

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный технический университет»

Кафедра «Экономический анализ и качество»



**Качество объектов
микро-, мезо-, макро-
экономики,
бухгалтерского учета и
аудита, экономического
анализа и финансово-
кредитной деятельности**

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ И НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

ВЫПУСК 2



Тамбов
Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
2011

УДК 33.004.12

ББК У012

К309

К309 Качество объектов микро-, мезо-, макроэкономики, бухгалтерского учета и аудита, экономического анализа и финансово-кредитной деятельности : сб. тезисов докладов и научных статей. – Вып. 2. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011.– 140 с.– 100 экз. – ISBN 978-5-8265-1035-3

В сборник включены научные труды аспирантов, соискателей и преподавателей кафедры «Экономический анализ и качество» и студентов ФГБОУ ВПО «ТГТУ».

Сборник предназначен для формирования и развития научно-исследовательской работы.

УДК 33.004.12

ББК У012

Сборник подготовлен по материалам, предоставленным в электронном варианте, и сохраняет авторскую редакцию.

ISBN 978-5-8265-1035-3

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВПО «ТГТУ»), 2011

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Агафонов В.В.</i> Рынок труда Тамбовской области: анализ тенденций и прогноз	6
<i>Алексеева Н.В.</i> Современные проблемы выбора брачного партнера: анализ критериев	8
<i>Алехина М.И.</i> Условие вступления в ВТО: требования и перспективы	13
<i>Бакуменко Е.М.</i> Направления улучшения системы менеджмента качества	17
<i>Болтнева В.М.</i> Рынок услуг населению как составляющая социально-экономической системы Тамбовской области	21
<i>Булгакова Е.В.</i> Анализ финансовой устойчивости предприятия	23
<i>Висков М.М.</i> Актуальность внедрения управления рисками в систему менеджмента качества организации	26
<i>Грук О.В.</i> Подходы к формированию институтов качества жизни	28
<i>Дивина Д.А.</i> Эволюция системного подхода к управлению качеством в России	30
<i>Жукова И.О.</i> Исторические аспекты теории управления качеством	32
<i>Заносиенко О.А.</i> Управление качеством продукции предприятия	34
<i>Караваяева С.П., Злобина Н.В.</i> Концептуальные основы улучшения системы менеджмента качества организации	37
<i>Касаткина М.И.</i> Структура качества жизни	42
<i>Кириенко С.В.</i> Проблемы классического маркетинга	44
<i>Колмыкова М.В.</i> Проблемы формирования и развития миссии системы менеджмента качества предприятий и организаций	48
<i>Кулешиов С.В.</i> Новые технологии менеджмента в малом и среднем бизнесе	50
<i>Лихачева М.А.</i> Инвестиции в Тамбовской области: экономико-статистический анализ и прогноз	52
<i>Митрошин А.В.</i> Финансовая устойчивость предприятия	55
<i>Муслимова М.А.</i> Основные принципы развития международной торговли	60
<i>Оглоблина Д.А.</i> Элементы системы управления качеством жизни	61
<i>Попов А.А.</i> Вопросы проектирования систем менеджмента качества предприятий и организаций	64
<i>Попов Е.А.</i> Алгоритм формирования терминосистемы резервов повышения качества продукции предприятия	66
<i>Попова А.М.</i> Потребительская корзина: анализ тенденций и прогноз	68
<i>Попова О.С.</i> Экономико-статистический анализ уровня безработицы в Тамбовской области	70

<i>Раецкая Ю.Ю., Свешников А.В.</i> Историко-теоретический анализ исследования качества жизни	72
<i>Рассказова Е.Н., Кудрявцева Ю.В.</i> Валовой региональный продукт: экономико-статистический анализ и прогноз	77
<i>Романова Н.И.</i> Инвестиционная деятельность в Тамбовской области	80
<i>Рязанова А.С.</i> Управление персоналом в интегрированных системах менеджмента	83
<i>Сажнева О.А.</i> Организационно-экономический механизм процессного формирования телекоммуникационных резервов повышения качества продукции промышленного предприятия	86
<i>Свиридова М.Е.</i> Развитие малого бизнеса в России	88
<i>Сибилев М.Ю.</i> Экономико-статистический анализ развития строительства на территории Тамбовской области	94
<i>Сизикина Т.А.</i> Методика «Критический инцидент» в системе развития инструментария самооценки менеджмента качества предприятий и организаций	97
<i>Симонова И.Н., Попова Г.Л.</i> Экономико-статистический анализ занятости населения в Тамбовской области	98
<i>Смолев А.А.</i> Анализ отношения молодежи города Тамбова к институту выборов	101
<i>Соседова Я.Г.</i> Принципы взаимодействия стандартизации и качества продукции промышленного предприятия	103
<i>Стонис А.Э., Жариков Р.В.</i> Качественные аспекты решения конфликтной ситуации в управленческой деятельности	104
<i>Строшлова Э.В.</i> Развитие конкурентоспособности качества предприятия	107
<i>Сюй Юй Лун.</i> Маркетинговые резервы систем менеджмента качества предприятий и организаций	109
<i>Удалов Д.Е.</i> Экономический и статистический анализ розничной торговли по Тамбовской области	110
<i>Толстошеина В.А.</i> Роль аутсорсинга в системе менеджмента качества организации	113
<i>Тормозов А.А., Сизикин А.Ю.</i> Экономический анализ качества функционирования ФГБОУ ВПО «ТГТУ» (на базе развития российской модели самооценки)	117
<i>Тужилина Н.В.</i> Основные направления политики развития российской экономики	120
<i>Фролова Е.В.</i> Современные проблемы развития бухгалтерского учета и аудита в России	121
<i>Хуан Энь.</i> Идентификация резервов проектирования процессов повышения качества продукции предприятий и организаций	124

<i>Цаприлова Д.А.</i> Экономико-статистический анализ населения Тамбовской области	127
<i>Цибенко Е.С.</i> Роль оценки рисков при принятии управленческих решений	129
<i>Шабаетв А.В.</i> Формирование и развитие экономического стимулирования повышения качества услуг предприятия жизнеобеспечения	131
<i>Шевченко К.И.</i> Динамика качества жизни населения Российской Федерации	133
<i>Яневич П.В.</i> Обеспечение стандартизации и качества управления предприятием жизнеобеспечения	137

РЫНОК ТРУДА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПРОГНОЗ

**Агафонов В.В. студент, 3 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
старшего преподавателя кафедры
«Экономический анализ и качество» Г.Л. Поповой*

Рынок труда является важнейшим элементом рыночной экономики. В новейшей истории России первые проблемы безработицы были связаны со спадом производства в 90-х годах прошлого века. Безработица имеет серьезные социальные последствия, поскольку работа – это, с одной стороны, источник доходов, а с другой – средство самоутверждения человека в обществе.

Успешное решение проблем, возникающих в переходный период экономики, на рынке труда во многом зависит от степени обоснованности методики, способов измерения и оценки, а также выбора применяемых для этих целей оценочных показателей.

Статистический анализ рынка труда играет важную роль, так как именно рынок труда приводит в движение все ресурсы. Это связано с ролью трудовых ресурсов в формировании и распределении по профессиям, предприятиям (фирмам), регионам и отраслям. Через рынок труда идет комплектование предприятий (фирм) нужной рабочей силой, в необходимых количествах и должного качества. Далеко не всегда в каждом регионе имеется в наличии необходимая рабочая сила. Но именно анализ и прогнозирование основных составляющих рынка труда показывает, какие профессии нужны, а какие имеются в излишке, что должны делать ищущие работу в своей подготовке, переподготовке, расширении имеющихся знаний и умений для получения работы.

Объективную оценку регионального рынка труда невозможно осуществить без полного учета социальных и экономических характеристик. Вместе с тем аспекты данной проблемы не находят однозначного решения, требуют применения новых подходов и методов, обусловленных перестройкой общественных отношений и формированием рыночного механизма.

Объектом исследования является рынок труда и безработица в Тамбовской области.

Для объективного представления о сложившейся ситуации, построим динамику среднесписочной численности работников предприятий и организаций (рис. 1) за период времени с 2000 по 2009 гг., исключив 2001, 2002, 2003 гг. и предоставим к наблюдению таблицу о численности безработных, уровне безработицы (рис. 2) [3].

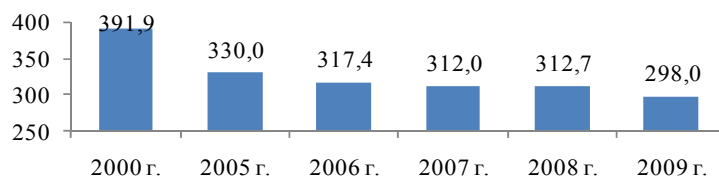


Рис. 1. Среднесписочная численность работников предприятий и организаций по Тамбовской области, тыс. чел.

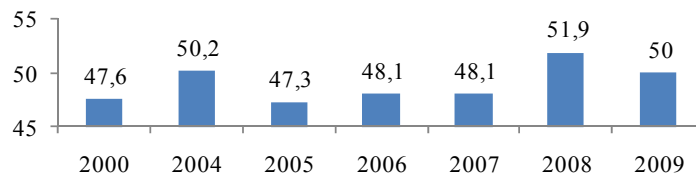


Рис. 2. Численность безработных, тыс. чел.

По данным, предоставленным выше, составим прогноз о среднесписочной численности работников предприятий и организаций. В ходе проделанных расчетов, уравнение регрессии примет следующий вид:

$$y = 379634,667 - 1541,143 \cdot x.$$

Результат прогнозирования отражены на рис. 3.

Вследствие чего можно утверждать, что среднесписочная численность работников предприятий и организаций будет плавно уменьшаться, соответственно к 2012 г. она будет составлять 244 264 человек.

Для безработицы в Тамбовской области был составлен прогноз. В этом случае уравнение регрессии будет выглядеть следующим образом:

$$y = 47,400 + 0,407 \cdot x.$$

Полученные результаты представлены на рис. 4.

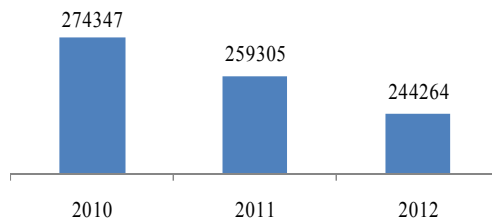


Рис. 3. Прогноз среднесписочной численности работников предприятий и организаций по Тамбовской области, чел.

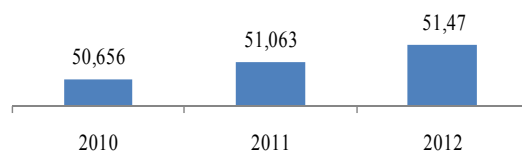


Рис. 4. Прогноз численность безработных по Тамбовской области, тыс. чел.

Согласно прогнозным расчетам значения численности безработных по Тамбовской области будут составлять в 2010 г. – 50,656 тыс. чел., в 2011 г. – 51,063 тыс. чел., 2012 г. – 51,47 тыс. чел., что является отрицательным фактором для развития социально-экономической сферы в Тамбовской области.

Список используемой литературы

1. Капелюшников Р. Российский рынок труда: проблемы безработицы // Информационное агентство «СеверИнформ» // <http://www.severinform.ru/> (дата обращения 06.06.2011).
2. Общая теория статистики / под ред. О.Э. Башинной, А.А. Спирина. – М. : Финансы и статистика, 2001.
3. Тамбовская область в цифрах, 2010: кр. статист. сб. – Тамбов : Тамбовстат, 2010. – 140 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА БРАЧНОГО ПАРТНЕРА: АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ

**Алексеева Н.В., студентка, 5 курс,
специальность «Связи с общественностью»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество» А.Ю. Сизикина*

Каждый день перед нами встает проблема выбора. Чаще всего эта проблема проста и связана с какими-то нашими повседневными потребностями: что одеть на вечеринку, куда поехать в отпуск и т.д. Но в жизни почти каждого человека есть и очень важный выбор, который требует принятия весьма обдуманного решения, и как не крути, будь ты юноша или девушка, рано или поздно тебе придется с ним столкнуться – это выбор брачного партнера. Обычно полагают, что только внешняя привлекательность, наличие симпатии, привязанности определяют выбор второй половинки, но так ли это? Так какие же критерии влияют на выбор спутника жизни?

Студенты ФГБОУ ВПО «ТГТУ»: юноши и девушки технических и гуманитарных специальностей, 1 и 4 курсов (201 человек) в равных пропорциях стали жертвами моего социологического опроса [1].

Выражаю сердечную благодарность за терпение, искренность и понимание студентам, которые приняли непосредственное участие в этом исследовании.

Сейчас у Вас есть уникальная возможность узнать, какие критерии становятся на первый план, у студентов ТГТУ, когда речь заходит о брачном выборе, и кто/что влияет на этот выбор, сравнить свое мнение с мнением Ваших сверстников, обсудить результаты исследования.

