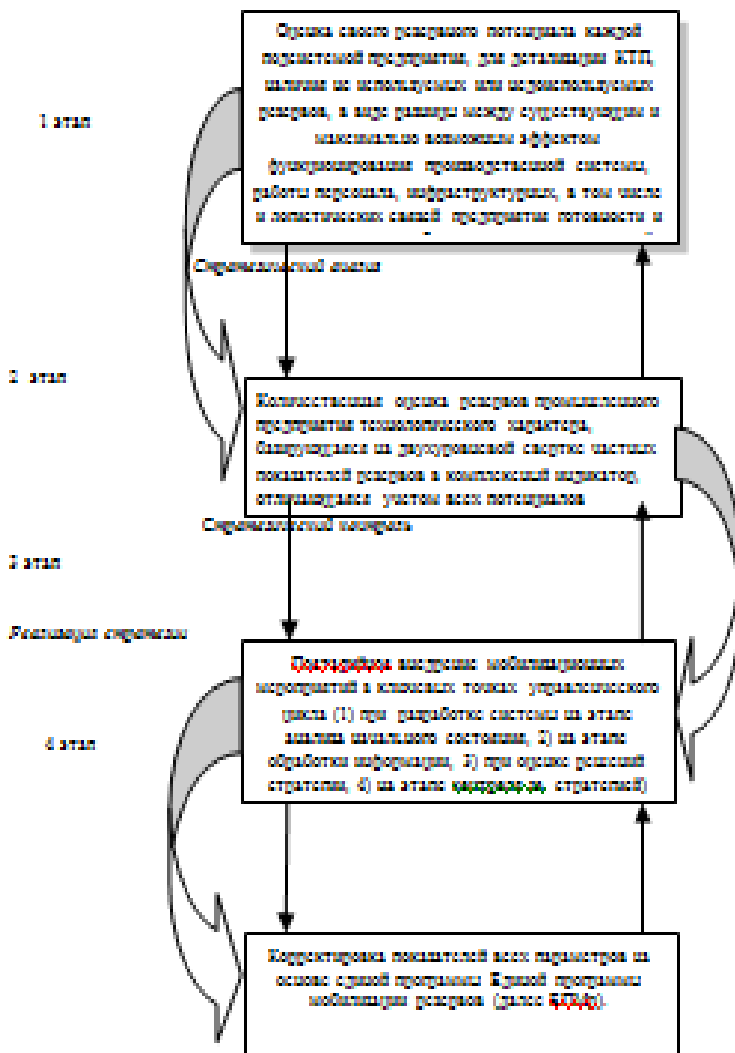


Рис. 1 Этапы методологического подхода к резервной мобилизации промышленного предприятия

4. Провести корректировку данных по всем подразделениям с целью дальнейшей модернизации промышленного предприятия в виде единой программы мобилизации резервов (ЕПМР).

Для обоснования управленческого решения о целесообразности реализации «спящих» резервов промышленного предприятия РФ, исходя из целей стратегического развития его функционирования, нами предложен механизм их мобилизации, включающий реализацию следующих этапов: выявление наиболее значимых резервов, обеспечивающих устойчивое развитие предприятия; определение значимости каждого вида резервов; бальная оценка значимости их реализации для долгосрочного развития предприятия; расчет комплексного интегрального показателя, в виде комплексного индикатора резервов, далее КИР, для принятия решения о целесообразности использования ЕПМр для каждого конкретного предприятия [1,2]. Автором предложена также и апробирована технология по выявлению и мобилизации технологических, организационных и прочих резервов, в рамках которой разработаны методологические основы формирования системы долгосрочного управления резервами промышленного предприятия в условиях нестабильной внешней среды, отличающейся наличием сравнительной поэтапной характеристики каждой бизнес-единицы экономической системы в рамках многоуровневого повышения стратегической технологической конкурентоспособности, основанной на технологии идентификационных циклов, приведенных к точкам би- и поли- фуркации, что позволяет существенно снизить издержки и сократить время на адаптацию систем управления к условиям нестабильной внешней среды и ограниченных внутренних возможностей большинства российских предприятий.

Основная часть. Разработана методика диагностики и оценки внутрихозяйственных резервов промышленного предприятия технологического характера, базирующаяся на двухуровневой свертке частных показателей резервов в комплексный индикатор, отличающаяся одновременным учетом потенциальных характеристик, заложенных при проектировании предприятия, оптимальных значений показателей, данных, полученных при бенчмаркинге, а также конкурентных условий целевых рынков. В качестве ее логического продолжения автором предложен и апробирован комплекс мероприятий по мобилизации резервов как Единая программа мобилизации резервов (ЕПМр), на основе комплексного индикатора резервов (КИР) предприятия, предоставляющий результаты обоснования способов их оптимальной совместной реализации, в зависимости от выявленной величины объемов «спящих» резервов, для повышения ее экономического эффекта.

Полученные результаты исследований, связанные с разработкой теоретико-методологических положений и практических рекомендаций в области повышения эффективности функционирования про-

мышленных предприятий на основе мобилизации его внутривозможных резервов, успешно внедрены на ряде промышленных предприятий Тамбовской области и научно-технических организациях промышленного комплекса региона, в том числе таких как ОАО «Биохим», АО «ЗАВКОМ», ОАО «Талвис», ЗАО «Волковский спиртзавод».

Для количественной оценки резервов промышленного предприятия технологического характера, базирующаяся на двухуровневой свертке частных показателей резервов в комплексный индикатор, отличающаяся учетом всех потенциалов были отобраны следующие показатели для анализа.

1. Ранжирование резервов по показателям

№ п/п	Наименование резерва	Наименование показателя
1 уровень резервов – физические резервы		
1	Резервы, скрытые в избыточных запасах	Доля запасов от собственного оборотного капитала
2	Резервы, скрытые в дебиторской задолженности	Доля дебиторской задолженности от собственного оборотного капитала
3	Резервы, скрытые в непрофильных активах предприятия	Доля непрофильных активов от активов предприятия
2 уровень резервов – технологические резервы		
1	Резервы, скрытые в качестве технологических процессов	Рентабельность активов (прибыль от реализации на сумму основных средств и запасов), %
2	Резервы, скрытые в качестве маркетинговых процессов	Рентабельность собственного капитала (прибыль от реализации на собственный капитал и резервы), %

Для выбранных предприятий представленные показатели выглядят следующим образом (табл. 2).

2. Данные об отобранных предприятиях

№ п/п	Наименование показателя	2014	2015	2016
1	2	3	4	5
ОАО БИОХИМ (источник информации https://e-ecolog.ru/buh/2014/6828001685 и данные предприятия)				
1	Доля запасов от собственного оборотного капитала	0,51	0,48	0,41
2	Доля дебиторской задолженности от собственного оборотного капитала	2	1,8	1,2
3	Доля непрофильных активов от активов предприятия	0,06	0,08	0,07
4	Рентабельность активов (прибыль от реализации на сумму основных средств и запасов), %	1,30%	6,40%	10,30%
5	Рентабельность собственного капитала (прибыль от реализации на собственный капитал и резервы), %	2,78%	12,60%	20,10%
6	Прибыль от реализации, тыс. руб.	12 992	32 627	42 653
ЗАО "Волковский Спиртзавод" (источник информации https://e-ecolog.ru/buh/2014/6820020492 и данные предприятия)				
1	Доля запасов от собственного оборотного капитала	0,8	0,9	0,88
2	Доля дебиторской задолженности от собственного оборотного капитала	2,5	2,4	2,6
3	Доля непрофильных активов от активов предприятия	0,1	0,09	0,08
4	Рентабельность активов (прибыль от реализации на сумму основных средств и запасов), %	2,60%	3,40%	3,80%
5	Рентабельность собственного капитала (прибыль от реализации на собственный капитал и резервы), %	4,00%	11,40%	6,60%
6	Прибыль от реализации, тыс. руб.	10 460	10 964	11 246

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5
ОАО «ТАЛВИС» (источник информации https://e-ecolog.ru/buh/2015/6831000321 и данные предприятия)				
1	Доля запасов от собственного оборотного капитала	0,65	0,44	0,42
2	Доля дебиторской задолженности от собственного оборотного капитала	1,3	0,8	0,9
3	Доля непрофильных активов от активов предприятия	0,2	0,25	0,28
4	Рентабельность активов (прибыль от реализации на сумму основных средств и запасов), %	9,00%	10,00%	12,00%
5	Рентабельность собственного капитала (прибыль от реализации на собственный капитал и резервы), %	1,00%	4,00%	6,00%
6	Прибыль от реализации, тыс. руб.	202 834	380 979	457 175
ОАО "ЗАВКОМ" (источник информации http://www.zavkom.com/index.php/ru/2010-02-02-13-04-55/2010-02-25-08-37-50 и данные предприятия)				
1	Доля запасов от собственного оборотного капитала	3,5	3	2,7
2	Доля дебиторской задолженности от собственного оборотного капитала	1,5	0,7	1
3	Доля непрофильных активов от активов предприятия	0,7	0,8	0,9
4	Рентабельность активов (прибыль от реализации на сумму основных средств и запасов), %	4,50%	4,00%	3,80%
5	Рентабельность собственного капитала (прибыль от реализации на собственный капитал и резервы), %	0,76%	1,00%	0,80%
6	Прибыль от реализации, тыс. руб.	107 697	120 489	135 689

При расчете комплексного индикатора резервов (КИР) автор считает использование квалиметрическую модель разумной альтернативой построению корректировочных таблиц и построению регрессионных моделей в случае, если объектов сравнения недостаточно для полноценного статистического исследования [4,5,6]. На первом этапе анализируем деятельность предприятия и строим иерархическая структура резервов, при этом сами резервы представлены в виде дерева взаимосвязанных свойств предприятия.

Для того чтобы охарактеризовать предприятия, были отобраны следующие резервы, как наиболее значимые для определения качества работы предприятия [8,9,11], и построена следующая их иерархия:

3. Уровни резервов промышленного предприятия

№ п/п	Наименование резерва
1	2
1 уровень резервов – физические резервы	
1	Резервы, скрытые в избыточных запасах
2	Резервы, скрытые в дебиторской задолженности
3	Резервы, скрытые в непрофильных активах предприятия
2 уровень резервов – технологические резервы	
1	Резервы, скрытые в качестве технологических процессов
2	Резервы, скрытые в качестве маркетинговых процессов

Для измерения простых свойств на последнем уровне иерархии строятся оценочные шкалы. Шкала, имеет браковочное и эталонное значение, выбор которых зависит от измеряемого свойства. Браковочные и эталонные значения свойств характеризуют наихудший и наилучший варианты для объектов аналогов.

Значение свойства q_i для предприятий находится в диапазоне между эталонным и браковочным значением. Наличие шкалы позволяет вычислить относительные показатели по каждому резерву по следующей формуле:

$$k_{ij} = \frac{q_i - q_i^{\text{бп}}}{q_i^{\text{эм}} - q_i^{\text{бп}}} \quad (1)$$

Значение всех относительных показателей k_{ij} лежит в диапазоне от 0 до 1, что позволяет соизмерять между собой резервы, имеющие разные натуральные измерители.

Далее, путем «свертки» формируется так называемый комплексный индикатор резервов (K_0) предприятия, находящийся в диапазоне от 0 до 1.

$$K_0 = \sum_{i=1}^n k_{ij} \prod_{j=1}^m G_{ij} \quad (1)$$

Если Y_0 - стоимостной показатель для объекта оценки, то он определяется по формуле:

$$Y_0 = Y_{ЭТ} / K_{ЭТ} \cdot K_0 \quad (2)$$

где $Y_{ЭТ}$, $Y_{ЭТ}$ – стоимостной и интегральный показатель для некоторого эталонного объекта,

K_0 – комплексный индикатор резервов предприятия.

4. Определение структуры и весов рисков

Определение критерия	Ранг	Вес критерия
1	2	3
1 уровень резервов – физические резервы	1	50%
2 уровень резервов – технологические резервы	1	50%
Сумма по столбцам	2	100%
Резервы, скрытые в избыточных запасах	5	50,0%
Резервы, скрытые в дебиторской задолженности	3	30,0%
Резервы, скрытые в непрофильных активах предприятия	2	20,0%
Сумма по столбцам	10	100,0%
Резервы, скрытые в качестве технологических процессов	1	50,0%
Резервы, скрытые в качестве маркетинговых процессов	1	50,0%
Сумма по столбцам	2	100%

При анализе эффективности ЕПМр методом регрессионного анализа на основе зависимости результатов деятельности предприятия от эффективности использования резервов (обратного значения комплексного индикатора резервов 1- КИР) вычисляется зависимость путем линейной аппроксимации. Модель зависимости результатов деятельности предприятия от комплексного индикатора резервов в экспоненциальной модели имеет вид:

$$Y_i = a \times e^{b \times X_i}, \quad (3)$$

где Y_i – прибыль от реализации (тыс. руб),
 X_i – эффективность использования резервов,
 a и b – коэффициенты уравнения регрессии.

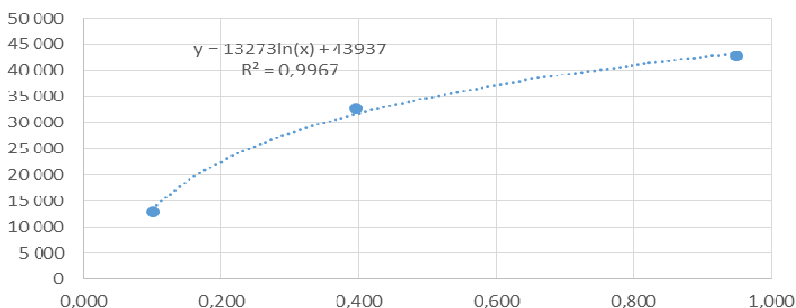


Рис. 2. Зависимость результатов деятельности предприятия от комплексного индикатора резервов ОАО БИОХИМ

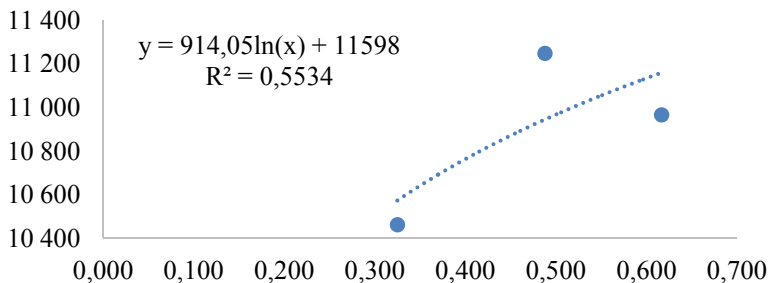


Рис. 3. Зависимость результатов деятельности предприятия от комплексного индикатора резервов ЗАО "Волковский Спиртзавод"

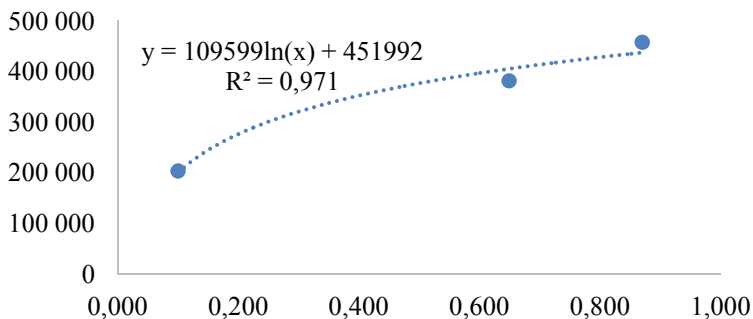


Рис. 4. Зависимость результатов деятельности предприятия от комплексного индикатора резервов ОАО «ТАЛВИС»

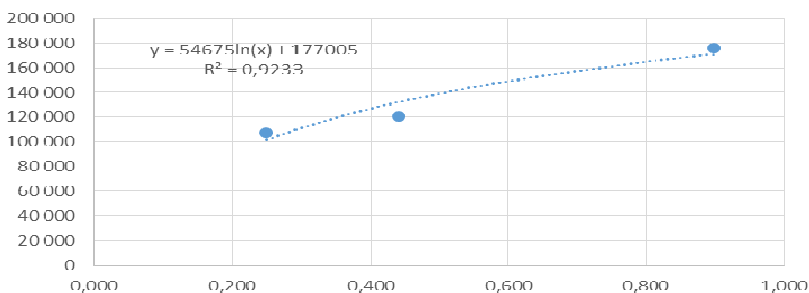


Рис. 5. Зависимость результатов деятельности предприятия от комплексного индикатора резервов ОАО "ЗАВКОМ"

Оценка значимости полученной модели вычисляется через показатели коэффициента детерминации и средней ошибки аппроксимации. Для анализа общего качества регрессии используем обычно коэффициент детерминации R^2 , называемый также квадратом коэффициента корреляции переменных x и y .

$$R^2 = \frac{\sum_i e_i^2}{\sum_i (y - \bar{y})^2} \quad (4)$$

Данный коэффициент характеризует долю вариации (разброса) зависимой переменной, объясненной с помощью уравнения регрессии.

Полученные в результате построения экспоненциальной модели сведены в таблицу 5.

5. Результат построения регрессионной модели по предприятиям

№ п/п	Наименование показателя	ОАО БИОХИМ	ЗАО "Волковский Спиртзавод"	ОАО «ТАЛВИС»	ОАО "ЗАВКОМ"
	Уравнение	$y = 13273\ln(x) + 43937$	$y = 914,05\ln(x) + 11598$	$y = 109599\ln(x) + 451992$	$y = 54675\ln(x) + 177005$
	$R^2 =$	0,9967	0,5534	0,971	0,9233
	Вывод о эффективности ММР	Есть зависимость, на предприятии применяется эффективная модель по выявлению скрытых резервов	Нет зависимости на предприятии не проводятся мероприятия по выявлению скрытых резервов	Есть зависимость, на предприятии применяется эффективная модель по выявлению скрытых резервов В первую очередь уделено внимание технологическим резервам	Есть зависимость, на предприятии применяется эффективная модель по выявлению скрытых резервов В первую очередь уделено внимание физическим резервам
	Значение комплексного индикатора резервов на 2016 г	0,05	0,512	0,13	0,102

Проведенный регрессионный анализ показал о высокой зависимости прибыли от эффективного использования скрытых резервов (зависимость, следующая чем эффективнее, используем скрытые резервы (КИР стремиться к минимуму) тем выше прибыль от реализации (Прибыль предприятия стремиться к максимуму)). Так по ОАО БИОХИМ R^2 стремиться к 1.

Построенная зависимость прибыли от эффективности использования резервов не позволяет адекватно сравнить предприятия на одном графике поскольку прибыли у предприятий различны из за разных

производственных мощностей предприятий [12]. Чтобы добиться сопоставимости результатов продемонстрируем зависимость темпов роста прибыли от эффективности использования резервов (1-КИР) (таблица 5)

6. Исходные данные для сопоставления деятельности предприятий

№ п/п	Наименование показателя	2014	2015	2016
1	2	3	4	5
	ОАО БИОХИМ			
	Прибыль	12 992	32 627	42 653
	Темп роста	1	2,511315	3,28302
	эффективность использования резервов (1-КИР)	0,100	0,396	0,950
	ЗАО "Волковский Спиртзавод"			
	Прибыль	10 460	10 964	11 246
	Темп роста	1	1,048184	1,075143
	эффективность использования резервов (1-КИР)	0,325	0,617	0,488
	ОАО «ТАЛВИС»			
	Прибыль	202 834	380 979	457 175
	Темп роста	1	1,87828	2,253937
	эффективность использования резервов (1-КИР)	0,100	0,649	0,870
	ОАО "ЗАВКОМ"			
	Прибыль	107 697	120 489	176 259
	Темп роста	1	1,118778	1,636619
	эффективность использования резервов (1-КИР)	0,250	0,440	0,898

Модель зависимости темпов роста прибыли от реализации предприятия от эффективности использования резервов (1-КИР) в экспоненциальной модели имеет вид:

$$Y_i = a \times e^{b \times X_i} \quad (5)$$

где Y_i – темп роста прибыли от реализации (тыс. руб.),
 X_i – эффективность использования резервов,
 a и b – коэффициенты уравнения регрессии.

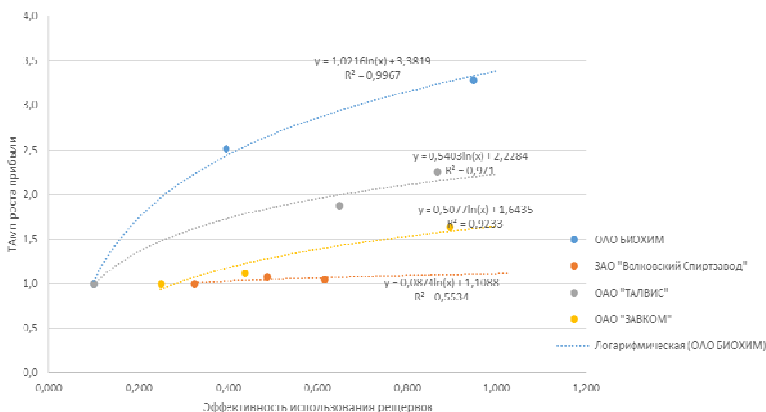


Рис. 6. Эффективность использования резервов на предприятиях

Результаты данных анализов позволяют сделать выводы, что ЕПМр на ОАО «БИОХИМ» выявила и использовала почти все скрытые резервы (КИР = 0,05) и в сравнении с применением другими предприятиями очень эффективна. На предприятии, где используются методы выявления и использования скрытых резервов КИР = 0,13 (ОАО «ТАЛВИС») в первую очередь реализованы технологические резервы. А на предприятии (ОАО «ЗАВКОМ»), где реализованы физические резервы КИР = 0,102, что можно считать частично эффективным, хотя такое значение КИР сигнализирует о ее большом потенциале.

Выводы. Проведенное исследование позволило нам разработать методологический подход к стратегическому управлению технологической конкурентоспособностью промышленного предприятия, включающий в себя ключевые идеи и положения, основанные на принципах стратегического управления и факторах конкурентоспособности, а

также инструментально-аналитические блоки, которые позволяют уточнить сущностные понятия и роль каждого резерва в системе управления промышленного предприятия, разработать направления формирования стратегических параметров инновационно - технологического развития промышленного предприятия и инструментарий оценки факторов, определяющих стратегическую технологическую конкурентоспособность промышленного предприятия. Таким образом, сформированная стратегическая технологическая конкурентоспособность предприятия создает новые конкурентные преимущества для его долгосрочного развития предприятия в виде, в первую очередь, экономии ресурсов, сохранности информации, высокой интеллектуализации персонала, коммерциализации инноваций, увеличении вновь добавленной стоимости, и повышение конкурентоспособности предприятия в целом.

Список используемых источников

1. Пригожин А. И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). — М.: Политиздат, 1989.
2. Яковлева О. П. Резервы предприятий. Л.: Лениздат, 1986.
3. Папенков К. В. Резервы интенсификации общественного производства. — М.: МГУ, 1992
4. Ключкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е.. Экономика предприятия. М.: Юрайт, 2014. 448.
5. Козлова М. И. Системная характеристика резервов повышения эффективности деятельности предпринимательских структур в условиях рынка// Современные научные исследования и инновации. 2012. № 5.С.13.
6. Сафронова К. А. Концепция «бережливое производство»: понимание на российских предприятиях // Проблемы теории и практики управления. 201. № 11. С. 124-130.
7. Малютин А. С. Управление резервами повышения эффективности производства на предприятиях промышленного комплекса региона: теория, методология, практика: автореф. дис.канд. экон. Наук. Чебоксары, 2010.9 с.
8. Верещагина Л. С. Развитие организационно-экономического механизма промышленного предприятия на основе исследования резервов // Микроэкономика. 2010. № 6. С. 63-68.
9. Быковский, В. В. Управление процессами модернизационного развития промышленных предприятий / Вестник ТГТУ. 2012. Т.18. № 4. С. 1090-1094.
10. Вертакова Ю. В., Харченко Е. В., Железняков С. С. Интеграция подходов к управлению современной организацией/ под редакцией Ю.В. Вертаковой; Юго-Западный государственный университет. Курск, 2010.
11. Быковский В. В. Резервная оптимизация как средство повышения эффективности стратегического управления промышленных предприятий/ MODERN ECONOMY SUCCESS. г Белгород. № 5. 2017. С.139 – 144.

В. А. Вавилова

М. В. Плотникова

К. С. Рыбенюк

студенты 2-го курса

Научный руководитель:

канд. экон. наук, А. В. Лосева

ФГБОУ ВО «НГУЭУ (НИНХ)»

г. Ростов, Россия

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена одной из ключевых социально-экономических проблем рынка труда в России – безработице. Цель статьи - анализ показателей, характеризующих состояние российского рынка труда за последние годы.

Ключевые слова: занятость, безработица, рынок труда, экономически активное население, труд, службы занятости.

Проблема рынка труда, занятости и безработицы являются одной из ключевых социально-экономических проблем нашего времени. Занятость остается значимым компонентом в жизни трудоспособного населения, поскольку существует близкая взаимосвязь с направлениями занятости и доходами.

На современном этапе развития экономики, рынок труда представляет собой систему общественных отношений между присутствующими на рынке сторонами: предпринимателями, государством и трудящимися.

Рынок труда имеет непростое строение. Из общей численности населения стоит выделить тех людей, которые могут работать (в России мужчины от 18 до 60 лет и женщины от 18 до 55 лет), но есть и нетрудоспособное население. Таким образом, в общей численности, можно выделить 2 группы: способные и неспособные работать по найму.

Занятость населения является важным социально-экономическим фактором в настоящее время. Занятость как социально-экономическую теорию можно определить, как состояние ее экономически активной части, которая определяется наличием у людей рабочих мест и получающих за данную работу доход. Иными словами, занятость – это снабжение людей общественно необходимой работой, которая приносит им заработок.

Прежде всего, трудовыми ресурсами признается та часть населения, которая, во-первых, в настоящий момент считается незанятой и ищет рабочие места, во-вторых, та часть, которая имеет хоть какое-нибудь занятие, но недоволен работой и ищет новое рабочее место или, все же, подыскивает дополнительную работу и, в-третьих, состоит из занятых, которые рискуют потерять свою работу. Все они взятые вместе формируют предложение труда, а спрос на труд предоставляют владельцы рабочих мест, которые складываются из числа вакансий и должностей, для тех, кому нужна эта работа.

Согласно статистике, на сентябрь 2018 г. уровень занятости женщин составляет 53,6, а 68,5 - уровень занятости мужчин, что по сравнению с сентябрём 2017 г. чуть выше, а по сравнению с сентябрём 2014 и сентябрём 2015 ниже, так как уровень занятости женщин и мужчин составляли 60,3 и 71,1 соответственно [2; 4].

Под безработицей понимается несоответствие на рынке труда, когда спрос на труд меньше чем его предложение. По методике Международной организации труда, безработным считается тот, кто не имеет работы в настоящий момент, который ищет ее, может приступить к ней и не имеет других источников дохода. По российскому законодательству, безработным признается трудоспособный гражданин, которые не имеет работы и дохода, которые зарегистрированы в органах службы занятости с целью поиска подходящей работы. Следует отметить, что в нашей стране большинство безработных не регистрируются на биржах труда и предпочитают искать работу самостоятельно.

В экономической науке существует понятие – естественный уровень безработицы. Это такой уровень, при котором обеспечена полная занятость рабочей силы, то есть рациональное и эффективное ее использование. Разные страны имеют свой уровень безработицы, поскольку зависит от естественного уровня безработицы, от фазы экономического цикла (подъем, спад, дно, пик), в которой находится страна. В России естественный уровень безработицы, в среднем – 3–5 %, а в зарубежных странах – 4–6 %.

На рисунке 1 изображена численность безработных по возрастным группам с 2015 по 2016 год. На диаграмме ярко выражена высокая безработица группы людей от 20 до 24 лет в 2015 и 2016 году, которая достигала около 830 тыс. чел. Самая низкая численность безработных на период с 2015-2016 гг. приходится на группу населения достигших возраста 65-72 года.

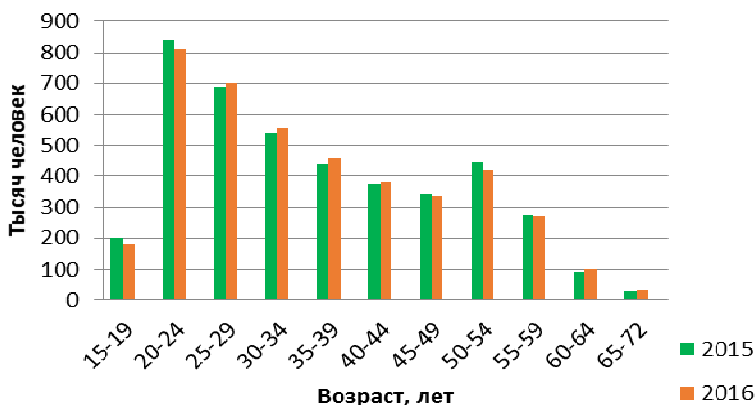


Рис. 1. Численность безработного населения Российской Федерации по возрастным группам 2015-2016 гг. [3]

1. Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше (без корректировки сезонных колебаний) на начало года [3; 4]

	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Рабочая сила, тыс. чел.	75846	76128	76458	76588	75428	75529
занятые	71929	71838	72177	72354	71539	71391
безработные	3918	4290	4281	4264	3889	4137
Уровень участия в рабочей силе*, %	26,6	62,6	69,5	70,8	68,9	68,5
Уровень занятости**, %	59,3	59,1	68,7	66,9	65,3	64,8
Уровень безработицы***, %	5,2	5,6	5,6	5,6	5,2	5,5

*рабочая сила к численности населения в возрасте 15 лет и старше;

**занятые к численности населения в возрасте 15 лет и старше;

***безработные к численности рабочей силы.

Согласно статистике, уровень безработицы на январь 2018 г. стал ниже, по сравнению с январём 2013, 2015-2017 гг., сравнялся с уровнем безработицы на январь 2014 г. При этом численность рабочей силы на январь 2018 г. стала ниже по сравнению с 2015-2017 гг., но в то же время выше, по сравнению с 2013-2014 г.

На современном этапе, большинство безработных граждан ищут и устраиваются на работу не через биржи труда, а обращаются за помощью в частные агентства, в кадровые службы предприятий. Но на данный момент, фирмы и агентства такого типа мало развиты. Биржи труда предоставляют реальную помощь безработным, выплачивая пособия, оказывая трудоустройство и занимаются переквалификацией кадров.

2. Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения на конец года [3]

	2005	2010	2014	2015	2016
Численность не занятых трудовой деятельностью граждан*, тыс. чел.	2009,0	1740,7	1025,5	1150,2	1020,8
из них признано безработными, %	91,1	91,3	86,1	87,0	87,6
Заявленная потребность в работниках, тыс. чел.	816,7	981,9	1396,4	1135,2	1175,6
Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию	2,5	1,8	0,7	1,0	0,9

*зарегистрированных в органах службы занятости.

Данные статистики в таблице 3 показывают численность незанятых трудовой деятельностью граждан зарегистрированных в органах службы занятости на декабрь 2005, 2010, 2014, 2015 и 2016 годов. Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, зарегистрированы в органах службы занятости населения на декабрь 2017 г. составила 1020,8 тыс. человек, что по сравнению с данными предыду-

щих годов ниже, а на декабрь 2005 г. 2009 тыс. человек, что является самым высоким показателем за предоставленный период. Самый низкий показатель нагрузки незанятого населения на одну вакансию за данный период составил 0,7 в декабре 2014 г., а самый высокий показатель нагрузки незанятого населения на одну вакансию в декабре 2005 г., он составил 2,5.

Органы службы занятости оказывают помощь, которая входит в их компетенцию, всем гражданам, независимо от их места жительства и проживания; всем занятым и безработным гражданам; гражданам, которые получают пенсию по старости; молодежи и т.д.

Таким образом, деятельность государственных служб обеспечивает взаимодействие безработных граждан с работодателями, а также обеспечивает социальную поддержку безработному населению.

Трудоспособные граждане могут положительно повлиять на экономическую ситуацию в стране, поэтому государство заинтересовано, чтобы население имело возможность работать и зарабатывать.

Особо важное место в регулировании рынка труда занимают службы занятости, службы трудоустройства и даже негосударственные частные организации, которые ведут одну из главных ролей в налаживании состояния рынка труда. Государственные организации, иными словами биржи труда, предоставляют реальную и безотказную помощь безработному населению, выплачивая тем самым пособия по безработицы, оказывают трудоустройство, занимаются переквалификацией кадров, предоставляют информацию для граждан о конъюнктуре рынка труда и о состоянии экономики в целом и так далее.

Деятельность государственных служб занятости направлена на обеспечение взаимодействия безработного населения с работодателями, а также на обеспечение социальной поддержки для него.

Список используемых источников

1. Вахтерова Е. О., Гоман И. В. Государственное регулирование рынка труда // Вестник СамГУ. – 2014. – №8.
2. Женщины и мужчины России. 2016: Стат.сб./ Ж56 Росстат. - М., 2016. – 208 с.
3. Труд и занятость в России. 2017: Стат.сб./Росстат - Т78 М., - 2017. - 261 с.
4. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2018 года: Росстат [Электронный ресурс] // http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm

И. Н. Волкова,
Институт Географии РАН, г. Москва, РФ
кандидат географических наук
volin511@yandex.ru

П. М. Крылов
Московский государственный областной университет,
г. Мытищи, РФ;
кандидат географических наук
pmkrylov@yandex.ru

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В КРЫМУ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы реализации федеральных целевых программ на территории Республики Крым. Проанализирована информация, использованная для разработки схемы размещения объектов в Республике Крым и г. Севастополе. Работа основывалась на мероприятиях, входящих в состав реализации федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». Описано моделирование транспортно-логистического процесса доставки грузов на территорию Крыма 2018-2020 гг.

Ключевые слова: транспортная система Крыма, региональная транспортная система, транспортно-географические проблемы, федеральные целевые программы.

Инфраструктура региональных транспортных систем – важный фактор устойчивого развития территорий [1]. Вхождение Республики Крым и города Севастополь в состав России в начале 2014 года предопределило реализацию широкого набора мер регионального развития и региональной политики. В связи с реализацией федеральной целевой программы (ФЦП) «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», строительством Керченского моста, преодолением дефицита энергетических и водных ресурсов, связанных с блокадой Крыма со стороны Украины, в Республике Крым в последние годы резко увеличились объёмы инвестиций в развитие инфраструктуры Крыма [2, 4]. Объём инвестиций в основной капитал рос в 2015–2016 гг. на 30 %, а в 2017-2019 гг. он будет, скорее всего, в 3–4 раза выше, чем в 2016 г. Такой резкий рост инвестиций обусловлен тем, что на 2016–2017 гг. приходится существенный объём финансирования сооружения объектов ФЦП федерального и регионального

уровня: 278,2 млрд. руб. согласно Паспорту программы (Минэкономразвития РФ).

Очевидно, что данный объём строительной техники рассчитан на решение локальных задач строительной отрасли Крыма, основной объём техники для реализации ФЦП предоставляется подрядчиками из других регионов России.

Создание графа автодорожной сети

Для решения задач оценки существующих и прогнозных потоков для последующей оценки эффективности функционирования транспортной инфраструктуры Республики Крым с учётом реализации объектов федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь до 2020 года» была разработана транспортная модель [5, 6] с применением программного продукта VISUM (PTV GROUP, Карлсруэ, Германия).

Задача оценки распределения транспортных потоков по автодорожной сети требует определения характеристик транспортных потоков на рассматриваемых участках автодорожной сети. В связи с этим все участки автодорожной сети были распределены на классы. Количество классов было сформировано специально для задачи транспортного моделирования. Каждый класс отражает важнейшие характеристики транспортных потоков: пропускная способность и скорость движения, от которых зависит результат распределения транспортных потоков по автодорожной сети.

Пропускная способность участков сети определяется на основе количества полос движения, встречающихся в специальной литературе рекомендуемых значений пропускной способности (от 1200 до 2000 авт./ч на одну полосу движения) и коэффициента приведения пропускной способности, учитывающего дополнительные факторы («узкие места», например, перекрестки в одном уровне) – от 0,25 до 0,95.

Одним из итогов выполнения работы стало создание Схемы размещения и доставки объектов Федеральной целевой программы (ФЦП) «Социально-экономическое развитие республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». По данным о 108 грузозёмких объектах строительства, реализуемых в 2018-2020 гг. были изучены возможности транспортировки необходимых грузов от мест их прибытия на полуостров до мест их потребления. Места потребления (группы объектов строительства в рамках ФЦП) были объединены (генерализованы) к уровню 17 районов концентрации объектов ФЦП. Центрами подобных районов стали следующие города и иные населенные пункты Республики Крым: Бахчисарай, Белогорск, Керчь, Ленино, Саки, Симферополь, Феодосия, Севастополь, Ялта, Евпатория, Джанкой, Армянск, Алушта,

Кировское, Нижнегорский, Судак и Краснопереконск. 2017 год в окончательном варианте работы не рассматривался. Для каждого из трех годов (2018, 2019, 2020 гг.) были рассчитаны объемы необходимых перевозимых грузов. При этом выделяется пространственная неоднородность потребления грузов, необходимых для выполнения работ в рамках ФЦП. Так, большая часть грузов будет поставляться на объекты ФЦП, расположенные недалеко от Симферополя, Ленино и Феодосии. Тогда как перевозки грузов в район населенных пунктов Джанкой, Армянск, Алушта, Кировское, Нижнегорский, Судак, Краснопереконск – минимальны, а в некоторые из рассматриваемых годов равны нулю.

Сеть автомобильных дорог Крымского полуострова представлена преимущественно автодорогами второй и третьей категории с относительно низкой пропускной способностью и низкими маршрутными скоростями перемещающихся транспортных средств (40 – 60 км в час). Протяженность автомобильных дорог первой категории незначительна. Также в Крыму представлены участки автомобильных дорог общего пользования низших технических категорий (четвертой и пятой), однако они не относятся к числу основных региональных и межмуниципальных дорог Крыма с точки зрения нашей работы (так как по ним за редким исключением не будут перевозиться грузы для строительства объектов в рамках ФЦП).

Большая часть рассматриваемых автомобильных дорог имеют две полосы движения, лишь небольшая часть приходится на трех- и четырехполосные дороги (в том числе в окрестностях Симферополя, Севастополя, а также на некоторых участках Южного берега Крыма). Поэтому большая часть автодорожной сети Крыма характеризуется низкой пропускной способностью отдельных участков, в том числе задействованных для транспортировки грузов к строящимся объектам ФЦП. В целом за три последующих года реализации ФЦП (2018-2020 гг.) основной поток грузов по территории Крымского полуострова будет приходиться на участки автодороги «Таврида» (от Керчи до Севастополя и Симферополя), а также на участки автомобильных дорог, соединяющих между собой Симферополь и города южного берега Крыма (Ялта, Алушта и др.).

В настоящей модели транспортировки необходимых грузов для реализации ФЦП нами были учтены грузовые транспортные потоки, не связанные с реализацией ФЦП; а также потоки автомобильного транспорта, включая рейсовые и экскурсионные автобусы [3]. Таким образом, мы попытались учесть все возможные составляющие транспортных потоков на территории Крыма и Севастополя во внегород-

ских условиях. Транспортные потоки в городах нами не рассматривались и не использовались в нашей модели. Для каждого из годов (2018, 2019 и 2020 гг.) нами отдельно моделировались все транспортные потоки и потоки без учета транспортировки грузов для реализации объектов в рамках ФЦП. Исходя из величин потоков и данных о пропускной способности участков автомобильных дорог (около 120) мы моделировали различные варианты загрузки всех рассматриваемых участков автомобильных дорог. Потоки в нашей модели рассматривались на пиковый летний день с наибольшими возможными значениями грузов и пассажиропотоков. Все виды потоков транспортных средств нами переводились в условные автомобили (транспортные средства). Отдельно нами рассматривались транспортные потоки в каждую из двух сторон движения для всех участков автомобильных дорог, используемых в модели.

«Точками входа» грузов на территорию Крыма являются морские порты Керчи и Севастополя и, в меньшей степени, другие порты полуострова. Причем в 2018 году более 80 % всех ввозимых грузов извне на территорию Крыма в нашей модели будет приходиться на порт Керчи. В мае 2018 года заработал мост через Керченский пролив. А в предпоследний из годов реализации ФЦП – 2019, начнет функционировать железная дорога, которая будет связывать Крымский полуостров с другими регионами России.

Возможная ситуация с перегрузкой (избыточной загрузкой) участков автодорог для каждого из годов немного отличается.

Загрузка автомобильных дорог в 2018 году в пиковый день перевозок даже без учета перевозимых грузов для нужд ФЦП на отдельных участках автомобильных дорог будет близка к предельно допустимой величине или даже превышать ее. Так, в пригородах Симферополя (объездная дорога) уровень загрузки может превысить 200%, более 130% он ожидается в пригородах Феодосии, на отдельных участках автодороги «Таврида» он будет близок к 100 % (между Старым Крымом и Симферополем).

В 2018 году, в пиковый день перевозок объем транспортного потока на отдельных участках автодорог превысит 1390 условных автомобилей в час (без учета перевозимых грузов для реализации объектов ФЦП). Наибольшие значения подобных потоков будут характерны для участков автомобильных дорог между Ялтой и Алуштой, Симферополем и Феодосией, Бахчисараем и Симферополем, Керчью и Феодосией (во всех случаях – более 800 условных автомобилей в час). При учете перевозимых грузов для реализации ФЦП величина транспортного потока возрастет еще больше. Для отдельных участков перевозка гру-

зов для ФЦП составит более 35 % всех транспортных потоков для данного участка дорог (например, от Керчи до Ленино).

Наибольшая доля грузов, необходимых для реализации ФЦП относительно всей величины транспортного потока приходится на участки автодороги «Таврида» (8-38 % от всего транспортного потока). В итоге, загрузка участков автомобильных дорог будет избыточна (более 100% пропускной способности) для участков автодороги «Таврида» (в направлении от Керчи к Симферополю) почти на всем протяжении между Керчью и Симферополем, кроме участка от Насыпного до Грушевки). Также будет перегружен участок автомобильной дороги, являющийся объездной дорогой вокруг Симферополя. На отдельных участках автодороги «Таврида» между Керчью и Бахчисараем расчетная величина загрузки будет превышать 75 % от предельно допустимой величины в обоих направлениях. Загрузка на уровне 76 – 85 % в обоих направлениях ожидается между населенными пунктами Саки и Укромная (северо-западный пригород Симферополя).

Загрузка на уровне 51 – 75 % от предельно допустимых значений также будет характерна в пиковый день перевозок для участков Евпатория – Саки, Севастополь – Бахчисарай, Севастополь – Ялта – Алушта – Перевальное, Алушта – Судак – Коктебель – Феодосия. Максимальная загрузка (около 160 % от предельной величины) будет характерна для пригородов Феодосии и около 240 % - для объездной автодороги вокруг Симферополя.

В 2018 году предельная загрузка западных и северных участков автодорожной сети Крыма (с учетом перевозок грузов для ФЦП) на всех участках не будет превышать 50 % от предельно допустимых расчетных значений.

Загрузка автомобильных дорог в 2019 году в пиковый день перевозок даже без учета перевозимых грузов для нужд ФЦП на отдельных участках автомобильных дорог будет близка к предельно допустимой величине или даже превышать ее. Так, в пригородах Симферополя (объездная дорога) уровень загрузки может превысить 250 %, более 150 % он ожидается в пригородах Феодосии, на отдельных участках автодороги «Таврида» он будет близок к 115 % (между Старым Крымом и Симферополем)¹.

В 2019 году, в пиковый день перевозок объем транспортного по-

¹ Здесь и далее предполагается ввод в эксплуатацию автодороги «Таврида» в планируемые сроки. До ввода её в эксплуатацию её функции распределяются на автомобильные дороги регионального значения, в т.ч. их участки, связывающие города Керчь, Феодосия, Симферополь, Бахчисарай и Севастополь.

тока на отдельных участках автодорог будет составлять около 1540 условных автомобилей в час (без учета перевозимых грузов для реализации объектов ФЦП). Наибольшие значения подобных потоков будут характерны для участков автомобильных дорог между Ялтой и Алуштой, Симферополем и Феодосией, Бахчисараем и Симферополем, Керчью и Феодосией (во всех случаях – более 870 условных автомобилей в час). При учете перевозимых грузов для реализации ФЦП величина транспортного потока возрастет еще больше. Для отдельных участков перевозка грузов для ФЦП составит более 33 % всех транспортных потоков для данного участка дорог (например, от Керчи до Ленино).

Наибольшая доля грузов, необходимых для реализации ФЦП относительно всей величины транспортного потока приходится на участки автодороги «Таврида» (8 – 35 % от всего транспортного потока). В итоге, загрузка участков автомобильных дорог будет избыточна (более 100 % пропускной способности) для участков автодороги «Таврида» в направлении от Керчи к Симферополю на всем протяжении этого участка (кроме пригородов Симферополя). Также будет перегружен участок автомобильной дороги, являющийся объездной дорогой вокруг Симферополя. На отдельных участках автодороги «Таврида» между Керчью и Бахчисараем расчетная величина загрузки будет превышать 99 % от предельно допустимой величины в обоих направлениях. Загрузка на уровне 76 – 85 % в обоих направлениях ожидается между населенными пунктами Евпатория и Укромная (северо-западный пригород Симферополя).

Загрузка на уровне 51 – 75 % от предельно допустимых значений будет характерна в пиковый день перевозок для участков Евпатория – Саки, Севастополь – Бахчисарай, Севастополь – Ялта, Алушта – Судак – Коктебель – Феодосия. Для участка Алушта – Перевальное загрузка составит 76 – 85 %.

Максимальная загрузка (около 170 % от предельной величины) будет характерна для пригородов Феодосии и около 270 % - для объездной автодороги вокруг Симферополя.

В 2019 году предельная загрузка западных и северных участков автодорожной сети Крыма (с учетом перевозок грузов для ФЦП) на всех участках не будет превышать 50 % от предельно допустимых расчетных значений, за исключением участков автодорог Красная Зорька – Красногвардейская, Кировское – Нижнегорский, где она может варьировать в диапазоне от 51 до 75 %.

Загрузка автомобильных дорог в 2020 году в пиковый день перевозок даже без учета перевозимых грузов для нужд ФЦП на отдельных участках автомобильных дорог будет близка к предельно допустимой

величине или даже превышать ее. Так, в пригородах Симферополя (объездная дорога) уровень загрузки может превысить 290 %, более 160% он ожидается в пригородах Феодосии, на отдельных участках автодороги «Таврида» он будет близок к 125 % (между Старым Крымом и Симферополем).

В 2020 году, в пиковый день перевозок объем транспортного потока на отдельных участках автодорог превысит 1650 условных автомобилей в час (без учета перевозимых грузов для реализации объектов ФЦП). Наибольшие значения подобных потоков будут характерны для участков автомобильных дорог между Ялтой и Алуштой, Симфероплем и Феодосией, Бахчисараем и Симферополем, Керчью и Феодосией (во всех случаях – более 900 условных автомобилей в час). При учете перевозимых грузов для реализации ФЦП величина транспортного потока возрастет еще больше. Для отдельных участков перевозка грузов для ФЦП составит более 35 % всех транспортных потоков для данного участка дорог (например, от Керчи до Ленино).

Наибольшая доля грузов, необходимых для реализации ФЦП относительно всей величины транспортного потока приходится на участки автодороги «Таврида» (5 – 33 % от всего транспортного потока).

В итоге, загрузка участков автомобильных дорог будет избыточна (более 120 % пропускной способности) для участков автодороги «Таврида» (в направлении от Керчи к Симферополю) почти на всем протяжении между Керчью и Симферополем, кроме восточных пригородов Симферополя. Также будет перегружен участок автомобильной дороги, являющийся объездной дорогой вокруг Симферополя.

На отдельных участках автодороги «Таврида» между Керчью и Бахчисараем расчетная величина загрузки будет превышать 75 % от предельно допустимой величины в обоих направлениях. Загрузка на уровне 90 % в обоих направлениях ожидается между населенными пунктами Саки и Укромная (северо-западный пригород Симферополя).

Загрузка на уровне 76 – 85 % от предельно допустимых значений будет характерна в пиковый день перевозок для участков Евпатория – Саки и Алушта – Судак – Коктебель – Феодосия; 51 – 75 % - на участке Севастополь – Бахчисарай; 51 – 85 % - для участка Севастополь – Ялта – Алушта – Перевальное.

Максимальная загрузка (около 180 % от предельной величины) будет характерна для пригородов Феодосии и около 160 % - для участка автодороги «Таврида» от Керчи до Феодосии.

В 2020 году предельная загрузка западных и северных участков автодорожной сети Крыма (с учетом перевозок грузов для ФЦП) на всех участках не будет превышать 50 % от предельно допустимых рас-

четных значений, за исключением участков автодорог Красная Зорька – Красногвардейская, Кировское – Нижнегорский, где она может варьировать в диапазоне от 51 до 75 % от предельно допустимых значений.

Проведённое моделирование показывает много общих черт для каждого из трёх рассмотренных годов реализации объектов ФЦП. Необходимо отметить, что «проблемные» участки автодорожной сети Крымского полуострова обусловлены в первую очередь не возможными перевозками грузов в рамках реализации объектов ФЦП, а грузо- и пассажироперевозками, обусловленными иными социально-экономическими причинами, включая маятниковую миграцию, туристические потоки и иными причинами.

Таким образом, во все годы реализации ФЦП и необходимой доставки грузов к объектам строительства в рамках ФЦП по результатам проведенного нами моделирования наиболее проблемным участком автодорожной сети Крыма является автодорога «Таврида», технические характеристики которой, в том числе ее пропускная способность и качество дорожного полотна ограничивают реализацию потребностей в грузоперевозках в субширотном направлении (в первую очередь, между Керчью и Симферополем). Вторым проблемным участком, не имеющим к тому же альтернативных путей объезда, являются участки автомобильных дорог, связывающих Симферополь с Севастополем через города южного берега Крыма (Алушту, Ялту и др.).

Основные выводы (распределение транспортных потоков для нужд реализации ФЦП)

1) все годы реализации объектов строительства наибольший объём перевозимых грузов приходится на участки автодорог, связывающих Севастополь, Бахчисарай, Симферополь, Феодосия и Керчь (что примерно соответствует трассе строящейся автодороги «Таврида»);

2) реалистичная картина распределения транспортных потоков возможна лишь с учётом строительства транспортно-логистических центров для временного накопления грузов (см. слайды далее);

3) в случае выхода из строя отдельных участков автомобильных дорог общего пользования реализация (строительство) объектов ФЦП будет происходить с существенной задержкой (в особенности в случае выхода из строя участка автодороги Керчь – Феодосия).

Нами произведены расчеты возможных транспортных потоков для 2020 года с учетом строительства трёх транспортно-логистических центров, а также с учётом максимального использования морского транспорта (морских портов на территории Республики Крым и г. Севастополь).

Нами предлагается создание транспортно-логистических центров (ТЛЦ) в районе городов Севастополь, Симферополь и Керчь. Все они приурочены к крупнейшим (по грузоёмкости) объектам реализации ФЦП. При этом после завершения строительства объектов ФЦП они также могут быть использованы в качестве логистических центров для хранения и перераспределения разнообразной номенклатуры грузов (в т.ч. товаров народного потребления). В нашей работе принимается во внимание возможность создания (использования) площадок временного хранения грузов, используемых для строительства объектов ФЦП в непосредственной близости от строящихся объектов ФЦП.

По результатам проведенного анализа можно утверждать о том, что максимальный объём грузоперевозок приходится на участки автомобильных дорог Керчь – Феодосия и Симферополь – Севастополь (что примерно совпадает с большей по протяженности частью автодороги «Таврида»).

Одним из факторов, который может негативно повлиять на сроки реализации объектов ФЦП за счёт несвоевременной доставки грузов – выход из строя (из эксплуатации) отдельных участков автодорожной сети Республики Крым. Это может произойти не только из-за производимых работ по реконструкции и капитальной реконструкции участков автодорог, но также и в силу природных катастроф и иных техногенных аварий.

Последствия выхода из строя участков автомобильных дорог общего пользования:

- 1) увеличивается пробег автомобильного транспорта для перевозки грузов к объектам строительства ФЦП на 20 – 40 %;
- 2) происходит нерациональное использование сети автомобильных дорог полуострова;
- 3) срок сдачи строящихся объектов ФЦП переносится на несколько дней или недель.

Рекомендации для предотвращения возможных негативных последствий чрезмерной загрузки участков автомобильных дорог в связи с перевозками грузов для нужд реализации ФЦП.

Для предотвращения возможных негативных последствий чрезмерной загрузки участков автомобильных дорог в связи с перевозками грузов для нужд реализации ФЦП предлагается:

- 1) увеличение доли транспортных потоков, связанных с перевозкой грузов для ФЦП, приуроченных к ночному времени, когда прочие транспортные потоки минимальны;

2) увеличение доли грузоперевозок во внепиковые дни и месяцы годы (с минимизацией грузоперевозок в июле и в августе каждого из годов реализации ФЦП);

3) перераспределение ввозимых грузов морским транспортом на территорию Крыма в порт Севастополь и, в меньшей степени, в порты Судак и Евпатория и снижение роли порта Керчь уменьшит транспортные потоки в восточной части автодороги «Таврида» (на участке между Феодосией и Керчью);

4) перераспределение транспортных потоков на менее используемые участки автомобильных дорог, в том числе использование вместо участка автодороги «Таврида» (от Феодосии до Симферополя) участков автомобильных дорог Феодосия (Приморский) – Советский – Нижнегорский – Красногвардейская – Симферополь. Тем самым снизится автодороги «Таврида» при увеличении плеча автомобильной перевозки груза (помимо морского плеча). Аналогично вместо участка автодороги «Таврида» между Симферополем и Севастополем возможно использование участков автодорог между Симферополем, Вилино, Кольчугино, Орловской и Севастополем. Указанные выше дополнительные варианты транспортировки грузов могут негативно сказаться на себестоимости перевозок и могут повлечь за собой ухудшение экономических показателей создаваемых объектов в рамках ФЦП;

5) возможное увеличение доли роли железнодорожного транспорта для грузоперевозок в 2020 году (включая увеличение доли и роли грузов, ввозимых на территорию Крымского полуострова из регионов Южного и Северо-Кавказского федерального округов).

В последующих научных изысканиях рекомендуется провести и обосновать следующие расчеты (и предложения) по функционированию транспортно-логистической схемы:

- объемы и маршруты доставки грузов для строительства объектов по автомобильным дорогам (по железной дороге или морским транспортом);

- оценка влияния надежности схемы доставки, рисков (включая негативное влияние международных санкций на возможность фрахта иностранного тоннажа), сроков доставки, экономической эффективности (стоимость доставки, хранения) и наличия альтернативных вариантов доставки грузов и материалов;

- сравнительный анализ стоимости формирования цены грузов и материалов в местах их накопления с указанием экономически выгодных вариантов маршрутов их доставки;

- выбор одного или несколько наиболее оптимальных логистических вариантов в качестве реализуемых на практике.

Список используемых источников

1. Крылов П. М. Роль транспортной инфраструктуры в устойчивом развитии и территориальном планировании региона (транспортно-географический аспект) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2017. № 2. С. 50–58.
2. Постановление Правительства РФ от 29.11.2016 № 1260 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года».
3. Терминологический словарь по экономической географии. Авт.-сост. Е. А. Бурдина, П. М. Крылов. М.: МГИУ, 2013, 116 с.
4. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года».
5. Schnabel, W., Lohse D. Grundlagen der Strassenverkehrstechnik und der Verkehrsplanung // Verlag für Bauwesen, Berlin, Band 2. – 1997
6. Shnabel W., Lohse D. Strassen-Verkehrstechnik. // Verlag fuer Bauwesen GmbH-Berlin, Band 1. – 1997, 608 p.

О. А. Голикова

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «ЛГТУ»

lelik5558898@yandex.ru

г. Липецк, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ И ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье проводится статистический анализ сложившейся ситуации в сельском хозяйстве России в целом и Липецкой области в частности. Это связано с тем, что развитие агропромышленного комплекса России имеет стратегическое значение для экономики нашей страны. Также в статье выявляются меры государственной поддержки и положительные тенденции развития сельского хозяйства Липецкой области, которые способствуют повышению продовольственной безопасности региона.

Ключевые слова: статистический анализ, сельское хозяйство, производственная система региона, сельскохозяйственная статистика.

Статистический анализ имеет существенное значение во всех отраслях народного хозяйства России. При этом особое значение приобретает его использование при статистическом исследовании социально-экономических и производственных систем в отдельном регионе.

Производственная система региона – это система организации промышленного производства в рамках отдельного региона, которая включает в себя такие подсистемы как: технологическая, инфраструктурная и институциональная. При этом важно отметить, что структура производственных систем региона формируется под воздействием четырех форм хозяйствования: специализации, кооперации, концентрации и комбинирования.

Существенное внимание в последние годы уделяется развитию агропромышленного комплекса России, который имеет стратегическое значение для экономики нашей страны. Ведь именно от успешности функционирования данной отрасли народного хозяйства зависит продовольственная безопасность страны, обеспеченность рынка отечественными продуктами питания, повышение уровня жизни населения, развитие малых форм предпринимательства (крестьянских фермерских хозяйств), экономический рост и снижение зависимости от импорта.

Статистика сельского хозяйства - это отрасль экономической статистики, основными задачами которой являются сбор, обработка и анализ статистических данных, характеризующих состояние, развитие сельского хозяйства. Необходимость сбора таких данных обусловлена их дальнейшим использованием для составления годовых и перспективных планов сельскохозяйственного производства.

В качестве информационных источников для проведения статистического анализа в сельском хозяйстве служат периодическая и годовая отчетность сельскохозяйственных предприятий и крестьянских фермерских хозяйств, а также переписи и выборочные обследования.

В сельскохозяйственной статистике применяется следующая система основных показателей:

- размер земельной площади и сельскохозяйственных угодий, состав и распределение их по землепользователям;
- посевные площади и сортовые посевы;
- валовые сборы и урожайность сельскохозяйственных культур;
- поголовье сельскохозяйственных животных и их продуктивность, производство продукции животноводства;
- валовая, товарная и чистая продукция сельского хозяйства;
- численность и использование рабочей силы, оплата труда, производительность труда работников, занятых в сельскохозяйственном производстве;
- размеры основных фондов, их структура, фондовооруженность и энерговооруженность труда, себестоимость продукции, рентабельность производства отдельных продуктов и всего хозяйства и др.

Приведем основные показатели, характеризующие производство сельскохозяйственной продукции в России. В целом в России в 2016 г. всеми категориями хозяйств было произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 5505,7 млрд. руб. Индекс производства продукции сельского хозяйства составил 104,9 %, т.е. наблюдается положительная динамика по сравнению с 2015 г. В 2017 г. аналогичный индекс приобрел значение в 102,4 % к уровню 2016 г, т.е. объем производства сельскохозяйственной продукции в 2017 г. продолжил расти.

Индекс производительности труда в сельскохозяйственной отрасли в России в 2017 г. составил 104 % [1].

Доля отечественной сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке нашей страны продолжает расти: зерновые культуры составляют 99,3 %, картофель – 97,6 %, сахар (из сахарной свеклы) – 94,9 %, растительное масло – 84 %, мясо – 90,3 % [1]. Это свидетельствует о том, что продукция, произведенная в нашей стране большей частью обеспечивает потребности населения в указанных видах продуктов, а, следовательно, план по импортозамещению выполняется.

Посевная площадь зерновых, сахарной свеклы, подсолнечника в 2016 г. увеличилась, в то время как площадь посева картофеля и овощей несколько снизилась (табл. 1).

1. Динамика объема посевной площади основных сельскохозяйственных культур в России в 2011 – 2016 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6	7
Посевная площадь, тыс. га:						
- зерновых и зернобобовых	43572	44439	45826	46220	46642	47110
- сахарной свеклы	1292	1143	904	919	1022	1108
- подсолнечника	7614	6529	7271	6907	7005	7598
- картофеля	2225	2237	2138	2112	2128	2053
- овощей	698	681	671	684	694	692

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Темп прироста посевной площади, %:						
- зерновых и зернобобовых	100,88	101,99	103,12	10,86	100,91	101,00
- сахарной свеклы	111,38	88,47	79,09	101,66	111,21	108,41
- подсолнечника	106,44	85,75	111,36	94,99	101,42	108,47
- картофеля	100,59	100,54	95,57	98,78	100,76	96,48
- овощей	105,44	97,56	98,53	101,94	101,46	99,71

Валовой сбор зерновых в России в 2017 г. составил 135,4 млн. тонн, что на 12,2 % выше аналогичного значения в 2016 г.. При этом средняя урожайность зерновых культур с 1 га. убранной площади в 2017 г. составила 29,2 ц / га – такой показатель достигнут впервые. Валовой сбор сахарной свеклы составил в 2017 г. 51,9 млн. тонн, картофеля – 6,74 млн. тонн. Эти показатели также превышают плановые значения.

Быстрыми темпами увеличивается площадь плодово-ягодных и виноградных насаждений. Кроме того, в 2017 г. увеличилось поголовье крупного рогатого кота на 6,8 %, растут объемы производства молока, особенно быстрыми темпами в крестьянских фермерских хозяйствах.

Что касается государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли, то она оказывается различными способами: создаются новые рабочие места в крестьянских фермерских хозяйствах и сельскохозяйственных потребительских кооперативах, пользующихся грантовой поддержкой; заключаются соглашения о предоставлении субсидий. Активно осуществляются различные мелиоративные мероприятия.

Если рассматривать ситуацию в сельском хозяйстве Липецкой области, то можно привести следующие аналитические данные. Индекс производства сельскохозяйственной продукции в 2016 г. составил 106,9 % (в процентах к предыдущему году), что говорит о росте объемов производства на 6,9 %.

Данные о производстве сельскохозяйственной продукции в разрезе ее видов в Липецкой области в 2016 г. представлены на рис. 1.

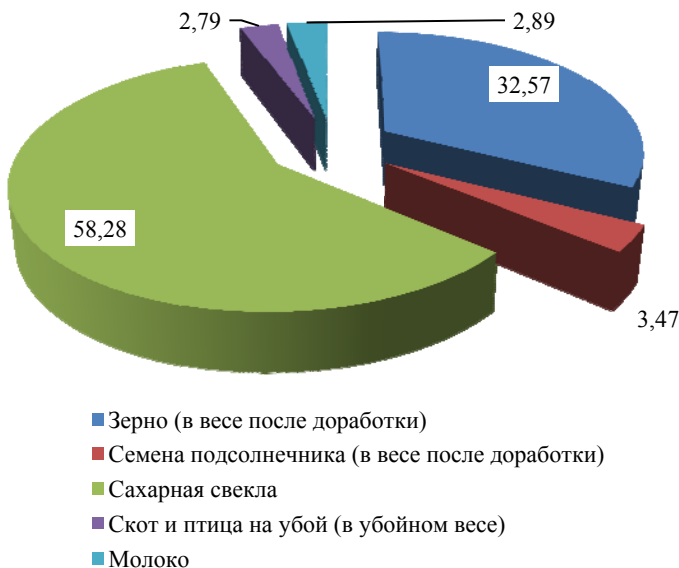


Рис. 1. Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в Липецкой области в 2016 г., %

В 2017 г. ситуация немного изменилась: было произведено картофеля в объеме 156,9 тыс. тонн, мяса – 342,4 тыс. тонн, молока – 257 тыс. тонн, маслиничных культур – 476,6 тыс. тонн, овощей – 190,4 тыс. тонн, подсолнечника – 302,4 тыс. тонн [1].

Объем производства сельскохозяйственной продукции всеми производителями в данной отрасли в 2017 г. составил 108,9 млрд. руб., что на 5,5 % выше показателя предыдущего года. Уровень рентабельности сельскохозяйственной отрасли региона составил 20,4 % [1].

Следует отметить, что на 9 % увеличился объем намолоченного зерна, что связано с ростом урожайности зерновых культур, которая в 2017 г. составила 44,7 ц / га – такое значение данного показателя достигнуто впервые в области, при этом рекордсменом стал Чплыгинский район [1].

Кроме того валовый сбор сахарной свеклы в нашем регионе также достиг рекордного значения в 5,3 млн. тонн. Здесь лидирующие позиции занимает Добринский, Липецкий, Лебедянский и Краснинский районы. Урожайность сахарной свеклы составляет 420 ц / га [1].

Для активного развития сельскохозяйственной отрасли в регионе был создан Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего

предпринимательства, который оказывает финансовую поддержку малым формам сельскохозяйственного предпринимательства путем выдачи им займов на льготных условиях. В 2016 г. общий объем выданных займов указанным фондом составил 171 млн. руб. [2]. Кроме того, оказывается помощь начинающим предпринимателям в виде грантов.

В целом сельское хозяйство Липецкой области развивается в положительном направлении:

- объемы производства сельскохозяйственной продукции в регионе растут;

- основную долю в производстве сельскохозяйственной продукции в разрезе ее видов занимает сахарная свекла (58 %);

- среднемесячная зарплата в сельском хозяйстве по крупным и средним предприятиям по данным на 01.01.2017 г. составила 26854,1 руб., что на 15,8 % выше уровня предыдущего года;

- увеличиваются объемы кредитования сельскохозяйственного сектора региона, при этом общий объем выданных кредитов составил более 11 млрд. руб.;

- численность поголовья крупного рогатого скота незначительно снизилась (на 1,2 %), численность поголовья свиней увеличилась на 5,5 %, а численность поголовья овец и коз возросла на 3,4 %;

- объем намолоченного зерна превысил 3,1 млн. тонн;

- урожайность зерновых на 6,8 ц / га выше значения прошлого года;

- высокие объемы производства масличных культур, плодово-ягодной продукции;

- значительное внимание уделяется повышению плодородности почв путем увеличения количества минеральных и органических удобрений, а также приобретения средств химической защиты урожая;

- приобретается высокопроизводительная сельскохозяйственная техника;

- были выплачены премиальные вознаграждения работникам сельского хозяйства (такие выплаты получило 407 человек – работников сельскохозяйственной сферы);

- выросли объемы господдержки сельскохозяйственных предприятий региона из федерального бюджета;

- организовано большое количество ярмарок сельскохозяйственной продукции, что способствовало ее быстрой реализации на внутреннем региональном рынке;

- развиваются малые формы хозяйствования, такие как крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели и личные подсобные хозяйства);

- активно создаются сельскохозяйственные потребительские кооперативы (на 01.01.2017 – 855 шт.);

- совершенствуется инфраструктура рынка сельскохозяйственной продукции, в производстве такой продукции используются современные технологии, т.е. происходит внедрение инноваций в данную отрасль.

Таким образом, все рассмотренные положительные тенденции в развитии сельского хозяйства Липецкой области способствуют развитию агропромышленного комплекса России, который становится способным в полной мере обеспечить население качественными продуктами питания.

Список используемых источников

1. Официальный портал Администрации Липецкой области / Информация об итогах работы АПК Липецкой области за 2017 год [Электронный ресурс] // <https://admlip.ru/economy/industry/agroprom>

2. Управление сельского хозяйства Липецкой области [Электронный ресурс] // <http://ush48.ru/>

А. Д. Ермолович
магистрант

О. В. Титова
канд. экон. наук, доцент
gizinger_anastas@mail.ru
ФГБОУ ВПО «ЛГТУ»
г. Липецк, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СТАНКОСТРОЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены мероприятия, связанные с возрождением станкостроения в России. Данная отрасль является фундаментальной для экономики страны в целом. Поэтому вопрос состояния и перспектив развития станкостроения является актуальным.

Ключевые слова: станкостроение, машиностроение, производство, экономика, станки.

Станкостроение представляет собой базовую отрасль машиностроения, которая занимается производством широчайшего спектра машин для обработки различных материалов, а именно: кузнечно-прессовое и литейное оборудование; металло- и деревообрабатываю-

щие станки; автоматические, полуавтоматические, комплексно-автоматические машиностроительные линии, станки с ЧПУ и прочие.

Значимость данной отрасли трудно недооценить. Она считается зеркальным отражением развития машиностроения в целом и определяет уровень развития промышленного потенциала страны. Высокая значимость станкостроения для государства состоит, прежде всего, в том, что продукция отрасли является средством производства в ключевых секторах промышленности Российской Федерации, таких как оборонно-промышленный комплекс (ОПК), отрасли авиа, автомобиле- и судостроения, энергетическое и тяжелое машиностроение, металлургия.

Следует отметить, что технологический уровень и качественное состояние производственных фондов промышленных организаций оказывают непосредственное воздействие на конкурентоспособность производства, также как и на конкурентоспособность создаваемых товаров. Компетенции в станкоинструментальной промышленности, как фондообразующей отрасли, определяют общий уровень развития машиностроения в стране.

Статистика на 2016 год гласит, что в такой отечественной отрасли промышленности, как станкостроение, насчитывалось порядка 100 предприятий. По официальной информации профильных министерств, в состав станкостроительной промышленности России включены 46 предприятий, производящих металлорежущие станки; 25 заводов, специализирующихся на выпуске кузнечно-прессового оборудования, 29 производителей измерительного, режущего и слесарно-монтажного инструмента, а также 7 научно-исследовательских институтов и 45 конструкторских бюро.

В начале 2017 года премьер-министр РФ Дмитрий Медведев сообщил о разработке новой программы развития оборонно-промышленного комплекса на 2018 – 2025 годы. В нее должна войти и технологическая модернизация производственных мощностей оборонных предприятий. Закупки зарубежного оборудования затрудняет международная конъюнктура. В то же время российская станкостроительная отрасль, по мнению потребителей ее продукции, переживает не лучшие времена

Доля машиностроения от общего объема промышленного производства составляет в России 19,5 %. Для сравнения: этот показатель в развитых странах, таких как Япония, США и Германии составляет в среднем 42%. Изучая историю отечественного станкостроения, видим, что во времена СССР, а именно в 1990 году машиностроительные производства занимали 3 место (!) в мире по созданию механообработки

вающего оборудования. На сегодняшний день наша страна находится по этому показателю на 22 месте. На начало 21 столетия приходится преобладание импорта механообрабатывающего оборудования над его внутренним производством. А зависимость России от станков зарубежного производства составила 87%. Можно конкретно назвать мировых производителей станкостроения: Mazak, Yamazaki, Amada, Gildemeister Trumpf, AG и др. и отдельно выделить фирмы Fanuc и Siemens, чьи доходы беспрецедентно превышают доходы упомянутых выше.

В последние годы, ввиду сложившейся политической ситуации, станкостроение начинают развивать усиленными темпами. Так в 2013 году был запущен проект "Станкостроение" – объединение двух производственных предприятий Челябинской области, Санкт-Петербургского политехнического университета и инженеринговой "Балтийской промышленной компании". Здесь был создан российский станочный бренд под названием F.O.R.T. с индивидуальной номенклатурной линейкой.

Группа отечественных предприятий консолидировалась вокруг холдинга "Стан". Он был создан на базе Стерлитамакского станкостроительного завода. В "Стан" поочередно вошли производители из Москвы, Рязани, Коломны и Иваново.

Мероприятия по модернизации данной подотрасли экономики привели к тому, что в 2016 году отечественные производственные секторы выпустили порядка 250 автоматизированных станков, но и этот показатель крайне низок в сравнении с объемами производства зарубежных предприятий. В 2013 году в России произвели 133 станка с ЧПУ, то есть почти в два раза меньше.

С каждым годом правительство увеличивает финансирование отрасли. Так, в 2015 дополнительные отчисления из бюджета составили 1,5 млрд. рублей, в 2016 году – уже 2,7 млрд. Минпромторг рассчитывает, что в конечном итоге объем импорта зарубежных станков в 2020 году сократится до 58 % (в 2013 году этот показатель равнялся 88 %).

В марте 2017 года было объявлено, что летом ведомство направит в правительство обновленную стратегию развития отрасли до 2030 года. Акцент документа сделают на "развитии компонентов и комплектующих, которых сейчас очень не хватает". Начальник отдела стратегического планирования Осьмаков В. С. также не исключил вероятность перепрофилирование доли оборонных предприятий. Предполагается, что они займутся изготовлением станков и комплектующих в соответствии с новой программой.

Для наглядного изучения мероприятий по возрождению фундаментальной отрасли производства считаем рациональным сделать акцент на региональных предприятиях. Для изучения возьмем состояние ООО «Липецкое станкостроительное предприятие». Наиболее масштабным здесь является финансовая помощь государства в расширении производственных мощностей. 12 декабря 2017 года состоялось открытие нового производственного цеха. Общая стоимость данной мощности превышает 507 миллионов рублей, из которых около 170 миллионов – собственные средства предприятия, а 337 миллионов – возвращенные средства федерального бюджета. Данные вложения позволили расширить производство шлифовальных станков, количество которых в перспективе составит около 320 единиц в год.

Изучая перспективы отрасли, необходимо понимать, какой спрос на станки ожидается в будущем. Тенденция к восстановлению отрасли наметилась, хотя темпы ее далеки от оптимальных.

Рассматривая состояние отечественного станкостроения нельзя не отметить следующий факт. Премьер-министр Дмитрий Медведев анонсировал новую масштабную программу развития оборонно-промышленного комплекса на 2016 – 2020 годы. Она предусматривает рост инновационного потенциала, позволит увеличить объемы промышленного производства. Как следствие повысится конкурентоспособность продукции отечественного машиностроения. А указанная программа простимулирует спрос на станочную продукцию.

При сохранении сегодняшних тенденций, таких как объемы финансирования, внимание со стороны правительства, целенаправленная работа с НИОКР и освоение производителями новых компонентных узлов, российское станкостроение к 2022 году повысит конкурентоспособность и нарастит объем выпускаемой продукции.

Это не означает, что российские станки превзойдут все аналоги, покориw мировой рынок. Однако условия для дальнейшего развития станкостроения созданы – и вполне может быть, что через пять лет осведомленные собеседники с оборонных предприятий перестанут реагировать на вопросы о качестве и количестве выпускаемых российских станков печальным вздохом.

Список используемых источников

1. Хасанов А. Рынок металлорежущих станков: депрессия, вопреки показателям роста // Автомобилестроение и комплектующие. 2016. С.19-22.
2. Попова О. Ю. Программа создания и развития промышленного кластера станкостроения и станкоинструментальной промышленности «ЛИПЕЦКМАШ». С. 10 – 82.

М. В. Ершова

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ: НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ

Аннотация: Выявлены подходы исследования устойчивого развития полимерного машиностроения в стране, включенные в структуру методологии. Методология является учением о методах, способах и стратегиях исследования предмета и включает в себя научные подходы.

Методология условно делится на содержательную и формальную. Объектами изучения содержательной методологии являются законы, теории и системы используемых методов исследования. К объектам исследования формальной методологии можно отнести анализ формализованных подходов к построению теоретического знания, его истинности и аргументированности.

Ключевые слова: устойчивое развитие, полимерное машиностроение, научные подходы

Отечественное машиностроение переживает времена деградации и выходит на уровень устойчивого развития, решая проблемы, с которыми столкнулся машиностроительный комплекс и в том числе полимерное машиностроение. Основными проблемами явились следующие: падение спроса на продукцию отечественного машиностроения, переориентация потребителей на импорт, катастрофическое устаревание технологической и технической базы, "истощение" научных заделов, потеря квалифицированных кадров [1]. В этой связи необходимо развивать научно методическую базу устойчивого развития, в частности, методологию исследования путей и методов, научных подходов и направлений.

Формальная методология включает в себя множество подходов, основными из которых являются:

- маркетинговый, включающий изучение конъюнктуры рынка;
- воспроизводственный, как необходимость обновления технологического оборудования в перерабатывающих отраслях;
- процессный, ориентирующий новые разработки под новые технологии в отраслях потребителях;

- научный, определяемый финансирование НИОКР и создание научного задела в области создания полимерного оборудования и насыщение рынка инновационными разработками с учетом цифровых технологий;

- системный, учитывающий, во-первых, ситуацию на мировых и внутреннем рынках, во-вторых, наличие ресурсов (интеллектуальных, трудовых, материальных, финансовых), в третьих, промышленную политику в стране;

- программно-целевой подход, учитывающий постановку глобальных стратегических целей. Это, прежде всего, формирование инновационной экономики и переход к цифровой экономики.

Таким образом, исходя из действия научных подходов можно сформулировать дорожную карту развития машиностроения и в целом российской экономики: развитие фондообразующих отраслей машиностроения - станкоинструментальной промышленности, что позволит провести технологическое и техническое перевооружения машиностроения, в том числе и полимерное, а затем под новые технологии в перерабатывающих отраслях поставки нового ресурсосберегающего производственного оборудования и техническое перевооружение отраслей добывающих и перерабатывающих с переходом в новый технологический уклад.

Список используемых источников

1. Абрамян С. Ф., Федотов А. А. Проблемы машиностроения России и подходы к их решению // Управление экономическими системами: электронный журнал. – 2015. -№8 / [www.uecs.ru/makroeconomica /item/3650-2015-07-29-10-58-32](http://www.uecs.ru/makroeconomica/item/3650-2015-07-29-10-58-32)

2. Габрусь А. А., Рудакова О. В. Основные проблемы отечественного машиностроения на современном этапе URL: old.orelgeit.ru/66_22_10_12_16.pdf

3. Гребенкин И. В., Мирошкин М. О. Содержание и структура конкурентного потенциала предприятий машиностроения // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2015. - №2-2. – С. 32-38.

М. В. Ершова

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Выявлены особенности устойчивого развития машиностроения в условиях цифровой экономики, заключающиеся в использовании информационных технологий в материальном, научном и кадровом обеспечении, в логистике и создании новых технологий, коммуникаций, новой техники, что позволяет перейти на новый научно-технический уровень производства продукции на основе использования инноваций и в качественном удовлетворении потребности перерабатывающих отраслей, что в свою очередь позволяет им перейти на более высокий технико-технологический уровень производства своей продукции, обеспечивая ее качество и конкурентоспособность. Таким образом, машиностроение позволяет формировать более высокий уровень производства в перерабатывающих отраслях на базе использования инноваций и цифровой экономики.

Ключевые слова: машиностроение, устойчивое развитие, цифровая экономика

Современное машиностроительное предприятие представляет собой устойчивую геометрическую фигуру в виде четырехэтажной пирамиды, обладающей высокой устойчивостью. Все четыре этажа представляют собой взаимосвязанные структуры, обеспеченными информационными, управленческими и производственными технологиями:

- на первом этаже расположено производство продукции;
- на втором этаже расположено конструкторско-технологическая подготовка производства, включающая создание и производство оснастки, инструмента, моделей и прессформ;
- на третьем этаже расположены службы управления: технико-технологические, экономические, снабжения и сбыта продукции;
- на четвертом этаже расположено высшее руководство, определяющая тактику и стратегию развития предприятия.

Если четыре этажа предприятия пропорционально развиты и тесно взаимосвязаны, его «конструкция» устойчива, и оно может успешно развивать свой бизнес.

В последние годы на предприятиях проходила оптимизация кадров и в первую очередь сокращали экономистов, конструкторов и технологов, поэтому новых разработок от этих служб и соответствующей конструкторско-технологической подготовки производства ожидать не приходится. И в это случае использование цифровой экономики неизбежно.

В начале этого столетия (2010 г.) парламентом Великобритании был принят закон о цифровой экономике и они наряду с США, Германией, Сингапуром, Китаем и Южной Кореей успешно осваиваются в новой реальности. Суть цифровой экономике состоит в постановке и реализации программы интеграции всех технологий третьей промышленной революции на единой матрице искусственного интеллекта, где ведущая роль отводится интернету вещей, робототехнике, созданию новых материалов с заданными свойствами. Это и будет четвертая и пятая промышленная революция. Цель ее состоит во внедрении всех самых совершенных технологий в производство, повысить производительность труда, а также совершить прорыв в экономике и социальной жизни человека.

Японцы показывают дальнейшее развитие цифровой революции. Они работают над подготовкой пятой революции - общественной. Это означает перевод всего общества на цифровую экономику: в парламенте искусственный интеллект будет разрабатывать законы и заменит рутинную работу правительства, заменить роботами нового поколения специалистов в образовании и здравоохранении.

"Модернизация традиционных производственных отраслей и отраслей услуг, организации торгово-закупочных процедур, смежных финансовых и логистических операций, изменение структуры потребления на фоне сквозного проникновения информационных технологий и цифровизации экономических процессов создает основу для формирования новых рынков и новых условий функционирования рынка, а также новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений. Формируемые в результате модернизации экономики «большие данные», наряду с технологиями их анализа, становятся одним из ведущих активов государства, бизнеса и гражданского общества. При этом отсутствие физических границ в цифровом пространстве открывает доступ к существенному массиву таких данных многочисленным участникам глобального экономического пространства. Разработка национальных программ развития экономики нового поколения, включающая вопросы развития и внедрения технологий, анализа «боль-

ших данных» и прогнозирования, внедрения новых способов управления, становится задачей стратегической важности не только в контексте социально-экономического благополучия государств, но и как условие сохранения суверенитета на фоне глобализации и реализации программ цифрового развития другими участниками мирового рынка" [3].

Цифровая экономика уже несколько десятилетий завоевывает мир, ее технологии охватывают всю информационную, финансовую и значительную часть современной производственной деятельности и социальной сферы, и стали для многих развитых стран неотъемлемой частью повседневного быта. Уже в недалеком будущем цифровая революция окончательно освободит в развитых странах человека от тяжелого труда

Цифровая экономика изменяет привычные, сложившиеся веками стереотипы производственной деятельности. Накопление информации позволяет генерировать новые полученные данные и использовать их в производстве. Цифровая экономика на Западе идет давно и уничтожила или изменила рабочие места. С 80-х годов прошлого столетия автоматизация конвейерного производства, гибкие производственные линии сделали не нужным труд миллионов, занятых монотонным повторением одних и тех же операций. Вычислительная техника позволила избавиться от множества специальностей, связанных с расчетами по определенному алгоритму.

С развитием цифровой экономики полимерное машиностроение переходит на новый технико-технологический уровень производства и получает возможность устойчиво развиваться.

Список используемых источников

1. Некрасов В. И., Тополева Т. Н. Эффективность совершенствования производственной деятельности на промышленном предприятии: обоснование процессов и оценка // Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 2017. №3 – 4. С.140 – 159.
2. Габрус А. А., Рудакова О. В. Основные проблемы отечественного машиностроения на современном этапе . URL: old.orelgeit.ru/66_22_10_12_16.polf
3. Программа развития цифровой экономики РФ до 2035 г. М.: 2016.

А. М. Здерва
студентка 3-го курса
специальности «Экономическая безопасность»
diaairad@mail.ru

Аль-Халиди Анмар Тамер
магистр 2-го курса направления «Менеджмент»
anmar_koko@yahoo.com

Р. В. Жариков
д-р. экон. наук
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы кадровой безопасности организации. Изучены основные критерии кадрового потенциала, а так же меры по обеспечению кадровой безопасности. Определены основные понятия и пути решения данного вопроса индустрии туризма. Так же представлены новые подходы к анализу проблемы кадровой безопасности.

Ключевые слова: кадровый потенциал организации, экономическая безопасность, обеспечение кадровой безопасности

Кадровый потенциал является важнейшей частью экономического потенциала организации. На его уровень оказывают влияние экономико-социальные критерии по организации деятельности туристических агентств, планированию, распределению кадров на уровне организации. Руководство организации формируют кадровый потенциал, который обретает определенное представление в виде сотрудников, имеющих высокому квалификацию, согласно всем функциональным обязанностям по конкретной занимаемой должности. Данная проблема является актуальной, так как кадры – «решают всё» и выступают основой деятельности любой организации или объединения. Это обусловлено тем, что для результативного функционирования важнейшую роль имеет профессионализм и квалификация работников. Показатели эффективности и конкурентоспособности организации характеризуется не только производительностью основных средств, а так же производительностью труда кадров, формирующих в свою очередь гудвилл организации в отрасли. [1] Кадровый потенциал – важнейшее звено и его созданию должно уделяться особое внима-

ние. Ведь от этого будет зависеть рентабельность, конкурентоспособность организации и финансовый результат.

Данная тема часто затрагивается известными учеными в их научных трудах. Так в своей книге «Управление персоналом. Теория и практика» Веснин В.Р. отразил важность правильного расчета численности персонала, отбора и адаптации, а так же заметил, что важной составляющей функционирования организации является коммуникация персонала. Диана Мак Ноттон, Дональд Дж. Карисон, Клайтон Таунсенд Дитц в своей работе «Кадры современных организаций» исследовали процесс собеседования и выделили несколько моделей. Так же над данной темой рассуждал Жуков Е.Ф., который изучил главные нюансы формирования кадров и показатели их оценки. Все эти труды внесли огромный вклад в изучение проблемы кадрового потенциала, что позволило руководству организаций наиболее эффективно моделировать и выстраивать работу персонала.

Можно утверждать, что кадровый потенциал является единой концепцией, где должны быть сбалансированы виды моделей управления кадрами. Вследствие чего появляется необходимость вложения денежных средств, связанных с наймом и обучением работников. В связи с этим можно выделить следующие принципы для управления кадрами:

- проявление уважения к сотрудникам и их профессиональным способностям;
- личная ответственность каждого сотрудника;
- моральное и материальная мотивация работников;
- применяемые к сотрудникам санкции не должны унижать их личное достоинство.

Одним из важнейших направлений в экономической безопасности является кадровая безопасность. Ее основная цель-гарантия устойчивой работы организации, с возможностью минимизации внутренних и внешних угроз. Так как наибольший урон активам фирмы может нанести именно персонал, главной задачей кадровой безопасности является недопущение негативных последствий, связанных с опасностями и угрозами, исходящими от работников фирмы.[2]

На любом этапе деятельности персонала, будь то адаптация или поиск, существует большое количество проблем безопасности, которые решаются сотрудниками служб персонала. Какое-либо действие менеджера по персоналу на одной из стадий будет озна-

чать ослабление или усиление защищенности фирмы по основному аспекту, то есть кадрам.

В связи с этим необходимо выделять как внутренние, так и внешние угрозы в кадровой стратегии организации. К внешним относятся явления, которые не зависят от действий и воли кадров данной организации: инфляция, давление извне, конкуренция, состояние внешней экономической среды и т.д., но тем не менее могут быть минимизированы последствия при принятии взвешенного и грамотного решения.[3]

Внутренние же подразумевают умысел или неосторожности сотрудников: плохая корпоративная политика, слабое обучение персонала, отсутствие мотивации, некачественный отбор и т.д.

Перечисленные выше воздействия негативного характера влияют на процессы внутри компании и на общую составляющую кадровой безопасности [4].

Необходимо обозначить главные группы критериев кадровой безопасности:

- 1) Качество мотивации и корпоративная этика;
- 2) Рациональное, эффективное и рентабельное использование персонала;
- 3) Соответствие уровня квалификации персонала с учетом функциональных задач;
- 4) Оптимальный численный состав работников.

Необходимо определить пороговые значения для всех перечисленных выше показателей: как в целом по фирме, так и по подразделениям, где негативные процессы имеют все шансы быть проявленными, в частности, в отклонении величин определенных контрольных характеристик, от пороговых в негативную (а в отдельных вариантах и положительную) сторону и в чрезмерном повышении амплитуды динамики определенных характеристик.[5]

Ввиду того, что персонал оказывает порой даже решающее воздействие на экономическую безопасность организации, качественный подбор и адаптация кадров ведут к росту устойчивости организации как к внутренним, так и внешним угрозам.

Выявить и предупредить негативные явления в кадровой составляющей организации, поможет систематизировать требования к персоналу всех категорий в организации, обеспечит понимание объективных нужд работников и будет способствовать организации трудоспособного коллектива.

