

Направление 080300

КОММЕРЦИЯ

Руководитель программы д.э.н., проф. Денисова А. Л.

Хазанова Д. Л.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРОЙ БИЗНЕСА

Работа выполнена под руководством д.п.н. Молоткова Н. В.

*ТГТУ, Кафедра «Технологии и организации
коммерческой деятельности»*

В настоящее время на российском рынке наблюдается высокий рост сетевых структур. Крупные компании стремятся открывать свои представительства и филиалы не только в основных деловых центрах страны, но и в более мелких городах. Данная тенденция хорошо просматривается на примере операторов мобильной связи, коммерческих банках, сетях магазинов продовольственных и непродовольственных товаров. Все чаще и чаще вместо маленьких привычных магазинчиков открываются супермаркеты с известным именем. Это является типичным примером мировой глобализации, стремлением компаний отвоевать как можно большую долю рынка, увеличивая свои масштабы.

Работая под именем известной марки представительства несут огромную ответственность за качество поддержания ее имиджа. Они обязаны соблюдать все стандарты качества работы, которым придерживается головная компания. И это является основным плюсом – высокая планка качества. Также, среди преимуществ сетевых структур

стоит отметить налаженную четкую систему управления и высокую степень социальной ответственности перед работниками и покупателями.

Основной минус крупных сетевых структур – это замедление процесса адаптации к региону, поскольку сеть работает по единой установленной программе и редко учитывает особенности региона. Также следует отметить, что появление крупных компаний на рынке значительно снижает долю малого бизнеса, который не способен выдержать подобную конкуренцию, в первую очередь – ценовую, поскольку за счет «эффекта масштаба» крупные сети вполне способны устанавливать минимальный уровень цен, что является доминирующим фактором влияния на пристрастия потребителя к тому или иному магазину.

Как правило, в сетевых структурах существует четкая иерархическая модель управления. И на местах в регионах представительства лишь выполняют предписания высшего звена. Для данной модели важна оперативность управления, а, следовательно, быстрота и надежность передачи информации.

За счет значительных инновационно-технологических успехов двух последних десятилетий и рост продуктивности использования возможностей цифровой обработки данных в системе коммуникаций это задача становится легко решаемой путем внедрения корпоративных информационных систем.

Корпоративные информационные системы, прежде называвшиеся автоматизированными системами управления предприятиями, развиваются за счет активного использования персональных компьютеров, инструментов ускоренной разработки приложений и графических пользовательских интерфейсов функции управленческих информационных систем.

Их развитие актуально по следующим направлениям:

- расширение возможностей и отдельных приложений по функционально-технологическому и отраслевому принципам;
- интеграция систем организационного управления со смежными системами.

В настоящее время стандарт построения систем управления производством и дистрибуцией включает 16 функций, объединяющих все области коммерческой деятельности, в том числе планирование продаж и производства; управление спросом; финансовое планирование; оценка результатов деятельности и другие.

Таким образом, на данный момент информационные технологии, в частности корпоративные системы, «стирают» географический барьер для управления. Оперативность передачи информации о запасах,

заказах, продажах и подобных базовых показателей коммерческой деятельности достигла наивысших показателей, что позволяет четко отслеживать состояние дел на местах, корректировать планы, учитывая «обратную» информацию и работать по системе «24/365».