Какая она... вторая половинка? Обычно полагают, что только внешняя привлекательность, наличие симпатии, привязанности определяют выбор второй половинки, но так ли это? Так какие же критерии влияют на выбор спутника жизни (табл. 1)?

1. Рейтинг наиболее предпочитаемых качеств брачного партнера

№	Качество	Рейтинг, %
1	Честность	63,2
2	Отзывчивость	45,8
3	Доброта	54,7
4	Ум	47,3
5	Терпимость	50,7
6	Скромность	13,4
7	Уступчивость	25,9
8	Оптимизм	49,3
9	Жизнерадостность	65,2
10	Пессимизм	4,5
11	Смелость	46,8
12	Чувство юмора	56,7
13	Образованность	55,7
14	Красота	49,8
15	Умение танцевать	16,4
16	Физическая сила	33,8
17	Сексуальность	60,2
18	Умение готовить	43,8
19	Трудолюбие	48,8
20	Экономность	25,9

Респонденты мужского пола (20%) предпочтение отдают девушкам с сильно выраженным чувством скромности, хотя сами девушки, лишь в 5% случаях желают, чтобы их партнер был скромной натурой. Почти такая же ситуация со «смелостью», более 70% девушек отметили, что хотели бы создать семью с чрезвычайно смелым представителем противоположного пола, чего не скажешь о юношах, но все же 15% наших мужчин, хотят, чтобы смелость у их спутницы была сильно выражена. Зато с «красотой» дело обстоит иначе: как юноши, так и девушки, предпочтение отдают наиболее красивым представителям противоположного пола, хотя разница во мнениях существенна (60% – юноши и 40% – девушки).

Любовь-морковь или холодный расчет? 53,7% опрошенных абсолютно согласны с выражением: «Любовь – залог счастливой семейной жизни», интересно, что 38% тех же самых студентов допускают вариант о вступление в брак по расчету и 31,8% тех же самых респондентов, на вопрос: «Какое значение имеет для Вас материальное положение будущего супруга/супруги?» ответили: «Никакого, главное, чтобы человек был хороший». Для 50,4% девушек, все же играет значение наличие квартиры/машины у партнера, чего не скажешь о юношах: для 78,7% респондентов наличие этих благ у второй половинки совершенно не важны.

Приятно осознавать, что 49,3% опрошенных ни в коем случае не смогли бы вступить в брак по расчету (табл. 2).

Как видно из таблицы: больше половины девушек (52,3%), все-таки готовы выйти замуж не по любви.

Юноши (60,9%) готовы потратить на любимую более 500 р. в день, а вот 42,2% девушек не предпочитают тратиться вообще, отвечают так: «Пусть он на меня тратит».

Что же получается: «Мужчины чаще, чем женщины вступают в брак по любви»? – удивительно, но 67,6% девушек абсолютно не согласны с данным выражением, а вот 75% юношей, наоборот – полностью поддерживают данную точку зрения.

2. Результаты ответов на вопрос «Смогли бы Вы вступить в брак по расчету?»

Пол	Ни в коем случае, %	В принципе нет, но могут вынудить обстоятельства, %	Допускается такой вариант, %	Да, конечно, %
Женский	47,7	21,6	23,4	1,8
Мужской	51,1	16,7	16,7	5,6

Родители...Участники выбора??? Считается, что в настоящее время родители перестали играть значительную роль в жизни детей. Когда речь идет о выборе спутника жизни... так ли это? В 21,9% случаях, родители не играют никакой роли, т.е. никак не участвуют в выборе второй половинки. 69,7% юношей и 59,5% девушек будут следовать только своему предпочтению.

Мой анализ показал, что почти в 3 раза больше влияние на студентов оказывают матери, чем отцы, не мудрено, что на вопрос: «При выборе супруга чье мнение Вы учтете?» 13,9% респондентов, отвечают – мнение мамы и лишь 3,5% – мнение папы.

Кто выбирает? Одна из целей моего исследования – определить, какую роль оказывают друзья на поведение студентов на брачном рынке. 18% респондентов, учитывающие мнение друзей, при выборе партнера – учащиеся первых курсов, менее чем в два раза учитывают мнение своих близких друзей студенты четверокурсники (7,9%). Хотя 31% студентов – четверокурсников и всего 11% – первокурсников (что в 3 раза меньше), уже познакомил с единственным(ой) и неповторимым(ой) ни кто иной, как друг. Удивительно, но именно те самые девушки, которые утверждают, что они так самостоятельны и независимы от друзей в своем выборе в 30,9% случаях познакомилась со своей второй половинкой не без помощи своих сотоварищей и лишь 12,2% юношей, при знакомстве с любимой воспользовались помощью друзей. Кроме того, 67,5% представительниц слабого пола, регулярно ведут беседы на темы о взаимоотношении полов и о своих личных отношениях с друзьями, что юноши делают почти в 2 раза меньше (38%). Более 60% девушкам (60,4%) крайне важно то, что думают о них окружающие, 40% таких девушек – студентки 1 курсов, в то время как, юноши интересуются мнением окружающих в 47,8%.

...кого-то ты мне напоминаешь... Издавна считалось, что мы выбираем супругов похожих на родителя противоположного пола и строим свою семью подобно семье родителей... Вот ваше мнение: 50,5% девушек, хотели бы, чтобы их будущий супруг был похож на отца: 14,4% – отношением к супруге, 10,8% – по характеру, 9,9% – хозяйственностью, 9% – отношением к детям, и 4,5% – внешне; 45,6% юношей, в свою очередь, хотят видеть в супруге такие качества от матери как: в равных пропорциях – по 11,1%: отношением к мужу, по характеру, отношением к детям, 7,8% – хозяйственностью, 3,3% – внешне.

Хотелось бы отметить, что 83,9% респондентов считают брак своих родителей – удачным, что уже хорошо. 31,1% юношей и 28,8% де-

вушек полностью устраивают взаимоотношения родителей. В 43,3% – в отношениях родителей присутствует полное взаимопонимание. Как мы видим из таблицы, что главенствующую роль в семье респондентов почти в равных пропорциях занимают как мать (45,3%), так и отец (48%).

Зато в своих семьях, почти единогласно, студенты предпочитают видеть главой представителей мужского пола, всего 71,2% девушек, где глава семьи – отец, хотя, чтобы главой в их будущей семье был муж и аналогично 49% юношей, где все решал папа, указали, что главой в семье будут только они. 35,1% девушек и 32,2% юношей хотели бы чтобы их семья была похожа на семью родителей.

...на всю жизнь. Каждый из нас мечтает создать прочную, стабильную семью, но 75% современных браков все-таки кончатся разводом, давайте узнаем Ваше отношение к этой, на мой взгляд, серьезнейшей проблеме: 24,9% студентов, как бы печально это не звучало, лояльно относятся к разводу, ровно столько же респондентов (24,9%) свято верят в то, что брак должен быть один на всю жизнь. 65,7% студентов, не приемлющих развод – да данный момент имеют вторую половинку. 10,2% допускающих развод, уже несколько раз состояли в любовных отношениях. У 26,8% была неразделенная любовь, следовательно, разрыв для них – не помеха. И наоборот 84% студентов, которые ни разу ни с кем не встречались, не приемлют развод. 61,4% также отрицательно относящиеся к расторжению брака говорят о том, что брак их родителей – идеальный, в нем царит полная гармония и взаимопонимание. Студенты, в чьих семьях родители постоянно конфликтуют также в 40% не против развода. Странным показалось то, что 69,4% тех респондентов, которые верят в любовь с первого взгляда, ни в коем случае не приемлют развод, казалось бы, те, кто подходит к браку серьезно, планируют, проверяют отношения, должны быть против всякого разрыва, а тут наоборот, респонденты, верящие в спонтанное возникновение чувств, верят в долгий, крепкий брак.

Список используемой литературы

1. <http://www.tstu.ru> – официальный сайт ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет» (дата обращения 17.03.11).
2. Брачно-клиринговый опросник: пути и перспективы решения кризиса семьи в современной России методами социальной психологии. – URL: <http://www.tstu.ru/win/tambov/imena/lavrushin/raboti/lavr01.doc> (дата обращения 13.05.11).

УСЛОВИЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО: ТРЕБОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Алёхина М.И., бакалавр, 1 курс
по направлению « Менеджмент»

Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук, профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина

Для начала рассмотрим: «Что такое ВТО и что из себя оно из себя представляет?»

ВТО – это Всемирная торговая организация.

Функции ВТО:

- контроль за выполнением торговых соглашений, заключенных между членами ВТО;
- организация и обеспечение торговых переговоров среди членов ВТО;
- наблюдение за торговой политикой членов ВТО;
- сотрудничество с другими международными организациями;
- прием новых членов;
- разрешение торговых споров между членами.

Высшим руководящим органом ВТО является *Конференция министров*. Она созывается не реже одного раза в два года, как правило, на уровне министров торговли или иностранных дел стран-участниц ВТО. Конференция обладает полномочиями принимать решения по наиболее принципиальным вопросам, например, касающимся новых раундов многосторонних переговоров.

Текущее управление деятельностью и наблюдение за действием соглашения и министерских решений осуществляет *Генеральный совет*. Он собирается несколько раз в год в Женеве. В Генеральный совет входят послы или главы представительств членов ВТО. В функции Генерального совета входит разрешение торговых споров между странами-участницами ВТО и проведение периодических обзоров их торговой политики.

Генеральный совет контролирует деятельность подчиненных органов:

- Совета по торговле товарами, который осуществляет наблюдение за выполнением Генерального соглашения о торговле товарами;
- Совета по торговле услугами, который осуществляет наблюдение за выполнением Генерального соглашения о торговле услугами;
- Совета по интеллектуальной собственности, который осуществляет наблюдение за выполнением Соглашения о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности.

Помимо вышеперечисленных органов, в составе ВТО действуют рабочие и экспертные группы и специализированные комитеты. Их функ-

ции заключаются в рассмотрении вопросов выполнения отдельных частей многосторонних соглашений, а также других вопросов, представляющих интерес для стран-участниц, к примеру, касающихся правил конкуренции, инвестиций, действия региональных торговых соглашений, торговых аспектов, защиты окружающей среды и приема новых членов.

ВТО представляет собой сложный и разветвленный механизм, в котором участвуют сотни переговорщиков, экспертов в различных областях экономики и права, и который находится в постоянном движении и развитии. Особенность ВТО в сравнении с другими международными организациями заключается в том, что переговоры в ВТО касаются миллиардных сумм, поскольку в результате их устанавливаются правила экспорта и импорта товаров и услуг, непосредственно затрагивающие интересы потребителей, производителей и конкретных компаний. ВТО – единственная организация мирового уровня, вырабатывающая правила международной торговли для обеспечения ее максимально возможной предсказуемости и свободы, а также справедливого разрешения споров между странами-участницами по любым вопросам, касающимся торговли и торговых барьеров. Среди участников ВТО – все развитые страны, и большинство развивающихся.

Рассмотрим аргументы необходимости вступления России в ВТО, приводимые различными источниками:

По словам замминистра экономического развития и торговли Российской Федерации из-за того, что Российская Федерация – не член ВТО, страна ежегодно теряет \approx \$ 2,5 млрд. (только от антидемпинговых процессов), а за несколько лет 18 млрд. Учитывая, что весь годовой бюджет России составляет порядка \approx 4 трлн. 664 млрд. р., это значительные суммы.

Шум, поднятый в прессе по этому поводу, вынудил таки правительство на некий публичный шаг: был издан приказ за № 61 от 11 марта 2002 г. – «Анализ и оценка социально-экономических последствий присоединения Российской Федерации к ВТО». На эти цели было выделено 3 млн. р. и отведено три месяца. Сделана попытка оценить возможные последствия.

Попробуем разобраться, зачем все-таки нужно вступить России в ВТО, и какие процессы после вступления начнутся.

Итак, аргументы простые и их несколько:

1) нельзя оставаться в стороне от решения глобальных экономических проблем;

2) если уже 140 стран, а это почти 3/4 от всех существующих уже сделали свой выбор в пользу ВТО, то нам тем более нельзя оставаться в стороне;

3) несмотря на свое не членство в ВТО Россия тем не менее торгует на внешнем рынке в 85% случаях по правилам ВТО, так как

большая часть торговых партнеров России – члены ВТО, и они торгуют по правилам ВТО. А Россия не может принимать участие в выработке правил, не являясь членом этой организации;

4) и, наконец, последний и наиболее известный аргумент – это антидемпинговые процессы против наших предприятий – экспортеров. На этом мы сэкономим, в случае вступления, реальные, сиюминутные и довольно большие деньги.

Рассмотрим кратко большинство аспектов, касающихся последствий вступления.