Список используемых источников

1. Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Качество региональной экономики: анализ и перспективы // Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11. № 9. С. 11-17
2. Попова Г. Л. Анализ влияния налоговой нагрузки на рост производительности труда // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 32 (431). С. 60-72.
3. Александрова, А. В., Стратегический менеджмент НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с
4. Блэйк Р. Р., Мутон Д. С. Научные методы: Высшая школа, 2013. – 264 с.
5. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом; Проспект - Москва, 2014. - 607 с.
6. Одегов Ю. Г Кадровая политика и кадровое планирование; Юрайт - Москва, 2014. - 443.

А. А. Зырянова
магистрант
Arget111@gmail.com

Е. А. Макарова
д-р техн. наук, профессор
ea-makarova@mail.ru

И. А. Сатаева
магистрант
ФГБОУ ВО «УГАТУ»
irishka.markevich@mail.ru
г. Уфа, Россия

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК КОМПОНЕНТА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА ОСНОВЕ ТРИАДНОЙ МОДЕЛИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены компоненты триадной модели качества жизни как сложной системы. Проведена декомпозиция модели и представлена декомпозиция одного из компонентов качества жизни – качества социальной сферы.

Ключевые слова: качество жизни, социальная среда, социальная напряженность, триада, иерархическая модель.

Введение. Каждый человек стремится улучшить качество своей жизни, а перед управляющими органами государства стоит задача более высокого уровня: повысить качество жизни населения в целом. [1] Если человек может определить для себя способы и направления

улучшения его жизни, варианты исправления недостатков и снижения их влияния на свою жизнь, то госорганам необходимо провести системный анализ большого числа факторов, определяющих качество жизни населения в целом. Для реализации такого анализа используются как статистические данные, так и экспертные оценки, а также применение методов и моделей анализа данных [2].

Проблема повышения уровня и качества жизни населения России и ее регионов является важнейшей стратегической задачей на современном этапе общественного развития. Территория России занимает 17,1 км², что составляет 1 / 7 всей суши. Наивно было бы полагать, что уровень развития всех российских регионов приблизительно одинаков. Значения показателей уровня качества жизни обусловлены географическими, социальными, экономическими факторами, преобладанием промышленности, сельского хозяйства и других отраслей в валовом региональном продукте, а также других факторов. Качество жизни населения является понятием многогранным и оценивается по разным показателям. Кризисные явления последних лет не могли не повлиять на качество и стоимость жизни в России, а дистанция между её регионами по этим показателям только увеличилась.

Модель качества жизни в виде взаимодействующих триад

Качество жизни – это сложная система, имеющая множество элементов и связей. Одной из наиболее распространенных моделей представления данной системы является иерархическая модель.

На кафедре технической кибернетики проводятся исследования проблем моделирования процессов управления и оценки качества жизни. Под руководством Ильясова Б.Г. в рамках проводимого исследования разработана системная иерархическая модель качества жизни, представленная в виде триад взаимосвязанных компонентов (рис.1) [3]. Иерархическая модель качества жизни рассматривает понятие качества жизни с позиций системного подхода, согласно которому данное понятие может быть последовательно декомпозировано и представлено в виде триад взаимосвязанных компонентов, составляющих понятие качества жизни и расположенных на нескольких уровнях [2]. На модели выделены уровни и определен состав компонентов интегрального показателя качества жизни. Согласно предлагаемому подходу исследования проводятся в направлении «сверху-вниз» с целью определения основных сторон жизни человека, которые составляют в целом качество жизни, оцениваемое интегральным показателем качества жизни.

Каждый из этих компонентов играет важную роль для формирования качества жизни в целом. В данной статье приводится декомпо-

зиция вершины триады «Качество социальной сферы» и предлагается ее модель в виде триад.

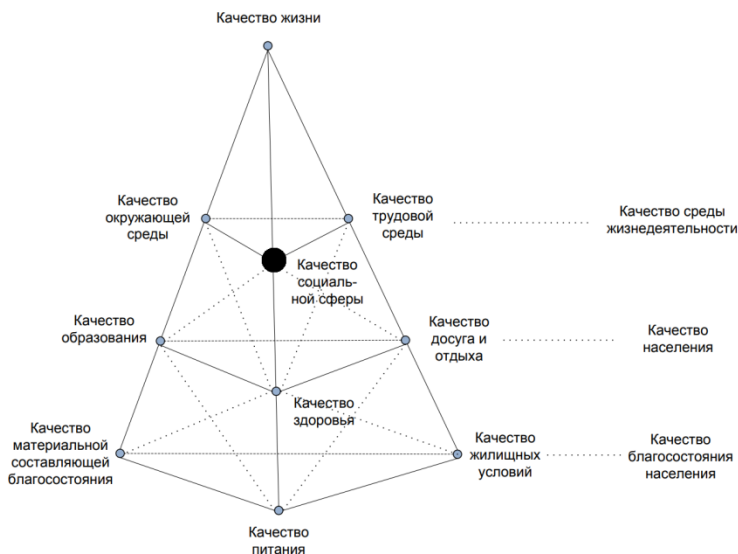


Рис. 1. Модель качества социальной сферы в виде иерархии триад

Социальную среду (или социальную сферу) рассматривают в узком и широком смысле. В широком смысле социальная среда охватывает общественные институты, общественное сознание и культуру. В узком смысле социальная среда включает непосредственное окружение человека – семью, трудовую, учебную и другие группы.

Социальная среда – один из самых интересных показателей для исследования, так как он является не только причиной низкого или высокого уровня качества жизни, но и образует своеобразную обратную связь [4]. При низком уровне качества жизни люди могут совершить преступления, будут думать о выживании, а не о духовных ценностях или обустройстве семьи, поэтому уровень качества социальной среды – зеркало качества жизни.

Предложено рассматривать качество социальной среды в виде триады, компонентами которой являются социальная напряженность, культурная составляющая и демографическая ситуация. Модель качества социальной среды в виде триады представлена на рис. 2.



Рис. 2. Модель качества социальной среды в виде триады

Перечисленные элементы триады оказывают различное влияние на качество социальной среды.

Первый элемент, социальная напряженность, отрицательно влияет на качество социальной среды. Причины социальной напряженности могут быть обусловлены как объективными показателями развития политической, экономической и социальной сфер, так и субъективными показателями, которые формируются в сознании и поведении людей [6]. Предлагается рассматривать в качестве компонент социальной напряженности 3 фактора, характеризующих экономический аспект (например, индекс цен) [5], поведение людей (например, правонарушения) и состояние рынка труда (например, уровень безработицы).

Второй элемент, демографическая ситуация, играет определяющую роль в формировании качества социальной среды, так как основу воспроизводства населения России. Предлагается рассматривать в качестве компонент демографической ситуации также 3 фактора, характеризующих воспроизводство населения, миграцию, а также семейные отношения.

Третий элемент, культурная составляющая, характеризует образованность населения, характер его досуга и культурный уровень. Предлагается рассматривать в качестве компонент культурной составляющей также 3 фактора, характеризующих отдых населения, путешествия и взаимодействие с искусством.

Таким образом, с учетом вышесказанного, предложена модель качества социальной среды в виде иерархии триад (рис. 3).

Вершиной триады является социальная среда. Представлены 1, 2 и 3 уровень, характеризующие социальную напряженность, культурную составляющую и демографическую ситуацию, соответственно. Вершины триады на первом уровне: правонарушения, безработица и индекс цен; на втором уровне: туризм, культура и отдых; на третьем уровне: воспроизводство населения, миграция и брачность.

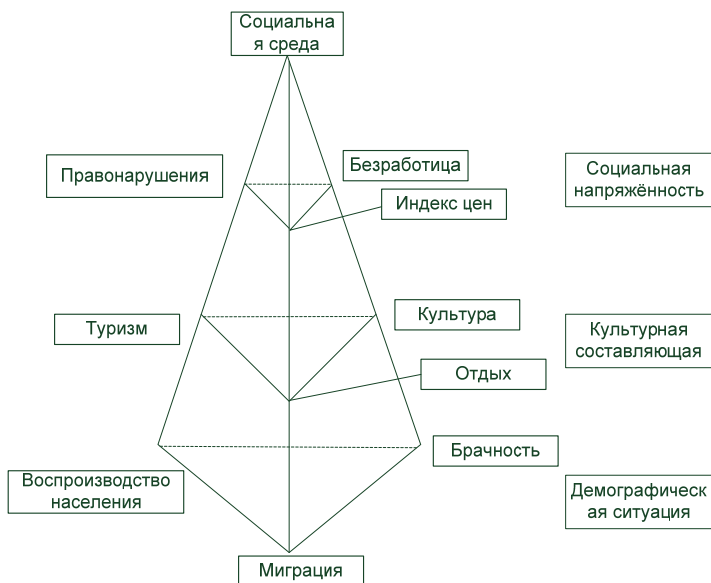


Рис. 3. Модель качества социальной среды в виде иерархии триад

Вывод. В данной работе рассмотрена ранее разработанная триадная модель качества жизни, проведено исследование и выполнена декомпозиция одной из вершин – качества социальной сферы. Декомпозиция представляет собой иерархическую модель в виде триады.

Данную модель предлагается применить для интеллектуального анализа данных об уровне дифференциации населения по показателю качества социальной среды.

Список используемых источников

1. Ильясов Б. Г. Объективно-субъективный подход к оценке качества жизни / Ильясов Б. Г., Герасимова И. Б., Макарова Е. А., Закиева Е. Ш. // Качество. Инновации. Образование. №2 (129), 2016, с.47-57.

2. Ильясов Б. Г. Качество жизни: анализ влияния факторов, связанных со здоровьем, на основе системных и математических моделей / Ильясов Б. Г., Мартынов В. В., Герасимова И. Б., Макарова Е. А., Закиева Е. Ш. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. Т.10. № 3. С. 192-208.

3. Ильясов Б. Г. Модель управления качеством окружающей среды как компонентом качества жизни / Ильясов Б. Г., Закиева Е. // Вестник УГАТУ. 2014. Т. 18, № 3 (64). С. 196 – 202.

4. Розанова Л. Ф. Статистический анализ влияния ценностных ориентаций и проблем социального характера на распространенность вредных привычек в молодежной среде / Розанова Л. Ф., Турутина А. Д., Зырянова А. А // Журнал научных статей Здоровье и образование в XXI веке. 2017. Т. 19. № 4. С. 155 – 159.

5. Шабалтина Л. В. Человеческий капитал и инновационный потенциал важнейшее условие обеспечения экономического роста / Шабалтина Л. В., Розанова Л. Ф. // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2018. № 3. С. 58 – 62.

6. Ильясов Б. Г. Моделирование процессов формирования и управления социальной напряженностью / Ильясов Б. Г., Макарова Е. А., Закиева Е. Ш., Журавлева Н. А. // Информационная безопасность. Труды СПИИРАН. 2016.

Ю. В. Иода

канд. экон. наук, доцент

juliaioda@gmail.com

ФГБОУ ВО «ЛГТУ»

г. Липецк, Россия

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Рассматриваются итоги деятельности операторов ипотечного жилищного кредитования на рынке ипотечных кредитов. Приводится анализ эффективности организации финансовых отношений, складывающихся в системе ипотечного кредитования и оцениваются результаты реструктуризации и рефинансирования кредитных отношений в условиях кризиса. Определены проблемы развития жилищной ипотеки в условиях современной экономики РФ.

Ключевые слова: ипотечный рынок, рынок ипотечного кредитования, ипотека, ипотечное жилищное кредитование, реструктуризация, рефинансирование.

Специфика ипотечных операций (их обязательное нотариальное оформление и последующая регистрация) позволяет говорить об особом сегменте финансового рынка - рынке ипотечного капитала. В России официально закреплена двухуровневая модель рынка ИЖК, где основным агентом вторичного рынка ипотечных кредитов является АИЖК.

Основной задачей государства в формировании системы ИЖК является создание законодательной базы и нормативного регулирования процесса для уменьшения финансовых рисков его участников и повышения доступности жилья для населения. Ипотечное жилищное кредитование позволяет государству рассматривать стратегии финансирования жилищных программ и тем самым развивать строительную сферу экономики, а банковскому сектору проводить операции долгосрочного характера, имеющие высокую надежность.

Ключевым этапом исследования эффективности организации финансово-экономических и организационно-правовых отношений, складывающиеся в процессе функционирования системы ипотечного кредитования в условиях Российской Федерации, является аналитический обзор статистической информации, характеризующей первичный рынок ипотечного кредитования в масштабе страны и в региональном разрезе. В качестве исходных данных для выполнения данного и последующего этапов анализа используется информация Центрального банка Российской Федерации и Федеральной службы государственной статистики за 2012–2018 гг.

В первой половине 2017 г. в России было выдано около 423,48 тыс. ипотечных кредитов на общую сумму в 773 млрд. рублей, из которых практически половина (49 % от всего объема выдачи ипотеки) приходится на долю 10 регионов-лидеров. Эти регионы с указанным объемом выданных ипотечных кредитов перечислены на рис. 1.



Рис. 1. Объем выданных ипотечных кредитов в I полугодии 2017 г., млрд. руб. [1]

Как видно из рисунка 1, возглавляют список лидеров: Москва, Московская область и Санкт-Петербург - столичные регионы с высокой стоимостью жилья с общей суммой выданных ипотечных кредитов 216 млрд. рублей, что составляет практически третью часть всей суммы объемов (27,9 % по России). При этом, в Московском регионе в I полугодии 2017 года ипотека также показывала положительную динамику в сравнении с предыдущим годом: всего зарегистрировано 21 713 ипотечных договора, что выше значения предыдущего года на 16,6 % и является максимальным значением с 2013 года. Максимальное количество ипотечных сделок было зафиксировано в летний период: в июне – 4 951, в предыдущие годы в этом периоде таких высоких показателей не было.

По данным АИЖК [2], на протяжении 2017 г. в этих трех регионах продолжилась положительная динамика ИЖК. В результате, за девять месяцев 2017 года в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге выдали ипотеки на 347,7 миллиардов рублей.

Замыкает десятку лидеров Челябинская обл. (17 млрд. руб.), на 6-ом месте рейтинга расположена Свердловская обл. (24 млрд. руб.) и на 4-ом - Тюменская обл., включая два автономных округа: Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий (37 млрд. руб.). Все перечисленные области составляют Уральский федеральный округ (УрФО), в который, кроме названных, входит Курганская обл., не попавшая в рейтинг лидеров (3,3 млрд. руб.). С учетом Курганской области в УрФО за I полугодие 2017 г. выдано ипотечных кредитов на общую сумму 80,2 млрд. руб. или десятую часть всей суммы объемов (10,4 % по России). [3]

Здесь следует отметить и регионы-аутсайдеры: Республика Ингушетия (0,12 млрд. руб.), Республика Алтай (0,27 млрд. руб.) и Чукотский автономный округ (0,36 млрд. руб.), в сумме набравшие 0,75 млрд. рублей, что меньше 0,1 % всех выданных ипотечных кредитов по России. Связано это, скорее всего, с низкими темпами строительства жилья.

Ставки по ипотеке в регионах находятся примерно на одном уровне (в среднем, 10,6 - 11,5 %). При этом Депутаты Ненецкого округа приняли решение о запуске в октябре 2017 г. программы льготной ипотеки под 1 % при покупке жилья в регионе. Компенсировать ипотечную ставку банкам будет бюджет округа. По мнению властей НАО, льготная ипотека поможет решить жилищный вопрос молодым семьям [4].

Средний размер ипотечного кредита по стране составляет 1,83 млн. рублей. Но эта цифра сильно варьируется — в зависимости

от стоимости жилья в регионе и доходов населения. Минимальный размер ипотечного кредита - 1,2 млн. рублей зафиксирован в Челябинской области, а максимальный в Москве - 4,01 млн. рублей.

За I полугодие 2017 г. объем задолженности по ИЖК в целом по стране составляла 4,6 трлн. рублей. Доля средней просрочки составила 52,2 млрд. руб. или 1,1 %. Но, при этом от региона к региону этот показатель варьируется очень сильно. Самый низкий показатель — в Крыму и Магаданской области — 0,1 % и 0,2 % соответственно. Самая высокая доля «просрочки» — в регионах, где общий объем выдачи также низкий — в республиках Алтай и Карачаево-Черкесия — 3,2 % и 2,2 %. На 1 января 2018 года величина задолженности по ИЖК в рублях по сравнению с 1 января 2017 года увеличилась на 16,3 %, составив 5144,9 млрд. рублей. При этом удельный вес просроченной задолженности по ИЖК в рублях практически не изменился и составил менее 1,1 %.

На пике экономического кризиса в 2015 г. произошло стремительное падение объемов ипотечного кредитования при одновременном росте просроченной задолженности (темп роста составил 136 %).

Результаты 2017 г. убедительно показывают, что последствия кризиса преодолены - за 9 месяцев 2017 г. наблюдалось увеличение объема предоставленных ИЖК, значительное снижение процентных ставок по ним при увеличении сроков кредитования. Увеличился объем досрочно погашенных ИЖК в 2017 году на фоне роста ипотечного жилищного кредитования (прав требования по ИЖК), составив по итогам года 846,9 млрд. рублей (в том числе прав требования по ИЖК на сумму 14,5 млрд. рублей). Данный показатель превысил объемы 2016 года на 235,5 млрд. рублей (39 %). Учитывая, что по итогам 2017 года в совокупном портфеле ИЖК на долю кредитов в иностранной валюте приходилось менее 1 %, досрочное погашение преимущественно

(98,9 %) производилось по ИЖК (правам требования по ИЖК) в рублях – 837,3 млрд. рублей. Наибольшая доля (79,7 %) среди источников досрочного погашения ИЖК (прав требования по ИЖК) в 2017 году традиционно сохранилась за досрочным погашением средствами заемщика. При этом продолжилось сокращение числа банков, предоставляющих ИЖК.

Еще одной тенденцией первого полугодия стал стабильно высокий интерес населения к рефинансированию ипотечных кредитов. Эксперты уверены, что интерес к перекредитованию не только сохранится, но и будет расти.

Анализ показывает, что ключевым драйвером роста ипотечного рынка в 2017-2018 годах явилась тенденция снижения процентных ставок, а трендом текущей ситуации - рефинансирование ранее взятых гражданами ипотечных кредитов.

Следует учесть, что объем рефинансированных организациями ипотечных кредитов существенно не изменился, однако значительно изменению подверглась структура рефинансированных ипотечных кредитов по применяемым механизмам. В течение 2017 года операции по рефинансированию ИЖК (прав требования по ИЖК) осуществляли 72 кредитные организации против 93 в 2016 году. При этом объем рефинансированных ИЖК (прав требования по ИЖК) вырос по итогам 2017 года на 40,8 % по сравнению с уровнем 2016 года (до 161,2 млрд. рублей) и на 73,9 % по сравнению с уровнем 2015 года (92,7 млрд. рублей).

Данный рост был в том числе обеспечен почти двукратным увеличением объема рефинансированных ИЖК (прав требования по ИЖК) путем продажи их другим организациям по сравнению с показателями 2015–2016 годов (до 154,0 млрд. рублей). Среди основных источников рефинансирования ИЖК (прав требования по ИЖК) путем их продажи другим организациям на лидирующей позиции остались специализированные организации – резиденты (82,4 % общего объема рефинансируемых ИЖК (прав требования по ИЖК)). По сравнению с 2016 годом доля совершенных ими операций выросла на 11,2 п.п., объем рефинансированных ими ИЖК (прав требования по ИЖК) увеличился в 2,2 раза (до 126,9 млрд. рублей). При снижении доли кредитных организаций в источниках рефинансирования на 10,2 п.п. (до 17,4 %) прирост объема рефинансированных ими ИЖК (прав требования по ИЖК) составил 19,9 % (26,8 млрд. рублей). Доля прочих организаций составила 0,1 % (0,2 млрд. рублей). Одновременно с ростом совокупного объема операций рефинансирования ИЖК (прав требования по ИЖК) путем их продажи другим организациям (154,0 млрд. рублей в 2017 году против 81,1 млрд. рублей в 2016 году) происходила концентрация участников на данном секторе рынка рефинансирования. Для сравнения в 2012 г. 187 организаций рефинансировали ипотечные кредиты (права требования по ипотечным кредитам) на сумму 114,5 млрд. руб., в том числе посредством продажи пула ипотечного кредита (прав требования по ипотечному кредиту) без формирования дополнительного финансового инструмента – 48,2 млрд. руб. (или 42,1 % от общего объема рефинансированных кредитов), посредством продажи пула ипотечного кредита (прав требования по ипотечному кредиту) с дальнейшей эмиссией ипотечных ценных

бумаг – 32,9 млрд. руб. (или 28,7 % от общего объема рефинансированных кредитов) и посредством рефинансирования с сохранением актива на балансе организации – 33,4 млрд. руб. (или 29,2 % от общего объема рефинансированных кредитов). Аналогичные тенденции характеризуют объем и структуру рефинансированных организациями ипотечных кредитов по применяемым механизмам.

Изменение структуры рефинансированных ипотечных кредитов по применяемым механизмам не в пользу продажи пула ипотечного кредита (прав требования по ипотечному кредиту) с дальнейшей эмиссией ипотечных ценных бумаг обусловлено следующими причинами: секьюритизация привела к накоплению на балансах кредитных организаций сложных и трудно оцениваемых активов, усложнив и нарушив прозрачность внутренней финансовой системы экономических субъектов; недостаточное законодательное регулирование отдельных положений, касающихся рефинансирования ипотечных кредитов; отсутствие достаточного количества «длинных» денег при сроке финансового инструмента 5–7 лет; сложность расчета уровня финансового риска. Динамика объемов рефинансирования ипотечных кредитов приведена на рис. 2. [5]

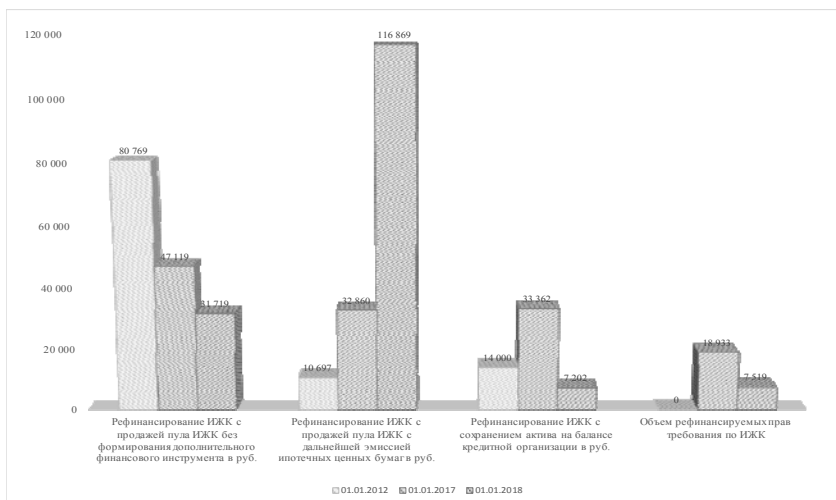


Рис. 2. Объем рефинансируемых ипотечных жилищных кредитов на 01.01. 2012, 2017, 2018 гг.

В начале анализируемого периода основным источником рефинансирования ипотечных кредитов путем их продажи другим организациям являлись специализированные экономические субъекты-резиденты, на них приходилось 76,9 % общего объема рефинансируемых ипотечных кредитов (прав требования по ипотечным кредитам). В 2016 г. основной источник рефинансирования ипотечных кредитов путем их продажи другим организациям не изменился, на долю специализированных экономических субъектов-резидентов, приходилось 71,2 % общего объема рефинансируемых ипотечных кредитов (прав требования по ипотечным кредитам).

Более того, по сравнению с 2012 г. доля операций, совершенных специализированными организациями-резидентами, снизилась

в 2016 г. на 5,7 процентных пункта, объем рефинансированных ими ипотечных кредитов (прав требования по ипотечным кредитам) уменьшился на 11,6 млрд.руб. (или на 17,0 %) до 57,7 млрд.руб. При этом увеличение доли кредитных организаций в источниках рефинансирования на 7,46 процентных пункта обеспечило значительный прирост объема рефинансированных ими ипотечных кредитов (прав требования по ипотечным кредитам) на 4,2 млрд.руб. (или на 23,0 %) до 22,4 млрд.руб. В 2012 – 2016 гг. практически весь объем ипотечных кредитов (прав требования по ипотечным кредитам) рефинансирован на внутреннем финансовом рынке, прежде всего, потому, что в настоящее время экономическим субъектам предоставлена возможность использовать в качестве обеспечения по операциям рефинансирования Центрального банка Российской Федерации как облигации АИЖК, так и облигации с ипотечным покрытием, выпускаемые в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе облигации с ипотечным покрытием, обеспеченные солидарным поручительством АИЖК. Так, по состоянию на 2016 г. в Ломбардный список Центрального банка Российской Федерации включены 63 выпуска облигаций с ипотечным покрытием 49 эмитентов общим номинальным объемом 373,8 млрд.руб., а также 23 выпуска облигаций АИЖК общим номинальным объемом 163 млрд.руб. [6,7,8].

Таким образом, исследование, позволило выделить ключевые проблемы первичного и вторичного сегментов системы ипотечного кредитования в условиях Российской Федерации. Во-первых, в рамках первичного сегмента системы ипотечного кредитования в течение анализируемого временного интервала стремительно со-

кращается число участников рынка ипотечного кредитования, происходит увеличение задолженности по ипотечным кредитам в рублях и «старение» задолженности по ипотечным кредитам с просроченными платежами во временном разрезе. Во-вторых, в рамках вторичного сегмента системы ипотечного кредитования в течение анализируемого временного интервала выявлена активность внутренних факторов, препятствующих процессу секьюритизации, который представляет собой один из наиболее эффективных механизмов привлечения долгосрочного финансирования, позволяющий участникам ипотечного рынка расширять свою деятельность на первичном рынке ипотечных кредитов, опираясь на рыночные источники ресурсов.

Список используемых источников

1. Ключевые факты о развитии рынка ипотеки [Электронный ресурс] // URL: https://www.novostroy-m.ru/analitika/klyuchevye_fakty_o_razviti_i (дата обращения: 10.11.2018).
2. Рынок недвижимости оживился перед новым падением. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.m24.ru/articles/ehkonomika/07122017/151732> (дата обращения: 10.11.2018).
3. Выдача кредитов по Российской Федерации за 1-е полугодие 2017 года [Электронный ресурс] // Реальное время URL: <https://realnoevremya.ru/attachments/338> (дата обращения: 10.11.2018).
4. Закон об ипотеке под 1% принят в Ненецком автономном округе [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: https://realty.ria.ru/mortgage_news /20170921/408950553.html (дата обращения: 10.11.2018).
5. О состоянии рынка ипотечного жилищного кредитования в 2017 году. Аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (10.11.2018).
6. Официальный сайт Агентства по ипотечному и жилищному кредитованию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipomama.ru> (10.11.2018)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (10.11.2018).
8. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (10.11.2018).

М. Ю. Карышев

д-р экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «СамГУПС»
karyshev63rus@gmail.com
г. Самара, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТЛИЧИЙ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация. Автором выдвинута гипотеза о существовании территориальной дифференциации в уровнях развития цифровой экономики в Российской Федерации и предпринята попытка эконометрического моделирования влияния процесса цифровизации на размер денежных доходов населения на региональном уровне.

Ключевые слова: статистика, анализ, цифровая экономика, денежные доходы населения, информационно-коммуникационные технологии, регион

Современный мир существует в рамках пятого технологического уклада, основанного, главным образом, на компьютерных технологиях как мощном средстве сбора, хранения, обработки и анализа информации. В этой связи феномен «цифровая экономика», являющийся логическим отображением очередного этапа развития человеческой цивилизации, привлекает к себе всеобщее внимание как мощный потенциальный драйвер экономического роста и повышения величины человеческого капитала.

Цифровая экономика – это совокупность экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Это определение, сформулированное Всемирным Банком, получило наибольшее распространение в силу своей универсальности и подчеркнуло важную (если не главную) сторону этого процесса – развитие совокупности общественных отношений на базе высоких технологий (сегодня, в первую очередь, ассоциирующихся с ИКТ).

Подобное положение вещей делает цифровую экономику важным объектом изысканий для ученых из различных областей научного знания. Статистика при этом не выступает исключением: высокую степень актуальности приобретают различные исследования в направлении количественного анализа цифровизации экономики – оценки ее размера, структуры, динамики. Это, в свою очередь, позволяет вскрыть глубинные объективные закономерности и взаимосвязи, характери-

зующие природу этого сложного многогранного процесса, и осуществить его прогнозирование.

В России, включающей в свой состав множество территориальных субъектов (областей, краев и республик), общественные явления и процессы традиционно анализируются статистикой в региональном разрезе, где одной из главных задач становится выявление дифференциации их уровней. В нашем случае речь будет идти о предполагаемом наличии региональной неоднородности в развитии цифровой экономики.

Для выявления такого различия была разработана система статистических показателей, включившая два блока – факторный (его состав представлен в таблице 1) и результативный (таблица 2). Приведенные показатели традиционно исчисляются (как правило, на основе методологических рекомендаций, например, Международного союза электросвязи) и публикуются органами Федеральной службы государственной статистики (Росстатом).

1. Основные показатели развития цифровой экономики

x_1 – абоненты фиксированного широкополосного доступа в интернет (ШПД), в расчете на 100 чел. населения (ед.)

x_2 – абоненты мобильного ШПД, в расчете на 100 чел. населения (ед.)

x_3 – удельный вес домохозяйств, имеющих ШПД, в общем числе домохозяйств (процентов)

x_4 – удельный вес населения, использующего интернет, в общей численности населения в возрасте 15-74 лет, (процентов)

x_5 – удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15-74 лет, (процентов)

x_6 – удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в общей численности населения в возрасте 15-74 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги (процентов)

x_7 – удельный вес организаций, использующих ШПД, в общем числе организаций предпринимательского сектора, (процентов)

x_8 – удельный вес организаций, использующих "облачные" сервисы, в общем числе организаций предпринимательского сектора, (процентов)

2. Основные показатели размера и дифференциации денежных доходов населения

y_1 – среднедушевые денежные доходы населения (в месяц, тыс. руб.)

y_2 – коэффициент фондов (раз)

y_3 – коэффициент Джини

Для всех показателей этой системы был рассчитан ряд описательных статистик (табл. 3), характеризующих границы, средний уровень, центры распределения, степень вариации, а также выраженность асимметрии и эксцесса в рамках региональной совокупности (всего 82 единицы, без повторного счета).

Итак, думается, что статистический анализ региональной дифференциации показателей развития цифровой экономики следует начать с рассмотрения значений коэффициента вариации, характеризующего степень неоднородности изучаемой совокупности по значению того или иного признака. Поскольку величина этой статистики в нашем случае лишь единожды превысила пороговое значение в 33 процента (для показателя x_1 , характеризующего долю населения, использующего фиксированный, или проводной, широкополосный, т.е. высокоскоростной, доступ в интернет), можно сделать вывод о том, что в целом по системе показателей совокупность регионов РФ весьма однородна. Близкой (к пороговому значению) оценкой среди факторных показателей обладает также показатель доли населения, использующего интернет для заказа товаров и услуг (x_5). Из группы результативных показателей высокую степень вариации демонстрирует индикатор величины денежных доходов населения (y_1) – значение коэффициента вариации здесь составляет 32,9 процента.

Практически все показатели развития цифровой экономики характеризуются легкой левосторонней асимметрией, что означает отставание существенной части регионов от среднероссийского уровня. Высокая степень эксцесса по индикаторам доли граждан (x_4) и организаций (x_7), использующих широкополосный интернет, свидетельствует о высокой концентрации регионов вокруг уровня, достигнутого в среднем по стране. В группе экономических показателей существенное значение островеершинности характерно для показателя денежных доходов (коэффициенты – фондов и Джини – в силу своей стандартизованности и нормированности ожидаемо не показали наличие высокой степени вариации и неоднородности распределения своих значений).

3. Дескриптивные статистики основных показателей развития цифровой экономики и доходов населения

Показатели (x_i, y_i)	Минимальное значение показателя	Среднее значение показателя	Максимальное значение показателя	Первый квартиль	Медиана	Третий квартиль	Коэффициент вариации	Показатель асимметрии	Показатель эксцесса
	x_{\min}	\bar{x}	x_{\max}	Q_1	Me	Q_3	K_V	A_s	E_x
x_1	1,0	18,3	34,7	14,7	19,3	22,0	0,364	-0,27	0,23
x_2	1,0	72,4	114,1	65,7	72,1	78,3	0,248	-0,77	3,87
x_3	32,8	70,4	83,1	66,4	70,7	75,7	0,125	-1,69	5,48
x_4	7,0	79,9	92,8	78,7	81,7	84,5	0,155	-4,70	24,82
x_5	7,5	26,6	60,1	22,0	26,1	30,8	0,325	0,72	1,87
x_6	19,2	58,6	86,2	49,4	61,1	66,6	0,214	-0,40	-0,04
x_7	8,3	79,5	95,2	74,5	82,3	86,9	0,149	-2,98	14,24
x_8	7,2	19,8	33,2	17,3	20,4	23,2	0,246	-0,50	0,52
y_1	14,1	27,2	63,9	22,2	25,2	29,3	0,329	1,87	4,12
y_2	8,5	12,3	17,3	10,9	11,9	13,4	0,157	0,57	-0,34
y_3	0,326	0,377	0,426	0,363	0,375	0,391	0,057	0,20	-0,52

При выявлении региональной дифференциации в развитии цифровой экономики было построено несколько эконометрических моделей в виде уравнений множественной регрессии. В некоторых из них в качестве фиктивных переменных вводились факторы принадлежности регионов к конкретному федеральному округу (ФО). Всего рассматривалось три варианта таких моделей: с учетом всех восьми исходных округов (7 дамми-переменных), а также с укрупненными округами – в

одном случае из пяти округов (были объединены Южный и Северо-Кавказский; Приволжский и Уральский, Сибирский и Дальневосточный ФО), а в другом – было сформировано три макроокруга. В результате моделирования ни один из вариантов не привел к положительным результатам: был сделан вывод о том, что региональный, географический аспект, в анализируемом временном отрезке (в 2017 году) не являлся определяющим для процесса формирования цифровой экономики. Таким образом, выдвинутая гипотеза о наличии такого различия (в данных конкретных условиях) признана несостоятельной.

После рассмотрения вопроса о региональном влиянии было осуществлено моделирование показателей доходов населения от показателей уровня развития цифровой экономики. Здесь наиболее перспективной результативной характеристикой явилась величина денежных доходов населения, показавшая наиболее тесную связь с факторными переменными. Это наглядно отражено на рис. 1, где продемонстрировано взаимоположение единиц региональной совокупности по значениям результативного (логарифм y_1 – денежных доходов) и факторного (x_2 – уровень проникновения мобильного ШПД) показателей (здесь также графически показано отнесение регионов к трем сформированным укрупненным округам).

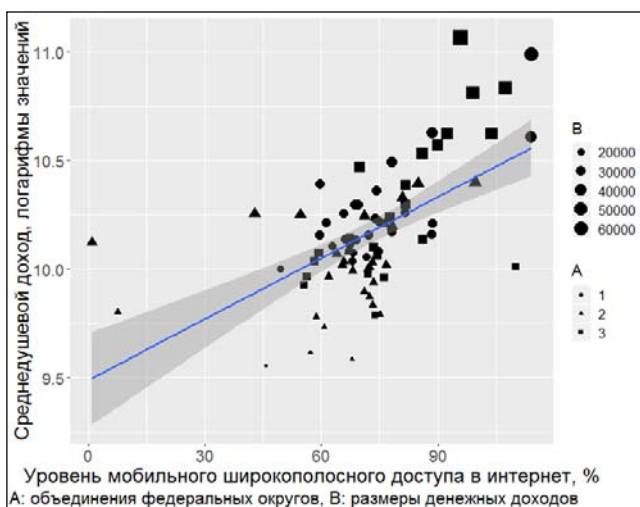


Рис. 1 Диаграмма рассеяния регионов России по величине среднедушевого денежного дохода и уровню проникновения мобильного ШПД

Приведенная диаграмма рассеяния, конечно же, не свидетельствует о наличии явной линейной зависимости, однако именно такая форма (в силу ясности и однозначности ее интерпретации) была принята за основу моделирования влияния развития цифровой экономики на величину денежных доходов населения. Результаты оценки степени тесноты связи наиболее перспективных факторных признаков (уровней развития и применения ИКТ) и индикаторов (денежного дохода), представленные на рис. 2, дают возможность утверждать, что в рамках задуманной модели нет каких-либо веских оснований предполагать о существовании здесь мультиколлинеарности и наличии гетероскедастичности.

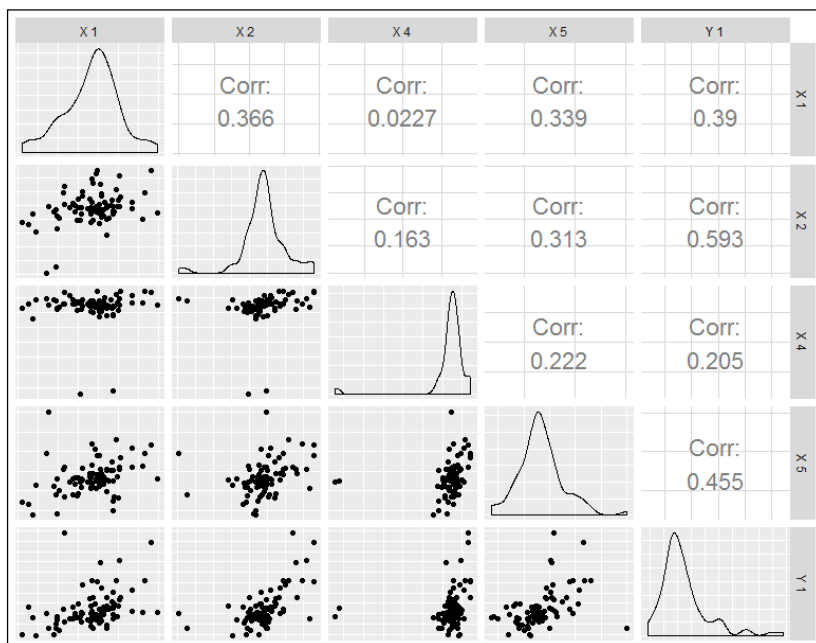


Рис. 2 Визуализации корреляции показателей развития цифровой экономики и доходов населения

Таким образом, в итоговое уравнение множественной регрессии были включены факторные показатели x_1 , x_2 , x_4 , x_5 , а также логарифм показателя y_1 (последнее обстоятельство позволило получить значимые коэффициенты регрессии). Полученные результаты (рис. 3) убедительно указывают на приемлемое качество модели.

```

Call:
lm(formula = log(y1) ~ x1 + x2 + x5 + x6, data = df)

Residuals:
    Min       1Q   Median       3Q      Max
-0.56819 -0.12864 -0.02667  0.16899  0.52180

Coefficients:
            Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
(Intercept)  9.556752   0.138174  69.165 < 2e-16 ***
x1           0.009850   0.003770   2.612  0.01080 *
x2           0.007560   0.001409   5.364 8.27e-07 ***
x5           0.008092   0.002848   2.841  0.00575 **
x6          -0.005673   0.001843  -3.079  0.00288 **
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 0.2038 on 77 degrees of freedom
Multiple R-squared:  0.5209,    Adjusted R-squared:  0.496
F-statistic: 20.93 on 4 and 77 DF,  p-value: 1.044e-11

```

Рис. 3 Результаты моделирования зависимости денежных доходов населения от уровня развития цифровой экономики

Преобразование значений показателя y_1 в его логарифмы позволяет считать данную модель полупологарифмической и дает возможность интерпретировать изменение величины денежных доходов населения на бета-коэффициент процентов при изменении значения того или иного фактора на один процент. Таким образом, можно утверждать, что практически все факторы оказывают положительное влияние на динамику доходов. При этом наибольший вклад в это влияние вносит показатель доли населения, использующего фиксированный широкополосный доступ в интернет, а наименьший (по модулю) – показатель доли населения, использующих интернет для получения государственных и муниципальных слуг в электронной форме. Однако отметим весьма среднее аналитическое качество всей модели – все включенные в нее факторные переменные объясняют примерно половину всей вариации резульативного признака.

В завершение проведенного исследования, думается, следует четко сформулировать полученные выводы. Прежде всего, на основе сформированной системы статистических показателей не удалось выявить значимых региональных отличий процесса развития цифровой экономики России. Кроме того, качество жизни населения (в нашем кратком анализе его индикатором выступила величина денежных до-

ходов) вполне может рассматриваться как результат развития цифровой экономики, описываемой показателями наличия информационно-коммуникационных технологий, уровнем их доступности для населения и организаций, а также степенью использования при решении экономических и социальных вопросов. Наконец, можно утверждать, что проведенный анализ является пусть и небольшим, но весьма характерным примером применения методологии статистического исследования сферы информационно-коммуникационных технологий, основные положения которой изложены, например, в [1, 2, 3, 4, 5].

Список используемых источников

1. Карышев М. Ю. Экономико-статистический анализ телекоммуникационной отрасли в контексте информатизации российского общества // Вопросы статистики. - 2006. - № 5.- С.87-93.

2. Карышев М. Ю. Экономико-статистическое исследование сферы информационно-коммуникационных технологий: монография. Самара: Изд-во Самарского государственного университета путей сообщения, 2010. 285с.

3. Карышев М. Ю. Статистическая верификация концепции постиндустриального общества // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2011. - №2. - С.70-74.

4. Карышев М. Ю. Теория нейросетевого моделирования интеграции информационно-коммуникационных технологических и бизнес-процессов: монография. Самара: Изд-во Самарского государственного университета путей сообщения. - 2011. - 124с.

5. Карышев М. Ю. Специфика применения международной статистической методологии измерения информационного общества в России // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2011. - № 4. - С.89-92.

Е. М. Королькова

канд. хим. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

elkorolkova@mail.ru

г. Тамбов, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ИНТЕГРАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация. В статье обсуждаются цели и задачи предприятия с учетом их финансового контекста. Приводится схема включения финансового управления в систему планирования и контроля. Уточняется роль финансиста в развитии прогнозирования на предприятии. Рассматривается финансовая практика на уровнях стратегического, оперативного и бюджетного планирования.

Ключевые слова: финансовые цели, финансовая практика, планирование, контроль

Наполнение вектора целей управления финансовой деятельностью предприятия, определяется следующими составляющими:

- главные или конечные цели. Это четко выраженные намерения, которыми предприятие руководствуется в своей деятельности;
- задачи или частные цели. Составляют оперативное выражение главных целей и напрямую зависят от распределения конечных целей между подразделениями предприятия;
- критерии - ограничения, которым должны соответствовать результаты, полученные в ходе решения задач.

Существующие экономические теории по-разному трактуют содержание целей предприятия и способы их достижения.

В частности, неоклассическая экономическая теория утверждает, что предприятие (фирма)

стремится максимизировать свою прибыль (Π) и измеряет ее как разность между доходами (R) и своими издержками (C): $\Pi = R - C$.

Эта цель лежит в основе практически всего комплекса проведенных научных исследований в рамках финансовой теории предприятия и нацеленных на рационализацию решений по управлению его финансовой деятельностью [2; 25].

Следует отметить, что, принимая во внимание существование финансовых рынков, где ведутся операции с ценными бумагами компаний, финансовая теория, склонна в своих выводах делать непосредственный упор на доход акционеров, который автоматически определяется биржевой стоимостью всей совокупности акций компании. Но и в этом случае целью фирмы признается максимизация биржевой капитализации.

Для многих фирм получение прибыли остается доминирующим фактором. Решению данной задачи в контексте финансовой деятельности соответствует исследование рентабельности, которая определяется как способность предприятия получать результат в денежных единицах. Критерии рентабельности достаточно многочисленны (так же, как и трактовки понятия финансового результата в бухгалтерском учете) и вытекают из различных теоретических установок.

В основу теории управления положен следующий постулат – группы индивидов, формирующие предприятие, имеют разные и зачастую достаточно противоречивые цели.

Следовательно, предпочтительнее говорить о целях руководителей, а не о целях абстрактного предприятия. При этом предпочтение отдается полезности деятельности, а не прибыли. Данную теорию пре-

красно иллюстрирует модель О. Е. Вильямсона, описывая нестандартные интересные случаи по управлению финансовой деятельностью [2; 25]. Автор отмечает, что в качестве критериев, участвующих в максимизации полезной деятельности, руководители, как правило используют следующие: численность персонала и соответственно связанную с ней величину заработной платы, минимальный объем инвестиций, величину издержек, обеспечивающую маневренную прибыль. Одновременно следует считаться с тем, что максимизация полезной деятельности вынужденно коррелируется с требованием минимизации прибыли. Модель Вильямсона также включает мотивацию власти, престижа и безопасности руководства компании.

В описаниях ситуаций с помощью рассматриваемой модели можно встретить анализ экономического роста и экономического равновесия.

Экономический рост выражается обычно итогом актива или объемом продаж и рассматривается как проявление качества и компетенции менеджмента предприятия, что является основанием для повышения уровня заработка управленческого персонала. Параллельно с этим экономический рост создает потребность в дополнительном персонале и в усилении контроля, что в свою очередь также оправдывает данный рост доходов по оплате труда. Динамичность экономического роста позволяет администрации предприятия осуществлять более широкий выбор инвестиционных решений. Наконец, вполне очевидно, что опасение руководства организации того, что она окажется неплатежеспособной, определяется в первую очередь своей личной безопасностью. Отсюда возникает необходимость исследования финансового равновесия, которое, в частности, может обосновать величину издержек, достаточных для поддержания ликвидности организации (т. е. возможности погашать свои долги).

Подводя итог вышесказанному о модели Вильямсона, можно утверждать, что данная модель в сфере управления финансовой деятельностью предприятия связана в основном с решением задач экономического роста и финансового равновесия. Возможно, исследования упомянутых показателей осуществляется в ущерб рентабельности фирмы, которая между тем остается существенным моментом в хозяйственной деятельности любого предприятия.

В основу бихевиористической теории положены не сами цели предприятия, а их генезис. Американцы Сайерт и Марш являются авторами самой известной версии бихевиористической теории, которая рассматривает систему целей предприятия как результат договоренностей между отдельными лицами и группами, составляющими предпри-

ятие [2; 26]. Авторы исходят из того, что каждая из этих групп имеет собственные цели. В качестве пяти главных целей договоренностей авторы отмечают производство, запасы, объем продаж, рыночные доли и величину прибыли. Авторы ввели понятие "organizational slack" – это своеобразная рента, которую можно использовать как стабилизатор в целях управления финансовой деятельностью предприятия. Например, верно следующее допущение: акционеры остаются верны фирме до тех пор, пока имеют прибыль от "slack дивидендов". Или, согласно модели Вильямсона, руководители предприятия, будут искать "slack" ликвидных средств сверх той суммы, которую они считают необходимой для их личной безопасности.

Выделим наиболее важные цели в финансовой деятельности частного предприятия. Их три. Это: во-первых, выживание предприятия; во-вторых, получение прибыли. Данная цель четко определяется классическими и неоклассическими экономистами; 3) и третья цель - экономический рост. Данный вариант предложен сторонниками теории управления, но разделяется также бихевиористами.

В теориях информации и агентов микроэкономисты предприняли попытки объединить некоторые моменты управленческой и бихевиористической теорий.

В основе теорий информации и агентов лежит следующее допущение [2; 27]. Между менеджментом, акционерами и кредиторами существует конфликт целей, являющийся источником крупных финансовых проблем организации. В рамках неоклассической теории данные конфликты маскируются гипотезой максимизации прибыли, рассматриваемой в качестве предполагаемой общей цели.

В теории информации используется еще одно допущение. Руководители и внешние партнеры, имея отличные цели по отношению к акционерам и кредиторам, первые должны выдавать информацию (например, об уровне задолженности, объеме дивидендов и др.), чтобы убедить в качестве своего управления последних. При этом, эффективность деятельности по информационной сигнализации будет определяться тем, что акционеры и кредиторы имеют возможность по получаемой информации отслеживать негативные и позитивные тенденции в работе предприятия. В контексте теории информации (или сигналов) разрабатываемые модели имеют цель решения этой деликатной проблемы с наименьшими затратами.

Наличие конфликта целей также используется в теории агентов. Основной акцент делается на конфликт целей между руководством и акционерами, при этом руководители рассматриваются в качестве

агентов, нанятых акционерами. Иными словами, руководители получают мандат и действуют от имени, за счет и в интересах акционеров.

Основу конфликтов целей определяет разница в расходах на контроль и надзор, тех, что тратятся акционерами, расходах на узаконение своего управления, тех, что тратятся руководством и различных альтернативных расходов, связанных с уже названными.

В контексте теории агентов (или мандатов) разрабатываемые модели имеют цель организовать управление этой мандатной зависимостью с наименьшими затратами.

К рассмотренным трем целям организации с учетом финансового контекста: финансовое равновесие (выживание); рентабельность; экономический рост, авторы [2; 28] добавляют четвертую – гибкость (маневренность).

Речь может идти об оборонительной и наступательной гибкости предприятия. В первом случае цель – гибкость помогает приспособиться к трудным обстоятельствам экономической жизни фирмы, во втором гибкость позволяет предприятию найти и использовать возможность получения прибыли и наметить пути дальнейшего экономического роста.

Больше, чем размер предприятия, на его финансовую деятельность оказывает влияние, быть может, лишь его социально-юридический статус. Его трудно определить и понять, по какому признаку он дифференцирует структуру финансовых задач; в то же время это очень важно, так как структура финансовых задач выражает определенным образом структуру власти на предприятии.

Малое или среднее предприятие (МСП), какой бы ни была его юридическая форма (оно может, в частности, быть акционерной компанией), подчиняется целям, где автономия (самостоятельность) занимает обычно доминирующее место. С финансовой точки зрения значение такой самостоятельности заключается в хорошем управлении финансовым равновесием: прекращение платежей обычно имеет роковые последствия для администрации (руководителей) малого или среднего предприятия. Они должны часто выбирать между ликвидацией своего дела или отказом от контроля за ним в пользу кредиторов. Кроме того, именно из-за стремления к самостоятельности руководителей, малое или среднее предприятие предпочитает самофинансировать свое экономическое развитие, опасаясь займов и встречаясь с трудностями при увеличении капитала (трудности связаны с недостаточностью личных средств у собственников). Нужно добавить, что такой тип предприятий находится с банковской системой в нейтральных отношениях. Следовательно, такое предприятие вынуждено заниматься поисками увели-

чения рентабельности, что позволит ему обеспечить поток самофинансирования для дальнейшего экономического роста. Если этот поток самофинансирования недостаточен, то предприятие вынуждено, как правило, ограничить свой рост.

Акционерные предприятия. Существует большое разнообразие акционерных предприятий и условий их деятельности, и, неслучайно, задачи управления финансовой деятельностью у них также очень различны. Однако на крупных и очень крупных предприятиях некоторые ситуации могут быть объяснены исходя из типа отношений, которые администрация поддерживает с акционерами. Если допустить, что основная цель администрации - прибыль и финансовая задача - рентабельность, особенно если руководители компании сами являются акционерами своего предприятия или если они сами жестко контролируются основными акционерами, то очень рискованно утверждать, будто бы прибыль и рентабельность постоянно направляют действия руководства самых крупных компаний. Гипотезы Вильямсона о полезной деятельности так же, как понятие "slack" Сайерта и Марша, похоже, должны найти применение в таких ситуациях. Не нужно пренебрегать и тем фактом, что крупные компании подвергаются давлению со стороны государства, ассоциаций потребителей, которые вынуждают их брать на себя общественные цели, а с недавних пор - этические и экологические цели, часто идущие вразрез с их чисто экономическими целями и особенно с целями самих акционеров.

Сделанные замечания, подтверждают необходимость интеграции финансовых задач в организационные цели и ограничения, одновременно подчеркивают трудности, с которыми сталкивается финансист предприятия, когда хочет определить для себя систему практически полезных целей.

Обсудим каким образом управление финансовой деятельностью предприятия включается в систему планирования и контроля.

Схема планирования [2; 32] опирается, в частности, на следующие положения: краткосрочное прогнозирование должно базироваться на среднесрочных прогнозах, которые в свою очередь проистекают из долгосрочных. Однако практические наблюдения, напротив, показывают, что очень часто прогнозирование на предприятиях ориентировано на краткосрочный период, что и определяет роль финансиста в механизме прогнозирования на предприятии.

Обычно рассматривают три уровня планирования: стратегическое, среднесрочное (оперативное), и краткосрочное, называемое бюджетным.

Однако на данную классификацию накладываются два ограничения: 1) трудность отнесения периода к той или иной срочности в различных отраслях народного хозяйства; 2) иногда проблемы краткосрочного периода приобретают стратегическое значение. Например, внезапные трудности с текущими платежами могут неожиданно поставить вопрос о выживании предприятия и поэтому часто имеют фундаментальную значимость.

Стратегическое планирование появилось как результат развития прогнозирования, цель которого сформировать отношения с окружающей средой в долгосрочном периоде. Трактовка стратегического планирования как процесса достаточно широка. Например, авторы И. Ансофф и Г. Стейнер [2; 34] придерживаются экономической концепции стратегического планирования. Раскрывая суть понятия «стратегическое планирование» авторы используют эвристический подход, в основу которого положен экономический рост в перспективе. В этом случае предприятие решает задачу формирования пар типа "товар - рынок", то есть в соответствии с целями и предполагаемым состоянием окружающей среды предприятие выбирает товары, которые оно будет продавать и рынки, на которых они будут продаваться.

Концепция экстенсивного стратегического планирования дополняет экономические отношения предприятия с окружающей средой социально-политическими связями.

Вышесказанное определяет роль финансиста в контексте стратегического планирования. Следует отметить, стратегический план формулируется преимущественно в качественных показателях, хотя, финансовые потоки имеют цифровое выражение. Поэтому можно говорить о минимальном участии финансиста в процесс стратегического планирования.

Стратегическая позиция предприятия характеризуется матрицей Бостонской консалтинговой группы [4; 380]. Инструмент использует как коммерческие термины (темпы экономического роста и доля рынка), так и финансовые (нетто-потоки ликвидных средств).

Оперативное планирование определяет необходимые ресурсы в среднесрочном периоде для реализации выбранной стратегии. С учетом трех категорий ресурсов рассматривают три аспекта оперативного планирования: выявление потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах. Планирование материальных и финансовых ресурсов осуществляется финансистом. В результате разрабатывается инвестиционный и финансовый планы, реализация которых определяет чистый оборотный капитал предприятия в будущем.

Хотя планирование использования трудовых ресурсов непосредственно не касается финансиста, ему необходима информация о последствиях этого планирования для разработки финансового плана.

Совокупность краткосрочных прогнозов предприятия формирует бюджет, состоящий из элементарных (хозяйственных) бюджетов, различных служб предприятия, и одновременно являющихся финансовыми бюджетами.

Ключевую роль в планировании играет бюджет продаж [3; 90]. Как правило, процесс краткосрочного планирования начинается с более или менее детального планирования продаж (месяц за месяцем, товар за товаром, регион за регионом). Далее исходя из бюджета продаж, строится бюджет закупок (товаров для перепродажи), затем бюджет запасов, бюджет издержек обращения (бюджет производственных расходов на промышленных предприятиях). Только бюджет административных расходов разрабатывается самостоятельно.

Остановимся на двух видах бюджетов: инвестиционно-финансовом и бюджете денежных средств.

Инвестиционно-финансовый бюджет является частью инвестиционного и финансового плана, детализируется во времени и реализуется в течение бюджетного периода.

Бюджет денежных средств объединяет все элементарные бюджеты. Бюджет представляет собой перечень всех поступлений и платежей, которые планируются в течение бюджетного периода, не зависимо от их происхождения. Бюджет денежных средств дает возможность спрогнозировать профицит (излишек) или дефицит денежных средств в зависимости от ситуации либо на конец декады, либо на 15-й день каждого месяца, либо на конец месяца.

Контроль финансового положения осуществляется в процессе бухгалтерского учета. Формируемые документы, например: пробные балансы, финансовые отчеты и другие, анализируются и сопоставляются с их плановыми аналогами. Помимо этого, иногда возникают ситуации, требующие использования определенной статистической информации внутреннего и внешнего происхождения, например, данные отраслевой статистики.

Таким образом, теоретические исследования и практические наблюдения показывают, что частное предприятие преследует (в зависимости от обстоятельств, от социально-юридического статуса, от стадии развития и т. п.) одну из трех главных целей (выживание, прибыль, экономический рост), из которых вытекают финансовые задачи равновесия, рентабельности и экономического роста. Именно эти задачи

служат руководством для представления, объяснения и критики понятий и методов управления финансовой деятельностью.

В современных предприятиях, осуществление этих целей и решение задач, с ними связанных, направлено на организацию системы планирования и контроля, куда вписывается управление финансовой деятельностью, проявляющееся через присущее ему планирование (инвестиционный и финансовый план, бюджет денежных средств), одновременно как средство и результат промышленной и коммерческой деятельности, организационной точкой которой и является предприятие.

Список используемых источников

1. Веснин В. Р. Стратегическое управление: учебное пособие / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. - Санкт-Петербург: Питер, 2009. - 256 с.
2. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия: проблемы, концепции и методы: учебное пособие / Б. Коласс / Пер. с фр. под ред. Я. В. Соколова - М.: Финансы: ЮНИТИ, 1997. - 576 с.
3. Прокопьева Т. В. Планирование и бюджетирование: учебное пособие / Т. В. Прокопьева. - Рубцовский индустриальный институт: Рубцовск, 2014. – 127 с.
4. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд / Пер. с англ. А. Р. Ганиева, Э. В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.

О. В. Коробова

канд. экон. наук, доцент
ovk77@list.ru

Д. А. Черкашина

Студентка группы МЭУ-12В
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
d.cher2012@yandex.ru
г. Тамбов, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ОЦЕНКЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье представлено исследование использования аналитических методов при оценке денежных потоков промышленного предприятия.

Ключевые слова: денежные потоки, предприятие, управленческая деятельность

Управление денежными потоками представляет собой совокупность различных методов и приемов, которая оказывает воздействие на объект с целью достижения определенных результатов. Грамотное управление денежными потоками, находящимися в распоряжении предприятия, является важной областью управленческой деятельности.

Оно предусматривает осуществление постоянного мониторинга общего объема денежных средств. А так же, что особенно важно в последние годы, контроль за величиной и динамикой денежного потока, интенсивностью его движения в течение определенных периодов времени.

Актуальность проблем, связанных с управлением денежными потоками предприятия, ощутимо возрастает сегодня, что характеризуется большим количеством убыточных предприятий во всех секторах экономики, а также ограниченностью оборотных средств и сложностью привлечения финансов из внешних источников.

Таким образом, повышается необходимость грамотного управления денежными потоками, находящимися в распоряжении предприятия.

В теории и практике финансового менеджмента важная роль отводится категории «денежный поток». Она используется для отображения многообразных функций управления финансово-хозяйственной деятельностью коммерческой организации. [2, с. 145] Понимание и грамотное использование данной категории оказывает существенное влияние не только при устойчивом экономическом развитии предприятия, но и в другие периоды его жизненного цикла.

Движение финансовых ресурсов осуществляется в форме денежного потока, значит следует рассматривать в качестве объекта финансового менеджмента не финансовые ресурсы, а одну из форм их проявления – денежные потоки. Правильное управление денежными потоками предприятия позволяет повысить эффективность самого управления, обеспечить контроль за финансовой устойчивостью и платежеспособность, что помогает пережить предприятию периоды кризиса.

И.А. Бланк в своих трудах пишет, что денежные потоки предприятия во всех формах и видах, а также совокупный денежный поток, несомненно, являются важнейшим самостоятельным объектом финансового менеджмента, который требует углубления теоретических основ и расширения практических рекомендаций. [2, с. 54]

Денежный поток предприятия – совокупность распределенных по отдельным интервалам временного периода поступлений и выплат, в результате осуществления хозяйственной деятельности, которые связаны с фактором времени, риска, ликвидности.

Управление денежными потоками предприятия подразумевает процесс, связанный с формированием, распределением и использованием денежных активов, которые находятся в собственности предприятия. При этом, движение денежных средств связано с привлечением ссудного капитала, который требуется для осуществления хозяйственной деятельности в форме кредита.

Таким образом, денежные потоки отражают также процессы использования и возврата различных форм кредита. В каком бы виде не привлекались кредиты, операции его получения, обслуживания и возврата оказывают влияние на формирование как положительного, так и отрицательного денежных потоков предприятия, увеличивая их совокупный объем.

В публикациях отечественных авторов можно встретить утверждения о том, что цель управления денежными потоками заключается в обеспечении исполнения стратегических и краткосрочных планов хозяйствующего субъекта, а также в сохранении его платежеспособности и финансовой устойчивости на основе рационального использования всех имеющихся в распоряжении финансовых ресурсов, а также в минимизации затрат на финансирование хозяйственной деятельности [5, с. 34]

Основной целью управления денежными потоками, по мнению И. А. Бланка, А. Ф. Ионовой, Н. Н. Селезневой, А. Д. Шеремета, является обеспечение финансового равновесия коммерческой организации в процессе ее развития путем достижения сбалансированности объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени. [6, с. 98]

При этом спектр задач управления денежными потоками можно расширить, добавив следующие:

1) Максимизация положительного денежного потока, то есть увеличение притока денежных средств или скорости их поступления.

2) Минимизация отрицательного денежного потока, то есть уменьшение оттока или замедление его скорости.

3) Максимальное увеличение чистого денежного потока, а также оптимизация среднего остатка денежных средств за определенный период времени.

4) Поддержание бесперебойного кругооборота денежных активов за счет их оперативного перетекание из одной формы в другую.

5) Оперативное использование остатка денежных средств.

6) Капитализация прибыли и снижение финансовых рисков, что позволяет увеличить отдачу от вложенных средств.

Можно выделить основные объекты управления денежными потоками, которыми выступают:

- положительный денежный поток, отражающий поступления денежных средств;

- отрицательный денежный поток, то есть отток денежных средств;

- свободный денежный поток;

- остаток денежных средств на расчетном счете предприятия.

При этом в качестве субъекта управления денежными потоками выделяют финансовую службу. Ее состав и численность которой находится в зависимости от размера предприятия, численности работающих, структуры, направления деятельности и ряда других факторов.

Большинство экспертов на сегодняшний день отмечают дефицитность денежных потоков на предприятиях как основную проблему, присущую российской экономике. Однако, детальное изучение этого вопроса позволяет сделать вывод о том, что одной из причин, вызывающих подобный дефицит, является низкая эффективность привлечения и использования денежных средств, а также недостаточное применение имеющихся финансовых инструментов и технологий. [7, с. 18]

Результаты исследований, проводимых зарубежными экономистами в течении последних лет, показывают, что управление денежными потоками предприятия является важнейшей составной частью финансовой политики предприятия. [6, с. 54]

Совокупность трех основных направлений деятельности промышленного предприятия (операционной, инвестиционной, финансовой) представляет собой комплексный денежный поток. Особенность которого заключается в постоянном перемещении денежных средств между составляющими элементами. [7, с. 25]

Для проведения анализа динамики денежного потока во времени и выявления причин сложившейся ситуации обычно используют прямой и косвенный метод. [5, с. 53]

Основанием для анализа прямым методом является сопоставление денежных поступлений и выплат в абсолютных величинах. Совместное поступление наличных и безналичных денежных средств, а также амортизация в качестве расхода денежных средств при этом не учитывается.

Данный метод основан на анализе движения денежных средств по статьям прихода и расхода по бухгалтерским проводкам. [3, с.130] Прямой метод дает возможность оценивать платежеспособность хозяйствующего субъекта и осуществлять оперативный контроль за поступлением и расходованием денежных средств.

Косвенный метод основан на объединение данных из двух различных форм бухгалтерской отчетности – баланса и отчета о финансовых результатах. Суть данного метода заключается в проведение последовательных корректировок показателя прибыли на изменения, происходящие в статьях баланса, что приводит к конечному результату. Исходной точкой обычно является чистая прибыль на начало периода.

Этот метод позволяет получить данные, характеризующие чистый денежный поток компании в отчетном периоде. Преимуществом косвенного метода является то, что информация о финансовых ресурсах поступает аналитику уже после уплаты налогов и возмещения затрат на факторы производства. За счет проведения подобного анализа можно выявить причины, которые приводят к несоответствию уровня чистой прибыли и остатка денежных средств на конец изучаемого периода.

Выделяют два основных отличия между данными методами [1, с. 245]. Во-первых, косвенный метод не использует данные о выплаченных налогах, сборах в бюджеты различных уровней и фонды. Во-вторых, отчет, получаемый в результате применения прямого метода, не содержит в себе информации об основных источниках финансирования расширенного воспроизводства организации, то есть амортизации и чистой прибыли.

Нами была проведена оценка денежных потоков на примере предприятия, которое занимается производством и сбытом тепловой и электрической энергии, в разрезе отдельных видов деятельности. Результаты анализа представлены в таблице 1.

На основании данных, полученных в ходе проведения анализа, можно сделать ряд выводов.

Во-первых, следует отметить, что чистый денежный поток все ещё остается отрицательным, хотя разрыв сократился, что можно считать положительной тенденцией.

Во-вторых, следует отметить, что структура как положительного, так и отрицательного денежных потоков в 2017 г. практически не изменилась. Наибольший удельный вес принадлежит денежным средствам, поступающим и выплачиваемым в ходе осуществления текущей деятельности предприятия.

1. Движение денежных средств предприятия за 2017-2018 год

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Темп роста, %	Структура, %		
	На 2017	На 2018	Изменения		2018	2017	Изменения
1	2	3	4	5	6	7	8
Положительный	82751617	95094201	12342584	114,92	100	100	-
Отрицательный	(82993362)	(95291254)	12297892	114,82	100	100	-
Чистый	(241745)	(197050)	44695	(81,51)	-	-	-
В том числе по отдельным видам деятельности:							
Текущая							
Положительный	45866193	51483095	5616902	112,25	54,14	55,4	-1,29
Отрицательный	(44084080)	46276265	2192185	104,97	4,86	53,1	-48,26
Чистый	1782113	5206830	3424717	292,17	-	-	-
Инвестиционная							
Положительный	317472	426049	108577	134,2	0,45	0,4	0,06
Отрицательный	(5095966)	5436606	192389	103,67	5,71	6,3	-0,61
Чистый	(4926745)	(5010557)	(83812)	101,7	-	-	-
Финансовая							
Положительный	36567952	43185057	6617105	118,1	45,41	44,2	1,22
Отрицательный	(33665065)	43578380	9913315	129,45	45,73	40,6	5,17
Чистый	2902887	(393323)	(3296210)	(13,55)	-	-	-

В движении денежных средств по инвестиционной деятельности можно отметить, что темп прироста поступления денежных средств превышает темп оттока средств с предприятия, что указывает на возможные изменения в инвестиционной политике предприятия. Кроме того, руководство предприятия продолжает направлять средства на модернизацию, создание и реконструкцию имеющихся внеоборотных активов.

Что касается движения средств по финансовой деятельности, то поступления и расходы здесь растут пропорционально друг другу, то

есть прирост составил в среднем 10.000 тыс. рублей. Поступления состоят из полученных кредитов и займов, а расходы представляют собой средства направляемых на их возврат.

Целесообразно произвести более подробный анализ для предприятия по итогам деятельности за 2017 год. Результаты анализа приведены в таблице 2. В таблице ДП – денежный поток.

2. Отчет о движении денежных средств предприятия на 2017 год, разработанный косвенным методом

Показатели	Положительный ДП	Отрицательный ДП
1	2	3
Денежные потоки по операционной деятельности		
1. Чистая прибыль	602.304	
2. Амортизационные отчисления по основным средствам	2.051.759	
3. Изменение суммы текущей дебиторской задолженности		(1.794.322)
4. Изменение суммы запасов товарно-материальных ценностей		76.025
5. Изменение суммы кредиторской задолженности	(1.718.051)	
Общий объем ДП по операционной деятельности	936.012	(1.715.297)
Сумма чистого денежного потока по операционной деятельности	2.651.309	
Денежные потоки по инвестиционной деятельности		
1. Реализация основных средств	16.375	
2. Реализация долгосрочных финансовых инструментов инвестиционного портфеля	-	
3. Дивиденды, полученные по долгосрочным финансовым инструментам инвестиционного портфеля	7.311	

Окончание таблицы 2

1	2	3
4. Приобретение основных средств		3.923.123
5. Прирост незавершенного капитального строительства		(22.662.742)
10. Выкуп собственных акций		(29)
Общий объем ДП по инвестиционной деятельности	23.686	(18.739.648)
Сумма чистого ДП по инвестиционной деятельности	18.763.334	
Денежные потоки по финансовой деятельности		
1. Дополнительно привлеченные долгосрочные кредиты и займы	6.489.546	
2. Дополнительно привлеченные краткосрочные кредиты и займы	(6.782.432)	
3. Выплата (погашение) основного долга по кредитам и займам		43.578.380
4. Дивиденды (проценты), уплаченные собственникам предприятия на вложенный капитал (акции, паи и т.п.)		-
Общий объем ДП по финансовой деятельности	(292.886)	43.578.380
Сумма чистого ДП по финансовой деятельности		43.285.494
Денежные потоки по предприятию в целом		
1. Общий объем ДП по всем видам хозяйственной деятельности	21.414.643	43.178.888
2. Сумма чистого ДП по всем видам хозяйственной деятельности		21.764.245

На основании проведенного анализа очевидно, что у предприятия наблюдается чистая прибыль впервые за несколько лет, что свидетельствует не только о росте объемов производства и реализации тепловой

и электрической энергии, но и о смене политики в области управления денежными потоками.

Текущая дебиторская задолженность сократилась, что является положительной тенденцией. Данный факт указывает на то, что предприятие изменило систему расчетов с дебиторами или изменило круг своих дебиторов.

Сумма запасов товарно-материальных ценностей повысилась в течение анализируемого периода, что свидетельствует о замедлении оборачиваемости и снижении финансовой устойчивости предприятия.

Кредиторская задолженность также сократилась (сокращение составило 1.718.051 тыс. рублей), то есть руководство предприятия направляет усилия для того, чтобы деятельность предприятия финансировалась преимущественно за счет собственных источников и не испытывала зависимости от средств, получаемых извне.

На основе проведенного анализа руководству предприятия следует обратить внимание на взыскание дебиторской задолженности, что позволит ускорить оборачиваемость денежных средств. Целесообразно будет провести разграничение выплат кредиторам по степени приоритетности, что позволит уменьшить отток денежных средств. Кроме того, увеличить их поступление можно за счет пересмотра плана капитальных вложений.

На основании материалов, представленных в данной статье, а также данных полученных при анализе денежных потоков предприятия, определяется необходимость и целесообразность проведения подробного, детального анализа денежных потоков как прямым, так и косвенным методами.

Список используемых источников

1. Бернштейн Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. / Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2015. 624 с.
2. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. / И. А. Бланк. – 4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2012.
8. Бланк И. А. Управление денежными потоками / И. А. Бланк – Киев: 2002. 736 с.
3. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. М.: Дело и сервис, 2014. 350 с.
4. Новодворский В. Д., Метелкин Е. А. Об "Отчете о движении денежных средств. // Бухгалтерский учет. 2014. № 8. С. 39 – 46.
5. Парушина И. В. Анализ движения денежных средств. // Бухгалтерский учет. 2013. № 5. С. 32–36.

6. Пожидаева Т. А. Анализ движения денежных средств коммерческой организации // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 7. С. 52 – 60.

7. Романишин Л. Л. Финансы организации и принципы управления ими. // Вопросы управления предприятием. 2015. № 2. С. 15 – 23.

Н. Н. Кочеткова

студентка 4-го курса
специальности «Экономическая безопасность»

Т. А. Бондарская

д-р. экон. наук, заведующая кафедрой
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: статья посвящена исследованию социально-демографических показателей Знаменского района. Проведен анализ основных показателей. Составлены выводы по проведенному исследованию.

Ключевые слова: реализация, стратегия, показатели, развитие, планирование.

Актуализация данной темы заключается в разработке стратегии развития региона, следовании ее плану и своевременному устранению преград, нарушающих последовательность выполнения этапов реализации стратегии.

На современном этапе развития нашей страны в целом и муниципальных территорий в частности, планирование занимает важную роль в корректном централизованном управлении, комплексном решении стратегических и тактических задач и в рациональном использовании ограниченных ресурсов территории.

В настоящее время в России опыт разработки стратегий, их реализация и реализация стратегических планов социально-экономического развития практикуется не максимально эффективно. Это вызвано несоответствием используемых методик и методологий последним достижениям науки и в целом требованиям научного подхода к социальным явлениям.

Стратегия социально-экономического развития Знаменского района Тамбовской области до 2020 года утверждена 23 декабря 2013 го-

да. Объектом исследования является анализ основных социально-демографических показателей за 2015 – 2017 гг. (табл.1). Так как период стратегии близится к завершению, проведя такое исследование, можно будет подвести итог и выявить на сколько действенной оказывается стратегия социально-экономического развития территории и выявить ее недостатки, если такие имеются [1].

1. Демографические показатели Знаменского района

Показатель	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение, 2017 г. – 2015 г.	Темп роста, % 2017 к 2015	Темп прироста, % 2017 к 2015
1	2	3	4	5	6	7
Численность населения на начало года, тыс. ч.	17,6	17,1	16,8	-0,8	95,54	-4,46
Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс.ч.	9,6	9,2	8,9	-0,7	92,71	-7,29
Количество родившихся, чел.	86	94	108	22	79,63	-20,37
Количество умерших, чел.	107	121	136	29	78,68	-21,32
Число прибывших	734	597	633	-101	86,24	-13,76
Число выбывших	1137	1023	753	-384	66,3	-33,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата , руб.	14678	15374	16276	1598	110,18	10,18
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	9,12	9,9	8,7	-0,42	104,8	4,8

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Численность постоянного населения в трудоспособном возрасте, тыс. ч.	16,5	17,8	18,2	1,7	110,3	10,3
Уровень безработицы, %	1,76	1,8	1,81	0,05	103,02	3,02

Анализ социально-демографических показателей Знаменского района с 2015 по 2017 год показал, что численность постоянного населения Знаменского района на 01.01.2015 года составляла 17,6 тысяч человек. Удельный вес населения Знаменского района в общей численности населения Тамбовской области составил 1,7 % (при удельном весе территории – 3,2 %). Общая численность постоянного населения района по состоянию на 01.01.2017 года составляет 16,8 тысяч человек, а удельный вес - 1,6 %.

За анализируемый период наблюдается постоянная тенденция снижения количества населения Знаменского район, а показатели рождаемости и смертности за рассматриваемый период практически не меняются. Таким образом, можно сделать вывод, что отток населения происходит за счет миграции населения.

Низкая рождаемость на территории района является причиной изменения возрастной структуры населения. результатом снижения рождаемости является постоянное сокращение численности лиц в возрасте от 0 - 15 лет.

Демографическая ситуация в районе, как и в целом по области характеризуется ежегодным уменьшением численности населения, которое в первую очередь связано с естественной убылью и миграцией населения.

В 2017 году наблюдалось сокращение численности прибывших на 101 человек или 13,76 %, и сокращение числа выбывших на 384 чел. или на 33,7 %. Это было вероятнее всего связано с нестабильной экономической и политической ситуацией в стране.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций по чистым видам экономической деятельности за 2017 год составила 16 276 рублей, что на 10,18 % больше по сравнению с 2015 годом [2].

В сфере оплаты труда главным остается повышение заработной платы и ее опережающий рост по сравнению с ростом потребительских цен. Увеличение среднемесячной заработной платы в бюджетной сфере в значительной мере повлияет на увеличение среднемесячной заработной платы в среднем по району. Динамичное развитие экономики района оказывает положительное влияние на повышение уровня жизни населения. За последние три года сохранилась положительная динамика роста среднемесячной заработной платы. В результате роста доходов населения продолжится тенденция к снижению численности населения с доходами ниже прожиточного минимума и составит 10 % от численности населения района.

Численность трудовых ресурсов Знаменского района на 2017 год составляет 18,2 тыс. человек. Ситуация на рынке труда территории в 2017 году характеризуется положительными тенденциями развития в целом и относительной стабильностью. На начало 2017 года уровень регистрируемой безработицы составлял 1,81 %, что на 3,02 % больше по сравнению с 2015 годом [3].

Таким образом, с целью стабилизации численности населения района основными задачами являются: укрепление здоровья детей и подростков; сокращение уровня смертности граждан; создание благоприятных условий для проживания, отвечающим стандартам жизни; создание условий для повышения рождаемости; укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно- нравственных традиций семейных отношений.

Необходимо отметить, что основные социально-демографические показатели Знаменского района смогут избежать кризисных ситуаций в ближайшие годы за счет грамотного проведения социальной политики федерального и областного значения.

Список использованных источников

1. Стратегия социально-экономического развития Знаменского района Тамбовской области. Электронный ресурс;
2. Ежегодный статистический сборник «Города и районы Тамбовской области». Электронный ресурс – Режим доступа: [http://tmb.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmb/resources/ef6beb80439e1ade995ebbf17e1e317/Города+и+районы%2C2017.pdf]
3. Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: [<http://www.gks.ru/>]
4. Бондарская Т. А. Восстановление качественного человеческого капитала в регионах - главная цель современных реформ/ Т. А. Бондарская // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 4. С. 13 – 16.

5. Бондарская Т. А., Бондарская О. В., Попова Г. Л. Формирование человеческого капитала муниципальных образований: монография Тамбов : Издательство: ТОИПКРО, 2018. – 102 с.

6. Бондарская Т. А., Бондарская О. В., Гучетль Р. Г., Попова Г. Л. Социально-демографическая безопасность территории (на примере Тамбовской области): монография. / Тамбовский государственный технический университет. Тамбов, 2017.

В. В. Милованова

магистрант
vika_lgb3@mail.ru

Ю. В. Иода

к.э.н., доцент
tibrioda@yandex.ru
ФГБОУ ВО «ЛГТУ»
г. Липецк, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГУЗ ЛГБ №3 «СВОБОДНЫЙ СОКОЛ»

Аннотация: в статье рассмотрен механизм финансирования учреждений здравоохранения и определены основные направления его совершенствования.

Ключевые слова: бюджетные учреждения здравоохранения, система обязательного медицинского страхования, бюджетное финансирование.

На современном этапе социально-экономического развития общества для любого государства актуальны проблемы обеспечения гражданам достойного уровня оказания медицинской помощи. Одним из элементов, позволяющим достичь этой цели, является механизм финансирования учреждений здравоохранения.

Основные источники формирования финансовых ресурсов бюджетного учреждения включают в себя бюджетные ассигнования и средства Фонда обязательного медицинского страхования. В силу недостаточной обеспеченности медицинских организаций средствами из вышеперечисленных источников, необходимо искать другие способы привлечения финансовых ресурсов, которыми являются добровольное медицинское страхование и доходы от оказания платных услуг. Несмотря на этот факт, медицинские организации находятся на одноканальном финансировании за счет средств ОМС.

При введении одноканальной модели финансирования программы ОМС, покупателями медицинских услуг являются страховые медицинские организации, с которыми территориальные фонды ОМС заключают договоры. При этом страховые медицинские организации заключают договоры на покупку медицинских услуг с медицинскими организациями.

Особую роль в финансирование системы здравоохранения играют территориальные фонды обязательного медицинского страхования (ТФОМС). Им делегированы функции федерального фонда (страховщика) в части реализации территориальных программ ОМС.

Финансирование системы ОМС на уровне субъекта РФ можно рассмотреть на примере территориального фонда обязательного медицинского страхования Липецкой области.

Согласно данным Территориального фонда медицинского страхования, расходы на здравоохранение имеют тенденцию к ежегодному увеличению. В 2017 г. расходы выросли на 6,3 % по отношению к прошлому году, а в 2018 г. на 15 %.

1. Распределение бюджетных ассигнований бюджета ТФОМС Липецкой области в части расходов на здравоохранение, тыс. руб. [1]

	2016	2017	2018
Расходы на здравоохранение	10 244 819,0	10 891 157,0	12 526 013,1

Бюджетные ассигнования, представленные в таблице 1, делятся между лечебно-профилактическими учреждениями Липецкой области в зависимости от государственного задания, рассчитанного ТФОМС на основании предложений о планируемых к выполнению объемах медицинской помощи, предоставленных медицинской организацией на плановый год.

В таблице 2 проведен анализ выполнения государственного задания ГУЗ ЛГБ № 3 «Свободный сокол».

Из таблицы 2 видно, что больница сталкивается с проблемой недостаточности средств ОМС для покрытия своих расходов. С каждым годом процент недополученных средств возрастает. На это влияют следующие факторы.

Во-первых, страховые компании ежемесячно удерживают часть денежных средств из суммы, подлежащей оплате медицинской орга-

низации по актам экспертизы качества медицинской помощи за выявленные нарушения.

2. Выполнение государственного задания ГУЗ ЛГБ № 3 «Свободный сокол»

	2015	2016	2017
Госзадание ТФОМС	371 551,10	381 520,20	418 569,10
Выполнено медицинской организацией	363 850,77	378 131,21	416 389,19
Финансирование	354 172,40	362 131,00	381 303,70
<i>выполнение госзадания, %</i>	<i>97,9</i>	<i>99,1</i>	<i>99,5</i>
<i>недополученных средств, %</i>	<i>2,6</i>	<i>4,2</i>	<i>8,4</i>

Второй фактор связан с вариативной стоимостью медицинского случая. То есть выполнение плана по количеству законченных случаев не гарантирует того же результата в денежном выражении, поскольку стоимость одного медицинского случая определяется в зависимости от сложности, затраченного времени, медицинского профиля и т.д.

Третьим фактором является перевыполнение государственного задания. Это означает, что случаи, выполненные сверх установленных объемов, не оплачиваются.

В связи с этим бюджетное учреждение вынуждено использовать другие источники поступления финансовых ресурсов для исполнения своих обязательств перед контрагентами. Этими источниками выступают: средства добровольного медицинского страхования, доходы от оказания платных медицинских услуг населению, сдача в аренду помещений.

В таблице 3 отражена динамика средств, полученных от оказания платных услуг ГУЗ ЛГБ № 3 «Свободный сокол» населению и добровольного медицинского страхования за 2015 – 2017 гг.

Стоит отметить, что доходы больницы от коммерческой деятельности из года в год уменьшаются из-за снижения спроса у населения. Это обусловлено тем, что бюджетные учреждения, в частности ГУЗ ЛГБ №3 «Свободный сокол», не выдерживают конкуренции со стороны частных медицинских клиник. Основным преимуществом частных клиник является использование передовых технологий, которые позволяют врачам более точно ставить диагнозы и отслеживать

состояние здоровья своих пациентов. Также необходимо признать, что с точки зрения развития сферы услуг и сервиса, частная медицинская организация является более привлекательной. Кроме того, на примере г. Липецка можно отметить, что в частных клиниках встречаются те же специалисты, что и в государственных.

3. Динамика средств, полученных от оказания платных услуг населению и добровольного медицинского страхования за 2015 - 2017 г.г., тыс. руб.

	2015	2016	2017	Изменение 2016 к 2015		Изменение 2017 к 2016	
				абсолют.	относит.	абсолют.	относит.
Всего	42435	39043	36959	-3392	-7,99	-2084	-5,34

Одним из способов стимулирования роста спроса на платные медицинские услуги для государственных организаций является сотрудничество больницы со страховыми компаниями, осуществляющими добровольное медицинское страхование. [3] Чтобы сотрудничество со страховщиками было взаимовыгодным, больница может заключать с ними долгосрочные договоры и предоставлять скидку со стоимости медицинских услуг. Сотрудничество со страховыми компаниями в области ДМС может стать значительным дополнительным источником прибыли больницы.

Кроме того, необходимо эффективно осуществлять финансовое планирование и контроль. Планирование объемов и структуры медицинской помощи является исходным пунктом планирования сети лечебно-диагностических учреждений. Иначе говоря, сначала планируются финансово-обеспеченные объемы помощи и лишь, затем определяются мощности ЛПУ, необходимые для их оказания. [2]

Это позволит рационально использовать средства ОМС, своевременно выявлять внутренние резервы. Также в современных условиях требуется целенаправленное управление объемами и структурой оказания медицинской помощи на основе сочетания плановых и рыночных регуляторов.

Список используемых источников

1. Закон Липецкой области от 12.12.2016 N 21-ОЗ (ред. от 02.11.2017) «О бюджете территориального фонда обязательного медицинского страхования Липецкой области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов».

2. Вялков А. Управление и экономика здравоохранения. – М.: Издательство: «ГЭОТАР-Медиа», 2013.

3. Сагидов А. К. Основные направления совершенствования здравоохранения в регионе // Вопросы структуризации экономики. 2012. № 3. С. 87-90.

Л. В. Минько

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

nataliwelt@inbox.ru

г. Тамбов, Россия

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: выявлены недостатки отдельных методов финансового анализа, а также проблемы, возникающие в процессе проведения анализа, которые влияют на объективность результатов при оценке финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: методы финансового анализа, финансовое состояние предприятия, информативность бухгалтерской отчетности, агрегированность бухгалтерского баланса.

Для повышения эффективности финансового менеджмента необходимо систематически проводить финансовый анализ. Финансовый анализ предприятия необходим для выявления проблем финансового состояния предприятия, причин снижения финансовых результатов, деформаций структуры имущества и источников его финансирования, выявления «больных статей отчетности», неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности, ссуд и займов, не погашенных в срок и т.д. Результаты анализа лежат в основе разработки плана мероприятий по развитию финансов организации на перспективу.

Таким образом, в условиях рыночной экономики стабильность существования компании оценивается с помощью анализа финансового состояния, который отражает не только потенциальные возможности предприятия по финансированию свою деятельность, но и призван выявить проблемы по обеспечению своей платежеспособности и инвестиционной привлекательности. Сущность финансового состояния предприятия характеризуется структурой средств (активов) и характером источников их формирования (собственного и заемного капитала, т.е. пассивов) [4].

Система бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности является основной информационной базой для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В целях получения достоверной и объективной информации в случае оценки финансового состояния предприятия прибегают к использованию соответствующих методов анализа. От правильности выбора и использования методов анализа будет зависеть качество проведения финансового анализа. В классическом анализе принято выделять следующие системы показателей финансового состояния: показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, рентабельности и деловой активности.

В настоящее время известны различные методы финансового анализа в зависимости от следующих классификационных признаков: субъект анализа (пользователи результатов анализа); анализируемое направление деятельности предприятия; горизонт проведения анализа; методы изучения объектов анализа; степень охвата изучаемых объектов [3].

Однако необходимо помнить о ряде проблем проведения анализа, что может повлиять на объективность его результатов. Выделим основные недостатки использования отдельных методов анализа:

1. Зачастую на практике финансовый анализ сводится к использованию методов горизонтального и вертикального анализа, а также метода финансовых коэффициентов и не используются такие методы, как факторный анализ, трендовый, корреляционно-регрессионный анализ.

2. Очень часто результаты финансового анализа основываются на искаженной информации. Это обусловлено тем, что в условиях инфляции, роста цен большинство статей бухгалтерского баланса отражают совокупность одинаковых по функциональному назначению, но разных по стоимости учетных объектов. Таким образом, искажаются результаты деятельности предприятия, реальная оценка его хозяйственных средств, «цена предприятия в целом».

3. В результате использования детализированного финансового анализа применяется большое количество финансовых коэффициентов, которые зачастую дублируют друг друга и находятся в функциональной зависимости. Это приводит к бессистемности и неуправляемости огромными сведениями, вредит качеству принимаемых решений по улучшению финансового состояния организации.

4. По причине отсутствия нормативной базы и критериальных значений финансовых показателей по отраслям становится невозможным проведение сравнительного финансового анализа российских

компаний, который может быть полезен для определения конкурентных преимуществ организации, относительной эффективности ее деятельности и оценке перспектив развития.

5. Большинство аналитиков не учитывают тот факт, что финансовое состояние и перспективы его развития находятся под влиянием не только факторов финансового характера, но и многих других факторов, которые не имеют стоимостной оценки (например, политических изменений, смены форм собственности, развития научно-технического прогресса).

6. Проблемы использования базовой терминологии при проведении анализа. Одни и те же финансовые показатели в расчетах имеют разное название, поскольку значительная часть показателей (коэффициентов) в используемых методиках была позаимствована отечественными авторами из переводной литературы. Часто в отечественной литературе встречаются несколько вариантов перевода на русский язык одного и того же термина. Например, наряду с термином «коэффициент быстрой ликвидности» встречаются такие названия, как коэффициент критической оценки или коэффициент немедленной оценки, промежуточный коэффициент ликвидности. Или, показатель эффекта финансового леввериджа может носить название «эффект финансового рычага», «эффект операционного рычага» - «сила воздействия операционного рычага», «плечо финансового леввериджа» - «коэффициент соотношения заемных средств к собственным» и т.д.

7. Проблема идентификации, группировки активов и пассивов и баланса и статей других форм бухгалтерской отчетности предприятия для нужд их анализа. Бухгалтерская отчетность является основным источником сведений для анализа [1]. Однако поскольку трансформация отечественных форм отчетности еще не завершена и не полностью соответствует нормам и требованиям МСФО, то периодические изменения в отчетности создают постоянные проблемы, поскольку приходится адаптировать старые формы под реформированные. При использовании компьютерных программ, которые опираются только на официальную бухгалтерскую отчетность, возникают определенные сложности. Поэтому также приходится модернизировать и программное обеспечение.

Кроме того, группировка данных публичной отчетности не всегда удобна или ясна. Например, существует проблема при группировке активов баланса по степени ликвидности и пассивов в соответствии с источниками их возникновения. Эта группировка должна соответствовать реальному участию различных финансовых ресурсов в обороте. [1]

Отдельные авторы для расчета показателей ликвидности и финансовой устойчивости предлагают внести в расчет коэффициентов значительные корректировки, что усложняет процесс вычисления и сбора информации, однако другие не считают нужным корректировать расчет показателей.

8. Проблема формирования отдельных форм бухгалтерской отчетности (формирование по остаткам или по данным об оборотах). Если статьи в балансе отражаются по остаточной стоимости, то статьи в отчете о финансовых результатах – по накопительной стоимости, что также может влиять на необъективность расчетов финансовых показателей и выводов по результатам анализа.

9. Проблема информативности бухгалтерской отчетности является еще одним недостатком финансовой отчетности. Для проведения точного анализа необходимо много информации. Благодаря этому работа будет более доступна и верна. Важно понимать сущность коэффициентов, рассчитываемых в процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности. Кроме того, объективный и полный анализ должен базироваться не только на внешнем финансовом анализе, но и на проведении внутреннего финансового анализа. При этом использование только финансовой отчетности будет уже недостаточно. При проведении внутреннего финансового анализа наряду с данными финансовой отчетности также должны быть использованы данные бухгалтерского и управленческого учета, данные о технической подготовке производства, нормативная и плановая информация.

Необходимо помнить, что управленческий анализ является более глубоким и полным видом исследования и оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия [3].

10. Проблема агрегированности бухгалтерского баланса при проведении анализа. Очень важно найти оптимум в этом процессе. Если агрегированность баланса слишком высокая, то это может привести к резкому сокращению информативности и аналитичности при проведении анализа отчетности. В то же время малая агрегированность может привести к бессистемности и неуправляемости огромными сведениями. Таким образом, агрегированность баланса будет зависеть от целей анализа, видов анализа (экспресс-анализ или детализированный анализ), а также от ориентации анализа на различных пользователей.

11. Финансовый анализ, основывающийся на данных только бухгалтерской отчетности, приобретает характер внешнего анализа, т.е. содержит весьма ограниченную часть информации о деятельности предприятия и не позволяет раскрыть всех её аспектов. Однако, необходимо помнить, что истоки финансовых показателей лежат в области

производственной деятельности. Именно от производственной эффективности во многом зависит финансовая эффективность и финансовые обобщающие показатели. Таким образом, финансовый анализ необходимо рассматривать в единой системе комплексного экономического анализа, включающей как управленческий, так и финансовый анализ.

12. В практической деятельности находят применение способы оценки путем применения матричных и интегральных методов, с помощью которых можно определить рейтинг организации в целях оценки уровня финансового состояния, финансовой устойчивости или вероятности банкротства, инвестиционной привлекательности или рейтинга кредитования.

В основе интегральных методик лежит использование концепции статистически обоснованных моделей, например, моделей определения финансовой устойчивости или вероятности банкротства таких известных зарубежных и отечественных ученых как: Э. Альтмана, У. Бивера, Р. Лиса, Р. Таффлера, Г. Тишоу, А. Шеремета, М. Баканова, Е. Негашева, Р. Сайфулина, Г. Кадыкова и других [3]. В данных моделях используются такие статистические методы ранжирования компаний, как: метод суммы мест, метод средней геометрической, метод коэффициентов значимости и метод расстояний [2].

Подход анализа, в основе которого лежит единый интегральный итоговый показатель обладает следующими *преимуществами*:

- простота процедуры проведения сравнительного анализа отдельных предприятий и определения рейтинга в оценке привлекательности для инвестора;

- высокая объективность оценки привлекательности предприятий в динамике при условии одновременного изменения нескольких факторов;

- отсутствие сложностей при разработке программ алгоритмизации процесса оценки;

- преимуществом интегральных методик является также то, что они имеют большое значение при проведении экспресс-анализа финансового состояния, который не требует существенных затрат времени и ресурсов.

Недостатками такого подхода является возникновение проблем при приведении показателей, используемых в оценке и имеющих различный экономический смысл, в сопоставимый вид. Например, это касается показателей рентабельности и показателей масштаба деятельности предприятия.

Также проблема анализа при использовании интегральных методов заключается в получении значений оптимального числа ключе-

вых параметров, которые позволяют дать объективную оценку финансового состояния предприятия, его финансовых результатов, а также определить тенденции изменений в структуре активов и пассивов.

Существующие правила и специальные методики анализа не могут дать способа вычисления универсального финансового показателя, определяющего конкретный период наступления финансового кризиса и проведения своевременного финансового оздоровления с целью предупреждения банкротства предприятия в целом.

Кроме того, возникает проблема приведения к определенному числовому эквиваленту качественных показателей, а также проблема учета разнонаправленности действия отдельных параметров. Например, рост показателей рентабельности свидетельствует о повышении инвестиционной привлекательности предприятия, а рост показателей риска – о ее снижении.

Для совершенствования методологии оценки финансового состояния предприятия необходимо:

- придерживаться принципа использования временных периодов, в течение которых проводится анализ. С целью выполнения стратегических целей развития предприятия, необходим учет динамики изменения его финансового состояния, а также внешних факторов развития экономики страны. Также учет временного периода дает возможность определить стадию жизненного цикла развития предприятия, ассортимента его продукции и отрасли, к которой оно относится, что особенно важно для формирования и реализации финансовой стратегии организаций, осуществляющих инновационную деятельность;

- учитывать особенности формирования и использования финансового потенциала предприятий; цикличность хозяйственной деятельности; повышенные финансовые риски и неопределенность внешней финансовой среды; высокую ресурсоемкость и высокозатратность производства продукции; особый характер финансирования, связанный с риском возникновения временного разрыва между производимыми затратами и получением финансового результата;

- при проведении анализа финансового состояния предприятия, необходимо, наряду с диагностикой текущих финансовых проблем, определять направления мобилизации экономических ресурсов и экономическое обоснование принимаемых финансовых решений с позиции долгосрочной перспективы. Для этого необходимо предварительно разработать корпоративную стратегию развития предприятия, которая будет соответствовать его перспективным задачам и возможностям;

- отдельные методы финансового анализа должны быть использованы как инструментарий повышения экономической эффективности деятельности предприятия и его финансовой стратегии, при разработке которой особое внимание уделяется следующему: росту денежных доходов; уменьшению себестоимости продукции; распределению и использованию прибыли; использованию капитала предприятия; усовершенствованию технологий производства и так далее. Оценка такой стратегии показывает аналитический процесс, благодаря которому можно построить прогноз и сделать анализ;

- в состав методов финансового анализа необходимо включение маркетинговых показателей, характеризующих успешное проведение товарной и ассортиментной политики с учетом совмещения таких факторов, как ориентация на выявление потребностей покупателей продукции и постоянный рост антикризисной устойчивости предприятия;

Таким образом, совершенствование отдельных методов финансового анализа предприятия должно рассматриваться с позиции совершенствования механизма оценки финансового состояния предприятия, который призван обеспечить рост эффективности при достижении стратегических целей развития. При этом требований, которые ориентированы на конечные результаты при данной оценке, должны учитывать централизацию всех технико-экономических ресурсов предприятия.

Совершенствование анализа финансового состояния организации должно быть основано на таком подходе, который рассматривает предприятие, как целостную систему и позволяет выявить в ней взаимосвязи и взаимозависимости, обеспечивающие достижение корпоративных целей развития. Проведение такого анализа должно осуществляться на основе систематизации этапов и процедур его проведения.

Системный подход при совершенствовании оценки финансового состояния предприятия предполагает проведение комплексного анализа его деятельности и определение конечных целей [3].

Мероприятия, лежащие в основе реализации данного подхода, должны быть согласованы с направлениями развития отрасли. Помимо формирования приоритетных направлений развития организации необходима разработка четкой корпоративной и финансовой стратегии и определение конкретного перечня мероприятий по их реализации.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой финансово-хозяйственной деятельности компании, определяющей её

конкурентоспособность и потенциал в ходе сотрудничества. Исходя из этого положения, для эффективности проведения анализа финансового состояния необходим не только непрерывный анализ показателей финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности, ликвидности и платёжеспособности, но и анализ эффективности достижения стратегических целей развития предприятия.

Список используемой литературы

1. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник. - М.: Проспект, 2014. 560 с.
2. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Инфра-М, 2017. 608 с.
3. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017. 374 с.
4. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2008. 208 с.

Д. С. Тормышев

студент ФГБОУ ВО «ЛГТУ»
tormyshev_ds@nlmk.com

И. И. Монсева

канд. экон. наук, доцент
eliza_2006@mail.ru
ФГБОУ ВО «ЛГТУ»
г. Липецк, РФ

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ХОДЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО АУДИТА

Аннотация. В статье представлена анализ финансово-экономических показателей, используемых при прохождении обязательного аудита

Ключевые слова: аудит, финансовый анализ, аналитические процедуры

В статье 5 Федерального закона Российской Федерации № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» представлен полный перечень критериев, в соответствии с которыми экономические субъекты подлежат обязательному аудиту. Согласно статьи 7, Закона № 307-ФЗ, аудиторская деятельность в настоящее время осуществляется в соответствии с

международными стандартами аудита, и которые являются обязательными для аудиторов, аудиторских организаций, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников, а также со стандартами аудиторской деятельности саморегулируемых организаций аудиторов [4]. На территории Российской Федерации применяются международные стандарты аудита, принимаемые Международной федерацией бухгалтеров и признанные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Финансовый анализ в аудите используется в двух аспектах:

Во-первых, финансовый анализ рассматривается как метод аналитических процедур.

Во-вторых, как метод финансового механизма организации, процессов формирования и использования для его инвестиционной и оперативной деятельности [1].

Финансовый анализ можно соотнести как метод аудиторского доказательства, так как аналитические процедуры использует каждый аудитор. Сбор доказательств осуществляется посредством аналитических процедур. В меру своей квалификации аудитор использует аналитические приемы и методы для принятия решения о достоверности значения показателя, отраженного в финансовой (бухгалтерской) отчетности, посредством сравнения, наблюдения, подтверждения, опроса, контроля и других процедур, необходимых в каждом конкретном случае. В результате анализа, как результат, формируется оценка достоверности проверяемого объекта учета, которая является косвенным свидетельством, на основе которой аудитор принимает решение о необходимости применения других процедур, в большей степени ориентированных на получение прямых свидетельств, если эта необходимость обусловлена предварительным анализом объекта учета.

Согласно МСА 500 «Аудиторские доказательства» основная сущность аналитических процедур заключается в оценке финансовой информации путем анализа вероятных взаимосвязей между нефинансовыми и финансовыми данными, охватывают изучение выявленных взаимосвязей, которые не соответствуют значимой информации или существенно отличаются от ожидаемых значений [2].

МСА 520 «Аналитические процедуры» дает наиболее развернутую характеристику аналитическим процедурам:

1.аналитические процедуры предполагают сопоставление финансовой информации организации с:

- ожидаемыми результатами деятельности организации;
- сравнительной информацией за предыдущие периоды;

- аналогичной отраслевой информацией;

2. аналитические процедуры также предусматривают изучение следующих соотношений:

- между элементами финансовой информации, которые, как ожидается, будут соответствовать прогнозируемой структуре на основе опыта деятельности организации, например, процентные показатели валовой прибыли;

- между финансовой информацией и соответствующей нефинансовой информацией, например, соотношение расходов по фонду заработной платы и количества сотрудников;

- для проведения аналитических процедур могут использоваться различные методы - от простого сопоставления до комплексного анализа с применением передовых статистических методик. Аналитические процедуры могут быть проведены в отношении консолидированной финансовой отчетности, ее компонентов и отдельных элементов информации [3].

При проведении аналитических процедур используются различные методы - от сравнения до комплексного анализа с применением статистических методов. Практическая реализация аналитических процедур состоит в том, что согласно «Методическим рекомендациям по организации и проведению обязательного аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности» аудиторы должны провести анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, в том числе выявить тенденции, неблагоприятные по целому ряду показателей. Сложность применения подобных рекомендаций состоит в отсутствии в них методики расчета относительных показателей, и представлен только их перечень и нет понимания неблагоприятной тенденции при оценке финансовых коэффициентов.

Аудиторам в качестве подсказки и ориентира для выбора правильного решения в процессе аудита нужны финансовые оценки бухгалтерских отчетов в более сжатом и концентрированном виде.

На практике выработаны основные правила чтения финансовых отчетов: трендовый анализ, вертикальный анализ, горизонтальный анализ, факторный анализ, сравнительный анализ, метод финансовых коэффициентов. Разделение этих видов анализа обусловлено сложившимся на практике разделением бухгалтерского учета в масштабе предприятия на финансовый и управленческий учет. Аудиторы выбирают определенный метод анализа исходя из поставленной задачи анализа, своего опыта и профессиональной квалификации, а также исходя из объема и состава информационной базы финансового анализа.

По нашему мнению, использование методик, закрепленных соответствующими нормативно-правовыми актами, позволят аудиторам избежать влияние субъективных факторов на величину рассчитываемых показателей, а именно:

- «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утверждены Госкомстатом России 28.11.2002);

- «Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (утверждены постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 N 367);

- «Временные правила проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства» (утверждены постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 N 855);

- «Методика проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» (утверждена Приказом Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 N 104).

На наш взгляд, из перечисленных методик наиболее четко структурированной является методика проведения анализа для арбитражных управляющих, которая рекомендует к расчету следующие показатели:

1) коэффициенты, характеризующие платежеспособность должника:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент текущей ликвидности;
- показатель обеспеченности обязательств должника его активами;
- степень платежеспособности по текущим обязательствам;

2) коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость должника:

- коэффициент автономии (финансовой независимости);
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (доля собственных оборотных средств в оборотных активах);
- доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах;
- показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам;

3) коэффициенты, характеризующие деловую активность должника:

- рентабельность активов;
- норма чистой прибыли.

Таким образом, объединенные показатели в три основные группы могут быть использованы при проведении анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий в рамках проведения обязательного аудита. Финансовый анализ как составная часть аудита дает ответы на многие вопросы. Можно смело утверждать, что анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности влияет на качество принимаемых решений и целиком зависит качество аналитического обоснования.

В целом, развитие аудита проявляется в тенденции увеличения удельного веса аналитических услуг в деятельности аудиторских фирм, что положительно влияет на качество аудита в целом. Наиболее важной задачей аудита в настоящее время является оказание помощи специалистам организации в улучшении постановки бухгалтерского учета и отчетности, повышении экономической обоснованности при принятии управленческих решений. При этом аудиторы должны стремиться не столько к выявлению ошибок и умышленного искажения в учете (хотя эта функция является и остается одной из основных), сколько к нахождению систематических ошибок в учете, с точки зрения аналитики.

Список используемой литературы

1. Белгородцева Я. В., Попова С. А. Использование финансового анализа в аудите // «Экономика и предпринимательство» - 2018 - № 10 (99)
2. Международный стандарт аудита (МСА) 500 (пересмотренный, 2013 г.) «Аудиторские доказательства» [Электронный ресурс]// URL: <http://minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/international/documents/>.
3. Международный стандарт аудита (МСА) 520 (пересмотренный, 2013 г.) «Аналитические процедуры» [Электронный ресурс]// URL: <http://minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/international/documents/>
4. Федеральный закон Российской Федерации «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ: принят ГД ФС РФ 22.12.2011 (ред. от 31.12.2017) [Электронный ресурс]// справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

А. В. Пилипенко
канд. соц. наук, Управляющий
Тамбовским региональным отделением
Фонда социального страхования Российской Федерации
г. Тамбов, Российская Федерация

**АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПО
ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ - ТАМБОВСКОГО
РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО
СТРАХОВАНИЯ РФ.**

Аннотация. В статье представлен анализ деятельности Государственного учреждения - Тамбовского регионального отделения Фонда социального страхования РФ по основным направлениям деятельности

Ключевые слова: Фонд социального страхования РФ, Тамбовское отделение, анализ, социальная политика

Социальная политика государства – это законодательно установленный комплекс мер, посредством которого происходит предотвращение деструктивных процессов в обществе для обеспечения достойного уровня и качества жизни определенного круга лиц, попавших в трудную жизненную или иную ситуацию, путем предоставления им социальных гарантий.

«Социальная политика — представляет собой деятельность, направленную на управление социальным развитием общества, совершенствованию его социальной сферы, удовлетворению и гармонизацию социальных потребностей личности и социальных групп населения»[1].

Фонд социального страхования Российской Федерации является одним из государственных внебюджетных фондов, управляет средствами государственного социального страхования Российской Федерации и является специализированным финансово - кредитным учреждением при Правительстве Российской Федерации.

Фонд социального страхования Российской Федерации исполняет социальные функции, делегированные ему государством по обеспечению граждан пособиями по временной нетрудоспособности, беременности и родам, женщинам, вставшим на учет в ранние сроки беременности, при рождении ребенка, по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет, а также социального пособия на погребение,

оплату четырех дополнительных выходных дней одному из родителей (опекуну, попечителю) для ухода за детьми-инвалидами. Кроме этого осуществляет финансирование расходов на оплату родовых сертификатов, технических средств реабилитации и санаторно-курортного лечения льготных категорий граждан.

Статистические данные, получаемые отделением Фонда по результатам исполнения своих полномочий, служат основанием для принятия социально-значимых решений. Мониторинг и диагностика полученной информации позволяют выработать стратегию развития на перспективу и поддержать стабильное состояние определенного направления. Все это возможно при условии взаимодействия с другими федеральными и региональными структурами социальной сферы в нашем регионе (территориальными органами ПФР, ФФОМС, Управлением социальной защиты и семейной политики Тамбовской области, Тамбовстат и пр.)

Основные показатели регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации исполнены по доходам и поступлениям в сумме 2 595 625,2 тыс. рублей, в том числе доходы по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством составили 1 807 436,7 тыс. рублей, по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний – 416 579,4 тыс. рублей. Расходы составили в сумме 2 488 544,0 тыс. рублей, в том числе 1 788 905,0 тыс. рублей - на осуществление обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, 331 502,6 тыс. рублей – на осуществление обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний. Профицит бюджета отделения Фонда составил 103 608,5 тыс. рублей.

Средства федерального бюджета и ФФОМС на выполнение государственных программ за 2017 год поступили в сумме 371 609,1 тыс. рублей.

В региональном отделении на 1 января 2018 года состояло на учете 22 314 страхователей с численностью работающих 271 890.

Представили расчеты по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование за 2017 год 19108 страхователей или 85,6 процента, стоящих на учете. В электронном виде с использованием ЭЦП представили – 14043 страхователя, что на 12,0 процентов больше, чем за 2016 год.

Обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Доходы по данному виду страхования составили 1 807 436,7 тыс. рублей, что на 87 258,8 тыс. рублей или на 5,1 процента больше, чем за 2016 год. Начислено страховых взносов – 1 779 275,5 тыс. рублей, фактически поступило страховых взносов - 1 765 159,8 тыс. рублей, что на 48 045,3 тыс. рублей или на 2,8 процента больше, чем за 2016 год. Коэффициент сбора страховых взносов составил 98,6 процента.

Расходы на осуществление данного вида обязательного социального страхования составили 1 788 905,0 тыс. рублей, что на 55 360,9 тыс. рублей или на 3,2 процента больше, чем за 2016 год. Из них 96,3 процента или 1 723 451,9 тыс. рублей - расходы на выплату всех видов пособий по обязательному социальному страхованию. Наибольший удельный вес в общей сумме пособий – 50,0 процентов - расходы на выплаты в связи с материнством и детством (862 288,3 тыс. рублей), 49,8 процента составляют расходы на выплату пособий по временной нетрудоспособности (858 427,6 тыс. рублей) и 0,2 процента - на возмещение стоимости пособия на погребение (2 736,0 тыс. рублей).

Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний. Доходы составили 416 579,4 тыс. рублей, что на 3 858,6 тыс. рублей или на 0,9 процентов больше, чем за 2016 год. Начислено страховых взносов по данному виду страхования – 430 411,4 тыс. рублей, фактически поступило - 424 420,5 тыс. рублей, что по сравнению с 2016 годом на 22 464,6 тыс. рублей или на 5,6 процента больше. Коэффициент сбора страховых взносов составил 98,0 процентов.

Расходы по страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний за 2017 год составили 331 502,6 тыс. рублей. Наибольший удельный вес 63,4 процента составляют расходы на ежемесячные страховые выплаты (174 706,2 тыс. рублей), 14,8 процента – на обеспечение предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний (40 803,0 тыс. рублей), 13,4 процента - на медицинскую, социальную и профессиональную реабилитацию пострадавших (36 915,5 тыс. рублей).

Отделение Фонда своевременно и в полном объеме осуществляет обеспечение по этому виду страхования. Но приоритеты должны меняться в сторону профилактики и предупреждения несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Расходы на обеспечение предупредительных мер по сокращению производственного травматизма составили 40 803,0 тыс. рублей, что

по сравнению с 2016 годом на 7,7 процента больше, из них: на приобретение средств индивидуальной защиты – 23 051,3 тыс. рублей; проведение обязательных медицинских осмотров – 12 317,6 тыс. рублей; на проведение специальной оценки условий труда – 4 484,6 тыс. рублей; на санаторно-курортное лечение работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами – 875,6 тыс. рублей; на приобретение аптечек для оказания первой помощи и приборов для определения наличия уровня содержания алкоголя – 0,7 тыс. рублей и на обучение по охране труда – 73,2 тыс. рублей.

В ходе статистического анализа расходов по этому виду страхования зафиксировано, что при увеличении объемов финансирования на предупредительные меры с 3 694,8 тыс. руб. в 2005 году до 40 803,0 тыс. руб. в 2017 году происходит снижение количества произошедших несчастных случаев на производстве (694 в 2005 году, 217 в 2017 году.) Необходимо отметить, что порядка 30% от общего числа несчастных случаев на производстве приходится на бюджетную сферу. При этом отделение систематически осуществляет анализ произошедших несчастных случаев по видам травм, причинам, возрасту и полу работников и др.

За счет средств, переданных из бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования учреждениям здравоохранения на оплату медицинской помощи женщинам в период беременности, родов и в послеродовом периоде, а также диспансерного наблюдения ребенка в течение первого года жизни направлено 87 335,0 тыс. рублей, из них: 24 096,0 тыс. рублей - на оплату медицинской помощи женщинам в период беременности (8 032 талона), 50 658,0 тыс. рублей — на оплату медицинской помощи женщинам в период родов и в послеродовом периоде (8 443 талона), 12 581,0 тыс. рублей — на оплату медицинской помощи женщинам в период диспансерного наблюдения ребенка в течение первого года жизни (12 469 талонов).

По данным этой программы в 2017 году средний возраст мам составил 28 лет (с 2006 по 2009 этот показатель составлял 25 лет, с 2009 по 2011 год – 26 лет, далее по 2013 год – 27 лет, с 2014 - 28 лет).

Таким образом, анализ статистических данных, находящихся в открытом доступе, позволяет оценить происходящие социально-экономические процессы и явления, выявить позитивные и негативные факторы. А также с учетом полученных результатов определить комплексы мер, направленных на улучшение качества жизни населения.

Г. Л. Попова

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Налоговая безопасность является сложной категорией. Она оказывает влияние на формирование финансовой и экономической безопасности. В работе представлен ряд факторов, связанных с формированием оценки налоговой безопасности.

Ключевые слова: налоги, бюджет, система, оценка, финансы

Изучение проблем формирования налоговой безопасности региона является одной из важнейших задач, так как с ней связаны вопросы финансирования расходов регионального бюджета.

В современных исследованиях отмечают сложность ее изучения, так как налоговая безопасность объекта (страны, региона, фирмы и т.д.) может быть подвержена воздействию со стороны различных направлений развития современного общества. Поэтому угрозы налоговой безопасности могут иметь различную природу. С ними могут быть связаны развитие экономики, демографические процессы, уровень внедрения инновационных продуктов, уровень налоговой грамотности населения, социальные процессы и другие направления. Следствием сложности исследуемой категории является отсутствие однозначности определения места налоговой безопасности в системе составляющих экономическую безопасность категорий. В научных трудах рассматривают налоговую безопасность как составляющую финансовой безопасности [1 – 3; 5; 14] или как составляющую экономической безопасности [7 – 10; 13; 15]. Следует согласиться с мнением [1], что изучаемая категория является системной, так как обладает признаками системности: структурированностью системы, взаимосвязанностью частей, подчиненностью системы определенной цели, саморазвитием системы, целостностью системы. Следовательно, налоговая безопасность региона является системной финансово-экономической категорией.

Налоговая безопасность – это системная категория, представляющая собой разработанный комплекс антикризисных мер, способных успешно противостоять воздействию различного рода угроз и ориентированная на создание условий для стабильного и устойчивого

развития налоговой системы, в рамках экономико-социально-экологической системы государства (региона).

Для формирования объективного представления о сущности и природе налоговой безопасности проводится изучение этой категории с различных точек зрения. Процесс формирования налоговой безопасности сталкивается с различными барьерами. Они могут быть связаны с подходом к изучению исследуемой категории, ее оценкой, доступностью статистических данных.

Встречаются различные характеристики налоговой безопасности. Рассмотрим некоторые из них.

1. По уровням обеспечения налоговой безопасности зачастую выделяют макро-уровень (государство), мезо-уровень (регион), микро-уровень (организация, предприятие, фирма). Предлагаем включить в состав уровней налоговой безопасности так же и нано-уровень (домохозяйство, личность). Проводимая государством налоговая политика неизбежно оказывает влияние и на налогоплательщиков, являющихся физическими лицами. Необходимо провести исследование, разработать системы показателей и дать оценку пороговых (критических) значений их уровня налоговой безопасности.

2. Уход от налогообложения или снижение налогооблагаемой базы физическими и юридическими лицами приводит к формированию заниженных оценок уровня социально-экономического развития территорий и потенциально возможной величины налоговых поступлений. Вывод капиталов в оффшоры, изъятие их из национальной экономики оказывает сдерживающее влияние на темпы социально-экономического развития территорий. Согласно оценкам, полученным международной консалтинговой группой А. Т. Kearney доля теневой экономики в России в 2012 году составила 44% ВВП и этот процесс не сокращается, а, наоборот, расширяется [4]

3. Дифференциация регионов по объемам налоговых поступлений приводит к деформации доходов и расходов региональных бюджетов и формированию социально-экономического развития региона с учетом ожидаемых дотаций из Федерального бюджета. По состоянию на 01.01.2018 лидерами по собираемости налогов стали Ханты-Мансийский автономный округ (около 2 трлн. руб.), Москва (1,3 трлн. руб.), Ямало-Ненецкий автономный округ (944 млрд. руб.), Санкт-Петербург (621,5 млрд. руб.) и Республика Татарстан (328,5 млрд. руб.). Половина собранных на территории РФ налогов составляют налоговые поступления трех регионов [11].

4. Проблема количественной оценки уровня налоговой безопасности. Отсутствие общепринятых методик оценки величины налого-

вой безопасности создает трудности для ее количественной характеристики и проведения сопоставлений (межрегиональных, между видами экономической деятельности и т.д.). К показателям оценки налоговой безопасности можно отнести налоговую нагрузку [12], налоговый потенциал, коэффициент налоговой автономии, коэффициент налоговой независимости, показатель налоговой обеспеченности, коэффициент общей налоговой устойчивости, темп прироста собственных налоговых доходов и т. д. [6].

5. Изменения в налоговом законодательстве являются достаточно частым явлением, которое может привести к изменениям в структуре выплачиваемых налоговых платежей организациями. Они также отражаются на распределении объемов налоговых поступлений между уровнями бюджетной системы, а, следовательно, и на их налоговой безопасности. Изменения в налоговом законодательстве создают проблему сопоставимости данных во времени, достоверности оценки тенденций и прочее.

Таким образом, изучение налоговой безопасности сталкивается с проблемами, требующими дальнейшего исследования. Налоговая безопасность – это категория, на которую оказывает влияние экономика-социально-экологическая система региона с одной стороны, а с другой – это категория, способная оказать влияние на систему показателей, связанных с национальной, экономической, финансовой и бюджетной безопасностью территорий.

Список используемых источников

1. Алешин В. А., Овчинников В. Н., Чельшев Э. А. Системная парадигма обеспечения налоговой безопасности России и ее регионов. // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 1. С. 20-26.

2. Варакса Н. Г. Налоговая безопасность в структуре национальной безопасности страны // Экономические и гуманитарные науки. 2013. № 12 (263). С. 97-100.

3. Гапоненко В. Ф., Палишкина О. В. Налоговая безопасность в системе обеспечения финансовой безопасности // Актуальные проблемы финансовой безопасности России: сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. 2015. С. 47-55.

4. Гришанова О. А. Налоговый потенциал муниципальных образований: сущность и факторы // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2016. № 1 (27). С. 10-16.

5. Зайков В. П., Ковеза Б. Т. Понятие финансовой безопасности: классификация, направления развития, инвестиционно-налоговый аспект // Вестник Университета Российской академии образования. 2017. № 3. С. 74-81.

6. Засимова А. В. Диагностика уровня налоговой безопасности Пермского края // С. 86-89

7. Лактионова Н. В., Углова И. А. Налоговая безопасность – составляющая экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Сфера услуг: инновации и качество. 2017. № 33. С. 8.

8. Миронова О. А. Налоговая безопасность: развитие теории, методологии и практики // Инновационное развитие экономики. 2016. №3(33). С 90-97

9. Миронова О. А., Шемякина М. С. Основы и взаимосвязь категорий «экономическая безопасность» и «налоговая безопасность» // Инновационное развитие экономики. 2015. № 4 (28). С. 125 – 131.

10. Нестеров Г. Г. Налоговая безопасность в системе обеспечения экономической безопасности // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2009. № 7. С. 10 – 15.

11. Половину всех налогов собирают в трех регионах России // ВашГород.ru 11.05.2018 <https://vashgorod.ru/news/107165>

12. Поздеев В. Л. Аналитические методы исследования в управлении налоговой безопасностью предприятия // Инновационное развитие экономики. 2016. № 3-2 (33). С. 282-286.

13. Пономарев А. И., Пономарев М. А., Топоров И. В. Налоговая безопасность как компонента экономической безопасности // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. № 3. С. 230-234

14. Смоленцева Е. В. Налоговая безопасность как составляющая часть финансовой безопасности страны // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 3. № 2. С. 175-177.

15. Шувалова Е. Б., Солярик М. А., Захарова Д. С. Налоговые аспекты экономической безопасности в российской федерации. // Статистика и Экономика. 2016; (3):51-54. DOI: 10.21686/2500-3925-2016-3-51-54

А. А. Протасова,

К. Д. Трушинская,

студентки 4-го курса

специальности «Экономическая безопасность»

О. В. Бондарская

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема защиты банковских карт с технологией бесконтактной оплаты как угроза экономической безопасности личности. Раскрыта сущность системы бесконтактной оплаты на основе применяемых технологий обработки информации. Перечислены возможные угрозы с использованием бесконтактных карт. Проведен анализ основных способов защиты данных поль-

зователей, использующих банковские карты с технологией бесконтактной оплаты.

Ключевые слова: банковские карты с технологией бесконтактной оплаты, бесконтактные платежи; NFC; RFID; безопасность платежей.

Объективный критерий экономической безопасности личности - это экономическое обеспечение ее способности продолжать свою жизнедеятельность на уровне здорового образа жизни как в физическом, так и духовно-психологическом смысле, противодействуя различным угрозам.

Личная безопасность имеет множество разновидностей и среди них наиболее значима материальная безопасность – защищенность собственности, хозяйственных, имущественных отношений личности [1, с. 57].

В настоящее время технологии бесконтактной оплаты используются всё более широко. Так, в ноябре 2018 года Компания MasterCard представила результаты исследования Masterindex в России за 2017 год, в котором были выделены следующие ключевые выводы:

- 56 % респондентов отметили, что оплачивают покупки как банковской картой, так и наличными в 2017 году, что на 6 % больше, чем в 2016 году;

- 75 % платят картой минимум раз в неделю, из них четверть используют ее ежедневно;

- Примерно 20 % участников опроса отметили, что все чаще предпочитают оплачивать картами даже мелкие траты – например, проезд в метро или автобусе;

- 78 % знают о технологии бесконтактной оплаты, что на 18 % больше по сравнению с 2016 годом;

- 32 % опрошенных используют различные способы бесконтактной оплаты: пластиковые карты, мобильные телефоны, наручные часы и т.д. [2].

На рисунке 1 представлены исследования Masterindex в России за 2017 год о бесконтактных оплатах.

Об этом свидетельствуют также данные наиболее востребованных российских банков. Так, в «Сбербанке» доля бесконтактных платежей по итогам 2017 года составила 18 %, а в апреле 2018 года повысилась до 23 % [3].

На рисунке 2 представлены исследования, касаемые использования бесконтактной оплаты банковской картой клиентами Сбербанк.

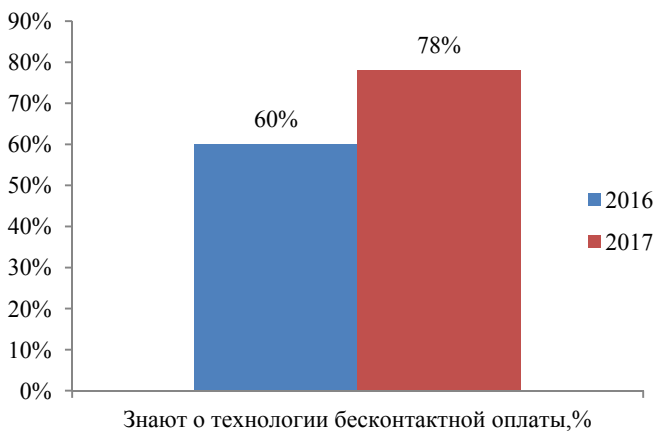


Рис. 1. Исследования Masterindex в России за 2017 год о бесконтактных оплатах.

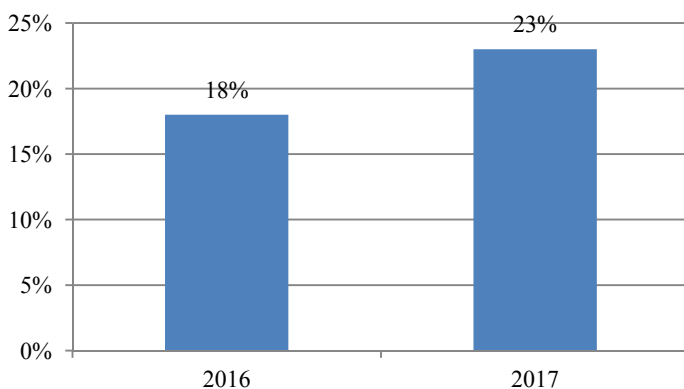


Рис. 2. Исследования, касаемые использования бесконтактной оплаты банковской картой клиентами Сбербанк.

В связи с этим вопрос защищенности бесконтактных технологий как обеспечения экономической безопасности личности является крайне актуальным. От уровня защищенности напрямую зависит сохранность денежных средств и персональных данных [4; С. 445].

Стандарт ISO/IEC 7816 определяет платежную карту (или смарт-карта) как микропроцессор, помещенный в корпус определенного размера.

Наиболее востребованный банк «Сбербанк» определяет карту с бесконтактной оплатой как карту, которая предоставляет возможность произвести оплату через терминал одним касанием карты к терминалу в пределах лимита 1000 рублей[5].

Примером банковских карт с бесконтактной оплатой являются карты платежных систем MasterCard PayPass и VISA PayWave.

Картой можно пользоваться на всех обновленных POS-терминалах, которые обычно они помечены значком беспроводной оплаты. Они сейчас есть почти везде. Для оплаты покупки достаточно поднести карту к платежному терминалу. Вставлять в приемник ее не нужно, пин-код нужно вводить только в случае оплаты на сумму свыше 1000 рублей, в случае с меньшей суммой пин-код не требуется.

На рисунке 3 представлен процесс осуществления бесконтактного платежа картой [5].

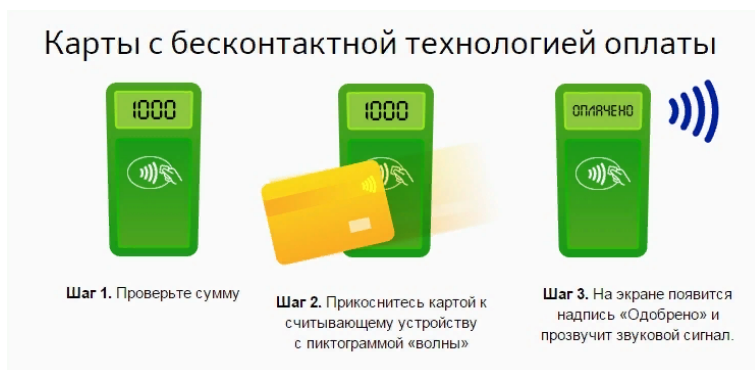


Рис. 3. Процесс осуществления бесконтактного платежа картой

Сам процесс обслуживания бесконтактной транзакции представлен на рисунке 4.

На начальном этапе совершения операции в POS-терминал уже введена сумма списания с карты клиента, определяется возможность списания денежных средств по карте в рамках соответствующего лимита, разрешенным банком-эмитентом. Терминал записывает все первичные данные транзакции для последующей передачи записи карте.

POS-терминал

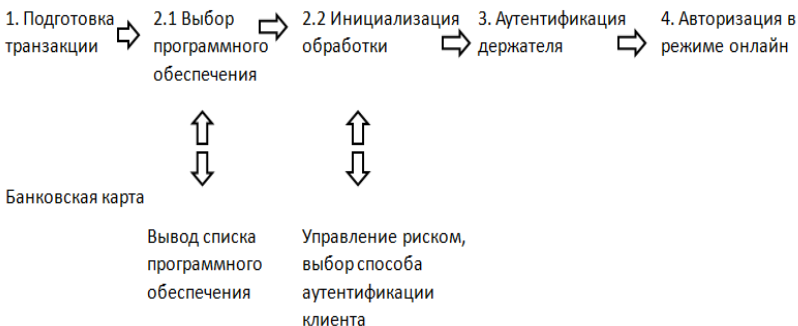


Рис. 4. Процесс обслуживания бесконтактной транзакции

Вторая фаза подготовки транзакции происходит, когда клиент подносит банковскую карту к терминалу. На основании переданной записи осуществляет способы аутентификации клиента в зависимости от установленной политики рисков банка-эмитента и доступных лимитов для осуществления бесконтактной оплаты. В случае если банком-эмитентом не обнаружены риски, и лимит не превышен, происходит завершение операции.

В третьей стадии терминал на основании ответа банка-эмитента проводит аутентификацию карты различными способами: с введением пин-кода, по подписи либо без аутентификации.

В завершении процесса при необходимости терминал формирует запрос авторизации и, направляет его банку-эмитенту, в котором передаются стандартные поля, криптограмма, схема и так далее [6; С. 1-2].

Защита банковских карт с бесконтактной оплатой обеспечивается стандартом EMV. EMV представляет собой международный стандарт для операций по банковским картам с чипом. Этот стандарт разработан совместно компаниями Europay, MasterCard и Visa, чтобы повысить уровень безопасности финансовых операций. При этом в случае несанкционированного доступа злоумышленником данный ключ уже не подойдет для следующей операции. Исследователи информационной безопасности неоднократно поднимали вопрос защищенности EMV, однако реально работающих на практике сценариев взлома замечено не было.

Рассмотрим возможные угрозы, которые могут возникнуть при использовании карт с технологией бесконтактной оплаты.

Самым простым и не требующих усилий является несанкционированный доступ к бесконтактной карте с помощью кражи. В местах большого скопления людей злоумышленникам не составит труда достать незаметно карту.

Также в случае потери злоумышленник может получить доступ карте. В данном случае ответственность за сохранность денежных средств полностью ложиться на держателя данной карты.

Немалой проблемой для несанкционированного доступа к карте является малое расстояние для работы между смарт-картой и считывателем. Однако, имея RFID-сканер высокой мощности, злоумышленник может сформировать запрос на транзакцию и провести взлом карты. Кроме того, для контакта с чипом можно сделать нестандартный считыватель, который сможет считывать данные с карты на большей дистанции. Так, исследование одного из британских университетов показало, что используя небольшой сканер, можно считать информацию с карты на расстоянии до 80 см. Такое устройство вполне может незаметно считывать данные с бесконтактных карт в общественных местах.

Несанкционированный доступ к карте на крайне малом расстоянии может и не считаться барьером для злоумышленников. К примеру, в телефоне со встроенным NFC-модулем можно установить троянскую программу, благодаря которой он сможет превратиться в некотором роде в NFC-ретранслятор – устройство для приема сигнала с другого оборудования, в данном случае сигнал со смартфона пользователя будет передавать данные о карте на телефон злоумышленника. При этом стоит учесть, что многие пользователи чаще всего хранят свои карты рядом со своим смартфоном, чем и могут воспользоваться злоумышленники.

Рассмотрим еще один сценарий мошеннических манипуляций. Злоумышленник, владеющий мобильным RFID-сканером, помещенным для маскировки в небольшую сумку, может считывать данные с карт в непосредственной близости от других пользователей карт. Со всех попавших в зону действия карт сканер считывает данные и получает их вместе с очередным динамическим CVV-кодом. Получив данные с помощью специального устройства, злоумышленник может записать их на карту-клон, что позволит совершать покупки стоимостью менее 1000 рублей каждая. При этом один динамический CVV-код можно использовать только для одной операции.

Наличие уязвимых сторон бесконтактных банковских карт и необходимость защиты данных пользователей от угроз информационной безопасности обуславливают развитие и внедрение способов и средств защиты информации.

Например, экранирование своего места хранения карты с использованием фольги. Но этот способ неудобен. В связи с этим лучше всего использовать кошельки с RFID-защитой.

В качестве еще одного способа можно рассмотреть NFC-метку с информацией о владельце карты. Ее можно встроить в любые носимые вещи, которые продолжительное время находятся у пользователя. В крайнем случае, можно вшить в кожу чип. К примеру бизнесмен энтузиаст-биохакер, бизнес которого тесно связан с биткоинами, он встроил чип под кожу для хранения электронной валюты. Мартин Висмейер, известный как «MisterBitcoin», имплантировал в свои кисти два NFC-чипа на конференции.

Другим методом защиты является достаточно известный способ в некоторых странах – отпечаток пальца.

Также хочется отметить как способ защиты данных бесконтактной карты – осмотрительность самих пользователей.

Таким образом, развитие системы электронных платежей на современном и более совершенном уровне информационных технологий позволяет значительно повысить качество системы банковского обслуживания. Однако появление новых высокотехнологичных угроз информационной безопасности обуславливает необходимость поиска и внедрения эффективных способов и средств защиты данных пользователя [7; С 266-271].

Список используемых источников

1. Гуреева М. А. Экономическая безопасность личности в современной России - 2016 г - с. 57
2. Исследование MasterCard: большинство жителей России предпочитают безналичные способы оплаты [Электронный ресурс] – URL: <https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/исследование-masterindex-большинство-жителей/> (Дата обращения: 10.11.18) :
3. Российские банки рассказали о росте числа бесконтактных платежей в 2018 году- Электронный ресурс – Режим доступа:<https://vc.ru/finance/43887-rossiyskie-banki-rasskazali-o-roste-chisla-beskontaktnyh-platezhey-v-2018-godu>
4. Ганчикова Ю. С., Куршева А. А. Сравнительный анализ защищенности осуществления финансовых операций с использованием технологии бесконтактной оплаты – 2017 г- с. 445
5. Официальный сайт банка «Сбербанк» - Электронный ресурс – Режим доступа: <https://sberbanki-onlajn.ru/beskontaktnaya-karta-sberbanka/>
6. Терешкин М. Л Технология NFC как способ совершения банковских транзакций. 2017. С. 1-2
7. Васильев К. П., Филиппов М. А., Шабуров А. С. Анализ способов защиты данных при использовании бесконтактной оплаты банковской картой. 2016. С. 266 – 271.

8. Бондарская Т. А. Направления повышения качества человеческого потенциала/ Т.А. Бондарская // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 1055-1058.

9. Бондарская Т. А., Огурцова Ю. С. Перспективы развития рекламного бизнеса в регионе // Экономика и предпринимательство.– 2017 - №9. - С.232-241.

10. Экономическая безопасность России [Электронный ресурс] : учебное пособие : в 3 ч. / под общ. ред. Т. А. Бондарской. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35574058>

Н. А. Пустовалова

магистрант направления "Менеджмент",
профиль "Маркетинг"

Р. Г. Гучетль

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

Тамбов, Российская Федерация

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматривается маркетинг территории как один из важнейших составляющих территориального развития

Ключевые слова: территориальные образования, развитие, территориальный маркетинг

Развитие любой страны определяется совокупностью факторов – внутренних и внешних. Внутренние факторы формируются под воздействием различных составляющих, среди которых – уровень развития территориальных образований страны. То есть развитие страны в целом во многом зависит от развития ее отдельных территорий – областей, округов и т.д. Интерес к территориальному развитию в российской научной среде только растет, притом, что за рубежом данная тема достаточно глубоко освещена и активно изучается. Таким образом, маркетинг территории является одной из важнейших составляющих территориального развития.

Актуальность изучения маркетинга территорий как фактора повышения социально-экономического уровня региона заключается в его значительном потенциале и пользе, как для самой территории, так и страны в целом. Следует отметить, что мероприятия территориального маркетинга направлены на все группы населения региона и по-

ложительно отражаются на уровне жизни населения и многих экономических и социальных показателях региона.

Понятие «территориальный маркетинг» имеет несколько определений и освещено в трудах многих исследователей. Существует несколько подходов к определению сути данного понятия. Более конкретное и полное понятие «маркетинг территории» представляет в своих работах А. П. Панкрухин. По его мнению, маркетинг территорий – это маркетинг, предполагающий в качестве главного объекта и продвижения территорию в целом. Маркетинг может функционировать как внутри региона, так и за его пределами и быть нацеленным на создание, эффективное развитие, продвижение и использование конкурентных преимуществ данной территории в ее интересах, а также ее внутренних и внешних субъектов, в сотрудничестве с которыми она заинтересована [1]. Некоторые исследователи понимают под территориальным маркетингом определенную философию развития региона, подчиненную целям продвижения и информационно-туристического развития региона [2].

Ергунова О. Т. в своем учебнике дает следующее определение данному понятию. Территориальный маркетинг – маркетинг в интересах территории, сводящийся к формированию, обеспечению и поддержке ее конкурентоспособности во внешней среде на межтерриториальном уровне [3].

При определении понятия «территориальный маркетинг» необходимо определить его цель. Так как маркетинг территорий является частью стратегии развития региона, то и целью будет являться повышение уровня жизни населения данной территории. При этом именно повышение уровня жизни населения региона – это та цель, на которую должны быть направлены все действия региональных властей по всем направлениям, в том числе – и по маркетингу территории.

Субъектами территориального маркетинга в части создания экономической привлекательности являются: инвесторы, жители других регионов, организации, органы власти. Все они отражены на следующей схеме (рис. 1).

Итак, рассмотрим каждый субъект территориального маркетинга подробнее. Так, например, инвесторы – основная целевая аудитория для большого количества реализуемых мероприятий территориального маркетинга в российских регионах на данный момент. Следует отметить, что экономическая привлекательность региона и составляет из инвестиционной привлекательности.

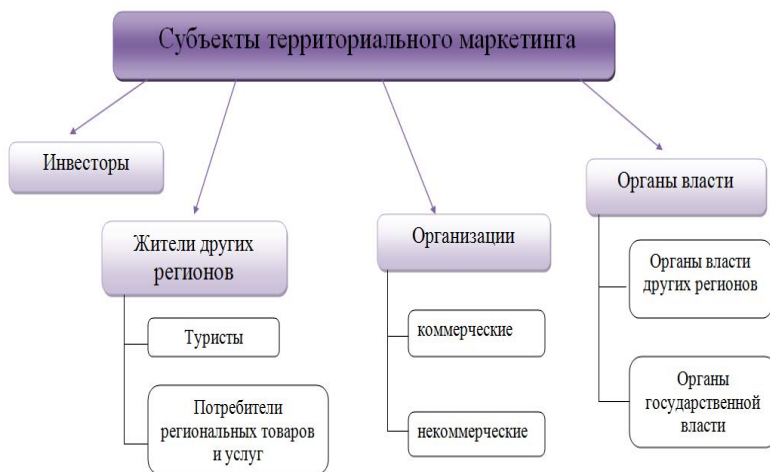


Рис. 1. Субъекты территориального маркетинга

Жители других регионов, как субъекты территориального маркетинга, могут рассматриваться с двух критериев: во-первых, как туристы, во-вторых, как потребители региональных товаров и услуг. При этом стоит понимать, что экономическая привлекательность исследуемого региона создается благодаря различным мероприятиям: для туристов приемлемо продвижение культурно-исторических объектов, формирование и реализация региональных событий (так называемый событийный туризм), а для потребителей – это обеспечение доступности и формирование привлекательности региональных товаров – в основном – на внешнем рынке. Рассматриваемые мероприятия имеют глубокие экономические последствия такие, например, как рост производства региональных товаров, увеличение финансовых результатов региональных предприятий, приток средств за счет туризма, что в конечном итоге стимулирует увеличение экономической привлекательности региона. Также стоит отметить, что туризм был выбран в качестве направления стратегического развития целым рядом регионов России (Псковская и Новгородская области, Республика Карелия и др.), что позволяет с уверенностью сказать – туризм является потенциальным источником экономического благополучия территории.

Органы власти, как субъект территориального маркетинга, могут быть рассмотрены как органы власти других регионов и органы государственной власти. С точки зрения формирования экономической при-

влекательности органы власти других регионов могут анализироваться в качестве субъекта территориального маркетинга при создании партнерских торгово-инвестиционных, а также культурно-туристических связей. Важнейшей задачей маркетинга территорий является продвижение товаров и услуг региона, его привлекательности для межрегионального туризма, а также формирование образа надежного делового партнера.

Необходимо, чтобы мероприятия территориального маркетинга были направлены на формирование такой позиции региона (имиджа), которая выгодно отличала бы его от других регионов с точки зрения регионального потенциала.

Как субъект территориального маркетинга предприятия делятся на коммерческие и некоммерческие. Главной целью деятельности коммерческих организаций является получение прибыли, поэтому необходимо создание такого образа региона, где будет выгодно вести бизнес, есть перспективы развития разнообразных рынков товаров и услуг, существуют большие инвестиционные возможности. Следовательно, мероприятия по продвижению такого образа региона во многом и формируют экономическую привлекательность территории [4].

Необходимо, чтобы маркетинг территории как фактор повышения социально-экономического уровня региона был организован на глубоком анализе текущего положения региона. Это невозможно без определенных маркетинговых инструментов, которые описаны в микроэкономике.

После того, как определено текущее состояние региона требуется определить цель территориального маркетинга и выбрать конкретные инструменты её достижения (рис. 2).

Итак, на рисунке 2 наглядно представлены инструменты маркетинга, одним из которых является создание бренда или брендинг, его я и рассмотрю подробнее. Для начала необходимо дать определение данному понятию. Брендинг территории – это наиболее широко используемый в данный момент инструмент маркетинга, сущность которого в формировании определенного образа региона. Итак, бренд представляет собой стереотип восприятия рассматриваемой территории. Обычно выделяют такие виды бренда, как исторический, туристический, культурный, а также экономический бренд [5].

Экономический бренд охватывает образ территории с точки зрения её инвестиционного, финансового и производственного потенциала. При проведении экономического брендинга необходимо выявить экономические возможности и конкурентные преимущества региона. Итак, ими могут быть:



Рис. 2. Инструменты маркетинга

1) выгодное положение региона, как результат торгово-экономические связи с другими странами и развития транспортно-логистического бизнеса;

2) особые характеристики производственных фондов региона (например, особые свойства почв, наличие пустующих производственных площадей и др.);

3) наличие особых экономических зон предоставляют возможность организации бизнеса на особых условиях;

4) высокий процент экономически активного населения, дает возможность развития предпринимательства и образования в регионе;

5) центральное, ведущее или особое положение в округе или стране, что создает потенциал для привлечения инвесторов, рабочей силы, туристов и др. (рис. 3).

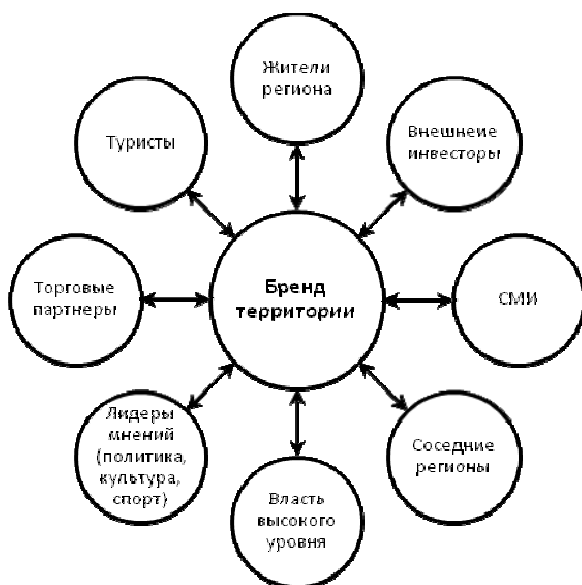


Рис. 3. Бренд территории

Обратим внимание на то, что брендинг выступает высокоэффективным инструментом, что доказывает его широкое применение российскими регионами. Эффективность данного инструмента маркетинга может быть обусловлена его относительной простотой. В общем, особое отличительное свойство найдется практически у каждого региона, а выработка тезиса и его закрепление и дальнейшее продвижение – это уже дело конкретных маркетинговых мероприятий.

Стоит упомянуть об имидже региона. Данное понятие является близким к понятию бренда, который также является инструментом территориального маркетинга и сущность его заключается в реализации брендинга в течение некоторого времени.

Стоит отметить, что осуществление маркетинговых мероприятий региона должно носить установленную последовательность. Первым этапом является определение текущего состояния региона и степени развития территориального маркетинга. Далее необходимо выбрать цель территориального маркетинга, на основе которой разработать конкретные маркетинговые мероприятия. В качестве конкретных маркетин-

говых мероприятий могут выступать, кроме брендинга и формирования имиджа, событийный маркетинг и PR-технологии и коммуникации.

Сильная сторона событийного маркетинга как инструмента территориального маркетинга – универсальность. То есть, этот инструмент можно применять и на тех территориях, где стратегия маркетинга только начала реализовываться и там, где территориальный маркетинг давно применяется. В качестве примера событийного маркетинга можно назвать – праздники, конференции, ярмарки и другие события регионального масштаба.

PR-технологии и коммуникации как инструмент территориального маркетинга широко применяются и предусматривают воздействие с внешними субъектами и организацию контактов с ними. Конечно, в настоящее время применение PR-технологий в рамках территориального маркетинга не происходит без использования Интернет-ресурсов и социальных сетей.

Заключительный этап реализации стратегии территориального маркетинга состоит из оценки эффективности её результатов, в следствии данного анализа определяются положительные и отрицательные результаты, а также составляется новая стратегия [6]. Наиболее действенным при анализе мер маркетинга территорий является рейтинговый анализ. С помощью рейтингового анализа, можно также увидеть, насколько интересующий нас регион продвинулся за счет реализованных маркетинговых мероприятий относительно других регионов.

В результате хотелось бы отметить, что территориальный маркетинг играет немаловажную роль в развитии региона и является частью региональной политики, целью которой является повышение уровня жизни населения и которая направлена на создание положительного образа региона с точки зрения внешних субъектов. Одной из задач территориального маркетинга является поддержание и укрепление экономической привлекательности региона.

Осуществление мероприятий территориального маркетинга укрепляет экономическую привлекательность региона через формирование инвестиционной привлекательности, развитие человеческих ресурсов, продвижение экономической инфраструктуры на внутреннем и внешней рынках. [4].

Список использованной литературы

1. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий: учеб. / А.П. Панкрухин – СПб. : Питер, 2006. – 122 с.
2. Горбатов С. А. Территориальный маркетинг страны // Политика, государство и право, 2014. № 10 (34). С. 19-22.

3. Ергунова, О. Т. Маркетинг территории : учеб. пособие / О. Т. Ергунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 136 с.

4. Территориальный маркетинг как источник повышения экономической привлекательности региона / Иванов Н. А. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economic-theory.com/images/PDF/2016/18/territorialnyj-marketing-kak-istochnik.pdf>

5. Бодрова Ж. А., Логинов М. П. Территориальный маркетинг как инструмент привлечения инвестиций // Маркетинг в России и за рубежом, 2015. № 4. С. 107-112.

6. Логунцова И. В. Теоретические обоснования создания сильных брендов современных территорий // Государственное управление. Электронный вестник, 2012. № 33. С. 1-10.

7. Ершова М. В., Жариков Р. В. Маркетинговая стратегия повышения конкурентоспособности отечественных продовольственных товаров с целью устойчивого развития региона // материалы Международной научно-практической конференции: В. И. Вернадский: устойчивое развитие регионов: Электронный ресурс. 2016. С. 194-199.

8. Бондарская О. В., Бондарская Т. А., Попова Г. Л. Экономика региона в эпоху институциональных перемен. - Монография. - Тамбов, 2016.

М. Р. Пчелинцева,

А. О. Фирсов,

Н. Н. Щацкая

студенты 4-го курса направления «Экономика»
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Финансовый университет при Правительстве РФ
(Липецкий филиал) shackaya_nadya@mail.ru
г. Липецк, Россия

Научный руководитель:
канд. техн. наук Чунихин В. И.

ПЕРЕКРЕСТНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ В СФЕРЕ ОБЛАСТНОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблема убыточности деятельности водоканалов. Выявляются способы увеличения прибыли организаций в сфере водоснабжения и расчетным путем определяется их эффективность.

Ключевые слова: затраты, водоканалы России, перекрестное субсидирование

Современная экономика – симбиоз различных компаний, их можно сгруппировать по разным критериям, таким как: форма собственности, численность рабочих, а также прибыльность или убыточность.

К сожалению, сейчас не каждая компания может похвастаться своим устойчивым положением на рынке в соответствии с критериями прибыльности и убыточности. Именно поэтому предприятия ищут различные способы выхода из убыточного положения или банкротства. Это касается различных предприятий, в том числе и унитарных предприятий, которые предоставляют услуги в сфере ЖКХ.

Рассмотрим данные бухгалтерской (финансовой) отчетности водоканалов, функционирующих в различных регионах Российской Федерации.

1. Финансовое положение областных водоканалов РФ за 2017 г.

Водоканалы	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	Выручка от продаж, тыс. руб.	Рентабельность, %
ОГУП «Липецкоблводоканал»	(121 033)	604 819	- 20
ГУП СК «Ставрополькрай водоканал»	(119 801)	4 593 650	- 2,61
АО «Водоканал Свердловской области»	(27 514)	59 423	- 46,3
ООО «Ульяновский областной водоканал»	(12 288)	172 354	- 7,13
АО «Ярославльводканал»	(124 366)	2 192 934	- 5,67

Исходя из данных, приведенных в таблице 1, можно сделать вывод, что сфера областного водоснабжения является убыточной и требует принятия мер по увеличению прибыли данных организаций.

Одним из способов улучшения финансового положения организаций может быть перекрестное субсидирование, данное поня-

тие многогранно и несет в себе как положительные, так и отрицательные стороны.

Перекрёстное субсидирование - это ценовая дискриминация, при которой для одних покупателей (потребителей) устанавливается цена выше предельных издержек, а для других - ниже предельных издержек, что позволяет в общем итоге иметь цены, равные средним издержкам.

В настоящее время в России существует так называемое «перекрестное субсидирование», суть которого заключается в том, что тарифы на электроэнергию для потребителей на низком напряжении искусственным образом занижаются, и чтобы компенсировать возникающие денежные потери, завышаются тарифы для потребителей на высоком напряжении. Электроэнергию по заниженным тарифам получает население, а остальные организации, включая бюджетные получают электроэнергию по более высоким тарифам.

Понимая, что в нашем случае механизм перекрестного субсидирования будет способствовать снижению затрат у областных водоканалов и соответственно увеличению расходов у других организаций, установим предел возможного увеличения расходов у прочих организаций в размере 0,5 %.

На примере ОГУП «Липецкий областной водоканал» рассмотрим, как перекрестное субсидирование повлияет на финансовый результат. Для этого воспользуемся данными бухгалтерской отчетности ОАО «Липецкая энергосбытовая компания» (далее ООО «ЛЭСК»), являющегося гарантирующим поставщиком в Липецкой области.

Объем продаж ОАО «ЛЭСК» в 2017 г. составил 13 800,1 млн. руб., из них населению было продано электроэнергии на 2 679,2 млн. руб., следовательно, выручка ЛЭСК от продаж организациям составила 11 120,9 млн. руб. Выручка от продаж прочим организациям составила 10 959,3 млн. руб., так как затраты Липецкого областного водоканала составили 161,6 млн. руб.

Так как нам нужно чтобы затраты на электроэнергию у прочих организаций увеличились максимум на 0,5%, расчет затрат Липецкого областного водоканала в рамках перекрестного субсидирования будет иметь следующий вид:

$$\Delta Z_{\text{ЛОВ}} = Z_{\text{пр}}^* - Z_{\text{пр}}, \quad (1)$$

где $\Delta Z_{\text{ЛОВ}}$ – сумма снижения затрат Липецкого областного водоканала в результате перекрестного субсидирования;

$Z_{\text{пр}}^*$ - затраты прочих организаций по перекрестному субсидированию;

$Z_{\text{пр}}$ - затраты прочих организаций до изменения тарифных ставок.

$$Z_{\text{пр}}^* = \frac{Z_{\text{пр}} * 100,5}{100} = \frac{10\,959,3 * 100,5}{100} = 11\,014,1 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta Z_{\text{ЛОВ}} = 11\,014,1 - 10\,959,3 = 54,8 \text{ млн. руб.}$$

Таким образом, перекрестное субсидирование позволит снизить убыток Липецкого областного водоканала приблизительно в 2 раза, так как убыток в расчетном периоде составил 121 млн. руб., а при уменьшении затрат на 54,8 млн. руб. он составит 66,2 млн. руб.

Имея в виду, что убыточность водоканалов – проблема системная, в условиях сдерживания роста тарифов на воду, решить ее традиционными методами не представляется возможным. Перекрестное субсидирование на определенном отрезке времени (3 – 5 лет) в данном случае явится рациональной мерой, способной поправить финансовое положение в отрасли. Для этого потребуется внести изменения в действующие нормативные акты в сфере электроэнергетики, однако их формулирование выходит за рамки данной статьи.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 N 35-ФЗ (ред. от 29.07.2018 г.) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/

2. Золотова И. Ю. Перекрестное субсидирование в электроэнергетике: эмпирический анализ, оценка эффективности собственной генерации// НИУ ВШЭ, Москва 2017.

3. Официальный сайт ОГУП «Липецкий областной водоканал» [Электронный ресурс] URL: <http://lipetskoblvodokanal.ru>

4. Официальный сайт ОАО «Липецкая энергосбытовая компания» [Электронный ресурс] URL: <https://www.lesk.ru/>

5. Слепов В. А. Ценообразование: Учебное пособие / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова; Под ред.; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.

И. В. Савенкова

канд. экон. наук, доцент
sev-572@mail.ru

А. В. Кузнецова

студентка 5 курса
направление 38.05.02 «Таможенное дело»
специализация «Организация таможенного контроля»
ФГБОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Белгород, Россия

ОБЗОР НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ КАК УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация. В статье представлен обзор ситуации в сфере незаконного оборота наркотических средств и статистических данных, характеризующих объемы и тенденции оборота наркотиков. Рассмотрены способы перемещения контрабанды, а также ее маршруты. Изучены некоторые особенности модернизации в сфере незаконного оборота наркотиков, подтвержденные цитатами представителей Федеральной таможенной службы и Национального антинаркотического союза.

Ключевые слова: наркотические средства, незаконный оборот, способы и маршруты незаконного перемещения, наркооборот, таможенная служба.

В современном мире незаконный оборот наркотических средств, а также злоупотребление ими, представляет собой одну из серьезных угроз национальной безопасности нашей страны и мировому человечеству в целом.

Доля преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, от числа зарегистрированных в Российской Федерации составляет 9,3 %. При этом половина подобных преступлений в 2016 году квалифицируется по статье 228.1 УК РФ, то есть, связана со сбытом, пересылкой или производством запрещенных веществ. По статистике Генпрокуратуры, сегодня каждое 11 преступление в России связано с наркотиками [6].

Согласно Федеральному закону от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», который устанавливает правовые основы государственной политики в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, наркотические средства представляют собой вещества синтетического

или естественного происхождения, препараты, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 г. [8]

Как видно из определения, наркотические средства имеют два вида происхождения: растительное (естественное) и синтетическое.

К наркотическим средствам растительного происхождения относятся: несколько видов мака семейства Papaveraceae, из которых получают опий, кодеин, морфин, героин и др. виды наркотических средств; конопля вида *Cannabis sativa*, из которой получают марихуану и гашиш; кустарник коки вида *Erythroxylum coca*; эфедра хвощевая; гриб спорыньи вида *Claviceps purpurea*; **грибы родов** *Psilocibe*, *Copocybe*, *Copelandia*, *Stropharia*; **кактус нейот**; растение кат. Наркотические соединения из растений и грибов являются не только действующим началом наркотических средств растительного происхождения, но и служат исходными соединениями для получения полусинтетических наркотических средств.

Среди синтетических наркотических средств можно найти представителей группы депрессантов, стимуляторов и галлюциногенов. К ним относятся, например, такие вещества, как амфетамины, барбитураты, фенциклидин.

Синтетические наркотические средства в последние годы занимают все большее место в незаконном обороте наркотиков, а предварительная идентификация синтетических наркотических средств, как правило, менее результативна, чем предварительная идентификация наркотических средств растительного происхождения.

Анализируя среднестатистические данные, характеризующие структуру изъятых наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ в России, отметим, что наибольшую долю занимает каннабис – 35 % и маковая соломка – 34 %, 21 % приходится на амфетамин, а 7 % - на героин (рис. 1). Рассматривая же мировую статистику по употреблению героина, заметим, что общие объемы потребления этого наркотика составляют порядка 340 тонн в год, Россия по данному показателю занимает второе место после Европы (рис. 2). При этом, 25 % всего афганского героина (приблизительно 95 тонн) ежегодно в Россию ввозится через Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан, Кыргызстан и Казахстан [4].

Способы незаконного перемещения наркотических, психотропных и сильнодействующих соединений самые разнообразные, нарко-

курьеры используют порой самые ухищренные способы совершения контрабанды, что вызывает порой определенные трудности в обнаружении наркотических средств при таможенном контроле.

В настоящее время наблюдается устойчивая тенденция увеличения производства и сбыта наркотических средств и возрастающий спрос на новые виды наркотиков. По подсчетам Интерпола, ежегодный мировой наркооборот составляет 500 – 600 млрд. долларов, в России – 11 миллиардов долларов [4].

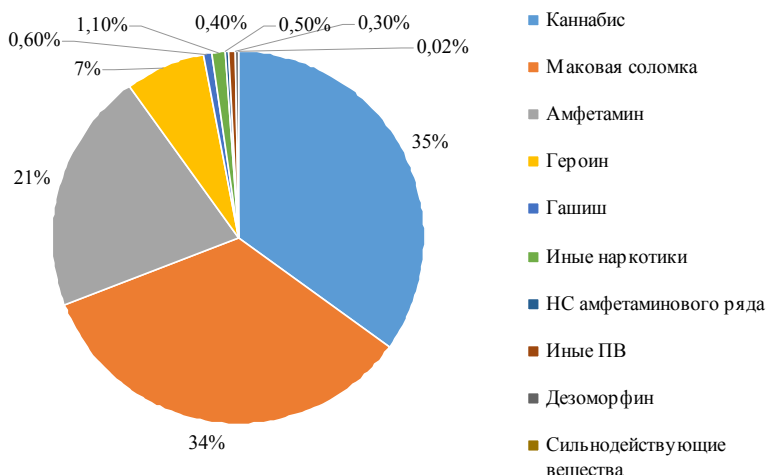


Рис. 1. Структура изъятых наркотических средств, психотропных веществ и сильнодействующих веществ в России

В 2014 году на территории Российской Федерации выявлено 217,5 тыс. преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, что на 10,5 % больше, чем в 2013 году. При этом сотрудниками органов наркоконтроля выявлено 71,9 тыс. преступлений, а сотрудниками органов внутренних дел – 139,3 тыс. преступлений, что соответственно на 5,4% и 12,1 % больше, чем в предыдущем периоде [3].

По данным Федеральной таможенной службы, в 2017 году пограничники изъяли 389 килограммов наркотиков и психотропных веществ. Число уголовных дел, возбужденных против контрабандистов, превысило 400. Один из основных маршрутов доставки наркотиков в Россию пролегает через страны Балтии и Белоруссию, что выставляет на лидирующее место по изъятию наркотических средств Северо-Западное таможенное регулирование. Например, в марте 2016 года

таможенники пресекли попытку контрабанды из Эстонии в 266 килограммов гашиша. Уральское таможенное управление занимает второе место по весу изъятых наркотиков при попытке наркодиллеров ввезти их в Россию: в 2017 году было изъято 40 килограммов [3].



Рис. 2. Статистические данные по употреблению героина в мире

Среди столичных аэропортов лидирует Домодедово. Например, в январе 2017 года в багаже двух пассажиров, прибывших из Доминиканы, таможенники обнаружили шесть килограммов кокаина, а в мае - из этой же страны в Россию доставили три килограмма этого же порошка; в октябре из Бразилии наркокурьер пытался пронести через границу также около трех килограммов кокаина [5].

Согласно данным таможенной статистики, поток наркотиков в Россию в последние годы стремительно сокращается. Так, по официальным данным Федеральной таможенной службы [9], если в 2015 году таможенники по всей стране изъяли 1,2 тонны наркотиков, то в 2016 году - вдвое меньше - 631 килограмм, а в 2017 - всего 389 килограммов. К подобным цифрам стоит относиться с особой осторожностью, так как в последнее время таможенным органам все труднее и труднее вести подобный статистический учет. Это связано с тем, что основной поток наркотических средств и психотропных веществ идет уже не с курьерами через границы, а по почте, отследить который очень сложно. Традиционные атрибуты контрабанды наркотиков по-

степенно уходят в прошлое, преступники осваивают новые, более надежные для них каналы наркотрафика.

В подтверждение этому, гласят и новости ноября месяца 2018 года [7]. По предоставленным данным портала Лента.ру от 8 ноября 2018 года, по сообщению РИА Новости и официального представителя МВД России Ирина Волк, полиция задержала около 20 членов банды, которая распространяла наркотики в российских регионах. Только у этих задержанных, среди которых лидеры преступного сообщества, курьеры, кладовщики, изготовители и сбытчики наркотиков, изъяли почти тонну запрещенных веществ, лабораторное оборудование, 160 килограммов прекурсоров (ингредиенты для создания наркотиков) и больше тонны химических реактивов, а также поддельные документы сотрудников силовых ведомств.

О последних тенденциях в мире незаконного оборота наркотиков хотелось бы представить цитату сотрудника Федеральной таможенной службы: «На самом деле объемы сократились незначительно, просто изменились структура рынка и логистика. Сейчас героин и гашиш вытесняет дешевая синтетика, которую активно пропагандируют в интернете. Основной поток идет уже не с курьерами, а по почте, отследить его очень сложно». По его словам, посылки с наркотиками в Россию поступают преимущественно из Нидерландов, Китая, Германии, Белоруссии. Главные «точки входа» - места международного почтового обмена, где осуществляются таможенный контроль и сортировка всей международной корреспонденции. Так, например, в первом полугодии 2017 года Дальневосточное таможенное управление пресекло 22 попытки ввоза наркотиков в страну - в 19 случаях это были почтовые отправления [5].

Об изменениях в сфере незаконного оборота наркотических средств говорится и в высказывании председателя правления Национального антинаркотического союза Н.Лушников: «Наркормынок очень сильно модернизировался. Если в начале нулевых мы сталкивались с опиумными наркотиками, которые шли с курьерами через границы, то сейчас - с реагентами и синтетикой, попадающими в страну, в том числе и по почте. Восемьдесят процентов поступающей в Россию «синтетики» производится в Китае, все это делается настолько изощренно, что, по сути, никто не знает, как с этим бороться» [6].

Рассматривая схемы незаконного перемещения наркотических средств через границу, стоит заметить, что схема почтового наркотрафика очень проста. Дилеры заказывают наркотики через интернет за рубежом, посылка поступает, откуда доставляется в любое почтовое отделение до востребования. Груз фасуется и уходит к получателю.

Среди самых загруженных наркотиками эксперты называют Екатеринбургское почтовое отделение «Кольцово», занимающее второе место в России по объему обрабатываемых международных почтовых отправок и первое - по числу принимаемых посылок из Китая [5]. Одну из крупнейших партий контрабанды здесь задержали в августе 2017 года. В посылке из Германии таможенники обнаружили пять килограммов кокаина и экстази.

Крупный канал почтовой контрабанды перекрыли в январе 2018 года в Иркутске. Таможенники задержали посылку с 900 граммами амфетамина, 500 граммами кокаина и пятью килограммами экстази.

Общие же объемы поступающей в Россию почтовой контрабанды измеряются тоннами.

Как считают эксперты, несмотря на усилия таможенников, львиная доля почтовой контрабанды все же доходит до заказчиков. В основном это синтетические наркотики. Выявить их с помощью служебных собак практически невозможно, так как их ассортимент постоянно расширяется, а фасуются они в приближенных к заводским условиям качественных упаковках, не пропускающих запахов.

Таким образом, в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ необходима выработка новых действенных механизмов, способных выявлять и пресекать попытки перемещения наркотических и психотропных веществ через границы нашей страны и недопущению распространения запрещенных препаратов на ее территорию в целях национальной безопасности.

Список используемых источников

1. Анатомия дурмана, как эволюционировала наркоторговля в России. URL: <https://lenta.ru/news/2018/11/08/narko/>

2. Интернет как средство влияния на потребление наркотических средств и их аналогов. URL: <https://advokatsidorov.ru/internet-i-potreblenie-narkoticheskix-sredstv.html>

3. Кушпель Е. В. Некоторые аспекты криминалистической характеристики незаконного сбыта наркотических средств, совершенного бесконтактным способом / Е. В. Кушпель, П. Е. Кулешов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 2-1. – С. 119-122. URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=8440>

4. Наркомания: развитие психической и физической зависимости. URL: <http://okeydoc.ru/narkomaniya-razvitie-psixicheskoy-i-fizicheskoy-zavisimosti/>

5. Россию заваливают международной наркоторговлей: Виртуальная таможня: таможенно-логистический портал. URL: http://vch.ru/event/view.html?alias=rossiyu_zavalivayut_meghdunarodnoi_narkopochtoi

6. Смерть до востребования. россию заваливают международной наркопочтой империя: информационно-аналитический портал. URL: <http://www.imperiyanews.ru/details/d9131373-ef25-e811-80ea-020c5d00406e/>

7. У действовавшей в 20 регионах россии банды изъяли тонну наркотиков. URL: <https://lenta.ru/news/2018/11/08/narko/>

8. Федеральный закон от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17437/

9. Федеральная таможенная служба: Официальный сайт. URL: <http://www.customs.ru>

И. В. Савенкова

канд. экон. наук, доцент
sev-572@mail.ru

Е. А. Нефедова

канд. экон. наук, доцент
etman5506@mail.ru

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
г. Белгород, Россия

МАРКЕТИНГОВЫЙ ВЗГЛЯД НА РЫНОК МЯСА ПТИЦЫ КУРСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. В статье исследуются тенденции развития рынка мяса птицы Курского региона с точки зрения маркетингового анализа. Представлены особенности развития рынка, выявлены и проанализированы наиболее важные факторы влияния на отрасль и изучена их значимость.

Ключевые слова: рынок мяса птицы, объемы рынка, факторы развития отрасли птицеводства, степень влияния рыночных факторов.

Актуализация вопроса о правильном питании и здоровом образе жизни российского населения способствуют возрастанию интереса к полезным продуктам, одним из которых выступает мясо птицы. Мясо птицы является важнейшим компонентом в рационе любого человека, так как в нем содержится большое количество белка животного происхождения, и оно содержит достаточный перечень витаминов, минералов, жиров, экстрактивных веществ, а также коллаген и эластин. К тому же, помимо полезных свойств, мясо птицы в отличие от других видов мяса имеет низкую ценовую категорию, что делает его доступным для большинства потребителей. Именно поэтому рынку мяса, наряду с другими рынками сельскохозяйственной продукции, в современности

уделяется достаточно большое внимание.

Анализируя динамику объема рынка мяса птицы в Курской области, можно заметить, что на протяжении 2011-2016 гг. наблюдается устойчивый рост в развитии данного отраслевого сектора и к концу 2016 года его объемы достигли 151,9 тыс.тонн (рис. 1). При этом, в 2016 году рост производства птицы по сравнению с предыдущим годом произошел на 4,47 %, а по сравнению с 2011 - производство увеличилось в три раза. Доля Курской области в общем объеме произведенного в стране мяса птицы в 2016 году составила 2,5%, что позволило занять 13-е место в рейтинге регионов-производителей по Российской Федерации в целом [2].

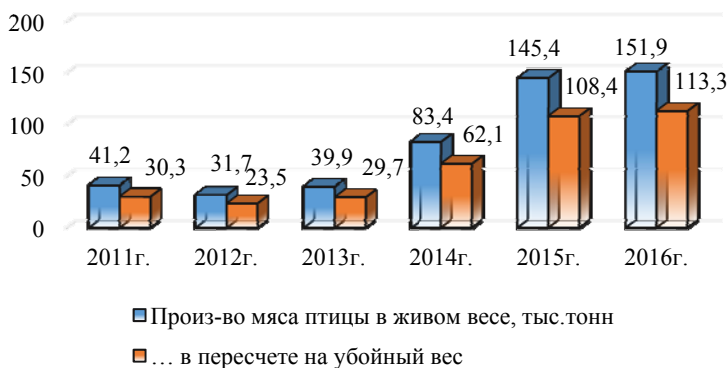


Рис. 1. Тенденции развития объемов производства мяса птицы в Курской области

Анализируя производителей мяса птицы, нами было выявлено, что на рынке Курской области функционирует порядка двадцати птицефабрик, что говорит о развитой конкуренции на данном сегменте. В их числе можно выделить такие птицефабрики как ОАО «ПТФ «Первомайская», ОГУП «ПТФ «Некрасовская», ОГУП «Племенная птицефабрика», ОАО «Курская птицефабрика», Медвенская птицефабрика и другие. В основном все птицефабрики занимаются как разведением птицы, так и производством куриных яиц.

К слову говоря, увеличение производства мяса птицы и яиц в стране является одной из задач государственных программ по развитию птицеводства в РФ. Доктриной продовольственной безопасности страны к 2020 году поставлена задача – довести объемы производства мяса птицы до 3400 тыс.тонн убойной массы, а яйца до 50 млрд. штук

(в 2016 году данный показатель уже достиг отметки в 43,8 млрд. штук, тогда как еще в 2011 году он был на 6,6% меньше); обеспечить годовое потребление отечественного мяса птицы 24,5 кг на душу населения, яиц – 305 штук [1].

Курская область по производству яйца в 2016 году заняла 52 место среди всех регионов России (147,2 млн.штук). При этом, количество потребления яйца на душу населения составляет 230 штук при максимальном по стране – 338 (Воронежская область) и минимальном – 91 (Республика Тыва).

Анализируя индикаторы, влияющие на развитие рынка птицы, необходимо отметить, что сильнейшим фактором экономического характера, влекущим за собой социальные последствия, является уровень инфляции и волатильность цен на продукцию.

На рисунке 2 отчетливо видно, что при повышении потребительских цен, способность населения пропорционально снижается, что может существенным образом влиять на количество потребляемых продуктов питания и мяса птицы и яиц в том числе.

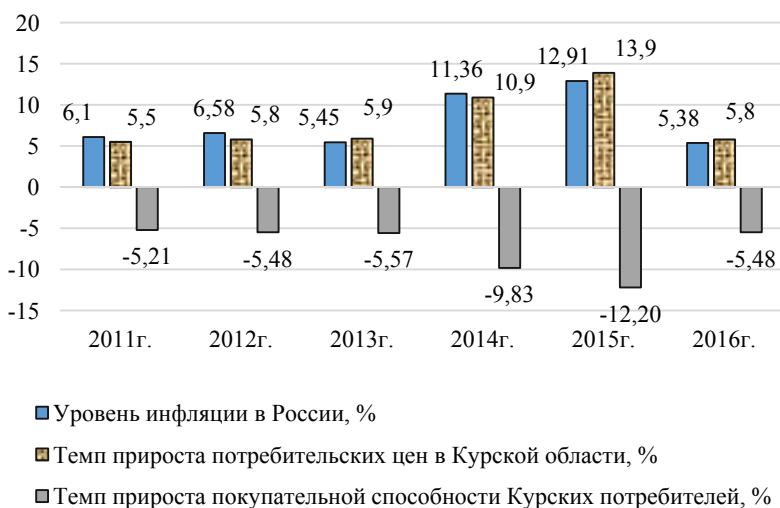


Рис. 2. Динамика инфляции, покупательной способности населения, индекса потребительских цен в Курской области за период 2011-2016 гг.

Анализируя изменение цен на мясо птицы в целом по России хочется отметить неоднозначную тенденцию. Так, в 2011 году прирост цен составил 9,2 %, в 2014 – 20,1 %, а в 2016 году – 1,6 %. В исследуемом временном диапазоне было отмечено и снижение цен: в 2013 и 2017 годах – в среднем на 3 % [3, 4].

Далее, хотелось бы оценить степень влияния на рыночные объемы сектора таких факторов, как изменение численности населения и размера среднедушевых денежных доходов.

Гипотетически можно представить, что при росте указанных факторов должно увеличиваться и производство мяса птицы. Как видно из данных рисунка 3, в период с 2011 года по 2014 год население Курской области уменьшалось, а к 2016 году вновь возросло. Среднедушевые же доходы, напротив, возрастали на протяжении всего периода исследования [3, 4].

Результаты проведенного корреляционно-регрессионного анализа подтвердили наше предположение и показали, что данных два индикатора и объемы производства мяса птицы имеют очень тесную связь (коэффициент корреляции равен 0,953), а абстрагируясь от всех других возможных факторов, наш результативный признак на 91% зависит от указанных факторных признаков.



Рис. 3. Анализ демографического фактора рыночной среды и среднедушевых денежных доходов населения Курской области за 2011-2016 гг.

Расчет корреляции в отдельности по факторам показал, что наибольшее влияние оказывает все-таки размер среднедушевых денежных доходов: коэффициент корреляции равен 0,908, а зависимость равна 82,6 %; а наименьшее – численность населения: коэффициент корреляции – 0,351, зависимость – 12,3 %. Заметим, что региональное производство рассчитано не только на местное население, но и на отгрузку своей продукции по всей стране. Именно связывая рост потенциальных потребителей мяса птицы и яиц в Курской области с ростом объемов мяса птицы, нельзя проводить четкую параллель между этими двумя индикаторами.

Полученное уравнение регрессии более значимого показателя, которое имеет следующий вид: $y = -200,6 + 0,02x$, констатирует о том, что при увеличении среднедушевых денежных доходов населения на 1 рубль, объемы производства птицы мяса возрастают на 0,02 тыс. тонн.

Исследуя рынок мяса птицы, следует отметить, что характерной его чертой является сезонность продаж продукции: уменьшение спроса наблюдается летом, возрастающая потребность – в холодное время года. Аналогичную тенденцию можно наблюдать и сегментом этого рынка, с производством и отгрузкой яйца. В подтверждение этому, графически представим кривую цен на яйца за 2015-2017 гг. (рис. 4).

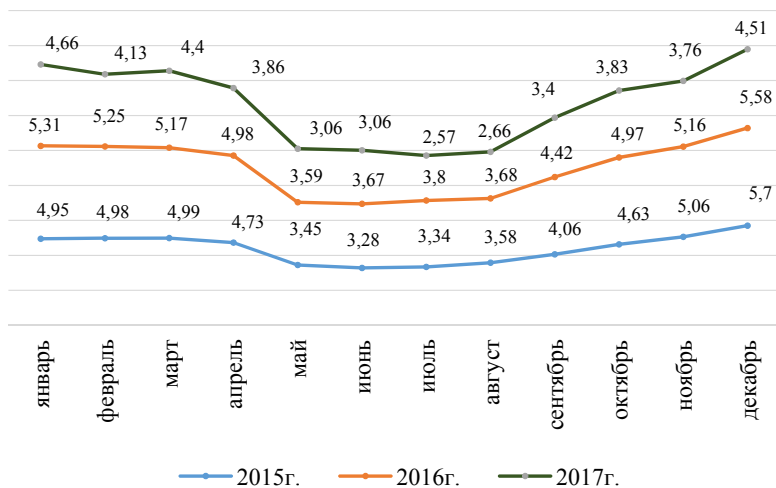


Рис. 4. Сезонность цен на яйца в РФ за 2015-2017 гг.

Как видно из рисунка 4, исходя из повторяющейся тенденции помесячного развития показателя цен на яйцо птицы из года в год, сезонность на рынке мяса птицы присутствует, что имеет свое отражение в работе птицефабрик непосредственно.

К тому же, не мало важным моментом стоит отметить и тот факт, что в 2017 году цена на яйца по сравнению как с 2016, так и с 2015 годами снизилась. Это произошло, по мнению авторов, за счет увеличения емкости рынка птицеводства, повлекшим за собой обстоятельства профицита.

Таким образом, проанализировав рынок мяса птицы в Курском регионе, нами было отмечено, что данная отрасль имеет устойчивый курс роста с достаточно развитой конкуренцией. В числе наиболее важных факторов, которые оказывают непосредственное влияние на объемы производства мяса птицы, выделены уровень инфляции и среднедушевые денежные доходы населения. Так как производство мяса птицы в регионе рассчитано не только на местного потребителя, но и на отгрузку за пределы области, то фактор численности населения не имеет достаточной весомости, что было доказано результатом проведенного корреляционного анализа. В целом, поддерживаемый курс в Курском регионе и направленный на увеличение производства мяса птицы и яиц в стране, поставленный доктриной продовольственной безопасности обеспечивает выполнение одной из задач государственных программ по развитию птицеводства Российской Федерации до 2020 года.