1. *Стабильность правовой базы.* В соответствии с условиями членства в ВТО, Россия не может произвольно менять свое законодательство, касающиеся, прежде всего, таможенного регулирования, стандартов качества, вопросов инвестиций, и собственности на территории России. Уже все говорят, что Россия лишается своего суверенитета. Что же произойдет на самом деле? При благополучном исходе этого процесса мы получим в результате стабильное государственное устройство с надежной государственно-правовой системой, основанной на нормальном общемировом законодательстве. А это в конечном итоге многократно поднимет инвестиционную привлекательность России. Ведь большинство инвесторов отпугивает в России именно нестабильность государственно-правовых механизмов и их частые изменения иногда даже на 180°.

Как пример можно привести Польшу, в которой после вступления в ВТО уже через год иностранные инвестиции возросли в 5 раз.

2. *Аспект регулирования доступа на внутренний рынок.* Очень интересный аспект. Нас пугают, что на завтрашний день после вступления России в ВТО большинство российских предприятий-производителей обанкротится, но это абсолютно неверно. И теперь можно сказать о конкурентных преимуществ России перед другими странами и в чем они заключаются:

а) дешевые внутренние цены на энергоносители, что приводит к конкурентным;

б) низкую стоимость людских ресурсов. По этому поводу в ВТО даже всерьез обсуждалась дискуссия о том, что неплохо бы выровнять уровень зарплат во всех странах-членах ВТО, чтобы ни у кого не было конкурентного преимущества. Но с учетом мировых реалий, эта тема была потихоньку забыта;

в) большая территория. Пока довезешь до Новосибирской области импортные маринованные огурцы, они станут втрое дороже местных. Так что, на самом деле, даже относительно невысокие импортные пошлины для нас не так опасны, поскольку самые дешевые транспортные перевозки – морские к нам не применимы.

г) и еще одно преимущество, о котором пока умалчивают это относительно высокий уровень образования людских ресурсов.

Но, к сожалению, в Россию с каждым годом входит европейская система образования.

Теперь рассмотрим основные проблемы, с которыми предприятия столкнутся при присоединении к ВТО, конкурируя почти на равных с иностранными компаниями.

1. Изношенность основных средств. Нет никаких сомнений в том, что парк оборудования в нашей стране сильно изношен и значительно устарел. Поэтому требуются значительные инвестиции для обновления основных средств.

2. Неэффективное управление имеющимися ресурсами при неэффективном маркетинге. Как следствие – недогрузка мощностей и высокая себестоимость в связи с этим. Причина этой проблемы в недостатке квалифицированных (по мировым стандартам) управленцев.

3. Отсутствие систем управления качеством производимой продукции.

Очевидно, что успех того или иного товара (или услуги) на рынке складывается из таких факторов, как:

- качество (в широком понимании этого слова);
- цена на рынке (которая в свою очередь во многом определяется средневзвешенной себестоимостью);
- эффективность торгового предложения (т.е. маркетинга).

Таким образом, качество продуктов или услуг является основополагающим фактором успешной конкуренции. Те предприятия, которые будут уделять этому вопросу достаточное внимание, имеют значительно больше шансов на успех, чем те, кто будут продолжать работать по старинке.

Попробуем подвести черту под балансом возможностей наших предприятий в конкуренции с иностранными в случае вступления России в ВТО.

На их стороне:

- большие финансовые и материальные активы;
- высокая эффективность управления и маркетинга. Как на тактическом, так и на стратегическом уровне;
- большой опыт и сложившиеся структуры эффективного управления качеством.

На нашей стороне:

- дешевые (по мировым меркам) энергоносители. Надеюсь, что Россия отстоит уровень внутренних цен на энергоносители на переговорах с ВТО, хотя относительный рост их неизбежен в любом случае;
- дешевая рабочая сила (со временем, надеюсь, это преимущество мы утратим);

– большие сухопутные расстояния страны. Защищают нас от иностранных товаров как, когда-то от Наполеона.

– высокий уровень образования населения. Высокая способность к обучению.

Основные выводы просты: для того, чтобы не погибнуть, российские предприятия должны использовать преимущества и устранять недостатки. А именно уделять особое внимание процессам управления и учиться вести современную стратегическую маркетинговую политику и внедрять жесткой рукой, невзирая на препятствия, современные системы управления качеством.

Список используемой литературы

1. www.wto.ru
2. Чернышева, Н.А. Россия и ВТО. Актуальные проблемы присоединения и перспективы сотрудничества. – М., 2007.
3. Халевинская, Е.Д. Всемирная торговая организация и российские интесресы / Е.Д. Халевинская, Е.В. Вавилова. – М. : Изд-во «Магистр», 2007.

НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

**Бакуменко Е.М. , аспирант кафедры
«Экономический анализ и качество»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество» Н.В. Злобиной*

К высшему руководству компании рано или поздно приходит понимание того, что для повышения возможностей предприятия, обеспечения конкуренции, расширение границ рынка сбыта продукции необходимо упорядочивание направлений деятельности компании.

Уровень качества производимой продукции различен для каждой компании. В разных компаниях существуют различные факторы, которые влияют на качество производимой продукции. Для более быстрого роста компании в рыночной среде необходимо постоянно совершенствовать процессы улучшения качества.

Самым эффективным является внедрение на предприятии системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах серии ИСО.

Для создания системы менеджмента качества требуется стратегическое решение высшего руководства организации. На разработку и внедрение системы менеджмента качества организации влияют изменяющиеся потребности, конкретные цели, выпускаемая продукция, применяемые процессы, размер и структура организации.

Правила ИСО требуют, чтобы ее стандарты периодически пересматривались. Пересмотр МС ИСО серии 9000 осуществленный в 2000 и 2008 гг. – это наиболее полная переработка стандартов с момента первого издания. В числе основных изменений следующие:

- сокращение числа стандартов до трех (9000, 9001, 9004);
- ориентация на удовлетворенность потребителя, а не на потребности;
- непрерывное совершенствование;
- более логичная структура документов;
- процессный подход к управлению качеством в организации на основе восьми принципов.

1. Ориентация организации на потребителя.

Организация зависит от своих потребителей, заказчиков или клиентов. Она должна удовлетворять не только текущие, но и будущие потребности клиентов, таким образом выполнять не только требования, но и стремиться превзойти ожидания в отношении качества товара. Следует отметить, что новые стандарты ориентированы на удовлетворение не только конечного потребителя, а всех заинтересованных лиц, включая акционеров, работников и общества в целом.

2. Главная роль руководства компании.

Руководителям принадлежит ключевая роль в развитии компании. Они определяют и устанавливают политику развития, определяют тактику поведения, выбирают направление развития, создают социальный микроклимат в организации. Главная задача руководителя состоит в том, чтобы создать такой микроклимат в компании, чтобы каждый сотрудник почувствовал свою значимость в развитии компании. Руководитель намечает цели и ведет свою команду к ее достижению.

3. Вовлеченность работников.

Вовлечение персонала в общие дела организации дает возможность компании максимально использовать способности, интеллект и опыт работников в достижении поставленных целей.

4. Процессный подход.

Необходимый результат достигается быстрее и эффективнее, если управление качеством продукции осуществляется через процесс управления производством той или иной продукции. Таким образом, происходит переход от управления результатами процесса к управлению собственно процессами производства продукции или услуг.

Процессный подход при управлении качеством позволяет более быстро воздействовать на качество результата деятельности. Ускоряется достижение требуемого качества объекта управления и так же повышается эффективность управленческих решений в отношении постоянного улучшения качества продукции.

5. Системный подход к управлению качеством.

Любой процесс представляет собой динамичную систему, состоящую из различных факторов и подсистем. Следовательно, результат сложного процесса зависит от множества частных. Поэтому управление качеством оказывается наиболее эффективным, если оно осуществляется, как системное управление процессом достижения необходимого качества.

6. Постоянное улучшение.

Непрерывное улучшение качества направлено на своевременное удовлетворение потребностей людей, их ожиданий и интересов. Это обеспечивает запас конкурентоспособности и повышение потребительской стоимости производимого товара.

7. Принятие управленческих решений, основанных на фактах.

Решения о корректирующих действиях принимаются на основе данных, полученных путем проведения маркетинговых или иных исследований. В результате исследований определяются характеристики производимого продукта, оказываемой услуги либо процесса.

8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Взаимовыгодные отношения организации с поставщиками создают благоприятные условия для развития компании и стабилизации производимого продукта на рынке.

При выполнении все вышеуказанных восьми принципов улучшения качеством, создается наиболее благоприятная система управления, что приводит к повышению результатов организации в целом.

Проведение мероприятий по улучшению СМК понимается как дополнительное, а не основное требование внедрения СМК. На самом деле, реализация принципа непрерывного улучшения должна обеспечивать повышение результативности СМК, организации следует заниматься определением, сбором и анализом данных для оценки той области, в которой возможно осуществление постоянного улучшения результативности СМК. Это означает, что улучшение СМК должно проходить не везде и всегда. Поиск путей и направления улучшения, повышения результативности СМК производится на уровне всей организации. На этом же уровне следует планировать мероприятия по улучшению СМК, а реализовываются они уже на уровне процессов. Таким образом, мероприятия по улучшению системы менеджмента качества применяются только к некоторым участкам, что дает улучшение для всей системы в целом. В этом заключается системный подход, и критерии оценки улучшения находятся на системном уровне, а не на уровне процессов.

То есть, к улучшению СМК приводят не постоянное улучшение абсолютно всех процессов на предприятии, а работа по улучшению только выбранных, после тщательного анализа, участков. Потому что

процессы в производстве не существуют изолированно друг от друга, они тесно взаимосвязаны, вытекают один из другого или имеют тесную взаимосвязь между собой. И принятие решений о внесении изменений должно тщательно взвешиваться с позиции их влияния на результативность всей системы. Такой подход к проведениям мероприятий по улучшению СМК позволяет рационально использовать финансовые средства, выделяемые для этой цели – не расплывать их на улучшение всех процессов, а направить усилия и деньги на нужный участок. Это подобно тому, как для повышения грузоподъемности цепи, мы стали бы усиливать все звенья цепи, тогда, как целесообразно было бы наладить только одно слабое звено.

Концентрация усилий на одном, критическом участке имеет следующие два преимущества:

- 1) максимальный эффект достигается минимумом средств;
- 2) в ходе проведения мероприятия по улучшению данной компоненты, выявляется ее влияние на всю систему, что помогает выявить наиболее важные процессы в организации и СМК.

Мероприятия по улучшению СМК реализуются согласно методологии, изложенной в требованиях стандарта ISO 9001:2000. Указанными стандартами предусмотрен следующий подход к разработке и внедрению СМК:

- выявление требований потребителей и всех заинтересованных сторон, выработка политики в области качества, формулирование целей по качеству, определение процессов и планирование, на основе этих данных, системы менеджмента качества;
- внедрение СМК – распределение ответственности и полномочий отдельным исполнителям, подразделениям, ответственными лицам. Разработка методов для измерения результативности процессов с последующим проведением мероприятий. Выделение ресурсов;
- разработка и проведение мероприятий по постоянному улучшению СМК.

Таким образом, управление этими видами процессов и является управлением СМК. Взаимодействие между видами должно делать мероприятия по улучшению СМК эффективными.

Внедрение СМК – очень важный шаг в развитии организации. Строгое исполнение требований стандарта ИСО всем персоналом постоянно – весьма сложное условие. Только высокая корпоративная культура поможет достичь цели.

Список используемой литературы

1. Федюкина, В. Управление качеством процессов. – М. : Изд-во «Питер» (Сайт [www. iteam.ru](http://www.iteam.ru)).

РЫНОК УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Болтнева В.М., студентка, 3 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
старшего преподавателя кафедры
«Экономический анализ и качество» Г.Л. Поповой*

В международной классификации отраслей принято выделять три сектора: первичный – сельское хозяйство, добывающая промышленность, вторичный и третичный. Сфера услуг является составной частью народнохозяйственного комплекса, участвует в общей системе экономических отношений и подчиняется общим экономическим законам, действующим в данном обществе.

Современная роль услуги должна проявиться в конкурировании с возросшим материальным производством, в ориентировании на конкретного потребителя в целом, в высокой мобильности данной отрасли, которая выражается в поиске и предоставлении принципиально новых услуг, основанных на применении новых технологий.

Под услугами принято понимать результаты экономической деятельности, которые не принимают материальной формы и удовлетворяют определенные потребности – личные, коллективные и общественные [1].

Сфера бытовых услуг в последние десятилетия претерпела существенные изменения, постепенно превращаясь из неразвитой и социально не престижной сферы в динамично развивающуюся реально и потенциально престижную сферу сервиса, которая уже в настоящее время частично отвечает требованиям европейских и мировых стандартов.

Для Тамбовской области, рынок услуг в последние годы развивается и совершенствуется достаточно быстрыми темпами. Для него характерно как существование традиционных услуг, так и появление новых или модернизация имеющихся на рынке. Все чаще услуга рассматривается не просто как отдельное действие со стороны предприятия или индивидуума, приносящее выгоду корпоративному или индивидуальному клиенту.