Список используемых источников

1. Концепция развития отрасли птицеводства Российской Федерации на период 2013-2020 годов // <http://old.vniipp.ru/na433koncept.pdf>
2. Сельское хозяйство Курской области // <http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-kurskoy-oblasti>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области // <http://kurskstat.gks.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru/>

Н. А. Смирнов
студент
e-mail: nik1994s@yandex.ru
ФГБОУ ВО «ПГТУ»
г. Йошкар-Ола, РФ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрен механизм управления налоговыми рисками

Ключевые слова: налоговые риски, управление, налоговая политика

В настоящее время предприятия сталкиваются с различного рода трудностями, которые препятствуют развитию бизнеса. Политическая нестабильность, кризис, несовершенство существующей нормативно – правовой базы, коррупция и криминализация бизнеса – все это негативно сказывается на субъекте предпринимательства. Наиболее благоприятное время для возникновения целого ряда рисков - экономическая и финансовая нестабильность, период кризиса. Налоговые риски, как составляющая общего числа рисков предприятия, имеют немаловажное значение.

Налоговые риски есть неопределенность относительно достижения целей хозяйствующего субъекта в результате воздействия факторов, связанных с процессом налогообложения, которая может проявиться в виде финансовых (и иных) потерь либо в возможности получения дополнительной выгоды (дохода) в результате позитивных отклонений.

Эти риски имеют комплексный характер, и проявляются наиболее сильно при экономическом спаде, отставание в различных отраслях: в технико - технологическом, неэффективном использования имеющихся ресурсов, неспособность противостоять возникшим угрозам и рискам и т.д.

Налоговые риски с позиции предпринимателя подразделяются на:

- а) Риск снижения объема финансовых ресурсов вследствие финансовых потерь (различного рода потери, уплата штрафных санкций, ликвидация или уменьшение налоговых льгот и прочее);
- б) Риск сокращения бизнеса (как вследствие повышения налоговой нагрузки или потери деловой репутации, а также отказа контрагентов от деловых связей);

в) Риск отрицательных результатов по завершении проверок, произведенных налоговыми органами в отношении отдельных налогоплательщиков (например, в случае выездной налоговой проверки, ареста имущества, ограничение операций по счетам в банке и прочее);

Формирование и функционирование эффективной системы управления налоговыми рисками — одна из первостепенных задач, стоящих перед любой коммерческой организацией. При этом, говоря об управлении рисками не подразумевают минимизацию возможных рисков. Источником налоговых рисков, как и всех другие, является недостаток информации. Так как абсолютное владение информацией невозможно в условиях рыночной экономики, невозможно и полное отсутствие риска, т.е. нулевой риск.

Снижение уровня информационной неопределенности, а значит и снижение уровня налогового риска можно достичь путем повышения доступности информации о деятельности компании для налоговых органов.

Эту роль в организации выполняет имеющаяся налоговая политика предприятия.

Налоговая политика, в широком смысле - это комплекс мероприятий, принимающихся в области налогообложения, а в узком смысле – документ, формализующий налоговую стратегию и налоговую тактику компании.

Налоговая стратегия представляет собой внутрифирменную стратегию управления налоговым процессом с целью оптимального сочетания структуры налогов и утвержденной системы налогообложения. Руководство компании, в части соблюдения законодательства о налогах и сборах, разрабатывает политику управления рисками. Именно поэтому возникновение налоговых рисков можно определить как недостижение целей, которые были установлены предприятием в налоговой стратегии.

Добросовестность в исполнении компанией ее обязанностей как налогоплательщика имеет большое значение при выборе методов управления налоговыми рисками. Путем последовательного правильного построения сотрудничества с налоговыми органами можно добиться заметного снижения вероятности наступления налоговых санкций, а, следовательно, и уровня риска в сфере налогообложения.

Таким образом, налоговые риски – это совокупность факторов, работающих в противовес развитию системы и разрушающих ее. Эти риски имеют комплексный характер, и имеют наиболее сильное проявление при экономическом спаде, приводящем к неспособности предприятия противостоять возникшим угрозам и рискам.

Список используемых источников

1. Анисимов А. Н. Переходная экономика как особый тип разбалансированного рыночного хозяйства // Экон. наука совр. России. 1999. № 2
2. Бекряшев А. К., Белозеров И. П. Теневая экономика и экономическая преступность. Омск: Омский государственный университет. 2000. 459 с.
3. Готов В. И. Доля теневой экономики в России достигает 50% от ВВП // Вестник экономической интеграции. 8 января 2015 год.

Н. А. Сухарева

студентка 2-го курса
специальность

«Экономическая безопасность»
natalia.sukhareva140998@mail.ru

Р. В. Жариков

д-р экон. наук, профессор
shriad@mail.ru

ФГБОУ ВО ТГТУ,

г. Тамбов, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ АСПЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. Статья посвящена проблеме оптимального распределения прибыли предприятий. Рассмотрен механизм распределения прибыли, проанализированы возможные пути ее эффективного использования. Рассмотрена возможность рационального распределения прибыли с учетом аспектов «бережливого производства».

Ключевые слова: нераспределенная прибыль, фонды накопления, фонды потребления, развитие предприятия, платежеспособность, экономическая безопасность предприятия.

Время не стоит на месте, и темп жизни увеличивается с каждым годом. Развитие науки и технологий открывает для нас все новые и новые возможности. Одни профессии сменяют другие за сравнительно небольшой период. Люди могут оказаться не востребованными с появлением нового оборудования на предприятии. Наука развивается с такой скоростью, что конкретная профессия уже не актуальна в данное время, а специалисты – выпускники вузов, только закончили свое обучение.

Чтобы этого не произошло, следует внедрять новейшие цифровые технологии в программы выпускающих учреждений. Это должно способствовать не только тому, что молодые специалисты по завершению обучения были бы в курсе всего технического и цифрового оснащения будущих рабочих мест, но и тому, что любое предприятие, имеющее желание и финансовую возможность, могло направить свои средства на дополнительное профессиональное обучение своих сотрудников. Таким образом, организация сможет не только сохранить специалистов, повысив их уровень образования, но и увеличить будущую прибыль за счет улучшения навыков работников.

В современной экономике, основанной на рыночных отношениях, актуально изучение сферы идеального соотношения направлений использования прибыли предприятий между государством, их владельцами и сотрудниками организации. Прибыль – это главный ресурс социального и экономического развития современных организаций. Использование прибыли – осуществление выбора направлений ее предстоящего распределения в соответствии с установленными целями и задачами самой организации. [1, с. 182]

Механизм распределения прибыли необходимо организовать так, чтобы были созданы условия, при которых использование средств на развитие предприятия осуществлялось по самому рациональному и эффективному пути. Вместе с этим необходимо обратить внимание на значения таких показателей как фондовооруженность, оборачиваемость оборотных средств, производительность труда и другие.

Прибыль предприятия в чистом виде может включаться в:

- 1) планирование расходов;
- 2) фонды накопления;
- 3) фонды потребления. [2, с. 83].

Направления распределения чистой прибыли предприятия:

1. Фонды накопления.

1.1. Фонд производственного и научно-технического развития.

1.2. Резервный фонд.

2. Фонд социального развития.

3. Нераспределенная прибыль.

4. Фонд валютных отчислений.

5. Фонды потребления.

5.1. Фонд материального поощрения.

5.2. Дивиденды

Экономисты из Британии провели исследования и выяснили, что норма чистой прибыли в среднем должна быть равна 14 %. Органи-

зации, которые получают менее 14 %, скорее всего в будущем их ждет убыточное состояние или даже банкротство.

Промышленное предприятие, в ходе производства потребляет ресурсы из окружающей среды, то есть использует для производственных нужд сырье и материалы, в том числе и воздух, воду, энергию различных видов. Вследствие переработки появляются отходы, которые в свою очередь попадают в среду нашего обитания, проникают в грунт загрязненные сточные воды, присутствуют выбросы теплоты, пара и газов, происходит в окружающей производственные площади местности рост уровней шума, вибрации, электромагнитных полей, ионизирующих веществ, а также негативное влияние на атмосферу оказывают аэрозоли с различными элементами по своему химическому составу и твердые промышленные отходы. Поэтому при распределении прибыли необходимо помнить не только об экономических аспектах, но и об экологических.

На практике применяются два основных направления природоохранной деятельности предприятия:

1. Очищение вредных выбросов. Данное направление подразумевает по собой установку очистных сооружений, которые снижают степень загрязнения окружающей среды. Однако это не позволяет решить данную проблему кардинальным образом из-за того, что в ходе функционирования таких установок также выделяются опасные вещества, а функционирование очистных сооружений и установок нуждается в огромных затратах по возведению и электроэнергии.

2. Ликвидирование причин загрязнения. В данном случае необходимо разработать малоотходные, а в дальнейшем и безотходные технологии производства, что наиболее эффективно с точки зрения как экологического, так и экономического аспекта.

Подходящее решение рационального использования прибыли можно найти только при взаимосвязанных элементов экономической системы. Хотелось бы озвучить несколько путей эффективного и рационального распределения прибыли.

Первый путь. Из чистой прибыли можно создать фонд производственного и научно-технического развития. С его помощью предприятие может профинансировать исследование новых видов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), приобрести улучшенные технологии. Цель таких мероприятий – повышение эффективности выпуска продукции на предприятии с помощью создания наукоемких товаров, нематериальных активов (рис. 1) [6, с. 334]. Реализация произведенной продукции играет важную роль. В первую очередь, потому что в итоге фактической продажи на

рынке компенсируются потраченные средства, затраченные на производство. Во вторую очередь, продажа товаров и услуг – именно тот момент, когда продукция востребована на сегменте рынке. Нужно наращивать конкурентоспособность товаров за счет улучшения качества или понижения цены, все время проводить изучение спроса потребителей, направлять свои усилия на дифференциацию ассортимента. В свою очередь, регулирование ассортимента товаров способствует увеличению прибыли и притоку денежных средств. Различные задержки в реализации продукции сказываются на нарушении темпа производства, вследствие чего, и уменьшается результативность деятельности предприятия [3, с. 74-75].

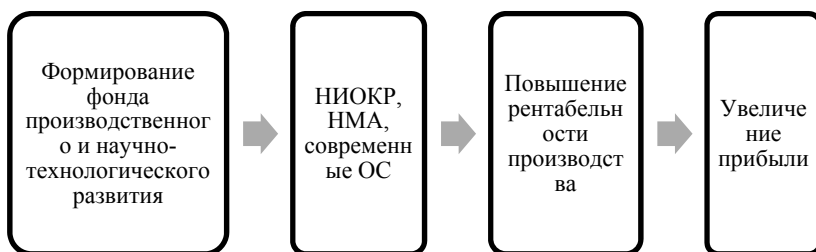


Рис. 1. Результаты формирования фонда развития производства

Второй путь заключается в следующем. Предприятие может создать резервный фонд, который будет служить гарантом исправной работы и принятия во внимание интересов третьих лиц. «Кредиторы и акционеры должны быть уверены в платежеспособности предприятия, возвратности предоставленных ссуд» [5] (рисунок 2). «Резервный капитал можно создать как в акционерных обществах, так и в обществах с ограниченной ответственностью. Согласно ст. 35 Федерального закона от 26.12.95 г. № 208-ФЗ (в ред. от 29.06.2015 г.) «Об акционерных обществах» резервный фонд общества предназначен для того, чтобы покрыть его убытки, которые могут возникать и в следствие нанесенного вреда и урона экологии; погасить облигации общества; выкупить акций общества в случае отсутствия иных средств. Резервный фонд не может использоваться для других целей» [4].

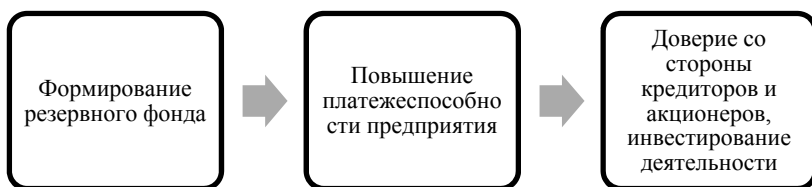


Рис. 2. Эффективность формирования резервного фонда

Вариант третий. Предприятие может создать фонд материального поощрения (ФМП). Денежные средства из данного фонда можно направить на выдачу премий, различного рода вознаграждений, в некоторых случаях материальную помощь, а также на погашение скидок с оптовой цены за производство бракованных изделий и прочее. Главная задача ФМП – содействовать обеспечению целостности системы экономических интересов. Согласование интересов предприятия с индивидуальными интересами работника достигается с помощью механизма применения денежных средств из фонда согласно закону распределения по труду. Данный фонд является стимулом повышения производительности и эффективности труда. Поэтому понижается себестоимость товаров и, как следствие, становится больше прибыль организации (рис. 3).

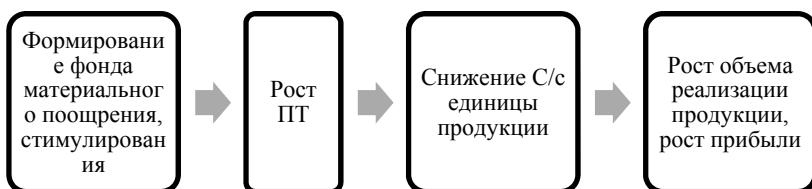


Рис. 3. Положительные результаты формирования ФМП

В условиях рыночной экономики предприятию необходим эффективный и экономически обоснованный подход к развитию своей деятельности для определения финансовой и производственной политики, анализа и оценки полученных результатов.

Прибыль представляет собой не только основной источник удовлетворения внутренних потребностей предприятия, но и обретает все большую значимость в создании бюджетов абсолютно различных

уровней, внебюджетных ресурсов и благотворительных фондов. Она представляет собой основную движущую силу рыночных отношений, которая обеспечивает интересы страны, собственников и персонала компаний различных видов.

Финансовая защищенность предприятия будет гарантирована в том случае, если установлены основные стратегические курсы обеспечения безопасности бизнеса, создана точная логическая модель оперативного выявления и ликвидации вероятных угроз и опасностей, снижения негативных последствий риска в хозяйственной деятельности.

Для экологической безопасности на предприятии необходимо создать и реализовать механизм, обеспечивающий безопасность в области экологии. Такие требования устанавливаются с помощью критериев экономической безопасности и ее уровнем. Главными условиями, которые учитываются в создании структуры механизма предоставления финансовой защищенности компаниям, является минимизирование расходов, адаптирование к нововведениям и увеличение области применения услуг на сегментах рынка. Данные требования способны оказать немаловажное влияние на образование доходов предприятия, гарантировав при этом наивысшую его финансовую защищенность.

Главные задачи координации прибыли:

1. Определение источников повышения прибыли с помощью производственной деятельности, инвестиционных и финансовых операций
2. Оценка рентабельности производственной и коммерческой деятельности.
3. Выявление предпринимательских рисков.
4. Упрочнение конкурентного положения организации благодаря повышению эффективности распределения и применения прибыли.

В рамках процесса осуществления экономической безопасности предприятия необходимо выбрать критерий, который будет показывать количественную оценку степени защищенности экономики организации. К тому же, такую оценку степени экономической безопасности следует проводить с использованием тех показателей, которые применяются при составлении плана, учете и анализе деятельности организации.

В процессе реализации экономической безопасности предприятия стоит грамотно выбирать критерии.

Критерий экономической безопасности предприятия – это показатель количественной оценки уровня экономической безопасности на данном предприятии. Кроме этого, такую оценку уровня экономической безопасности необходимо осуществлять с помощью тех показателей, которые используются в планировании, учете и анализе деятельности предприятия, что является предпосылкой практического использования этой оценки.

Критерии экономической безопасности определяются с помощью следующих подходов:

1) Индикаторный. Оценить уровень экономической безопасности организации, основываясь на данном подходе, можно определить с высокой точностью базы сравнения, то есть индикаторов. Именно в этом случае степень точности индикатора является большой проблемой, заключающаяся в том, что сегодня нет определенной методической базы для определения индикаторов, которая должна принимать во внимание все особенности деятельности организации. Данный подход имеет место на макроуровне, ведь там показатели индикаторов более устойчивы.

2) Ресурсно-функциональный подход. Согласно данному подходу оценивание степени экономической безопасности предприятия производится на основе оценки условий применения ресурсов по специфическим критериям. Наряду с этим в роли ресурсов признаются факторы бизнеса, применяемые владельцами и менеджерами организации для достижения коммерческих целей. [7, с. 4] Если прибыль отсутствует или предприятие терпит убытки, то нет смысла рассуждать о соблюдении интересов организации и, вследствие этого, о том, что существует экономическая безопасность на предприятии. Наоборот, в таком случае предприятие реально находится на грани банкротства. Можно сказать, что данный подход базируется лишь на полученном организацией доходе.

3) Третий подход. Он основан на сопоставлении расчетной величины реинвестируемой прибыли организации с объемом денег, которые необходимы для расширенного воспроизводства капитала. Такой подход к установлению критерия степени экономической безопасности организации базируется, в свою очередь, и на признании величины расширенного воспроизводства капитала предприятия для его поступательного развития в динамике.

Прибыль возможно рассмотреть, как одно из условий логического завершения экономической безопасности в организации. Рассмотрев понятие «экономическая безопасность предприятия», выяснено, что как объекту управления ему присущи специфические осо-

бенности, в том числе и по такому элементу, как экологическая безопасность.

Руководителям необходимо организовывать направления распределения прибыли так, чтобы ни одна из сторон экономики на данном предприятии не понесла потери и убытки, а также обеспечить благосостояние своего предприятия. Деятельности предприятия зависит размер прибыли. Целевое и эффективное использование основных производственных фондов, внедрение современных цифровых технологий в производство — означает снижение трудоемкости процессов, что наращивается производительность труда, снижаются расходы на содержание и эксплуатацию основных производственных фондов. Вследствие этого, оптимизация затрат на использование материальных ресурсов увеличивает прибыль и эффективность ее распределения, а так же обеспечивает бережное отношение к использованию природных ресурсов.

Список использованных источников

1. Бондарская Т. А. и др. Экономическая безопасность / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Н. В. Злобина, О. В. Кольцова, Е. Ю. Меркулова, О. Г. Муратова, Г. Л. Попова, Н. И. Саталкина, С. П. Спиридонов, Г. И. Терехова, Ю. О. Терехова : учебное пособие в 3 частях. Тамбов, 2018. Том. Часть 1 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35574058>
2. Попова Г. Л. Финансово-статистический анализ взаимосвязи объемов прибыли и налога на прибыль / Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2013. № 1 (45). С. 182-184.
3. Евлов Р. М. Особенности распределения прибыли в российских корпорациях / Евлов Р. М. // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 32. – С. 82-87.
4. Кириллова Л. Н. Виды прибыли в системе управления прибылью / Кириллова Л. Н. // Экономический журнал. – М.: Каллиграф. – 2009. – № 16 – С. 57-76.
5. Никитина С. Использование чистой прибыли организации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.klerk.ru/buh/articles/21218/> (Дата обращения: 02.10.2018 г.)
6. Центр управления финансами. Использование прибыли предприятия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Ispolzovanie-pribyli-predpriyatiya.php> (Дата обращения: 02.10.2018 г.)
7. Гаврилова А. Н. Финансы организаций (предприятий) / А. Н. Гаврилова, А. А. Попов. – М.: КНОРУС, 2011. – 608 с.
8. Гучетль Р. Г. Оценка результативности подпроцесса «маркетинг» в СМК предприятия // Наука и устойчивое развитие общества. Наследие В. И. Вернадского. 2010. № 10. С. 4-6.

Терехова Ю. О.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

yulya_terehova@mail.ru

г. Тамбов, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОТДЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РИСКОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в исследованиях выявлены преимущества и недостатки методов оценки рисков, которые необходимо учитывать при прогнозировании ситуаций в условиях рискованной среды.

Ключевые слова: методы оценки рисков, экономическая безопасность предприятия, прогнозирование развития рисков.

Деятельность предприятия в рыночных условиях всегда подвергается рискам, поскольку любая компания разрабатывает комплекс действий для укрепления своего положения, наряду с ущербом для других предприятий-конкурентов. Таким образом, на рынке действия одной компании вступают в противоречия с действиями других компаний, что способствует возникновению рисков, то есть возможных опасных ситуаций, в которых предприятие снижает свои прибыли или может даже получать убытки вместо предусмотренных положительных результатов.

Если возникает ситуация развития неблагоприятных обстоятельств, то предприятие берет на себя ответственность, расплачиваясь своим именем и имуществом. Поэтому важными задачами прогнозирования деятельности предприятия [1]:

а) осознание и определение уровня рискованности хозяйственных ситуаций;

б) разработка мероприятий снижения уровня риска или выбор других вариантов действий.

Прогнозирование хозяйственных рисков проводится, не только перед выполнением плановых расчетов, определяющих долгосрочные цели развития предприятия, но и после их выполнения. Это помогает выбирать из существующих вариантов те стратегии, развитие которых наименее рискованы.

В теории известны методы прогнозирования, как самого уровня риска (его степени), так и прогнозирование ситуаций в условиях рискованной среды [2].

Прогнозирование (выявление) хозяйственного риска и его оценку осуществляют при помощи отдельных методов качественного и количественного анализа.

Использование качественного анализа дает возможность выявить предполагаемые риски хозяйственной деятельности и их систематизированное описание, т.е. классификацию.

При количественном анализе производится конкретная числовая оценка изменений эффективности деятельности в связи с рисками.

Существуют различные методы количественного анализа рисков, к основным из которых относятся [2]:

- статистический (или вероятностный) анализ
- экспертный анализ рисков
- метод аналогий (или аналогов)
- анализ показателей предельного уровня
- анализ чувствительности проекта
- анализ сценариев развития проекта
- метод построения дерева решений
- другие методы (например, имитационные методы – Монте-

Карло, метод структурных диаграмм и т.д.)

Остановимся подробнее на характеристике метода структурных диаграмм. Метод структурных диаграмм предназначен для анализа структуры предприятия и вытекающих из этого рисков. Этот метод используется для оценки внутренних предпринимательских рисков, связанных с качеством управления и организационной структурой предприятия. Строятся структурные диаграммы и головной компании и дочерних предприятий. При его использовании определяются все службы на предприятии, подчиненность между ними, устанавливаются их функции. Структурная диаграмма позволяет определить несколько форм возможного риска: дублирование, зависимость и концентрацию.

Дублирование происходит в том случае, если и в головной и в дочерних компаниях существуют одинаковые отделы, функционирование которых вызывает дополнительные риски и наличие которых достаточно в головной компании (например, отдел исследования и проектирования: проектные работы, которые проводятся в нем создают дополнительные риски).

Концентрация риска происходит в том случае, если важнейший аспект деятельности сосредоточен в одном территориальном подразделении предприятия. (например, производство сырья и материалов осуществляется для дочерних предприятий централизованно головной компанией: отсутствие диверсификации риска) (табл. 1.) [3].

1. Характеристика отдельных методов анализа рисков

Методы анализа рисков	Характеристика	Примечание
1	2	3
1. Статистический (или вероятностный) анализ	Основан на методах математической статистики. Здесь на основе фактических данных сначала определяется вероятность (или частота) наступления тех или иных рисков событий.	На основе полученных вероятностей рассчитываются стационарные характеристики рисков: математическое ожидание, дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации
2. Экспертный анализ рисков	Применяется в случае отсутствия или недостаточного объема исходной информации и реализуется путем привлечения экспертов.	Имеет недостаток, который заключается в субъективном подходе экспертов при оценке степени риска.
3. Метод аналогий (или аналогов)	Предусматривает использование базы данных ранее реализованных аналогичных проектов для переноса их результатов на разрабатываемый проект.	Этот метод используется в том случае, если внутренняя и внешняя среда данного проекта и его аналогов имеет достаточную сходимость по основным параметрам.
4. Анализ показателей предельного уровня	Связан с оценкой степени устойчивости проекта на основе определения «точки безубыточности», т. е. такого объема продаж, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства	Например. Проект считается устойчивым, если значение точки безубыточности не превышает 75% от номинального объема производства и продаж по проекту.
5. Анализ чувствительности проекта	Позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели проекта при различных значениях заданных переменных, которые необходимы для расчета.	Здесь последовательно рассматривается влияние изменения каждого фактора риска на результаты проекта при фиксированных значениях остальных факторов.

Окончание таблицы 1

1	2	3
6. Анализ сценариев развития проектов	Предусматривает разработку нескольких вариантов реализации проекта и их сравнительную оценку	При данном методе обычно, рассчитываются три сценария развития проекта: «пессимистический», «оптимистический» и «наиболее вероятный».
7. Метод построения дерева решений	Предполагает пошаговое разветвление процесса реализации проекта с оценкой на каждом шаге рисков, затрат, ущерба и выгод.	Нередко небольшие изменения в наборе данных могут приводить к построению совершенно другого дерева. Это связано с иерархичностью дерева. Изменения в узле на верхнем уровне ведут к изменениям во всем дереве ниже.
8. Другие методы (например, имитационные методы-Монте-Карло, метод структурных диаграмм).	В общем случае под имитацией понимают процесс проведения на ЭВМ экспериментов с математическими моделями сложных систем реального мира. Имитационное моделирование представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов (исходных величин) на некоторые зависящие от них результаты (показатели)	Имитационное моделирование (Simulation) является одним из мощнейших методов анализа экономической системы.

Зависимость происходит при сильной зависимости территориальных подразделений или отделов предприятия друг от друга (например, зависимость головной компании от доходов дочерних предприятий).

Преимущества метода: определяются взаимосвязи между отделами и территориальными подразделениями. Недостатки: выявляются только риски, присущие структуре организации.

Уделим внимание методу потоковых диаграмм.

Потоковые диаграммы или карты потоков изображают графически отдельные технологические процессы производства и их взаимосвязь. Они используются для выявления основных элементов производственного процесса, от которых зависит его надежность и устойчивость. Анализ такой карты позволяет рассмотреть все этапы производства, выявить «узкие» места производственного процесса.

Виды карт потоков можно подразделить на три группы:

1. Карты, отражающие отдельный технологический процесс внутри предприятия.

2. Карты, отражающие совокупность производственных процессов и элементов управления.

3. Карты, отражающие технологическую цепочку, в которой предприятие составляет одну из частей, позволяют проследить возможность возникновения рисков ситуаций при взаимодействии предприятия с поставщиками и покупателями.

Преимущества метода: карты потоков позволяют выявить критические области производственного процесса и оценить масштабы возможного инцидента; возможность поиска путей перераспределений ресурсов с целью минимизации возможных убытков. Недостатки: карты потоков ориентированы в основном на производственные процессы; сами по себе не указывают на уязвимость отдельных стадий производственного процесса, поэтому карты потоков должны дополняться сведениями о частоте и тяжести прошлых убытков.

При выявлении рисков используется метод, который называется «прямая инспекция».

Преимущества метода: возможность ответа на дополнительные вопросы, которые могут возникнуть при использовании других методов. Недостаток: инспекционные поездки на предприятие.

Список используемой литературы

1. Джонс К.Д. Инструментальные средства обеспечения безопасности / К.Д. Джонс, М. Шема, Б.С. Джонсон.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.—914с/

2. Кузьминов А.В. Стратегия предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.В. Кузьминов. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 168 с.

3. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / И.Н. Турчаева, В.А. Матчинов. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 248 с.

Ю. О. Терехова

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

yulya_terehova@mail.ru

г. Тамбов, Россия

КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ, ИХ ОСОБЕННОСТИ И ПРИЧИНЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. Выявлены особенности и причины кризисных явлений в практике отечественных предприятий, дана оценка финансового состояния и предложены направления решения проблем их неплатежеспособности

Ключевые слова: кризисные явления, экономические системы, причины кризисного состояния предприятий, технологический уклад

Последствия кризиса на различных уровнях хозяйствования и для отдельных предприятий проявляются по-разному, это зависит от конкурентоспособности экономических систем, гибкости, способности использовать преимущества сложившейся ситуации. Не исключены моменты положительного влияния кризиса на эффективность функционирования предприятий, однако во многом устойчивость организаций страдает. Обобщим последствия внутренних и внешних причин кризиса для микроуровня хозяйствования. Естественно, что разные уровни хозяйства имеют несколько отличные внутренние причины кризисного состояния. Поэтому мы остановимся на микроуровне хозяйствования, где господствуют в виде хозяйствующих субъектов предпринимательские структуры (предприятия). Они-то и задают тон всем остальным уровням управления хозяйствами.

Предприятие попадает в кризисное состояние вследствие совокупности внутренних причин научного, конструкторско-технологического, производственно-экономического, финансового характера, а также недостатков внутрифирменного экономического управления. Такая систематизация факторов может быть использована в методологии перехода к новому технологическому укладу на основе концепции двойных окон возможностей посредством системных изменений и использования управленческих инноваций, возникших на более поздних стадиях технологического уклада по отношению к экономической системе [1]. Обоснуем более подробно такие причины.

Конструкторско-технологические причины объясняются технической отсталостью отечественных производителей, которая в полной мере проявилась после открытия российских рынков для зарубежных

фирм-конкурентов. Кроме того, в большинстве товаров, выпускаемых сегодня на российских предприятиях, заложены старые ресурсоемкие технические решения 80-х гг. В те годы при низких ценах на металл, невысоких тарифах на технологическую электроэнергию, малой доле заработной платы в себестоимости продукции и условных ценах на готовые изделия конструкторы закладывали избыточную прочность, металло- и энергоемкость. Но сегодня, когда российские цены поднялись и сравнялись с мировыми, эти технические решения стали разорять предприятия из-за высокой себестоимости и убытков, так как цены производителя стали выше рыночных. Это породило вначале экономические, а затем и финансовые причины кризиса производителя.

Таким образом, даже «благополучные» предприятия, продолжающие производство, не стали иметь средств на оплату налогов и заработной платы своему персоналу, так как бартер для этих целей не может быть использован. Все это, в свою очередь, забирает ограниченные свободные средства, так необходимые для обновления продукции и повышения ее конкурентоспособности [3].

В совокупности данные и другие причины приобретали экзогенный характер как следствие накопления критической массы ухудшений для микроуровня и возникновения в целом неконкурентоспособной окружающей экономической среды.

Финансовое состояние многих российских предприятий остается тяжелым и после реализованных антикризисных мер. Высокая периодичность кризисных явлений сопровождается спадом производства, потерей платежеспособности бизнеса. Низкий уровень финансовой устойчивости приводит к несостоятельности экономических субъектов и отсутствию у них средств на развитие производства. За период с 2000 года по 2017 год динамика сальдированного финансового результата российских предприятий, определяемая как сальдо прибыли и убытков, в целом отрицательная. Если в 2000 – 2006 гг. средний уровень прироста финансового сальдо организаций варьировался на уровне 50 % - 70 %, то к середине второго десятилетия данный показатель не превысил и 4 %. Исследуемый временной этап характеризуется двумя кризисными периодами, пик которых приходился на 2008 год и 2012 год. Данные промежутки времени характеризуются резким спадом финансового результата предприятий: до 69,1 % в 2008 году и до 98,7 % в 2012 году [2].

Не менее значительно падение наблюдается в сфере инвестиций в основной капитал предприятий на момент начала кризиса и, в особенности, в посткризисные периоды. Имея в 2000 – 2007 годах прирост инвестиций в российскую экономику на уровне 120 %, в 2008-2009

годах наблюдался темп снижения инвестиций до 84 %. Восстановившись после кризиса, процесс инвестирования российских предприятий вновь активизировался, однако в очередной кризис 2012 года и в последующий период темп роста инвестиций уже не превышал 1-2 % [2].

Снижение прибыльности организаций, в свою очередь, негативно сказалось на наполняемости бюджета, причем, не только в текущем периоде, но и в последующем, поскольку. Предприятия имеют право в течение 10 лет уменьшать налоговую базу на сумму убытков прошлых лет. Данное обстоятельство не только выводит из оборота финансовые ресурсы, но и сказывается негативно на занятости работников, потере рынков продукции.

Основное влияние на финансовую устойчивость предприятий оказывают внешние факторы, а именно, подверженность экономических субъектов политическому, валютному и кредитному рискам: волатильность курса рубля и введение экономических санкций. Остальные причины являются их следствием.

Среди основных причин убыточности субъектов экономики отмечаются:

- влияние изменений курсовой разницы в случае кредитных обязательств в иностранной валюте;
- сокращение рынка продукции и, соответственно, снижение объемов производства;
- замедление роста объемов работ организаций, обусловленное снижением деловой активности бизнеса и населения;
- опережающий рост цен на сырьевые и энергоресурсы.

Кроме того, убытки авиатранспорта связаны с ростом тарифов и снижением спроса на авиаперевозки, в жилищно-коммунальном хозяйстве - со спецификой установления тарифов на ЖКХ, износом жилищно-коммунальных сетей, в сельском хозяйстве - высокой стоимостью кормов в животноводстве, низкой урожайностью в растениеводстве, несоответствием себестоимости продукции и цены реализации.

Однако нельзя не принимать во внимание и внутреннюю политику организаций. Рентабельность организаций, характеризующая эффективность их деятельности и определяемая как соотношение между величиной сальдированного финансового результата от продажи продукции и себестоимостью проданных товаров с учетом коммерческих и управленческих расходов, за период с 1992 года по 2015 год также имеет общую отрицательную динамику [2]

Исследуемый период 1990 – 2017 гг. включает четыре разнохарактерных кризисных периода: 1992 год (переходный период, гиперинфляция), 1998 год (финансовый кризис, девальвация), 2008 год (ми-

ровой финансовый кризис), 2014 год (финансовый кризис дальнейшем осложнением геополитической обстановки). В данные периоды можно наблюдать колебания коэффициента рентабельности продукции российских организаций, в особенности, в 1992 и 1998 года. В периоды последующих кризисов вариация рентабельности организаций менее значительная. В последние 5 лет уровень доходности российских организаций установился в пределах 8,5 - 9,1%.

Решение проблемы неплатежеспособности настоятельно требует совершенствования системы управления. Необходимо переосмыслить способы организации финансов и использовать подходы, которые позволят в полной мере реализовать преимущества планирования финансовой устойчивости. Это, в свою очередь, требует анализа влияния, как параметров внешней рыночной конъюнктуры, так и воздействия внутренних факторов деятельности компании. Результатом должна стать оценка механизмов корпоративного управления и выявление источников поддержания финансовой устойчивости, специфичных для стабильных и кризисных экономических условий.

Список используемой литературы

1. Коротков Э. М. Антикризисное управление: учебник. — М.: Юрайт, 2014. 406 с.
2. Российский статистический ежегодник. - М.: Росстат, 2017, 717 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2017/0581/biblio04.php>
3. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. – М.: ИНФРА–М, 2005. -544 с.

О. В. Титова

канд. экон. наук, доцент
Titova_ov@mail.ru

В. А. Косенкова

студент, гр. ЭКП-16-1
ФГБОУ ВПО «ЛГТУ»
Kosenkova_v@list.ru
г. Липецк, Россия

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. в статье на основе официальных статистических данных рассматривается социально-экономическое развитие Липецкой области и дается его оценка.

Ключевые слова: развитие Липецкой области, макроэкономические показатели, ВРП, индекс промышленного производства, индекс производства сельского хозяйства, ввод жилья, оборот розничной торговли, уровень безработицы, среднемесячная заработная плата.

Липецкая область входит в группу регионов - лидеров Центрального федерального округа. Территория области составляет 24 тыс. кв. километров, численность населения - 1171,3 тыс. человек, административный центр - г. Липецк.

Кроме того, Липецкая область стала 1-м субъектом Российской Федерации, реализующим на своей территории проекты по созданию особых экономических зон регионального уровня, способных уже в ближайшее время сконцентрировать финансовые, трудовые и административно-управленческие ресурсы. В настоящее время созданы и развиваются 7 особых экономических зон регионального уровня.

Основные перспективные направления экономических специализаций области базируются на развитии особых экономических зон федерального и регионального уровней и промышленно-производственных кластеров. Это прежде всего связано с дальнейшей интеграцией металлургического комбината в г. Липецке в автомобильный кластер. Металлургический комбинат г. Липецка удовлетворяет до 55 процентов потребности российской промышленности в листовом прокате. Поставляемая продукция имеет полное соответствие международным стандартам качества, включая требования крупнейших автопроизводителей. К 2015 году планируется увеличение объемов производства автолиста до 0,5 млн. тонн.

Но несмотря на все преимущества области, существует ряд проблем, которые требуют дальнейшего рассмотрения, а именно: социальные и экономические.

В числе экономических структурных проблем главными являются моноотраслевая структура экономики, зависимость бюджета от одного крупного налогоплательщика, наличие серьезных рисков, в том числе для социальной сферы при изменении экономических условий.

Ухудшение мировой конъюнктуры рынка черных металлов, снижение деловой активности основных потребителей металлопродукции на внутреннем рынке оказало влияние на снижение внешнеторгового оборота области по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 24 %, произошло снижение объемов экспорта на 29 %, сократилось производство стали на 7 %, чугуна - на 11 %, проката - на 7 %.

Несмотря на то, что промышленность формирует около 60 % ВРП (внутреннего регионального продукта), всего 10 % предприятий про-

изводят 90 % общего объема выпускаемой продукции. Инновационно активными являются около 6 % промышленных предприятий.

Усугубляется территориальная асимметрия социально-экономического развития, из 20 муниципальных образований у 12 - темпы роста объемов промышленного производства ниже среднеобластных показателей. В общем объеме промышленного производства доля 3-х территорий составляет 95 %. Более четко прослеживается монофункциональный характер экономики большинства муниципальных образований.

Сложившаяся на территории области медико-демографическая ситуация диктует необходимость повышения структурной эффективности здравоохранения, приведения организационной структуры, мощностей и имущества лечебно-профилактических учреждений в соответствие с потребностями населения в доступной и качественной медицинской помощи с учетом меняющегося спроса на медицинские услуги, развития клинической практики и технологий при одновременной оптимизации системы управления финансами.

К социальным проблемам следует отнести сокращение численности населения вследствие естественной убыли - 8,5 на 1000 человек населения, несмотря на некоторое улучшение демографической ситуации (снижение смертности, увеличение числа родившихся, рост средней продолжительности жизни до 67 лет) [6, с. 15].

Миграционные процессы не оказывают существенного влияния на улучшение демографической ситуации и лишь частично компенсируют естественные потери населения.

На демографической ситуации региона продолжают сказываться последствия системных кризисов, которые переживает как Россия в целом, так и Липецкая область. На уровне рождаемости отражается влияние рыночной экономики, а также нового типа репродуктивного поведения, при котором главным определяющим фактором стало внутрисемейное регулирование деторождения. Коэффициент рождаемости соответственно 1,2 рождений на одну женщину. При пессимистическом варианте прогноза численность населения к 2020 году снизится на 150 тыс. человек или на 13 %. Среднегодовой темп составит - 0,8 %.

Практически необратимым стало старение населения. Доля населения в возрасте 65 лет и старше в 2016 году составила 15,8 % (по России - 13,4 %, по Центральному федеральному округу - 15,7 %).

Прогнозируется дальнейшее сокращение численности населения трудоспособного возраста.

Область остается одним из регионов РФ с низким уровнем официально зарегистрированной безработицы - 0,8 % от экономически активного населения. Вместе с тем, снижается трудовой потенциал, остро ощущается дефицит квалифицированных кадров, особенно рабочих профессий.

Для оценки развития социально-экономических показателей по Липецкой области рассмотрим таблицу 1.

1. Итоги социально-экономического развития Липецкой области за 9 месяцев 2018 года

Показатель	Липецкая область	Российская Федерация
Индекс промышленного производства	102,9	101,8
Индекс производства сельского хозяйства	109,2	103,8
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	103,0	X
Ввод жилья	112,0	93,6
Оборот розничной торговли	101,1	100,5
Индекс потребительских цен	101,7	101,7
Среднемесячная заработная плата	107,3	106,8
Уровень безработицы, %	0,4	1,0

Таким образом, на основе данных таблицы 1 мы можем сделать вывод, что по итогам 9 месяцев 2018 года (январь – сентябрь) наблюдается положительная динамика по основным показателям социально-экономического развития области.

Далее рассмотрим несколько показателей по отдельности.

Промышленность Липецкой области демонстрирует темпы роста выше среднероссийских. Индекс промышленного производства составил 102,9 %, (РФ – 101,8 %) [2]. Первое место в промышленном производстве области занимает металлургия, последнее – производство одежды. Для более детального рассмотрения обратимся к рисунку 1.

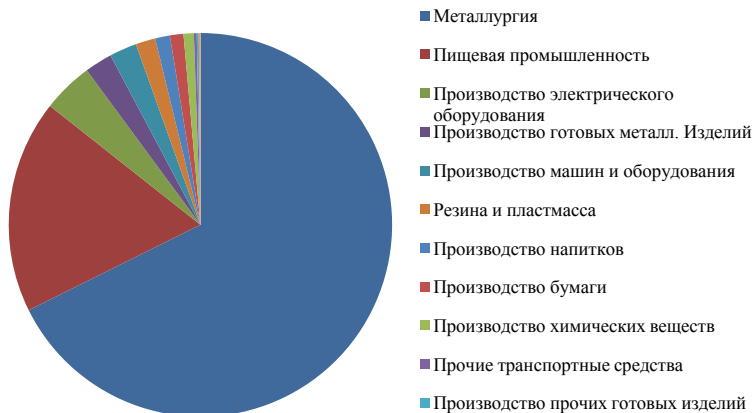


Рис. 1. Промышленное производство Липецкой области в 2017 г.

Рост сельскохозяйственного производства составил 109 % (по России – 103,8 %). Рассмотрим темпы роста отдельно по животноводству и растениеводству (табл. 2).

2. Рост сельскохозяйственного производства в Липецкой области за 2016-2017 гг.

Наименование	Общий объем, тонн	Темпы роста, %
Растениеводство	5 210 000	112
в т. ч. зерновые	2 900 000	112
сахарная свекла	1 500 000	112
картофель	674 000	110
овощи	136 000	108
Животноводство	455 440 000	105
в т. ч. скот и птица	246 000	106
молоко	194 000	99
яйца	455 000 000	117

В растениеводстве рост – 112 %. По итогам года будет собран рекордный урожай зерновых – более 3,3 млн. тонн (рост 115 %). На уровне прошлого года ожидается производство сахарной свеклы (свыше 5 млн. тонн), масличных культур (0,5 млн. тонн), картофеля (650 тыс. тонн), плодов и ягод (65 тыс. тонн). В 1,6 раза увеличится производство овощей закрытого грунта (39 тыс. тонн) [2].

В животноводстве рост – 105 %. Производство мяса возросло на 6 % (246 тыс. тонн), в сельхозпредприятиях – на 7 % (225 тыс. тонн), в том числе мяса свиней – на 13% (82 тыс. тонн), мяса птицы – на 4% (136 тыс. тонн).

Рост производства молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах составил 102 %, продуктивность молочного стада возросла на 8 %.

В текущем году в аграрном секторе будет реализовано 23 крупных импортозамещающих проекта с объемом инвестиций 30 млрд. руб. [4].

Сегодня в области работает 894 сельскохозяйственных потребительских кооператива, в том числе 328 – кредитных, 566 – снабженческо-сбытовых и перерабатывающих.

Объем инвестиций в основной капитал за 9 месяцев 2017 года составил 83,1 млрд. руб. с ростом 104,4 %, инвестиции на душу населения – 71,9 тыс. руб.

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2017 года превысил 173 млрд. руб. (101,1 % к 9 мес. 2016 года в сопоставимых ценах, по России – 100,5 %), общественного питания – 5 млрд. руб. (103,9 % 9 мес. 2016 года). С начала года открыто 68 предприятий торговли и общественного питания, в том числе 40 – в сельской местности [3].

Продолжается развитие формата «магазин в магазине», с начала года открыто 8 таких предприятий в городах Липецке и Ельце.

За 9 месяцев 2017 года введено в эксплуатацию 720,5 тыс. кв. м жилья с ростом 112 % (РФ – 93,6 %). Из общего объема 67 % или 481,1 тыс. кв. м - индивидуальное жилье (рис. 2).

Ввод жилья на душу населения составил 0,62 кв. м на человека и превысил уровень соответствующего периода 2016 года (0,56 кв. м). По данному показателю (по предварительной информации) область занимает 3 место среди субъектов Российской Федерации и 2 место – в ЦФО.

В текущем году общий объем государственной поддержки жилищного строительства за счет средств областного, федерального бюджетов и Пенсионного Фонда России составил более 2,3 млрд. руб. В том числе в рамках государственных программ области поддержку

получили 546 семей на сумму 394,3 млн. руб., в том числе за счет средств областного бюджета – 274,3 млн. руб. [4].



Рис. 2. Ввод жилья по Липецкой области в 2017 г.

Оказанная государственная поддержка, доступные цены на первичном рынке жилья (34,6 тыс. руб. за 1 кв.м), увеличение объемов ипотечного жилищного кредитования за 9 месяцев 2017 года (111 % к соответствующему периоду прошлого года) улучшили жилищные условия свыше 6 тыс. семей (127 % к соответствующему периоду 2016 года).

Ниже приведены данные программы переселения граждан в Липецкой области, в т.ч. на 2017 год (табл. 3). Рассмотрим их и проанализируем.

По состоянию на 1 сентября т. г. в рамках программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда ликвидировано 71,8 тыс. кв. м, аварийного жилья, в т. ч. в 2017 г. – 14,6 тыс. кв. м, переселено в благоустроенное жилье 4 302 человека, в т. ч. в 2017 г. – 834 человека

Всего на эти цели за 5 лет направлено около 2 759 млн. руб. в т. ч. средств Фонда ЖКХ – около 1 035 млн. руб., областного бюджета – 615 млн. руб., местных бюджетов – 1 109 млн. руб.

Ситуация на рынке труда стабильная. Уровень регистрируемой безработицы в 2,5 раза ниже среднероссийского – 0,4 % (по РФ – 1 %, 1 место в ЦФО, 3 – в РФ). По оценке до конца года безработица сохранится на том же уровне (0,4 %) [3].

3. Программа переселения граждан по Липецкой области

Наименование муниципального образования	Количество переселенных граждан, чел.		Ликвидировано аварийного жилья, тыс. кв.м		Количество приобретенных квартир, ед.		Объем финансирования, млн. руб.	
	Всего	в т.ч. 2017 г.	Всего	в т.ч. 2017 г.	Всего	в т.ч. 2017 г.	Всего	в т.ч. 2017 г.
г. Липецк	1 917	451	30,2	7,6	690	174	1 310,1	324,2
г. Елец	183	-	2,1	-	69	-	95,9	-
Грязинский	592	199	11,5	2,8	313	103	410,8	110,3
Данковский	137	-	2,2	-	68	-	68,5	-
Добринский	73	-	1,0	-	26	-	29,0	-
Долгоруковский	38	-	0,7	-	18	-	20,2	-
Елецкий	181	-	2,9	-	84	-	89,9	-
Задонский	166	-	2,6	-	74	-	77,1	-
Лебедянский	678	184	13,3	4,3	311	90	505,6	95,1
Липецкий	137	-	1,6	-	42	-	50,9	-
Тербунский	116	-	2,1	-	48	-	62,2	-
Усманский	84	-	1,4	-	46	-	38,7	-
Всего по области	4 302	834	71,8	14,6	1 789	367	2758,9	529,6

Отсутствует напряженность на рынке труда – число вакансий (11,8 тыс. ед.) более чем в 3 раза превышает количество незанятого

населения, стоящего на учете в службах занятости (3,4 тыс. чел.) (3 место в ЦФО, 10 – в РФ).

Среднемесячная заработная плата за январь-август текущего года выросла на 7,3 % (27 520 руб.), что выше среднероссийского показателя (по РФ – на 6,8 %, 38 387 руб.).

Во всех видах деятельности отмечен рост заработной платы.

Выше, чем в среднем по экономике среднемесячная заработная плата в обрабатывающих производствах (38 512 руб.), информации и связи (29 515 руб.), транспортировке и хранении (27 773 руб.).

Реальная заработная плата за январь-август 2017 года выросла на 3,5 % (по РФ – на 2,5 %).

Среднедушевые денежные доходы (27 560 руб.) увеличились на 0,7 % (по РФ – на 3,1 %).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Липецкая область является регионом-лидером в Центральном федеральном округе. Некоторые макроэкономические показатели области являются довольно высокими в сравнении с этими же показателями Российской Федерации. Что касается показателей социального развития, то следует отметить наиболее важные проблемы, устранение которых необходимо: сокращение численности населения, в том числе и трудоспособного; дефицит квалифицированных кадров; усугубление дифференциации населения по уровню доходов.

Список используемых источников

1. Георгиева К. Региональное развитие в России: уроки международного опыта // Всемирный Банк, 2006. с.3.

2. Липецкая область в цифрах. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://lipstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/ts/lipstat/ru/news/rss/2a62f8004c942ff99570977dff7d05ed>. (Дата обращения: 01.11.2018).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. (Дата обращения: 30.10.2018).

4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://lipstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/ts/lipstat/ru/statistics/population/>. (Дата обращения: 30.10.2018).

5. Региональная экономика / Под ред. Т.Г. Морозовой. — М.: ЮНИТИ, 2006.

6. Рождаемость в Липецкой области: Экономический обзор / Федеральная служба государственной статистики; территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Липецкой обл. Липецк: Липецкстат, 2013. 33 с.

А. Е. Трубин

канд. экон. наук, доцент

niburt@yandex.ru

Л. Г. Гончарова

бакалавр 4-го курса

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

г. Орел, Россия

РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье проанализирована взаимосвязь объема рекламного рынка и основных экономических показателей страны. Произведена оценка выявленной взаимосвязи с позиции эффективного инструмента стимулирование экономики.

Ключевые слова: рекламные рынки, управление рекламной деятельностью, управление экономическим развитием, экономические показатели.

В любом учебники по экономике можно прочесть, что реклама является двигателем торговли. На основе аксиомы, что реклама-двигатель торговли, строится теоритическое обоснование применения рекламы. Известно, что повышение спроса, который вызван рекламной кампанией, стимулирует рост производства соответствующего продукта или услуги, и так далее по экономической цепочке. Следуя логике, можно предположить, что за увеличением рекламного рынка последует пропорциональное увеличение экономических показателей данного рынка. Значит можно выдвинуть гипотезу о том, что при вложение средств в рынок рекламы последует рост ВВП.

Для подтверждения данной гипотезы была проанализирована зависимость уровня ВВП России и объема рынка рекламы. В таблице 1 представлены поквартальные данные ВВП и рынка реклама в 2012 – 2017 годах. Логично было предположить, что при падения ВВП бизнес должен вкладываться в рекламу для увеличения спроса и следовательно повышения прибыли. Анализ показал, что в 2012-2014 годах наблюдается плавный подъем рекламного рынка России мак-

симальный. Далее наблюдается резкое падение объема рынка рекламы в 2015 году, значения которого являются минимальным за анализируемый период.

1. Объём рынка рекламы и размер ВВП РФ (млрд. руб.)

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
	2012	2012	2012	2012	2013	2013	2013	2013
Объем рекламы	62	76	67	95	70	85	74	99
ВВП РФ	14925	16149	17442	18411	15892	17015	18544	19567

продолжение таблицы 1

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
	2014	2014	2014	2014	2015	2015	2015	2015
Объем рекламы	77	88	77	98	64	73	71	98
ВВП РФ	17139	18885	20407	21515	18210	19284	21294	22016

окончание таблицы 1

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017
Объем рекламы	75,5	93	81	110	92	100	95	130
ВВП РФ	19110	20624	22515	23897	20549	22035	23948	25503

Источник: Рассчитано по данным gks.ru и akarussia.ru

На построенном ниже графике (рисунок 1) видна сильная взаимосвязь между рекламой и ВВП страны. Анализирую рисунок 1, можно прийти к выводу, что оба показателя параллельно движутся. Для них характерно взаимный подъем (2014 год и 2016 год) или падение в 2015 году. Это связано с кризисными явлениями в 2015, вызванным резким падением рубля на международной арене.

На основе имеющихся данных построим линейное уравнение регрессии. Оно имеет вид:

$$Y=0,0045x+3,4151 \quad (1)$$

Таким образом, рост ВВП на 1млрд.руб. ведет к росту рекламного рынка на 45 миллионов. Коэффициент детерминации (R-квадрат) равен 0,57. Что говорит о сильной взаимосвязи рекламного рынка и объемом ВВП.

Из представленного рисунка видно, что рекламная деятельность показывает параллельное движение вместе с основным экономическим показателем страны, несмотря на ярко выраженную сезонную динамику. Таким образом, анализ показал, что при проседании ВВП рынок рекламы также падает. Хотя следуя аксиоме, что реклама- двигатель торговли, должно было наблюдаться противоположная ситуация, ком-

пании при падении рынка должны были вкладывать средства рекламы для повышения спроса.

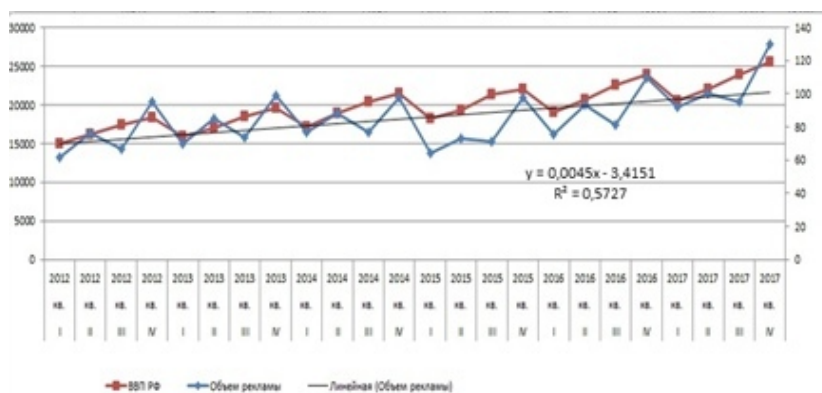


Рис. 1 . Взаимосвязь рынка рекламы и ВВП РФ в 2012-2017 гг.

Для более подробного выявления зависимости был произведен анализ оборотов оптовой и розничной торговли и объема рынка рекламы в 2000 – 2017 годах (табл. 2) [3]. Статданные по объему рекламного рынка России представлены экспертами Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР), а данные по оборотам розничной и оптовой торговли взяты с официального сайта федеральной службы государственной статистики.

2. Объем рынка рекламы России и оборот оптовой и розничной торговли, млрд. / руб.

Год	Оптовая торговля, млрд. /руб.	Розничная торговля, млрд. /руб.	Объем рынка рекламы РФ, млрд.
1	2	3	4
2000	4256,8	2352274	22,7
2001	5507,8	3070014	36,2
2002	6819,2	3765363,6	57,7
2003	8887,7	4529632,9	73,7
2004	11422,9	5642497,7	93,9

1	2	3	4
2005	15626	7041509,1	125,8
2006	19921,8	8711919,9	159,6
2007	24015,6	10868976,4	205,1
2008	31136,4	13944183,1	239,6
2009	28258,8	14599153,1	166,4
2010	32153,5	16512047,0	188,7
2011	39154,0	19104336,5	217,5
2012	42946,0	21394526,2	300
2013	45121,4	23685913,5	328
2014	47611,2	26356237,3	340
2015	50075,8	26538370,8	307
2016	61667,2	28305594,6	417
2017	70495,0	29813334,4	360

Источник: Рассчитано по данным gks.ru и akarussia.ru

Анализируя рисунки 2-3 можно прийти к выводу, что обороты розничной и оптовой торговли напрямую взаимосвязаны с объемом рынка рекламы. Они показывают параллельное движение, что свидетельствует о влиянии этих показателей друг на друга. В 2009 и 2015 годах наблюдается резкое падение всех показателей. Это объясняется кризисными явлениями в тот период.

Проанализировав график, представленный на рисунке 4, мы наблюдаем достаточно тесную взаимосвязь: при увеличении объема рынка рекламы на 5,8 миллионов, оборот оптовой торговли соответственно увеличивается на 1 миллиард.

Линейное уравнение регрессии имеет вид:

$$Y = 0,0058x + 26,234 \quad (2)$$

Коэффициент детерминации (R-квадрат) равен 0,92. Это свидетельствует о сильной взаимосвязи объема рынка рекламы России и оборота оптовой торговли.

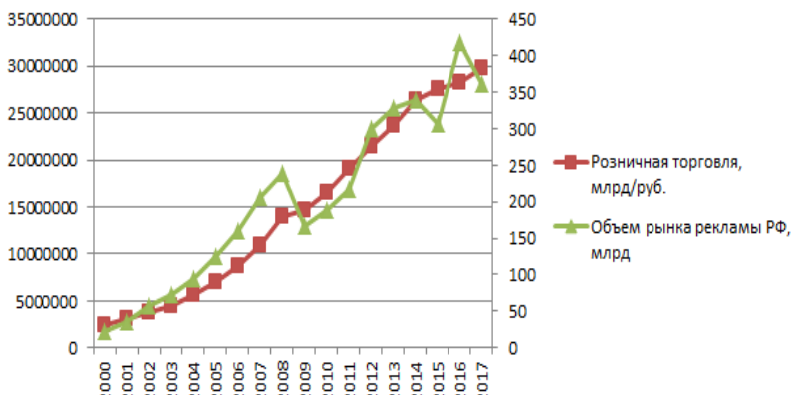


Рис. 2. Динамика рынка рекламы России и оборот розничной торговли, млрд. / руб.

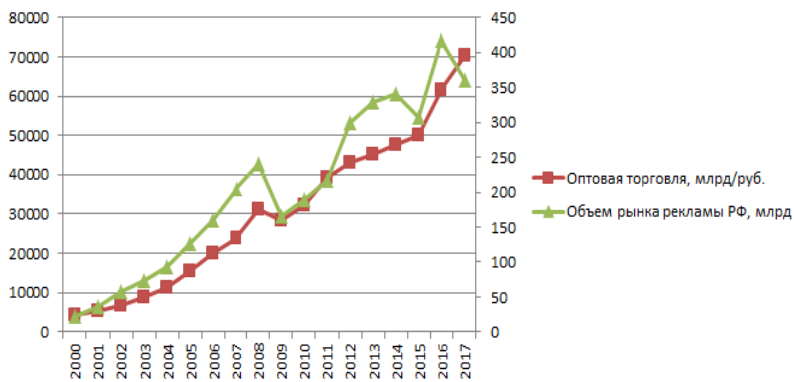


Рис. 3. Динамика рынка рекламы России и оборот оптовой торговли, млрд. / руб.

Такую же тесную взаимосвязь можно увидеть и на графике из рисунка 5, где представлены рынок рекламы и оборота розничной торговли. Коэффициент детерминации (R-квадрат) равен 0,9.

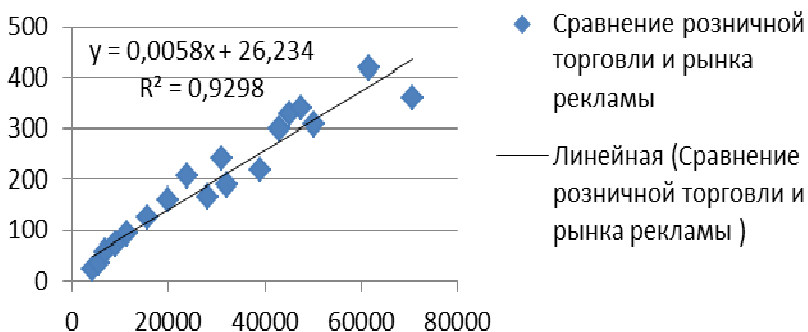


Рис. 4 . Корреляционный анализ оборота оптовой торговли с объемом рынка рекламы, млрд. / руб.

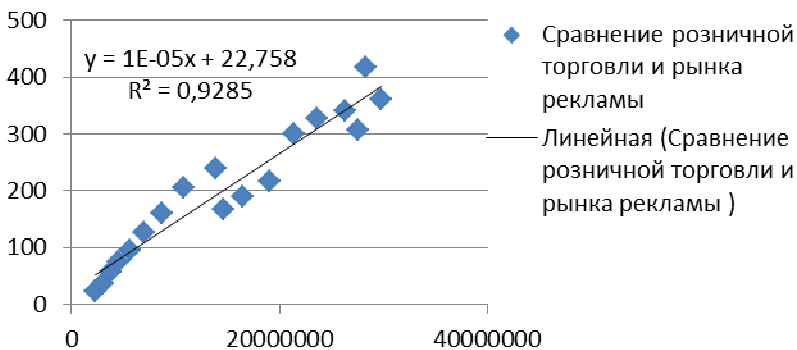


Рис. 5. Корреляционный анализ оборота розничной торговли с объемом рынка рекламы, млрд. / руб.

Таким образом, исследование представленное в данной работе показывает, что рекламный рынок напрямую взаимодействует с экономическими показателями страны. Но стоит заметить, что в реальных условиях они действуют друг на друга не всегда так, как принято считать. Так в теории говорится, что при падении продаж компании должны больше вкладывать в рекламу, которая в свою очередь будет стимулировать рост продаж. Однако, как мы видим, на практике этого не происходит. Именно этот факт подвергает сомнению истинность

тезиса о рекламе, как панацее от всех проблем в сфере торговли. Однозначно утверждать, что реклама-это двигатель торговли не представляется возможным.

Список используемых источников

1. Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР) [Электронный ресурс]. Режим доступа: akarussia.ru Дата обращения 28.10.2018.
2. Комитет государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: gks.ru Дата обращения 28.10.2018
3. Информационные системы и технологии. - Орел: ФГБОУ ВО «ОГУ имени И. С. Тургенева». 2017. № 3 (101) с. 13-20 [№713 в перечне ВАК РФ]

Е. А. Филатова

Магистрант

filatova.ekaterina.mo05@gmail.com

Л. Ф. Розанова

канд. техн. наук, доцент

Чендулаева К. Б.

аспирант

Телицкий С. В.

директор, канд. техн. наук

ФГБОУ ВО «УГАТУ»

г. Уфа, Россия

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ РАСЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СРЕДЫ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема использования корпоративных информационных систем, используемых на предприятиях, для формирования производственной программы в условиях вероятностной неопределенности. Проведен анализ существующих систем и выявлена необходимость разработки модулей, оценивающих возможные отклонения от запланированных процессов в результате влияния внешних негативных факторов на производство.

Ключевые слова: корпоративная информационная система, производственная система, оптимизация, стохастическое программирование, модель, производственная программа, математическое обеспечение.

Введение. Процесс планирования – является одним из основных процессов на любом производстве. Составление плана содержит в себе: характеристики объёма изготавливаемой продукции в стоимостном и естественном выражении (отталкиваясь от расчета мощностей), её номенклатуры и ассортимента, качества и сроков изготовления. Кроме того, следует понимать, какой объем ресурсов понадобится для запланированного объема производства.

Так же планированием является оценивание будущего состояния предприятия, поэтому важно учитывать роль случайных факторов, существенно влияющих на процесс производства.

1. *Содержательная постановка задачи.* Система планов предприятия включает стратегический, тактический и оперативный уровни. Формирование производственной программы относится к уровню тактического планирования, обеспечивающего мероприятия по реализации стратегии развития предприятия, выработке финансовой политики сроком на 1-3 лет. [2, 3]. При этом рассматривается смешанный тип производства, в котором требуется определить оптимальные номенклатуру и объем выпуска товаров и изделий, чтобы обеспечить и заказчиков, и удовлетворить неучтенный в портфеле заказов спрос. Ограничениями на производство продукции являются производственные мощности, материальные, финансовые и человеческие ресурсы. В качестве критерия оптимальности плана можно использовать в зависимости от стратегии предприятия максимизацию прибыли от производства и сбыта запланированной продукции или минимизация издержек производства.

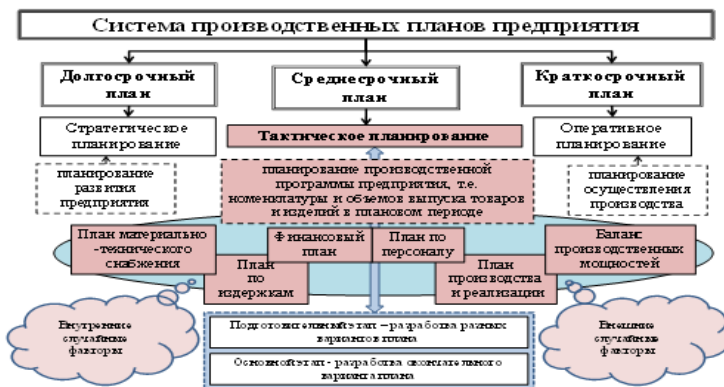


Рис. 1. Система отдельных планов, из которых состоит планирование производства на предприятии

Решение задачи планирования производственной программы включено в корпоративные информационные системы, описание которых приводится ниже.

Обзор корпоративных информационных систем планирования производственных процессов

MRP (Material Requirements Planning) – система, которая позволяет оптимально регулировать поставки комплектующих, контролировать запасы на складе производства.

Понятия MRP-системы:

- Материалы – сырье и комплектующие, составляющие конечный продукт.
- MRP-система, MRP-программа - компьютерная программа, работающая по алгоритму, регламентированному MRP методологией.
- Статус материала – наличие сырья на складе.
- Страховой запас – необходимый для производства запас материала в случае непредвиденных обстоятельств.
- Потребность в материале – необходимость в заказе конкретного материала.

Процесс планирования состоит из автоматического создания проектов заказов на закупку и внутреннее производство комплектующих материалов. Главный принцип методологии состоит в одновременном поступлении всех материалов на производство, путем ускорения доставки нехватящих материалов и задержки преждевременного поступления имеющихся материалов (рис. 2).

Основные результаты MRP-системы:

- *План заказов*, определяющее необходимое количество каждого материала.
- *Изменения к плану заказов*, определяющие модификации к ранее спланированным заказам.

APS (Advanced Planning and Scheduling)

Отличие APS от MRP/CRP заключается в том, что методология MRP/CRP при расчётах опускается до технологических операций и планирует операции на конкретные единицы оборудования.

Продвинутые APS-системы учитывают так же время работы персонала и другие производственные ограничения.

Схема действий APS-систем заключается в том, сто самый первый и приоритетный заказ захватывает время работы из доступно, следующий захватывает то, что осталось от первого и так далее.

Планирование производится:

Справа - налево (операции назначаются на временную ось как можно позже, туда, где есть свободное время мощностей).

Слева - направо (операции назначаются на временную ось как можно раньше, туда, где есть свободное время мощностей, но не раньше даты начала производства, отмеченной в заказе).



Рис. 2. Входные элементы и результаты работы MRP-программы

Основными недостатками APS-систем являются:

- Невозможность учета всех производственных параметров для точного расчета графика.
- Сложность при встраивании системы на конкретном предприятии, приведение всех данных к формату необходимому APS-системе.
- Высокая требовательность к быстродействию и объемам хранилищ данных.

MES (Manufacturing Execution System)

Особенности MES-системы:

- Планирование операция на уровне локального диспетчера, только внутри цеха.
- Перепланирование графика в автоматическом режиме, по итогам операций выполненных по предыдущей версии графиков.
- Точный расчет расписаний работы оборудования, с учетом всех производственных параметров.
- Прямая связь системы с оборудованием.

ERP (EntERpriseResourcePlanning) – интеграция всех подразделений и процессов организации: производственных мощностей, управ-

лений финансового, кадрового и клиентского профиля и многих других.

ERP-система представляет методологию планирования и управления всеми ресурсами предприятия. Сформирована была на основании: MRP (планирование материальных потребностей) и MRP II (планирование производственных ресурсов) систем.

ERP может быть использована для больших предприятий, территориально распределенных. Так же система обладает мощным комплексом технических средств.



Рис. 3. Технические средства ERP-систем

Рассмотрим блок ERP Монолит: Планирование и диспетчеризация.

Входящие в состав ERP Монолит модули планирование и диспетчеризация обеспечивают решение комплекса задач автоматизации процессов согласованного планирования по всей «цепочке поставок»: от прогноза спроса на продукцию до планирования отгру-

зок, производства и закупок с учётом основных ресурсных ограничений. Внедрение модулей планирования в составе ERP Монолит обеспечит повышение качества прогнозирования и планирования по всем звеньям логистической цепочки.

Задачей модуля Оперативное планирование производства является, планирование заданных процедурой «Мастер-планирования» объёмов производства и распределение их по производственным линиям.

Реализована возможность взвешивания настраиваемого множества критериев коэффициентами «важности» и автоматического расчета интегрального критерия качества результата.

В основе модуля лежит концепция, обеспечивающая первоначальный расчет и последующее ручное редактирование данных о запланированных к производству операциях по выпуску продукции и полуфабрикатов на настраиваемый интервал в привязке к номенклатуре, производственному оборудованию на заводах и непрерывной временной шкале, отградуированной с точностью до минут.

Анализ КИС показал необходимость разработки модулей, оценивающих возможные отклонения от запланированных процессов в результате возникновения форс-мажорных ситуаций.

Место стохастической задачи планирования производственной программы в IT-инфраструктуре предприятия

Планирование заключается в определении будущего состояния предприятия, которое характеризуется неопределенностью, обусловленной вероятностным характером современных условий хозяйствования, что требует учитывать возникновение, связанных с этим фактом, рисков. Наиболее высокий уровень неопределенности в учете факторов риска характерен для этапа планирования.

При планировании производственной программы производства риск необходимо рассматривать на взаимосвязанных этапах производственного процесса от снабжения до сбыта готовой продукции. Для получения более точной и достоверной оценки риска необходимо исследовать круг задач, включая процессы поставок сырья, позиции на рынках сбыта и имеющийся уровень организации производства, чтобы устранить существенное влияние случайных факторов.

Инструментом изучения случайных процессов экономических явлений является корректное использование аппарата стохастического программирования для оценки случайного отклонения при планировании и распределении ресурсов. [5; 6]

Заключение. Производственная программа предприятия определяется на этапе тактического планирования и относится к уровню среднесрочного планирования. Этот этап характеризуется высоким уровнем риска принятия ошибочных решений, что в свою очередь требует поиска механизма оценки возможных потерь. Одним из возможных вариантов решения этой проблемы лежит в использование аппарата стохастического программирования.

Анализ КИС показал необходимость разработки модулей, оценивающих возможные отклонения от запланированных процессов в результате возникновения форс-мажорных ситуаций.

Для решения поставленной задачи разработано программного обеспечения [7], которое может быть встроено в КИС, что снизит риск принятия ошибочных решений.

Список используемых источников

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 303 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие авиационной промышленности на 2013 - 2025 годы"

2. Савкина Р. В., Планирование на предприятии: Учебник – Изд-во: Дашков и К, 2013. – 322 с.

3. Данилочкина Н. Г., Боброва М. Б. – Управление непрерывной деятельностью на промышленных предприятиях: российский опыт // Экономика, социология и право. 2016. № 2. С. 20 – 23.

4. Юдин Д.Б., Задачи и методы стохастического программирования: М. : URSS, 2010, - 392 с.

5. Розанова Л. Ф., Розанова Ж. Б., Чендулаева К. Б. Стохастическое программирование в задачах планирования на предприятиях с непрерывным процессом производства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 4 (64). С. 9.

6. Филатова А. Е., Розанова Л. Ф., Чендулаева К. Б. Упреждающая адаптация производственных планов предприятия в условиях неопределенности внешней среды // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона: материалы I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 166 -172.

7. Информационная поддержка учета случайных факторов при планировании производства на авиастроительном предприятии Филатова Е. А., Розанова Л. Ф., Чендулаева К. Б. // Наука сегодня: история и современность: Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 86 - 87.

Е. В. Фролова

студент

Научный руководитель:

Шамрина И. В.,

канд. экон. наук., доцент

Липецкий филиал «Финуниверситета»

EI.frolova@list.ru

г. Липецк, Россия

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы социально-экономического развития Липецкой области.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, Липецкая область, проблема, управление, эффективность, развитие.

На сегодняшний день проблема социально-экономического развития страны, как в целом, так и по регионам особенно актуальна. В первую очередь это связано с негативными изменениями, произошедшими в различных сферах за последние несколько лет, которые явно показали недостаточную эффективность управления социально-экономическим развитием России.

Липецкая область характеризуется достаточно устойчивым и динамичным ростом, однако в социально-экономической сфере существует несколько групп проблем, требующих решения. Среди них можно выделить следующие:

- экономические;
- социальные;
- экологические;
- инфраструктурные;
- проблемы недостаточной эффективности управления развитием области.

Одной из основных проблем экономики региона является её моноотраслевая структура. Структура промышленного производства Липецкой области по видам экономической деятельности за 2017 год представлена на рисунке 1. Metallургическое производство занимает ключевое место в промышленности области, его доля составляет 58% от общего числа. При этом данная отрасль значительно подвержена влиянию конъюнктуры на мировом рынке. Опасность данной ситуации заключается в том, что негативное изменение в отрасли может

повлечь за собой ухудшение экономического положения региона, а также социальную напряженность.

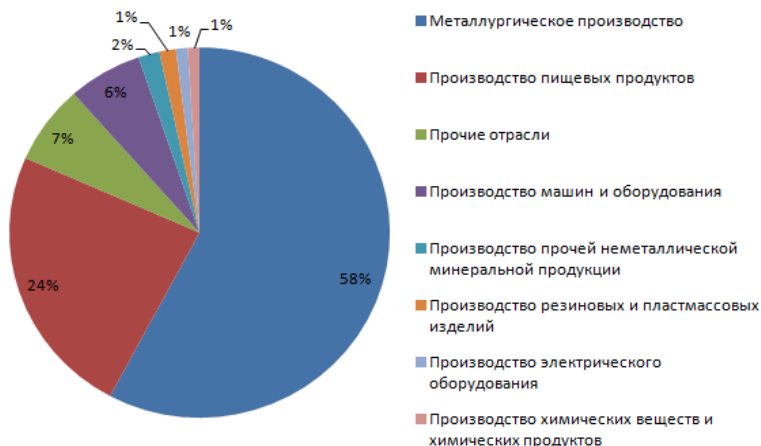


Рис. 1. Структура промышленного производства Липецкой области по видам экономической деятельности за 2017 г.

Также существует проблема нехватки квалифицированных специалистов, обусловленная старением кадров. Квалифицированные работники стареют и уходят на пенсию, при этом заменить их подчас нечем.

Низкая заработная плата способствует снижению престижа рабочих профессий, например, таких как: каменщик, токарь, крановщик, машинист, фрезеровщик. При этом спрос на рабочие профессии стабильно высок. Данная ситуация объясняется изменением структуры подготовки кадров увеличение числа выпускников высших учебных заведений при снижении числа с начальным профессиональным образованием.

За последние 10 лет наблюдается устойчивое снижение численности населения, за счет его естественной убыли, представленное на рисунке 2. Данная тенденция объясняется влиянием системных кризисов. Рыночная экономика наряду с новым типом репродуктивного поведения (регулирование процесса деторождения, главным образом, происходит внутри семьи) оказывают влияние на уровень рождаемо-

сти. При этом в дальнейшем прогнозируется лишь сокращение численности населения.

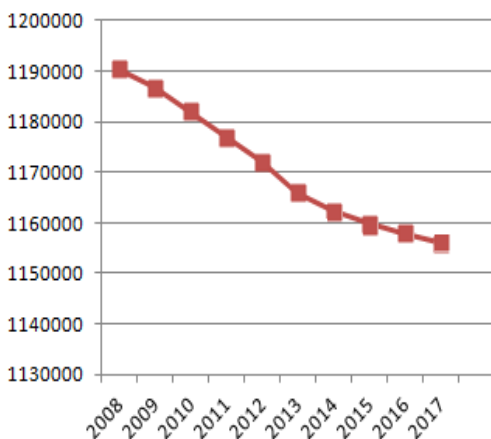


Рис. 2. Динамика численности населения Липецкой области за 2008 – 2017 гг.

Одной из наиболее значительных проблем региона выступает проблема экологической напряженности. Липецкая область занимает лидирующие позиции по загрязнению атмосферного воздуха и водных объектов. Причиной этого является значительный объем промышленного производства. Основными источниками загрязнения выступают такие предприятия как ПАО «НЛМК», ЗАО «Липецкий цементный завод», ОАО «ЛМЗ «Свободный сокол», а также ООО «ЧСЗ-Липецк». Также в последние годы увеличивается загрязнение атмосферы посредством выбросов от автомобилей.

Как следствие, уровень заболеваемости населения значительно выше среднероссийского. Особенно тревожны показатели заболеваемости злокачественными новообразованиями.

Также наряду с данными социальными проблемами можно выделить возрастающую дифференциацию доходов населения и высокий уровень бедности. Дифференциация доходов – явление неоднозначное, однако высокая степень дифференциации приводит к социальной нестабильности, а также нерациональному использованию ресурсов.

Высокий уровень бедности – это проблема, требующая особого внимания со стороны органов власти. На сегодняшний день заработная плата, величина которой менее двух прожиточных минимумов (для 3

квартала 2018 года в Липецкой области это значение составляет 9433 рубля), в случае, если на иждивении есть один и более детей, означает бедность. По данным Университета социологии при Правительстве Российской Федерации Липецк занимает седьмое место среди городов России по уровню бедности. Причиной этого является низкое социальное, коммунальное и медицинское обслуживание. По мнению специалистов, около 16 % населения города находятся за чертой бедности. Для города с числом жителей порядка 509 тысяч это очень большое значение.

К проблемам недостаточной эффективности управления развитием региона относят недостаточное взаимодействие исполнительных органов власти с гражданским обществом. Неудовлетворительная социальная активность населения, отсутствие «открытости» власти, нежелание «вести диалог» с гражданами – всё это приводит к тому, что задачи в области повышения качества жизни населения так и остаются нерешенными.

Особенно остро стоит вопрос об эффективности расходования бюджетных средств. Необходимо направлять бюджетные средства для финансирования первостепенных затрат, не допускать их перенаправления из социальной в другие сферы, избегать их нерационального использования.

Липецкая область является активно развивающимся регионом. Однако множество проблем, затронутых в данной статье, препятствуют развитию региона в полной мере. И только полное осознание, комплексная оценка, качественный анализ социально-экономических проблем области, а также принятие комплекса мер позволит достичь повышения качества и уровня жизни населения.

Список используемых источников:

1. Автономов А. С. Гражданское общество: учебник / Автономова А.С., В.В. Гриб, Е.В. Попов, Е.В. Попова, Р.Ю. Шульга. – М.: МГИМО-Университет, 2016. 219 с.
2. Василенко И. А. Государственное и муниципальное управление: учебник. - Люберцы: Юрайт, 2015. 365 с.
3. Денисов В. В. Экология города: учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. 468 с.

СЕКЦИЯ II. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

В. В. Алексинцева
студентка 3-го курса
специальности «Экономическая безопасность»
vikkel_aa@mail.ru

Р. В. Жариков
д-р экон. наук, профессор
shriad@mail.ru
ФГБОУ ВО ТГТУ
г. Тамбов, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОЦЕНКЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье проведет анализ экономического потенциала предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, ресурсы, предприятие.

До сих пор одной из глобальных проблем, с которой сталкиваются современные российские компании, является сохранение конкурентоспособности и поддержание активной деятельности организации в меняющейся среде. Общий диапазон проблем, существующих на предприятии, дает обобщенную оценку текущего состояния. Одной из наиболее важных проблем в анализе является невозможность эффективно управлять организацией без оценки экономического потенциала.

Использование экономического потенциала региона позволяет получать доход для различных субъектов хозяйствования – государству, населению, муниципальным образованиям. Экономический потенциал региона определяется уровнем развития межтерриториальных и межотраслевых отношений.

Успешное развитие бизнеса является результатом рационального управления, основанного на использовании информации о компетенциях предприятия. От способностей и возможностей предприятия зависит, как динамично организация будет развиваться. Следовательно, развитие бизнеса характеризуется наличием у организации соответствующего экономического потенциала. Кроме того, деятельность хозяйствующих субъектов представляет собой сложную систему, кото-

рая формализуется и описывается индикаторами, направленными на поддержание и увеличение ее экономического потенциала.

Эффективность организации зависит, прежде всего, от состава экономического потенциала и рациональности структуры.

В структуре экономического потенциала как правило выделяют: производственный, трудовой, финансовый, ресурсный, организационно-управленческий, рыночный, инновационный и другие потенциалы. Рассматривая экономический потенциал с разных точек зрения, были разработаны различные подходы к оценке экономического потенциала хозяйствующих субъектов.

Экономический потенциал предприятия имеет несколько важных характеристик. Прежде всего, он определяется его реальными способностями не только реализованными, но и по любой причине, нереализованными. Во-вторых, потенциал характеризуется количеством ресурсов и резервов, включая вовлеченные и не вовлеченные. В-третьих, потенциал фирмы зависит не только от возможностей и ресурсов, но и от способности менеджеров использовать их для достижения стратегических целей компании.

В современных условиях принято считать, что экономический потенциал представляет собой совокупность ресурсов и возможностей предприятия, и их можно разделить на:

- фактический и перспективный, которые основаны на расчете результатов корпоративной деятельности, с учетом использования имеющихся резервов в случае поддержания или изменения финансовой устойчивости предприятия;
- ресурсный (статический) и действующий (динамический) – основываются на использовании деятельности предприятия.

В широком понимании, потенциал – это средства, запасы, доступные ресурсы, которые могут быть мобилизованы для реализации конкретных целей, осуществление планов по решению разнородных задач.

Некоторые исследователи определяют экономический потенциал как региональную социально-экономическую систему. Используя свои собственные региональные ресурсы для обеспечения того, чтобы осуществлять долгосрочный, устойчивый экономический рост в пределах национальной экономики, который мог бы обеспечить населению региона соответствующий уровень жизни, подобающий стандартам развитых стран.

Хотя внешняя среда нестабильна, основные условия успеха бизнеса исходят от внутренней среды - экономического потенциала предприятия, его преимущества и недостатки в значительной степени оп-

ределяют оценку работы предприятия. В то же время экономический потенциал предприятия следует рассматривать не только как способность производить товары, но и как динамичную систему роста, которая интегрирует все имеющиеся возможности. Таким образом, двойственность подходов к эффективности воздействия экономического потенциала предприятия сформировала две стратегические задачи управления. Первая включает в себя внедрение системы управления предприятием для адаптации к динамическим условиям окружающей среды, вторая же – саму производственную систему как набор условий производства. [1]

Наиболее точное содержание категории «экономический потенциал» отражено в модели, представленной Ю.А. Дорошенко. Выделяется следующий ресурсный состав элементов экономического потенциала:

1. Экономически активное население, в том числе занятое население.

2. Основные фонды, в том числе производственные и непроизводственные.

3. Запасы и резервы материальных ценностей различного назначения, в том числе предметы производственного назначения, предметы потребления длительного пользования.

4. Природные ресурсы производственного назначения, в том числе разведанные и учтенные, вовлеченные в производство.

5. Нематериальные ресурсы, в том числе научные заделы, техническая информация, экономическая информация. [2]

На вооружении состоят количественные и качественные методы при оценке экономического потенциала. Эти методы оценки включают в себя ситуационный анализ, портфельный анализ, кабинетные исследования, опросы работников организации по специальным методикам, коллективные методы работы, экспертные оценки, математический прикладной анализ. Экономический потенциал предприятия обычно раскрывается при использовании целого ряда характеристик: реальных возможностей, ресурсов и резервов, способностей применить потенциал, уровня результатов его реализации.

Следует отметить, что на практике, с учетом характеристик экономических субъектов и их структурных элементов, оценка их экономического потенциала является довольно проблематичной. Таким образом, при определении размера экономического потенциала существуют некоторые ограничения и условия:

- нельзя измерить экономический потенциал одним показателем;

- при составлении системы базовых показателей окончательному отбору подлежат только те, которые имеются в различных видах отчетности хозяйствующего субъекта;
- необходимо учитывать отраслевые характеристики хозяйствующего субъекта;
- можно сознательно упростить программу, потому что результаты не должны быть выражены абсолютными показателями, а скорее относительными.

Экономический потенциал оценки может быть использован в качестве индикатора цели, который описывает состояние системы. В этом случае необходимо определить и систематизировать максимальное количество условий, влияющих на ресурсы предприятия.

Анализ группы предприятий в ее основных элементах экономического потенциала позволяет определить уровень конкурентоспособности, тем самым свести анализ экономического потенциала предприятий в рыночных условиях к анализу его конкурентоспособности. Таким образом, мы можем говорить о конкурентоспособности потенциала фирмы, которая считается более сложной оценкой наиболее важных состояний параметров, связанных с выбранными ею критериями. [3]

Следует отметить, что при формировании экономического потенциала предприятий его характеристики напрямую зависят от внешних условий предприятия и внутренней среды. В некоторых случаях для правильного расчета экономического потенциала предприятия, необходимо раскрывать эти условия, определять степень воздействия этих условий на функционирование экономического потенциала и степень влияния условий на правильность расчетов. В то же время, как и для других видов потенциала, экономический потенциал рассчитывается на текущую дату или период.

Так, к примеру, объемную величину трудового потенциала можно устанавливать через совокупный фонд рабочего времени, выраженный в человеко-часах. Величина трудового потенциала организации может определяться следующим образом:

$$\Phi_{\text{п}} = \Phi_{\text{к}} - T_{\text{нп}} = 366 - 146 = 220 \text{ дней};$$

$$\Phi_{\text{П}} = \text{Ч} * \text{Д} * T_{\text{см}} = 168 * 248 * 8 = 333312 \text{ человек-час.}$$

где $\Phi_{\text{п}}$ — совокупный потенциальный фонд рабочего времени организации, час;

$\Phi_{\text{к}}$ — величина календарного фонда времени, час;

Тп — нерезервообразующие неявки и перерывы, час, (т.е. регламентированные затраты, которые являются необходимыми — выходные и праздничные дни, основные и дополнительные отпуска);

Ч — численность работающих, чел;

Д — количество дней работы в периоде, дн;

Тсм — продолжительность рабочего дня, час.

На примере регионального предприятия ОАО «Орбита» нами проведен анализ количественных и качественных показателей кадрового потенциала. Динамика результатов приведена в таблице.

Из представленной таблицы 1 видно, что на ОАО «Орбита» наибольший удельный вес в 2015 году составляют рабочие в возрасте от 31 – 40 лет, их численность составляет 44 человека. В 2016-2017 годах ситуация аналогичная.

Данные таблицы отражают, что большинство рабочих имеют начальное профессиональное образование. Их удельный вес в 2015 году составляет 31,8 %, в 2016 году – 33,3 %, а в 2017 году – 31,5 %. Среднее профессиональное образование в 2015 году имели 27 рабочих, что составляет 15,6 %, в 2016 и 2017 годах – 26 и 30 человека соответственно. Высшее профессиональное образование имеют 52 рабочих в 2015 году, 51 – в 2016 году и 50 – в 2017 году.

1. Количественная оценка трудовых ресурсов ОАО «Орбита» с 2015 года по 2017 год, человек.

Показатель	Численность рабочих на конец года			Удельный вес, %		
	2015 год	2016 год	2017 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7
Группа рабочих						
По возрасту, лет						
до 20	20	18	15	11,6	10,5	9
21-30	27	25	23	15,6	14,6	13,7
31-40	44	45	40	25,4	26,3	23,8
41-50	40	35	39	23,1	20,5	23,2
51-60	27	30	35	15,6	17,5	20,8
старше 60	15	18	16	8,7	10,6	9,5
Итого	173	171	168	100	100	100

окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
По образованию:						
высшее профессиональное	52	51	50	30,1	29,8	29,8
начальное профессиональное	55	57	53	31,8	33,3	31,5
неполное высшее	24	22	20	13,9	12,9	11,9
основное общее	8	8	7	4,6	4,7	4,2
среднее (общее)	7	7	8	4	4,1	4,8
среднее профессиональное	27	26	30	15,6	15,2	17,8
Итого	173	171	168	100	100	100

Все это свидетельствует, что необходимо уделять внимание текущему положению дел и проводить постоянный мониторинг, подвергать корректировке кадровую политику, что в свою очередь будет способствовать упреждению рискованных ситуаций и возможного негативного воздействия.

Инновационный потенциал предприятия (ИП) возможно оценить по следующей методике:

$ИП = ФР * Дин * (1 + Иост) = 46900 * 0,6 * (1 + 0,2) = 33768$ тыс. руб.,
 где ФР - финансовые ресурсы предприятия выделяемые для развития ИП;
 Дин - доля затрат на инновации в общей величине затрат предприятия;

Иост - доля незавершенных инноваций на начало отчетного периода (доля от единицы).

Показатель эффективности использования интеллектуального капитала можно охарактеризовать как обобщающие показатели эффективности использования интеллектуальных ресурсов предприятия:

Отдача интеллектуального капитала по отношению к выпускаемой продукции:

$ИК = Дин / 3 = 0,6 * 46900 / 3 = 9380$ тыс.руб.

где И отд – показатель интеллектуальной отдачи за анализируемый период;

В – объем выпуска продукции в стоимостном выражении за анализируемый период;

$В = Qпр * Ц = 136,08 * 100772 = 13713,053$ тыс. руб. / год.

ИК – объем интеллектуального капитала за анализируемый период.
Показатель дает информацию о том, сколько на рубль интеллектуального капитала выпущено продукции за анализируемый период.

Оценку предпринимательского потенциала можно провести по данным представленным в таблице 2.

Объем предпринимательского потенциала персонала:

$$V_p = \sqrt[8]{Q_{п} + K_{ма} + K_{мд} + K_{мр.д.} + K_{нмс} + K_a + K_{уб} + K_{ун}} = \\ = \sqrt[8]{0,15 + 0,18 + 0,17 + 0,18 + 0,19 + 0,18 + 0,3 + 0,25 + 0,1} = \sqrt[8]{1,7} = 0,98$$

Значение объема находится в пределах $0 < V_p < 1$. Практический смысл приведенных коэффициентов состоит в том, что они свидетельствуют, в какой мере фактическое использование каждого фактора формирования предпринимательского потенциала приближается к нормативу, принятому за 1.

2. Система показателей оценки объема предпринимательского потенциала работников ОАО «Орбита»

№ п/п	Составляющая предпринимательского потенциала	Критерий оценки	Показатели	Условное обозначение	Параметры
1	2	3	4	5	6
1	Креативная (творческая) составляющая	Творческий потенциал	Коэффициент творческой активности	Кта	0,15
2	Профессионально-квалификационная	квалификация, навыки	Коэффициент квалификации персонала	Кп	0,18
			Качество персонала	Qп	0,17
3	Психофизиологическая составляющая	дисциплина труда	Коэффициент технологической дисциплины	Ктд	0,18
			Коэффициент трудовой дисциплины	Ктр.д	0,19

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6
4	Технологическая составляющая	Технологическая вооруженность	Коэффициент предметно-технологической специализации	Кптс	0,18
Коэффициент автоматизации труда			Ка	0,3	
Коэффициент благоприятных условий труда			Куб	0,25	
Коэффициент неблагоприятных условий труда			Кун	0,1	

Подводя итоги, необходимо отметить, свойства кадрового потенциала не могут оставаться константой, они подвержены изменениям – либо улучшаются за счет повышения квалификации и освоения компетенций, либо наоборот ухудшаются, так и предпринимательский потенциал организации и его отдельные показатели подвергаются изменениям в значениях, - совершенствуется по мере эволюции человечества. Свидетельством того становятся фундаментальные открытия и их приложения в различных отраслях и подотраслях. Уровень развития производительных сил с течением времени подвержен изменениям, а, следовательно, производственные отношения могут выходить на новый уровень.

Список используемых источников

1. Шешукова Т. Г., Колесень Е. В. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-potentsial-predpriyatiya-suschnost-komponenty-struktura> (дата обращения: 18.11.2018).
2. Дорошенко В. А., Осипов Б. А., Шмидт Ю. Д. Экономический потенциал лесопромышленного предприятия // Вестник ТГЭУ. 2005. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-potentsial-lesopromyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 18.11.2018).
3. Гунина И. А. Методологический подход к исследованию возможностей развития экономического потенциала предприятия на основе анализа регионально-отраслевых тенденций // Машиностроитель. – 2004. - №12.

4. Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Качество региональной экономики: анализ и перспективы // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – Т.11, № 9, с.11 – 17.

С. Г. Бабич

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
г. Москва, Российская Федерация

ИЗУЧЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РФ²

Аннотация. В статье представлено исследование естественного движения населения в РФ.

Ключевые слова: население, федеральные округа, группировка

Экономическое и социальное развитие отдельного региона и страны в целом во многом зависит от различных внутренних и внешних факторов, важнейшим из которых является сложившаяся в регионе демографическая ситуация. Под демографической ситуацией обычно понимают демографическую обстановку, состояние демографических процессов, состава и размещения населения в определенное время в стране или отдельном регионе». [2]

Рост рождаемости, снижение смертности населения, увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении, а также происходящие миграционные процессы будут оказывать позитивное влияние не только на демографическую ситуацию в стране, но и на развитие российской экономики в целом, т.к. будут способствовать увеличению числа занятых в экономике, что приведет к увеличению объема производимых в стране товаров, выполненных работ и оказываемых услуг.

Сокращение рождаемости означает снижение численности рабочей силы, а уменьшение численности активной трудоспособной части населения приведет к невозможности не только количественного, но и качественного воспроизводства высоко квалифицированных кадров. Известный демограф А. Вишневский одним из основных способов влияния демографической ситуации на совокупные результаты производства считает «через изменение численности и структуры работников.» [1]

Численность населения очень важна для определения важнейших макроэкономических показателей: валового внутреннего продукта

² Работа выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

(ВВП) в расчете на душу населения; производства основных видов продукции в расчете на душу населения; величины прожиточного минимума на душу населения, среднего размера начисленной заработной платы одного работника; среднего размера месячной пенсии и т.д.

По предварительным данным Росстата численность населения нашей страны по состоянию на 1 января 2018 г. составила 146,9 млн. чел., что на 4976,4 тыс. чел. (на 3,5 %) больше, чем в начале 2009 г., и на 76,0 тыс. чел. (на 0,05 %) больше аналогичного показателя предшествующего года.

В течение рассматриваемого периода в пяти федеральных округах – Центральном, Северо-Западном, Южном, Северо-Кавказском и Уральском – отмечается рост численности населения. Если, например, в Центральном федеральном округе рост данного показателя составил 5,9 %, то в Уральском федеральном округе – только 0,8 %. Наибольшее увеличение численности населения (на 2727,2 тыс. чел. или на 19,9 %) произошло в Южном федеральном округе, в основном, за счет присоединения Крыма (рис. 1).

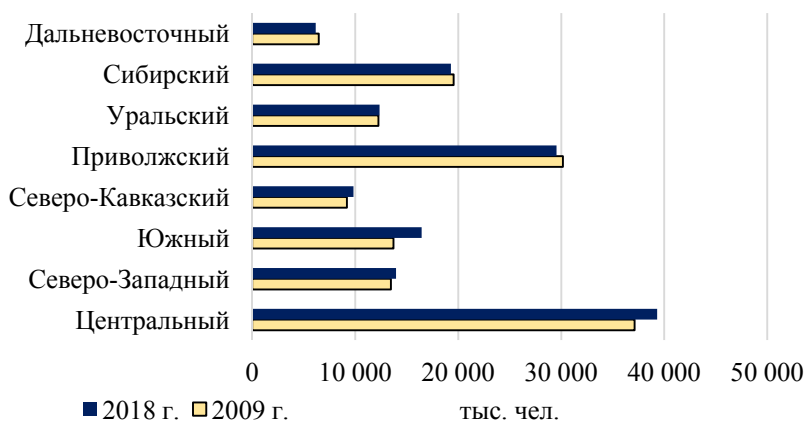


Рис. 1. Численность населения в федеральных округах РФ, тыс. чел. [7]

Как видно на рис. 1, в трех федеральных округах – Приволжском, Сибирском и Дальневосточном – численность населения снизилась, причем в Дальневосточном федеральном округе на 4,6%.

В 2017 г. численность населения страны возросла на 76060 чел., в основном, за счет миграционного прироста, который составил 211878 чел. (естественная убыль населения достигла в стране 135818 чел.).

Превышение числа умерших над числом родившихся (т.е. естественная убыль населения) в течение 2017 г. отмечается в большинстве федеральных округов страны, и только в двух федеральных округах – Северо-Кавказском и Уральском наблюдается естественный прирост населения, составляющий 73053 чел. и 10063 чел. соответственно. В то же время в Центральном, Северо-Западном, Южном и Уральском федеральных округах отмечается миграционный прирост населения, т.е. превышение числа прибывших в соответствующий регион над числом выбывших из него (табл. 1).

1. Компоненты изменения численности населения РФ, человек [7]

Федеральный округ	Численность населения на начало года, чел.		Изменение численности населения, чел.	
	2017 г.	2018 г.	всего	естественный прирост
Центральный	39209582	39311413	101831	-96663
Северо-Западный	13899310	13952003	52693	-23538
Южный	16428458	16441852	13394	-30866
Северо-Кавказский	9 775 770	9823481	47711	73053
Приволжский	29636574	29542696	-93878	-59166
Уральский	12345803	12356229	10426	10063
Сибирский	19326196	19287474	-38722	-8420
Дальневосточный	6182679	6165284	-17395	-281

В течение 2009 г. из 80 субъектов РФ в 56 регионах (70,0 %) отмечается сокращение общей численности населения, а в 24 регионах (30,0 %) – ее повышение. Естественная убыль населения в течение 2009 г. наблюдается в 58 субъектах РФ (72,5 %), а в 22 регионах (27,5 %) – отмечается естественный прирост населения, т.е. превышение числа родившихся над числом умерших.

В 2017 г. снижение общей численности населения отмечается в 59 регионах (71,95 %), а в 23 субъектах (28,05 %) число проживающих в них возросло. В 58 субъектах страны (70,73 %) наблюдается естественная убыль населения, а в 24 регионах (29,27 %) – естественный прирост населения. В 54 субъектах РФ (65,85 %) отмечается пре-

вышение числа выбывающих из регионов над числом прибывших в них, а в 28 регионах (34,15 %) – миграционный прирост населения.

В 2017 г. в Центральном федеральном округе из 18 регионов, его составляющих, только в 2 из них произошло увеличение общей численности населения. В 17 субъектах данного федерального округа отмечается естественная убыль населения.

В 7 регионах Северо-Западного федерального округа (из 10 регионов) наблюдается сокращение общей численности населения, при этом естественный прирост населения отмечается только в одном субъекте данного округа.

В Южном федеральном округе из 8 субъектов, его составляющих, в 6 регионах округа наблюдается естественная убыль населения.

В Северо-Кавказском федеральном округе, в который входит 7 регионов, в 3 из них численность населения в 2017 г. сократилась. Необходимо отметить, что во всех регионах округа отмечается естественный прирост населения.

В подавляющем большинстве регионов Приволжского федерального округа (в 13 из 14 субъектов) в число проживающих в них сократилось. В 13 регионах наблюдается естественная убыль населения, а в 11 регионах – миграционная убыль населения.

В 3 регионах Уральского федерального округа наблюдается сокращение численности всего населения. Также в 3 регионах отмечается естественная убыль населения.

В Сибирском федеральном округе рост численности населения в 2017 г. произошел в 5 регионах из 12 субъектов. Сокращение числа проживающих в результате естественного движения населения отмечается в 5 регионах.

В 2017 г. численность населения Дальневосточного федерального округа увеличилась в 3 регионах (из 9). В 5 субъектах отмечается естественная убыль населения.

В 2017 г. в условиях изменения половозрастной структуры населения, выражающегося в сокращении численности женщин в репродуктивном возрасте, отмечается снижение числа родившихся во всех регионах страны.

Начиная с 2009 г. до 2015 г. в стране наблюдалось увеличение числа родившихся. Причем, наибольший рост данного показателя происходил в 2014 г. и 2015 г. – на 10,3 % и 10,2 %, соответственно. А в течение 2017 г. число родившихся в стране снизилось по сравнению с 2009 г. на 71380 чел. (на 4,1%). В течение рассматриваемого периода в отдельные года по сравнению с предыдущими годами также отмеча-

лось сокращение числа родившихся, наиболее существенное из которых произошло в 2017 г. – на 198422 чел. (на 10,5 %).

В федеральных округах наблюдается различная динамика числа родившихся в течение рассматриваемого периода. Только в трех федеральных округах – Центральном, Северо-Западном и Южном число родившихся увеличилось, то в остальных федеральных округах данный показатель снизился. Наибольший рост числа родившихся отмечается в Южном федеральном округе – на 18435 чел. (на 11,3 %), в основном, за счет присоединение Крыма. А наиболее значительное уменьшение числа родившихся в относительном выражении произошло в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах – на 13,2 % и 10,9 % соответственно (табл. 2).

2. Динамика числа родившихся в федеральных округах РФ [7]

Федеральный округ	Число родившихся, человек		Изменение числа родившихся	
	2009 г.	2017 г.	человек	%
Центральный	400644	409945	9301	2,3
Северо-Западный	151712	154603	2891	1,9
Южный	163419	181854	18435	11,3
Северо-Кавказский	157573	146894	-10679	-6,8
Приволжский	364290	329821	-34469	-9,5
Уральский	166808	155184	-11624	-7,0
Сибирский	273469	237361	-36108	-13,2
Дальневосточный	83772	74645	-9127	-10,9

Поскольку изучение динамики абсолютных показателей демографической статистики не в полной мере характеризуют сложившуюся ситуацию, то целесообразно, по нашему мнению, произвести анализ относительных показателей. Общий коэффициент рождаемости, показывающий число родившихся в регионе в течение календарного года в расчете на 1000 человек населения, сократился в течение рассматриваемого периода в РФ с 12,4 ‰ до 11,5 ‰.

Во всех федеральных округах страны в 2017 г. по сравнению с 2009 г. общий коэффициент рождаемости снизился. В Центральном,

Северо-Западном и Южном федеральных округах, в которых возросло число родившихся за изучаемый период, в расчете на каждую 1000 человек населения число родившихся также сократилось. И в Северо-Кавказском федеральном округе, который традиционно является регионом с высоким уровнем рождаемости, отмечается наиболее существенное сокращение общего коэффициента рождаемости – с 17,1 % до 15,0 %. А самый низкий общий коэффициент рождаемости зафиксирован в Центральном федеральном округе – 10,4 % в 2017 г. (рис. 2).

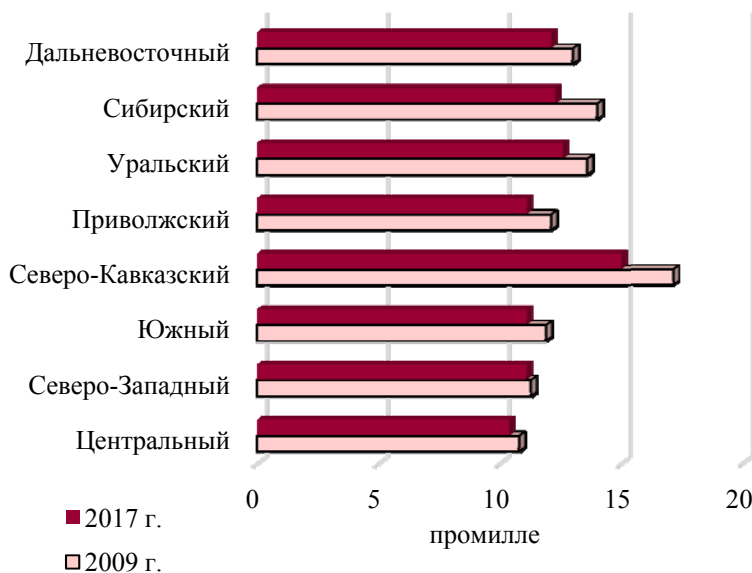


Рис. 2. Динамика общего коэффициента рождаемости в федеральных округах РФ, ‰ [7]

В субъектах РФ наблюдается значительная дифференциация по величине общего коэффициента рождаемости. По данным Росстата за 2017 г. произведена группировка регионов страны по величине общего коэффициента рождаемости. Минимальные значения общего коэффициента рождаемости наблюдается в Ленинградской области (8,3 ‰) и Республике Мордовия (8,5 ‰), а максимальные значения – в Чеченской Республике (22,0 ‰) и Республике Тыва (21,9 ‰) (табл. 3).

3. Группировка субъектов РФ по величине общего коэффициента рождаемости в 2017 г. [5]

Общий коэффициент рождаемости, ‰	Субъекты РФ
до 8,5	Респ. Мордовия, Ленинградская обл.
8,5–9,0	Пензенская обл., Тамбовская обл., Тульская обл.
9,0–9,5	Орловская обл., Псковская обл., Саратовская обл., Смоленская обл.
9,5–10,0	Белгородская обл., Брянская обл., Владимирская обл., Волгоградская обл., Воронежская обл., Ивановская обл., Курская обл., Липецкая обл., Рязанская обл., Тверская обл., Ульяновская обл.
10,0–10,5	Респ. Карелия, Кемеровская обл., Мурманская обл., Нижегородская обл., Новгородская обл., Ростовская обл., Самарская обл., Ярославская обл.
10,5–11,0	Респ. Адыгея, Респ. Калмыкия, Карачаево-Черкесская Респ., Респ. Крым, Алтайский кр., Приморский кр., Архангельская обл., Калининградская обл., Кировская обл., Костромская обл., Калужская обл., Магаданская обл., г. Москва
11,0–11,5	Респ. Коми, Чувашская Респ., Вологодская обл., Курганская обл., Омская обл., г. Севастополь
11,5–12,0	Респ. Марий Эл, Удмуртская Респ., Камчатский кр., Краснодарский кр., Хабаровский кр., Еврейская авт. обл., Амурская обл., Астраханская обл., Московская обл., Оренбургская обл., Томская обл., Челябинская обл.
12,0–12,5	Респ. Башкортостан, Респ. Татарстан, Респ. Хакасия, Красноярский кр., Пермский кр., Ставропольский кр., Новосибирская обл., Свердловская обл., г. Санкт-Петербург
12,5–13,0	Кабардино-Балкарская Респ., Респ. Северная Осетия-Алания, Сахалинская обл.
более 13,0	Респ. Алтай, Респ. Бурятия, Респ. Дагестан, Респ. Ингушетия, Респ. Саха (Якутия), Респ. Тыва, Чеченская Респ., Забайкальский кр., Чукотский авт. окр., Иркутская обл., Тюменская обл.

Источник: составлено по данным Росстата

Большой интерес, по нашему мнению, представляет сравнительный анализ распределения субъектов по величине общего коэффициент рождаемости в федеральных округах страны. Как отмечалось ранее, в 2017 г. в РФ в целом общий коэффициент рождаемости составил 11,5 ‰. Только в одном регионе Центрального и Северо-Западного федеральных округов общий коэффициент рождаемости превышает среднероссийский показатель. Наиболее благополучная ситуация в сфере рождаемости отмечается в Северо-Кавказском федеральном округе, в котором их 7 субъектов, входящих в него, в 6 регионах общий коэффициент рождаемости больше, чем в стране в целом (табл. 4).

4. Распределение субъектов РФ по величине общего коэффициента рождаемости в 2017 г.

Коэффициент рождаемости	Центральный	Северо-Западный	Южный	Северо-Кавказский	приволжский	Уральский	Сибирский	Дальневосточный
До 8,5		1			1			
8,5 – 9,0	2				1			
9,0 – 9,5	2	1			1			
9,5 – 10,0	9		1		1			
10,0 – 10,5	1	3	1		2		1	
10,5 – 11,0	3	2	3	1	1		1	2
11,0 – 11,5		2	1		1	1	1	
11,5 – 12,0	1		2		3	1	1	4
12,0 – 12,5		1		1	3	1	3	
12,5 – 13,0				2				1
13,0 и выше				3		1	5	2
Всего	18	10	8	7	14	4	12	9

Источник: составлено по данным Росстата

Для улучшения демографической ситуации в стране Правительством РФ утвержден комплекс мер, включая мероприятия, направленные на повышение рождаемости, снижение смертности от предотвратимых причин, снижение материнской и младенческой смертности, регулирование миграции.

В соответствии с утвержденной «Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» основной целью проводимой Правительством РФ в стране демографической политики является повышение уровня рождаемости (в том числе за счет рождения в семьях второго и последующих детей); снижение темпов естественной убыли населения, выражающейся в превышении числа умерших над числом родившихся, а также повышение ожидаемой продолжительности жизни граждан.[4]

Список используемых источников

1. Вишневский А. Г. Население и производство.» (Избранные демографические труды: в 2 т.) / А. Г. Вишневский. М.: Наука, 2005. Т. II.
2. Социальная политика, уровень и качество жизни. Словарь. – М.: ВЦУЖ, 2001. С. 41.
3. Стенограмма Вице-Премьера Правительства РФ. О. Голодец. <http://government.ru/news/30446/> (дата обращения 25.04.2018 г.).
4. Федеральный закон РФ «О субсидировании процентной ставки по ипотечным кредитам для семей с детьми» <http://government.ru/docs/30909/> (дата обращения 23.04.2018 г.).
5. Федеральный закон «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей» <http://government.ru/activities/selection/525/32437/> (дата обращения 23.04.2018 г.).
6. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_01/Main.htm (дата обращения 21.04.2018 г.).
7. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/demo17.pdf (дата обращения 23.04.2018 г.).

Л. Н. Балабанова
начальник отдела статистики труда,
науки, образования и культуры
Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики
по Республике Башкортостан, Башкортостанстат
balabanova@bashstat.ru
г. Уфа, Россия

А. А. Шилова
преподаватель
ГБПОУ УКОТ
alex_shilova@mail.ru
г. Уфа, Россия

СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. Одним из основных демографических показателей является старение населения. Процесс старения не теряет актуальности, т.к. он не обходит ни одного гражданина. В работе отражена динамика демографического процесса старения населения и роль старшего поколения.

Ключевые слова: демографические процессы, старение населения, динамика, размер пенсии и заработной платы пенсионеров, реализация потенциала старшего поколения.

Данные о динамике демографических процессов, которые постоянно находятся в движении и имеют важную составляющую в отношении прогноза будущих социально-экономических явлениях, основаны на статистической информации. Так, например, один из последних законов о повышении пенсионного возраста основывается на том, что увеличивается средняя продолжительность жизни россиян благодаря развитию медицины. Но при этом в движении населения играют роль также миграционные процессы наравне с естественными процессами.

При этом статистическая информация формирует базу для расчетов благосостояния страны. Основной показатель макроэкономического развития страны – валовой внутренний продукт, представляющий первичные доходы, напрямую зависит от численности населения, формирующей этот показатель. В свою очередь, в настоящее время происходит уменьшение численности работающего населения, т. к. лиц, выходящих на пенсию заменить на 100 % не представляется возможным, по причине того, что в 90-е гг. XX в. сформировалась де-

мографическая яма. Номинальное число лиц, достигающих пенсионного возраста ежегодно растет (Рис. 1) и по прогнозам тенденция роста не изменится.

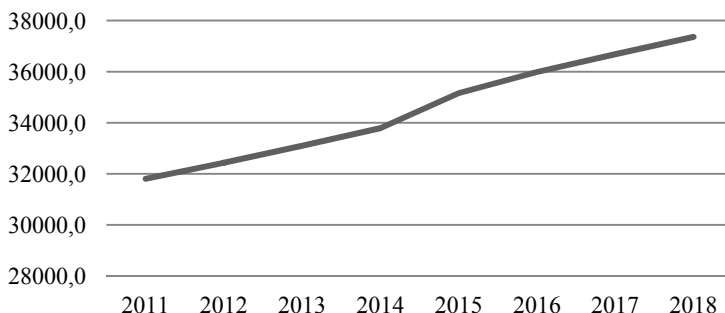


Рис. 1. Численность пенсионеров в РФ 2011 – 2018 гг. на 1 января, тыс. чел. [2]

Принятый Федеральный закон от 03.10.2018 N 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» в статье 4 отражает сроки повышения пенсионного возраста, вступающий в силу с 2019 года, приведет к снижению численности пенсионеров и, в свою очередь, снижению демографической нагрузки [4]. С 2019 года ежегодно будет сдвигаться возраст выхода на пенсию в течение 5 лет. Так, например, в 2019 году в число пенсионеров не войдут женщины 55 и мужчины 60 лет. На сегодняшний день доля лиц старше трудоспособного возраста увеличивается. С вступлением закона в силу численность пенсионеров будет уменьшаться на 2 млн. человек, если не учитывать предоставляемые льготы для лиц, уходящих на пенсию в первые два года реформы.

При достижении пенсионного возраста не все граждане уходят на заслуженный отдых, их часть продолжает трудовую деятельность. Так, в 2016 году доля работающих пенсионеров в их общей численности составила 23,1 % со средней продолжительностью трудовой деятельности после назначения пенсии (и в общеустановленный срок, и ранее этого срока) всего 6,4 года [2].

Необходимость в трудовой деятельности лиц старшего поколения заключается в том, что они являются высококвалифицированными работниками и их опыт необходимо передавать молодым специалистам.

На сегодняшний день доля лиц старше трудоспособного возраста увеличивается ежегодно и превышает число лиц моложе трудоспособного возраста. Это увеличивает демографическую нагрузку трудоспособного населения (рис. 2). При этом по всем видам прогнозов их доля будет увеличиваться.

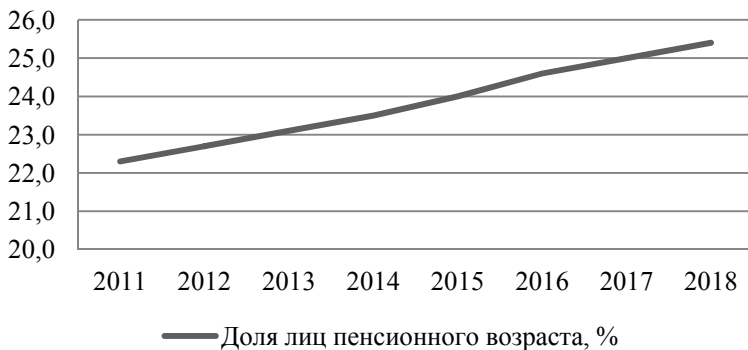


Рис. 2. Доля численности лиц пенсионного возраста в РФ 2011 – 2018 гг. на 1 января, %

По статистическим прогнозам до 2035 года, разработанным в 3 вариантах, по среднему варианту продолжительность жизни увеличится примерно на 5 лет. И при этом общая численность населения РФ по низкому и среднему вариантам прогноза имеет тенденцию к снижению за счет отрицательного естественного движения населения и положительного миграционного прироста.

По статистическим прогнозам Всемирной организации здравоохранения к 2050 году численность лиц пожилого возраста вырастет вдвое и составит примерно 2 млрд. человек [1]. Для общества такие лица играют важную роль в использовании их имеющегося трудового потенциала, проявляющегося как в отношении к обществу в качестве трудового ресурса, так и к помощи семье. Но к пожилым людям относятся по разному: с одной стороны это опыт, знания, профессионализм, с другой – как менее ценные, слабые работники. Старение людей – естественный природный процесс, который коснется всех членов общества. В зависимости от сложившихся стереотипах в обществе такие люди самостоятельно решают свои проблемы с недостатком денежных средств, здоровьем и т.д. Необходимо сформировать справедливую систему финансирования и здравоохранения таких граждан, принимавших участие в создании национального богатства страны на

протяжении своей жизни в трудоспособном возрасте. Решение этих проблем возможно. Продвижение технического прогресса может способствовать этому. Ведь многие способности пенсионеры не утрачивают, а только преумножают.

Доходы в виде начисленного пенсионного пособия лиц старшего поколения при выходе на пенсию могут быть незначительными, поэтому они вынуждены трудиться, тем самым уменьшая возможность трудоустроиться молодым специалистам.

Так, на 01 января 2018 года средний размер пенсии составил 13323,1 рубля (женщин – 12783,3 рубля, мужчин – 14410,8 рублей) [3]. При этом заработная плата в 2017 году лиц пенсионного возраста варьировала от 28000 рублей у женщин до 38000 рублей у мужчин. Особенно резко возросла численность работающих пенсионеров в 2015 году по причине кризиса (рис. 3). Планируемое повышение размера пенсии с 2019 года на данный момент находится под вопросом. Какую реальную надбавку дадут пенсионерам, будет видно по результатам индексации, проводимой ежегодно 01 февраля.

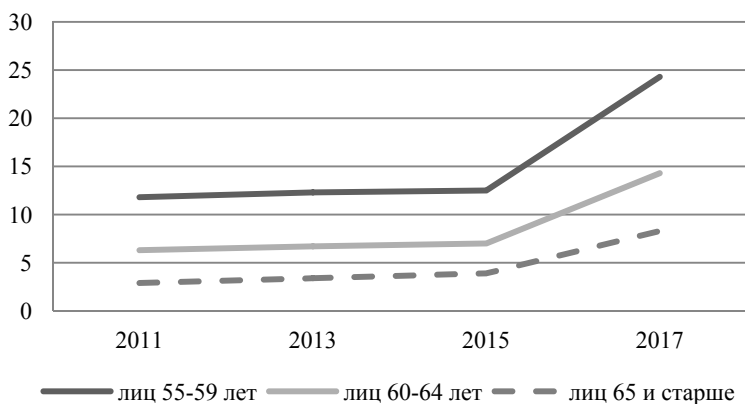


Рис. 3. Динамика доли работающих лиц старшего поколения по возрастам 2011 – 2017 гг., % [2]

На рынке труда лицам пенсионного возраста работодателями предоставляется работа, как в части неквалифицированного труда, так и в руководящей, образовательной и научной сферах деятельности. С принятием решения о прекращении трудовой деятельности лица старшего поколения принимают участие в различных неоплачиваемых благотворительных, добровольных организациях, таких как: общест-

венных организациях и движениях, организационных комитетах по подготовке различных мероприятий, совете ветеранов, добровольных союзах по делам семьи, детей и молодежи, религиозных общинах и т.д. Что играет важную роль в поддержании их жизненного тонуса.

Так, граждане пенсионного возраста работают как за вознаграждение материальное, так и моральное, помогают заботятся о своих членах семей и знакомых, объединяются в общества и ассоциации по интересам. Особо важным является передача знаний и опыта молодым специалистам и это является актуальным для того, что люди реализуют имеющийся собственный потенциал. И лица пожилого возраста играют важную роль в становлении специалистов молодого поколения.

Список используемых источников

1. Всемирная организация здравоохранения: официальный сайт [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: <http://www.who.int/topics/ageing/ru/>
2. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2018 - 522 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.11.2018).
4. Федеральный закон от 03.10.2018 N 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308156/ (дата обращения 15.11.2018).

А. А. Бондаренко

студентка

БГЭУ

bondnastya@mail.ru

г. Минск, Беларусь

ОСОБЕННОСТИ СЕЗОННОЙ НЕРАВНОМЕРНОСТИ БРАЧНОСТИ И РОЖДАЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и причины сезонных колебаний брачности и рождаемости в Республике Беларусь. Изучена динамика числа зарегистрированных рождений и браков за 1990-2017 гг., рассчитаны индексы сезонности, построена модель зависимости числа рождений от числа заключенных браков.

Ключевые слова: сезонные колебания, брачность, рождаемость, лаги Алмон.

Социально-экономическим явлениям и процессам присуща неравномерность развития: наблюдаются замедления и ускорения, периоды роста и спада. Если подобные изменения подчиняются какой-либо закономерности, имеют определенную периодичность, то говорят о циклических и сезонных колебаниях. Это относится и к демографическим процессам, таким как рождаемость, смертность, брачность и т.д.

В настоящее время изучение колебаний демографических процессов представляет интерес для статистиков. В частности, выявление закономерностей взаимосвязи динамики демографических процессов позволит найти новые пути разрешения демографического кризиса, уточнить прогноз численности населения.

Важнейшими демографическими процессами, которые являются основой для дальнейшего изучения демографической составляющей страны, являются брачность и рождаемость. Для исследования их уровня в Республике Беларусь проанализируем данные о числе зарегистрированных браков и рождений за 1990 – 2017 гг. Проведенный анализ показал, что изучаемые показатели изменялись неравномерно (рис. 1).

С 1990 года число родившихся в Республике Беларусь снижалось, и к 1997 году упало на 37 %.

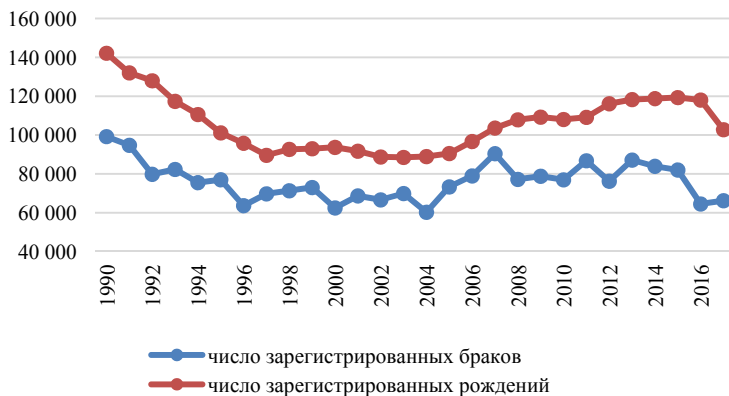


Рис. 1. Динамика уровня рождаемости и брачности в Республике Беларусь за 1990 – 2017 гг. [3]

Это обусловлено демографическим переходом страны к новому типу воспроизводства населения, особенностью половозрастной

структуры (с конца 80-х годов в активный детородный возраст начали вступать малочисленные когорты, родившиеся в 60-е годы), социальной и экономической нестабильностью в стране, неблагоприятной ситуацией с репродуктивным здоровьем населения страны [2].

В течение изучаемого периода числа зарегистрированных рождений можно выделить 3 этапа:

1) 1990 – 2003 гг. Число рождений имело отрицательную динамику и достигло своего минимума в 2003 году (88 512);

2) 2003 – 2005 гг. Тенденция роста обусловила увеличение рождаемости на 34,15 %. Незначительное колебание в 2010–2011 гг. вызвано как экономическими (последствия мирового кризиса 2009 г.), так и историческими причинами (так называемое «эхо войны»);

3) 2016 г. – наст. вр. Начало очередной фазы спада. Причем в 2017 году наблюдается резкое падение уровня изучаемого показателя: число рожденных снизилось на 13 % по сравнению с 2016 г. Такой результат обусловлен совокупностью факторов: переход к индустриальному обществу, рост числа женщин, занятых в трудовой сфере и другие. Но, в первую очередь, это вызвано снижением числа женщин фертильного возраста.

В свою очередь, на показатель рождаемости влияет и другой демографический показатель – число заключенных браков. Динамика этого индикатора характеризуется более резкими, но менее продолжительными скачками. По мнению некоторых статистиков, это объясняется резким снижением числа браков в високосные годы (2000, 2002, 2004 и т.д.), а затем их ростом вплоть до следующего високосного спада [1]. В целом же кривая зарегистрированных браков повторяет конъюнктуру кривой рождаемости, снижаясь в периоды социально-экономической нестабильности. Так, снижение числа браков в 1990-е гг. объясняется тем, что в этот период в брак вступали те, кто родился в 1970-е гг., когда рождаемость была довольно низкой, так и неустойчивой ситуацией в стране. Низкая рождаемость в 1990-е гг., в свою очередь, привела к снижению уровня брачности в 2013-2017 гг. Минимальное число браков за рассматриваемый период было заключено в 2004 г. (60265), пик пришелся на 2007 г. – 90444.

Данные годовой динамики не отражают внутригодовые колебания исследуемых демографических индикаторов. Используя данные Белстата о числе зарегистрированных браков и рождений по месяцам за 2012-2017 гг., выявим наличие сезонных колебаний изучаемых показателей и их связь. Проведенный анализ показал наличие сезонности и двенадцатимесечных малых циклов как для числа зарегистрированных рождений, так и для числа зарегистрированных браков (рис. 2).

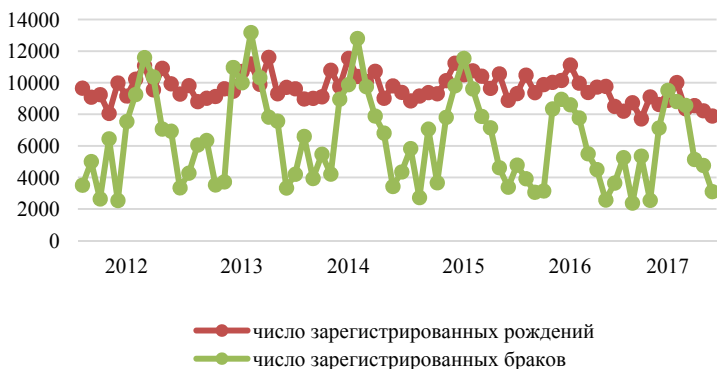


Рис. 2. Динамика числа зарегистрированных браков и рождений по месяцам в Республике Беларусь за 2012 – 2017 гг. [4]

Для анализа сезонной неравномерности уровня рождаемости и брачности были рассчитаны индексы сезонности по методике соотношения квартальных уровней индекс сопоставления фактического уровня анализируемого показателя за каждый месяц с его среднемесячным уровнем за год (рис. 3).

На рисунке 3 видно, что больше всего детей рождается в августе (индекс сезонности равен 111,3%), а меньше всего – в апреле (91,3%). Наибольшее число браков также заключается в августе (индекс сезонности превышает 173%), а меньше всего – в мае (51,7%).

Средний коэффициент сезонных колебаний для рождаемости равен 1,3, а для брачности – 3,99, что говорит о том, что число заключенных браков «разбросано» в течение года более неравномерно, чем число рожденных детей. Это подтверждает и показатель размаха сезонности. Для рождаемости средний размах за изучаемый период составил 2556, а для брачности – 8334.

Среди факторов, влияющих на месяц заключения брака, можно выделить религиозные, культурные и материальные. Под религиозным понимают запрет регистрации браков в периоды постов. Культурный фактор выражается в народных обычаях, приметах и традициях (в некоторых культурах осенние браки стимулируются циклом сельскохозяйственных работ, а в заключенных в мае браках, согласно примете, супруги будут «маяться»). В настоящее время действие подобных факторов ослабевает, на передний план выходят материальные факторы: обеспеченность жильем, денежные доходы и др.

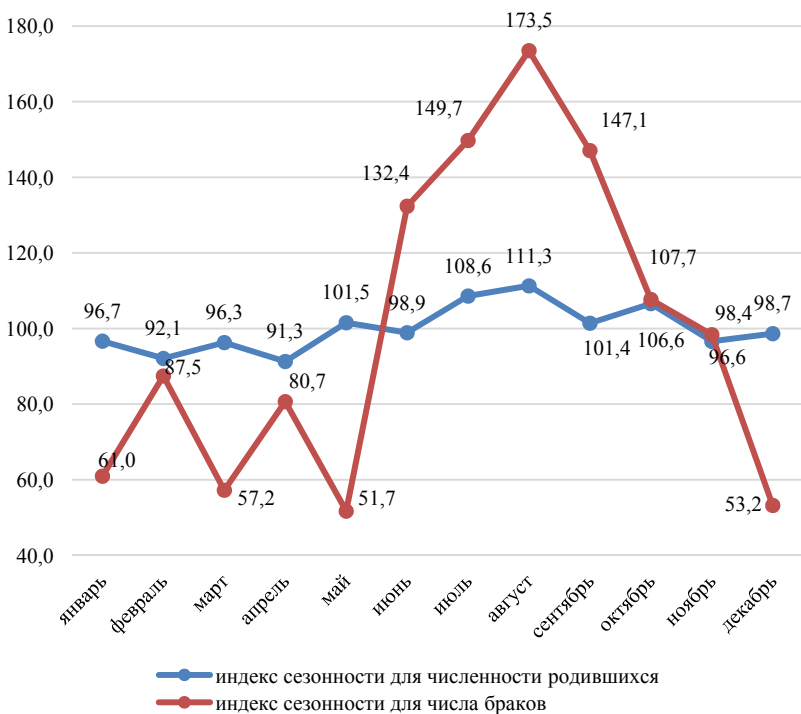


Рис. 3. Индексы сезонности числа рождений и браков в Республике Беларусь [собственная разработка на основе 4]

Сезонность рождаемости зависит от множества факторов. Чаще всего выделяют 4: социальный, религиозный, биологический и психологический.

Так, например, к социальному фактору можно отнести проблемы социального характера. Согласно социологическим исследованиям весьма значимым является возраст, в котором ребенок пойдет в школу. Для того, чтобы ребенку исполнилось полное количество лет перед поступлением в школу, нужно, чтобы день его рождения приходился на летние месяцы. К социальным факторам относят и период наступления беременности (пик приходится на новогодние праздники, что обуславливает максимальную рождаемость в августе-сентябре).

Религиозный фактор связан с традициями и нормами поведения (спад зачатий приходится на посты).

Биологический фактор обусловлен природными причинами. Весной женский организм ослаблен, а значит наступление беременности нежелательно. Осень же, когда организм наиболее насыщен всеми необходимыми витаминами и веществами, считается более благоприятным моментом для зачатия.

К психологическому фактору относятся различные субъективные убеждения относительно благоприятности или неблагоприятности отдельных месяцев для рождения ребенка. К примеру, май считается неблагоприятным месяцем («Кто родился в мае – всю жизнь будет маяться»).

Учитывая то, что число рождений зависит от числа браков, заключенных в предыдущих периодах, построим модель Алмон. Она заключается в формализации зависимости коэффициентов регрессии от величины лага. Приняв лаг за 12 месяцев и выбрав полином 2 степени, выразим зависимость числа рождений в отчетном месяце от числа браков, заключенных в течение 12 предыдущих месяцев:

$$Y = 0,1282x_t + 0,1199x_{t-1} + 0,1133x_{t-2} + 0,1082x_{t-3} + \\ + 0,1046x_{t-4} + 0,1026x_{t-5} + 0,1022x_{t-6} + 0,1033x_{t-7} + \\ + 0,1059x_{t-8} + 0,1101x_{t-9} + 0,1159x_{t-10} + 0,1232x_{t-11} + \\ + 0,1321x_{y-12}$$

где Y – число рождений;

x_t – число браков в отчетном периоде;

x_{t-n} – число браков в периоде $(t - n)$.

Исходя из модели, один заключенный брак в течение следующих 12 месяцев увеличивает число зарегистрированных рождений на 1,47 единиц. Наибольшее влияние оказывают браки, заключенные за 12 месяцев до отчетного месяца (обуславливают 9 % всего влияния). В среднем, влияние числа браков на число рождений длится 3,7 месяца.

Таким образом, исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что в настоящий момент брачность и рождаемость в Республике Беларусь находятся на фазе снижения, то есть в стране наблюдается демографический спад. При этом оба показателя подвержены сезонным колебаниям, пик которых приходится на август. Это обусловлено социальными, экономическими, религиозными и другими факторами. При этом динамика рождаемости зависит от динамики числа браков, заключенных в предыдущих периодах. Но стоит учитывать тот факт, что на число зарегистрированных браков и рождений оказывают влияние и субъективные факторы (мнения и решения отдельных людей), которые не подвержены статистическим закономерностям и тем самым могут исказить прогнозные значения показателей.

Список используемых источников

1. Пекарская Н. Э. Сезонность колебаний брачности населения Республики Беларусь / Н. Э. Пекарская // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы VI Международной научно-практической конференции, Минск, 15-16 мая 2013 г. / [редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". Минск: БГЭУ, 2013. Т. 2. С. 236–238.
2. Шахотько Л. П. Снижение рождаемости как главный из вызовов демографической безопасности Республики Беларусь / Л.П. Шахотько // Вопросы статистики. 2007. № 10. С. 7 – 16.
3. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2018 : статистический сборник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск., 2018. 431 с.
4. Оперативные данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

А. А. Бохан

студентка 3 курса факультета экономики
БФ ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
alex.bochan.1998@gmail.com,
г. Брянск, РФ

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматривается демографическая ситуация Брянской области. Проводится анализ динамики численности и распределение населения по основным возрастным группам, а также приводятся проблемы, связанные со снижением численности трудоспособного возраста региона

Ключевые слова: естественная убыль населения, демографическая ситуация, миграция, регион, Брянская область, трудоспособное население

Экономической основой функционирования и взаимодействия любого государства является население, а именно трудоспособная, активная его часть. В связи с этим одной из самых часто поднимаемых проблем является проблема рождаемости и смертности населения.

В 2006 г. Президент страны В. В. Путин рассматривая демографическую ситуацию России, указал на основные проблемы и рекомендовал, как с ними бороться.

Меры, принятые государственными органами власти, дали положительный эффект, и за более чем 10-летний период удалось повысить

рождаемость и снизить смертность, но последствия 90-х дают о себе знать, уровень рождаемости в целом падает.

Показатели по Брянской области, полученные органами государственной статистики, подтверждают такую отрицательную тенденцию. В настоящее время если рассматривать динамику естественного прироста/убыли населения, то наблюдается увеличение естественной убыли.

На рис. 1 видно, что в период 2014 – 2016 гг. наблюдается снижение численности населения на 541 чел. Затем естественная убыль населения по региону показывает сокращение численности населения на 1392 чел. По отношению к 2012 г. произошло увеличение естественной убыли на 1024 человек.

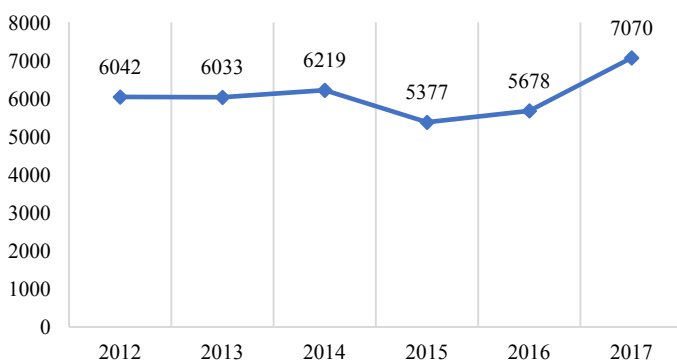


Рис. 1. Динамика естественной убыли (-) населения Брянской области за 2012-2017 гг., чел. [8]

Демографические проблемы отражаются на экономике страны, так сейчас наблюдается тенденция сокращения трудоспособного населения [4; с. 157]. Это может стать серьезным ограничением для экономического роста.

Недостаток трудовых ресурсов так же приводит к увеличению нагрузки на трудоспособное население пенсионерами и увеличение расходов ВВП на пенсионное обеспечение, замедление обновления знаний и идей, снижение производительности и вложение средств труда в экономический потенциал России [1; с. 129].

Представляем динамику численности населения по группам в зависимости от трудоспособности (рис. 2).

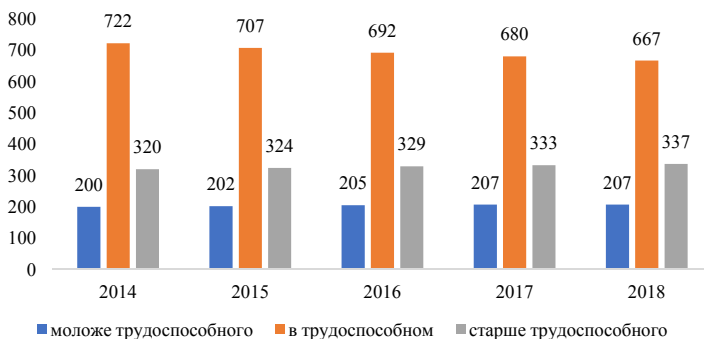


Рис. 2. Динамика численности населения Брянской области по основным возрастным группам 2014-2018 гг., (на 1 января, тыс. чел.) [8]

Численность населения старше трудоспособного возраста, то есть населения уходящего на пенсию, с 2014 г. увеличилось на 17,1 тыс. чел., что составляет 5,3 % по сравнению с 2018 г. Снижается так же численность лиц в трудоспособном возрасте, так произошло снижение на 55,5 тыс. чел., то есть на 13 % по сравнению с 2018 г.

Численность жителей региона ниже трудоспособного возраста не особо меняется, однако это часть населения больше других подвластна миграционным процессам. Решая вопрос о том, куда поступать для получения высшего образования, молодежь уезжает в другие города, например, г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Орел, г. Смоленск и др. и остаются там работать.

Необходимо, создать все условия для того, чтобы количество трудоспособного населения увеличилось. Помимо увеличения рождаемости эту проблему можно решить созданием условий, привлекающих население из других городов, стран [3; с. 26].

Глобальная миграция охватывает практически все страны мира. Миграция населения оказывает значимое влияние на демографическую ситуацию, как в районе прибытия, так и выбытия, что приводит к сдвигам в возрастной структуре населения.

Поскольку Брянская область является приграничной территорией и единственным регионом, примыкающим к границам Беларуси и Украины одновременно, то наибольшее количество мигрантов приходится от этих стран.

Так по данным УФМС России по Брянской области с начала 2014 г. на территорию региона въехало около 26 тыс. граждан Украи-

ны. Так же население области пополняется за счет жителей Армении, Беларуси, Казахстана, Молдавии, Узбекистана. Наибольший отток населения происходит из Брянской области в центральные регионы Центрального федерального округа, а также страны ближнего зарубежья, чаще всего в Беларусь, Молдавию, Украину.

Развитие показателей трудового потенциала, производительности труда в разных сферах деятельности является фактором повышения человеческого капитала и влияет на мировое положение государства [2; с. 318]. Снижение показателей по уровню жизни населения, демографических изменений, обеспеченности доходами на душу населения, как в общенациональном, так и региональном масштабе, влияет на ситуацию страны в целом на мировой арене [6; с. 14].

Экономическая безопасность регионального уровня связана с политикой, направленной на социальную защиту малообеспеченных и незащищенных слоев населения. Для этого проводятся различные социальные проекты, компенсационные материальные выплаты, направленные на повышения уровня и качества жизни граждан населения регионов [5; с. 404].

В Российской Федерации миграционные потоки ориентированы много лет из регионов в центр, это связано с отсутствием рабочих мест. [7; с. 339]

Решение продолжить и расширить демографическую политику, должно стимулировать увеличение естественного прироста населения. Так же меры по поддержке пенсионеров, увеличение размеров пенсий, создание условий для их комфортной жизни позволит увеличить продолжительность жизни населения. Важным моментом является миграционная политика, необходимо ее совершенствовать. Создавать рабочие места, как для своих граждан, так и для привлечения в Брянскую область высококвалифицированных специалистов из других регионов.

Таким образом, если комплексно воздействовать на все аспекты демографической проблемы, объединяясь общей стратегией, только тогда эти действия будут успешными.

Список используемых источников

1. Гудкова О. В., Севрюкова С. В. Основные направления развития региональной бюджетной политики Брянской области // Международный журнал экспериментального образования. 2017. № 4-2. С. 127-130.
2. Жиленкова Е. П., Буданова М. В. Человеческий капитал как фактор повышения конкурентоспособности региона: эмпирический анализ // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1 (86-1). С. 317-321.
3. Калининчева В. Н. Хозяйства населения в экономике Брянской области // АПК: Экономика, управление. 2006. № 12. С. 25-27.

4. Севрюкова С. В. Статистическая оценка демографических проблем населения России // в сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 157-159.

5. Севрюкова С. В. Динамика социально-экономических показателей уровня жизни населения Брянской области // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса Сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2018. С. 402-406.

6. Севрюкова С. В., Бохан А. А. Оценка конкурентоспособности экономики России на мировом уровне // Вектор экономики. 2018. № 2 (20). С. 14.

7. Тарасова Н. В. Исследование миграционного оттока населения Брянской области. В сборнике Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: Материалы 5-ой Международной научно-практической конференции / Брянский государственный инженерно-технологический университет. – Брянск, 2018. 420 с.

8. Федеральная служба государственной статистики по Брянской области, [Электронный ресурс], URL: bryansk.gks.ru

Т. А. Гайдаренко

студент

roso4ka.tanya@mail.ru

Научный руководитель:

Чистик О. Ф.

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «СГЭУ»

yurijchistik@yandex.ru

г. Самара, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Аннотация. В данной статье описаны сущность и задачи статистического регулирования технологических процессов. Представлен метод регулирования с помощью контрольных карт, позволяющих наглядно отразить ход производственного процесса на диаграмме и выявить нарушения технологии.

Ключевые слова: регулирование, контрольная карта, статистические методы, качество

Важнейшей задачей предприятий является создание, практическая реализация и последующая сертификация системы менеджмента качества (СМК) в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000, которые задают методологию функционирования системы, позволяющей обеспечить высокое качество продукции и услуг, произ-

водимых предприятием. В основе СМК лежит процессный подход. Он предполагает контроль и обеспечение качества всех взаимосвязанных видов деятельности организации. Поскольку показатели любого процесса подвержены вариации, то большое значение для наблюдения за функционированием процесса имеют статистические методы. [2].

Статистическое регулирование качества — это текущий контроль над производством и предупреждение брака путем своевременного вмешательства в технологический процесс. Различают: входной контроль и испытания (приемочный контроль); контроль и испытания в процессе производства; окончательный контроль и испытания (выходной контроль).

Задача статистического регулирования технологического процесса состоит в том, чтобы на основании результатов периодического (т.е. в динамике) контроля выборки относительно малого объема оценивать его стабильность и при необходимости корректировать наладку процесса на требуемое качество. Оно осуществляется по альтернативному и по количественному признаку. [1]

Регулирование по альтернативным признакам заключается в определении соответствия контролируемого параметра или единицы продукции установленным требованиям. При этом каждое отдельное несоответствие считается дефектом. При контроле технологического процесса об отклонениях по альтернативному признаку судят по числу или доле дефектов, и сравнении ее с допустимым уровнем дефектности.

Регулирование по количественному признаку заключается в определении фактических значений контролируемого параметра у отдельных единиц выборки и расчете статистических характеристик процесса (средней, размаха вариации, среднего квадратического отклонения и др.). Основным показателем при принятии решения выступает поле допуска - интервал, в котором допускается отклонение числовой характеристики параметра от его номинального (расчетного) значения. Если внешний стандарт не задан, то в аналитических целях используют понятие "поле рассеяния". За основу принятия решений берется средняя величина контролируемого параметра, нижний и верхний контрольные пределы, которые определяются с использованием правила "6 сигм", т.е. распределение отклонений от среднего значения считается нормальным в пределах 3-кратного стандартного отклонения в сторону уменьшения или увеличения. [2].

Одним из наиболее распространенных на практике методов выявления наиболее значимых (по затратам) дефектов является построе-

ние диаграммы Парето. Она показывает причины различных дефектов, упорядоченные от наиболее к наименее часто встречающимся. [3]

Сущность анализа Парето заключается в выявлении таких дефектов, на поиске причин которых необходимо сосредоточить особое внимание. При этом действует правило Парето, что 80% всех дефектов вызвано небольшим числом причин.

Различают понятия статистически управляемой и неуправляемой системы. Отметим, что система, находящаяся в стабильном, управляемом состоянии, ведет себя предсказуемо с определенной точностью до тех пор, пока ее не выведут из этого состояния. Такую систему принято называть статистически управляемой. Когда система подвержена внешним вмешательствам, она выходит из-под контроля, т. е. становится неуправляемой. При этом возникает необходимость в определении момента вмешательства. С этой целью широко используются контрольные карты (карты Шухарта), на которых отмечают последовательность замеров параметров процесса, центральную линию и границы регулирования, ограничивающие область допустимых значений. Выход точки за границы регулирования (или появление ее на самой границе) служит сигналом о разладке технологического процесса. [3]

Основная цель контрольных карт— предоставить оперативную информацию об изменении состояния процесса, о появлении специальных (внешних) источников вариации результатов и о выходе процесса из состояния статистической управляемости. Наличие такой информации является условием для анализа этих причин и улучшения процесса. Вариация должна быть минимальной, поэтому именно эту вариацию используют при расчете контрольных пределов. Эти пределы зависят от среднего размаха, который, в свою очередь, зависит от групповых размахов, отражающих вариацию внутри подгрупп. Именно вариацию внутри подгрупп используют для установления контрольных пределов, определяющих допустимую вариацию между подгруппами и чувствительность.

Поэтому сначала следует рассмотреть источники вариации каждого конкретного измерения, а затем выбрать соответствующие подгруппы [3].

Сформулируем основные правила группировки данных с учетом сказанного выше:

- недопустимо включать в одну подгруппу неоднородные предметы, операции, свойства. Например, количество обрезанного материала справа (одна операция) и количество обрезанного материала слева (другая операция) не могут принадлежать к одной подгруппе —

это два разных процесса, смешивание которых скроет различия между ними;

- необходимо уменьшать вариацию внутри каждой подгруппы, так как именно она задает основной уровень помех для данных. Любые сигналы в данных можно обнаружить только на фоне основного шума. Следовательно, уменьшая внутригрупповую вариацию, уменьшаем шум, мы делаем контрольную карту более чувствительной к имеющимся сигналам;

- следует увеличивать возможную вариацию между подгруппами. Контрольная карта находит различия между подгруппами и использует внутригрупповую вариацию для определения той вариации, которой можно пренебречь. Следовательно, уменьшая внутригрупповую и увеличивая межгрупповую вариации, можно получить полезную и чувствительную контрольную карту;

- необходимо усреднять шум, чтобы выделить сигнал и легче его обнаружить. При этом нельзя усреднять измерения — усреднение потенциально возможных сигналов всегда ошибочно;

- процедура измерения должна быть систематической и стабильной, поэтому для получения качественных данных процесс должен контролировать только один наблюдатель;

- недопустимо принимать решения, основываясь на сравнении нескольких точек, выбранных из процесса. Следить необходимо за всем процессом и отделять случайные колебания от возмущающих внешних воздействий [1].

Так, различают контрольные карты по количественному признаку и контрольные карты по качественному признаку. Обычно, чтобы определить, находится ли процесс в состоянии статистической управляемости, строятся контрольные карты по количественному признаку:

- средних арифметических значений (\bar{X} -карта);
- средних квадратических отклонений (S -карта);
- размахов (R -карта).

Правила определения управляемости процесса. Существует несколько правил определения отсутствия управляемости процесса [3]:

- выход одной точки за пределы 3σ указывает на отсутствие управляемости;

- выход хотя бы двух из трех последовательных точек, лежащих по одну сторону от центральной линии, за пределы 2σ свидетельствует об отсутствии управляемости;

- выход четырех из пяти последовательных точек, лежащих по одну сторону от центральной линии, за пределы σ свидетельствует об отсутствии управляемости;

- расположение, по меньшей мере, восьми последовательных точек по одну сторону от центральной линии свидетельствует об отсутствии управляемости.

Отметим, что к данным правилам можно добавить и другие, но каждый новый критерий определения отсутствия управляемости увеличивает вероятность ложных сомнений.

Если значения наблюдений различаются, но находятся внутри контрольных границ, и нет закономерности различий, то есть процесс колеблется случайным образом, то он находится под контролем и не требуется вмешательства. В противном случае возникает необходимость регулирования процесса. Карта позволяет выявить, какая именно единица наблюдения не соответствует норме. [6]

Построение карт контроля возможно с использованием электронной таблицы Excel, применением Мастер диаграмм.

Например, при построении X-карты по не сгруппированным данным необходимо создать четыре колонки, содержащие в последовательности слева направо: выборочные средние по контролируемому параметру, многократно повторенные значения общей средней, нижней и верхней контрольной границы. Чтобы построить R-карту, поступают так же, но для первой колонки используют значения размахов, для второй - их среднее, для третьей и четвертой - нижнюю и верхнюю контрольные границы. Большие возможности для построения контрольных карт имеет модуль "Контрольные карты" системы Statistica.

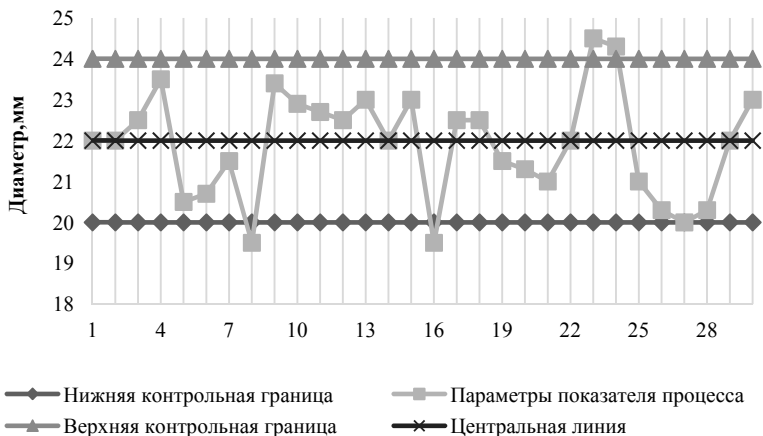


Рис. 1. X-карты средних арифметических значений

Применение статистических методов — действенный путь разработки новой технологии и контроля качества производственных процессов. Метод статического регулирования с помощью контрольных карт широко применяют, поскольку он дает возможность обнаружить выход процесса из состояния управляемости. А также статистические методы активно применяются при характеристике количественных показателей. [4]

Например, количественная характеристика качества продукции. Она может отражать одно или несколько свойств продукции, поэтому различают единичные и комплексные показатели качества.

Среди единичных показателей, свойственных технике, можно назвать показатели надежности. В добывающих видах деятельности одним из показателей качества является процент содержания полезного вещества, в текстильном производстве - износостойкость тканей, производстве фармацевтической продукции - срок продолжительности действия лекарственного препарата.

При оценке уровня качества автомобиля используются несколько параметров: надежность, скоростные свойства, расход горючего на 100 км пути, проходимость и другие.

Для потребительских товаров, качество которых контролируется по нескольким параметрам, устанавливают сортность продукции или класс изделия, осуществляют оценку в баллах, категориях.

Сводную характеристику динамики качества разнородной продукции можно получить, используя средний арифметический индекс качества, предложенный профессором А.Я. Боярским: [5]

$$I_k = \frac{\sum i_k q_1 p}{\sum q_1 p} \quad (1)$$

где i_k - индивидуальный индекс качества;

$q_1 p$ - стоимость продукции отчетного периода по каждому виду в неизменных ценах.

В аналитических целях вычисляют индекс физического объема с учетом качества как произведение сводного индекса качества (I_k) на индекс физического объема (I_q):

$$I_k = I_k \cdot I_q = \frac{\sum i_k q_1 p}{\sum q_1 p} \cdot \frac{\sum q_1 p}{\sum q_0 p} = \frac{\sum i_k q_1 p}{\sum q_0 p} \quad (2)$$

При характеристике динамики качества конкретного изделия, разделяющегося по сортам (классу) вычисляют индекс сортности, сравнивая средние условные и базисные цены:

$$I_{\text{сорт}} = \frac{\bar{p}_{\text{усл}}}{\bar{p}_0} = \frac{\sum q_0 p}{\sum q_1} \div \frac{\sum q_0 p_0}{\sum q_0 \bar{p}} = \frac{\sum q_0 p_0}{\sum q_0 \bar{p}} \quad (3)$$

Анализ динамики сортности по разнородной продукции внутри данной товарной группы характеризуют сопоставляя фактический вышек продукции по ценам базисного периода, для каждого сорта ($\sum \sum q_1 p_0$) со стоимостью того же выпуска по средним для каждого вида продукции ценам ($\sum \sum q_1 \bar{p}_0$):

$$I_{\text{сорт}} = \frac{\sum \sum q_1 p_0}{\sum \sum q_1 \bar{p}_0} \quad (4)$$

Разность числителя и знаменателя индекса сортности позволяет определить сумму дополнительной выручки (если $I_{\text{сорт}} > 1$) или потерь (если $I_{\text{сорт}} < 1$) за счет изменения качества продукции.

В результате проверки качества продукции может быть обнаружен брак. Это означает, что продукция не соответствует ГОСТу, ТУ и другим требованиям. По характеру брака различают исправимый и неисправимый. На брак, выявленный потребителем, может быть получена рекламация. [5]

Одним из наиболее эффективных инструментов контроля за качеством обслуживания является статистическая методика Mystery Shopping ("Таинственный покупатель"). [6] Сутью методики является использование специально подготовленных агентов, которые ведут себя как обычные покупатели (клиенты), но оценивают при этом качество обслуживания по заранее заданным критериям. Результаты проверок фиксируются в специально разработанной анкете. Статистическая обработка результатов обследования позволяет принимать соответствующие управленческие решения.

Список использованной литературы

1. Миттаг Х. Й., Ринне Х. Статистические методы обеспечения качества: пер. с нем. Е. Кокот / под ред. Б. Н. Маркова. М.: Машиностроение, 616 с.
2. Уилер Д., Чамберс Д. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта: пер. с англ. М.: АльпинаБизнесБукс, 409 с.
3. Шторм Р. Теория вероятностей. Математическая статистика. Статистический контроль качества: пер. с нем. / под ред. Н. С. Райбмана. М.: Мир, 368 с.
4. Чистик, О. Ф., Практикум по статистике: Общая теория Текст / О. Ф. Чистик, Н. Я. Черемных; под ред. О. Ф. Чистик.-3-е изд., испр. Ип доп.- Самара: Изд-во Самара. гос. экон. ун-та, 2011.-208с.

5. Меркушова, Н. И. Микроэкономическая статистика: учеб. пособие / Н.И. Меркушова. - 3-е изд., доп. и перераб. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. 164 с.

6. Теория статистики/ под ред. Р. А. Шмойловой. - 5-е изд. - М. : Финансы и статистика, 2008. С. 325.

Н. Г. Гапоненко

студентка 2 курса

ФГБОУ РЭУ им. Г. В. Плеханова

Брянский филиал

natalya.gaponenko.1999@gmail.com

г. Брянск, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Доходы населения оказывают существенное влияние на экономическое развитие регионов. Целью данного исследования является статистический анализ денежных доходов населения. Объектом исследования была выбрана Брянская область.

Ключевые слова: доходы населения, среднедушевые доходы, прожиточный минимум, материальное благосостояние, расходы населения, динамика, регион, Брянская область.

Формирование и распределение доходов населения – это одна из самых актуальных проблем в современном обществе. Эффективность социально-экономических процессов и финансовых отношений в обществе во многом определяется доходами населения, которые отражают не только материальное положение граждан, но и формируют совокупность валового внутреннего продукта в целом в экономике государства и влияют на инвестиционные процессы общества [2; с.12].

По мнению отдельных авторов, доход – это такая сумма денег, которая получена человеком за определенный период времени. Выражается такой доход в виде заработной платы, жалованья, гонорара, прибыли, ренты, процента, трансфертных платежей.

Доходы населения являются центральным звеном такого понятия, как уровень жизни населения. Всё это выходит потому, что доходы служат основным источником удовлетворения личных потребностей человека.

Доходы составляют основу материального благосостояния населения и определяются ресурсами в денежном, натуральном и ином выражении, которые могут быть использованы на удовлетворение

личных потребностей, налоговые, другие обязательные или добровольные платежи, а также сбережения [1; с.179].

В рыночной экономике система формирования и распределения доходов населения – это важнейший показатель социально-экономического положения граждан, индикатор уровня жизни населения, механизм, влияющий на инвестиционные процессы экономической системы государства.

Доходы населения не только определяют его материальное положение, но и в значительной мере отображают состояние и эффективность экономики и экономических отношений в обществе [3; с.155].

Доходы можно рассматривать по уровню, сумме, структуре составных элементов, динамике изменений за ряд лет, в соотношении с показателями расходов и также по различию по социальным группам населения.

Среди доходов населения, которые учитываются при статистическом анализе показателей уровня жизни населения выделяют доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности, доходы в виде оплаты труда, социальные выплаты от государства, прочие доходы. Динамика денежных доходов населения Брянской области представлена в таблице 1.

1. Динамика денежных доходов населения Брянской области за 2015–2017 гг. [7]

Показатели доходов	2015	2016	2017	Отклонение 2015 / 2017 гг, млн. руб.	Темп роста, 2015/ 2017 гг., %
Денежные доходы - всего, млн. руб.	374148	372064	391965	17817	104,8
В т.ч. доходы от предпринимательской деятельности	39764	40772	48002	8238	120,7
оплата труда	95741	97987	102539	6798	107,1
социальные выплаты	85492	86847	91823	6331	107,4
доходы от собственности	13658	17101	14461	803	105,9
другие доходы	139494	129357	135140	-4354	96,9

Динамика денежных доходов населения Брянской области за 2015 – 2017 года показывает практически положительную динамику, за исключением «других доходов». Общая сумма выросла на 17817 млн. руб., что составляет 4,8 % прироста.

Максимальный прирост в абсолютном выражении показывают доходы от предпринимательской деятельности, которые увеличиваются на 8238 млн. руб. За ними следуют доходы от оплаты труда и социальные выплаты, которые увеличиваются соответственно – на 6798 млн. руб. (7,1 % прироста) и 6331 млн. руб. (7,4 % прироста).

Максимальный прирост в относительном выражении показывают доходы от предпринимательской деятельности, которые выросли на 20,7 % и по сумме это является значительным показателем – 8238 млн. руб.

Согласно официальных источников территориального органа федеральной службы государственной статистики по Брянской области, можно сделать некоторые выводы по формированию доходов населения Брянской области.

Среднедушевые доходы населения Брянской области выросли с 2015 г. до 2017 г. на 1505 руб. или на 5,9 %, это характеризует незначительную долю прироста денежных доходов [4, с.404]. Среднемесячная заработная плата работников Брянской области увеличилась на 3137,1 руб. или на 14,5 %.

Численность безработных, зарегистрированных официально в Брянской области, уменьшилась на 2775 человек, что составляет 34 % падения по сравнению с 2015 г. Однако, численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составила 14 %. Прогнозировалось, что в 2018 г. она снизится до 13,7 процента в общей численности населения.

Доходы населения, формируемые их разных источников, могут направляться на текущие базовые цели жизни и обеспечения граждан, на формирование резервного капитала на непредвиденный случай, а также на инвестиционные цели в случае вложения средств организованные источники сбережения для получения дохода или процентов в будущем.

Показатели уровня жизни, отражающие качественные изменения, раскрываются в структуре расходов, которые используются населением за счет накопленных доходов [5; с.228]. Общая сумма денежных расходов увеличилась на 32346 млн. руб., что составляет 10,2 % прироста в 2017 г. по сравнению с 2015 г. Среди расходов максимальный удельный вес занимают затраты на покупку различных товаров и оплату услуг.

Динамика денежных расходов населения Брянской области представлена на рисунке 1. Сравнительный анализ формирования доходов и расходов населения Брянской области за 2015-2017 гг. показывает, что большая часть населения не держала деньги на руках, а старалась их вложить или же потратить на какие-либо товары и услуги.

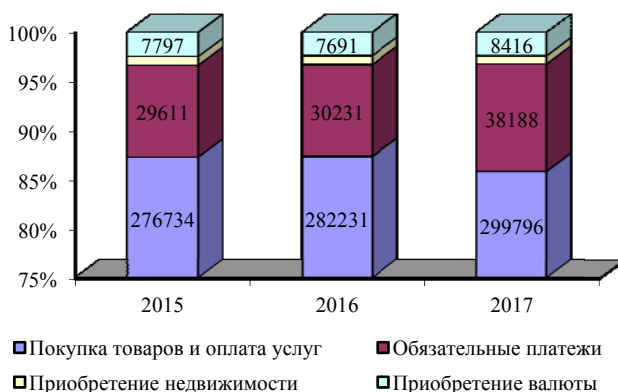


Рис. 1. Динамика денежных расходов населения Брянской области за 2015-2017 гг., млн. руб. [7]

Покупка иностранной валюты стала сокращаться в 2017 г. по сравнению с 2016 г., при этом средства на покупку товаров и оплату услуг с каждым период увеличивается, а также население больше тратит своих денежных средств на покупку недвижимости.

Рассмотрев состав и динамику доходов и расходов населения Брянской области, становится очевидным, что расходная часть средств, которую тратят граждане в последнее время, растет большими темпами, чем доходы, получаемые от разных источников.

Формирование денежных доходов населения в настоящее время является приоритетной задачей управления регионального и государственного уровня власти, так как от этого зависит социально-экономического положение региона и инвестиционная привлекательность для повышения уровня жизни домашних хозяйств [6; с.161].

Следовательно, перед правительством страны и региона в частности стоит задача повышения доходов населения, рост экономического благосостояния региона, привлечение инвестиционного капитала из других регионов и другие программы, способствующие поднять уровень жизни и доходы населения региона на более высокий уровень.

Список используемых источников

1. Власова С. С., Севрюкова С. В. Динамика формирования реальных доходов населения // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2018. № 4. С. 176-181.
2. Михалева Е. П., Шадоба Е. М., Севрюкова С. В. Влияние социально-экономических процессов на систему формирования реальных денежных доходов населения России // Международный научный журнал. 2015 . № 3. С. 11-16.
3. Севрюкова С. В. Тенденции сберегательного поведения домашних хозяйств в современной экономике // Проблемы экономики. 2008. № 5. С. 154-159.
4. Севрюкова С. В. Динамика социально-экономических показателей уровня жизни населения Брянской области // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса Сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2018. С. 402-406.
5. Севрюкова С. В. Социальные проблемы регулирования уровня жизни населения в концепции экономической безопасности региона // В сборнике: Современные глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2018. С. 226-230.
6. Севрюкова С. В., Жиленкова Е. П. Статистическая оценка социальных показателей уровня жизни населения Брянской области // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 159-162.
7. Федеральная служба государственной статистики по Брянской области, [Электронный ресурс], URL: <http://bryansk.gks.ru/>

Ю. А. Глушакова

студентка 2-го курса факультета экономики
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Брянский филиал
glushakova.yuliya@bk.ru
г. Брянск, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос занятости населения Брянской области, анализируя статистические данные, и дается сравнительная оценка состояния рынка труда за последние годы. Рассмотрены направления развития службы занятости региона и выделены аспекты поддержки службы занятости

Ключевые слова: безработица, занятость, состав рабочей силы, структура населения, Брянская область, региональное развитие

Термин «занятость» по своей сути связан с понятием «границы производства», так как в системе национальных счетов определено, что занятыми следует считать лиц, которые создают товары и оказывают услуг в пределах границ производства. Такой метод позволяет проводить совместный анализ признаков занятости и производства, а также определять суммарные издержки труда, которые в экономическом анализе соотносятся с количеством продукции, доходами от экономической деятельности и другими величинами.

Практика исследования занятости населения в нашей стране охватывает население в возрасте от 15 до 72 лет. При этом обычно выделяют несколько возрастных групп. В этих условиях и появляется проблема занятости отдельного региона, как для внутреннего экономического развития, так и для внешнего уровня всей страны. Одним из таких административных субъектов является Брянская область, данные которой рассмотрены по численности рабочей силы и проведена сравнительная характеристика в динамике.

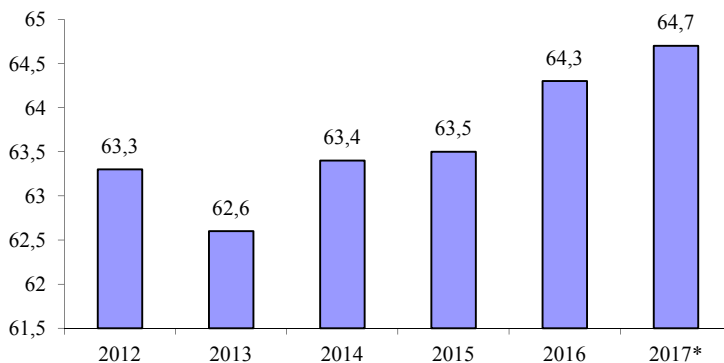
Важным препятствием в России на пути использования денежных доходов населения в финансовой сфере, сдерживания эффективного развития экономики, явился экономически необоснованный и социально неоправданный низкий уровень оплаты труда, преимущественно в государственной сфере и в секторе бюджетного финансирования [1; с.129].

Рассматривая уровень занятости, он определяется как соотношение численности занятого населения определенной группы к общей численности населения соответствующей группы, рассчитанное в процентах.

Социально-экономические показатели по структуре занятого населения Брянской области за 2012 – 2017 гг. представлены на рис. 1.

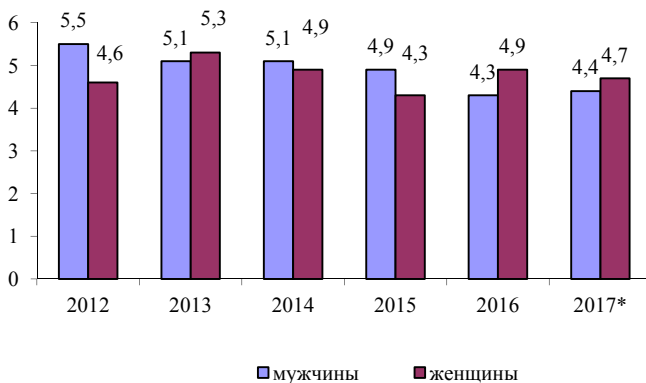
По данным представленных показателей, видно, что доля количества занятого населения Брянской области по прогнозу увеличивается в 2017 г. на 0,4 %. Это достигается за счет определенного количества приезжего населения в нашу область.

Рассматривая уровень безработицы, он определяется как соотношение численности безработных определенной группы к численности экономически активного населения соответствующей группы, рассчитанное в процентах [2; с.25]. При этом уровень безработного населения мужского и женского пола немного отличается, изучая эти данные по годам (рис. 2).



Примечание: * - прогнозная оценка

Рис. 1. Структура занятого населения от состава рабочей силы Брянской области за 2012 – 2017 гг., % [7]



Примечание: * - прогнозная оценка

Рис. 2. Структура безработного населения по полу Брянской области за 2012 – 2017 гг., % [7]

За I квартал 2018 г. гражданам, обратившимся в органы службы по труду и занятости населения, оказано 25,3 тыс. государственных услуг (в том числе в электронном виде – 3,6 тыс.).

Численность безработных, состоящих на учёте на 01.04.2018, была равна 5651 человек, что на 0,8 % больше, чем на начало года. Уровень безработицы составил 0,9 %, что целесообразно началу года. Коэффициент напряженности остался на прежнем уровне (0,7 человека на одну вакансию).

При содействии органов службы по труду и занятости населения нашли работу 4864 гражданина, из них 1109 чел. – безработные граждане. Уровень трудоустройства в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске работы, составил 70,4 %.

По состоянию на 01.04.2018 59 предприятий области заявили о предполагаемом высвобождении, приблизительная численность к высвобождению работников была 248 чел. Численность работников, находящихся в неполной занятости - 1148 чел. на 15 предприятиях области.

На сегодняшний момент в банке данных областной службы по труду и занятости населения находилось 48968 вакансий, что на 6 % больше, чем за соответствующий период 2017 г. Доля рабочих профессий в общей совокупности, предоставляемых трудовых мест занимает 74 %.

Наиболее востребованными профессиями на рынке труда области являются: водитель, тракторист, оператор животноводческих комплексов и механизированных ферм, слесарь механосборочных работ, слесарь-ремонтник, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, врачи различной специализации, медицинская сестра и др.

Если касаться вопросов трудоустройства менее способных социальных слоев населения, которым по определенным причинам сложно найти работу, то им были предоставлены постоянные и временные 732 рабочих места.

В рамках реализации программы по содействию занятости инвалидов ведется работа по принятию соглашений с работодателями о возмещении затрат на оборудование специализированных рабочих мест. Уже с этой целью оборудовано 8 рабочих мест (80 % от предусмотренного на нынешний год), 8 инвалидов трудоустроены с организацией наставничества. Направлены на профессиональное обучение 45 инвалидов по доступным для них специальностям, востребованным на региональном рынке труда.

В целях адаптации женщин к трудовой деятельности после выхода из декретного отпуска, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трёх лет, приступили к обучению 176 женщин.

Уровень занятости населения является одной из составляющих уровня жизни и поэтому выявляется зависимость как от потребностей человека, так и внешних факторов, такими как тенденции роста самих возможностей человека, а также общими общественными условиями, в которых находится население [3; с. 404].

Ситуация на рынке труда в Брянской области в целом стабильная, однако по-прежнему требует непрерывного контроля. Рациональное использования располагаемых трудовых ресурсов требует трансформации методов к подготовке специалистов, что подразумевает укрепление взаимосвязи между рынком труда и профессиональным образованием, обучение и переквалификацию как занятых, так и безработных под новые рабочие места. Представляется целесообразным совместно с получением основной специальности высшего профессионального образования устроить освоение рабочих профессий.

Кроме того, должно быть охвачено внутрипроизводственное обучение (с периодичностью обучения не более 5 лет) 80 % работников крупных и средних предприятий.

Государственная региональная политика направлена на социальную защиту отдельных слоев населения, таких как малообеспеченные, которые чаще не могут найти себе место работы. Для этого проводятся разные социальные проекты, компенсационные материальные выплаты, направленные на повышения уровня и качества жизни граждан населения регионов [5; с.161].

Проблема обеспеченности жильем отдельных незащищенных слоев населения все чаще звучит среди наболевших вопросов социальной политики и качества жизни населения в современном мире [6; с. 297].

Долгосрочная политика занятости будет зависеть от увеличения производительности труда и применения современных технологий. Эта перестройка необходима для повышения конкурентоспособности, появления дополнительных рабочих мест и уменьшения уровня безработицы. Баланс трудовых ресурсов будет конструироваться с учетом видов экономической деятельности, демографической ситуации и структуры профессионального образования. Прогноз баланса будет представлять базу для подробного прогноза спроса и предложения на рынке труда.

Главными аспектами поддержания занятости должны стать:

- опережающее профессиональное обучение и стажировки (главным образом, в организациях с передовыми технологиями, а также в производственной сфере);

- специализированное обучение женщин, работающих во вредных и тяжелых условиях труда, с целью их выведения с вредного производства;
- оказание помощи трудоустройству безработных инвалидов, родителей, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных родителей;
- стажировка выпускников образовательных учреждений;
- содействие самозанятости безработных граждан;
- поддержка граждан в другой местности (компенсация расходов по причине, связанной с переездом);
- общественные работы по благоустройству внешнего состояния региона и другие.

Список используемых источников

1. Гудкова О. В., Севрюкова С. В. Основные направления развития региональной бюджетной политики Брянской области // Международный журнал экспериментального образования. 2017. № 4-2. С. 127-130.
2. Калининчева В. Н. Хозяйства населения в экономике Брянской области // АПК: Экономика, управление. 2006. № 12. С. 25-27.
3. Севрюкова С. В. Динамика социально-экономических показателей уровня жизни населения Брянской области // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса Сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2018. С. 402-406.
4. Севрюкова С. В. Социальные проблемы регулирования уровня жизни населения в концепции экономической безопасности региона // Современные глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2018. С. 226-230.
5. Севрюкова С. В., Жиленкова Е. П. Статистическая оценка социальных показателей уровня жизни населения Брянской области // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 159-162.
6. Севрюкова С. В. Статистическая оценка жилищного фонда Брянской области // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 294-298.
7. Федеральная служба государственной статистики по Брянской области, [Электронный ресурс], URL: <http://bryansk.gks.ru/>

А. А. Денисов
студент 3-го года обучения
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Бухгалтерский учёт и налоговый контроль»
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г. Р. Державина»

Научный руководитель:
д-р экон. наук, профессор Черемисина Н. В.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЦИФРАХ СТАТИСТИКИ

Аннотация. На основе официальных статистических данных проведён экономико-статистический анализ демографической ситуации в Тамбовской области. Выявлены основные тенденции естественного и механического движения населения, а также основные причины смертности. Приведён прогноз ожидаемой численности населения региона.

Ключевые слова: численность населения, рождаемость, смертность, естественная убыль, миграционный прирост.

Демографическая проблема – одна из глобальных проблем человечества. Она выражается в неравномерном и чрезвычайно быстром росте численности населения планеты и «оттоке» сельских жителей в города, то есть урбанизации. Именно поэтому демографические проблемы являются столь важными как для мира в целом, так и для отдельных государств и их субъектов.

Демографическая ситуация влияет на развитие экономики и качество жизни граждан. Особо важную роль вопросы демографии приобрели сейчас во время проведения реформы пенсионной системы.

Используя данные официальной статистики, проанализируем демографическую ситуацию в Тамбовской области. Для этого сначала сравним её с другими регионами Центрального Федерального округа (ЦФО) (табл. 1). [4]

Население Тамбовской области в структуре ЦФО занимает 2,63 %. Обратим внимание на то, что численность в областях колеблется от 643324 чел. (Костромская область — самая малочисленная) до 12506468 чел (г. Москва). Размах вариации составляет 11863144 чел. В среднем на каждую область приходится 2183967 чел. Коэффициент осцилляции равен 543,2 % и отражает относительную колеблемость крайних значений численности населения от среднего. Коэффициент вариации составляет 133,2 %. Данный коэффициент больше 33 %, от-

сюда, безусловно, степень вариации очень высокая. Это объясняется в первую очередь тем, что к ЦФО относится город федерального значения – Москва.

1. Оценка численности постоянного населения по областям Центрального Федерального округа на 1 января 2018 года, чел.

	Все население	в том числе		Доля в общей численности населения, %	
		городское население	сельское население	городское население	сельское население
1	2	3	4	5	6
ЦФО	39311413	32313417	6997996	82,2	17,8
Белгородская область	1549876	1044510	505366	67,4	32,6
Брянская область	1210982	850937	360045	70,3	29,7
Владимирская область	1378337	1077289	301048	78,2	21,8
Воронежская область	2333768	1576374	757394	67,5	32,5
Ивановская область	1014646	826727	187919	81,5	18,5
Калужская область	1012156	769262	242894	76,0	24,0
Костромская область	643324	464477	178847	72,2	27,8
Курская область	1115237	756880	358357	67,9	32,1
Липецкая область	1150201	740253	409948	64,4	35,6
Московская область	7503385	6123573	1379812	81,6	18,4
Орловская область	747247	498910	248337	66,8	33,2

окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Рязанская область	1121474	805902	315572	71,9	28,1
Смоленская область	949348	682708	266640	71,9	28,1
Тамбовская область	1033552	629296	404256	60,9	39,1
Тверская область	1283873	972859	311014	75,8	24,2
Тульская область	1491855	1115742	376113	74,8	25,2
Ярославская область	1265684	1035103	230581	81,8	18,2
г. Москва	12506468	12342615	163853	98,7	1,3

В 2017–2018 гг. продолжается сокращение численности населения Тамбовской области. Динамика постоянной численности населения области представлена в таблице 2. [1, с. 11]

2. Динамика численности постоянного населения Тамбовской области за 2003 – 2018 гг.

Годы	Численность постоянного населения на начало года, человек			В процентах ко всему населению	
	все население	городское население	сельское население	городское	сельское
1	2	3	4	5	6
2003	1174233	672267	501966	57,3	42,7
2004	1161854	667742	494112	57,5	42,5
2005	1150828	664003	486825	57,7	42,3
2006	1138550	659437	479113	57,9	42,1
2007	1127014	654591	472423	58,1	41,9

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6
2008	1116438	650122	466316	58,2	41,8
2009	1107810	646959	460851	58,4	41,6
2010	1099650	643498	456152	58,5	41,5
2011	1089700	639927	449773	58,7	41,3
2012	1082545	637070	445475	58,8	41,2
2013	1075748	635444	440304	59,1	40,9
2014	1068934	635268	433666	59,4	40,6
2015	1062421	635627	426794	59,8	40,2
2016	1050295	631716	418579	60,1	39,9
2017	1040327	629375	410952	60,5	39,5
2018	1033552	629296	404256	60,9	39,1

Анализ данных таблицы показывает, что за 2003 – 2018 гг. население нашего региона уменьшилось на 14081 человек (на 12 %). Численность постоянного населения на 1 января 2018 года составляет 1033552 человека. По сравнению с 2017 г. в области общее число жителей сократилось на 6775 человек (или на 0,7 %): численность городских жителей уменьшилась на 79 человек, сельских жителей – на 6696 человек.

Показатели соотношения основных половозрастных групп населения области на 1 января 2018 года представлены в таблице 3.