Для обоснования стратегического выбора дальнейшего развития региона необходим анализ достигнутого социально-экономического уровня в целом, в разрезе основных отраслей и сфер жизнедеятельности, выявление тенденций и факторов, обусловивших тот или иной характер протекания социально-экономических процессов [2].

Динамика платных услуг населения за период 2000 – 2010 гг. представлена на рис. 1.

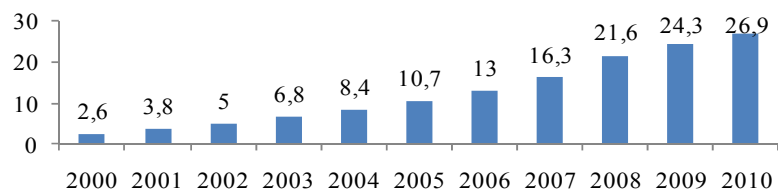


Рис. 1. Динамика объема платных услуг, млрд. р.

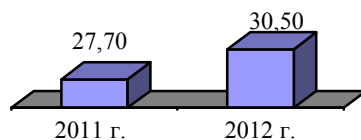


Рис. 2. Прогнозные значения объема платных услуг в Тамбовской области, млрд. р.

Платные услуги, за последнее десятилетие увеличились в 10 раз – это свидетельствует о расширении рынка платных услуг Тамбовской области. Объем платных услуг на 2010 г. составил 26,9 млрд. р., что на 24,3 млрд. р. больше по сравнению с 2000 г.

Проведем прогноз платных услуг населения Тамбовской области на период с 2011 по 2012 гг. Для этого воспользуемся годовыми данными по анализируемому показателю за период 2000 – 2010 гг. В результате расчетов было получено уравнение регрессии вида:

$$y = -692\,319,861 + 2\,578\,486,350 \cdot t.$$

Уравнение регрессии отражает ежегодный рост платных услуг населения на 2 578 486,350 млрд. р.

Полученные данные изобразим в виде графика (рис. 2):

Согласно прогнозным расчетам значения показателя «Объема платных услуг в Тамбовской области» будут составлять в 2011 г. – 27,7 млрд. р., в 2012 г. – 30,5 млрд. р., что не значительно выше, по сравнению с 2010 г. Если сравнить 2011 г. с 2010 г., то разность будет составлять 0,8 млрд. р., а разность между 2012 г. и 2010, составит 3,6 млрд. р.

Список используемой литературы

1. Тамбовская область в цифрах, 2010 : краткий статистический сборник. – Тамбов : Тамбовстат, 2010. – 140 с.
2. Герасимов Б.И., Гурова Л.Г. Экономический анализ рынка платных услуг в сфере бытового обслуживания региона : монография. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. – 164 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Булгакова Е.В., магистрант, 6 курс,
специальность «Финансы»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина*

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Финансовое положение предприятия считается устойчивым, если оно покрывает собственными средствами не менее 50% финансовых ресурсов, необходимых для осуществления нормальной хозяйственной деятельности, эффективно использует финансовые ресурсы, соблюдает финансовую, кредитную и расчетную дисциплину, иными словами, является платежеспособным. Финансовое положение определяется на основе анализа ликвидности и платежеспособности, а также оценке финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость обусловлена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов.

Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая о стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия.

Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет выяснить, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям развития предприятия, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная – препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами [1, с. 78].

Таким образом, сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия – стабильность его деятельности в долгосрочной перспективе. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью

его зависимости от кредиторов и инвесторов. Многие бизнесмены в России предпочитают вкладывать в дело минимум собственных средств, а финансировать его в основном за счет денег, взятых в долг. Финансовое состояние предприятия, его устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала и от оптимальности структуры активов предприятия.

Анализ финансовой устойчивости предприятия рекомендуется проводить как коэффициентным методом, так и с помощью анализа показателя «чистых активов» [2, с. 172].

Для анализа структуры источников капитала предприятия и оценки степени финансовой устойчивости и финансового риска, рассчитывают следующие показатели (табл. 1).

Чем выше уровень первого, четвертого и пятого показателей и чем ниже уровень второго, третьего, шестого показателей, тем устойчивее финансовое положение предприятия.

1. Основные показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Описание показателя и его нормативное значение
1. Коэффициент финансовой автономии (или независимости)	Удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса. Общепринятое нормальное значение: 0,5 и более (оптимальное 0,6–0,7); однако на практике в значительной мере зависит от отрасли
2. Коэффициент финансовой зависимости	Доля заемного капитала в общей валюте баланса
3. Коэффициент текущей задолженности	Отношение краткосрочных финансовых обязательств к общей валюте баланса
4. Коэффициент долгосрочной финансовой независимости (коэффициент финансовой устойчивости)	Отношение собственного и долгосрочного заемного капитала к общей валюте баланса
5. Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (коэффициент платежеспособности)	Отношение собственного капитала к заемному
6. Коэффициент финансового левериджа, или коэффициент финансового риска	Отношение заемного капитала к собственному

Изменения, которые происходят в структуре капитала, с позиций инвесторов и предприятия могут быть оценены по-разному.

Для банков и прочих кредиторов предпочтительней ситуация, когда доля собственного капитала у клиентов более высокая – это исключает финансовый риск.

Предприятия же заинтересованы в привлечении заемных средств по двум причинам: проценты по обслуживанию заемного капитала рассматриваются как расходы и не включаются в налогооблагаемую прибыль; расходы на выплату процентов обычно ниже прибыли, полученной от использования заемных средств в обороте предприятия, в результате чего повышается рентабельность собственного капитала.

Нормативов соотношения заемных и собственных средств практически не существует, они могут быть одинаковыми для разных отраслей и предприятий. Доля собственного и заемного капитала в формировании предприятия и уровень финансового левериджа зависят от отраслевых особенностей предприятия. Обычно считается, что, если заемные средства составляют более половины средств предприятия, то это не очень хороший признак для финансовой устойчивости [3, с. 149].

В законодательстве об акционерных обществах применяется термин «стоимость чистых активов». С конкретными значениями этого термина связано возникновение, изменение и прекращение соответствующих прав и обязанностей. Так по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов общества окажется меньше уставного капитала, компания должна объявить и зарегистрировать уменьшение своего уставного капитала (п. 4 ст. 99 ГК РФ). Если же стоимость указанных активов становится меньше минимального размера уставного капитала (п. 1 ст. 99 ГК РФ), то общество подлежит ликвидации.

Величина чистых активов (реальная величина собственного капитала) показывает, что останется собственникам предприятия после погашения всех обязательств в случае ликвидации предприятия. Определяется она следующим образом: из общей суммы активов вычитаются на логики на приобретенное имущество, задолженность учредителей по взносам в уставный капитал, стоимость собственных акций, выкупленных у акционеров, целевое финансирование и поступления, долгосрочные и краткосрочные финансовые обязательства.

При этом следует учитывать, что величина чистых активов является довольно условной, поскольку рассчитана по данным не ликвидационного, а бухгалтерского баланса, в котором активы отражаются не по рыночным, а по учетным ценам. Тем не менее, величина их должна быть больше уставного капитала. При неблагоприятном соотношении чистых активов и уставного капитала усилия должны быть направлены на увеличение прибыли и рентабельности, погашение задолженности учредителей по взносам в уставный капитал.

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость направлена одновременно и на поддержание равновесия структуры финансов организации, и на избежание рисков для инвесторов и кредиторов. Ее целесообразно измерять такими показателями, которые определяются как соотношение собственных и заемных источников средств, используемых для формирования имущества, отраженного в активе баланса.

Список используемой литературы

1. Бобылева, А.З. Финансовые управленческие технологии. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 494 с.
2. Кукушкин, С.Н. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия : конспект лекций. – М. : Приор-издат, 2007. – 192 с.
3. Финансовый менеджмент: теория и практика / под ред. Е.С. Стояновой. – М. : Изд-во «Перспектива», 2000. – 656 с.
4. <http://www.ippnou.ru>
5. <http://www.finanalisis.ru>
6. <http://www.finam.ru>

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

**Висков М.М. , аспирант кафедры
«Экономический анализ и качество»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество» Н.В. Злобиной*

Риск в деятельности организации можно рассматривать как вполне объективное явление. Про этот факт нельзя забывать. Более того, необходимо научиться использовать рисковые ситуации для более эффективного развития организации.

Прежде чем обсудить проблематику внедрения управления рисками в систему менеджмента качества (СМК) организации следует ввести некоторые формальные определения.

Риск – это событие, способное (в случае его реализации) оказать влияние на ход выполнения проекта. Риски существуют во всех проектах, но не всегда реализуются. Риск, который реализовался, превращается в проблему [3, 4].

Управление рисками – это процедуры и действия, которые позволяют менеджеру выявлять, оценивать, отслеживать и устранять риски до или во время их превращения в проблемы [4]. Риски желательно выявить как можно раньше и заведомо еще до того, как они превратились в проблему (обычно в этом случае принятие мер требует меньших

ресурсов). После выявления риска необходимо принять решение об ответных действиях. Задача руководителя проекта – выбрать такие действия, которые позволят снизить вероятность неблагоприятного события или уменьшить его последствия в случае реализации риска. При этом желательно, чтобы расход ресурсов был минимальным.

В связи с большим интересом к данной теме стали возникать термины, которые дробят понятие «управление рисками» на составляющие понятия. Таким образом, следует отметить, что риск – сложное понятие, имеющее своей причиной неопределенность и тесно связанное с вероятностными процессами. Риск неразрывно связан с деятельностью организации, вне зависимости от того, является ли эта активность активной или пассивной [2].

Все организации сформированы из систем, которые выполняют процессы. СМК является важной частью общей системы управления и направлена на улучшение результатов с поставленными целями достижения качества для того, чтобы удовлетворить требования всех участвующих в процессе сторон, в первую очередь потребителей. Организация должна определить свои системы и процессы, содержащиеся внутри них, чтобы давать возможность системам быть управляемыми и улучшенными.

Разработка и внедрение системы менеджмента качества – тщательный и длительный процесс. Учитывая современную обстановку в общественно-политической жизни нашей страны, а в частности в экономической деятельности, можно заметить что данная деятельность будет тесно связана с понятием «Риск» [1].

Концептуально процесс управления рисками в СМК организации мало чем отличается от классического процесса управления рисками. Содержательно управление рисками обязательно включает формулирование целей и задач, сбор информации и прогнозирование рисков, измерение основных характеристик полезного эффекта, а также масштабов и возможностей проявления риска.

Важнейший принцип современной СМК – ориентация на потребителя. Поэтому одной из важнейших задач при внедрении процесса управления рисками в СМК организации является необходимость довольно точного предугадывания дальнейшего развития событий. Качество принимаемых решений в сложных ситуациях определяются знаниями, а также искусством, опытом и умением руководителя.

Практический опыт показывает, что уже накоплено достаточно знаний о том, как воспринимать и оценивать риск. Однако теоретическая база, на наш взгляд, недостаточно обобщает выполняемые на практике действия.

В связи с этим, возрастает актуальность создания и внедрения новых форм управления организацией. Многих издержек можно избежать по средствам СМК организации. Для эффективной работы достаточно соблюдение четырех правил:

1) максимальное выполнение профессиональных функций организации;

2) минимизация рискованных ситуаций;

3) рациональное использование ресурсов;

4) удовлетворение потребителя.

СМК способна помочь организации в поддержании высоких стандартов, а управление рисками (выявление и анализ риска; разработка методик по снижению рискованных ситуаций и их последующее внедрение) позволит выйти организации на качественно новый уровень развития.

Результатом управления рисками в СМК организации станет улучшение процесса производства организации, повышение качества продукции, максимизация прибыли и минимизация затрат.

Список используемой литературы

1. Балдин, К.В. Риск-менеджмент : учеб. пособ. / К.В. Балдин. – М. : Эксмо, 2006. – 368 с.

2. Романов, В.С. Риск-менеджмент как условие развития предприятия // Теория и практика реструктуризации предприятий : сб. мат. Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза, 2001. – С. 144 – 146 с.

3. Мамаева, Л.Н. Управление рисками : учеб. пособ. / Л.Н. Мамаева. – М. : Дашков, 2009. – 256 с.

4. Тепман, Л.Н. Управление рисками: учебное пособие для студентов экономических вузов / Л.Н. Тепман. – М. : Антил, 2009. – 352 с.

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНСТИТУТОВ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Грук О.В., студентка, 2 курс, направление «Экономика»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

Е.В. Нижегородова

Вопросы повышения качества жизни находятся в центре внимания специалистов различных направлений: от государственных служащих федеральных и региональных органов власти до ученых различных областей исследований. Различия между ними заключаются в направлениях и средствах решения проблемы. И это понятно: качество жизни – сфера многоаспектная и здесь не может быть одного подхода.

Авторы предлагают сделать акцент на развитии институциональной среды, поскольку это одна из ключевых сфер формирующих качество жизни и влияющих на него. Институциональное направление становится все более популярным, однако оно делает еще только первые шаги. Требуется серьезная научная проработка теоретических и методологических направлений взаимосвязи институционализма и качества жизни.

Официальный институт качества жизни – норма, регулирующая социально-экономические отношения, формирующая определенное

качество жизни и носящая обязательный или рекомендательный характер. Совокупность институтов качества жизни формируют институциональную среду качества жизни [1].

Анализ показывает наличие прямых и обратных связей между институциональной средой и качеством жизни. На наш взгляд данные связи осуществляются посредством изменения образа жизни. Таким образом, выстраивается цепочка из трех элементов: институциональная среда, образ жизни и качество жизни (рис. 1). При этом образом жизни нами понимается порядок удовлетворения человеком своих потребностей и выступает составной частью качества жизни.

Официальная институциональная среда определяет порядок совершения действий в заданных ситуациях. В этом осуществляется её прямое воздействие на образ жизни. Воздействие может нести положительное и отрицательное влияние. С одной стороны, наличие заранее определенного порядка действий облегчает образ жизни, поскольку:

- снижает издержки (время на принятие решения, определение различных вариантов совершения действий) связанные с необходимостью принятия решений относительно данной ситуации;
- обеспечивает предсказуемость поведения, так как будущие действия уже регламентированы и определены.

С другой стороны, регламентация деятельности человека может негативно сказываться на образе жизни, поскольку может противоречить природным и социальным потребностям человека.

Обществом накоплен большой опыт регламентации своей деятельности посредством институтов. Направления формирования институтов следует основывать на качестве жизни. На наш взгляд это весьма принципиальная позиция. Как мы знаем долгое время приоритет отдавался уровню жизни, что привело к ряду негативных последствий (разрушению природы, истощению важнейших полезных ископаемых, ухудшению экологической обстановки) и поставило под угрозу само существование общества.

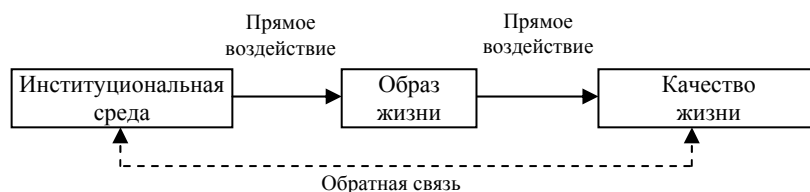


Рис. 1. Модель взаимосвязи институциональной среды, образа и качества жизни

Список используемой литературы

1. Нижегородов, Е.В. Характеристика официальных и неофициальных институциональных резервов качества жизни / Е.В. Нижегородов, Б.И. Герасимов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2010. – № 4 – 6(29). – С. 196 – 199.

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ В РОССИИ

Дивина Д.А., магистрант, 6 курс,
направление «Всеобщее управление качеством»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество» Н.В. Злобиной*

В послевоенный период технический прогресс обусловил необходимость освоения и выпуска высококачественной продукции в короткие сроки, что привело к проблеме эффективного и результативного управления качеством продукции и разработке новых способов его повышения. В первую очередь в этом нуждались отрасли, обеспечивающие научно-технический прогресс – радиотехника, химия, авиация, ракетная техника [1].

Началом системного подхода к управлению качеством продукции в нашей стране считают разработку и внедрение в 1955 г. на Саратовском авиационном заводе системы бездефектного изготовления продукции (БИП).

Главной особенностью и новизной системы БИП было то, что она позволяла проводить количественную оценку качества труда каждого исполнителя и подразделения и на основе этого осуществлять их моральное и материальное стимулирование. Оценка качества труда отдельных исполнителей и коллективов проводилась на основе показателей сдачи продукции в отдел технического контроля (ОТК) с первого предъявления. Со временем изменились функции ОТК – контроль велся выборочно, а основным стал самоконтроль. Появилась возможность выявить дефекты, появившиеся не по вине рабочего, что стало толчком к проведению дней качества и созданию постоянно действующих комиссий по качеству.

Недостаток системы проявлялся как в отсутствии контроля на стадиях разработки и проектирования, реализации и эксплуатации, так и в распространении системы только на рабочих основного производства.

Принцип БИП лег в основу системы бездефектного труда (СБТ), разработанной и внедренной предприятиях г. Львова в начале 1960-х гг.

Характерными показателями системы являлись сдача продукции с первого предъявления, коэффициент качества труда, дни оценки качества, а целью – обеспечение выпуска продукции отличного качества, высокой надежности и долговечности путем повышения ответственности и стимулирования каждого работника предприятия и производственных коллективов за результаты их труда с помощью коэффициента качества труда, который вычислялся для каждого работника предприятия и коллектива. Максимальная оценка качества труда и максимальный размер премии устанавливались тем работникам и коллективам, которые за отчетный период не имели ни одного нарушения.

Система КАНАРСПИ (качество, надежность, ресурс с первых изделий) была разработана и впервые внедрена на машиностроительных предприятиях г. Горького (Нижегород) в 1957–1958 гг., причем при разработке широко использовались принципы СБТ и БИП. Характерным отличием системы КАНАРСПИ от предыдущих явилось то, что она выходила за рамки стадии изготовления продукции и охватывала многие виды работ на стадиях исследования, проектирования и эксплуатации.

Управление улучшениями качества, а также внимание к качеству на протяжении всего жизненного цикла продукции получили развитие в системе НОРМ (научная организация труда по увеличению моторесурса), которая была разработана и впервые внедрена на Ярославском моторном заводе в 1963–1964 гг. Целью системы являлось увеличение надежности и долговечности выпускаемых двигателей. На стадии производства система НОРМ сочетала в себе положения систем БИП и СБТ, на стадии проектирования – основные положения системы КАНАРСПИ. Основным показателем в системе являлся ресурс двигателя до первого капитального ремонта, выраженный в моточасах.

Внедрение системы НОРМ позволило увеличить ресурс ярославских двигателей до первого капитального ремонта с 4 тыс. ч до 10 тыс., увеличить гарантийный срок эксплуатации двигателя на 70% и снизить потребность в запасных частях более чем на 20%.

Комплексная система управления качеством продукции (КСУКП) стала результатом исследования специалистами Госстандарта в начале 1970-х опыта предприятий в управлении качеством продукции.

Комплексность системы проявлялась в том, что она позволяла управлять качеством на основных стадиях жизненного цикла продукции. Широкое внедрение комплексных систем на предприятиях дало мощный импульс развитию заводской стандартизации – стандарты предприятия (СТП) были впервые использованы в качестве организационно-технической основы системы.

В 1985 г. отмечалось, что за десятилетие с помощью КСУКП удалось создать и успешно реализовать конкурентоспособную продукцию, повысить удельный вес продукции высшей категории качества в 2–3 раза, значительно сократить потери от брака и рекламаций, уменьшить в 1,5–2 раза сроки разработки и освоения новой продукции.

Опыт разработки и внедрения КС УКП, накопленный в Советском союзе, был использован международной организацией по стандартизации (ИСО) при подготовке и принятии в 1987 г. первой версии международных стандартов (МС) ИСО серии 9000 [2]. При переходе к системам качества, выполненным по требованиям МС ИСО 9001:87, ИСО 9002:87 или ИСО 9003:87 отечественные предприятия использовали действовавшие у них системы КС УКП как основы для вновь создаваемых систем менеджмента качества.

Принятие стандартов серии 9000 привело к созданию общих принципов системного подхода по управлению качеством в промышленности, поскольку эти документы, вобрав в себя все лучшее из накопленного опыта, содержали наиболее широкие возможности для использования как поставщиками, так и заказчиками.

Список используемой литературы

1. Иванов, Б.К. Системы, методы и инструменты менеджмента качества / Б.К. Иванов, М.М. Кане, В.К. Корешков, А.Г. Схиртладзе. – СПб. : Питер, 2008. – 560 с.
2. Гличев, А.В. Основы управления качеством продукции / А.В. Гличев. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2001. – 424 с. – (Дом качества, вып. 13).

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Жукова И.О., бакалавр экономики, 1 курс

Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук, доцента кафедры «Экономический анализ и качество» А.Ю. Сизикина

Проблема качества является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Качество является одной из сложнейших и многоплановых категорий, с которой приходится сталкиваться человеку в жизни [1].

Бурное развитие теории управления качеством пришлось на конец 1940-х – 1950-е гг. В это время А. Фейгенбаум (Armand V. Feigenbaum) ввел понятие всеобщего контроля качества (Total Quality Control), состоящего из этапов разработки качества, поддержки качества и улучшение качества, а также понятие стоимости качества [1].

Начиная с 1950 г., Деминг начал внедрять свои принципы на японских предприятиях. Считается, что именно деятельность Деминга во многом способствовала появлению недорогих и высококачественных японских товаров. В 1951 г. в Японии была учреждена премия Деминга [1].

Другими наиболее известными в области управления качеством явились следующие события [1].

Публикация в 1951 г. Джозефом Джураном (Joseph M. Juran) книги «Руководство по управлению качеством». Джуран разработал идею трилогии качества: планирование качества, улучшение качества и управление качеством, которые являются аспектами стратегического планирования качества в организации.

В 1951 г. Дуглас МакГрегор (Douglas McGregor) сформулировал теорию *X* и теорию *Y* – два метода административного контроля, а Маслоу (Maslow) выдвинул теорию иерархии потребностей.

Каори Ишикава (Kaori Ishikawa) в 1962 г. разрабатывает цикл качества и убеждает японских менеджеров обращать внимание на предположения рабочих. Теория Ишикавы подразумевает, что качество – это не только качество продукта, но также послепродажное обслуживание, качество управления, сама компания и человеческая жизнь.

Филипп Кросби (Philip Crosby) положил начало распространению концепции нулевых дефектов, которая заключается в том, что за качество не платят. Деньги приходится платить за отсутствие и недостаток качества, что и должно быть предметом контроля.

В последние годы было много новых теоретических и практических разработок в области качества, из которых можно выделить два основных положения: все должно делаться в интересах клиентов, потребности которых Вам известны; дешевле делать хорошо с первого раза. Исходя из этих положений в настоящее время наиболее эффективной моделью качества является модель всеобщего управления качеством (Total Quality Management – TQM) [2].

TQM является комплексной системой, ориентированной на постоянное улучшение качества всей организации, минимизацию производственных затрат и поставку продукта точно в срок. Основная идеология этой системы базируется на принципе – «улучшению нет предела». Эта идеология имеет свой термин – «постоянное улучшение качества».

TQM как технология является принципиально новым подходом к управлению любой организацией. Возможности TQM значительно шире, чем просто обеспечение качества продукта или услуги. Данная технология управления, основанная на участии всех работающих в организации на всех уровнях организационной структуры, направлена на достижение долгосрочного успеха предприятия через удовлетворение требований потребителя и выгоды, как для членов организации, так и для всего общества [2].

Таким образом, современный *менеджмент качества* – это деятельность руководства предприятия или организации, направленная на создание таких условий производства, которые необходимы и достаточны для выпуска качественной продукции. В процессе менеджмента качества на предприятии или в организации разрабатывается политика качества, определяются стратегические и тактические цели, распределяется персональная ответственность исполнителей [3].

Список используемой литературы

1. Окрепилов, В.В. Управление качеством : учебник для вузов / В.В. Окрепилов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Изд-во «Экономика», 1998. – 639 с.
2. Качество в XXI веке. Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития / под ред. Т. Конти, Е. Кондо, Г. Ватсона ; пер. с англ. А. Раскина. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2005. – 232 с.
3. Герасимова, Е.Б. Управление качеством / Е.Б. Герасимова, Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Заносиенко О.А., аспирант
специальность «Экономика и управление народным хозяйством:
(стандартизация и управление качеством продукции)»**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина*

В настоящее время качество выпускаемой продукции – это решающее условие для ее конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках. Престиж страны во многом определяется конкурентоспособностью продукции, которая является одним из решающих факторов увеличения ее национального богатства.

Качество продукции – это важнейший критерий функционирования предприятия в условиях сверх насыщенного рынка и доминирующей на нем неценовой конкуренции. Высокий технический уровень и качество продукции определяют рост эффективности производства в целом и темпы научно-технического прогресса, оказывают существенное влияние на конкурентоспособность отечественных товаров, интенсификацию экономики и жизненный уровень населения страны.

Рост качества выпускаемой продукции и технического уровня является наиболее характерным качеством работы предприятий в промышленно развитых странах в настоящее время. В системе насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции именно высокое качество продукции является главным фактором успеха.

По праву можно отнести качество выпускаемой продукции к важным критериям деятельности каждого предприятия. Несомненно, повышение качества продукции определяет в условиях рынка степень выживаемости фирмы, рост эффективности производства, темпы научно-технического прогресса, экономию всех видов ресурсов, которые используются на предприятии.