Анализ таблицы 3 показывает, что на 1 января 2018 года в общей численности населения мужчины составляют 46,1 %, женщины — 53,9%, соответственно. Диспропорция в соотношении мужчин и женщин связана с высокой преждевременной смертностью мужчин, особенно в трудоспособном возрасте, и как следствие разницей в продолжительности жизни, которая у мужчин на 10,8 лет меньше, чем у женщин. Такого большого разрыва между продолжительностью жизни мужчин и женщин не наблюдается ни в одной стране мира.

**3. Численность постоянного населения по полу
и отдельным возрастным группам по Тамбовской области
на 1 января 2018 года, чел.**

	Муж- чины и женщи- ны	Муж- чины	Женщи- ны	Доля в общей численности, %		
				всего	мужчины	женщины
Все население, в т. ч. в возрасте:	1033552	476920	556632	100,0	46,1	53,9
0-15	155454	80229	75225	100,0	51,6	48,4
16-29	159624	83352	76272	100,0	52,2	47,8
30-44	220515	111712	108803	100,0	50,7	49,3
45-59	230126	108338	121788	100,0	47,1	52,9
60-74	177423	70598	106825	100,0	39,8	60,2
75 и более	90410	22691	67719	100,0	25,1	74,9

По данным таблицы наблюдается преобладание численности женщин над численностью мужчин. Это следствие того, что традиционно мальчиков рождается больше, чем девочек, но из-за высокой смертности и травматизма среди мужского пола данные показатели постепенно уравниваются, а впоследствии сокращаются.

Исходя из анализа, можно сказать, что население Тамбовской области является демографически «старым». Согласно международным критериям, население считается таковым, если доля людей в возрасте 65 лет и более во всем населении превышает 7 % [7, с. 170]. На 1 января 2018 года в нашем регионе данная группа составила 188978 чел. (18,3 %), в т. ч. мужчины — 59 636 чел. (12,5 %) и женщины — 129 342 чел. (23,2 %). Процессы «старения» продолжаются — практически каждый третий житель области (30,5 %) находится в возрасте старше трудоспособного, что характерно для всех регионов ЦФО. Старение населения не является чем-то отличительным для нашей страны или региона. Это явление приобретает глобальный характер, затрагивая в первую очередь развитые страны с низким уровнем рождаемости и высокой продолжительностью жизни. [2, с. 63]

Важным показателем возрастного состава населения является средний возраст населения. На 1 января 2018 г. средний возраст в Тамбовской области составил 43,09 года (в РФ – 39,84 года).

Рождаемость также является важным демографическим процессом. Она влияет на численность населения, естественный прирост и тип воспроизводства населения. От рождаемости зависит демографический потенциал страны.

На уровень рождаемости влияют численность женщин фертильного возраста (15 – 49 лет), материальное положение, а также брачные процессы, влияющие на частоту деторождений. Число родившихся, умерших и естественная убыль населения Тамбовской области представлена в таблице 4. [1, с. 28]

4. Родившиеся, умершие и естественная убыль населения Тамбовской области в 2010 – 2017 гг., чел.

Годы	Всего, человек				На 1000 человек населения			Число умерших в возрасте до 1 года на 1000 родившихся живыми
	родившихся	умерших	из них умерших в возрасте до 1 года	естественный прирост	родившихся	умерших	естественный прирост	
2010	10350	19198	43	-8848	9,5	17,5	-8,0	4,2
2011	10070	17822	42	-7752	9,3	16,4	-7,1	4,2
2012	10448	17458	43	-7010	9,7	16,2	-6,5	4,1
2013	10237	17237	57	-7000	9,5	16,1	-6,6	5,5
2014	10482	17322	46	-6840	9,8	16,3	-6,5	4,4
2015	10324	16991	38	-6667	9,8	16,1	-6,3	3,7
2016	10047	16594	38	-6547	9,6	15,9	-6,3	3,8
2017	8873	15667	22	-6794	8,6	15,1	-6,5	2,4

Коэффициент рождаемости в нашем регионе составил 8,6 промилле, коэффициент смертности 15,1. Отсюда образуется естественная убыль населения, составляющая на 1000 человек -6,5 промилле. Коэф-

фициент жизнениости В. Н. Покровского равен 0,566, он говорит о том, что на 1000 человек умерших приходится только 566 родившихся.

В 2017 г. в области зарегистрировано 8873 новорожденных, это на 1174 младенца (на 11,7 %) меньше, чем за 2016 год. В 2017 г. превышение числа умерших над числом родившихся значительно изменилось и составило 76,6 % (в 2016 г. – 65,2 %).

Основной причиной смерти населения области является болезни системы кровообращения, на их долю приходится 40,1 % всех умерших в 2017 г. В 2017 г. в области зарегистрирована смерть 22 детей в возрасте до 1 года, это на 16 детей меньше, чем в 2016 г.

На изменение численности населения, помимо прочего, влияет миграция [7; с. 174]. Общие итоги миграции населения области представлены в таблице 5. [3; с. 25]

5. Общие итоги миграции населения Тамбовской области в 2016-2017 гг., чел.

	2016 г.			2017 г.		
	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост
Миграция – всего	38850	42271	-3421	41822	41803	19
из нее: в пределах России	28328	30734	-2406	27898	31640	-3742
в том числе: внутрирегиональная	15559	15559	-	15496	15496	-
межрегиональная	12769	15175	-2406	12402	16144	-3742
международная	10522	11537	-1015	13924	10163	3761
в том числе: со странами СНГ	7685	9417	-1732	9567	7241	2326
с другими зарубежными странами	2837	2120	717	4357	2922	1435

По результатам исследования видно, что в 2017 г. в области сложился положительный миграционный прирост, который составил 19 человек (в 2016 г. миграционный прирост был отрицательный и составлял 3421 человек).

В 2017 г. общая миграционная подвижность населения составила 83625 человек, на число прибывших приходилось 41822 человека и на число уехавших – 41803 человека.

По прогнозам органов статистики численность населения будет постоянно снижаться и в 2031 году составит 931,3 тыс. человек (90,1 % от текущей численности). Динамика прогнозной численности населения Тамбовской области представлена на рисунке 1. [5]

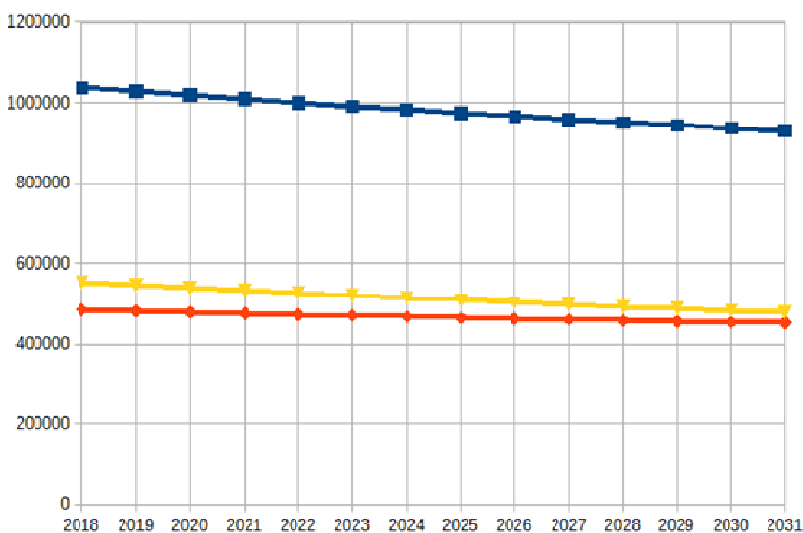


Рис. 1. Динамика прогнозной численности населения Тамбовской области в 2018-2031 гг., чел.

Таким образом, можно сделать вывод, что снижение численности населения является одной из самых важных проблем в Тамбовской области. Для её решения государственной власти и органам местного самоуправления необходимо принять меры по стимулированию рождаемости и сокращению смертности.

В заключение хотелось бы ещё раз подчеркнуть важность демографического вопроса. От численности и возрастного состава населения зависит количество занятых в производстве и, следовательно, социально-экономическое развитие страны в целом.

Список используемых источников

1. Демографический ежегодник Тамбовской области за 2017 год: Тамбовстат – Т., 2018 г.
2. Численность и состав населения Тамбовской области по полу и возрасту за 2017 год: Тамбовстат – Т., 2018 г.
3. Численность и миграция населения Тамбовской области за 2017 год: Тамбовстат – Т., 2018 г.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www/gks.ru/>
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс]. URL: <http://tmb.gks.ru/>
6. Черемисина Н. В., Черемисина Т. Н. Статистика: учебник. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина. 2017 – 558с.
7. Черемисина Н. В., Черемисина Т. Н. Демографический портрет Тамбовской области в цифрах статистики. // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 2. С. 166-178.

Ф. Ю. Забровский

студент 3-го курса

специальности «Экономическая безопасность»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент Г. Л. Попова

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА БЕЗРАБОТИЦУ

Аннотация. В данной статье рассмотрена взаимосвязь образования и уровня безработицы

Ключевые слова: высшее образование, уровень безработицы, креативный потенциал

В настоящее время человеческий капитал имеет колоссальное значение в экономике всех стран. Даже на полностью автоматизированных производствах необходим человек с высокой квалификацией, чтобы в нужный момент решить проблему. Но уже сейчас есть ответвление, которое в ближайшее время станет трендом. Это креативный человеческий капитал. Помимо знания своего дела, человек должен будет обладать развитыми качествами, которые и будут отвечать за креатив. Другими словами, будут ещё больше востребованы специалисты способные вместе создавать проекты будущего, приносящие пользу всему миру.

Словосочетание "человеческий капитал" пользуется высокой популярностью. Чтобы разобраться в данном вопросе дадим определение. Человеческий капитал — совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Работодатели, которые желают получить максимальную пользу от своих подчинённых, вкладывают в потенциальных работников средства.

Однако просто человеческий капитал, по мнению некоторых учёных, вскоре будет оттеснён особой кастой. Американский социолог Ричард Флорида считает, что можно выделить группу под названием "Креативный класс". Флорида считает, что будущее именно за этим классом и уже сейчас в развитых странах происходит расширение данной группы.

Это означает, что высокий спрос будет на людей с неординарным мышлением и знающих своё дело. Другими словами, произойдёт борьба за развитых людей. [1; 2]

Прежде всего необходимо получить высшее образование, чтобы создать фундамент для будущего.

Образование в целом имеет положительное воздействие на индивида. Но что же конкретно может предложить высшее образование? Оно предлагает среду, в которой каждый может получать знания, опыт и развиваться. Атмосфера креатива, необходимая для развития личности, есть всегда. Хорошим примером является написание статьи: мы получаем знания, опыт по написанию статей и самое главное мы выражаем свою позицию по серьёзному вопросу, а порой в процессе поиска материала мы меняем свою позицию.

Необходимо понимать, что получение образования, несёт позитивный характер. Человек работает в первую очередь на себя, на своё будущее. Постепенно развиваясь, человек приобретает креативный капитал, формирующий способность изменять окружающий мир в лучшую сторону.

Являются ли в настоящее время востребованными на рынке труда люди, имеющие высшее образование, являющиеся носителями креативного капитала?

Для ответа на этот вопрос был проведен сравнительный анализ уровня безработицы у людей с высшим и со средним профессиональным образованием. Безработица – это социальное явление, когда экономически активное население занято поиском работы и становится резервной армией труда [4; 5]. Из-за недостатка опыта выпускники высших учебных заведений становятся безработными на неопределённый срок.

На основе данных за 2015 проанализируем уровень безработицы и общую тенденцию в России (табл. 1).

1. Распределение безработных по уровню образования и возрастным группам в 2015 году (возраст от 20 до 55), тыс. чел. [3, С. 119]

Возрастные группы	всего	В том числе имеют		
		Высшее	среднее профессиональное	
			по программе подготовки специалистов среднего звена	по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)
всего	4264	839	885	859
В том числе				
15-19	199	0	15	21
20-24	842	217	170	116
25-29	688	191	119	119
30-34	541	124	101	101
35-39	440	75	84	105
40-44	374	55	79	92
45-49	344	44	94	91
50-54	445	61	117	120

За основу возьмём общее число безработных. Сравним наиболее близкие между собой уровни образования это "высшее" и "среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена".

При анализе общего числа безработных в каждой из данных фракций уровень безработицы держится на одном уровне с незначительными отличиями, всего 46 тысяч человек. Обратим внимание на возраст 20 – 29 (20 – 24, 25 – 29) и даже 30 – 34 года. В 22 – 23 года большая часть студентов, заканчивают бакалавриат или специалитет, кто-то продолжает учиться и выбирает магистратуру. Люди, которые выбрали колледж (важно осознавать, что мы рассматриваем вуз и кол-

ледж) к 22-23 годам уже имеют образование, т.е. могут работать по своей квалификации. После окончания колледжа выпускники в 20-летнем возрасте имеют возможность получить 2-3 года опыта работы, что даёт им задел на будущее.

В возрасте 20 – 24 года среди людей с высшим образованием безработных 26 % от общего числа безработных с высшим образованием. Среди людей, которые закончили колледж, в данном возрасте 19,2 % безработных от общего числа безработных со средним профессиональным по программе подготовки специалистов среднего звена.

Уже к 25 – 29 годам примерно на 50 тысяч человек (на 42,8 %) снижается уровень безработицы среди людей с высшим образованием. В это время в период с 25 по 29 лет всего на 25 тысяч человек (на 13 %) снижается безработица у выпускников из колледжа.

Таким образом, можно наблюдать тенденцию в двух случаях:

В первом случае: люди с высшим образованием со временем значительно чаще находят работу и количество безработных уменьшается. Имеет гиперболическое изменение до 54 лет

Во втором случае: медленные темпы снижения безработицы до 45 лет, после чего наблюдается увеличение безработицы. Параболические изменения до 54 лет (рис. 1).

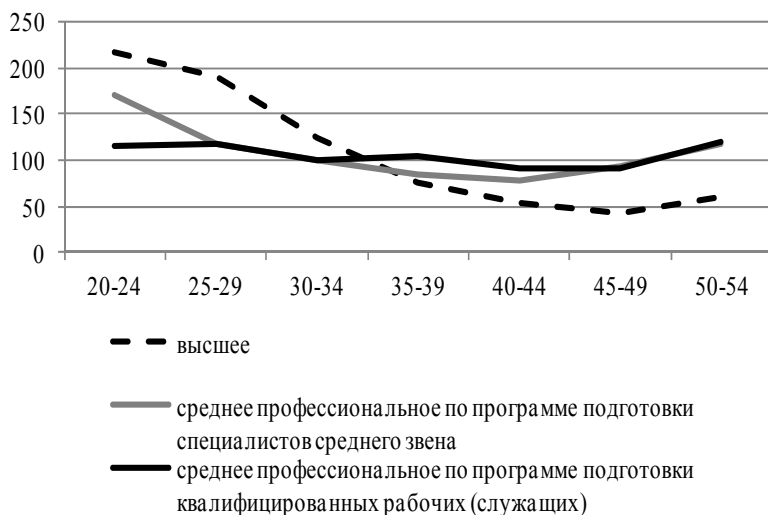


Рис. 1. График распределения численности безработных в зависимости от уровня образования

Подведём итоги: несмотря на то, что среднее профессиональное образование даёт достаточно быстрый старт и некоторые преимущества, высшее образование помимо своего качества полностью оправдывает себя. Так как с течением времени увеличиваются темпы занятости, что влечёт за собой сокращение безработных.

На основе проведённого анализа можно сделать несколько выводов:

1) Уровень образования сильно влияет на безработицу. Люди с высшим образованием со временем находят работу быстрее, чем люди со средним образованием.

2) На возрастном интервале 20-24 года люди со средним образованием устраиваются на работу легче, быстрее. Однако после 24 лет люди с высшим образованием намного чаще получают рабочее место, что свидетельствует о преимуществе получения высшего образования.

3) На рынке труда выпускники вуза востребованы гораздо чаще, стабильность указывает на перспективность обучения в высшем учебном образовании.

Список используемых источников

1. Бондарская Т. А. и др. Социально-демографическая безопасность территории (на примере Тамбовской области) / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2017 – 200 с.

2. Воспитание свободной личности в тоталитарную эпоху [Текст] : педагогика нового времени / Анатолий Ермолин ; [предисл. Михаила Ходорковского]. - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 261 с.

3. Индикаторы образования: 2017: статистический сборник / Н. В. Бондаренко, Л. Г. Гохберг, И. Ю. Забатурина и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. НИУ ВШЭ. 2017. 300 с.

4. Попова Г. Л., Коновалова Т. М., Попова М. С. Сравнительный экономический анализ и качество рынка труда регионов (на примере Тамбовской и Липецкой областей) / Г. Л. Попова // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2012. №4

5. Попова Г. Л. Безработица и рынок труда Тамбовской области: экономический анализ и качество развития / Г. Л. Попова // Качество объектов микро-, мезо- и макроэкономики, бухгалтерского учета и аудита, экономического анализа и финансово-кредитной деятельности // Сборник тезисов докладов и научных статей. – Вып. 3 - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2012. С 93-95

Ф. Ю. Забровский

А. М. Здерва

студенты 3-го курса

специальности «Экономическая безопасность»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент Г. Л. Попова

МОЛОДЕЖЬ И ОБРАЗОВАНИЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ ОЖИДАНИЙ

Аннотация. В статье представлены результаты опроса респондентов об их мнении ценности образования, удовлетворенности полученным уровнем образования

Ключевые слова: опрос, молодежь, образование, уровень заработной платы

Введение. Получая образования, высшее или среднее профессиональное, практически каждый задумывается о том, какая работа и какой доход будут в будущем. Присутствуют определенные "ожидания" от образования: удовлетворенность доходом, процессом труда. О многом говорит фраза: "Лучшая работа - высокооплачиваемое хобби", Генри Форд. К сожалению, данная фраза озвучивает желание предпринимателей :максимальную производительность от каждого. Человек будет иметь наибольшую выработку, если это ему интересно, а также если выработка будет иметь влияние на зарплату. В реальном мире люди опускают планку своих желаний, так как им приходится чем-то жертвовать ради приоритетных пунктов в нашей жизни. Ожидание это важный элемент рынка в том числе и рынка образовательных услуг. Возможность получить образование является одним из критериев оценки качества жизни населения.

Целью исследования стала оценка удовлетворенности молодежи от процесса работы, заработанной платы и получаемой специальности.

Для достижения цели были поставлены задачи:

1) Опросить 100 человек в возрастном диапазоне от 23-30, при этом уточняя их образования, должность, удовлетворенность доходом и процессом труда.

2) Структурировать полученные данные и сделать выводы на основе полученных данных

В настоящее время разработано свыше 100 индексов жизни населения. Одним из них является Индекс Счастья. Выделяют следующие

щие показатели оценки: а) продолжительность жизни, б) благополучие (взаимосвязь культурных, социальных, психологических, физических, экономических и духовных факторов), в) экологический след (влияние человека на окружающую среду, в данном случае отдельно взятого государства), г) неравенство (принижение прав и свобод различных групп населения в зависимости от расы, пола, вероисповедования) .

Таким образом, Индекс Счастья позволяет получить информацию об уровне удовлетворённости потребностей и ожиданий в конкретной стране.[1]

Индекс Счастья отражает важные аспекты жизни человека, т.к. он определяется человеком. Чем больше потребностей и ожиданий удовлетворены, тем значение показателя выше.

Что же касается зарождения Индекса Счастья, то, начиная с 1990-х годов, проводятся периодические массовые опросы в разных странах, чтобы выявить, какова динамика изменения счастья в разных странах и от чего она зависит. Вопрос, который ставят перед собой исследователи: «В какой степени счастье зависит от уровня дохода, влияет ли уровень образования на получаемый доход?».

При проведении исследования были опрошены респонденты, работающие преимущественно в сфере услуг. Поэтому должность «Технический исполняющий» оказалась наиболее распространенной, что отчётливо видно на графике (61 %). Разница между должностью «Руководящая» и «Специалист» отличается на 9 %, но важно учесть, что «Руководящая должность» подразумевает руководство нижнего звена. Данные поправки необходимы для наибольшей объективности исследования.

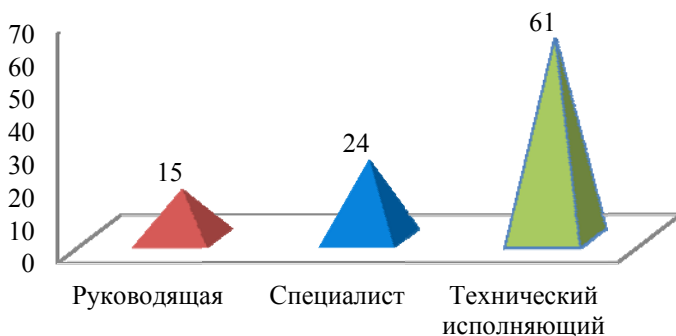


Рис. 1. Занимаемая должность.

Помимо занимаемых должностей стоит обратить внимание на вопрос: «Насколько по 10-ти бальной шкале Вы удовлетворены зарработком?» (рис. 2)

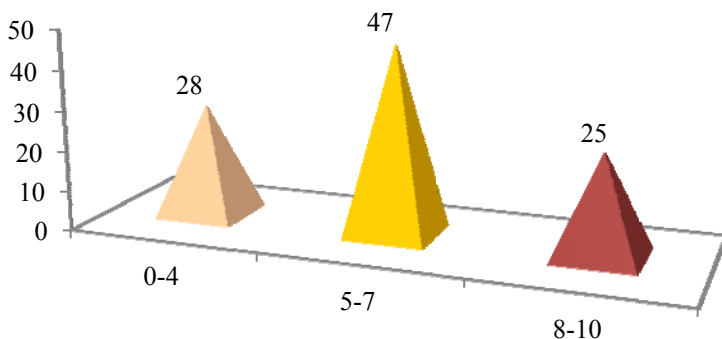


Рис. 2 Оценка удовлетворенности респондентов уровнем заработной платы по 10-балльной шкале.

Количество респондентов, которые недовольны достатком и считающих свой достаток, если не отличным, то хорошим примерно одинаковое количество 28 и 25 процентов соответственно. Целых 47 % находят свой доход на достойном уровне.

Две следующие диаграммы связаны между собой. На первой представлено расслоение по уровню образования – 47 % высшее, 48 % среднее профессиональное и самая малая прослойка неполное высшее - 5 %. Вторая диаграмма показывает ответы людей на вопрос, который будет актуален для практически каждого студента: Жалеете ли вы о получении высшего (среднего профессионального) образования?

Согласно опросу, 27 % респондентов жалеют о получении образования. В качестве смены профессиональной деятельности в наибольшей степени респонденты рассматривают медицину и технические специальности. Только 40 % из опрошенных ответили, что образование им помогло в поиске работы.

Обучение в учебных заведениях развивают личность и отдельные способности человека. Но 60 % человек сообщило, что получение образования не помогло в поиске работы. Конкретно в данном вопросе нельзя сделать однозначный вывод. С одной стороны, происходит процесс социализации, который имеет значительный вес в будущем человека. Но с другой стороны, часть знаний и умений, которые были

получены в учебном заведении, никогда не будут задействованы в работе, и не будут серьёзно влиять на достаток человека.

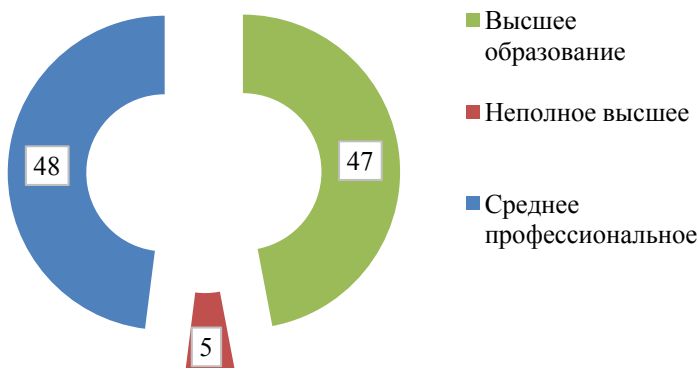


Рис. 3 Уровень образования респондентов

Выводы. Таким образом, ожидание удовлетворенности от работы и заработной платы – типичное явление в нашем обществе. На вопрос « В какой же степени они удовлетворяются?» можно дать ответ, проанализировав наше исследование, 60 % людей не связывают свой уровень заработка с имеющимся уровнем образования, а 27 % хотят получить второе, техническое образование, однако, в своем большинстве респонденты удовлетворены своим заработком.

Список используемых источников

1. Экономическая безопасность России [Электронный ресурс] : учебное пособие : в 3 ч. / под общ. ред. Т. А. Бондарской. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018.
2. Виноградов, Б. А. Развитие системы оценки качества профессионального образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. А. Виноградов, И.Ю. Кукса. — Электрон. дан. — Калининград : БФУ им. И.Канта, 2013. — 149 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13255>. — Загл. с экрана.
3. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ковалева В. В., Дюкиной Т. О. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2014. — 328 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94688>. — Загл. с экрана.
4. Низова, Л. М. Современный рынок труда как фактор социальной безопасности населения [Электронный ресурс] : монография / Л.М. Низова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. — 180 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102724>. — Загл. с экрана.

5. Бондарская Т. А. и др. Социально-демографическая безопасность территории (на примере Тамбовской области) / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2017 – 200 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36279110>

6. Бондарская Т. А. и др. Формирование человеческого капитала муниципальных образований: монография / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Г. Л. Попова. – Тамбов : Изд-во ТОИПКРО, 2018. – 102 с.

А. В. Захарова

ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»

896100@mail.ru

г. Кострома, Россия

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМФОРТНОСТИ ПРОЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. Комфортность проживания населения в регионе является одним из факторов, который показывает степень удобства проживания населения и служит фактором удовлетворенности в материальных, культурных, духовных потребностях. Таким образом, показывает какой город, район, является более привлекательным для жизнедеятельности и комфортности проживания населения на данной территории.

Ключевые слова: комфортность, благосостояние, здравоохранение, демография, динамика.

Целью данной работы является интегральная оценка социальной комфортности условий проживания населения в ЦФО.

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих основных задач:

1. Разработать критерии и показатели для оценки социальной комфортности проживания населения.
2. Провести интегральную оценку социальной комфортности проживания населения ЦФО.
3. Провести анкетирование населения для выявления субъективного восприятия жителями уровня комфортности проживания.

Количественная оценка социальной комфортности населения в ЦФО осуществлена на базе использования объективной статистической информации.

Объективистский подход в измерении социальной комфортности основан на идеологии факторного анализа. Анализируя структуру социальной комфортности проживания населения в округе,

были рассмотрены 19 исходных статистических показателя за 2010 по 2013 годы, которые разбиты на 7 блоков (подиндексов):

1. Социально-демографические условия
2. Благополучие населения
3. Жилищные условия
4. Состояние здравоохранения
5. Качество образования
6. Общественная безопасность членов общества
7. Окружающая среда

Проблема многомерности данной категории требует построения интегрального индикатора социальной комфортности проживания населения, методика построения которого состоит из трех этапов:

- 1) оценка субъектов по каждому показателю развития социальной комфортности
- 2) расчёт сводного рейтинга субъектов по отдельным блокам показателей, характеризующих уровень комфортности;
- 3) формирование интегрального рейтинга.

$$I_{ijk_i} = \frac{X_{ijk_i} - X_{ijk_i \min}}{X_{ijk_i \max} - X_{ijk_i \min}} \quad (1),$$

$$I_{ijk_i} = 1 - \frac{X_{ijk_i} - X_{ijk_i \min}}{X_{ijk_i \max} - X_{ijk_i \min}} \quad (2),$$

$$I_{ij} = \frac{\sum_{K_i=1}^{K_i} I_{ijk_i}}{K_i} \quad (3),$$

$$I_{ij} = \frac{\sum_{i=1}^p I_{ij}}{p} \quad (4),$$

где X_{ijk_i} - единичный показатель первого уровня k_i ($k_i=1, \dots, K_i$) оценки социальной комфортности в группе обобщенного показателя i ($i=1, \dots, p, p=11$) по j субъекту ($j=1, \dots, n, n=26$).

При рассмотрении динамики индекса социальной комфортности проживания, можно сделать вывод, что в целом по ЦФО наблюдается рост уровня социальной комфортности проживания населения. Темпы роста замедляются в последний год. В целом динамика развития Костромской области достаточно устойчива и соответствует динамике ЦФО (рис. 1).

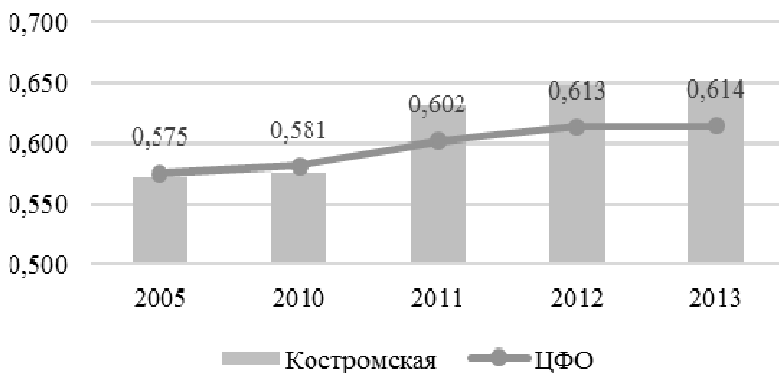


Рис. 1. Динамика индекса социальной комфортности проживания

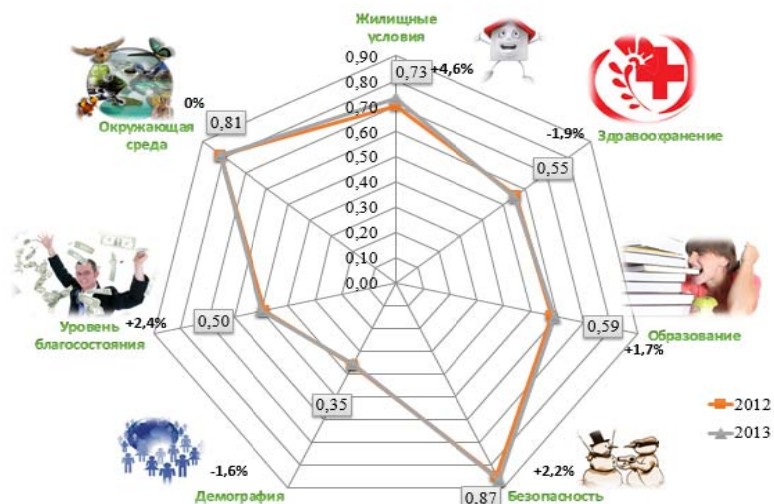


Рис. 2. Динамика основных факторов социальной комфортности проживания в ЦФО

Динамика подиндекса демографических процессов в целом имеет тенденцию к снижению. Несмотря на то, что в последнее время наблюдается некоторое выравнивание естественного движения населения в рассматриваемом периоде.

Анализ составляющих подиндекса качества здоровья позволяет выделить негативные моменты. На формировании подиндекса сказывается планомерное увеличение заболеваемости населения и снижения численности врачей на 1000 человек населения.

Динамика подиндекса Благополучие населения, Жилищные условия, Качество образования, Общественная безопасность членов общества в целом положительная.

Стабильная ситуация наблюдается с подиндексом Окружающая среда (рис. 2).

Если рассматривать обобщающий индекс социальной комфортности проживания в регионах ЦФО, можно заметить, что по сравнению с 2010 г. наблюдается увеличение среднего уровня показателя практически по всем субъектам ЦФО, исключение составляет г.Москва, темп прироста составил -6,4 %. Костромская область занимает 7 место в ЦФО.

Группировка регионов по уровню социальной комфортности проживания, позволяет выделить 6 лучших регионов лидеров по комфортности проживания среди субъектов ЦФО: г. Москва, Курская, Калужская, Воронежская, Белгородская, Рязанская области.

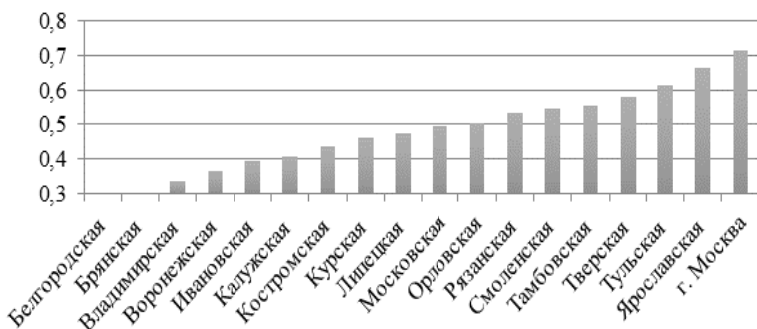


Рис. 3. Обобщающий индекс социальной комфортности проживания в регионах ЦФО

Самой большой группой является группа со средним уровнем социальной комфортности. В них входят 7 областей, включая Костромскую область. Тверская, Московская, Владимирская, Ивановская и Тульская области входят в число аутсайдеров.

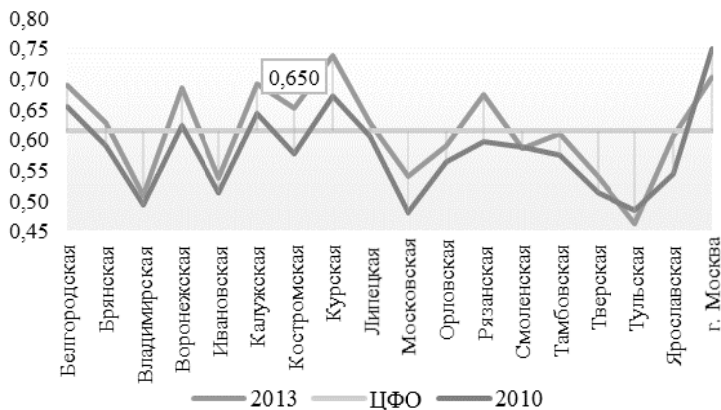


Рис. 4. Обобщающий индекс социальной комфортности проживания в регионах ЦФО

Курская область занимает лидирующее место по уровню социальной комфортности, так как наблюдается высокий положительный показатель интегральной оценки. Худшее положение проживания населения в Тульской области.

Если рассматривать регионы по выделенным блокам, наиболее благоприятная демографическая ситуация в г. Москве, Белгородской и Московской области. Низкие демографические показатели наблюдаются в Ярославской, Тверской, Тульской областях (рис. 5).

Благосостояние у большинства регионов довольно устойчивое, но в некоторых регионах наблюдается снижение. К ним относятся Тульская, Смоленская, Орловская и Костромская области.

Жилищные условия возрастают в 2013 году во всех регионах, кроме Московской области, тут мы видим значительный спад. Также можно увидеть, что у большинства регионов уровень жилищных условий не ниже среднего уровня по ЦФО (рис. 6).

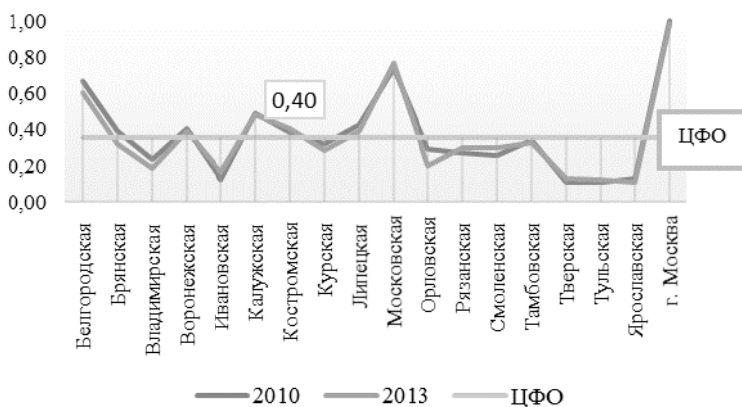


Рис. 5. Индекс социальной комфортности проживания по блоку демография

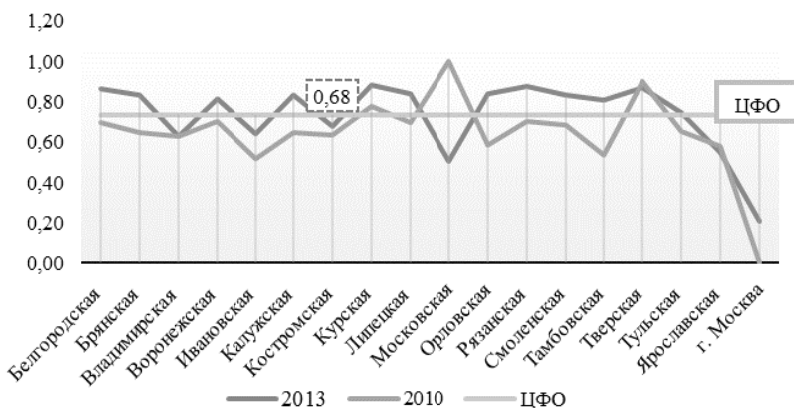


Рис. 6. Индекс социальной комфортности проживания по блоку жилищные условия

Наиболее благоприятная ситуация в здравоохранении в Курской, Орловской и Калужской областях. Самый низкий показатель в Московской области (рис. 7).

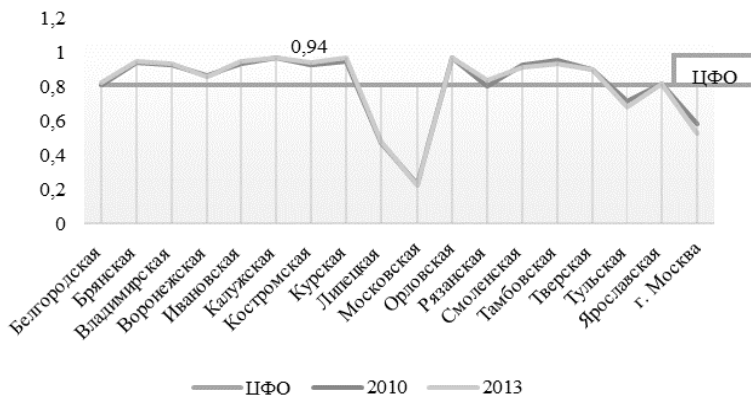


Рис. 7. Индекс социальной комфортности проживания по блоку здравоохранение

В 2013 году, по сравнению с 2010 наблюдается значительный рост уровня образования. В лидерах находится Курская область, самый низкий показатель у Тульской области.

Низкие показатели безопасности наблюдаются в Москве и Московской области, которые по сравнению с 2010 года только снижаются. Самыми безопасными районами оказались Тульская и Рязанская области (рис. 8).

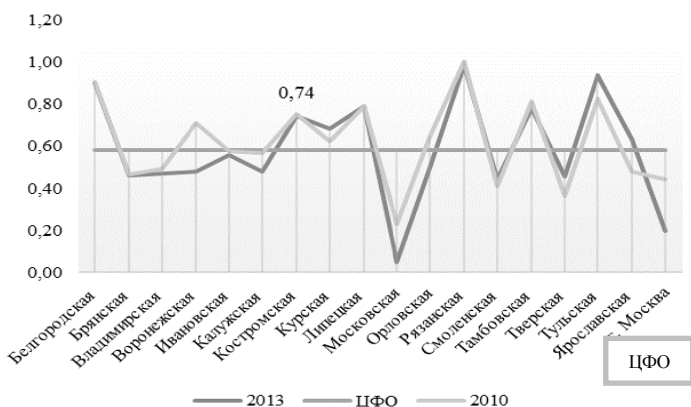


Рис. 8. Индекс социальной комфортности проживания по блоку безопасность проживания

Большинство районов превышают средний уровень ЦФО по ситуации с окружающей средой, но Московская и Липецкая области значительно отстают.

С целью изучения мнения жителей о степени удобства проживания, был проведен социологический опрос. Всего было опрошено 147 жителей г. Костромы (17 %), КО (72 %), Москвы, Ярославля. Из них 116 женщин, 31 мужчина.

Проведённое исследование позволило выяснить, что 57 % женщин и 37 % мужчин считают, что стоимость ЖКХ является очень высокой. При этом половина жителей Москвы считают стоимость ЖКУ приемлемой.

Результаты исследования выявили, что однородность мнения респондентов о относительно высоких ценах на приобретения жилья. При этом 47 % работающее население считают цены на жилье приемлемыми и в основном это мужчины.

Большинство опрошенных считают, что возможность трудоустройства очень плохая. Также есть мнения, что трудоустройство отличное, но в основном это отвечали люди, которые уже имеют работу, безработные считают иначе. В Москве и Ярославле положительных ответов не наблюдалось.

Опрошенные в возрасте от 16 до 40 лет считают, что у них в городе достаточно высокий уровень образования, в основном это люди, проживающие в Ярославле и Москве, отрицательных ответов от жителей этих городов не было.

Также в Москве и Ярославле, среди опрошенных, нет людей неудовлетворенных культурой своего города, в отличие от Костромы. Там таких 21 % и в основном это женщины.

Результаты исследования выявили неудовлетворенность жителей медицинским обслуживанием. 55 % мужчин и 49 % женщин, считают его очень плохим. В основном это жители Костромы и Костромской области.

В целом по ЦФО мы наблюдаем рост уровня социальной комфортности проживания населения. Темп роста замедляются в последний год. Более 50 % опрошенный жители Костромы готовы переехать жить в другой регион, так как не удовлетворены качеством медицинских услуг, считают высокими цены на ЖКУ и на стоимость приобретаемого жилья, 90 % как мужчин так и женщин отмечают проблематичность трудоустройства в Костроме и КО, при этом чуть более 50 % отмечают не плохим качеством образования в Костроме и в основном удовлетворены культурой города.

Список используемых источников

1. Трофимова Н. В. Интегральная оценка качества жизни населения / Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/integralnaya-otsenka-kachestva-zhizni-naseleniya>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

А. М. Здерва

студентка 3-го курса

специальности «Экономическая безопасность»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент Г. Л. Попова

ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние трудовой миграции на экономическое развитие страны. В работе изучены миграционные процессы с точки зрения уровня образования.

Ключевые слова: трудовая миграция, межрегиональная миграция, международная миграция, Тамбовская область

В настоящее время общество находится на этапе становления экономики знаний. Под ее влиянием роль реального сектора уходит на второй план, а особое внимание уделяется формированию и развитию креативного человеческого капитала. Будущее мировой экономики предопределяется креативными и инновационными проектами – главным образом в городах с наиболее благоприятной средой для их претворения в жизнь и развитым человеческим потенциалом, который прямо зависит от качества образования и науки.

Образование является одним из важнейших факторов экономического и социального прогресса общества, оно обеспечивает воспроизводство и развитие креативного человеческого капитала. Образование позволяет повысить рыночную ценность индивида, создание такой экономической ситуации, когда не организация, а талантливый человек становится базовой экономической единицей. При выполнении рутинной работы спрос на креативных работников всегда был гораздо ниже. В современных условиях, особенно в условиях кризиса наибольшую актуальность приобретает креативный потенциал работника,

который способен создавать новые интеллектуальные продукты, овладеть новыми знаниями, открывать новые способы решения задач и ведения дел.

В научных исследованиях поднимается вопрос о влиянии демографических процессов на экономическое развитие территорий [3; 5]. Демографические процессы, протекающие в регионе, реализуются в том через миграционные изменения численности населения.[2; 4; 6]

Миграция рабочей силы — явление сложное и неоднозначное, так как может оказывать положительное и отрицательное влияние на экономическое и социальное развитие стран-доноров и стран-реципиентов. Миграция бывает международная, межрегиональная и внутренняя. В современных условиях процессы глобализации экономики способствуют активизации миграционных процессов, в том числе связанных и с трудовой миграцией. Как свидетельствует мировая практика, трудовая миграция обеспечивает несомненные преимущества, как странам-донорам, так и странам-реципиентам. Но возможно и проявление острых противоречий.[1]

Национальная миграционная политика любого государства призвана защищать интересы граждан, связанные с мигрантами, ограничить поток низкоквалифицированной рабочей силы из-за рубежа, обеспечить защиту прав работающих мигрантов, регулировать вопросы присвоения и лишения гражданства, права на проживание. Она также определяет, какие типы миграции возможны, требуется ли ситуации иностранная рабочая сила.

Действующая в России миграционная политика подразумевает создание условий для переселения мигрантов на постоянное место жительства. Миграционный прирост населения становится одним из источников увеличения численности населения страны в целом и ее регионов, а привлечение иностранных работников по приоритетным профессионально-квалификационным группам в соответствии с потребностями российской экономики является необходимостью для ее дальнейшего поступательного развития.

К положительным сторонам миграции для стран-донора можно отнести смягчение условий безработицы, дополнительные источники валютных поступлений в виде денежных переводов, приобретение иммигрантами знаний и опыта за рубежом. К отрицательным последствиям можно отнести утечку квалифицированных кадров и рост государственных расходов на проведение миграционной политики. Целью такой политики является создание условий для приёма и размещения мигрантов, стимулирующих их активное участие в адаптации к существующему социально-экономическому положению. квалифици-

рованных кадров. Положительными для страны-реципиента являются следующие факторы: рост налоговых поступлений от высококвалифицированных работников, экономия государственных расходов на обучение, вклад в развитие национальной экономики. В то же время, страна реципиент может столкнуться со следующими отрицательными последствиями: трансформация половозрастной структуры населения, которая будет актуальна как для страны реципиента, так и для страны-донора, ведь потоки прибывшей и выбывшей рабочей силы напрямую влияют на поло-возрастной состав населения; рынка труда, усиление социальных конфликтов между местным населением и иммигрантами.

Рассмотрим межрегиональную миграцию на примере Тамбовской области. Проведем анализ состава прибывшей и выбывшей рабочей силы по уровню образования. Для исследования были использованы статистические данные, представленные на сайте Федеральной службы государственной статистики. В 2016 году общая численность прибывших трудовых мигрантов составила 32 569 человек. Из них имели высшее и незаконченное высшее образование 7 096 человек или 23,59 % от общего числа прибывших, а среднее профессиональное образование – 8 154 человека или 25,02 %. Данный показатель является типичным для Центрального Федерального Округа (на 2016 год). [7]

В то же время из региона выбыло 35 728 человек, из них имеют высшее и незаконченное высшее образование 7 450 чел. или 20,85% от общего числа прибывших, а среднее профессиональное образование – 7 450 чел. или 21,88 % (рис. 1).

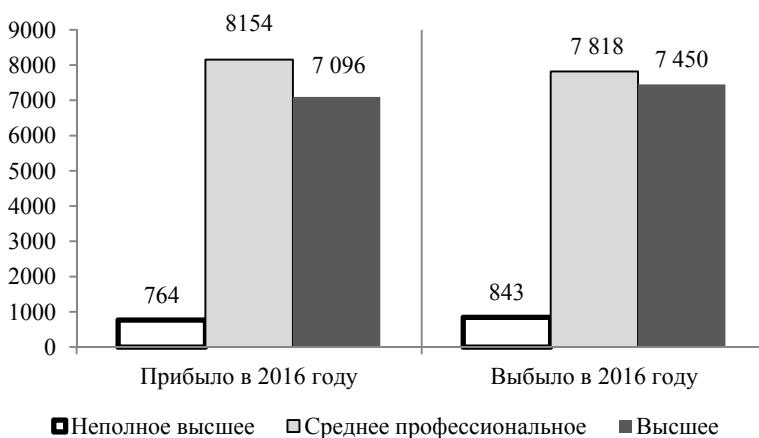


Рис 1. Миграция работников в Тамбовской области

Проанализировав график можно сделать следующие выводы: в Тамбовской области за 2016 год выбыло больше работников с высшим образованием, чем прибыло. В то же время в область прибыло большее количество работников со средним профессиональным образованием. Это показывает, что Тамбовская область более привлекательна для людей со средне специальным образованием. Среднегодовая численность населения Тамбовской области за 2016 – 1 039 514 человек. Рассчитаем коэффициент выбытия ($K_{\text{выб}}$) и коэффициент прибытия ($K_{\text{приб}}$) работников с высшим образованием.

$$K_{\text{приб}} = \frac{32569}{1\,039\,514} * 1000\% = 31,33(\%)$$

$K_{\text{приб}} = 31,33 \%$, что означает, что в 2016 году 31,33 работников с высшим образованием прибывало на 1000 человек населения.

$$K_{\text{выб}} = \frac{35728}{1039514} * 1000\% = 34,36 (\%)$$

$K_{\text{выб}} = 34,36 \%$, что означает, что в 2016 году 34,36 работников с высшим образованием выбывало на 1000 человек населения.

Из всего вышесказанного следует, что Тамбовская область является активным участником процессов концентрации креативного человеческого капитала. Фактором, способствующим активизации миграции населения, также стал сложившийся в регионе рынок труда. В 2016 г. на территории региона было занято 493,7 тыс. чел. Сокращение численности занятых в экономике региона коснулось населения занятого в видах экономической деятельности: «Образование» (на 1,26 тыс. чел. или на 3,47 %), «Транспорт и связь» (на 1,14 тыс. чел. или на 5,8 %), «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» (на 0,32 тыс. чел. или на 1,22 %) и «Финансовая деятельность» (на 0,35 тыс. чел. или на 8,56 %). [7] На основе этих данных можно сделать вывод о том, что произошло сокращение численности занятых в экономике по сравнению с 2015 годом.

Таким образом, в Тамбовской области наблюдаются миграционные процессы, которые стали результатом процессов социально-экономического развития территории. В области протекают двухсторонние миграционные процессы, ориентированные на прибытие и выбытие населения. Следовательно, происходит активизация процессов замещения коренного населения региона мигрантами.

Говоря об оценке влияния движения рабочей силы на экономику страны в целом, нужно сказать, что более положительный результат от такого процесса получает та страна, которая принимает мигрантов, и то только в том случае, если они являются образованными и профес-

сионалами своего дела. Массовый же отток высококвалифицированных сотрудников приводит к негативным последствиям и свидетельствует об ухудшении ситуации.

По итогу анализа динамики миграции трудовых ресурсов возникает вопрос: как стране усилить приток высококвалифицированных специалистов? Именно в данном случае необходимо учитывать индивидуальность работников, их интересы и нацелить средства на создание или расширение креативных кластеров. Природа возникновения креативных кластеров может быть естественной и искусственной. В первом случае на стадии зарождения приоритет отводится ресурсной составляющей. Креативный капитал в поисках материально - ресурсной базы для реализации, естественным образом, тянется к источнику ресурсов. Искусственный же способ может заключаться как в том, что инвесторы сами будут искать те сферы, которые способны стать доходными вложениями, так же и в намеренном создании кластера с привлечением в него обеих сторон (зачастую организуется за счет бюджетных средств стран или средствами крупного бизнеса).

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что движение рабочей силы оказывает сильное влияние на экономическое развитие страны. Учитывая современные особенности развития экономики, для привлечения иностранных высококвалифицированных специалистов необходимо направлять часть бюджета на развитие в стране необходимой основы для деятельности креативного капитала.

Список использованных источников

1. Мишур С. В. Россия в процессах международной трудовой миграции // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 609-613.

2. Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года : утв. распоряжением правительства Рос. Федерации от 6 сент. 2011 г. № 1540-р // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. — Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119764

3. Бакуменко Л. П. Демозэкономические процессы в регионе / Л. П. Бакуменко, Е. В. Костромина // Систем. управление. — 2016. — № 2 (31). — С. 5.

4. Бондарская О. В., Бондарская Т. А., Попова Г. Л. Экономика региона в эпоху институциональных перемен: монография. Тамбов: Изд-во ТОИПКРО, 2016. - 189 с.

5. Попова Г. Л., Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Анализ влияния естественного движения населения на экономическое развитие Тамбовской области // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. — 2017. — № 3 — С. 110-121

6. Попова Г. Л., Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Анализ миграционных процессов в Тамбовской области // Региональная экономика: теория и практика. 2017. т. 15, вып. 7. С. 1365–1383

7. Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>

Г. Э. Зинятуллова

студент,

Уфимский филиал Финансового университета

Научный руководитель:

Бакирова Р. Р.

galliya12@gmail.com

г. Уфа, Россия

ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. В статье были оценены тенденции и дан прогноз показателей рынка труда РБ до 2019г., был проведен сравнительный анализ занятости и безработицы с регионами Приволжского федерального округа в кризисные годы (2009, 2014-2015гг.) и дана оценка эффективности принятой в Башкортостане региональной программы по сокращению безработицы.

Ключевые слова: безработица, безработица в регионе, анализ безработицы.

Рынок труда играет важную роль в современной экономике. Как крайне сложный распределительный механизм, он обеспечивает соединение работников с рабочими местами. Тем самым оказывает влияние и на производительность, и на темпы роста, и на многие другие параметры экономики [2].

По данным Росстата по уровню безработицы Башкортостана были построены тренды и спрогнозированы показатели уровня безработицы на 2017-2019 гг [3]. В качестве наилучшего тренда по значению $R^2=0.5862$ был выбран степенной тренд $y=11.305x^{-0.228}$.

Прогнозируемый уровень безработицы на 2017 год в Республике Башкортостан - 5,85%, на 2018 год - 5,78%, на 2019 год - 5,71%.

По данным уровня безработицы были построены тренды и спрогнозированы показатели уровня занятости населения в Республике Башкортостан в 2016- 2019гг [3]. В качестве наилучшего тренда по значению $R^2=0.8125$ был выбран полиномиальный тренд $y=-0.0226x^2+0.7438x+56$.

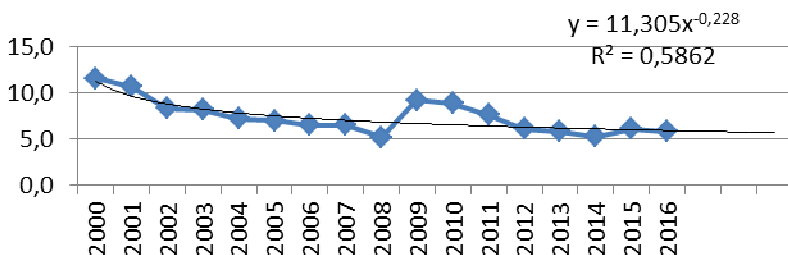


Рис. 1. Степенной тренд уровня безработицы

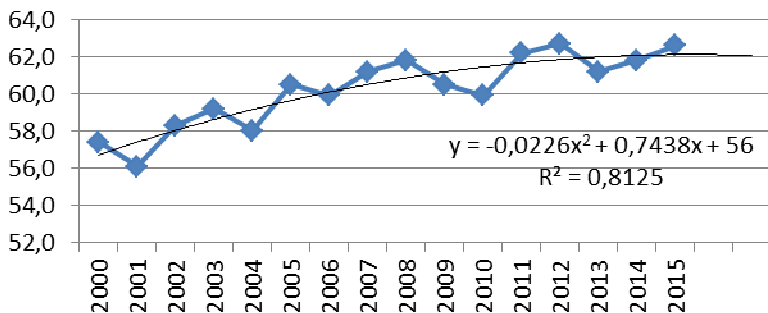


Рис. 2. Полиномиальный тренд уровня занятости

Прогнозируемый уровень занятости населения в РБ в 2016 году - 62,1132 %, в 2017 году - 60,066 %, в 2018 году - 61,9736 %, в 2019 году - 61,836 %.

Проведем сравнительный анализ уровня занятости и безработицы с регионами ПФО по данным 2009 г., 2014-2015 гг. [3].

Сопоставляя показатели Республики Башкортостан с другими регионами ПФО в период кризисов 2009,2014-2015, видно, что в республике уровень безработицы достаточно высокий.

В 2009 на первом месте по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости по уровню безработицы находилась Республика Чувашия с показателем 11,6 %. Наименьший уровень без-

работицы наблюдался в Республике Мордовии – 5,2 %. Республика Башкортостан занимала 5 место (рис. 3 – 5).

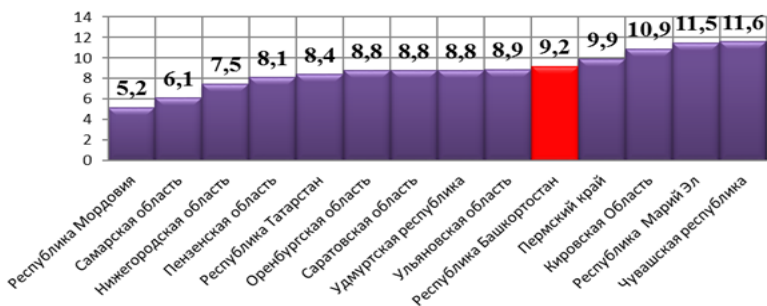


Рис. 3. Уровень безработицы по данным ПФО на 2009 г.

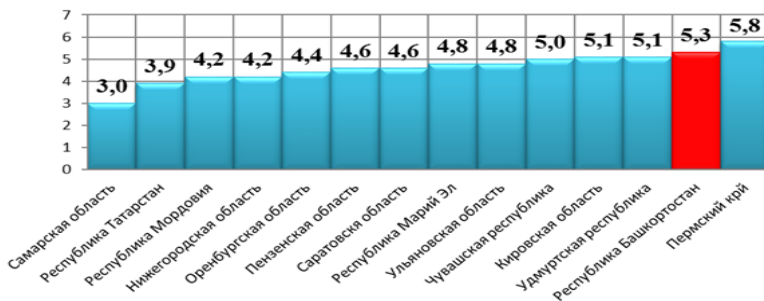


Рис. 4. Уровень безработицы по данным ПФО на 2014 г.

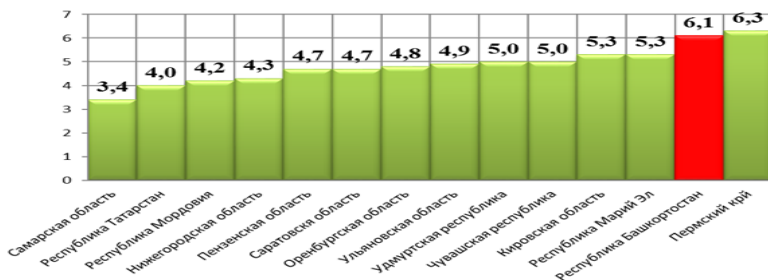


Рис. 5. Уровень безработицы по данным ПФО на 2015 г.

В 2014-2015 самая высокая безработица была в Пермском крае 5,8 % и 6,3 %, самая низкая в Самарской области 3,0 % и 3,4 %. РБ, в свою очередь заняла второе место с показателями 5,3 % и 6,1 %.

Анализ коэффициентов сравнения по безработице за 2009, 2014-2015 гг. показал, что уровень безработицы в Республике Башкортостан выше средних значений ПФО соответственно на 7 %, 17,8 %, 27,08 %. Самая низкая безработица была в 2009 г. в Республике Мордовия на 39,5 % ниже средних значений ПФО, в 2014-2015 гг. в Самарской области – 33,4 % и 29,2 %, соответственно. Самая высокая безработица наблюдалась в 2009 г. в Чувашской республике - на 34,9 % выше средних значений в регионе, в 2014-2015гг. в Пермском крае - 28,9 % и 31,25 % (табл. 1).

1. Коэффициенты сравнения уровня безработицы в ПФО

Регионы	2009	2014	2015
Республика Башкортостан	1,0698	1,1778	1,2708
Кировская Область	1,2674	1,1333	1,1042
Республика Марий Эл	1,3372	1,0667	1,1042
Республика Мордовия	0,6047	0,9333	0,875
Нижегородская область	0,8721	0,9333	0,8958
Оренбургская область	1,0233	0,9778	1
Пензенская область	0,9419	1,0222	0,9792
Пермский край	1,1512	1,2889	1,3125
Самарская область	0,7093	0,6667	0,7083
Саратовская область	1,0233	1,0222	0,9792
Республика Татарстан	0,9767	0,8667	0,8333
Удмуртская республика	1,0233	1,1333	1,0417
Ульяновская область	1,0349	1,0667	1,0208
Чувашская республика	1,3488	1,1111	1,0417

Примечание: *жирным выделено общее положение РБ в этой статистической таблице, самые высокие и низкие показатели – цветом.

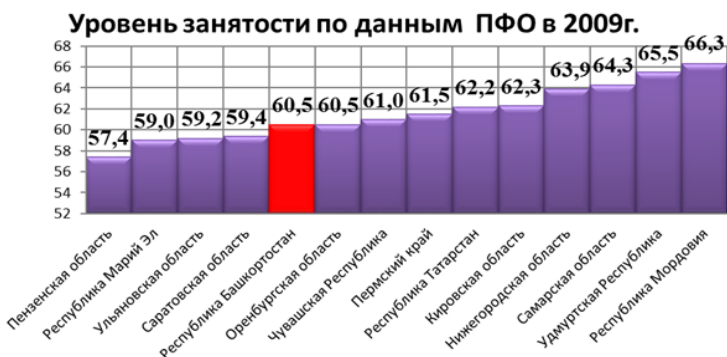


Рис. 6. Уровень занятости по данным ПФО в 2009 г.

По уровню занятости Республика находится практически в конце списка, аж на 10 месте с коэффициентом 60,5 %, первое место по уровню занятости занимает Республика Мордовия - 66,3 %, а последнее Пензенская область - 57,4 %.

В 2014 г. ситуация в РБ становится гораздо хуже, процент занятого населения в Республике составляет лишь 61,8 %, что на 7,3 % больше самого низкого показателя в ПФО. В Республике Марий Эл наблюдался самый худший процент занятости - 54,5 %, зато самый высокий показатель в 2014 году был у Чувашской республики - 68,7 % (рис.7).



Рис. 7. Уровень занятости по данным ПФО в 2014 г.

В 2015 г. в Республике Башкортостан наблюдался один из самых низких процентов занятости в регионе 62,6 %, однако самый низкий процент был в Пермском крае - 61,8 %, самый высокий показатель наблюдался в Самарской области - 68,6 % (рис. 8).

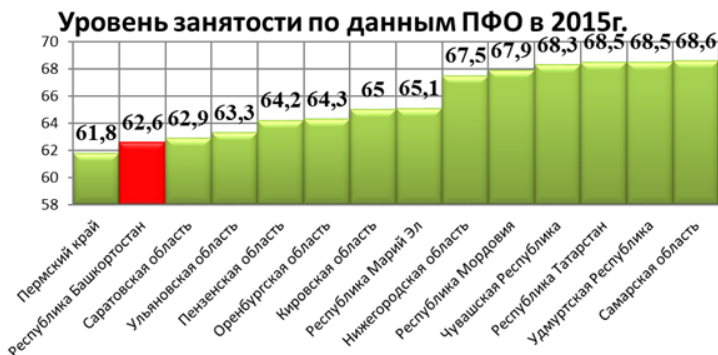


Рис. 8. Уровень занятости по данным ПФО в 2015 г.

Анализ коэффициентов сравнения по занятости населения за 2009, 2014-2015 гг. показал, что уровень занятости в Республике Башкортостан ниже средних значений ПФО соответственно на 2,1 %, 5,4 %, 4,6 %. Самая низкая занятость была в 2009 г. в Пензенской области на 7,1% ниже средних значений ПФО, в 2014-2015 гг. в Пермской области – 6,8 % и 5,8 %, соответственно. Самая высокая занятость наблюдалась в 2009 г. в Мордовии - на 7,3 % выше средних значений в регионе, в 2014 г. уровень занятости в Чувашской Республике превысил средние значения на 5,5 %, а в 2015 г. Самарская область - на 4,6 % (табл. 2).

2. Коэффициенты сравнения уровня занятости в ПФО

Регионы	2009	2014	2015
1	2	3	4
Республика Башкортостан	0,979	0,946	0,954
Республика Марий Эл	0,955	0,988	0,992
Республика Мордовия	1,073	1,041	1,035

окончание таблицы 2

1	2	3	4
Республика Татарстан	1,006	1,043	1,044
Республика Удмуртия	1,059	1,044	1,044
Чувашская республика	0,987	1,055	1,041
Пермский край	0,995	0,931	0,942
Кировская область	1,008	0,986	0,99
Нижегородская область	1,033	1,032	1,029
Оренбургская область	0,979	1,006	0,98
Пензенская область	0,929	0,983	0,979
Самарская область	1,040	1,046	1,046
Саратовская область	0,961	0,957	0,959
Ульяновская область	0,958	0,960	0,965

Примечание: *выделено общее положение РБ в этой статистической таблице, а также самые высокие и низкие коэффициенты выделены цветом

В 2014 г. в Республике Башкортостан была принята программа «Регулирования рынка труда и содействия занятости населения в Республике Башкортостан» [1], задачи которой состояли в «развитии профессиональной мобильности на основе повышения квалификации, обучения и переобучения; роста занятости и эффективности использования труда, в том числе за счет повышения территориальной мобильности трудовых ресурсов; поддержке трудовой и предпринимательской инициативы граждан; осуществлении мероприятий, способствующих занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы; предупреждению массовой и сокращении длительной безработицы; создании условий для интеграции в трудовую деятельность лиц с ограниченными физическими возможностями, в частности, путем создания специальных рабочих мест для инвалидов; осуществлении мероприятий, способствующих занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы» [1].

Как говорится в программе, в течение 2014 года статус безработного получили 47,3 тыс. человек, или 51,2 % от числа ищущих работу

граждан. Уровень зарегистрированной безработицы по Республике Башкортостан составил 1,16 % от экономически активного населения, по городу Уфе - 1,13 %, по городам - 1,04 %, по районам - 1,27 %. Данный показатель в Российской Федерации составил 1,2 %, в Приволжском федеральном округе - 0,9 %. На фоне снижения уровня зарегистрированной безработицы сохраняется дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы, во многом связанный с рассогласованностью рынка труда и рынка образовательных услуг.

Заявленные коэффициенты в программе по уровню регистрируемой безработицы на 2016 год составляют 5,7 %, а в отчете о ходе реализации и оценки эффективности реализации государственной программы «Регулирования рынка труда и содействия занятости населения в Республике Башкортостан» (за 1 полугодие 2016 года), коэффициенты регистрируемой безработицы составляют 5,8 %, что говорит о том, что принятая программа эффективна и реализует заявленные цели.

Список использованных источников

1. Программа «Регулирования рынка труда и содействия занятости населения в республике Башкортостан»
2. Капитонова Н. В. Прогнозирование национальной экономики. Чита, 2015. 40 с.
3. Официальный сайт службы государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru>

Ю. А. Зрожевская
студентка
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
uzrozhevskaya@mail.ru
г. Ростов-на-Дону, Россия

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ РОСТОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Аннотация. В работе, исходя из тезиса, что состояние туристской деятельности является одним из ключевых факторов, влияющих на развитие социально-экономической сферы, осуществлен экономико-статистический анализ динамики рынка гостиничных услуг Ростовской агломерации, как крупнейшего территориального объединения на Юге Российской Федерации.

Ключевые слова: статистика, динамика, анализ, туристический потенциал, рынок гостиничных услуг, туристская инфраструктура.

Туристский потенциал Ростовской агломерации представляет сложную социально-экономическую систему, которая включает в себя человеческие ресурсы, природные, культурно-исторические и рекреационные объекты, средства коллективного размещения и организации, действующие в границах данной территории, согласно соответствующим положениям федерального и регионального законодательства.

Сосредоточение основной части туристской инфраструктуры, в основном, на юго-западе региона, в так называемой Ростовской агломерации – крупнейшем территориальном объединении, является спецификой функционирования данного региона.

Ростовская агломерация включает 8 муниципальных образований, из них 5 городских поселений – города: Ростов-на-Дону, Батайск, Азов, Новочеркасск, Таганрог и 3 муниципальных района: Мясниковский, Азовский и Аксайский.

Благодаря своему геополитическому и экономическому положению, благоприятным климатическим условиям, наличию устойчивого миграционного прироста, Ростовская агломерация обладает достаточно высоким потенциалом для устойчивого социально-экономического развития в целом и повышения своей туристской привлекательности, в частности.

Туристский потенциал Ростовской области сформирован на базе известных туристских объектов, основная часть которых сосредоточена в пределах Ростовской агломерации. В частности, г. Азов и Приазовье привлекают туристов своими культурно-историческими и археологическими памятниками, музеями и красотой природного ландшафта; для Аксайского района традиционной является донская казачья архитектура, сосредоточенная в станице Старочеркасской; г. Таганрог славится известными историческими личностями; в г. Новочеркасске расположен третий по своей величине храм в России - Вознесенский кафедральный собор.

Гостиницы и аналогичные средства коллективного размещения туристов - мотели, пансионаты, хостелы, общежития для приезжих и другие объекты занимают центральное место в туристской инфраструктуре, так как основные результаты их деятельности позволяют оценить масштабы въездного туризма на территорию Ростовской области и дать характеристику туристского потенциала региона в плане гостеприимства. Это способствует повышению имиджа региона в плане привлечения российских и иностранных туристов.

По данным мониторинга за период 2014 - 2016 гг. для Ростовской области характерным являлась положительная динамика показателей, отражающих состояние и развитие туристской отрасли.

С целью углубления анализа данных мониторинга рассмотрены основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения Ростовской агломерации за 2014 - 2016 гг. в разрезе муниципальных образований региона.

Из данных, представленных в таблице 1, следует - доля гостиниц и аналогичных средств размещения Ростовской агломерации за 2014 - 2016 гг. составляла примерно 50 % – 56 % от общего числа гостиничных организаций Ростовской области: большая их часть сосредоточена в г. Ростове-на-Дону, в г. Таганроге и Аксайском районе.

1. Число гостиниц и аналогичных средств размещения, функционирующих в Ростовской области и Ростовской агломерации (на конец года, единиц) [1]

	2014	2015	2016	2016, % к	
				2014	2015
Ростовская область	311	317	362	116,4	114,2
Ростовская агломерация	176	159	188	106,8	118,2
г. Ростов-на-Дону	110	101	119	108,2	117,8
г. Азов	5	4	6	120,0	150,0
г. Батайск	6	4	4	66,7	100,0
г. Новочеркасск	6	6	9	150,0	150,0
г. Таганрог	25	24	23	92,0	95,8
Азовский район	4	4	4	100,0	100,0
Аксайский район	15	13	19	126,7	146,2
Мясниковский район	5	3	4	80,0	133,3

В 2016 году по сравнению с 2014 годом имело место снижение числа гостиничных организаций в г. Батайске на 33,3 %, в г. Таганроге на 8,0 % и в Мясниковском районе на 20,0 %. Одновременно наблюдается значительный прирост числа данного вида средств коллективного размещения в г. Новочеркасске - на 50,0 %, в Аксайском районе - на 26,7 % и в г. Азове - на 20,0 %.

Совокупный номерной фонд гостиниц и аналогичных средств размещения на территории Ростовской агломерации в 2016 году соста-

вил почти 5,4 тыс. единиц, увеличившись по сравнению с 2015 годом на 18,5 %. Наряду с этим наблюдалась положительная динамика увеличения ёмкости номерного фонда, рост значения данного показателя составил 24,5 %.

В таблице 2 отражена динамика номерного фонда гостиниц и аналогичных средств коллективного размещения по Ростовской области и Ростовской агломерации.

**2. Номерной фонд гостиниц и аналогичных средств размещения
Ростовской области и Ростовской агломерации
(на конец года, единиц) [1]**

	Число номеров			Число мест		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Ростовская область	7044	7284	8298	13507	14264	16696
Ростовская агломерация	4577	4533	5370	8122	8117	10107
г. Ростов-на-Дону	3010	2984	3554	4945	4800	6073
г. Азов	206	269	282	400	658	686
г. Батайск	30	20	18	51	35	32
г. Новочеркасск	348	348	375	727	727	798
г. Таганрог	695	663	677	1354	1321	1335
Азовский район	55	55	83	107	108	164
Аксайский район	216	181	369	513	447	967
Мясниковский район	17	13	12	25	21	52

Из данных таблицы 2 следует, что наиболее интенсивное изменение номерного фонда за рассматриваемый период отмечается в Ростове-на-Дону и Аксайском районе. Подчеркнем, г. Ростов-на-Дону является лидером по показателю объема вместимости гостиничных объектов Ростовской агломерации и, поэтому, г. Ростов-на-Дону обеспечивает общее увеличение числа мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения Ростовской агломерации на 64,0 %. В Аксайском районе рост объема номерного фонда гостиниц и аналогичных средств коллективного размещения более чем в 2 раза был обусловлен увели-

чением числа объектов, предоставляющих услуги коллективного размещения.

Отметим, отдельный гостиничный объект Ростовской агломерации в среднем включает 29 номеров и рассчитан на 54 места для клиентов. Аналогичные параметры в целом по Ростовской области – 23 номера и 46 мест для клиентов, соответственно.

В 2016 году общая численность постояльцев гостиниц и аналогичных средств размещения территорий Ростовской агломерации составила 526,8 тысяч человек, что превышает значение аналогичного показателя за 2015 год на 18,2 % и 2014 года на 13,3 %, см. таблицу 3.

3. Численность размещённых лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения по Ростовской области и Ростовской агломерации [1]

	Число ночёвок, тысяч единиц			Численность размещённых лиц, тысяч человек		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Ростовская область	1472,7	1698,9	1577,2	654,1	652,1	755,7
Ростовская агломерация	880,2	986,6	969,2	464,8	445,8	526,8
г. Ростов-на-Дону	571,1	676,2	633,0	315,3	304,3	376,9
г. Азов	63,6	66,3	56,1	25,8	24,8	24,4
г. Батайск	3,1	2,0	2,7	2,3	1,2	2,3
г. Новочеркасск	67,7	65,2	88,7	15,1	13,7	15,5
г. Таганрог	107,1	102,0	93,0	55,3	50,2	46,2
Азовский район	2,1	24,5	6,6	3,2	5,3	5,7
Аксайский район	62,8	48,9	87,5	43,7	43,2	54,6
Мясниковский район	2,7	1,4	1,5	4,1	3,2	1,2

Отметим, гостиничные объекты Ростовской агломерации в целом размещают почти 70,0 % постояльцев гостиниц и аналогичных средств размещения Ростовской области.

В течение рассматриваемого периода более 90,0 % физических лиц, обслуживаемых гостиницами и аналогичными средствами кол-

лективного размещения в пределах Ростовской агломерации, являлись гражданами Российской Федерации.

Наряду с этим, иностранные граждане в большинстве случаев делали выбор в пользу гостиниц г. Ростова-на-Дону и г. Таганрога, более того, четверо из пяти граждан зарубежных стран являлись постояльцами гостиниц столицы Ростовской области.

В настоящее время на территориях, составляющих Ростовскую агломерацию в гостиничной сфере, действуют 188 объектов; 63,0 % от числа которых функционируют в г. Ростове-на-Дону, 12,0 % - в г. Таганроге, 10,0 % - в Аксайском муниципальном районе.

Учитывая, что г. Ростов-на-Дону является лидером среди территориальных образований, входящих в состав Ростовской агломерации, по большинству показателей, характеризующих деятельность коллективных средств размещения, параметры функционирования объектов городской туристической индустрии могут выступать индикаторами состояния и развития туристической сферы на уровне региона в целом.

Список используемых источников

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области (Ростовстат) - rostov.gks.ru

Ю. Н. Исмайлова
ФГБОУ ВО «НГУЭУ «НИНХ»
y.n.ismajlova@edu.nsuem.ru
г. Новосибирск, Россия

АНАЛИЗ ВОЗРАСТНОГО ПРОФИЛЯ РОЖДАЕМОСТИ

Аннотация. В настоящей статье проведен анализ демографической ситуации в субъектах Российской Федерации в разрезе «средний возраст рождения первого ребенка – уровень образования». На основе портфельного анализа выполнена типологическая группировка регионов. Кроме того, для ряда субъектов возраст рождения первого ребенка исследован с точки зрения смеси распределений.

Ключевые слова: рождаемость, средний возраст рождения первого ребенка, смесь распределений, типологическая группировка, портфельный анализ.

Согласно утвержденной в 2007 Концепции демографической политики Российской Федерации, главной целью демографической политики является стабилизация численности населения к 2015 году и создание условий для роста численности населения к 2025 году. Однако

для реализации этих целей необходимо понимать тенденции демографического развития регионов и страны в целом.

Одной из основных демографических тенденций Российской Федерации является повышение возраста рождения первого ребенка. Среди экономических и культурных драйверов повышения возраста рождения первого ребенка одно из главных мест принадлежит образованию и доступу к нему женщин. Многие социолого-демографические исследования указывают, что значительное влияние на рождаемость имеет именно уровень образования населения, причем не только на решение женщины родить то или иное количество детей, но и на возрастной профиль рождаемости, т.е. на то, в каком возрасте женщина рождает ребенка.

Для демографического анализа положения регионов была проведена типологическая группировка субъектов РФ с помощью портфельного анализа. По данным за 2010 год был рассчитан средний возраст рождения первого ребенка по всем субъектам РФ, а также доля женщин, имеющих высшее образование. По Российской Федерации в целом эти показатели составляют 23,4 года и 24,2 % соответственно. Субъекты РФ представлены на диаграмме ниже (рис. 1) в виде кружков, радиус которых пропорционален количеству женщин в каждом из регионов. Для определения позиций, которые занимают регионы, ось y была разбита на две категории – низкий и высокий уровень образования (рассчитывалась относительная доля женщин, имеющих высшее образование, критической точкой является единица) ось x – низкий и высокий средний возраст рождения первого ребенка (рассчитывался относительный средний возраст рождения первого ребенка в субъекте РФ, критической точкой является единица), что позволило получить 4 типа: карьеристы, успешные, традиционалисты и сложный вопрос:

- Карьеристы характеризуются высокой относительной долей женщин с высшим образованием и высоким возрастом рождения первого ребенка.

- Сложный вопрос – низкий возраст рождения первого ребенка, высокая относительная доля женщин с высшим образованием.

- Развитые – высокий средний возраст рождения первого ребенка, низкая относительная доля женщин с высшим образованием.

- Традиционалисты характеризуются низким возрастом рождения первого ребенка и низкой относительной долей женщин с высшим образованием.

В регионах с высоким средним возрастом рождения первого ребенка ожидаемо оказались субъекты европейской части России, демографические тенденции рождаемости в которых сходны с аналогич-

ными тенденциями в Европе. Регионы, отнесенные к типу «Сложный вопрос», нуждаются в отдельном изучении. Несмотря на схожесть показателей, обусловивших попадание данных субъектов в один тип, причины сложившейся демографической ситуации в этих регионах – разные.

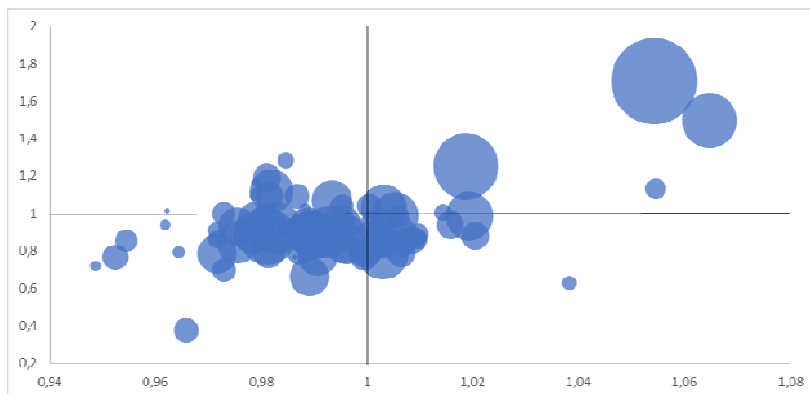


Рис. 1. Матрица «Возраст рождения первого ребенка – уровень образования»

Распределение регионов по типам представлено в таблице 1.

1. Типологическая группировка субъектов РФ

Тип	Субъекты РФ
1	2
Карьеристы	Области: Московская, Калининградская, Самарская Республики: Карачаево-Черкесская, Северная Осетия – Алания г. Москва, г. Санкт-Петербург
Сложный вопрос	Области: Тюменская, Новосибирская, Томская, Магаданская Республики: Калмыкия, Саха (Якутия) Края: Камчатский, Хабаровский Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ

Окончание таблицы 1

1	2
Развитые	<p>Области: Владимирская, Ивановская, Калужская, Костромская, Смоленская, Тверская, Тульская, Ярославская, Вологодская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская, Псковская, Нижегородская</p> <p>Республики: Карелия, Ингушетия, Кабардино-Балкарская, Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Татарстан, Чувашская</p>
Традиционалисты	<p>Области: Белгородская, Брянская, Воронежская, Курская, Липецкая, Орловская, Рязанская, Тамбовская, Архангельская, Астраханская, Волгоградская, Ростовская, Кировская, Оренбургская, Пензенская, Саратовская, Ульяновская, Курганская, Свердловская, Челябинская, Иркутская, Кемеровская, Омская, Амурская, Сахалинская, Еврейская автономная</p> <p>Республики: Коми, Адыгея, Дагестан, Чеченская, Удмуртская, Алтай, Бурятия, Тыва, Хакасия</p> <p>Края: Краснодарский, Ставропольский, Пермский, Алтайский, Забайкальский, Красноярский, Приморский</p> <p>Ненецкий автономный округ</p>

Территориальное распределение субъектов РФ по четырем типам представлено на рисунке 2.

Для регионов, попавших в тип «карьеристы» был осуществлен более детальный анализ. Для описания распределения возраста рождения первого ребенка была использована смесь нормальных распределений. Смесь нормальных распределений задается при помощи плотности распределения следующим образом

$$p(x) = \sum_{i=1}^k p_i \frac{1}{\sqrt{2\pi\sigma_i^2}} e^{-\frac{(x-a_i)^2}{2\sigma_i^2}}$$

где $a_i \in \mathbb{R}$, $\sigma_i > 0$, $p_i \geq 0$, $\sum p_i = 1$.

Для оценки неизвестных параметров смеси (a_i , σ_i и p_i) использовался программный пакет STATISTICA. Процедура разделения смеси дала следующие результаты: выделено три компоненты и получены оценки неизвестных параметров. Оценки параметров смесей представлены в таблице ниже.

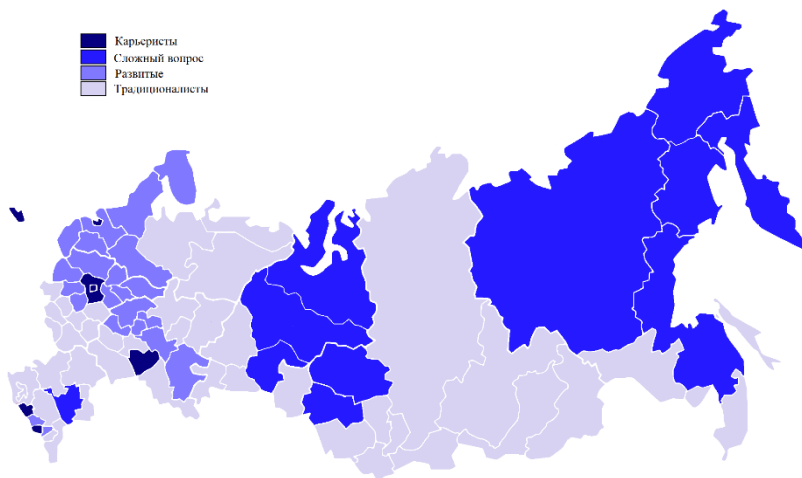


Рис. 2. Типологическая группировка субъектов РФ

2. Оценки параметров смесей распределений

Субъект	Параметры	1 компонента	2 компонента	3 компонента
1	2	3	4	5
Московская область		22,9	33,6	43,4
		3,1	2,1	1,9
		0,899	0,096	0,005
г. Москва		23,3	33,7	43,7
		3,1	2,1	2,2
		0,859	0,131	0,01
Калининградская область		22,6	33,6	43,2
		3,1	2	1,7
		0,913	0,083	0,004

Окончание таблица 2

1	2	3	4	5
г. Санкт-Петербург	a_i	23,5	33,7	43,5
	σ_i	3,1	2,1	2
	p_i	0,855	0,135	0,01
Карачаево-Черкесская Республика	a_i	22,7	33,7	43,6
	σ_i	3,2	2,2	2,1
	p_i	0,884	0,109	0,007
Республика Северная Осетия – Алания	a_i	23,2	33,8	43,5
	σ_i	3,2	2,2	2
	p_i	0,851	0,136	0,013
Самарская область	a_i	22,7	33,6	43,3
	σ_i	3	2	1,9
	p_i	0,917	0,08	0,003

Таким образом, среди женщин выделяется три типа: рожающие первого ребенка в 22-23 года, в 33 года и в 43 года, причем, наиболее высокая доля последних наблюдается в Москве, Санкт-Петербурге и Северной Осетии.

Сам факт того, что распределение среднего возраста рождения первого ребенка является смесью трех нормальных законов, а не нормальным распределением говорит о том, что демографическая ситуация не просто меняется, изменения идут на более сложном уровне, нежели простое увеличение среднего возраста рождения первого ребенка.

Список используемых источников

1. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года. URL: <http://news.kremlin.ru/news/15635> (дата обращения: 16.11.2018)
2. Глинский В. В. Статистические методы поддержки управленческих решений. – Новосибирск: НГУЭУ, 2008. 256 с.

3. Новоселова Е. Н. Трансформация возрастного профиля рождаемости как фактор снижения репродуктивного потенциала населения России: медико-демографический аспект // Динамика и инерционность воспроизводства населения и замещения поколений в России и СНГ Сборник статей VII Уральского демографического форума с международным участием. Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук; Ответственные редакторы А. И. Татаркин, А. И. Кузьмин. 2016. С. 244-249.

4. Архангельский В. Н. Репродуктивное и брачное поведение // Социологические исследования. 2013. № 2.

5. Архангельский В. Н. Факторы рождаемости. М.: ТЕИС, 2006.

6. Демографическая ситуация в Москве и тенденции ее развития // под ред. Л. Л. Рыбаковского. М.: ЦСП, 2006. с. 18-19

Е. И. Козлова

канд. экон. наук, доцент
kozlova.e.i@kzlv.com

М. А. Новак

канд. экон. наук, доцент
ferz235@mail.ru
ФГБОУ ВО «ЛГТУ»
г. Липецк, Россия

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ³

Аннотация: Важными индикаторами уровня и качества жизни населения являются объем и структура расходов населения. Целью исследования является анализ динамики количественных значений основных показателей денежных расходов, используемых для оценки и анализа динамики уровня жизни населения в РФ за 2012 – 2016 гг. В сопоставлении со среднероссийскими данными рассматривается динамика денежных расходов населения Липецкой области.

Ключевые слова: денежные расходы населения, сбережения, покупка товаров и оплата услуг, обязательные платежи, приобретение недвижимости, прирост активов.

Уровень жизни характеризуется, прежде всего, показателями потребления. Вместе с тем, уровень и структура потребления в значительной степени предопределяются теми ресурсами (доходами), которые находятся в распоряжении отдельного человека, семьи и общества

³ Статья написана при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект №18-410-480003 р_а «Влияние демографических и миграционных процессов на региональную систему занятости и валовой региональный продукт»)

в целом [2, с. 142]. Совокупные доходы населения не определяют реального содержания доходов, так как не показывают, какое количество материальных благ и услуг доступно населению при сложившемся уровне доходов. Владельцы дохода могут в окончательном виде располагать лишь частью номинального дохода, так как должны уплатить индивидуальные налоги и сделать другие обязательные отчисления. Вычитая из личных номинальных доходов налоги, обязательные платежи и взносы в общественные организации, находят личные располагаемые доходы населения – ту часть личных доходов, которую их владельцы направляют на потребление и сбережение.

Денежные средства населения расходуются по таким направлениям, как покупка товаров, оплата услуг, обязательные платежи и добровольные взносы, прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах, покупка жилых помещений, приобретение иностранной валюты и т.д. Количественные значения основных показателей денежных расходов, используемых для оценки и анализа динамики уровня жизни населения, представлены в таблице 1. В 2012 – 2016 гг. наблюдается тенденция к росту денежных расходов и сбережений населения – они выросли в целом за период в 1,35 раза и в 1,31 раза в расчете на душу населения. При этом в 2012 – 2015 гг. темпы прироста совокупных расходов и сбережений составили от 7,3 % до 11,8 %, а в расчете на душу населения – от 7,7 % до 10,8 %. В то же время в 2016 г. прирост совокупного показателя денежных расходов и сбережений населения составил всего 1,07 %, а в расчете на душу населения имел отрицательное значение (-0,3 %).