Увеличить производство высококачественных изделий – значит, привести экономику к интенсификации, повысить конкурентоспособность российских товаров как на внутреннем, так и на мировом рынках, повысить рост жизненного уровня населения. Сегодня предприятиям необходимо наиболее эффективно использовать организационные, экономические и правовые рычаги воздействия на процесс обеспечения, формирования и поддержания нужного уровня качества на всех стадиях жизненного цикла товара.

Международная организация по стандартизации (ИСО) характеризует качество как совокупность характеристик и свойств услуги или продукции, которые способны удовлетворять предполагаемые или обусловленные потребности (стандарт ИСО 8402–94). С понятием ка-

чества тесно связаны такие понятия, как конкурентоспособность товара, технический уровень продукции, петля качества, показатели качества. Главным признаком процветающей и полнокровной экономики является насыщенность рынка качественными потребительскими товарами и изделиями высокого технического уровня.

В настоящее время в мире применимы разные системы управления качеством. Для успешной деятельности они должны обеспечивать возможность реализации восьми ключевых принципов системного управления качеством, освоенных передовыми международными компаниями. Эти принципы составляют основу готовящегося обновления международных стандартов в области управления качеством ИСО серии 9000.

Приобретая изделие, покупатель всегда взвешивает, компенсирует ли цена изделия тот набор свойств, которыми обладает оно. Кроме цены важными являются и эксплуатационные характеристики продукции, так как они влекут за собой затраты на эксплуатацию и ремонт, а если в характеристике изделия указан длительный срок службы, то эти затраты скорее всего сопоставимы с ценой изделия, а по некоторым могут существенно превосходить их продажную цену. Качеством продукции является совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность к удовлетворению определенных потребностей в соответствии с ее назначением [1, с. 207].

Качество продукции занимает особое место, так как в конкурентной среде рынка на первом месте выступает не количество готовой продукции, а ее качество. В структуре управления обеспечение качества реализуется путем выполнения специальных функций.

Законы функционирования механизма рыночного хозяйствования могут повлечь за собой необходимость комплексного решения проблем, повышающих эффективность качества продукции на базе реорганизаций имеющей место системы управления на предприятиях. Одним из методов принятия решений для обеспечения качества продукции является анализ затрат на обеспечение качества продукции [2, с. 366].

Состояния работ по автоматизации процессов и исследование обеспечения качества, изучение организации этих процессов на предприятиях, привели к выводу о их недостаточной эффективности. Решаемые в процессе управления качеством продукции задачи, рассортированы по разным функциональным подсистемам АСУП, что не может обеспечить полную оперативность и комплексность расчетов. Системе обеспечения качества предприятия необходимо основываться на следующие положения:

- система качества должна разрабатываться и документально оформляться как средство обеспечения конкретно установленных требований;

- система качества должна функционировать наряду с другими видами деятельности, которые влияют на качество продукции и взаимодействуют с ними;
- ответственность в области качества и за решения по разработке, внедрению и функционированию системы качества возлагать на руководителей предприятия;
- все компоненты и элементы системы качества регулярно проверять и оценивать.

Достижение целей системы качества обеспечивается административным, техническим и человеческим факторами, которые влияют на качество производимой продукции.

Системе качества необходимо быть надлежащим образом документированной. Огромное влияние на управление качеством оказывает точность и достоверность контроля, своевременное выявление отклонений в технологическом процессе, идентификация и прослеживаемость.

С установлением значений показателей программы качества могут являться составной частью во всех возможных государственных планах.

Требования к качеству устанавливаются и финансируются в нормативных и нормативно-технических документах: государственных, фирменных стандартах, отраслевых, технических условиях на продукцию, в чертежах, технологических регламентах и технологических картах, в технических заданиях на модернизацию изделий или проектирование, в картах контроля качества и т.п.

Как правило, в худшую сторону происходит отклонения качества продукции от заданных параметров, и имеет частные и общие проявления.

К общим относятся: моральный износ, моральное и физическое старение продукции, т.е. потеря его первоначальных свойств при хранении и эксплуатации.

Изменчивость, неустойчивость, качества продукции проявляется не только в двух общих тенденциях физического и морального старения. Имеют место частные отклонения качества от ранее установленных требований. Они очень разнообразны и характеризуются уже не технической и экономической природой, а характерными внешними условиями: нарушениями условий и правил эксплуатации, ошибками изготовителей и разработчиков, дефектами оборудования для изготовления и использования продукции, нарушениями производственной дисциплины.

Неустойчивое качество, обусловленное частыми отклонениями имеющихся параметров, как правило, имеет случайный характер. Ожидать время их появления можно только с конкретной степенью вероятности.

Еще одним фактором, влияющим на неустойчивость оценок качества является изменчивость и неустойчивость потребностей. Параметры продукции могут строго соответствовать нормативной и технической документации, но могут изменяться требования потребителей, вследствие чего качество при постоянных параметрах может ухудшаться или теряться вовсе [3].

Подводя итог, можно констатировать, что качество продукции имеет постоянное движение. Следовательно, качество определяется как хронически неустойчивый объект. И это есть не что иное, как объективная реальность, с которой приходится иметь дело. Для того, чтобы затормозить процесс физического старения, необходимо устанавливать благоприятные эксплуатационные условия хранения и режимы, применять разнообразные профилактические меры по техобслуживанию и текущему ремонту. В практической деятельности необходимо отслеживать процесс потери свойств качества, измерять и оценивать эти изменения.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что чем выше уровень концентрации производства, его кооперирования и специализации, тем выше будет уровень системы качества и сложнее механизм, который обеспечивает ее функционирование.

Список используемой литературы

1. Варакута, С.А. Управление качеством продукции : учеб. пособ. / С.А. Варакута. – М. : ИНФРА–М, 2003. – 207 с.
2. Теория экономического анализа : учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА–М, 2005. – 366 с.
3. Управление качеством : учеб. пособ. / Б.И. Герасимов, Н.В. Злобина, С.П. Спиридонов. – М. : ИНФРА–М, 2005. – 272 с.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

**Короваева С.П., аспирант
кафедры «Экономический анализ и качество»,
Злобина Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономический анализ и качество»**

Выбор того или иного варианта улучшения системы менеджмента качества организация осуществляет самостоятельно, исходя из ее состояния, уровня результативности и эффективности функционирования, а также наличия необходимых ресурсов. При этом на первых этапах функционирования СМК организации, как правило, используют типовые варианты и стандартизированные модели ее развития и улуч-

шения. Это позволяет им сравнивать свою систему менеджмента качества и результаты ее функционирования с результатами других хозяйствующих субъектов в рамках бенчмаркинга.

Однако успешно развивающаяся компания, накопившая определенный опыт в области менеджмента качества, очень часто «вырастает» из стандартизированной модели СМК и ощущает осознанную необходимость что-то изменить в ней. «Момент, когда организация сможет сама для себя изменить модель под свою специфику, является поворотным пунктом в ее развитии – система управления стала зрелой» [1]. Особенностью данного этапа является то, что в организации усиливаются взаимопроникновение, взаиморазвитие и слияние менеджмента качества и менеджмента как такового, возникает единый вектор их направленности – стремление к организационному совершенству.

На сегодняшний день единого подхода к определению категории «организационное совершенство» не существует. Сущность данного понятия, уровни и подходы к достижению совершенства каждая организация определяет по-своему. Сравнительная характеристика некоторых моделей приведена в табл. 1 [1].

Согласно подходу, предложенному С.М. Вдовиным и Т.А. Салимовой [1] названные в модели организационного совершенства далеко не исчерпывают существующие взгляды на рассматриваемый вопрос. Однако можно выделить несколько объединяющих их моментов:

- все модели базируются на понимании того, что качество различных объектов является их основой;
- в каждой модели в явном или косвенном виде присутствует лидерство как «мотор», приводящий в движение деятельность организации по направлению к совершенству;
- все модели акцентируют внимание на персонале, его потенциале, мотивации и стремлении к достижению совершенства;
- основной целью внедрения подходов является предвосхищение потребностей разнообразных заинтересованных сторон.

Таким образом, организационное совершенство – это состояние, к которому непрерывно должна стремиться организация в процессе своей повседневной деятельности, предполагающее нахождение баланса между реализацией внутреннего организационного потенциала и предвосхищением потребностей и ожиданий потребителей, партнеров, собственников, персонала и общества, базирующееся на качестве осуществляемых процессов, системы менеджмента и деятельности организации в целом. При этом фундаментом для начала движения по пути к организационному совершенству должно быть качество во всех его проявлениях: от качества продукции и услуг, персонала и процессов до качества деятельности организации в целом, а необходимыми условиями достижения организационного совершенства должны быть [2]:

1. Сравнительная характеристика некоторых моделей достижения организационного совершенства

Модель	Цель применения модели	Составляющие модели	Условия успешности применения модели
Модель «7S» Т. Питерса и Р. Уотермана	Достижение успеха в бизнесе, превосходство по сравнению с конкурентами, удовлетворение требований потребителей	– структура; – стратегия; – специальные навыки; – сотрудники; – стиль; – системы; – система общих ценностей	Ориентация на активные действия; близость к потребителю; простая форма; сочетание гибкости и жесткости; автономность и предпримчивость; люди как фактор продуктивности; локальное управление; ориентация на ценность; верность призванию
Модель совершенства EFQM	Демонстрация превосходства в бизнесе; выявление организационных лидеров; определение уровней совершенства; постоянное улучшение деятельности	«Возможности»: – лидерство – политика и стратегия; – персонал; – партнерство и ресурсы. «Процессы» и «Результаты»: – для потребителей; – для персонала; – для общества; – ключевые результаты	Ориентация на результаты; ориентация на потребителей; лидерство и постоянство целей; менеджмент на основе процессов и фактов; развитие и вовлеченность персонала; постоянное изучение, инновации и улучшения; развитие партнерства; корпоративная социальная ответственность
Модель Т. Конти	Непрерывное совершенствование всех аспектов и направлений деятельности организации	«Системные факторы»: – лидерство; – организация; – стратегии, планы; – людские ресурсы; – прочие ресурсы.	Лидерство руководства, стратегическое управление партнерством, вовлечение персонала, управление процессами, ориентация на потребителя, постоянное совершенствование и инновации, качество корпоративного управления

Модель	Цель применения модели	Составляющие модели	Условия успешности применения модели
		<p>«Процессы» и «Миссии»: – удовлетворение потребителей; – бизнес-задачи и цели предприятия; – взаимная удовлетворенность организации и заинтересованных сторон</p>	
<p>Модель «4Р» И. Дальгарда и С. М. Дальгард-Пак</p>	<p>Совершенство должно перейти в способности, которыми обладает человек или группа людей в своей повседневной деятельности</p>	<p>– продукты; – процессы; – партнерство и команды; – персонал; – лидерство как основа модели</p>	<p>Заботиться больше, рисковать больше, мечтать больше, ожидать большего</p>
<p>Модель тотального организационного совершенства Дж. Окленда</p>	<p>Достижение целей деятельности организации, реализация ее стратегий, в том числе в сфере социальной ответственности</p>	<p>– стратегическое планирование; – качество и процессы; – анализ процессов, документирование систем; – самооценка; – бенчмаркинг;</p>	<p>Эффективное лидерство; обязательства осуществлять постоянные изменения; формирование или изменение организационной культуры</p>

Модель	Цель применения модели	Составляющие модели	Условия успешности применения модели
		<ul style="list-style-type: none"> – определение возможностей и приоритетов для улучшений; – персонал (развитие, обучение, командная работа); – реинжиниринг бизнес-процессов; – постоянное улучшение; – оценка достижений и обратная связь 	
Модель «4Р» производственной системы «Тойоты»	Успех в бизнесе, устойчивое развитие	<ul style="list-style-type: none"> – философия; – процесс; – персонал и партнеры; – решение проблем 	<p>Принятие управленческих решений с учетом долгосрочной перспективы; процесс в виде непрерывного потока, способствующий выявлению проблем; использование системы вытягивания, чтобы избежать перепроизводства; равномерное распределение объема работ, остановка производства, если того требует качество; стандартные задачи - основа непрерывного совершенствования и делегирования полномочий сотрудникам; использование визуального контроля для выявления всех проблем; использование надежной, испытанной технологии; воспитание лидеров; воспитание незаурядных людей и формирование команд; уважение партнеров и поставщиков; рассмотрение каждой ситуации; принятие решений на основе консенсуса; формирование обучающейся структуры за счет непрерывного самоанализа и совершенствования</p>

- желание и стремление организации продвигаться по пути к организационному совершенству; осознание бесконечности движения к совершенству, необходимости непрерывного обучения, познания нового;
- понимание как со стороны руководителей, так и со стороны персонала необходимости постоянных ежедневных действий по разрешению возникающих проблем;
- признание того, что понятие организационного совершенства меняется под влиянием времени и появления новых горизонтов развития;
- учет того, что, когда речь идет об организационном совершенстве, сравнение деятельности организации с другими по различным аспектам нередко может быть лишено смысла, - каждая организация сама определяет горизонты именно своего совершенства.

Список используемой литературы

1. Вдовин, С.М. Разработка системы менеджмента качества организации / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2010. – С. 6.
2. Управление организацией : учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 235 с.

СТРУКТУРА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

**Касаткина М.И., студентка, 2 курс,
направление «Менеджмент организации»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»
Е.В. Нижегородова*

В научной литературе выделяются различные подходы к оценке структуры качества жизни. Рассмотрим их более подробно.

Специалисты Всероссийского научно-исследовательского института технической эстетики считают, что структура качества жизни базируется на таких трех компонентах как удовлетворении потребностей населения (трудовых, социальных, семейных, духовных), условиях жизни (характеристики социальной среды, состояния природной и искусственной среды), видах деятельности, осуществляемых человеком (труд, быт, отдых) [1, с. 58].

Васильев А.Л. в структуру качества жизни включил: качество среды обитания, качество организации и управления обществом (политическое устройство, организация экономики, социальное устройство), качество населения (здравоохранение, культура, образование) и качество человека [2, с. 7].

Шадрин А. предлагает рассматривать качество жизни с трех сторон. Первая из них – совокупность внешних физических, социальных и

политических условий существования человека (комфорта жизни). Вторая сторона – это самочувствие человека. Третья сторона – это соответствие человека требованиям творца, создавшего природу и человека, как элемент [3, с. 77].

Субетто А.И. [4, с. 32] выделяет три рода качества жизни: предметно-вещественный, который позволяет рассмотреть биолого-физические и материальные аспекты качества жизни, функциональный, с его помощью можно оценить жизнь с точки зрения потребностей и способностей человека во взаимодействии с социально-экономическими, культурными и экологическими «пространствами», системно-социальный – раскрывает качество самих «пространств» (экономического, духовного, социального). Диалектика отношений трех родов качества жизни определяет сложный характер методологических проблем его измерения и оценки.

По мнению Т.В. Гавриловой качество жизни включает следующий ряд взаимосвязанных элементов: уровень жизни, условия жизни, качество населения, качество трудовой жизни, качество досуга и отдыха [5, с. 4].

В ряде современных исследований качество жизни предлагается рассматривать как системную целостность, выражающуюся через сложную структуру взаимосвязей составляющих ее: качество природной среды, качество здоровья популяции, качество образования, качество культуры.

В системном подходе центр тяжести лежит в схватывании особой сущности «целого, мыслимого как многое», в выделении особых целостных свойств, позволяющих считать некую целостную структуру не конгломератом разрозненных, хотя и аморфных частей, а именно системой. Взаимосвязь таких составляющих, как качество образования, здоровье, популяции, качество культуры и др., трансформирует множество перечисленных элементов на новый качественный уровень, чем и является качество жизни.

Системность качества жизни определяется качеством взаимосвязей между ее составляющими, качеством ее целостности. При этом исходной неделимой целостностью качества жизни является духовность (рис. 1).

Таким образом, на основании проведенного анализа термина «качество жизни» можно сделать несколько выводов: качество жизни изучается широкой сетью наук; качество жизни имеет объективный и субъективный смысл; среди как отечественных, так и зарубежных ученых нет единой позиции относительно данного термина, а также относительно его структуры; качество жизни становится основной целью социально-экономического развития общества.

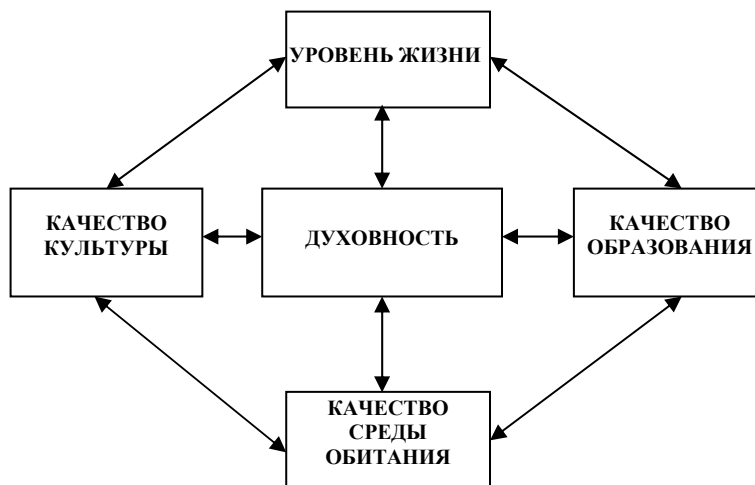


Рис. 1. Модель качества жизни как целостной системы

Список используемой литературы

1. Васильев, А.Л. Россия в XXI веке. Качество жизни и стандартизация. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2003. – 440 с.
2. Васильев, А.Л. Управление качеством жизни методами стандартизации // Стандарты и качество. – 2001. – № 9. – С. 6 – 9.
3. Шадрин, А.Д. Качество и рынок – некоторые проблемы // Стандарты и качество. – 1998. – № 1. – С. 73 – 77.
4. Субетто, А.И. Управление качеством жизни и выживаемость человечества // Стандарты и качество. – 1994. – № 1.
5. Гаврилова, Т.В. Принципы и методы исследования качества жизни населения // Технологии качества жизни. – 2004. – Т. 4. – № 2.

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

**Кириенко С.В., студентка, 3 курс,
специальность «Маркетинг»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество» А.Ю. Сизикина*

Современный маркетинг все дальше уходит от классических представлений, сформулированных в середине XX в. отцом маркетинга Котлером. То, что было хорошо и правильно в индустриальную эпоху теряет смысл сегодня, в постиндустриальный XXI в. Этот процесс начался еще в 80-х гг. XX века, а сегодня и сам Котлер, в своих последних трудах, ставит под сомнение основы классического маркетинга [1].

В наши дни базовые предпосылки маркетинга развиваются по нескольким направлениям, приспособляющим их к новой реальности и современным особенностям экономики. Возникают дополнения к маркетингу, новые понятия, выходящие за границы аксиом классического маркетинга (например, широко используемое сегодня понятие бренда). Однако, с каждой новой попыткой преодоления ограниченности классических постулатов маркетинга он ослабевает как стройная система знаний, так что каждая новая модернизация становится очередной заплатай на обветшавшем здании. Такое сооружение обречено однажды рухнуть.

Когда началась разработка интрамаркетинга, исследователи сознательно освободили свой ум от всех ограничений и действовали эмпирически, т.е., просто смотрели на реальность и искали лучший способ ее описать. Поэтому интрамаркетинг не является очередной заплатой, он в корне изменяет представления о задачах развития бизнеса в условиях свободного глобализированного общества. И все-таки, интрамаркетинг появился не на пустом месте. Он является естественной эволюцией классического маркетинга, пересмотревшей его самые глубокие основания – способ мышления над задачами развития. Интрамаркетинг меняет нашу логику.

Для понимания интрамаркетинга может быть полезно познакомиться с теми современными версиями классического маркетинга, которые стараются приспособить его к нынешним условиям. Здесь рассмотрим некоторые из них и покажем, как они созвучны идеям интрамаркетинга.

Маркетинг-микс 4P – известная схема, которая должна помогать маркетологам разрабатывать комплекс маркетинга. Она указывает четыре области, которые должны быть охвачены программой маркетинга [1, 2].

1. Product – все, что может быть предложено на рынок для внимания, приобретения, использования или потребления, что может удовлетворить какую-то потребность. Может быть физическим объектом, услугой, личностью, местом, организацией или идеей.

2. Price – количество денег или других ценностей, которые клиент меняет на преимущества обладания или использования продукта или услуги.

3. Promotion – действия, информирующие целевую категорию клиентов о продукции или услуге, о ее достоинствах и склоняющие к покупке.

4. Place – все действия предприятия, направленные на то, чтобы сделать продукт или услугу доступными для целевой категории клиентов.

В 1981 г. Бумс и Битнер, разрабатывая концепцию маркетинга в сфере услуг, предложили дополнить маркетинг-микс тремя дополнительными Р.

1. People – все люди, прямо или косвенно вовлеченные в процесс оказания услуги, например, сотрудники и другие клиенты.

2. Process – процедуры, механизмы и последовательности действий, которые обеспечивают оказание услуги.

3. Physical Evidence – обстановка, среда, в которой оказывается услуга. Действия, информирующие целевую категорию клиентов о продукции или услуге, о ее достоинствах и склоняющие к покупке. Материальные предметы, которые помогают продвижению и оказанию услуги.

Расширенный маркетинг-микс 7Р постепенно вытесняет 4Р, потому что лучше соответствует особенностям сферы услуг, ставшей сегодня основной клиенткой маркетологов.

Можно заметить, что все три дополнительных части маркетинг-микса относятся к внутренним факторам работы предприятия, а не к его внешним характеристикам, как первые четыре части. Маркетинг-микс 7Р признает, что происходящее внутри предприятия имеет прямое отношение к маркетингу, так что кроме внешнего, требуется и внутренний маркетинг. Пристальное внимание к внутренним параметрам предприятия – кредо интрамаркетинга, но вместо простого перечисления вещей, на которые нужно обращать внимание, интрамаркетинг говорит, как конкретно с ними работать.

Еще одна набирающая популярность концепция маркетинга отношений предлагает еще один компонент маркетинг-микса: Partnerships – долгосрочные отношения между производителем или поставщиком услуг и потребителем.

Суть маркетинга отношений в контроле взаимодействий индивидуально с каждым клиентом. Это позволяет эффективно отслеживать изменение его предпочтений, поддерживать лояльность, применять индивидуализированные методы мотивации. Еще в 70-х гг. XX в. для предприятий массового производства и обслуживания маркетинг отношений был попросту невозможен, но с развитием информационных технологий и CRM-систем (Customer Relationship Management) он может применяться в любой сфере бизнеса.

CRM-система предназначена для сбора и анализа всей доступной информации о каждом клиенте: его персональные данные, историю взаимодействий клиента и бизнеса. В перспективе CRM-системы будут получать данные о клиенте и из внешних источников – государственных и индустриальных баз данных, находить информацию о клиенте в открытых информационных источниках и т.д. Все эти данные позволяют создавать точную модель личности каждого клиента, а, следо-

вательно, получать возможность контролировать его поведение. В настоящее время, кажется, еще не существует программного обеспечения, способного выполнять эффективный анализ личности на основе неполных данных, однако можно с уверенностью сказать – это лишь вопрос времени.

В некоторых областях бизнеса, например в сфере банковских услуг, маркетинг отношений и применение CRM-систем стало обычным делом, в других, таких как розничная торговля, только набирает обороты.

Интрамаркетинг при работе с системой предприятие-рынок также анализирует ее на уровне отдельных личных коммуникаций между людьми, участвующими в системе. Однако интрамаркетинг не стремится просчитывать и влиять на поведение каждого клиента, вместо этого мы делаем фокус на когнитивных свойствах предприятия, его идентичности и нужным образом ее организуя, создаем благоприятные условия, контекст, для положительных индивидуальных коммуникаций между людьми: между сотрудниками, между сотрудниками и клиентами, между клиентами. Таким образом, интрамаркетинг работает не только с контактами между сотрудниками и клиентами, но и с остальными коммуникациями в системе.

Одна из последних нашумевших модернизаций маркетинга – так называемый латеральный маркетинг. Он примечателен тем, что к нему приложил руку сам Котлер и нужно отдать ему должное, он сделал буквально самоотверженную попытку приблизиться к живой практике маркетинга, жертвуя системностью классических представлений.

Латеральный маркетинг не предлагает новых маркетинговых схем, он подчеркивает креативную природу эффективного маркетинга. Котлер говорит, что сегодня нужно отходить от стандартных схем, проявлять больше творчества и креативности. И тут с ним следует полностью согласиться. Но вот как он предлагает это делать – это вызывает лишь недоумение. Котлер предлагает стимулировать креативность с помощью принципов латерального мышления. Латеральное мышление – очередная попытка создать схему творчества, рецепт создания гениальных идей. Это набор схем, правил креативного поиска идей. Например, метод сопоставления разнородного: нужно взять две несвязанных вещи и придумать между ними связь. В результате должны получить креативную идею. Если применить ее к одной из частей маркетинг-микса, получим латеральный маркетинг.

Интрамаркетинг является системой мышления, также предназначенной для поиска эффективных идей и решений, однако мы не рассматриваем креативность как самоцель и не опираемся на схемы творчества, которые, по опыту, бесполезны. Вместо этого интрамаркетинг предлагает принципиально перейти на новую базу для восприятия и

анализа предприятия, которая не заставляет «креативно искать идеи», а получать эффективные решения напрямую из результатов анализа ситуации.

Список используемой литературы

1. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер ; пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 464 с.
2. Энциклопедия маркетинга. URL: <http://www.metaphor.ru/er/approach/marketing.xml> (дата обращения 26.05.11).