**1. Объем денежных расходов населения
и среднедушевых денежных расходов населения РФ
за 2012-2016 годы [1]**

Период	2012	2013	2014	2015	2016
Денежные расходы и сбережения населения – всего, млрд. рублей	39904	44650	47921	53526	54102
Денежные расходы и сбережения (в среднем на душу населения), рублей в месяц	23219	25735	27723	30588	30497

Денежные расходы и сбережения населения характеризуются значительной региональной дифференциацией. В 2016 г. в Центральном, Северо-Западном, Уральском и Дальневосточном федеральных округах, как и в прошлые годы, среднедушевые денежные расходы были выше среднего уровня по России. Наиболее высокий уровень расходов наблюдается в Центральном федеральном округе. В рассматриваемом периоде он превысил средний уровень по России в 1,33 раза, в том числе, в Москве среднедушевые денежные расходы были выше среднероссийского уровня в 2,2 раза.

Количественные значения основных показателей денежных расходов в Липецкой области, входящей в Центральный федеральный округ, представлены в таблице 2. В 2012 – 2016 гг. наблюдается тенденция к росту денежных расходов и сбережений населения – они выросли в целом за период в 1,43 раза и в 1,44 раза в расчете на душу населения. В 2013 – 2016 гг. практически совпадали и темпы прироста совокупных расходов и сбережений в расчете на душу населения. Однако, если в 2013 году прирост составил 12 %, в 2014 – 13,5 %, то в 2015 году - 9,5 %, а в 2016 году - всего около 3 %. При этом уровень расходов в Липецкой области на протяжении всего периода был ниже среднероссийского уровня, хотя и проявилась тенденция к сглаживанию отставания.

**2. Объем денежных расходов населения
и среднедушевых денежных расходов населения
Липецкой области за 2012-2016 годы [4]**

Период	2012	2013	2014	2015	2016
Денежные расходы и сбережения населения – всего, млн. рублей	276268	309611	351314	384091	394782
Денежные расходы и сбережения (в среднем на душу населения), рублей в месяц	19829	22222	25263	27665	28455
Отношение среднедушевых расходов в Липецкой области к среднедушевым расходам РФ, %	85,4	86,3	91,1	90,4	93,3

Другим важным индикатором уровня жизни населения является структура расходов. Укрупненная структура расходов по целевому назначению включает следующие группы: 1) покупка продуктов питания и отдельно расходы на общественное питание; 2) покупка непродовольственных товаров, в том числе: одежды, белья, обуви, тканей; предметов длительного пользования; средств гигиены, медикаментов, стройматериалов и т.д.; 3) денежные расходы на оплату услуг; 4) прочие расходы; 5) накопления (счета в банках, покупка ценных бумаг, иностранной валюты и т.д.); 6) остаток денег на руках.

Анализ показывает, что в структуре денежных расходов населения преобладают расходы на покупку товаров и услуг (таблица 2). Их доля на протяжении всего рассматриваемого периода составляет свыше 70 % (среди федеральных округов наиболее низкая доля потребительских расходов в денежных доходах населения в 2016 г. наблюдалась в Дальневосточном федеральном округе - 65,2 %, наиболее высокая – в Южном федеральном округе - 81,3 %). Однако, одновременно присутствует тенденция снижения доли этой группы расходов: с 74,2 % в 2012 г. до 72,6 % в 2016 г.

3. Структура расходов населения РФ за 2012 – 2016 годы, в процентах к итогу [1]

Период	2012	2013	2014	2015	2016
Денежные расходы и сбережения населения – всего	100	100	100	100	100
В том числе:					
покупка товаров и оплата услуг	74,2	73,6	73,5	71,0	72,6
обязательные платежи и разнообразные взносы	11,1	11,7	11,8	10,9	11,4
приобретение недвижимости	4,3	3,9	4,5	2,9	3,0
прирост финансовых активов	10,4	10,8	8,4	15,2	13,0
из него прирост, уменьшение (-) денег на руках у населения	0,0	0,7	0,2	-0,4	0,8

В 2012 г. второй по значимости группой расходов населения стали расходы в форме обязательных платежей и разнообразных взносов (11,1 %). Доля этой группы расходов в рассматриваемом периоде

практически не менялась - в 2016 г. на них пришлось 11,4 % совокупных денежных расходов и сбережений населения. Однако, начиная с 2015 г., в структуре расходов населения РФ приоритет перешел к группе расходов на прирост финансовых активов: 15,2 % и 13,0 % в 2015–2016 гг. соответственно. Одновременное снижение доли доходов, использованных на покупку товаров и оплату услуг, и рост доли доходов на прирост финансовых активов в 2015-2016 гг. могут свидетельствовать о том, что, население испытывает неуверенность в развитии экономической ситуации в стране. С одной стороны, обеспеченные группы населения повышают склонность к сбережению. С другой стороны, низкодоходные группы населения снижают текущие расходы на потребление. В этом же русле меняется и доля расходов на приобретение недвижимости: в 2014 г. она составила 4,3 %, в 2016 г. – 3 %.

Снижение доли потребительских расходов в доходах населения в 2015-2016 гг. отмечается во всех федеральных округах. Наиболее значительное снижение произошло в Центральном, Приволжском и Сибирском федеральных округах – на 6,4, 5,6 и 3,6 п.п. соответственно; наименее значительное снижение отмечено в Северо-Кавказском федеральном округе - на 0,4 п.п.

Динамика структуры расходов и сбережений населения Липецкой области приведена в таблице 4. В структуре расходов населения в Липецкой области, также, как и в РФ, преобладают расходы на покупку товаров и услуг (от 73,1 % до 74,9 %). При этом в отличие от РФ, где данная доля снижалась и достигала 71 %, в Липецкой области она именно на конец периода достигла максимального значения. Расходы на обязательные платежи и разнообразные взносы в Липецкой области составляют ниже общероссийской доли на 2,5–3 п.п. Динамика доли расходов на приобретение недвижимости в Липецкой области во многом совпадает с динамикой данной доли в РФ, при этом значения в Липецкой области на 1–1,5 п.п. ниже, чем в РФ. Доля расходов на прирост финансовых активов в Липецкой области выше, чем в РФ, на протяжении всего анализируемого периода.

Разные группы населения имеют свою структуру и свой определенный тип потребления. Поэтому анализ материального благополучия предполагает учет не только общей суммы расходов на приобретение товаров и услуг, но и на исследование состава потребительских расходов (табл. 5). К наиболее важным потребностям человека относится потребность в еде, поэтому доля расходов на продукты питания в общей сумме потребительских расходов выступает в качестве индикатора уровня и качества жизни населения. Чем меньше население

тратит на покупку продовольственных товаров, тем выше уровень благосостояния общества.

4. Структура расходов населения Липецкой области за 2012 – 2016 годы, в процентах к итогу [4]

Период	2012	2013	2014	2015	2016
Денежные расходы и сбережения населения – всего	100	100	100	100	100
В том числе:					
покупка товаров и оплата услуг	73,4	74,4	73,7	73,1	74,9
обязательные платежи и разнообразные взносы	8,6	9,1	8,7	8,2	8,2
приобретение недвижимости	3,2	3,2	3,9	1,9	1,7
прирост финансовых активов	14,8	13,3	13,7	16,8	15,2
из него прирост, уменьшение (-) денег на руках у населения	8,1	8,0	7,0	5,1	7,5

Изменения в структуре потребительских расходов за последние годы свидетельствуют о снижении материального благосостояния населения и падении его покупательной способности. Если до 2013 г. удельный вес расходов на продукты питания стабильно снижался (27,7 % в 2013 г. против 29,6 % в 2010 г.) и увеличивалась доля расходов на непродовольственные товары (соответственно 40,8 % против 38,7 %), то с 2014 г. ситуация изменилась на противоположную. В 2016 г. доля общих расходов на покупку продуктов для домашнего питания и на питание вне дома составила 36,1 %, что выше уровня 2013 г. по этой группе расходов на 4,9 п.п. Дополнительную информацию по изменениям в расходах на покупку продуктов для домашнего питания дают выборочные обследования бюджетов домашних хозяйств по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов. Такие обследования показали что, доля расходов на покупку продуктов для домашнего питания у

первой группы (с наименьшими ресурсами) и второй группы в 2015–2016 гг. даже снижалась: 61,6 % – 60,7 % и 56,8 % – 56,6 % соответственно. У третьей, четвертой и пятой (с наибольшими ресурсами) групп, напротив, возрастала: 51,8 % – 52,6 %; 44,2 % – 45,4 % и 32,0 % – 33,1 % [3, с. 79-84].

**5. Структура потребительских расходов населения РФ
(в скобках данные по Липецкой области)
за 2012-2016 годы, в процентах к итогу [1]**

Период	2012	2013	2014	2015	2016
Потребительские расходы - всего	100	100	100	100	100
В том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	28,1 (32,5)	27,7 (29,2)	28,4 (30,4)	32,0 (34,2)	32,4 (36,5)
расходы на общественное питание	3,3 (2,4)	3,5 (2,8)	3,4 (2,5)	3,3 (1,6)	3,7 (1,4)
расходы на покупку алкогольных напитков	1,7 (2,8)	1,7 (2,3)	1,7 (2,6)	1,8 (3,2)	1,7 (3,9)
расходы на покупку непродовольственных товаров	40,9 (34,5)	40,8 (34,3)	40,1 (35,1)	36,3 (33,7)	35,4 (36)
расходы на оплату услуг	26,0 (27,8)	26,3 (31,4)	26,4 (29,4)	26,6 (27,3)	27,3 (22,2)

Одновременно с ростом доли расходов на покупку продуктов для домашнего питания происходило снижение удельного веса расходов на покупку непродовольственных товаров - с 40,9 % в 2012 г. до 35,4% в 2016 г. Доля расходов на оплату услуг за этот же период выросла на 1 п. п. (прежде всего, за счет роста доли медицинских услуг).

Анализ структуры потребительских расходов по Липецкой области показывает, что в регионе удельный вес расходов на покупку продуктов для домашнего питания изначально выше на 2-4 п.п., чем в РФ. Но динамика данного удельного веса данного вида расходов совпадает с общероссийской тенденцией. Напротив, доля расходов на общественное питание по Липецкой области всегда была ниже общероссийских показателей и неуклонно снижалась с 2013 года. Доля расходов

на покупку алкогольных напитков, наоборот, превышала данные по РФ и постоянно возрастала с 2013 года.

Динамика обеспеченности жильем одного жителя, как важного показателя уровня и качества жизни населения, на протяжении длительного периода имеет положительную тенденцию - средняя обеспеченность общей площадью одного жителя РФ увеличилась по сравнению с 2000 г. более, чем на четверть и составила на конец 2016 г. 24,6 кв. м. Число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий, снизилось за этот период с 11 % до 5 % от общего числа семей.

В то же время материалы выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств об обеспеченности населения товарами длительного пользования показали, что по многим группам предметов длительного пользования увеличение покупок населением приостановилось: например, в 2014-2015 гг. количество мобильных телефонов на 100 домохозяйств составило 257-256 штук; в 2016 г. – 245 штук [3, с. 80].

Таким образом, динамика объемов денежных расходов населения и среднедушевых денежных расходов в 2015-2016 гг. имеет неудовлетворительные темпы роста. Анализ структуры расходов населения показывает ухудшение уровня жизни населения: растет доля расходов на покупку продуктов для питания и снижается доля расходов на покупку непродовольственных товаров. И если в целом по РФ доля расходов населения на непродовольственные товары еще является преобладающей, то, например, в Липецкой области в 2016 г. доли отмеченных видов расходов практически сравнялись.

Список используемых источников

1. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. / Росстат - Москва, 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
2. Сазонова, В. С. Динамический и структурный анализ показателей денежных доходов населения России / В. С. Сазонова, О. В. Титова, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2018, № 1 (27). С. 141 – 147.
3. Торговля в России. 2017: Стат. сб./ Росстат. - Москва, 2017. 233 с.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lipstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/lipstat/ru/statistics/standards_of_life

Е. И. Козлова

канд. экон. наук., доцент
kozlova.e.i@kzlv.com

М. А. Новак

канд. экон. наук., доцент
ferz235@mail.ru

О. В. Титова

канд. экон. наук., доцент
titova21ov@gmail.com
ФГБОУ ВО «ЛГТУ»
г. Липецк, Россия

МИГРАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ - ХАРАКТЕР ВЗАИМОСВЯЗИ И ВОЗМОЖНОСТИ ОЦЕНКИ⁴

Аннотация. Миграционные процессы являются сложным социально-экономическим явлением. Их воздействие на экономику включает как положительное, так и отрицательное воздействие, что позволяет рассматривать миграцию в контексте угроз экономической безопасности государства и регионов. Характер такого воздействия не остается постоянным, а меняется во времени, поскольку меняются количественные и качественные характеристики миграционных процессов. В текущем столетии с миграционным кризисом, вызванным наплывом беженцев из государств, охваченных разного рода военными действиями, столкнулись многие страны Евросоюза. Для России потенциальную угрозу несет, прежде всего, приток трудовых мигрантов.

Ключевые слова. Миграция, внешняя миграция, внутренняя миграция, экономическая безопасность, валовой внутренний продукт.

В государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации «экономическая безопасность» определяется как «такое состояние экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз». Для раскрытия содержания понятия экономической безопасности отечественные авторы (Абалкин Л. И., Глазьев С. Ю., Вечканов Г. С., Сенчагов В. О., Феофилова Т. Ю. и др.) используют

⁴ Статья написана при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект №18-410-48003 р_а «Влияние демографических и миграционных процессов на региональную систему занятости и валовой региональный продукт»)

две ключевые характеристики - «негативные воздействия» и «ущерб». Негативные воздействия связаны с рисками и угрозами. Под риском обычно понимают ситуацию, в рамках которой известны все возможные исходы события и вероятности их наступления. Риски в сфере экономической безопасности являются негативными воздействиями, в конкретный момент времени степень их влияния не определена, но существует вероятность их трансформации в угрозы. Реальная опасность нанесения ущерба экономической системе будет характеризовать угрозу. Именно развитие угроз приводит к нанесению ущерба экономической системе, который проявляется как отрицательный эффект в результате того или иного вида негативного воздействия.

Экономическая безопасность государства носит многоуровневый характер. В субъектном подходе выделяются такие ее уровни как: личный, микроэкономический, отраслевой, региональный, национальный. На каждом из этих уровней необходимо учитывать условия и факторы, характеризующие текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательность ее развития.

С точки зрения источника угроз выделяют внешнеэкономические угрозы и внутренние угрозы экономической безопасности. К специфическому виду угроз можно отнести угрозы миграционных процессов, так как они могут одновременно возникать и внутри страны, и вне страны. В зависимости от типа миграции, следует различать угрозы экономической безопасности от эмиграции, от иммиграции и от внутренней миграции.

Миграция оказывает непосредственное воздействие, прежде всего, на процессы и характеристики населения – состояние демографической ситуации; уровень развития производительных сил; состояние рынка труда и занятости; уровень жизни; криминальность экономики. Особо значимо для отечественной экономики изучение влияния миграции на показатели динамики населения, так как, с начала 1990-х годов имеет место прямая корреляционная зависимость прироста численности населения от иммиграционных процессов [4, с. 43].

Наиболее трудно поддаются контролю процессы эмиграции и иммиграции. Поэтому представляет интерес подход Гаспаряна В.В., который предлагает рассматривать направления влияния внешних миграционных процессов на экономическую безопасность государства с двух точек зрения – когда страна выступает донором в миграционных процессах для других стран, и когда выступает принимающей стороной - реципиентом [1]. Положительное влияние на страну-донора внешняя миграция оказывает через такие основные направления, как: пополнение бюджета страны за счет денежных средств трудовых ми-

грантов; уменьшение давления на рынок труда; смягчение проблем безработицы; дополнительные источники валютных поступлений за счет частных переводов эмигрантов. Угрозами в этом случае будут: потеря страной эффекта от инвестиций в подготовку квалифицированной рабочей силы; дефицит трудовых ресурсов; деформация половозрастной структуры населения; потери предпринимателей за счет повышения цены труда; потери финансовой системы в налоговых поступлениях. Принимая внешних мигрантов, страна-реципиент может получить положительное влияние за счет: более полного использования рабочей силы; возможности использования образовательного потенциала квалифицированных иностранных работников; развития производительных сил; покупки потребителями более дешевой продукции; возрастания налоговых поступлений и др. К угрозам для страны-реципиента Гаспарян В. В. относит: организованную преступность и терроризм; уклонение от уплаты налогов и отчислений на социальное страхование; рост безработицы; чрезмерное давление на социальную инфраструктуру; понижение уровня оплаты труда; ограничение возможностей экономического и социального роста; изменение культурной этнографической карты страны, ослабление ее общественно-политического единства; неконтролируемый вывоз валютных средств; развитие теневого сектора экономики и др.

В настоящее время не существует методик, позволяющих оценить с высокой степенью достоверности как экономическую безопасность в целом, так и ее отдельных составляющих, в том числе, влияние миграционных потоков на экономическую безопасность. Кинасова Е. Д. считает [3] необходимым оценивать влияние миграционных потоков (и, прежде всего, иммиграции) на ВВП как результирующий показатель экономики. Автор отмечает сложность установления корреляционной связи между динамикой ВВП и иммиграционными потоками, так как, например, нельзя однозначно утверждать, что количество иммигрантов увеличивает ВВП страны или рост ВВП страны, как результат экономических успехов, привлек в страну дополнительное количество иммигрантов. При этом особую сложность представляет подсчет количества иностранных граждан в тот или иной период времени. Самый главный источник данных – это сведения о количестве трудовых мигрантов Федеральной миграционной службы МВД РФ, отражающие количество иностранных граждан в стране и россиян, которые выезжают на работу за рубеж по контрактам и договорам, заключенными с работодателями. Отдельным источником информации являются сведения об использовании иностранной силы в рамках баланса трудовых ресурсов. Их предоставляет Росстат с 1998 года. Эти сведения иссле-

дуют среднегодовое количество нелегальных и легальных трудовых мигрантов в стране. Поскольку трудовая миграция имеет сезонный характер, то эти сведения можно увеличить в 2-3 раза. Еще одним источником данных о мигрантах в России являются данные о регистрации по месту пребывания в паспортных столах МВД. Однако, общедоступность очень ограничена. Срок действия временной регистрации ограничен и изменяется от 3 месяцев до 5 лет в зависимости от регионов и ситуаций, что мешает вести точный учет количества временных мигрантов.

Отправной формулой в расчетах Кинасова Е.Д. рассматривает следующий показатель:

$$\text{ВВП} = \text{ПТ} \times \text{Ч} \quad (1)$$

где ПТ – среднегодовая производительность труда;

Ч – численность населения, принимающая участие в производстве товаров и услуг.

С учетом вклада мигрантов в создание общественного продукта в стране пребывания исходная формула будет иметь следующий вид.

$$\text{ВВП} = \text{ПТ} \times \text{Ч} + \text{ПТ}_M \times \text{Ч}_M, \quad (2)$$

где ПТ_М - среднегодовая производительность труда иностранного работника;

Ч_М - численность иностранных работников.

В целом алгоритм расчета влияния вклада иммигрантов в рост производительности труда в стране будет включать следующую группу показателей:

- ВВП в ценах базового года;
- занятые в экономике граждане РФ и легальные иммигранты;
- нелегальные иммигранты;
- всего занятых в экономике;
- производительность ВВП / занятых в экономике;
- сравнение производительности с предыдущим периодом.

Сиденко И. К., исходя из направлений миграционных потоков, считает [5], что влияние миграционных потоков на экономическую безопасность государства ($V_{эбг}$) будет складываться из суммы влияний эффекта эмиграции (\mathcal{E}_m), поток которой направлен из страны (конкретного региона), эффекта иммиграции (I_m), поток которой направлен в страну (конкретный регион) и эффекта внутренней миграции населения (V_m), поток которой направлен из региона в регион.

$$V_{эбг} = \mathcal{E}_m + I_m + V_m \quad (3)$$

При этом все исследователи вопросов экономической безопасности считают необходимым определение пороговых значений показате-

лей, характеризующих угрозы экономической безопасности [1]. Если совокупный эффект миграционных потоков принять за 100%, то в обобщенном виде влияние всех миграционных потоков можно представить следующим образом:

$$\Delta \mathcal{E}_m + \Delta I_m + \Delta B_m = 100\% \quad (4)$$

Наиболее сложной проблемой является разработка критериев оценки влияния международной трудовой миграции (иммиграции) на экономическую безопасность принимающего региона. Иммиграция, в первую очередь, влияет на состояние рынка труда. Современный рынок труда характеризуется выраженной дифференциацией в разрезе субъектов Российской Федерации, что связано с масштабами территорий, региональной отраслевой спецификой, а также с различием в уровнях безработицы (B_p) и социально-экономических условий.

Иммиграция выступает как источник пополнения трудовых ресурсов. Труд иностранных работников стал структурообразующим фактором экономики, которая на современном этапе не может эффективно функционировать без привлечения мигрантов. Ниши мигрантской занятости в будущем будут углубляться и расширяться. Это может привести к усилению зависимости этих секторов и экономики в целом от привлечения трудовых мигрантов.

Присутствие иностранной рабочей силы в национальной экономике обеспечивает занятость в отраслях, непопулярных для местного населения, обеспечивая тем самым сбалансированное развитие различных сфер экономики. Спрос трудовых мигрантов на товары и услуги в экономике принимающей страны способствует развитию инфраструктуры, созданию дополнительных рабочих мест и росту производства (Pr) в целом. Мигранты в основном занимают рабочие места, не пользующиеся спросом у местных работников. Это такие виды деятельности, как: грязная, тяжелая и (или) опасная работа, не требующая квалификации (работа на конвейере, строительные работы, добыча природного сырья, обработка пищевых продуктов и т.д.); работа низкой или средней квалификации в сфере услуг, включая сферу досуга и развлечений (химчистка, сфера общественного питания, уборка, торговля и т.д.); работа по уходу и обслуживанию в частной сфере (уборка и домашние работы в частных домохозяйствах, уход за детьми и больными); занятость в теневом и криминальном секторах экономики (в незарегистрированных фирмах, в производстве контрафактной продукции и т.п.).

Таким образом, общее влияние трудовой миграции на занятость (Z_p) в стране (регионе) можно представить следующим образом

$$Z_p = (\pm B_p) + (\pm P_p) \quad (5)$$

На основе региональной модели ($B_{эбр}$) можно рассчитать влияние миграционных потоков на уровень экономической безопасности в целом по стране [5].

$$B_{эбг} = \Sigma B_{эбр} \quad (6)$$

Деятельность нелегальных трудовых мигрантов $B_{эбг(НЛ)}$ оказывает влияние на экономическую безопасность страны и регионов по тем же направлениям, что и легальный сектор $B_{эбг(Л)}$, но подсчитать экономический ущерб от деятельности нелегальных мигрантов на данный момент весьма затруднительно из-за преступного характера данной деятельности.

$$\Sigma B_{эбг} = B_{эбг(Л)} + B_{эбг(НЛ)} \quad (7)$$

Следует также иметь в виду, что влияние миграции чаще всего оказывается ситуационно обусловленным и потому не однозначным. Позитивный вклад миграции востребован, прежде всего, в растущей экономике. В кризисной экономике на первый план выходят угрозы, создаваемые миграцией в отношении демографического, трудового, научно-технического потенциала, региональным рынкам труда, трудовой мотивации, усиление криминализации экономики, маргинализации и социальной дифференциации населения.

В России труд иностранных работников используют более четверти предприятий. Причины столь значительных масштабов привлечения иностранных работников на российский рынок труда заключаются в сочетании целого ряда факторов: демографических (сокращение численности национальной рабочей силы), экономических (большой объем национального рынка труда в сочетании с экстенсивным типом российской экономики и высоким спросом на низкоквалифицированный труд), структурных (структурная деформация российского рынка труда и несоответствие системы профессионального образования реальным потребностям экономики в кадрах), геополитических (относительная открытость российского рынка труда для граждан стран СНГ с целью поддержания там социальной стабильности).

Выводы. Миграционные процессы влияют на все стороны жизни общества. Такое воздействие требует оценки со стороны общества и выработки миграционной политики государства, для того чтобы эффективно использовать преимущества, предоставляемые миграцией населения, и по возможности смягчить ее негативные последствия на экономическую безопасность регионов России.

Список используемых источников

1. Гаспарян В. В. Позитивные и негативные последствия международной миграции в условиях глобализации / А. Ю. Лукьянова, В. В. Гаспарян // Региональная экономика. 2012. № 9 (66). 88 с.
2. Говорин А. А., Казиахмедов Г. М., Кинасова Е. Д. Особенности влияния иммиграции на экономическую безопасность России в период экономического кризиса // Вестник Института экономики РАН. 2013. № 1. С.120 – 129.
3. Кинасова Е. Д. К. Методика влияния миграции на ВВП страны-реципиента / Е. Д. Кинасова // Вестник СПбУ МВД России. 2012. № 1. С. 82 – 90.
4. Козлова Е. И. Миграционные процессы как фактор динамики трудовых ресурсов и занятости населения региона / Е. И. Козлова, О. В. Титова, М. А. Новак // Современная экономика: проблемы и решения. 2015. № 12 (72). С. 41 – 51.
5. Сиденко И. К. Влияние миграционных потоков на экономическую безопасность государства / И. К. Сиденко, А. Г. Сиденко // Вестник СПбУ МВД России. 2010. № 2 (46). С. 129 – 135.

В. И. Кондрашова

студентка факультета «Магистратура»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

Lera2505novikova@bk.ru

г. Тамбов, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИХ ДЛЯ ПРОДАЖ (TOP 5).

Аннотация. В современном мире интернет – продажи охватывают все больше и больше сфер, а социальные сети являются очень подходящей площадкой для таких продаж. Цель исследования - проанализировать состояние социальных сетей, оценить состояние и тенденции той или иной социальной сети для дальнейшей разработки стратегии построения бизнеса. Объектом исследования являются социальные сети Рунета.

Ключевые слова: социальная сеть, интернет-продажи, контент, сайт, бизнес в интернете.

Для обзора социальных сетей Рунета были выбраны следующие критерии:

1. Поисковая статистика Yandex – с помощью сервиса Яндекска была определена статистика сайта, т.е. как часто в поисковике Яндекска ищут данный сайт.

2. Поисковая статистика Google – был использован сервис статистики Google для определения количества запросов каждого сайта.

3. Наличие контента фото – было выявлено, есть ли возможность смотреть, загружать и скачивать фотоматериалы.

4. Контент текст – было определено, возможно ли оставлять текстовые заметки, комментарии и тому подобное.

5. Контент видео - было выявлено, есть ли возможность смотреть, загружать и скачивать видеоматериалы.

6. Контент игры – наличие развлечений и игр на данном сайте.

7. Возможность обмена файлами – можно ли обмениваться текстовыми, фото-видеофайлами между собой.

8. Активность сайта – Было определено, «жив» ли сайт, когда была последняя запись, комментариев и т.п.

Было проанализировано более 100 социальных сетей. Все социальные сети были разбиты на 30 групп по направлению деятельности: автомобильные соцсети, активисты, благотворительность, блоги, ведущие соцсети, википедии, женские социальные сети, закрытые сообщества, сайты знакомств, знание, игровые социальные сети, искусство, ИТ-соцсети, социальные сети книголюбов, микроблоги, мобильные, музыкальные соцсети, новостные сайты, образовательные сайты, социальные сети для общения, подростковые соцсети, профессиональные, путешествия, региональные социальные сети, родственные, рыбалка, спорт, фото и шоппинг.

С помощью программы SPSS был проведен анализ данных социальных сетей. Показатель контента текста равен 100%, так как социальная сеть не может существовать без возможности обмениваться разного рода сообщениями. Остальные результаты анализа представлены на диаграммах.

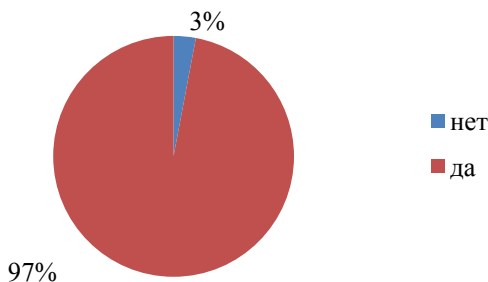


Рис. 1. Наличие контента фото в анализируемых социальных сетях

Почти во всех социальных сетях есть возможность обмениваться фотоматериалами. Это естественно, так как социальная сеть в первую очередь – это платформа для организации социальных отношений и размещение любой необходимой информации о себе. На сегодняшний день социальная сеть – это возможность очень подробно рассказывать о своей жизни, и фотографии в этом – главные помощники.

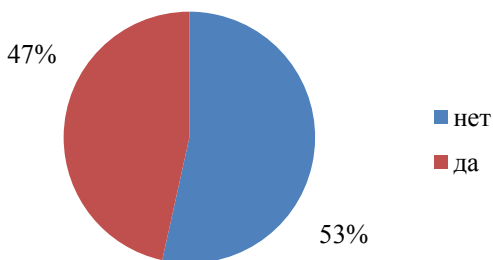


Рис. 2. Наличие контента видео в анализируемых социальных сетях

Чуть больше половины анализируемых социальных сетей имеют контент видео. Он, как и фото, помогает участникам выражать свои эмоции и точки зрения на любую ситуацию, а так же имеет развлекательный и иногда познавательный характер.

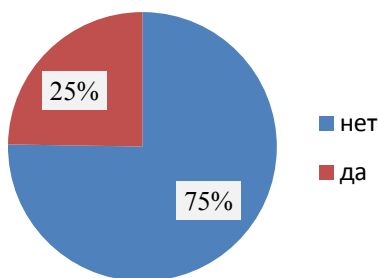


Рис. 3. Наличие контента игры в анализируемых социальных сетях

Также одним из критериев анализа является сегментирование социальных сетей по группам [1]:

Группа А: социальные сети общего формата где пользователи могут общаться на различные темы.

Группа В: тематические социальные сети.

Группа С: фото- и видеохостинги – сайты, предназначенные для загрузки и просмотра фото- и видеоматериалов в браузере с использованием специальных проигрывателей.

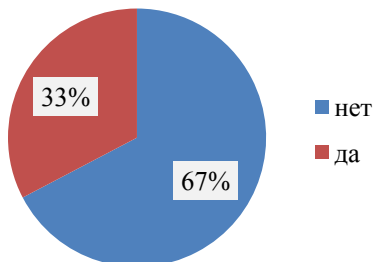


Рис. 4. Возможность обмена файлами в анализируемых социальных сетях

Разумеется, обилие социальных сетей создаёт и другие смешанные виды социальных медиа, которые находятся на пересечении данных множеств характеристик той или иной группы. Можно выделить следующие:

Группа АВ: блоги по интересам – в том числе блоги, носящие личный характер;

Группа ВС: тематические фото- и видеохостинги – кроме общих фото- и видеохостингов, в которых пользователи делятся различной информацией. Сюда же относятся фото и видеоблогеры.

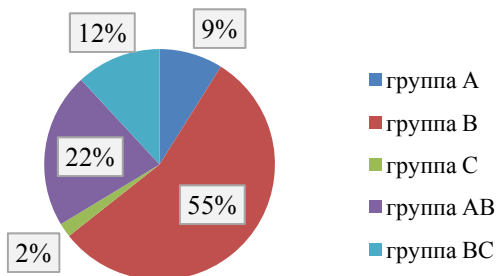


Рис. 6. Сегментация социальных сетей по классификационным критериям

Одним из основных критериев эффективности социальной сети как площадки для интернет-продаж является количество запросов в

основных поисковых системах. Для выявления TOP-5 эффективных для продаж социальных сетей с помощью сервисов статистики Google и Яндекс были выбраны те социальные сети, запросы которых в поисковых системах превышали 1000000. В поисковой системе Google это 16 социальных сетей, в Яндекс – 12.

Таким образом, 28 социальных сетей в той или иной поисковой системе имеют более 1 000 000 упоминаний. Данные социальные сети указаны в таблице 4.

1. Наиболее популярные социальные сети

№	Google	Яндекс
1	Авто.ру	Авто.ру
2	Вконтакте	Вконтакте
3	Facebook	Facebook
4	Google+	Google+
5	Spaces	Spaces
6	Одноклассники	Одноклассники
7	Instagram	Instagram
8	Ask.fm	Википедия
9	Blogger	Фотострана
10	Tagged	Мамба
11	Друг вокруг	Спрашивай.ру
12	Twitter	Другвокруг
13	Деловой мир	
14	Отзовик	
15	Просто фото	
16	Galaxy	

Как видно из таблицы, 7 социальных сетей имеют наибольшее количество запросов и в первой и во второй поисковой системе. Целе-

сообразно проанализировать другие критерии, по которым можно будет определить самые эффективные социальные сети для интернет-продаж.

Все социальные сети помимо поисковых запросов анализировались по критериям наличия текст, фото, видео, игра и возможность обмена файлами. Для интернет-продаж главными критериями являются возможность писать текст, демонстрировать товар с помощью фото и видео. Также не будет лишней возможность обмениваться файлами. В таблице 2 показано наличие того или иного критерия у определенной социальной сети.

2. Критерии социальной сети

Социальная сеть	Контент текст	Контент фото	Контент видео	Обмен файлами
Авто.ру	да	да	да	нет
Вконтакте	да	да	да	да
Facebook	да	да	да	да
Google+	да	да	да	да
Spaces	да	да	да	да
Одноклассники	да	да	да	да
Instagram	да	да	нет	да

Теперь дадим краткое описание каждой выбранной социальной сети, чтобы понять, какие из них больше подходят для интернет-продаж.

1. «Авто.ру». Из названия видно, что данный сайт единственной направленности – автомобильной. Поэтому он не подходит для продажи ни чего, кроме автомобилей.

2. «Вконтакте» – это социальная сеть, одна из самых популярных в русскоязычном сегменте интернета. Сеть «Вконтакте» удобна тем, что позволяет донести какую-либо информацию до большого количества пользователей очень быстро. Именно быстрота обмена информацией – одна из основных причин, по которым свои профили и группы в сети создают даже крупные компании. Безусловно, социальная сеть «Вконтакте» с обширным набором инструментов для продвижения

является наиболее удобной и подходящей площадкой для развития своего бизнеса.

3. «Facebook» — уникальная интернет-площадка, одна из крупнейших социальных сетей в мире, инструмент быстрого, мгновенного взаимодействия людей из разных уголков планеты. Это широко развитая платформа, с хорошо продуманным функционалом. В любом бизнесе очень важно найти самый короткий путь к своей целевой аудитории и использовать его [2]. С этим отлично справляются бизнес-страницы и группы, которые легко можно создать в Фейсбук самостоятельно, без привлечения специалистов.

Основные бизнес возможности этой социальной сети: возможность привлекать полезных людей в свой бизнес, таргетированная реклама, возможность прямого контакта с потребителями, открытое общение с аудиторией, быстрая настройка рекламы, возможность продвигать саму страницу или её внутренние функции, моментальное тестирование спроса. С таким большим набором инструментов и более глубокой направленностью на профессиональную деятельность пользователей Facebook имеет высокую эффективность по продвижению бизнес-идей.

4. «Google+» — это социальная сеть, принадлежащая компании Google и позволяющая выстраивать социальные взаимоотношения в интернете. Для этого здесь есть необходимые компоненты: возможность добавлять друзей, отправлять сообщения, вступать и создавать группы, организовывать круги, темы и видеовстречи по интересам. Есть мобильная версия сервиса. Поток информации, которым чаще всего делятся люди в Google+, влияет на результаты выдачи в поисковой системе, а подсказки персонализированы и могут отличаться для каждого человека [3]. Особый интерес представляют +Страницы, с помощью которых можно продвигать собственный бренд или компанию посредством других приложений и сервисов Google.

5. «Spaces» — социальная сеть, основанная в 2006 году. Ориентирована на устройства мобильной связи. Среди доступных функций социальной сети — создание личного профиля с информацией («анкеты»), загрузка файлов, обмен сообщениями, создание частных бесед (чатов) между избранными пользователями, просмотр ленты новостей в сообществах, возможность настройки доступа других пользователей к публикуемому контенту, изменять свой статус и др. По описанию видно, что у этой социальной сети есть возможность создавать сообщества по интересам, но отсутствует полноценная возможность именно продвижения, данная социальная сеть имеет большую направленность на общение между участниками, нежели на активные продажи.

6. «Одноклассники» — это одна из самых популярных и крупных социальных сетей в русско-говорящем интернете. Сайт позволяет, кроме привычного обмена сообщениями, проводить время в сетевых играх, прослушивать музыку и смотреть видео. Есть возможность загрузки собственного фотоальбома, сделав его доступным для ограниченного контингента пользователей, например только для родственников. Таким образом, «Одноклассники» сегодня в русском Интернете, по численности имеющейся аудитории, удерживают вторую позицию после сети ВКонтакте. Основная аудитория Ok.ru представлена пользователями более старшего возраста и большей долей девушек, женщин. Поэтому эта социальная сеть также является хорошей платформой для развития бизнеса.

7. «Instagram» — социальная сеть, реализованная в бесплатном приложении для обмена фотографиями, краткими историями и передачи ваших эмоций. Идея Инстаграм — создание простого и понятного обмена фотографиями. Сегодня Инстаграм — это многогранный инструмент в бизнесе и такое заявление не голословно. Стремительно развивающееся распространение среди пользователей, а инструментарий сами говорит за себя [4]: появление бесплатных бизнес аккаунтов; отражение категории бизнеса; современные инструменты для рекламы; кнопка немедленной связи; аналитика по географии и гендерному признаку; возрастные показатели; статистика посещений аккаунта и т.д. В купе с fb — в скором времени перерастет в серьезный портал для бизнесменов, и вытеснит обывателя. Хотя если так, потом потребуется инструмент для возврата потенциальных покупателей. Несмотря на это, Инстаграм — развитая и популярная площадка для развития бизнеса.

Проанализировав описание каждой социальной сети, ее возможности для продвижения и рекламы продукта, удобство интерфейса для управления сообществом, выделим ТОП-5 социальных сетей, которые являются наиболее подходящими площадками для интернет-продаж и развития своего бизнеса в социальной сети.

В ТОП-5 попали социальные сети широкой направленности и с наибольшим набором функций для эффективного управления и продвижения товара. Это «ВКонтакте», «Facebook», «Google+», «Одноклассники» и «Instagram».

Список используемых источников

1. Маркетинг: учебник / В. В. Кислицына. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. ил. – С. 178-180.

2. Продвижение стартапов в социальном интернете // Соловьева А.А/ - В сборнике: XLIII Итоговая студенческая научная конференция материалы конференции. Ответственный редактор И. В. Меньшиков. 2015. С. 24-26.

3. Google+ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://plus.google.com/discover>.

4. Vipars.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vipars.ru/stati/it.-internet-marketing/vidyi-sotssetey-i-ih-harakteristiki>.

И. А. Лакман

канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО УГАТУ
lackmania@mail.ru
г. Уфа, Россия

З. В. Максименко

канд. техн. наук, доцент
zubazzz@mail.ru

Р. Х. Бахитова

д-р экон. наук, профессор
bakhitovarh@mail.ru

Э. Р. Яньшева

elvira.hrumhrum@gmail.com
ФГБОУ ВО БашГУ
г. Уфа, Россия

АНАЛИЗ ВЫЖИВАЕМОСТИ НЕДОНОШЕННЫХ ДЕТЕЙ В НЕОНАТАЛЬНОМ И ПОСТНАТАЛЬНОМ ПЕРИОДАХ

Аннотация. В статье рассматривается проблема оценки рисков выживаемости недоношенных детей, родившихся с очень низкой и экстремально низкой массой тела. С помощью моделей пропорциональных рисков Кокса проведен анализ выживаемости в неонатальный (до месяца) и постнатальный (до 1 года) периоды 277 детей, находившихся на стационарном лечении в 2013-2018 гг. в Детской городской клинической больнице №17 и Республиканском клиническом перинатальном центре г. Уфа. Результаты проведенного анализа показали статистически значимое влияние на выживаемость объема лечебных мероприятий по выхаживанию.

Ключевые слова: анализ выживаемости, глубоко недоношенные дети, младенческая смертность

Показатель младенческой смертности является одной из основных характеристик социально-экономического развития страны. С на-

чала 2000-х гг. динамика данного показателя в России шла на спад [0] до тех пор, пока в 2012 г. Россия не перешла на международные критерии регистрации рождения, рекомендуемые ВОЗ: срок беременности – 22 недели и более, масса плода – 500 г и более, длина тела ребенка при рождении 25 см и более [0]. Расчет показателя младенческой смертности, согласно новым критериям, вызвал его скачок в 2012-2013 гг. как в России в целом, так и в регионах в отдельности. Таким образом, актуальной становится задача оценки выживаемости недоношенных детей с очень низкой (ОНМТ) и экстремально низкой массой тела (ЭНМТ) как в неонатальном (до месяца), так и в постнеонатальном (до 1 года) периодах.

Проблемами оценки рисков выживаемости недоношенных детей с ОНМТ и ЭНМТ занимаются как отечественные, так и зарубежные исследователи. Так, например, в работах Деева и соавт. [3; 4; 5] дается подробный анализ факторов риска рождения детей с ОНМТ и ЭНМТ, анализ смертности и выживаемости глубоко недоношенных детей проводится в работах Демьяновой и соавт. [0] и Алимовой и соавт. [0]. Однако, подобные работы основаны на дескриптивном анализе статистической информации и не включают построение обоснованных аналитических моделей, учитывающих риски выживания.

В работах [0] и [0] оценивается выживаемость глубоко недоношенных детей в период до 6 и 20 лет соответственно, где основанными предикторами являются гестационный возраст, вес при рождении, пол и показатель Апгар. В качестве инструментального средства моделирования выживаемости используется логистическая регрессия. Использование подобного инструмента не всегда обосновано, так как выживаемость по периодам подчиняется классу экспоненциальных распределений и в этом случае целесообразно использовать регрессии анализа выживаемости, например, таких как модели Кокса. Модели пропорциональных рисков Кокса используются для оценки выживаемости младенцев с весом менее 500 г в период до 5 лет в исследовании [0]. Помимо традиционных факторов риска смерти, описанных ранее, в данной работе также учитываются врожденные аномалии плода и использование кесарева сечения в качестве родовспомогательной технологии. В исследовании [0] оценивалась выживаемость с помощью моделей Кокса для неонатального периода (до 28 дней) и в постнеонатальный период (29 – 364 дня) с учетом традиционных факторов риска смерти и неонатальной заболеваемости (инфекций и травм). В исследовании [0] также, как и предыдущих работах выживаемость младенцев с ОНМТ и ЭНМТ моделировалась с помощью регрессии Кокса, однако в качестве предикторов выживаемости рассматривались соци-

ально-демографические (возраст, образование) и клинические (использование репродуктивных технологий, осложнения беременностей и акушерские осложнения) характеристики матери.

На основании анализа имеющихся источников литературы, посвященных проблеме моделирования выживаемости глубоко недоношенных детей, а также проведенных консультаций с неонатологами было принято решение исследовать выживаемость с разделением по периодам: неонатальный (до месяца) и постнатальный (до 1 года). В качестве факторов риска рассматривались срок гестации, вес при рождении, пол, заболевания матери, в том числе инфекции (включая ВИЧ, сифилис, ЗППП), социальное положение и вредные привычки матери, использование репродуктивных технологий (ЭКО), патологии плаценты и плода (задержка внутриутробного развития плода и гипоксия), фетоплацентарная недостаточность, преэклампсия, патологии родов, применение технологий выхаживания (длительность традиционной и высокочастотной искусственной вентиляции легких (ИВЛ), продолжительность пребывания детей в отделениях реанимации и интенсивной терапии (ОРИТН) и патологии новорожденных (ОПН), оценка по Апгар, диагнозы при рождении (анемия, респираторный дистресс-синдром, пневмония, бактериальный сепсис, внутрижелудочковое кровоизлияние, церебральная ишемия, кефалогематома, врожденные пороки развития, гемолитическая болезнь новорожденных, постнатальная гипотрофия и др.). Эмпирической базой исследования являлись данные обследования и лечения 277 детей, родившихся с ОНМТ и ЭНМТ, находившихся на стационарном лечении в 2013 – 2018 гг. в Детской городской клинической больнице № 17 и Республиканском клиническом перинатальном центре г. Уфа.

Методику проводимого исследования можно уложить в следующую схему.

На первом этапе формировались целевые переменные в виде длительности жизни младенца, родившегося с ОНМТ или ЭНМТ, в срок до 28 дней (в днях) и в срок от месяца до года (в месяцах). Также формировались цензурированные переменные, ограниченные нулем, связанные с переменной длительности жизни, и принимающие значение 1 в случае смерти ребенка и 0 в случае его выживания к данному периоду.

На втором этапе проводилась проверка значимых различий выживания глубоко недоношенных детей в группах, сформированных по принципу различия альтернативных признаков (например, по использованию технологии ЭКО), на основе непараметрического критерия Гехана-Вилкоксона. В тесте проверялась нулевая гипотеза об отсутст-

вии различий в выживаемости групп, сформированных по принципу различия признаков. Это позволило определить статистически значимые факторы, определяющие выживаемость детей с ОНМТ и ЭНМТ в неонатальном и постнатальном периодах.

В соответствии с критерием Гехана-Вилкоксона каждый объект Z_{0i} группы выживших сравнивают с каждым объектом Y_{1j} группы умерших по времени жизни и вычисляют статистику:

$$U_{ij} = U\{Z_{0i}, Y_{1j}\} = \begin{cases} 1, & \text{если } T_{0i} > T_{1j} \text{ или } X_{0i} \geq T_{1j}, \\ 0, & \text{если } T_{0i} = T_{1j} \text{ или объект с наименьшим} \\ & \text{временем был цензурирован,} \\ -1, & \text{если } T_{0i} < T_{1j} \text{ или } T_{0i} \leq X_{1j}. \end{cases} \quad (1)$$

Рассчитывается статистика теста $W = \sum_{i=1}^{n_0} \sum_{j=1}^{n_1} U_{ij}$, которая для принятия решения в пользу нулевой и альтернативной гипотезы сравнивается со стандартным нормальным распределением.

На третьем этапе проводилась оценка модели выживаемости, позволяющая определить мультипликаторы риска смерти младенцев с ОНМТ и ЭНМТ в период до 28 дней и в период до года на основе ранее выявленных факторов с помощью моделирования пропорциональных рисков Кокса.

$$\lambda(t|x) = \lambda_0(t) \exp(x'\beta), \quad (2)$$

где $\lambda_0(t)$ – базовая функция риска смерти в рассматриваемые периоды времени, равная функции риска при условии отсутствия влияния факторов ($x = 0$),

$\exp(x)$ – функция, связывающая риск умереть к определенному периоду с соответствующими предикторами.

Увеличение фактора x_j , $j = 1, \dots, k$ на единицу означает прирост линейной комбинации $x'\beta$ на соответствующий коэффициент β_j и рост функции выживания в каждой точке t в e^{β_j} раз.

В результате проведенного анализа в соответствии с предложенными этапами были получены оценки моделей выживаемости Кокса, представленные в таблицах 1 - 2. В анализе были оставлены только статистически значимые факторы выживаемости, для которых $p < 0,1$.

Модель, полученная для выживаемости младенцев в неонатальный период, содержит всего три статистически значимых фактора влияния. В целом модель статистически значима (коэффициент конкордации 0,901, $R^2 = 0,39$, статистика общей значимости модели $LR = 41,63$ ($p = 0,0000$)). Как видно увеличение веса при рождении относительно среднего веса для рассматриваемой выборки недоношенных детей уменьшает вероятность ребенка умереть в период

до 30 дней (соответствующий мультипликатор $e^{\beta_j} < 1$). Напротив, наличие патологии плода увеличивает вероятность ребенка не дожить до месячного возраста в 11,7 раз по сравнению с младенцами, у которых патология отсутствует. Увеличение оценки по Апгар в два раза по сравнению со средним значением для недоношенных детей уменьшает шансы не дожить до 1 месяца в 0,21 раза.

1. Оценки коэффициентов модели выживаемости для неонатального периода выживаемости (до 30 дней)

Фактор влияния	Коэффициент β_j	Мультипликатор e^{β_j}	Ст. ошибка	p-уровень
Вес при рождении	-0,00608***	0,9939***	0,0015	0,0000
Наличие патологии плода	2,46003**	11,7051**	0,7515	0,0011
Оценки по Апгар	-0,83378***	0,2108***	0,4344	0,0000

Примечание: *, **, *** - значимость коэффициентов на уровне 10 %, 5 %, 1 %.

2. Оценки коэффициентов модели выживаемости для постнатального периода выживаемости (до 1 года)

Фактор влияния	Коэффициент β_j	Мультипликатор e^{β_j}	Ст. ошибка	p-уровень
1	2	3	4	5
Наличие патологии плода	1,0403**	2,8301**	0,4629	0,0246
Не в полном объеме оказанные первичные реанимационные мероприятия	1,8255***	6,2059***	0,478349	0,0001

окончание таблицы 2

1	2	3	4	5
Длительность традиционной ИВЛ	0,0239**	1,0242**	0,0096	0,0131
Продолжительность пребывания в ОПН	-0,1662***	0,8469***	0,0311	0,0000
Наличие пневмонии при рождении	2,1766**	8,8164**	1,0311	0,0348

Примечание: *, **, *** - значимость коэффициентов на уровне 10 %, 5 %, 1 %.

Модель, полученная для выживаемости младенцев в постнатальный период, содержит уже пять статистически значимых факторов влияния. В целом модель также статистически значима (коэффициент конкордации 0,957, $R^2=0,67$, статистика общей значимости модели $LR = 111,4$ ($p = 0,0000$)). Как и для выживаемости в неонатальный период фактор наличия патологии плода сказывается на выживаемости в постнеонатальный период, причем мультипликатор риска смерти до 1 года составляет 2,8. Также существенным фактором, оказывающим отдаленное влияние, является наличие у младенцев пневмонии при рождении: риск не дожить до возраста 1 года у таких детей в 8,8 раз больше, чем у детей, не имеющих ее при рождении. Также существенно на постнатальную выживаемость оказывают влияние факторы, связанные с мерами выхаживания глубоко недоношенных детей. При неполном оказании первичных реанимационных мероприятий риск не дожить до года у детей с ОНМТ или ЭНМТ возрастает в 6,2 раза, недостаточная длительность традиционной ИВЛ увеличивает риск не дожить до 1 года в 1,02 раза. В то же время, пребывание детей в ОПН в 2 раза дольше среднего (в днях) уменьшает риск смерти в постнатальный период в 0,85 раз.

В результате проведенного анализа выживаемости глубоко недоношенных детей выявлено влияние различных факторов на риск смерти в неонатальном и постнатальном периоде. Доказано статистически значимое влияние на выживаемость в относительно отдаленной перспективе объема лечебных мероприятий по выхаживанию.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00872 «Разработка методологии, математического и программного инструментария интеллектуальной оценки и планирования расходов на выхаживание, реабилитацию, поддержание здоровья и качества жизни недоношенных детей, родившихся с очень низкой и экстремально низкой массой тела».

Список используемых источников

1. Алимova И. Л., Каландия М. Р., Стунжас О. С., Горбатюк И. Б. Анализ динамики рождаемости, преждевременных родов и перинатальных исходов за 2012 - 2015 гг. в Смоленской области // Вестник Смоленской государственной медицинской академии. - 2016. - Т. 15. - № 4. - С.51 - 57.

2. Бахитова Р. Х., Максименко З. В., Лакман И. А. Подход к оценке и планированию расходов на выхаживание глубоко недоношенных детей // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2018. - № 5 (143). - С. 144-148.

3. Деев И. А., Куликова К. В., Деева Е. В., Коломеец И. Л., Желев В. А., Бодажкова Е. А., Горев В. В., Ходкевич П. Е. Клиническая характеристика детей с очень низкой и экстремально низкой массой тела при рождении // Российский педиатрический журнал. - 2016. - Т. 19. - № 4. - С. 209 - 216.

4. Деев И. А., Куликова К. В., Кобякова О. С., Куликов Е. С., Холопов А. В., Степанов И. А., Антонова И. Н., Быбченко Е. Г., Гольцман К. Е., Доровская Е. Н., Кожевникова Е. Н., Ледяйкина Л. В., Макарова Н. А., Пермякова М. А., Попова Н. Г., Страдина А. А., Федорова Л. А., Фоменко А. А., Харитоновa Е. С., Ходосевич Е. Б. и др. Клиническая характеристика новорожденных с различной массой тела при рождении (результаты многоцентрового когортного исследования) // Педиатр. - 2016. - Т. 7. - № 4. - С.67 - 76.

5. Деев И. А., Куликова К. В., Куликов Е. С., Деева Е. В., Коломеец И. Л., Степанов И. А. Анализ факторов риска рождения ребенка с очень низкой и экстремально низкой массой тела при рождении // Мать и дитя в Кузбассе. - 2016. - № 2 (65). - С. 10 - 15.

6. Демография: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/

7. Демьянова Т. Г., Румянцев А. Г., Авдеева Т. Г., Григорьянц Л. Я., Пригожий Е. А. Анализ смертности глубоко недоношенных детей на 1-м году жизни // Российский педиатрический журнал. - 2005. - № 2. - С.22 - 26.

8. Abolfotouh, M. A., Al Saif, S., Altwaijri, W. A., Al Rowaily, M. A. Prospective study of early and late outcomes of extremely low birthweight in Central Saudi Arabia // BMC Pediatrics. - Volume 18. - Issue 1. - 22 August 2018. Paper number 280.

9. García-Muñoz Rodrigo, F., García Hernández, J.Á., García-Alix, A. Characterization of mothers at risk of delivery at the limit of viability and factors related to infant survival // Journal of Maternal-Fetal and Neonatal Medicine. - Volume 30. - Issue 18. - 17 September 2017. P. 2198-2203.

10. Inoue, H., Ochiai, M., Yasuoka, K. Early Mortality and Morbidity in Infants with Birth Weight of 500□Grams or Less in Japan // Journal of Pediatrics. - Volume 190. - November 2017. - P. 112-117.

11. Santhakumaran, S., Statnikov, Y., Gray, D., Battersby, C., Ashby, D., Modi, N. Survival of very preterm infants admitted to neonatal care in England 2008-2014: time trends and regional variation // Archives of disease in childhood. Fetal and neonatal edition. - Volume 103. - Issue 3. - 1 May 2018. – P. F208-F215.

12. Stephens, A. S., Lain, S. J., Roberts, C. L., Bowen, J. R., Nassar, N. Association of Gestational Age and Severe Neonatal Morbidity with Mortality in Early Childhood // Paediatric and Perinatal Epidemiology. - Volume 30. - Issue 6. - 1 November 2016. – P. 583-593.

А. Н. Лысенко

канд. экон. наук, старший преподаватель

А. В. Марина

Sasha14-09@mail.ru

ФГБОУ ВО «БГИТУ»

г. Брянск, Россия

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Аннотация. В статье рассматриваются социально-демографические показатели региона. Целью исследования является статистический анализ динамики этих показателей. Объектом исследования выбрана республика Алтай.

Ключевые слова: социально-демографические показатели, численность населения, рождаемость, смертность, возрастной состав.

Республика Алтай входит в состав Сибирского федерального округа. Распределение населения по территории республики неравномерно. Так на территории г. Горно-Алтайска, Майминского и Шебалинского районов, составляющей 9 % площади республики, проживает около 50 % населения.

Национальный состав в структуре населения Республики Алтай также разнообразен. Здесь проживает более 100 национальностей и народностей. Большинство населения – 60 % составляют русские.

Динамика численности населения Республики Алтай представлена на рисунке 1.

Республика Алтай является малочисленным регионом РФ, однако, численность населения росла и увеличилась с 210 тыс. чел. в 2012 году до 217 тыс. чел. в 2016 г. Структура городского и сельского населения представлена на рисунке 2.

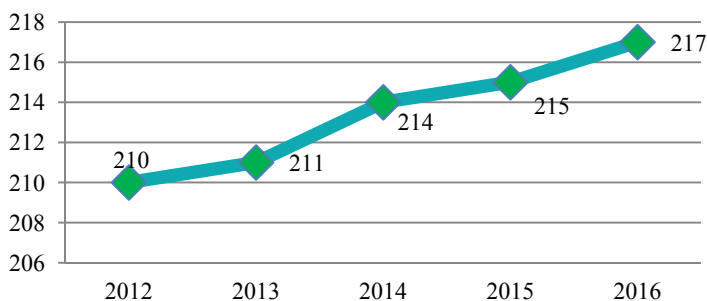


Рис. 1. Динамика численности населения Республики Алтай в 2012 – 2016 гг., тыс. чел.

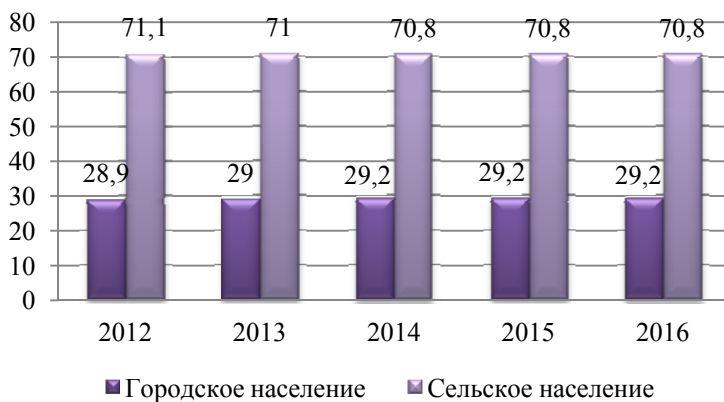


Рис. 2. Структура городского и сельского населения Республики Алтай в 2012 - 2016 гг., %

Таким образом, сельское население в течении всего анализируемого периода превышало городское. Так удельный вес сельского населения в 2012 г. составил 71,1 %, в 2013 г. – 71,0 %, в 2014-2016 гг. – 70,8%. Данный факт обусловлен спецификой региона: Республика Алтай – сельский региона РФ. [3]

Динамика соотношения мужчин и женщин на 1000 мужчин Республики Алтай представлена на рисунке 3.

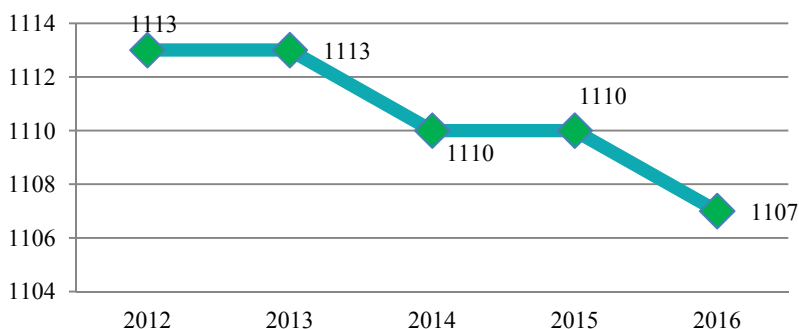


Рис. 3. Динамика соотношения мужчин и женщин Республики Алтай в 2012 - 2016 гг., на 1000 мужчин приходится женщин, тыс. чел.

Таким образом, количество женщин превышало количество мужчин на протяжении всего анализируемого периода, однако, эта тенденция незначительно сокращалась. Динамика коэффициента рождаемости представлена на рисунке 4. [3]



Рис. 4. Динамика коэффициента рождаемости Республики Алтай в 2012 - 2016 гг., чел. (число родившихся на 1000 чел. населения)

Коэффициент рождаемости имел тенденцию к снижению, что является негативным фактором.

Динамика коэффициента смертности представлена на рисунке 5.

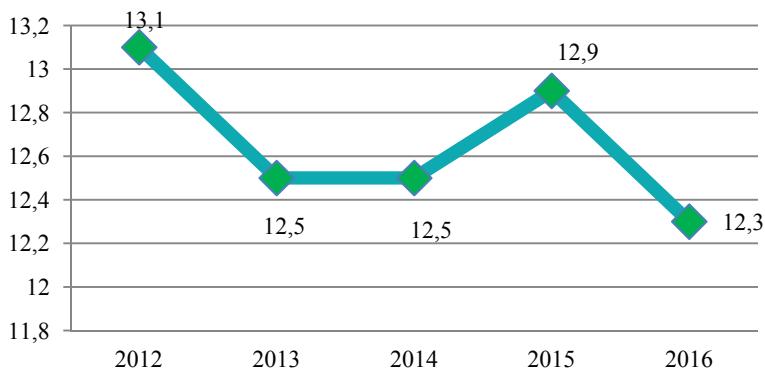


Рис. 5. Динамика коэффициента смертности Республики Алтай в 2012-2016 гг., чел. (число умерших на 1000 чел. населения)

Коэффициент смертности также имел тенденцию к снижению, что является благоприятным фактором.

Ожидаемая продолжительность жизни населения представлена на рисунке 6. [3]

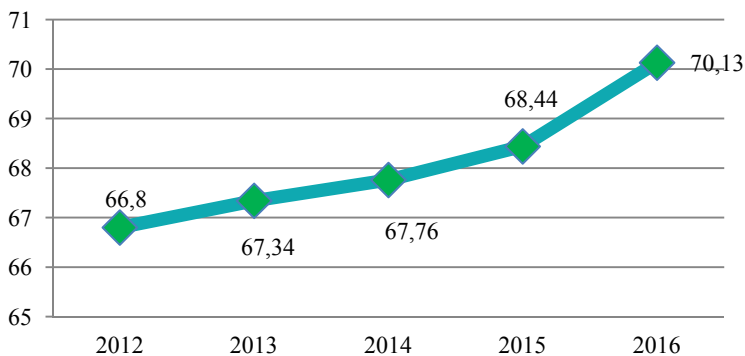


Рис. 6. Динамика ожидаемой продолжительности жизни населения Республики Алтай в 2012 - 2016 гг., лет

Таким образом, ожидаемая продолжительность жизни населения Республики Алтая увеличивается в динамике.

Возрастной состав населения представлен на рисунке 7. [3]

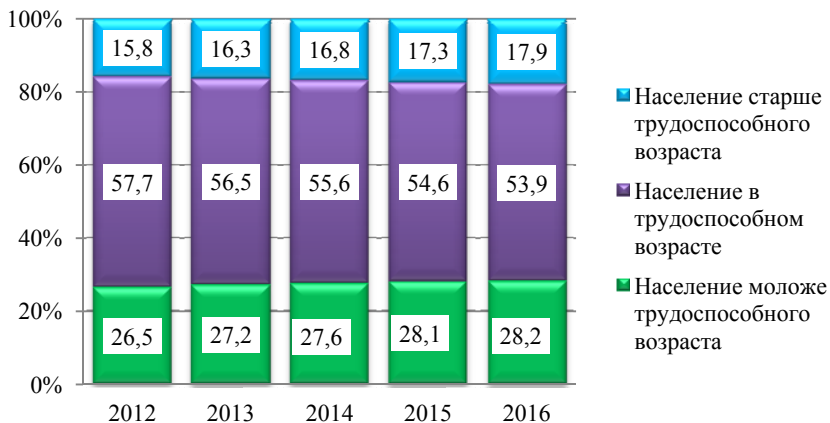


Рис. 7. Структура возрастного состава населения Республики Алтай в 2012 - 2016 гг., %

Наибольший удельный вес имело население в трудоспособном возрасте.

Динамика уровня занятости населения представлена на рисунке 8.

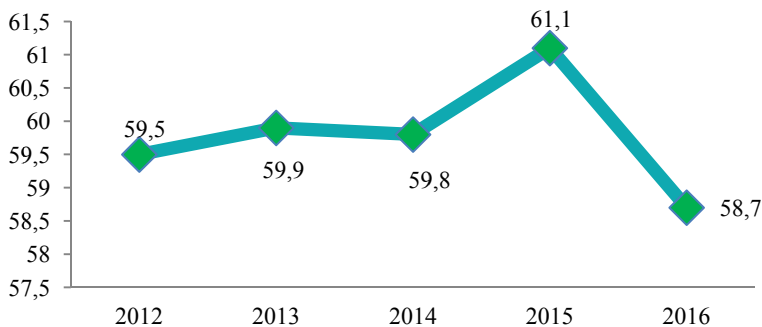


Рис. 8. Динамика уровня занятости населения Республики Алтай в 2012-2016 гг., %

В целом, уровень занятости населения снижался в анализируемой динамике.

Уровень безработицы представлен на рисунке 9. [3]

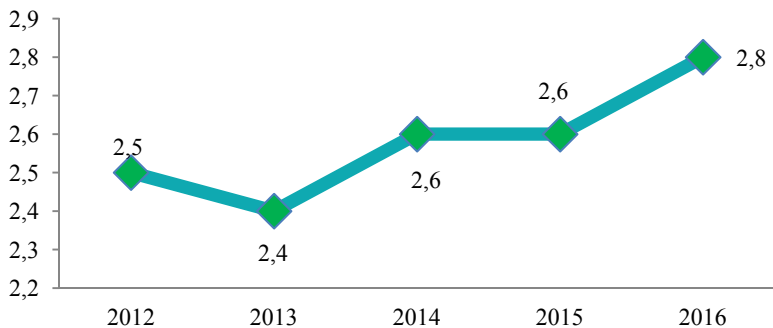


Рис. 9. Динамика уровня безработицы населения Республики Алтай в 2012 – 2016 гг., %

Таким образом, уровень безработицы населения Республики Алтай вырос с 2,5 % в 2012 г. до 2,8 % в 2016 г., что является негативной тенденцией.

Динамика среднедушевых денежных доходов населения представлена на рисунке 10.

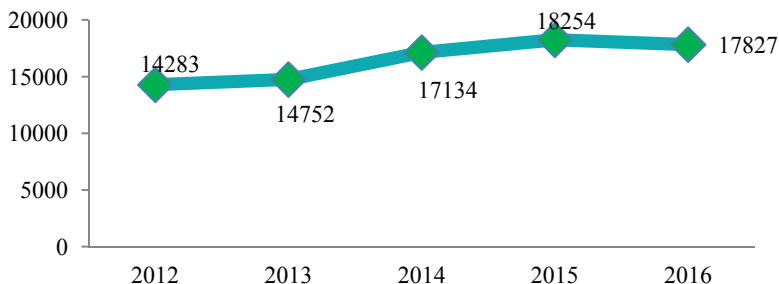


Рис. 10. Динамика среднедушевых денежных доходов населения Республики Алтай в 2012 – 2016 гг., руб.

По уровню среднедушевых денежных доходов населения Республика Алтай находится на 80 месте среди других регионов РФ, величина среднедушевых денежных доходов населения Республики Алтай хоть и увеличивалась в течении анализируемого периода, но уровень доходов слишком маленький.

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы представлена на рисунке 11. [3]

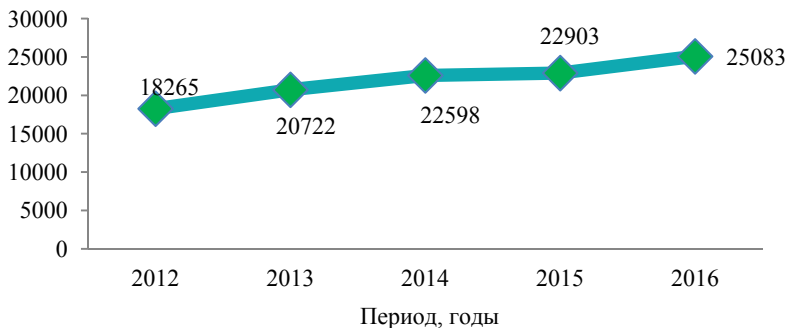


Рис. 11. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников Республики Алтай в 2012 - 2016 гг., руб.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников Республики Алтай выросла с 18265 руб. в 2012 г. до 25083 руб. в 2016 г.

Количество выпускников общеобразовательными организациями с аттестатом об общем образовании представлено на рисунке 12. [3]

Таким образом, количество выпускников общеобразовательными организациями с аттестатом об общем образовании в течении анализируемого периода колебалось в рамках 2,5 - 2,6 тыс.чел.

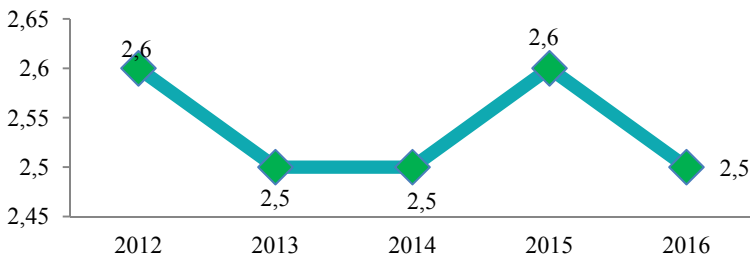


Рис. 12. Количество выпускников общеобразовательными организациями с аттестатом об общем образовании Республики Алтай в 2012-2016 гг., тыс. чел.

Как и в других регионах Российской Федерации, в Республике Алтай существует проблема «популяризации» высшего образования, что ведет к появлению на рынке труда невостребованных выпускников, испытывающих трудности с поиском рабочих мест.

Также в республике ощущается нехватка кадров в сфере рабочих специальностей. Важную роль играет при этом низкая мотивация к обучению этим направлениям. В результате возникает потребность привлекать кадры из соседних субъектов России.

Основная доля учащихся в учебных заведениях республики из сельской местности. По окончании учебы большинство молодых специалистов предпочитают остаться на территории городов. Подобная ситуация способствует оттоку лиц трудоспособного возраста в соседние регионы.

Динамика мощности амбулаторно-клинических организаций представлена на рисунке 13. [3]

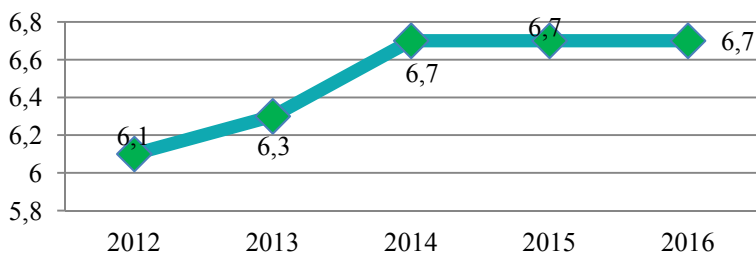


Рисунок 13. Динамика мощности амбулаторно-клинических организаций Республики Алтай в 2012 – 2016 гг., тыс. посещений в смену

Таким образом, количество посещений пациентами в смену выросло с 6,1 тыс. в 2012 г. до 6,7 тыс. в 2014 - 2016 гг.

Основные проблемы в сфере здравоохранения Республики Алтай:

- высокий уровень показателей младенческой смертности;
- высокий уровень потребления алкоголя населением региона;
- высокий уровень показателей смертности населения в трудоспособном возрасте;
- инвалидизация населения;
- высокая инфекционная заболеваемость населения;
- недостаточное развитие профилактической медицины;
- слабая ресурсная база муниципальной системы здравоохранения, особенно в сельской местности;
- значительное ухудшение состояния здоровья сельского населения по сравнению с городским;
- высокий уровень показателей социальных заболеваний. [1, 2]

Стратегической целью социально-экономической политики Республики Алтай на долгосрочную перспективу является повышение

показателей конкурентоспособности региона (в условиях интеграции в глобальный рынок) и, следовательно, рост уровня благосостояния жителей территории. Стратегическая цель представляет собой решение следующих задач: развитие специализации экономики региона с учетом его конкурентных преимуществ, которые позволяют занимать высокое место в разделении труда; ускоренное развитие экономики и социальной сферы за счет инвестиций в технологическую модернизацию; диверсификация экономики путем усложнения производства и роста экспорта услуг.

Список используемых источников

1. Инновации и предпринимательство в современной России / под ред. Н. В. Клочковой. Иваново: Научная мысль, 2012. 195 с.
2. Лысенко А. Н. Управление устойчивым социально-экономическим развитием сельских территорий. // Вестник Сургутского государственного университета. 2016. № 4 (14). С. 44-46.
3. Статистический сборник: «Регионы России. Социально-экономические показатели». Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

А. М. Мажарова

студентка 3-го курса,
специальность «Экономическая безопасность»
mazharova.anna@mail.ru

Р. В. Жариков

д-р экон. наук, профессор
shriad@mail.ru
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

ОПЛАТА ТРУДА – КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ С УЧЕТОМ СТАТИСТИКИ РОСТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИНФЛЯЦИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние заработной платы на мотивацию сотрудников. Оплата труда является важнейшим инструментом мотивации, который позволяет не только оценить результаты труда каждого отдельного работника в организации, но и повышает эффективность действий на рабочих местах.

Ключевые слова: формы и системы оплаты труда, производительность труда на рабочем месте, сдельная и повременная оплата труда, мотивация.

Мотивация персонала всегда являлась насущной проблемой человечества, поскольку результаты любого предприятия зависят от его работников.[1, с. 159]

Так как работник является представителем командного духа и корпоративной этики организации, то целый ряд факторов и методов повышения его производительности можно рассматривать с точки зрения мотивационного подхода. Наличие ресурсов, технологий или другой потенциал снижающий трудоёмкость процессов и высокопроизводительный труд всегда рассматриваются в плоскости, насколько эффективно персонал использует этот потенциал и насколько к этому он мотивирован [2, с. 35].

Каждый работодатель стремится обеспечить более эффективную работу своих сотрудников и тем самым оптимизировать затраты и увеличить прибыль организации. А работник, в свою очередь, естественно стремится достойно зарабатывать и стремиться к соблюдению своих прав и свобод. Для того, чтобы мотивировать работника к высокому уровню трудовой дисциплины и производительности, законодательство предусматривает ряд конкретных мероприятий. К ним, в первую очередь, относятся моральные и материальные виды стимулирования [3, с. 240].

Поощрительные меры каждый работодатель применяет самостоятельно, учитывая специфику сферы деятельности организации и отраслевую принадлежность.

Чтобы иметь уверенности в правильности выбора стимулирующих мер, которые используются работодателем для мотивации персонала, то необходимо выбрать правильную систему оплаты труда [4, с. 310].

Оплата труда – это система отношений, связанных с обеспечением того, чтобы работодатель устанавливал и осуществлял выплаты работникам за их работу в соответствии с законами, иными нормативно-правовыми актами, коллективными и трудовыми договорами, соглашениями и тому подобное. В основном, организации используют повременную и сдельную систему оплаты труда [5, с. 104].

Неэффективная система вознаграждения может вызвать у работников недовольство, что всегда влечёт за собой не только падение производительности труда, снижение качества производимой продукции, но и к нарушениям регламента и дисциплины.

Параллельно при оплате труда выстраиваемой на научной основе, с учетом периодической индексации, необходимо широко использовать и другие мотивационные аспекты, которые отражают заботу работодателя и указывают на значимость работника для организации:

личный рост, возможность развития и повышения уровня своего профессионализма, интерес к работе, работа в сильной команде авторитетных менеджеров, имидж и гудвил работодателя и приверженность работника определенным корпоративным ценностям. [6, с. 111]

Работодатель должен ответственно подходить к оплате труда, понимая что номинальный рост заработной платы не всегда приводит к росту реальной доходности работника, способной обеспечить достойную покупательную способность населения с учетом региональной «потребительской корзины» в действующих ценах. [8, с. 185]

Заработная плата является важной составляющей системы мотивации т.к.:

- любой человек должен удовлетворить свои потребности, и для этого ему естественно нужны средства обеспечивать себя и свою семью;

- любой объём труда должен оплачиваться в достойном эквиваленте.

Поэтому хорошо продуманная система заработной платы помогает повысить мотивацию и, соответственно, лояльность работников, что положительно влияет на общее качество выполняемых задач.

С учетом формирования оптимального уровня оплаты труда одним из самых продуктивных способов государственного регулирования является установление определенной минимальной среднемесячной заработной платы.

Минимальная заработная плата обязана выполнять следующие задачи в воспроизводстве рабочей силы:

- должна гарантировать получение минимально необходимого обеспечения объема потребления материальных благ и услуг для работника низшей квалификации;

- регулировать и оказывать влияние на структуру заработной платы на предприятии;

- нацеливать общество на минимальный уровень эффективности труда, которого оно вправе требовать от сотрудника.

Можно выделить положительные и отрицательные черты системы оплаты труда.

Стимулирование необходимого корпоративного поведения сотрудников фирмы является главной задачей в системе заработной платы т.к., оно направляет работников на достижение стратегически важных задач компании. Психологически заработная плата связана с признанием авторитета работника на предприятии, она как бы косвенно выражает его социальный статус. Однако и чувствовать себя «незаменимым» работник не должен. Разработка наиболее эффективной сис-

темы оплаты труда улучшает систему мотивации персонала, а также способствует удержанию сотрудников в компании и привлечением новых специалистов, что помогает предприятию стабильно функционировать и преумножать свою прибыль, сохранять корпоративные ценности, избегать утечек информации.

Что касается недостатков текущей системы оплаты труда, то они связаны с ее индивидуальными характеристиками, не вызванными производственными факторами и факторами внешнего воздействия на фирму. Преодоление их, прежде всего, означает радикальные изменения в системе организации оплаты труда и ее мотивирования. Заработная плата может зачастую выступать фактором, тормозящим развитие производительности труда. Медленная работа часто награждается добавлением сверхурочных часов. Факт увеличения времени не является показателем выполнения большего объема работ, хотя схемы заработной платы часто исходят из этих предположений. Поэтому необходима правильная организация заработной платы, которая будет непосредственно влиять на темпы роста производительности труда и стимулировать повышение квалификации трудящихся [7, с.116]. Однако и до бесконечности увеличивать производительность труда, не всегда есть смысл, - предприятию необходимо производить только тот объем продукции (услуг), который будет реализован на целевых сегментах рынка, т.к. перепроизводство чревато кризисом для предприятия.

Министр труда и социальной защиты населения РФ Максим Анатольевич Топилин заявил, что заработные платы граждан страны будут расти, ранее невиданными темпами. Это касается как реальных, так и номинальных показателей. В текущем году зарплаты россиян выросли на 11 %, при этом рост потребительских цен составил порядка 2,5-3 %. Однако, накопленные сбережения так же быстро могут быть обесценены падением курса национальной валюты и уверенность в обеспеченности может кануть в Лету в кратчайшие сроки по многим на то причинам глобального мирового сообщества. Национальная валюта только тогда может быть стабильна, когда будет минимизировано влияние на неё котировок биржевых цен на нефть и другие полезные ископаемые, добываемые на территории России. Необходимо в кратчайшие сроки избавляться от последствий «Голландской болезни», эффект Гронингена парализовал реальный сектор экономики, что вылилось в потерю целого ряда подотраслей. Поэтому Российской Федерации, как никогда, необходимо планомерное наращивание мощностей в различных секторах экономики, и только тогда можно говорить о стабильной национальной валюте.

Согласно имеющимся данным Росстата, в начале текущего года зарплаты активно повышались в соцсфере, в области здравоохранения. Показатель составил порядка 31 %. В области культуры, спорта и развлечений доходы граждан поднялись на 24 %. В образовательной же сфере показатель немного ниже, он установился на уровне 18,8 %.

С помощью таблицы 1 можно проследить динамику средней заработной платы в РФ за последние 10 лет.

Эти суммы приведены до вычета НДФЛ. Если мы вычтем НДФЛ из последней цифры (2018 г. май - 44076 руб.), то получается, что средняя заработная плата на руки в 2018 году уже достигла 38 тысяч рублей. Таким образом, можно прогнозировать, что за полный 2018 год Росстат покажет цифру около 46 - 48 тысяч рублей до вычета НДФЛ и 40 тысяч «чистыми».

Также можно провести анализ средней заработной платы в России по регионам за 2018 г.

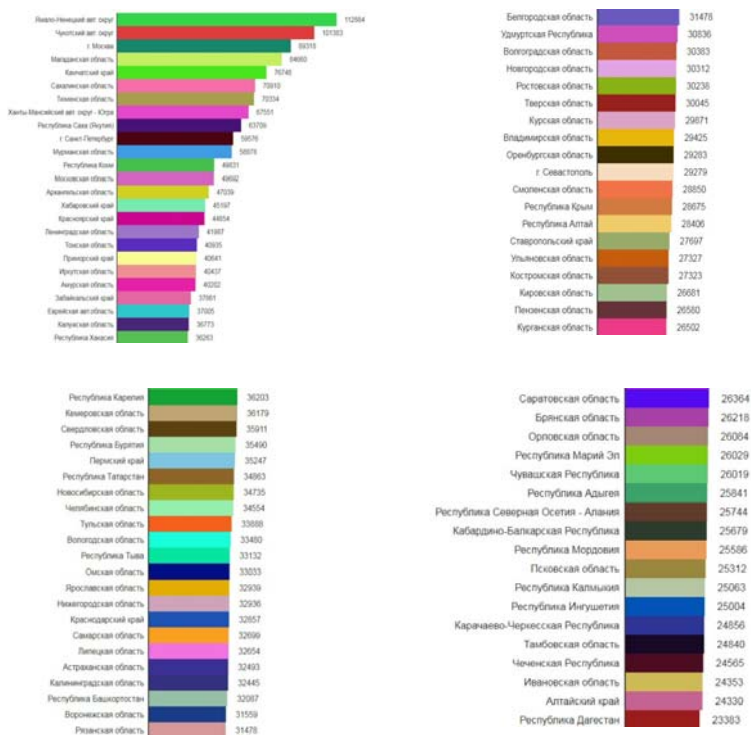


Рис. 1. Средняя заработная плата по регионам в 2018 г.

1. Динамика средней заработной платы в РФ за последние 10 лет.

Год	В среднем за год	В среднем за кварталы				Янв.	Фев.	Март	Апр.
		1	2	3	4				
2007	13593	11876	12993	13494	15742	14430	11757	12448	12494
2008	17290	15424	12993	17556	18966	14771	15354	16172	16538
2009	18638	17441	16962	18673	20670	17119	17098	18129	18009
2010	20952	19485	18419	21031	23491	18938	19017	20589	20358
2011	23369	21354	20809	23352	26905	20669	20680	22673	22519
2012	266629	24407	23154	26127	30233	23746	24036	25487	25800
2013	29792	27339	30245	29578	33269	26840	26620	28693	30026
2014	32495	30057	32963	31730	35685	29535	29255	31486	32947
2015	34030	31566	34703	32983	36692	30929	31325	32642	34377
2016	36709	34000	37404	35744	39824	32660	33873	35501	36497
2017	39167	35983	40103	37723	42797	34422	35497	37899	39225
2018		40691				39017	40443	42364	43381

Окончание таблицы 1

Год	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.
2007	12787	13712	13546	13270	13677	13986	14656	18591
2008	16643	17715	17758	17244	17739	17643	17598	21681
2009	18007	19247	18872	18335	18838	18798	19215	24004
2010	20279	21795	21325	20753	20999	20970	21486	28027
2011	22779	24137	23598	23051	23468	23602	24296	32809
2012	26385	27494	26684	25718	25996	26803	27448	36450
2013	29723	30986	30229	29226	29346	30069	30290	39648
2014	32272	33726	32515	30763	31929	32439	32546	42136
2015	34380	35395	33901	32176	32911	33357	33347	43408
2016	37270	38447	35888	35405	35843	35749	36195	47554
2017	39679	41454	38073	37099	38047	38333	38848	51197
2018	44076							

К нашему сожалению, как мы можем наблюдать, наш регион находится на 5 месте, но вот только с конца. Практически во всех регионах РФ в течение всех первых шести месяцев 2018 года заработная плата увеличивалась по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Исключением стала только Республика Марий Эл, где согласно данным Росстата, среднемесячная номинальная заработная плата снижалась по сравнению с соответствующим месяцем 2017 года в марте и в мае 2018 года на 1,5 % и 3,9 % соответственно. В остальные месяцы в республике заработная плата увеличивалась и по итогам первого полугодия 2018 года выросла на 6,9 %. По темпам роста заработной платы в первом полугодии 2018 года Республика Марий Эл заняла последнее место среди всех регионов РФ.

Самая высокая средняя зарплата по состоянию на апрель 2018 года приходится на Ямало-Ненецкий автономный округ (112 884 рублей). На втором месте расположен Чукотский автономный округ (101 383 рублей). Как и в 2017 году, Москва оказалась на третьем месте. В ней средняя заработная плата зафиксирована на уровне 89 318 рублей.

Регионом с самой маленькой заработной платой оказалась республика Дагестан (23 383 рублей). В среднем же по стране средняя зарплата составила (43 381 рублей).

Статистика позволяет говорить о номинальном росте заработной платы, что же касается реального дохода населения с учетом роста цен на услуги ЖКХ, продуктом питания, цен на энергоресурсы и лекарственные средства, то в лучшем случае можно констатировать стагнацию, а в худшем можем наблюдать и его падение.

Таким образом, правильное понимание и полный учет особенностей, содержания, функций и принципов организации заработной платы могут способствовать построению научно обоснованных моделей и концепций оплаты труда, заинтересовывающих работников в максимальных конечных результатах и экономическом росте. При этом для того чтобы оплата труда осуществляла свою мотивирующую функцию, должна существовать прямая связь между степенью ответственности, сложностью выполняемой работы, её уровнем, квалификацией работника, а так же покупательной способности национальной валюты.

Список используемых источников

1. Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Ретроспектива теорий региональной экономики // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. 2012. № 4 (42). С. 159-164.
2. Масленникова Л. А. Системы оплаты труда: как сделать выбор. // Российский налоговый курьер. – 2006- № 6.

3. Милкович Дж., Ньюман Дж. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала. М.: Вершина, 2003. — 760 с.

4. Савицкая Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 425 с.

5. Колесниченко Е. А., Меркулова Е. Ю. Специфика управления трудовыми ресурсами на предприятиях промышленности // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 10 (32). С. 103-107.

6. Тётушкин В. А. Анализ региональных проблем и тенденций занятости и безработицы РФ в условиях экономического кризиса // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. 2017. № 1 (63). С. 111-121.

7. Турсина Е. А. Заработная плата: начисление, выплаты, налоги. – М.: Омега-Л, 2009. – 240 с.

8. Попова Г. Л., Филатова О. В. Доходы населения: Сравнительный анализ и прогноз (на примере Тамбовской и Волгоградской областей) // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. 2013. № 1 (45). С. 185 - 190.

О. А. Махова

канд. экон. наук, доцент

Н. А. Садовникова

д-р экон. наук, профессор

Е. Н. Клочкова

канд. экон. наук, доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

**ТРУДОУСТРОЙСТВО ИНВАЛИДОВ-ВЫПУСКНИКОВ
Г. МОСКВЫ: ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ И РЕАЛЬНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ТРУД В
УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ, ИНКЛЮЗИВНОЙ, ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ СТОЛИЦЫ**

Аннотация: Статистический мониторинг положения инвалидов в Российской Федерации сегодня позволяет своевременно и достаточно полно оценивать текущую ситуацию. Однако, существующая информационная база не дает возможности ответа на ряд значимых вопросов, требующих пристального внимания с учетом необходимости выполнения положений Конвенции об инвалидах. В этой связи проведение выборочных обследований, направленных на получение данных, позволяющих охарактеризовать многообразные аспекты взаимодействия инвалидов с обществом, являются актуальной научно-практической задачей. В статье приводятся результаты статистическо-

го исследования, проведенного автором совместно с коллегами⁵ кафедры статистики РЭУ им. Г. В. Плеханова в соответствии с поставленными задачами Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы, на основе которых разработаны предложения и рекомендации, направленные на повышение доступности реализации права на труд инвалидами-выпускниками учебных заведений высшего и среднего профессионального образования столицы. Представленные референции могут быть учтены при выработке соответствующих управленческих решений на разных уровнях и в разных структурах.

Ключевые слова: Конвенции о правах инвалидов, инвалиды-выпускники, трудоустройство инвалидов, доступность труда.

Необходимость обеспечения трудоустройства инвалидов - выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования г. Москвы обусловлена увеличением доли инвалидов в численности молодых людей (в январе 2017 года удельный вес инвалидов в возрасте 18 - 30 лет составлял 1,60 % от численности всех лиц данной возрастной группы, в январе 2018 года - 1,63 %). Следует отметить, что рост абсолютной и относительной численности людей с инвалидностью является мировой тенденцией. В этой связи на протяжении десятилетий мировое сообщество консолидирует усилия на обеспечении принципа доступности для инвалидов основных прав и свобод человека, который закреплен в принятой ООН Конвенции о правах инвалидов (ратифицирована Российской Федерацией в 2012 году) [1]. Исходя из ее положений и утвержденных нормативно-правовых актах Российской Федерации как на федеральном, так и на региональном уровнях [2 - 6], главенствующим принципом, лежащим в основании решения задач, направленных на обеспечения принципа доступности для инвалидов основных прав и свобод человека в нашей стране, является включение инвалидов в жизнедеятельность общества: в трудовую деятельность, в образование, в спорт, в религию, в политику, и т. д.

Отметим, что важнейшим условием реализации прав инвалидов, их включенности в жизнь общества, выступает обеспечение для них доступности общественных благ и услуг, прежде всего образования и труда, что закрепляется во многих законодательных актах Российской Федерации. Однако, мониторинг, призванный дать оценку эффективности государственных мер, направленных на выполнение положений Конвенции, на основе данных статистической отчетности весьма затруднен из-за существующего множества форм отчетности различных

⁵ Дарда Е. С., Клочкова Е. Н., Кучмаева О. В., Садовникова Н. А.

министерств и ведомств. Справедливости ради заметим, что в последнее время информационная база мониторинга претерпела ряд значимых изменений, прежде всего, это создание «Федерального реестра инвалидов», который явился актуальной, своевременной и обоснованной задачей в рамках оценки выполнения положений Конвенции о правах инвалидов. Однако, Комитет ООН по правам инвалидов по итогам первоначального доклада о выполнении Российской Федерацией, представленного замглавы Минтруда России Григорием Лекаревым 27-28 февраля 2018 года в г. Женеве на 19-й сессии (Швейцарская Конфедерация), высказал ряд замечаний о необходимости доработки информационной базы [12]. В этой связи считается целесообразным дальнейшее совершенствование информационного поля статистического наблюдения о положении инвалидов, прежде всего на основе возможностей статистических выборочных обследований, позволяющих выделять группу лиц с инвалидностью и проводить узконаправленные оценки существующих проблем.

Привлечение результатов выборочных обследований целевых групп позволяет более развернуто характеризовать положение инвалидов, что является важнейшим условием реализации их прав, их включенности в жизнь общества. Во многих законодательных актах Российской Федерации отмечается необходимость обеспечения доступности для инвалидов различного рода услуг. Повысить эффективность предпринимаемых в интересах инвалидов мер, позволяет актуальная, своевременная и достоверная оценка выполнения положений Конвенции, основанная на данных официальной статистики и результатах репрезентативных выборочных обследований, на основе которых представляется информация от самих инвалидов, что раскрывает проблемы их интеграции в жизнь общества.

В этой связи были проведены репрезентативное выборочное обследование инвалидов-выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования г. Москвы и экспертные опросы специалистов в области содействия трудоустройству и работодателей, направленные на выявление качества подготовки инвалидов-выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, оценку потребности инвалидов-выпускников в трудоустройстве и реальных возможностей для реализации этих потребностей.

В рамках проведенного выборочного обследования инвалидов-выпускников организации профессионального образования г. Москвы выявлено, что из 202 опрошенных в настоящее время работают 13,4 % (27 человек), продолжают обучение 58,4 % (58 человек), одновременно

учатся и работают – 4 % (8 человек). Кроме того, 24,3 % выпускников не работают и не учатся.

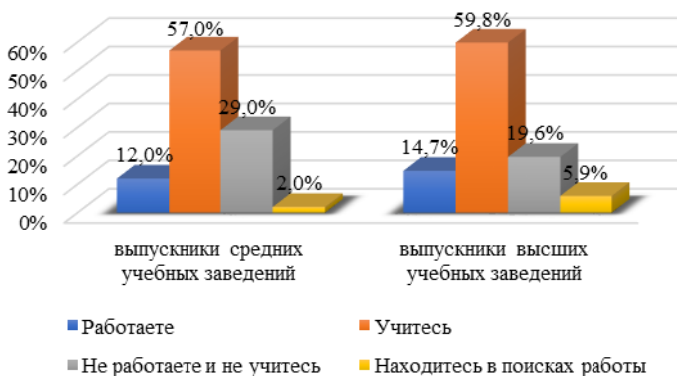


Рис. 1. Распределение инвалидов-выпускников организаций профессионального образования по занятости, %

По результатам исследования выявлено, что, по мнению самих инвалидов, ключевой проблемой при трудоустройстве является отсутствие желания работодателя в предоставлении рабочего места инвалиду. Такой ответ дали 23,3 % опрошенных. Кроме того, 15,8 % инвалидам-выпускникам предлагали низкооплачиваемую работу. Столько же выпускников не имели возможности устроиться работать на постоянной основе. 13,4 % опрошенных не могли устроиться по специальности. При этом 2 % инвалидов-выпускников также считают, что полученная специальность не соответствует современным реалиям рынка труда. Почти у 10 % респондентов возникали сложности в том, чтобы добраться до места работы.

Как для выпускников высших учебных заведений, так и для выпускников средних учебных заведений существенной причиной возникновения проблем при трудоустройстве является отсутствие желания работодателя предоставить рабочее место инвалиду (24,0% и 22,5% ответивших респондентов соответственно). При этом для лиц, окончивших (или оканчивающих) высшие учебные заведения, основными трудностями являются отсутствие возможности устроиться работать на постоянной основе (21,6 %), низкооплачиваемая работа (19,6 %), сложности в устройстве по полученной в ходе обучения специальности (15,7 %). Отметим, что данные проблемы характерны и для выпускников-инвалидов средних учебных заведений. Об отсутствии

проблем при трудоустройстве заявили 14 % и 14,7 % выпускников-инвалидов средних и высших учебных заведений соответственно.

Судя по ответам экспертов, можно сделать вывод, что в отношении перспектив занятости инвалидов в ближайшие 2-3 года работодатели не ожидают существенной положительной динамики. Лишь 10 % отмечают достаточно интенсивное развитие процесса занятости инвалидов, 5 % - полностью отвергают тенденцию развития данного процесса, а 15 % - затруднились ответить. Вместе с тем, 25 % работодателей надеются на улучшение ситуации, 45 % считают, что темпы роста занятости инвалидов в ближайшие годы увеличатся.

По мнению экспертов, как специалистов служб занятости, так и представителей служб содействия трудоустройству образовательных организаций, основными причинами, препятствующими трудоустройству инвалидов, являются отсутствие желания работодателей (соответственно: 77,3 % и 75,0 %) и желания самих инвалидов работать (соответственно: 63,6 % и 60,0 %), здесь же - неверие самих инвалидов в собственные силы (соответственно: 22,7 % и 20,0 %). Кроме того, мешают сложившиеся традиции и общественное мнение в отношении занятости инвалидов (соответственно: 36,4 % и 40,0 %). В целом мнения экспертов совпали, однако, по некоторым характеристикам причин, препятствующих трудоустройству инвалидов-выпускников, в оценках зафиксированы различия, среди этих причин: трудности в обеспечении мобильности инвалидов, их передвижений по городу (соответственно: 27,3 % против 15 %); не разработанность законодательной базы (соответственно: 9,1 % против 5,0 %). Назывались и другие варианты ответов (дефицит соответствующих образовательных программ, пособий, методик, разработанных для инвалидов, а также слишком маленькая численность актуальных вакансий, которые соответствовали бы индивидуальным возможностям и уровню знаний инвалидов).

Оценка ответов респондентов на вопрос о заинтересованности работодателей в сотрудниках-инвалидах, определил, что большая часть выпускников-инвалидов со средним профессиональным образованием (36,0 %) и более половины (54,9 %) опрошенных с высшим образованием считают, что далеко не все работодатели заинтересованы в сотрудниках инвалидов. Около четверти (23,0 %) респондентов со средним профессиональным и 16,7 % с высшим образованием считают, что работодатели практически не заинтересованы в сотрудниках инвалидов. При этом уверенность в том, что работодатели заинтересованы в сотрудниках-инвалидах отмечают всего лишь 10,0 % выпускников-инвалидов средних и 6,8 % - высших учебных заведений. При

такой негативной картине восприятия выпускниками - инвалидами роли работодателей в возможном их трудоустройстве, 36,0 % выпускников-инвалидов средних и 34,3 % высших учебных заведений считают, что государство заинтересовано в увеличении масштабов занятости инвалидов. Доля тех выпускников, которые не видят и не ощущают на себе помощи государства при трудоустройстве составляет, не существенна и практически равна по выпускникам различных образовательных организаций (примерно 15,0 %). Половина опрошенных респондентов не могут четко сформулировать свое мнение по поводу роли государства в увеличении масштабов занятости инвалидов, причиной чего можно определить недостаточную информированность инвалидов государственными и общественными организациями, занимающимися проблемами их занятости и трудоустройства, о проводимой ими политике, предпринимаемым мерам и проводимым мероприятиям по созданию дополнительных мест занятости и трудоустройству инвалидов.

Анализ данных выборочного исследования позволил выявить, какие мотивы наиболее важны для инвалидов при трудоустройстве. Интерес представил тот факт, что экономический мотив занял последнее место. Для инвалидов, выпускников организаций высшего и среднего специального образования, на первых местах стоят такие социально-психологические мотивы, как «не быть обузой, иметь дополнительный источник дохода, помимо пенсии» и «общение с коллегами по работе, быть включенным в социум», т. е. определенные моральные обязательства перед родственниками, стремление к определенной самостоятельности и независимости, а так же желание расширить круг общения, почувствовать себя равноправным членом общества.

Ответы экспертов говорят о том, что в ближайшем будущем не стоит ожидать значительного увеличения субъектов, включенных в деятельность по трудоустройству инвалидов, и масштабов вовлечения инвалидов в трудовые отношения. Хотя численность обратившихся по поводу трудоустройства инвалидов растет, как и количество работодателей, нанимающих инвалидов, однако результативность процесса трудоустройства не слишком высока, по мнению экспертов. Более того, по мнению экспертов среди препятствий на пути увеличения масштабов занятости инвалидов лидирующими факторами являются «нежелание инвалидов работать» и «нежелание работодателей». Кроме того, эксперты обратили внимание на «сложившиеся традиции и общественное мнение в отношении занятости инвалидов» и «недостатки в обеспечении мобильности инвалидов, их передвижений по городу». Работодатели отмечают «неразработанность законодательной базы», а

специалисты служб по трудоустройству обращают внимание на тот факт, что «финансово оборудование рабочих мест для инвалидов слишком затратно» (хотя сами работодатели считают так гораздо реже и обращают внимание на другие препятствия).

В заключении необходимо отметить, что 2/3 опрошенных в перспективе на ближайшее будущее изъявили желание работать. Лишь незначительная часть молодых людей (каждый девятый) отметили, что их занятость будет зависеть от условий и оплаты труда, каждый двадцатый - от состояния здоровья. Лишь менее 3 % молодых инвалидов не желают работать в ближайшем будущем.

Данные экспертного опроса свидетельствуют, что молодые инвалиды стали чаще обращаться по поводу трудоустройства, однако не наблюдается роста численности устроившихся на работу. Отмеченный факт не может свидетельствовать об эффективности модели трудоустройства инвалидов. При этом эксперты обращают внимание на низкий уровень образования молодых инвалидов и, в ряде случаев, иждивенческое отношение инвалидов к окружающим. В этом контексте сегодня важно создать программы ранней профессиональной ориентации, нацеленные на инвалидов еще подросткового возраста, с тем, чтобы «нежелание работать» не стало основным мотивом поведения при достижении совершеннолетия. Программы должны быть реализованы не только через систему государственных служб занятости, но с обязательным участием образовательных учреждений и служб социальной помощи. Обязательным участником данных программ должна стать семья инвалида, поскольку зачастую именно родители способствуют формированию иждивенческих настроений у своего ребенка.

Для повышения результативности процесса трудоустройства инвалидов важно, чтобы они обладали профессиональными навыками, востребованными на рынке труда, их образование соответствовало требованиям современной экономики. Современная экономика нуждается в высококвалифицированных специалистах, причем стоит отметить, что в большинстве случаев эти специальности не требуют от работников идеального здоровья и допускают использование дистанционных технологий. Сегодня важно разработать и реализовать специальные программы профессиональной ориентации для молодых инвалидов (судя по ответам экспертов-специалистов служб занятости, пока профессиональная ориентация инвалидов осуществляется в рамках обычных, общих программ), при этом необходимо обеспечить привлечение к разработке и реализации такого рода программ работодателей.

Обобщая мнения различных групп респондентов и экспертов, полученные в ходе исследования, можно сказать, что перспективные для

инвалидов профессии, по сути, относятся к двум группам: либо это специальности, связанные с цифровой экономикой (и на них респонденты и эксперты ориентируются в первую очередь), либо распространенные профессии в сфере услуг, в большинстве своем не требующие серьезной профессиональной подготовки. В целях поддержки роста занятости инвалидов в сложившихся реалиях цифровой экономикой (востребованность профессий, например, программист, Web и графический дизайнер, допускающих дистанционную занятость) необходима разработка мер по стимулированию руководителей фирм, осуществляющих свою деятельность в сфере IT-технологий и инноваций, по созданию рабочих мест для инвалидов. Решения вопросов трудоустройства инвалидов должно обеспечиваться высоким уровнем доступности для молодых инвалидов получения профессиональных знаний и навыков по профессиям сферы IT-технологий. Выполнение данных рекомендаций при непрерывном развитии инноваций по объективным причинам значительно расширяет возможности трудоустройства молодых инвалидов.

Список использованной литературы

1. Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability
2. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями на 29 июля 2017 г.) (редакция, действующая с 1 января 2018 г.) Гл. 1, ст. 1. [Электронный ресурс]. - Ресурс доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/
3. Федеральный закон от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 03.07.2018) "О занятости населения в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=301702&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.34159096143199585#05356179292400347>
4. Закон г. Москвы от 26.10.2005 № 55 (ред. от 16.12.2015) «О дополнительных мерах социальной поддержки инвалидов и других лиц с ограничениями жизнедеятельности в городе Москве»
5. Закон г. Москвы от 01.10.2008 № 46 (ред. от 14.12.2016) "О занятости населения в городе Москве". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&n=175076&base=MLAW&rnd=0.9015168883654034&from=95321-2#08485698720348447>
6. Постановление Правительства Москвы от 17.02.2009 № 115-ПП (ред. от 22.11.2016) «О Года равных возможностей в городе Москве и Стратегии повышения качества жизни инвалидов в городе Москве на период до 2020 года». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/291487/>
7. Приказ от 9 ноября 2017 г. № 777 «Об утверждении методических рекомендаций по выявлению признаков дискриминации инвалидов при решении

вопросов занятости». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/prikaz-mintruda-rossii-ot-09112017-n-777-ob-utverzhdanii/>

8. Приказ ДТЭСЗН г. Москвы от 26.09.2017 № 1009 «Об организации сопровождения инвалидов, в том числе молодого возраста, при трудоустройстве в рамках мероприятий по содействию занятости населения»

9. Утверждена типовая региональная программа сопровождения инвалидов молодого возраста. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/employment/resettlement/10>

10. Официальный сайт Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.dszn.ru>

11. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы статистики по городу Москве [Электронный ресурс]. - Ресурс доступа: <http://moscow.gks.ru>

12. Эксперты ООН указали на основные нарушения прав инвалидов в России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dislife.ru/materials/1402>

О. А. Медведева

студентка 1 курса направления подготовки
38.04.01 – «Экономика»

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г. Р. Державина»

Научный руководитель:

д-р экон. наук, профессор Н. В. Черемисина

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УНИВЕРСИТЕТОВ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассмотрено положение ТГУ имени Г. Р. Державина во всероссийских рейтингах университетов. Проведен сравнительный анализ вузов Тамбовской области, на его основе выявлены сильные и слабые стороны исследуемого университета. Посредством расчета парных коэффициентов корреляции определены факторы, имеющие наибольшее влияние на размер средней заработной платы научно-педагогических работников.

Ключевые слова: университет, рейтинг, ранжирование, сравнительный анализ.

Цель: выделить отличительные особенности ТГУ имени Г. Р. Державина на основе сравнительного анализа.

В настоящее время большинство российских вузов следят за международными и отечественными рейтингами, исследуют, разрабатывают и проводят комплексы мероприятий по повышению основных показателей, влияющих на эффективность их деятельности [1].

По итогам 2016 г. ТГУ им. Г. Р. Державина занимает 84-е место (из 264 вузов) в Национальном рейтинге университетов («Интерфакс»); 21-ю позицию (из 89 вузов) в рейтинге РИА среди классических университетов; 55-е место (из 227 вузов) рейтинга качества финансового менеджмента; 63-е место в рейтинге РИНЦ по числу цитирований (из 764 вузов). В год экологии ТГУ имени Г.Р. Державина вошел в рейтинг самых экологичных университетов мира и занял 15 место среди российских вузов, попавших в рейтинг GreenMetricWorldUniversityRanking.

Определим место Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина среди крупнейших вузов Тамбовской области и классических вузов Центрального федерального округа. В основу сравнения легли статистические показатели из базы данных для составления международного рейтинга The Times Higher Education University Rankings (таблица 1). Они имеют наибольший весовой коэффициент (от 31 до 41 %). Кроме статистических показателей в этом рейтинге используются опросы академического сообщества и данные наукометрической базы Scopus [2].

1. Сравнение вузов Тамбовской области по основным показателям, используемым международным рейтингом The Times Higher Education (2017 год)

№ п/п	Показатель \ ВУЗ	ТГУ	ТГТУ	МичГАУ
1	2	3	4	5
1.	Количество студентов на одного человека НПП, чел. (норма 1,1)	$10552 / 453 =$ = 23,29	$7030 / 457 =$ =15,38	$6840 / 308 =$ =22,21
2.	Количество НПП с ученой степенью на студентов, обучающихся по направлению подготовки в бакалавриате, в расчете на 100 чел.	$453 * 0,989 *$ $100 / 5695 =$ = 7,9	$457 * 0,8425 /$ $5281 =$ =7,3	$308 * 0,7662 /$ $5472 =$ = 4,3
3.	Доля НПП с ученой степенью в общей численности НПП (без совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера), %	96,78	82,95	76,98

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
4.	Доход от исследований, тыс. руб.	119 915,66 (10,11 % от всех доходов)	209 084,77 (22,12 % от всех доходов)	85 804,39 (15,26 % от всех доходов)
5.	Доля иностранных студентов (СНГ и другие страны), %	19,52	9,27	3,25
6.	Доля иностранных НИР, %	0,82	0,18	0,00
7.	Доход вуза (из всех источников), тыс. руб.	1 186 109,40	945 229,50	562 283,00
8.	Заработная плата научных работников, тыс. руб.	37,91	62,69	39,73

Для сравнения университетов Тамбовской области проведем ранжирование по приведенным выше показателям (таблица 2).

2. Ранжирование вузов Тамбовской области по данным показателям за 2017 год

№ п/п	Показатель\ВУЗ	ТГУ (ранг)	ТГТУ (ранг)	МичГАУ (ранг)
1	2	3	4	5
1.	Количество студентов на одного человека НИР, чел. (норма 11,1)	1	3	2
2.	Количество НИР с ученой степенью на студентов, обучающихся по направлению подготовки в бакалавриате, в расчете на 100 человек	3	2	1
3.	Доля НИР с ученой степенью в общей численности НИР (без совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера), %	3	2	1

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5
4.	Доход от исследований, тыс. руб.	2	3	1
5.	Доля иностранных студентов (СНГ и другие страны), %	3	2	1
6.	Доля иностранных НПР, %	3	2	1
7.	Доход вуза (из всех источников), тыс. руб.	3	2	1
8.	Зарботная плата научных работников, тыс. руб.	1	3	2
9.	ИТОГО баллов	19	19	10

По результатам исследования можно сказать, что практически по всем показателям ТГУ им. Державина имеет высший балл. Исключение составили: количество студентов на одного преподавателя (самое высокое отклонение от нормы); заработная плата научных работников (самая низкая по сравнению с ПГТУ и МичГАУ) (табл. 3).

3. Динамика показателей ТГУ им. Г. Р. Державина за 2013-2017 гг.

Годы / показатель	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6
Средняя заработная плата, тыс. руб.	30,75	30,19	28,23	31,19	37,91
Численность студентов, чел.	12870	11750	11268	9520	10552
Численность обучающихся по очной форме обучения, чел.	8315	8068	8035	6820	7352
Объем средств, поступивший от выполнения работ, услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими услугами и работами, тыс. руб.	37515,7	50440,0	90226,1	104124,2	119966,5

Окончание таблицы 3

1	2	3	4	5	6
Доходы вуза из всех источников, тыс. руб.	1541311,2	151225,0	1110554,2	1122636,9	1186109,4
Доходы вуза из внебюджетных источников, тыс. руб.	319867,68	273551,52	441521,8	504 015,6	637416,6

В связи с этим необходимо повысить привлекательность ТГУ им. Г. Р. Державина для профессорско-преподавательского состава, а именно:

- внести корректировки в эффективный контракт, стимулирующие научную работу сотрудников;
- сформировать качественный и эффективный кадровый резерв;
- привлечь и поддерживать перспективных научно-педагогических работников.

Определим в связи с чем в ТГУ имени Г. Р. Державина низкий размер заработной платы научно-педагогических работников. Для этого рассчитаем коэффициенты корреляции с показателями, имеющими влияние на размер заработной платы, по мнению автора:

- численность студентов;
- численность обучающихся по очной форме обучения;
- объем средств, поступивший от выполнения работ, услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими услугами и разработками;
- доходы вуза из внебюджетных источников;
- средняя заработная плата в регионе.

Для определения зависимости были рассчитаны парные коэффициенты корреляции. Результаты расчета представлены в таблице 4.

Анализ таблицы 4 показал, что размер заработной платы научных работников в наибольшей степени зависит от объема средств, поступивших от выполнения работ, услуг, связанных с научными разработками ($r = 0,983$ – по шкале Чеддока связь весьма высокая) и от доходов вуза из внебюджетных источников ($r = 0,766$ – связь высокая).

Корреляция средней заработной платы научных работников с доходами вуза из всех источников практически отсутствует. Следовательно, подтверждается тенденция сокращения финансирования вузов, в связи с чем размер заработной платы зависит от внебюджетных доходов.

Что касается численности студентов, то рассчитанный коэффициент показал обратную зависимость между данным показателем и сред-

ней заработной платой научных работников. Т-критерий Стьюдента подтвердил несущественность коэффициента корреляции. Это объясняется снижением потока абитуриентов из-за «демографической ямы», приходящейся именно на рассматриваемый период времени.

4. Таблица коэффициентов корреляции, где результативным признаком является заработная плата научных работников

Показатели, участвующие в корреляционно-регрессионном анализе	Численность студентов	Численность обучающихся по очной форме обучения	Объем средств, поступивший от выполнения работ, услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими услугами и разработками	Доходы вуза из всех источников	Доходы вуза из внебюджетных источников
Коэффициент корреляции (r)	-0,315	-0,443	0,983	0,195	0,766
t-критерий Стьюдента при $p=0,1$	-0,5749	-0,8559	9,273	0,344	2,064
Коэффициент детерминации, %	9,92	19,62	96,63	3,8	58,68

Исходя из полученных данных, можем сделать вывод о необходимости стимулирования научной деятельности работников вуза, оказания услуг в данной сфере, расширение перечня заказчиков и потребителей научно-технических и опытно-конструкторских разработок.

Таким образом, можно выделить сильные и слабые стороны Тамбовского государственного университета.

Во-первых, привлекательность вуза для иностранных студентов, о чем говорит их наибольший удельный вес среди всех обучающихся. Во-вторых, высокая доля преподавателей с ученой степенью (96,8%), что говорит высоком качестве знаний, получаемых обучающимися. Слабая сторона университета состоит в низком и неэффективном стимулировании научно-педагогических работников, что сказывается на публикационной и научно-исследовательской активности.

Список использованных источников

1. Отдельные аспекты развития российских университетов: региональная специфика, рейтинги, формирование образовательных траекторий : моногра-

фия / Г. А. Агарков, И. А. Гурбан, В. А. Кокшаров [и др.]— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 172 с.

2. Воробьева Е. С., Краковецкая И. В. Рейтинговая оценка конкурентоспособности зарубежных и отечественных высших учебных заведений // Научная периодика: проблемы и решения. Том 6, №1, январь-март 2016. С. 27-40

3. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования. [Электронный ресурс] URL: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo>

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

5. Черемисина Н. В., Черемисина Т. Н. Статистика: учебник. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина. 2017 – 558с.

М. Ю. Плотникова

бакалавр 3-го курса по направлению «Экономика»

профиль «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Российская Федерация

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент Г. Л. Попова

АНАЛИЗ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Население страны – ключевой элемент всех происходящих в обществе процессов. Исследование и анализ динамики численности населения очень важны, т.к. это необходимо для регулирования и прогнозирования данных процессов. Данная тема остается актуальна на сегодняшний день. Это связано с тем, что проблемы демографии всегда занимали центральное место в вопросах национальной безопасности государства.

Ключевые слова: коэффициент фертильности женщин, Кировский регион, коэффициент младенческой смертности, коэффициент демографической нагрузки, коэффициент старения.

В последние годы демографический спад наблюдается по всей территории России, в том числе в Кировской и Тамбовской областях. Поэтому данная тема остается актуальной и на сегодняшний день.

В связи с демографической ситуацией, сложившейся в нашей стране в течение длительного периода времени, проблема демографической безопасности в России имеет актуальный характер. [3]

Рассмотрим демографическую ситуацию в Кировской и Тамбовской областях для того чтобы выявить показатели, влияющие на демографическую ситуацию в данных регионах.

Проведем анализ специальных показателей естественного движения населения в Кировской области за 2016 г. Сравним полученные результаты с аналогичными показателями Тамбовской области.

В таблице 1 представлены необходимые данные для расчета специальных показателей естественного движения населения.

1. Данные для расчета специальных показателей естественного движения населения за 2016 г., тыс. чел.

Показатели	Кировская область	Тамбовская область
Число родившихся	16,3	14,21
Число умерших детей до 1 года	0,08	0,04
Среднегодовая численность женщин в возрасте от 15 до 49 лет	280,12	228,87
Численность населения до 15 лет	230,15	155,48
Численность населения свыше 60 лет	305,55	262,99
Численность населения от 15 до 60 лет	788,51	647,32
Численность населения на начало года	1297	1050,3
Численность населения на конец года	1291,21	1040,32

Далее с помощью формул рассчитаем специальные показатели естественного движения населения в Кировской области.

Среднегодовая численность населения:

$$\bar{S} = \frac{S_{н.г.} + S_{к.г.}}{2} \quad (1)$$

$$\bar{S} = \frac{1297 + 1291,21}{2} = 1294,11 \text{ (тыс. чел.)}$$

Коэффициент фертильности женщин:

$$K_{пл} = \frac{N}{\bar{S}_{ж15-49}} \cdot 1000 \quad (2)$$

где N – численность родившихся, тыс. чел.;

$\bar{S}_{ж15-49}$ - среднегодовая численность женщин в возрасте от 15 до 49 лет

$$K_{пл} = \frac{16,3}{280,12} \cdot 1000 = 58,19 \text{ ‰}$$

Коэффициент демографической нагрузки:

$$K_{дем.нагр} = \frac{(S_{до 15 лет} + S_{свыше 60 лет})}{S_{15-60}} \cdot 1000 \quad (3)$$

где $S_{до 15 лет}$ – численность населения до 15 лет;

$S_{свыше 60 лет}$ – численность населения свыше 60 лет;

S_{15-60} – численность населения в возрасте от 15 до 60 лет

$$K_{дем.нагр} = \frac{(230,15 + 305,55)}{788,51} \cdot 1000 = 679,38 \text{ ‰}$$

Коэффициент старения:

$$K_{ст} = \frac{S_{свыше 60 лет}}{\bar{S}} \cdot 100 \quad (4)$$

где $S_{свыше 60 лет}$ – численность населения свыше 60 лет;

\bar{S} - среднегодовая численность населения, тыс. чел.

$$K_{старения} = \frac{305,55}{1294,11} \cdot 100 = 23,61 \text{ ‰}$$

Коэффициент младенческой смертности:

$$K_{мл.см} = \frac{M_0}{N} \cdot 1000 \quad (5)$$

где M_0 - число умерших детей до 1 года;

N – число родившихся, тыс. чел.

$$K_{мл.см} = \frac{0,08}{16,3} \cdot 1000 = 4,91 \text{ ‰}$$

Вывод по расчету специальных показателей естественного движения населения в Кировской области:

В 2016 г. в Кировской области коэффициент фертильности (плодовитости) женщин составил 58,19 ‰, т.е. на 1000 женщин репродуктивного возраста в среднем приходится 58,19 новорожденных.

Коэффициент демографической нагрузки составил 679,38 ‰, т.е. на 1000 человек в трудоспособном возрасте в среднем приходится 679,38 нетрудоспособных.

Коэффициент старения составил 23,61 ‰, т.е. Кировская область в 2016 г. относилась к разряду «демографически старых», т.к. коэффициент старения превышал 15 ‰. [4]

Коэффициент младенческой смертности составил 4,91 ‰, т.е. на 1000 новорожденных в среднем приходится 4,91 детей, умерших в возрасте до 1 года.

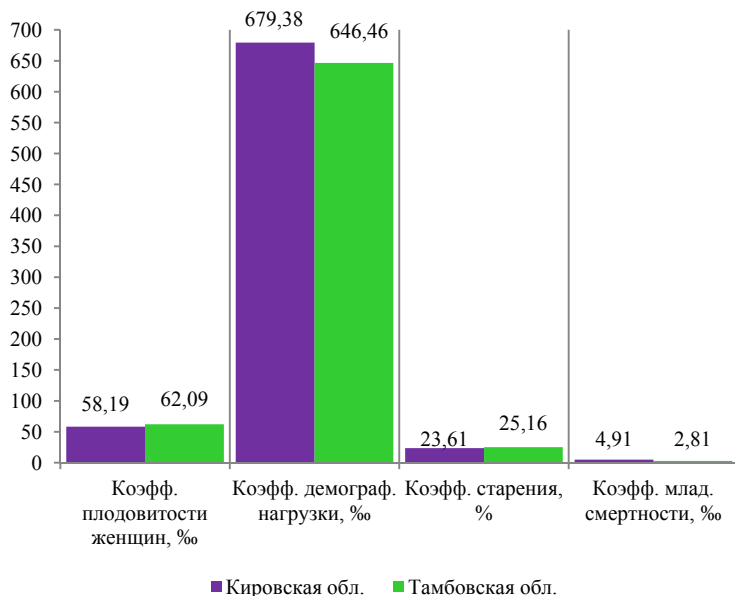


Рис. 1. Структура специальных показателей естественного движения населения в Кировской и Тамбовской областях

2. Сравнительный анализ специальных показателей естественного движения в Кировской и Тамбовской областях

Показатель	Кировская область	Тамбовская область	Абсолютное отклонение
$K_{пл}, ‰$	58,19	62,09	-3,9
$K_{дем.нагр}, ‰$	679,38	646,46	32,92
$K_{старения}, \%$	23,61	25,16	-1,55
$K_{мл.см}, ‰$	4,91	2,81	2,1

Проведем сравнительный анализ специальных показателей естественного движения населения в Кировской и Тамбовской областях за

2016 г., опираясь на сравнительную таблицу 3.2. За базу сравнения принимаем Тамбовскую область.

Коэффициент фертильности женщин в 2016 г. в Кировской области по сравнению с Тамбовской областью был ниже на 3,9 %.

Коэффициент демографической нагрузки в 2016 г. в Кировской области по сравнению с Тамбовской областью был выше на 32,92 %.

Коэффициент старения в 2016 г. в Кировской области по сравнению с Тамбовской областью был ниже на 1,55 %.

Коэффициент младенческой смертности в 2016 г. в Кировской области по сравнению с Тамбовской областью был выше на 2,1 %.

Таким образом, исходя из анализа специальных показателей естественного движения населения, состояние в Кировской области по сравнению с Тамбовской областью на 2016 г., в целом, оценивается негативно, т.к. в обоих регионах наблюдается демографический спад численности населения.

Список использованных источников

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области. URL: <http://kirovstat.gks.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области URL: <http://tmb.gks.ru/>
3. Сооблева С. В., Смирнова Н. В., Чудаева О. В. Демографическая ситуация в России: настоящее и будущее. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/demograficheskaya-situatsiya-v-rossii-nastoyashee-i-budushee>
4. Шабунова А. А., Барсуков В. Н. Тенденции демографического старения населения Российской Федерации и пути их преодоления // Проблемы развития территорий. 2015. Вып. 1 (75). С. 76 – 87. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendensii-demograficheskogo-stareniya-naseleniya-rossiyskoj-federatsii-i-puti-ih-preodoleniya>
5. Попова Г. Л., Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Анализ влияния естественного движения населения на экономическое развитие Тамбовской области // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2017. № 3. С. 110 – 121.
6. Попова Г. Л. Депопуляция жителей сельской местности Тамбовской области: статистический анализ тенденций // Региональная экономика: теория и практика. 2017. т. 15, вып. 8. С. 1565 – 1579.
7. Попова Г. Л., Бондарская Т. А., Бондарская О. В. Анализ миграционных процессов в Тамбовской области // Региональная экономика: теория и практика. 2017. т. 15, вып. 7. С. 1365 – 1383.

Н. М. Полянская,
канд экон. наук, доцент, профессор РАЕ
ФГБОУ ВО «Бурятский ГУ»
natali_mz@mail.ru

Э. Б. Найданова,
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ВСГУТУ»
erzhena_bolotova@mail.ru
г. Улан-Удэ, Россия

РАНЖИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЙОНОВ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Обозначена актуальность применения таких инструментов социально-экономической политики как экономическое районирование и ранжирование экономических районов. Составлен рейтинг федеральных округов России по состоянию на начало 2017 г. Дана общая характеристика сложившихся рейтинговых позиций.

Ключевые слова: экономическое районирование, экономическая политика, ранжирование, рейтинг, государственное управление

Региональная хозяйственная система в ходе своего развития выражает отношения между федеральным центром и регионами страны (вертикальный аспект), между собственно регионами и внутри регионов (горизонтальный аспект) по вопросам производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Для повышения уровня координации процесса управления, а также в целях систематизации и упорядочения информации для выделения достаточно устойчивых для конкретного этапа развития социально-экономических территориальных образований (единиц), применительно к которым реализуется региональная политика государства, используются такие инструменты как экономическое районирование и ранжирование экономических районов.

Следует отметить, что значительный вклад в разработку отечественной теории экономического районирования внесли следующие ученые: И. Г. Александров, П. М. Алампиев, Н. Н. Баранский, А. Г. Гранберг, Т. М. Калашникова, Н. Н. Колосовский, Г. М. Кржижановский, Н. Н. Некрасов, М. Б. Мазанова, Ю. Г. Саушкин, В. П. Семенов-Тян-Шанский, П. П. Семенов-Тян-Шанский, А. Т. Хрущев, А. А. Адамеску и другие исследователи в области региональной экономики и экономической географии.

Экономические районы представляют собой крупные части территории государства, исторически сложившиеся в процессе территориального разделения труда, различающиеся такими параметрами как специфика экономико-географического положения, природно-климатические условия, уровень специализации и комплексности регионального хозяйства. Эти параметры, как правило, определяют уровень экономической и социальной эффективности региона. В целом, процесс экономического районирования динамичен по своей природе.

Состав крупных экономических районов нашей страны впервые были утверждены в 1961 г. и затем уточнялись в 1963 г., 1966 г., 1982 г. Действующая до распада СССР сетка включала 11 экономических районов на территории РСФСР: Северо-Западный, Северный, Центральный, Центральнo-Черноземный, Волго-Вятский, Поволжский, Северо-Кавказский, Уральский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский, Дальневосточный [1, с. 46].

Для характеристики территориальной структуры в современной России используется понятие федеральных округов (ФО). Нормативно - правовой основой создания федеральных округов Российской Федерации послужил Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе». В настоящее время (2018 г.) в состав России входят восемь федеральных округов: Центральный (ЦФО), Северо-Западный (СЗФО), Южный (ЮФО), Северо-Кавказский (СКФО), Приволжский (ПФО), Уральский (УФО), Сибирский (СФО), Дальневосточный (ДФФО).

Состав, количественные параметры административно-территориального деления регионов, а также ранжирование экономических районов оказывают существенное влияние на структуру органов государственной и муниципальной власти, размер и структуру бюджетных расходов, и в целом, определяют характер разрабатываемой социально-экономической политики в регионах, в том числе, по актуальнейшему направлению – продовольственному обеспечению регионов с учетом потенциала территории [2, с. 61].

Для объективной интегральной оценки места отдельного федерального округа в общероссийском контексте целесообразно использовать рейтинг российских федеральных округов по уровню социально-экономического развития. Для ранжирования мы используем наиболее значимые, основные социально-экономические показатели, регистрируемые органами государственной статистики. В таблице 1 представлен сравнительный рейтинг российских федеральных округов по состоянию на начало 2017 г. [3, с. 30-33].

1. Ранжирование федеральных округов РФ по основным социально-экономическим показателям (занимаемое место на 01 января 2017 г.)

№	Основные социально-экономические показатели в разрезе федеральных округов России	Центральный	Северо-Западный	Южный	Северо-Кавказский	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальневосточный
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Площадь территории	6	4	7	8	5	3	2	1
2.	Численность населения	1	5	4	7	2	6	3	8
3.	Уровень занятости	1	2	6	8	4	5	7	3
4.	Уровень безработицы	1	2	6	8	3	5	7	4
5.	Среднедушевые денежные доходы в месяц	1	3	5	8	6	4	7	2
6.	Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций	1	4	7	8	6	3	5	2
7.	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя	1	2	7	8	3	4	5	6
8.	Число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел. жителей	7	4	6	8	5	3	2	1
9.	Стоимость основных фондов в экономике	1	4	6	8	3	2	5	7
10.	Инвестиции в основной капитал на одного жителя	4	3	7	8	5	1	6	2

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	Продукция сельского хозяйства	1	7	3	5	2	6	4	8
12	Объем отгруженных товаров собственного производства по обрабатывающим видам производств	1	3	6	8	2	4	5	7
13	Объем произведенной и распределенной электроэнергии, газа и воды	1	5	6	8	2	4	3	7
14	Ввод в действие общей площади жилых домов на 1000 чел. жителей	2	1	3	6	4	5	7	8
15	Удельный вес автодорог с твердым покрытием в общей протяженности автодорог региона	7	4	2	1	6	3	5	8
16	Оборот розничной торговли на 1 жителя	1	4	5	7	6	3	8	2
17	Численность студентов, обучающихся по программам ВО, на 10000 чел. населения	1	2	6	8	4	5	3	7
18	Поступление налоговых доходов в бюджетную систему РФ на 1 жителя	3	2	7	8	5	1	6	4
	Общее число баллов /место в РФ/	41/ 1	61/ 2	99 /7	130/8	73/ 4	67/ 3	90/ 6	87/ 5

* составлено авторами по данным Росстата (дата обращения: 21.10.18)

В первую «тройку лидеров» социально-экономического развития вошли ЦФО, СЗФО, УФО.

На рисунке 1 представлена точечная диаграмма распределения мест в федеральных округах по основным социально-экономическим показателям, представленным в таблице 1.

Итоговое место формируется по числу набранных баллов: чем меньше баллов – тем выше место. Первое место по уровню социально-экономического развития из числа российских федеральных округов занимает Центральный федеральный округ, набравший 41 балл. Данный округ имеет передовые позиции по 12 из 18 показателей, в том числе по таким важным показателям как «уровень занятости», «продукция сельского хозяйства», «стоимость основных фондов в эконо-

мике», «среднедушевые денежные доходы в месяц», «оборот розничной торговли на 1 жителя». Вместе с тем, ЦФО феноменально лидирует по уровню безработицы среди российских федеральных округов, что отчасти обусловлено высокой численностью населения в данном округе. Положительным является аутсайдерская позиция ЦФО по уровню криминализации общества (7 место среди ФО России).

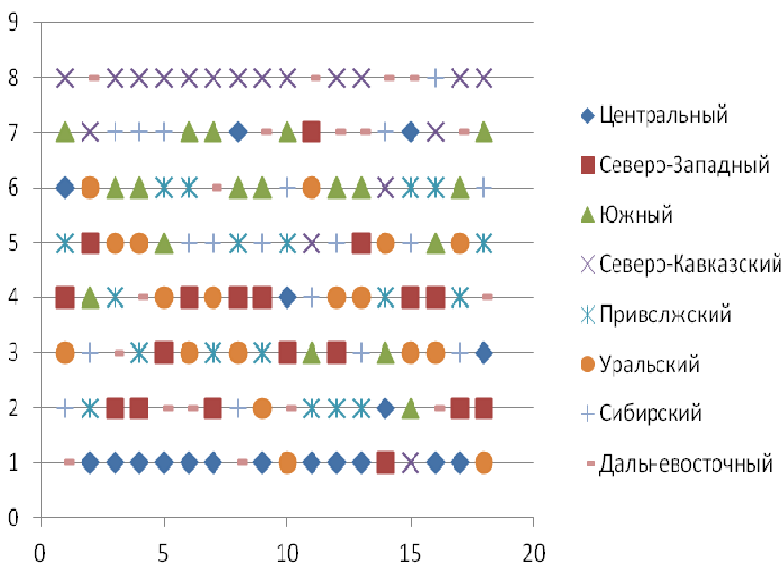


Рис. 1. Распределение мест в федеральных округах по основным социально-экономическим показателям на начало 2017 г.

Северо-Западный федеральный округ занимает второе место, набрав 61 балл. Особо следует отметить высокие показатели данного округа по удельному вводу в действие общей площади жилых домов, уровню занятости, удельной численности студентов, обучающихся по программам ВО, удельной общей площади жилых помещений, удельным поступлениям налоговых доходов в бюджеты, а также среднедушевым денежным доходам. Можно предположить, что благодаря накопленному потенциалу и эффективной социально-экономической политике северо-западных российских регионов, СЗФО является сравнительно более конкурентоспособным среди других округов РФ.

На третьем месте расположился Уральский ФО, набравший в совокупности 67 баллов. Данный округ имеет передовые позиции по 2 из

18 показателей, в том числе по таким важным показателям как «поступление налоговых доходов в бюджетную систему РФ на 1 жителя», «инвестиции в основной капитал на одного жителя» и вторую позицию в РФ по стоимости основных фондов в экономике. За счет высокого совокупного экономического потенциала, исторически сложившегося в данном экономическом районе, а также благодаря обоснованной социально-экономической политике уральских регионов, УФО обеспечивает себе сравнительно высокий рейтинг.

Среди остальных пяти округов места распределились следующим образом: четвертое место – за Приволжским федеральным округом, пятое – за Дальневосточным, шестое – за Сибирским, седьмое – за Южным, восьмое – за Северо-Кавказским.

Дальневосточный и Сибирский округа «лидируют» по показателю уровня криминализации общества, хотя Дальневосточный ФО по численности населения находится на восьмом месте, а Сибирский – на третьем (!) месте, что в определенной мере свидетельствует о высокой степени социально-экономической напряженности в сибирских регионах. В то же время СФО занимает третье место по численности студентов, обучающихся по программам ВО, на 10000 чел. населения, уступая лишь ЦФО и СЗФО.

В целом, подобного рода обработка статистических данных дает возможность получить разнообразные аналитические сведения, необходимые для комплексного, эффективного государственного управления территорией.

Таким образом, ранжирование по основным социально-экономическим показателям позволяет систематизировать и интегрировать статистические сведения, сделать наглядной оценку рейтинговых позиций отдельных экономических районов страны.

Список используемых источников

1. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 416 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 1402 с. – С. 30–33
3. Колесняк А.А. Дифференциация регионов России по природному потенциалу // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2012. № 5 (68). С. 61–65.

Е. С. Пузыревская
студентка 4-го курса
специальности «Экономическая безопасности»

О. В. Бондарская
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: статья посвящена исследованию угроз безработицы на примере города Уварово. Проведен анализ показателей. Сделаны выводы по полученным данным. Предложены мероприятия по снижению риска безработицы.

Ключевые слова: безработица, анализ, показатели, развитие, демография.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в настоящее время безработица становится неотъемлемым элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране.

Цель работы: провести анализ угроз безработицы на примере города Уварово.

Весьма важным показателем в макроэкономике является занятость. Под занятостью понимается численность взрослого (старше 16 лет) трудоспособного населения, имеющего работу. Но не все трудоспособное население имеет работу, есть и безработные. Безработица характеризуется как численность взрослого трудоспособного населения, не имеющего работы и активно ищущего ее.

Проведем анализ демографической ситуации и уровня жизни населения на примере города Уварово.

1. Численность населения города Уварово, тыс. чел.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолют. откл. 2017 к 2015	Относит. откл. 2017 к 2015, %
Численность населения	25547	24500	24162	-1385	-5,4

Демографическая ситуация в городе на протяжении всего рассматриваемого периода оставалась неблагоприятной. Численность населения с 2015 по 2017 годы сократилась на 1385 тыс. человек и составила в 2017 году 24162 человека. Сокращение населения города связано с естественной убылью и миграционным снижением.

2. Число родившихся, число умерших, чел.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолют. откл. 2017 к 2015	Относит. откл. 2017 к 2015, %
Число родившихся	237	225	184	-53	-22
Число умерших	501	477	413	-88	-17

Рождаемость за 2017 год снизилась на 22 процента по сравнению с 2015 годом. На 53 ребенка в 2017 году родилось меньше чем в 2015 году. В городе Уварово ежегодно уровень смертности превышает уровень рождаемости. Высокий уровень смертности отчасти объясняется стареющим возрастным составом населения города.

3. Миграция населения, чел.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолют. откл. 2017 к 2015	Относит. откл. 2017 к 2015, %
Число прибывших	902	785	882	-20	-2,2
Число выбывших	883	918	828	-55	-6,2

Миграционный отток сокращает группу населения города в трудоспособном возрасте. Ежегодно за счет миграции население города сокращается на 50 – 300 человек. Это связано с нехваткой рабочих мест и низкой заработной платой.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций за 2017 год сложилась в размере 22601 рубль. Наблюдается рост среднемесячной заработной платы на 11,2 % в 2017 году по сравнению с 2015 годом.

4. Среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолют. откл. 2017 к 2015	Относит. откл. 2017 к 2015, %
Среднемесячная заработная плата	20321	20975	22601	2280	11,2

5. Анализ рынка труда в городе Уварово, чел.

	2015 г.	2016 г.	Темп роста, %
Численность граждан обратившихся за содействием в поиске подходящей работы	774	839	108,4
Численность признанных безработными	581	616	106,0
Трудоустроено	469	569	121,3

Важной проблемой города Уварово является наличие незанятых трудовой деятельностью и безработных, зарегистрированных в службе занятости. Численность безработных в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 35 человек или на 6 %. Данная проблема возникает в основном из-за того, что предприятия сокращаются. В результате это ведет к еще одной проблеме – миграция населения.

При анализе были выявлены следующие слабые стороны:

1) Высокая доля населения старше трудоспособного возраста, результатом чего стала высокая демографическая нагрузка на трудоспособное население.

2) Недостаток высококвалифицированных кадров.

3) Невысокий уровень оплаты труда.

4) Низкий уровень платежеспособности населения.

В соответствии со слабыми сторонами были выявлены следующие угрозы:

1) Естественная убыль населения: ежегодно сокращается численность населения

2) Отток высококвалифицированных кадров.

Таким образом, можно сформировать мероприятия по снижению риска безработицы в городе Уварово:

1) Повышение благосостояния и качества жизни населения, путем разработки программы развития инженерно-технической и дорожно-транспортной сети города.

2) Создание рабочих мест и сокращение безработицы при условии развития малых и средних предприятий.

3) Создание благоприятных условий для увеличения рождаемости, путем поддержки семьи и развитие эффективных социальных программ.

4) Переподготовка специалистов города с низкой квалификацией

Список используемых источников

1. Официальный сайт администрации города Уварово [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://g58.tmbreg.ru/4168.html>

2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа http://tmb.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmb/ru/statistics/employment/

3. Бондарская О. В., Бондарская Т. А. Место малого города в пространственно-иерархической системе "центр - периферия" // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т.9. № 8. С. 11-17.

4. Бондарская Т. А. Восстановление качественного человеческого капитала в регионах - главная цель современных реформ/ Т. А. Бондарская // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 4. С. 13 – 16.

5. Бондарская Т. А., Бондарская О. В., Попова Г. Л. Формирование человеческого капитала муниципальных образований : монография / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Г. Л. Попова. – Тамбов: Изд-во ТОИПКРО, 2018. 102 с.

С. В. Севрюкова

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Брянский филиал

svetasevrukova@mail.ru

Брянск, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: Исследование проблем демографического изменения населения на региональном уровне является актуальным направлением статистического изучения. Целью проведения статистического анализа являются вопросы естественной убыли населения на основе данных Брянской области. Проведен сравнительный анализ демографических изменений по отдельным регионам России.

Ключевые слова: естественное движение, естественная убыль, движение населения, рождаемость, смертность, регион, Брянская область.

Важной проблемой, стоящей перед российским населением, является низкая рождаемость, давно уже не обеспечивающая даже простого воспроизводства населения. Снижение рождаемости в регионах России является главной причиной демографического старения населения, т.е. увеличение в населении доли лиц старше трудоспособного возраста.

Эта проблема носит не только демографический, но и социально-экономический характер, т.к. происходит увеличение нагрузки на трудоспособное население пенсионерами и увеличение расходов ВВП на пенсионное обеспечение, замедление обновления знаний и идей, снижение производительности и вложение средств труда в экономический потенциал России [7, с.403].

Следующей проблемой, которая наблюдается в демографической ситуации России - это высокий уровень смертности. Показатели смертности в регионах России в 1,6 раза превышает аналогичные показатели развитых государств. При этом уровень мужской смертности в 4 раза превышает уровень женской смертности [5, с.260]. Огромные потери наша страна несет именно от смертности мужчин от несчастных случаев, отравлений, травм.

Демографическая ситуация в целом по России требует постоянного контроля со стороны государственных органов статистики, которые занимаются сбором информации и получением результатов по динамике изменения численности в каждом регионе и в общем по стране [6, с.158].

Контроль ситуации необходим и со стороны государственных органов власти, которые регулируют процессы и возможности стимулирования процессов рождаемости и сокращения или замедления процессов смертности разных групп населения.

В системе формирования федерального и регионального бюджета закладываются средства на финансирование государственных программ, которые позволяют регулировать вопросы демографической политики, что может положительно сказаться на изменении демографической ситуации в будущем [1, с.129].

Представляем данные статистического анализа по показателям рождаемости, смертности на основе демографических данных регионального уровня, полученных Росстатом и рассчитанных по данным за 2014-2017 г. в оценке показателей населения Брянской области (табл. 1).

1. Динамика естественного движения населения Брянской области на начало года за 2013-2017 гг. [9]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклоне- ние (2017/ 2014 гг.)
Численность населения, тыс. чел.	1232,9	1225,7	1220,5	1211,0	-21,9
Общие коэффициенты рождаемости на 1000 чел.	11,0	11,4	10,9	9,5	-1,5
Общие коэффициенты смертности на 1000 чел.	16,0	15,8	15,6	15,3	-0,7
Естественный прирост (убыль) на 1000 чел.	-5,0	-4,4	-4,7	-5,8	-0,8

Данные характеризуют динамику естественного движения населения Брянской области за четыре года, при этом видно, что общее число жителей региона сокращается на 21,9 тыс. чел, это говорит о тенденции сокращения общего движения населения. Коэффициент рождаемости показывает соотношение числа родившихся детей по отношению к общей численности населения, и эти данные показывают значительное сокращение в размере 1,5 промилле, т.е. 1,5 человека на каждую тысячу человек региона.

Коэффициент смертности на 1000 чел. также сокращается в 2017 г. по сравнению с 2014 г. на 0,7 промилле и составляет 15,3 человека на каждую тысячу жителей региона.

При сравнении численности рожденного и умершего населения Брянской области в 2014 – 2017 гг. наблюдается естественная убыль, которая составила 5,8 промилле по итогам 2017 г. Таким образом, естественная убыль увеличивается по сравнению со всеми периодами в динамике их изменений.

Младенческая смертность в регионе за последние пять лет существенно снизилась и по последним данным на 1000 рожденных детей, приходится 7,6 смертей. Но по этому показателю Россия и ее регионы уступают ряду Европейских стран более чем в 1,5 раза. С помощью рассмотренных показателей рождаемости и смертности рассчитывается естественное движение население.

Естественное движение населения - это сложный общественный процесс, затрагивающий многие социально экономические аспекты

жизни населения. Естественный прирост населения рассчитывается как разность между числом родившихся жителей и числом умерших.

По данным статистического исследования количество умерших детей в возрасте до года больше у городского населения и в 2016 г. составляет 7860 чел., но при этом в сельском поселении больше количества младенческой смертности на тысячу родившихся детей [4, с. 79].

Одним из важных показателей исследования демографических проблем на региональном уровне является воспроизводство населения, куда входят показатели рождаемости, смертности, естественного прироста населения, социальная защищенность материнства и младенчества.

Представим данные статистических показателей исследования воспроизводства населения в регионах Брянской, Орловской, Смоленской и Калужской областях.

По данным Брянской области коэффициент рождаемости вырос в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 4,4 пункта, а в 2017 г. снизился до уровня 9,5%. По данным сравнительного анализа показателей Калужской области коэффициент рождаемости вырос за 2015-2017 года на 0,3 п., а коэффициент смертности снизился на 0,2 пункта. Однако, если сравнивать данные рождаемости и смертности, то показатели коэффициента смертности населения регионов значительно превышают данные рождаемости по всем периодам исследования.

По уровню рождаемости и смертности Брянская область за 2017 г. находится на 73 месте среди всех регионов России. На протяжении периода исследования по всем регионам наблюдается естественная убыль населения. В Смоленской области самая большая разница по естественной убыли в 2016 г. по сравнению с другими регионами, т.к. разница между коэффициентом смертности и рождаемости составляет 5,9 пункта [8].

По данным сравнительного анализа отдельных регионов по демографической ситуации Брянская область имеет самую маленькую разницу между данными рождаемости и смертности, но естественная убыль также сохраняется в размере 3 пункта.

По уровню рождаемости и смертности Брянская область за 2016 г. находится на 73 месте среди всех регионов России. Хозяйственные процессы области связаны с наличием постоянного населения и формированием оптимального соотношения доли городского и сельского населения региона [3, с. 25].

Важной проблемой демографического состояния России является низкая продолжительность жизни. Несмотря на то, что средняя продолжительность жизни населения в России постоянно возрастает, она

все еще отстает по этим параметрам от развитых стран (США-78,7 лет, Германия-81 год, Япония-83,1 года).

Продолжительность жизни мужского населения увеличивается большими темпами, но по абсолютному значению женщины живут больше мужчин на 10,56 лет, их средний возраст жизни за 2016 г. составил 77,06 лет.

Анализ показывает, что общая продолжительность жизни населения Брянской области увеличилась на 1,11 года или на 1,6%. Это величина является усредненной и незначительна в абсолютном выражении, но в целом наблюдается положительная динамика и в перспективе жизнь россиян постепенно улучшается и это сказывается на продолжительности жизни статистических данных.

Направления развития уровня жизни населения регионов, зависят от инвестиционных и инновационных возможностей самого региона [2,с.30], поэтому кризисные явления в экономике сразу показывают все проблемные моменты, на которые нужно обращать внимание и находить перспективные меры или направления развития, способствующие изменению демографической и социально-экономической ситуации в положительную сторону.

Список используемых источников

1. Гудкова О. В., Севрюкова С. В. Основные направления развития региональной бюджетной политики Брянской области // Международный журнал экспериментального образования. 2017. № 4-2. С. 127-130.

2. Дмитриев С. Г. Инновационная деятельность в кризисный период // Креативная экономика. 2012. № 1 (61). С. 29-34.

3. Калининчева В. Н. Хозяйства населения в экономике Брянской области // АПК: Экономика, управление. 2006. № 12. С. 25-27.

4. Коростелева О. Н. Экономические и демографические процессы развития сельских территорий Брянской области // В сборнике: Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК. Сборник научных трудов. Брянский государственный аграрный университет, Учебно-методический Совет экономического факультета. 2015. С. 78-81.

5. Рыбикова А. А., Коростелева О. Н. Динамика демографического изменения населения Брянской области // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Матриалы VIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 258 – 262.

6. Севрюкова С. В. Статистическая оценка демографических проблем населения России // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 157-159.

7. Севрюкова С. В. Динамика социально-экономических показателей уровня жизни населения Брянской области // В сборнике: Актуальные вопросы

экономики и агробизнеса Сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2018. С. 402-406

8. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] \ Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

9. Федеральная служба государственной статистики по Брянской области, [Электронный ресурс], URL: <http://bryansk.gks.ru/>

Туренко К. В.,
магистрант,

Нефедова Е. А.,
доцент,

Институт экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ В ПЕРИОД 2015 – 2017 ГОДОВ

Аннотация. В статье рассматриваются изменения, произошедшие на российском рынке молока, причины и объемы данных изменений, а так же на основе проведенного исследования сделаны выводы и предложения по совершенствованию сложившейся ситуации.

Ключевые слова: Рынок молока, молочная продукция, экономический анализ.

В современных экономических условиях происходят изменения на многих продовольственных рынках, и рынок молока не является исключением. Так, в период с 2015 по 2017 годов на нем произошли некоторые изменения, возникшие как из-за факторов внешней экономической среды, так и внутреотраслевых.

Для начала, следует обратить внимание на вопрос формирования себестоимости пастеризованного молока, а именно – на стоимость молока-сырья (которая на 60 % состоит из кормовых затрат, а остальные 40 % приходятся на стоимость содержания животных, работ на ферме и т.д.), размер фермы-производителя, способ обработки и срок его хранения (чем больше срок хранения, тем меньше у предприятия затрат и тем ниже его стоимость). [3]

В связи с введением с августа 2014 года специальных экономических мер в отношении ряда стран, поставлявших сельскохозяйственную, в том числе молочную, продукцию в РФ способствовало существенному сокращению импортных поставок молокопродуктов в Россию. Это так же способствовало развития сельскохозяйственного сектора страны, и уже в 2015 году объем рынка состоял на 82 % из молока, в основе которого лежало собственное сырьё, и лишь на 18 % - из

импортного сырья. Однако доля товарного молока продолжала составлять на 25 % из импортного молока. В последующие годы данная пропорция сохраняется. [4]

С развитием рынка молока увеличилось его производство и использование, что представлено в таблице 1.

1. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов за 2015-2017 годы в РФ, тыс.тонн [7]

Год	Ресурсы			
	Запасы на начало года	Производство	Ввоз, в.т.ч. импорт	Итого ресурсов
2015	2120,4	30796,8	7917,3	40834,5
2016	1947,7	30759,0	7544,3	40251,0
2017	1746,0	30164,1	7129,3	39039,4

Окончание таблицы 1

Год	Использование				
	Производственное потребление	Потери	Вывоз, в.т.ч. экспорт	Личное потребление	Запасы на конец года
2015	3312,1	34,2	606,0	34934,5	1947,7
2016	3163,5	30,8	644,8	34665,9	1746,0
2017	2881,6	29,4	607,6	33881,9	1638,9

Как видно из приведенной таблицы, в течение отчетного периода объем ресурсов увеличивался пропорционально объему использования, причем объем импортной продукции составляет 20 – 25 % в общей доле ресурсов. Наибольший объем ресурсов приходится на собственное производство, а потребления – на личное потребление во всех отчетных годах.

Говоря о потреблении, обратимся к таблице 2, в которой представлена молочная продукция, потребляемая в России. [7]

2. Потребление основных молочных продуктов на душу населения в России в 2015 - 2017 гг., кг [7]

Наименование продукта	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение, %		Относительное отклонение, кг.	
				2016 / 2015	2017 / 2016	2016-2015	2017-2016
Молоко питьевое	75,86	74,65	73,4	98,40	98,33	-1,21	-1,25
Сыры и сырные продукты	5,16	5,32	5,22	103,10	98,12	0,16	-0,1
Масло сливочное	2,81	2,85	2,92	101,42	102,46	0,04	0,07
Сухое обезжиренное молоко	1,24	1,17	1,15	94,35	98,29	-0,07	-0,02
Сухое цельное молоко	0,85	0,87	0,89	102,35	102,30	0,02	0,02

Из информации видно, что потребление молока снижается примерно на 1 единицу в год, чего нельзя сказать о потреблении масла и сыров. Наибольшее положительное отклонение наблюдается у сыров (почти 5 %), а наибольшее отрицательное – у питьевого молока (до 0,05 %). Наиболее наглядно это представлено на рисунке 1. [6]

Следует отметить, что потребление молока во многом зависит от его цены, и, следовательно, доступности для потребителя. Однако цена на молоко всегда изменяется в зависимости не только от экономических условий, но и от сезона.

Так традиционное повышение цен на сырое молоко в осенне-зимний период обусловлено влиянием сезонного фактора, проявляющегося в увеличении затрат сельхозтоваропроизводителей на содержание коров (электроэнергия, корма) в холодное время года на фоне сокращения объемов производства сырого молока из-за снижения молочной продуктивности животных. [2]

Вместе с тем в 2016 году сезонный фактор стал лишь одной из причин (не ключевой) повышения ценового тренда на молочном рынке, в результате чего закупочные цены на сырое молоко вышли на но-

вый исторический уровень. В весенне-летний период влияние сезонного фактора меняет направление ценового тренда:

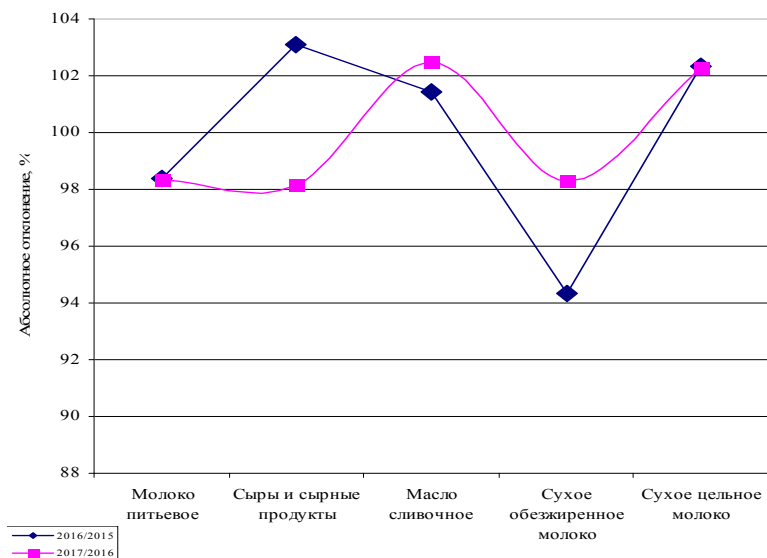


Рисунок 1 - Потребление основных молочных продуктов на душу населения в России в 2015 - 2017 гг., % [6]

- увеличение валовых надоев (в сравнении с зимними месяцами);
- снижение затрат на содержание животных;
- снижение потребительского спроса на молочную продукцию в жаркое время года будет способствовать снижению ценовых уровней на сырое молоко, а присутствие на рынке более дешевой импортной молочной продукции (сухое молоко, сливочное масло) составит дополнительную ценовую конкуренцию отечественным производителям.

Как следствие, цены росли в течение всего отчетного периода.

Согласно новостям молочного рынка на 22 октября 2018 года, в связи с кризисом спрос на молокопродукты снижается, и концу 2017 года составил 233 кг с учетом пересчета на сырое молоко на душу населения в год, что является отклонением от нормы потребления в 27 % (при установленной норме 325 кг. молока на человека в год). [5]

Среди основных препятствий для развития молочной отрасли и снижения цен до докризисного уровня остаются:

- высокая закупочная стоимость сырья на сухое молоко;
- высокий уровень процентных ставок по кредитам для сельхоз предприятий;
- долгий срок окупаемости и частое недостижение заявленных показателей операционной эффективности производства.

Правительство уже предпринимает некоторые законопроекты прямой и не прямой поддержки молочной отрасли.

Они преимущественно рассмотрены в Распоряжении Правительства РФ от 17.04.2012 N 559-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года», и от этой программы уже есть плоды в виде увеличения объемов производства продукции из собственного сырья. Действия правительства направлены на достижение следующих целей:

- увеличение объемов производства молочных продуктов из собственных сырьевых ресурсов;
- повышение потребления населением молочной продукции;
- сокращение импорта товарных ресурсов молока и молочных продуктов. [1]

Для достижения более высоких показателей отрасли в долгосрочной перспективе необходимо выполнение следующих условий:

- построение четкой стратегии импорта товаров на российский рынок;
- внедрить систему регулирования закупочных цен на молоко;
- повышение инвестиционной привлекательности отрасли;
- повысить меры по контролю и устранению фальсификации продукции в целях повышения качества;
- повышение внутреннего спроса на молочную продукцию при помощи различных социальных программ.

Список используемых источников

1. Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [Текст] Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 N 559-р, ред. от 13.01.2017
2. Кузина А. Ф. Актуальные вопросы управленческого учета затрат в молочном скотоводстве [Текст] / А. Ф. Кузина // Общество: политика, экономика, право. – 2016. - № 32 - С. 235-239.
3. Юркова М. С., Проблемы и перспективы современного развития молочного скотоводства [Текст] / Д. Н. Геляжева, Е. А. Лиховцова, М. С. Юркова // Аграрный научный журнал. - 2016. - № 8. - С. 95-100.
4. Информационный ресурс Dailymoneyexpert [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dailymoneyexpert.ru/>. – (Дата обращения: 22.10.2018).

5. Новости молочного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/>. (Дата обращения: 22.10.2018).

6. Портал для предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>. – (Дата обращения: 22.10.2018).

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – (Дата обращения: 22.10.2018).

С. В. Февралева

канд. экон. наук, доцент

shurshum_86@mail.ru

ФГБОУ ВО «ХГУЭП»

г. Хабаровск, Россия

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЦЕЛЕВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ РОСТА ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Аннотация. В целях контроля выполнения промежуточных итогов программы совершенствования здравоохранения, в регионах получила распространение индикативное планирование основных показателей. В статье рассматривается реализация региональной программы по росту средней продолжительности предстоящей жизни населения Хабаровского края на основе сравнения фактических показателей с ориентирами, достижение которых желательно в свете поставленных задач социально-экономического развития.

Ключевые слова: средняя продолжительность предстоящей (ожидаемой) жизни, целевое значение показателя, индикатор, младенческая смертность, смертность по причинам.

Существующая система показателей эффективности здравоохранения развивается по нескольким направлениям. Осуществлен переход от традиционного показателя смертности к показателям предотвратимой смертности, которые оценивают эффективность в соответствии с тремя уровнями управления отрасли. Кроме этого, оценка деятельности системы здравоохранения основывалась на оценке общей величины расходов отрасли.

С 2014 года в Хабаровском крае государственные расходы возросли с 32 млрд. рублей до 37,6 млрд. руб. Основную часть (около 40 %) составляют бюджетные средства при постоянном росте доли расходов территориальных государственных внебюджетных фондов и стабильной роли средств предприятий и иной приносящей доход деятельности (5 – 6 %) [6].

В условиях совершенствования системы здравоохранения современное эффективное управление оценивается по выполнению индикативных показателей, которые характеризуют достижения определенных результатов. По этой причине в региональных программах развития здравоохранения содержится раздел об ожидаемых результатах программы, в том числе по промежуточным этапам.

Для текущего контроля промежуточных итогов региональной программы в практику введены ориентиры, достижение которых желательно в свете поставленных задач. Ожидаемым итогом реализации региональных программ должен стать рост ожидаемой продолжительности жизни населения, являющейся индикатором, вбирающим в себя влияние самых разных факторов общественного благополучия.

Не смотря на то, что с 2012 года начался восстановительный период роста средней продолжительности предстоящей жизни к уровню 1990 года, Хабаровский край входит в группу территорий, в которых показатель ниже общероссийского.

1. Ожидаемая продолжительность жизни населения Хабаровского края [8]

Годы	Ожидаемая продолжительность жизни, лет	В % к уровню РФ
1990	67,01	96,8
2000	63,03	96,5
2002	62,12	95,6
2004	62,09	95,1
2006	63,43	95,1
2008	64,98	95,6
2010	65,68	95,3
2012	67,13	95,6
2014	68,01	95,9
2016	69,13	96,2
2017	69,74	95,9

По расчетам Росстата вследствие снижения значимости Хабаровского края в пространственном развитии Российской Федерации средняя продолжительность жизни при рождении к 2025 году с учетом сложившихся демографических тенденций и принимаемых мер демографической политики может составлять в РФ 75,5 лет, по Хабаровскому краю - 73,5 года [9].

В разработанных и утвержденных индикаторах рекомендованный рост ожидаемой продолжительности жизни населения РФ на период 2013 – 2018 гг. должен составить + 3,2 года при опорной величиной 70,8 года. По Хабаровскому краю + 3,6 года при «стартовой» величине 71,4 года [5]. Степень приближения фактического показателя к целевому характеризует степень продвижения к целям социально-экономического развития.

В соответствии с распоряжением Правительства Хабаровского края и Указами Президента РФ «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», постановлением Правительства РФ О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» Министерству здравоохранения Хабаровского края, начиная с 2014 года, устанавливается целевое значение (индикатор) ожидаемой продолжительности жизни, которое значительно отличается от опубликованных ранее.

Индикативные показатели ожидаемой продолжительности жизни определяются с учетом местных медико-демографических показателей, структуры заболеваемости и смертности, что приводит к территориальным различиям в показателе (табл. 2).

Согласно официально опубликованным данным Министерства здравоохранения Хабаровского края и Хабаровскстата целевой показатель за 2014 – 2017 гг. возрос на 1,6 % при росте фактического показателя на 2,5 %. С учетом продолжающегося старения населения отмечается замедление продвижения к целям социально-экономического развития.

Степень достижения промежуточных итогов выполнения программы «Модернизация здравоохранения Хабаровского края» и «Развитие здравоохранения Хабаровского края» можно признать достаточно устойчивой даже в условиях существующего временного лага, рекомендательного характера установленного ориентира, достижение которого желательно в свете поставленных задач.

2. Реализация региональной программы по росту ожидаемой продолжительности жизни населения Хабаровского края

Год	Ожидаемая продолжительность жизни населения					
	Хабаровского края, лет				в % к уровню РФ	
	целевая [7]		фактическая [8]		целевая	факт
	лет	% к 2014 году	лет	% к 2014 году		
2014	68,0	100,0	68,01	100,0	97,4	95,9
2015	68,7	101,0	68,72	101,0	97,6	96,2
2016	69,0	101,6	69,13	101,6	97,2	96,1
2017	69,1	101,6	69,74	102,5	94,7	95,9
2018	70,2	103,2	-	-	94,7	-

3. Реализация региональной программы по сокращению уровня смертности населения Хабаровского края

Год	Степень достижения целей по показателю, %					
	коэффициент смертности					
	общий*	младенческой	по причинам			
			БСК	новообразования	туберкулез	ДТП
2014	101,4	100,0	102,2	120,1	137,8	119,8
2015	100,0	167,8	105,2	104,6	71,7	133,5
2016	101,1	160,9	101,4	97,5	122,8	122,3
2017	101,3	110,5	104,0	104,5	141,6	130,6

*- без внешних причин

Основную роль в достижении роста ожидаемой продолжительности жизни населения Хабаровского края в рамках сравнимого круга целевых критериев играют мероприятия, направленные на снижение младенческой смертности и смертности от туберкулеза.

В совокупности факторов, способствующих выполнению целевых показателей увеличения ожидаемой продолжительности жизни, определенное положительное место занимает борьба со смертностью по причине болезней кровообращения и новообразований.

Список используемых источников

1. «О проведении мониторинга реализации региональных программ демографического развития» Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 24 ноября 2008 г. № 662
URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6294614/#ixzz5U3Xq1D33> (дата обращения: 5.11.2018).
2. Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных целевых программ Хабаровского края. Постановление Правительства Хабаровского края от 20 мая 2011 г. N 146-пр.
URL: <http://base.garant.ru/25610185/> (дата обращения: 11.09.2018).
3. Модернизация здравоохранения Хабаровского края на 2011-2012 годы. Постановление Правительства Хабаровского края от 31 марта 2011 г. № 84-пр URL: <http://docs.cntd.ru/document/995137157> (дата обращения: 10.10.2018).
4. Развитие здравоохранения Хабаровского края (с изменениями на 29.12.2015 года): постановление Правительства Хабаровского края от 22.10.2013 года N350-пр URL: <http://docs.cntd.ru/document/465306539> (дата обращения: 11.11.2018).
5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения" Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 294 URL:<http://static.government.ru/media/> (дата обращения: 11.11.2018).
6. Витько А. В. Об итогах работы отрасли «Здравоохранение» в крае URL: [http:// Dzdrav.khv.gov.ru/sites/files/zdrav/docs](http://Dzdrav.khv.gov.ru/sites/files/zdrav/docs) (дата обращения: 12.10.2018).
7. Доклады о результатах и основных направлениях деятельности Министерства здравоохранения Хабаровского края URL: <http://zdrav.khv.gov.ru/drond> (дата обращения: 12.10.2018).
8. Официальный сайт Хабаровскстата <http://habstat.gks.ru> – (дата обращения: 08.10.2018).
9. Предположительная численность населения РФ до 2035 года. URL: [http:// www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/) (дата обращения: 08.10.2018).

И. С. Чертоляс
ФГБОУ ВО «ЛГТУ»
18199@mail.ru

О. А. Голикова
ФГБОУ ВО «ЛГТУ»
lelik5558898@yandex.ru
г. Липецк, Россия

СТАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Рассмотрение любого социального процесса невозможно без учета численности и структуры населения. При этом население любого государства весьма неоднородно по своему составу и изменчиво во времени, поэтому закономерности развития должны исследоваться с учетом конкретных условий. В связи с прогнозируемыми значительными темпами снижения численности населения в Российской Федерации возникает еще большая потребность в проведении исследований в данной области статистики.

Ключевые слова: демография, население, численность, статистика населения, государство.

К числу наиболее существенных направлений исследований в статистике причисляются социальная и демографическая структура населения.

Под демографией понимается наука, которая непосредственно занимается исследованием численности населения, его территориального размещения, а так же состава и закономерности его изменений.

Статистика населения или иное определение демографическая статистика создает методы статистического учета и анализа демографических явлений и процессов. Выделяются следующие основные задачи данной отрасли статистики [2]:

1. Установление численности населения исследуемой страны или региона;
2. Анализ размещения населения на территории страны;
3. Исследование процессов воспроизводства населения;
4. Определение перспективной численности и состава населения.

Население, как предмет изучения в статистике, понимается как совокупность людей, непосредственно проживающих на определенной территории и непрерывно возобновляющихся за счет рождений и

смертей. При этом единицей наблюдения может выступать как отдельный человек, так и семья.

Объектом статистического наблюдения могут становиться различные совокупности, например:

1. Группы населения (трудоспособное население, безработные, пенсионеры и другие).

2. Семья.

3. Родившиеся или умершие люди.

Следует отметить, что объект и единица наблюдения выбираются в зависимости от цели исследования. Основными источниками данных о статистике населения являются:

1. Переписи (сплошные, выборочные).

2. Текущий учет.

Статистические методы исследования населения включают в себя такие приемы статистического анализа, как расчет относительных и средних величин, индексы, анализ вероятностных характеристик интенсивности демографических процессов.

Что касается Липецкой области, то в отношении демографической ситуации она ставит перед собой цель ее улучшения и последующего сохранения достигнутых демографических показателей.

Из поставленной цели вытекают следующие задачи:

1. Стимулирование рождаемости, прежде всего рождения вторых и последующих детей.

2. Укрепление института семьи.

3. Уменьшение смертности за счет развития здравоохранения, сферы физической культуры и спорта, т.е. формирования у населения пристрастия к здоровому образу жизни.

4. Оптимизация миграционных процессов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития области.

В Липецкой области на протяжении последних лет наблюдается положительная динамика численности детского населения.

Это связано с тем фактом, что была реализована система комплексных мер, направленных на социальную поддержку семей с детьми. На 1 января 2017 года численность детей и подростков в возрасте до 18 лет, постоянно проживающих на территории Липецкой области, составила 214 876 тысяч человек [3].

Динамика изменения возрастного состава населения Липецкой области в 2015-2017 гг. представлена на рисунке 1.

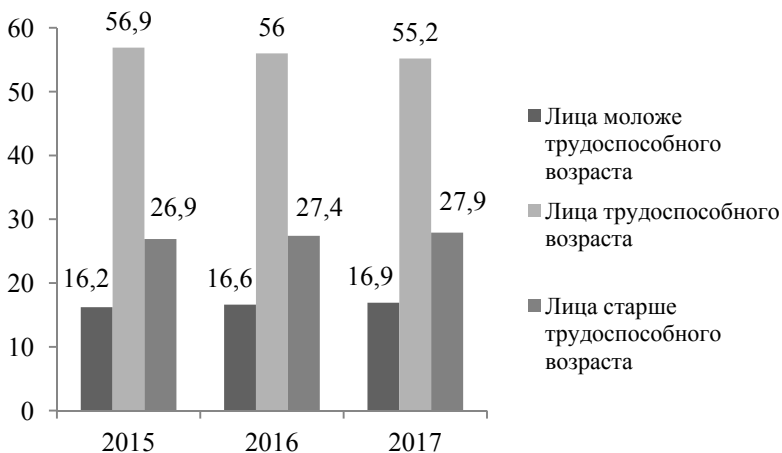


Рис. 1. Динамика изменения возрастного состава населения Липецкой области в 2015-2017 гг., в % [3].

С точки зрения изучаемой структуры можно заметить, что в возрастной структуре населения Липецкой области в большей степени наблюдается прирост жителей трудоспособного возраста. На начало 2017 г. доля лиц моложе трудоспособного возраста возросла на 0,7 % по сравнению с началом 2015 года, а доля лиц старше трудоспособного населения - на 1 %.

По оценке территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области численность постоянного населения Липецкой области на начало 2018 г. составила 1150,6 тысяч человек.

В январе-августе 2018 г. в области родилось 7370 человек, что на 6 % меньше, чем в январе-августе 2017 г.

Число умерших за январь-август 2018 г. составило 11 209 тысяч человек и уменьшилось на 3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Превышение числа умерших над числом родившихся за январь-август 2018 года ориентировочно составило 3 839 тысяч человек, т.е. наблюдается убыль населения нашего региона. Поэтому для того, чтобы достичь положительной тенденции, необходимо уделять серьезное внимание социальной поддержке населения.

Что касается социальной сферы, Липецкая область ставит здесь в качестве основной цели увеличение уровня и качества жизни граждан, которые непосредственно нуждаются в социальной поддержке.

Для реализации данной цели выдвигаются следующие задачи [1]:

1. Обеспечение гарантий и усиление адресности социальной поддержки населения.

2. Развитие системы социального обслуживания, обеспечивающей доступность качественных социальных услуг для населения.

Основным инструментом, который позволит реализовать поставленные задачи, являются государственные программы, разработанные и реализуемые в области, такие как, например, программа «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области» с объемом финансирования 8,2 миллиардов рублей.

Используемая в области система мер государственной поддержки населения, в том числе семей с детьми, льготных категорий граждан помогает обеспечивать на стабильно невысоком уровне численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума.

В 2017 г. социальную поддержку (133 вида) получили около 357 тысяч граждан. На эти цели направлено 4,8 миллиардов рублей, в том числе из областного бюджета – 2,9 миллиардов рублей.

Для поддержания и увеличения рождаемости в Липецкой области в рамках реализации указанной выше региональной программы было выделено 1605,5 миллионов рублей (101,6 % к уровню 2016 г).

Другой мерой социальной поддержки, которую осуществляет государство - это единовременные выплаты. Например, в 2016 году, 20 тысяч рублей выплачивали малоимущим молодым семьям в связи с рождением первого ребенка. За 2016 – 2017 года ими воспользовались около 2 тысяч семей на сумму 35,3 миллиона рублей. В области с 2016 года повышен возрастной ценз для установления молодой семьи с 30 лет до 35 лет.

Таким образом, благодаря принимаемым эффективным мерам по улучшению демографической ситуации, в Липецкой области отмечаются позитивные сдвиги в уровне основных показателей статистики населения.

Список используемых источников

1. Постановление №490-пс от 22.03.2018 «Об отчете о выполнении программы социально-экономического развития Липецкой области за 2017 год» [Электронный ресурс]

2. Балинова В. С. Статистика в вопросах и ответах: учеб. пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. - 344 с.

3 «Основные демографические характеристики Липецкой области в 2017 году» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.admlip.ru/social/sotsialnaya-zashchita/demografiya/> (Дата обращения: 07.11.2018).

М. А. Шикунова
студентка 3-го курса
специальности «Экономическая безопасность»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Российская Федерация

Научный руководитель:
канд. экон. наук, доцент Г. Л. Попова

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В работе рассматриваются некоторые аспекты влияния образования на доходы (дифференциация доходов в зависимости от уровня образования) и влияния доходов на образование. Сравняются средние заработные платы у различных групп работников и степень влияние уровня образования на их доходы.

Ключевые слова: образование, страна, дифференциация доходов, высшее образование, среднее образование.

Традиционно различия в уровнях доходов объясняются разными объемами накопленного физического и человеческого капитала, а также объемами имеющихся в наличии современных технологий и эффективностью их использования. Одним из важнейших дискуссионных вопросов является исследование влияния на дифференциацию уровня доходов населения накопленных объемов человеческого капитала. Это определяет актуальность выбранной темы исследования. Социально-экономическое неравенство связано с различиями людей и социальных групп по обеспеченности материальными благами и возможности удовлетворения своих потребностей.

Наблюдаемые изменения в мировой экономике ориентированы на становление человеческого капитала как ключевого ресурса развития страны. Носителями этого капитала, его производителями и потребителями являются люди, поскольку качественные и количественные характеристики населения отражают степень экономического благосостояния общества. [1; 3; 4]

Одним из важнейших факторов повышения доходов населения в России может быть рост образования. Более высокий уровень подготовки специалистов способствует росту человеческого капитала, ко-

торый позволяет при нормальной отдаче вложенных ресурсов приводить к росту доходов.

Одновременно низкий уровень доходов (бедность) может быть закреплен при отсутствии образования в обществе, характеризующейся низкой социальной и доходной мобильностью. В нем малообеспеченные группы не имеют возможности повысить уровень образования, то есть неравномерность распределения доходов и образования действует в одном и том же направлении.

Уровень образования и доходы населения два взаимозависимых явления. С ростом доходов увеличивается образование, но с понижением доходов степень образования расти не будет.

Этот процесс реализуется через механизм отдачи от человеческого капитала, который идет по следующим направлениям:

- зависимость доходов населения от уровня образования;
- дифференциация образовательных уровней населения по доходным группам;
- образование как ресурс для повышения доходов и социальной мобильности.

Одновременно наблюдается обратная тенденция влияния дифференциации доходов населения на равенство доступа к образованию как взрослых, так и детей, а то есть на:

- зависимость доступности образования детей от уровня доходов семей;
- дифференциацию качества и количества образовательных услуг для детей в зависимости от уровня доходов семей;
- расходы семей на образование в зависимости от доходов;
- возможности переобучения и получения образования для взрослых в зависимости от доходов;
- образование как фактор закрепления и усугубления имущественного неравенства.

В научных трудах отмечается низкая эффективность «социально-го лифта», связанного с системой образования. Возможность получить качественное образование имеет категория населения, относящаяся к высокообеспеченным слоям и за большую плату. И возникает порочный круг: семьи с более высоким уровнем дохода могут направлять детей в лучшие образовательные учреждения, соответственно, потом те будут получать больший доход. [2; 5]

Для анализа влияния человеческого капитала на формирование доходов населения необходимо взять один из факторов, формирующих человеческий капитал и проанализировать их влияние и взаимозави-

симось. Один из многочисленных детерминантов, который играет важнейшую роль – это уровень образования человека.

Чтобы полностью раскрыть наличия зависимости между уровнем образования и уровнем отдельных видов доходов необходимо проанализировать средние заработные платы работников по группам занятий и уровню образования.

Рассматривая среднюю заработную плату работников России с высшим образованием и средним профессиональным образованием за 2015 год можно увидеть существенную разницу в доходах людей с разным уровнем подготовки. Так, специалист высшего уровня квалификации с высшим образованием получает больше того же самого специалиста, но со средним профессиональным образованием, на 10 711 рублей или на 38 %.

Такая динамика прослеживается у многих работников по различным группам занятий, что подтверждает зависимость дохода от уровня подготовки специалиста. Например, средний уровень дохода у работников с высшим образованием в Москве в 2015 году выше на 30 %, чем у работников со средним специальным образованием [6].

Дифференциация доходов зависит от уровня подготовки кадров. Например, у работников, занимающих должность руководителей с высшим образованием заработная плата выше, чем у работников со средней профессиональной подготовкой на 23565 рублей или на 56 %. Это говорит о том, что влияние уровня образования у групп занятий высшей категорий, т.е. работников-руководителей колеблется гораздо выше, чем у неквалифицированных рабочих. Это связано со степенью востребованности образования и креативного человеческого капитала. Различие заработных плат у неквалифицированных рабочих с высшим и средним профессиональным образованием небольшое. Рабочий с высшим образованием получает в среднем на 2 201 рубля или на 14 % больше рабочего со средним уровнем подготовки. Несмотря на то, что работа не требует получения образования ценность работника с высшим образованием выше, чем со средним профессиональным.

Проанализировав данные средних заработных плат у работников по различным группам занятий и уровню образования, выявляется тенденция к увеличению дохода с ростом уровня образования, и не только в структуре доходов у высших групп занятий, но также и у неквалифицированных рабочих.

Таким образом, можно сделать вывод, что человеческий капитал это один из важнейших ресурсов в мировой экономике. Образование оказывает положительное влияние на развитие человеческого капитала и способствует росту доходов населения. Это говорит о важности раз-

вития человеческого капитала, как ресурса, в целях формирования достойных доходов населения.

Список использованных источников

1. Бондарская Т. А. и др. Социально-демографическая безопасность территории (на примере Тамбовской области) / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2017 – 200 с.

2. Новиков А. В., Ярашева А. В. Образование как показатель уровня развития человеческого потенциала // Право и образование. 2016. № 1. С. 4-11.

3. Попова Г. Л., Филатова О. В. Доходы населения: сравнительный анализ и прогноз (на примере Тамбовской и Волгоградской областей) // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2013. № 1. С. 185 – 190

4. Попова Г. Л. Социальная безопасность Тамбовской области: анализ и оценка // Проблемы развития экономических систем: вызовы современности: Материалы II Международной научно-практической конференции 24 ноября 2017 г. [Текст]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2017. С. 154 – 159.

5. Рощина Я. М. Дифференциация доходов и образования в России // Вопросы образования. №4. 2005. С. 274-296.)

6. РосБизнесКонсалтинг – информационное агентство [Электронный ресурс]: офиц. сайт. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/money/30/07/2015/5615461d9a7947095c7dc432>

Научное электронное издание

**СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНА**

**Материалы II Международной
научно-практической конференции**

Выпуск 2

Том I

Обложка, упаковка, тиражирование И. В. Е в с е в о й

ISBN 978-5-8265-2046-8



Подписано к использованию 19.03.2019.

Тираж 50 экз. Заказ № 27

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14

Тел. 8(4752) 63-81-08

E-mail: izdatelstvo@admin.tstu.ru