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МИССИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

**Колмыкова М.В., аспирантка кафедры
«Экономический анализ и качество»**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»
Б.И. Герасимова*

Миссия в области качества устанавливается, чтобы служить ориентиром для организации. Она определяет желаемые результаты и способствует использованию организацией необходимых ресурсов для достижения этих результатов. Миссия в области качества обеспечивает основу для разработки и анализа целей в области качества [1].

Миссия в области качества должна: соответствовать целям организации; включать в себя обязательство соответствовать требованиям и постоянно повышать результативность системы менеджмента качества (СМК) (результативность – степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов); создавать основы для постановки и анализа целей в области качества; быть доведена до персонала организации и понятна ему; анализироваться на постоянную пригодность.

Миссия СМК промышленного предприятия (ПП) должна быть равноправной и согласованной частью общей миссии организации.

При разработке миссии СМК ПП следует учитывать [1]: уровень и вид будущих улучшений, необходимых для успешной деятельности организации; ожидаемую или желаемую степень удовлетворенности потребителей; развитие работников организации; потребности и ожидания других заинтересованных сторон.

Миссия в области качества может использоваться для улучшения, если она: согласуется с прогнозом и стратегией высшего руководства по перспективам организации; позволяет понять и преследовать цели в области качества во всей организации; подтверждает приверженность высшего руководства качеству и обязательство обеспечивать адекват-

ными ресурсами достижение целей; помогает разъяснению этой приверженности качеству во всей организации при четком лидерстве высшего руководства; включает постоянное улучшение, связанное с удовлетворением потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон; эффективно сформулирована и умело доведена до сведения всего персонала. Как и другие виды политики, относящиеся к бизнесу, миссию в области качества следует периодически анализировать.

В миссии СМК ПП должны быть отражены следующие моменты: для чего создана СМК ПП (например, миссия СМК ПП может заключаться в обеспечении заданного уровня качества продукции и постоянного его улучшения); какие потребности в деятельности организации удовлетворяет СМК ПП и какими способами; какими ценностями руководствуется организация при принятии решений в области управления качеством; каковы планы в области качества на будущее.

При формировании миссии, необходимо придерживаться следующих правил [2].

1. Формулировка миссии должна быть активно-деятельностной, а не пассивно-наблюдательной, т.е., желательно, чтобы в миссии присутствовали глаголы в настоящем времени.

2. В миссии желательно подчеркивать личностный характер отношений между предприятием и потребителями, поэтому уместны местоимения «Мы», «Вы».

3. Предпочтительно подчеркивать в миссии альтруистичный, а не коммерческий характер отношений между фирмой и потребителем. Хорошо, если в формулировке миссии есть такие словосочетания: мы заботимся о том-то..., мы стремимся к тому, чтобы..., мы хотим помочь Вам в том-то..., мы решаем Ваши проблемы..., мы печемся о том-то...

4. Миссия должна быть сформулирована кратко, оригинально, она должна хорошо запоминаться и легко произноситься.

5. Формулировка миссии не должна вызывать посторонних либо неприятных ассоциаций.

6. Формулировка миссии не должна быть слишком завышенной, нереалистичной, чтобы не порождать сомнений в ее искренности.

В миссии должно быть отражено достаточно много вопросов (ваши клиенты, товары и услуги, ценности и т.п.). Однако чтобы запоминаться, миссия должна быть краткой.

Список используемой литературы

1. Смагина, М.Н. Процессы системы менеджмента качества / М.Н. Смагина, Б.И. Герасимов, Л.В. Пархоменко ; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 100 с.

2. Канивец, А.Н. Экономический анализ систем менеджмента качества промышленного предприятия / А.Н. Канивец, Б.И. Герасимов, Л.В. Пархоменко ; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. – 144 с.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

**Кулешов С.В., студент, 4 курс,
специальность «Маркетинг»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество» Н.В. Злобиной*

Конкурентные преимущества малых и средних предприятий кроются в постоянном совершенствовании бизнес-процесса при эффективном использовании и распределении ресурсов. Причем, рынок заставляет предпринимателей производить продукт/услугу с целью максимально удовлетворения своих потребителей, повышения уровня их лояльности и увеличения доли постоянных клиентов. Этот процесс также требует постоянного совершенствования технологии менеджмента.

Новые технологии менеджмента в малом и среднем бизнесе базируются на стратегии повышения эффективности бизнес-процессов, реализуемых в ходе жизненного цикла продукции за счет информационной интеграции на основе CALS-технологии. В настоящее время CALS понимается как «Непрерывное развитие и поддержка Жизненного Цикла» (Continuons and Life Cycle Support). По своей сути сегодня CALS является глобальной стратегией повышения эффективности бизнес-процессов, реализуемых в ходе жизненного цикла (ЖЦ продукта за счет информационной интеграции).

Стратегией CALS является создание единого информационного пространства (ЕИП) для всех участников ЖЦ продукции для обеспечения возможности взаимодействия проектных организаций, производственных предприятий, поставщиков, организаций сервиса и конечного потребителя на всех стадиях ЖЦ [1, с. 38].

Основными свойствами ЕИП являются:

- ЕИП включает в себя всю информацию о продукте, созданную на каждом этапе ЖЦ;
- вся информация представляется в электронном виде;
- любой участник ЖЦ в соответствии с правилами доступа может пользоваться информацией, представляемой ЕИП;
- ЕИП использует только международные, государственные и отраслевые стандарты, которые регламентируют вопросы представления и обмена данными о продукте.

Концепция и стандарты CALS определяют набор правил и регламентов, в соответствии с которыми строится взаимодействие субъектов в процессах проектирования изделия, его производства, испытаний, эксплуатации, сервиса и т.д.

Целью применения CALS как концепции организации и информационной поддержки бизнес-деятельности является повышение эффективности процессов разработки, производства, послепродажного сервиса, эксплуатации изделий [2].

Применение CALS-технологий позволяет эффективно, в едином ключе решать проблемы обеспечения качества выпускаемой продукции, поскольку электронное описание процессов разработки, производства и т.д. полностью соответствует требованиям международных стандартов ИСО-9000. CALS – это современная идеология организации и управления бизнес-процессами, основанная на системном подходе к поддержке жизненного цикла продукции. Бизнес-процесс с точки зрения CALS – это специфически упорядоченная совокупность работ, заданий во времени и пространстве, с указанием начала и конца и точным определением входов и выходов. Бизнес-процесс представляет собой горизонтальную иерархию внутренних и зависимых между собой функциональных действий, конечной целью которых является выпуск продукции (услуги) или ее элементов.

Несмотря на все возрастающую актуальность, в научной литературе недостаточное внимание уделяется всей полноте технологий, которые могут использоваться в управлении БП. Чаще всего упоминается реинжиниринг, об остальных методах, так или иначе связанных с управлением БП, говорится значительно реже. Чтобы заполнить этот пробел, предпринята попытка классифицировать технологии, применяемые в управлении БП, на три группы.

1. Технологии, непосредственно направленные на управление БП:
 - непрерывное совершенствование (Continuous Improvement, CI);
 - инжиниринг;
 - реинжиниринг;
 - перепроектирование (концентрированное улучшение).
2. Технологии, которые имеют иную область применения, но могут быть использованы и для управления БП:
 - бенчмаркинг;
 - метод быстрого анализа решения (FAST);
 - функционально-стоимостной анализ (ФСА);
 - метод ABC (Activity Based Costing).
3. Технологии, опирающиеся на процессный подход:
 - TQM (всеобщее управление качеством);
 - система менеджмента качества в соответствии с ISO [3].

Подводя итог, можно сказать, что современные технологии управления деятельностью организации как системой взаимосвязанных бизнес-процессов, относящиеся к первой группе, целесообразно применять руководителям, которые поставили перед собой цель твердо стать на путь процессного управления предприятием. Нужно также учитывать, что эти методы являются взаимоисключающими и не могут применяться одновременно.

Технологии из второй группы объединяет то, что их применение на предприятии не обязательно связано с управлением БП: так, бенчмаркинг может быть направлен на сравнение продуктов и услуг; метод FAST – на быструю выработку решений не в отношении БП, а в отношении возникших на предприятии проблем (например, низкая квалификация персонала); метод ФСА – на оптимизацию ассортимента продукции (с точки зрения ее полезности для потребителей), а не на оптимизацию стоимости отдельных БП; метод ABC направлен на определение и учет затрат и необязательно влечет последующую оптимизацию БП. Степень применения этих методов в управлении БП зависит от конкретных целей и задач, стоящих перед предприятием.

Технологии из третьей группы объединяет то, что они затрагивают все сферы жизни предприятия, включая смену идеологии управления. Эти методы основываются на процессном подходе к управлению, но не ограничиваются им.

Список используемой литературы

1. Левин А.И., Судов Е.В. // Директор информационной службы. – 2009. – № 11.
2. <http://www.cals.ru/policy>
3. <http://www.osp.ru/cio/2001/04/171717/>

ИНВЕСТИЦИИ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

**Лихачева М.А., студентка, 3 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
старшего преподавателя кафедры
«Экономический анализ и качество» Г.Л. Поповой*

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в развитие производства и непроизводственных сфер, в осуществление различных коммерческих проектов, связанных со строительством новых, модернизацией и реконструкцией действующих объектов, приобретением акций и иных ценных бумаг, в социально-экономические программы. Уровень инвестиций по Тамбов-

ской области в 2009 г. (46 976,9 млн. р.), по сравнению с 2008 г. (42 700,6 млн. р.) увеличился на 4276,3 млн. р.

В 2000 – 2009 гг. согласно статистическим данным на территории Тамбовской области продолжается ежегодный рост инвестиций в основной капитал.

По индексам физического объема инвестиций в основной капитал Тамбовская область среди областей ЦФО в 2009 г. находилась на пятом месте [3, с. 49].

На рисунке 1 показана сумма инвестиций в основной капитал по годам, с 2006 по 2009. Посмотрев внимательно на этот график, можно сделать вывод, что с каждым годом уровень инвестиций в нашей области возрастает. В 2006 г. уровень инвестиций был равен 19 666,8 млн. р., в 2007 г. – 30 860,9 млн. р., следовательно, за период с 2006–2007 гг. инвестиции увеличились на 11 194,1 млн. р. В 2008 г. инвестиции в основной капитал – 42 700,6 млн. р., т.е. по сравнению с предыдущим годом (2007 г.) они увеличились еще на 11 839,7 млн. р. А в 2009 г. уровень инвестиций в основном капитале стал равен сумме в 46 976,9 млн. р. Исходя из расчетов, инвестиции за год выросли на 4276,3 млн. р.

Финансирование инвестиций – обеспечение инвестиционной деятельности необходимыми денежными средствами из различных источников. Уровень инвестиций по источникам финансирования в 2008 г. составил 20 956,8 млн. р., а в 2009 г. 21 824,0 млн. р., а это значит, что за год уровень инвестиций в основной капитал по источникам финансирования увеличился на 867,2 млн. р.

Иностранные инвестиции – все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вложенных иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и иных видов деятельности с целью получения прибыли. Исследовав объем иностранных инвестиций по Тамбовской области, можно сказать, что он уменьшился на 3862,5 тыс. долл., так как в 2008 г. он был равен 109 055,5 тыс. долл., а в 2009 г. 105 179,3 тыс. долл.

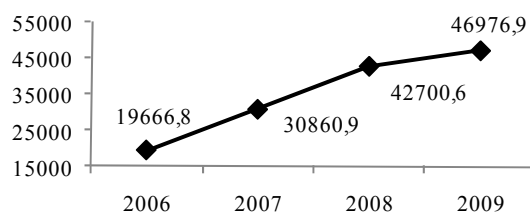


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал по Тамбовской области, млн. р.

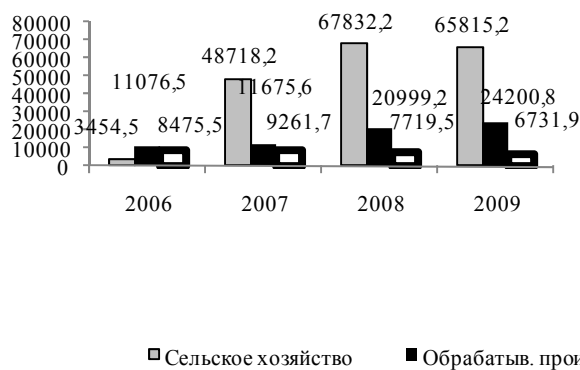


Рис. 2. Объем иностранных инвестиций Тамбовской области, накопленных на конец года, по видам экономической деятельности

Если сравнивать объем иностранных инвестиций по видам деятельности за период 2006 – 2009 гг. (рис. 2), можно сказать, что наибольшее значение наблюдалось в 2008 г. сельского хозяйства и составило 109 055,5 тыс. долл.

На рисунке 2 видно, что с каждым годом экономическая деятельность различна. Проанализируем, например обрабатывающие производства. Меньше всего сумма в этой деятельности была зафиксирована в 2006 г. – 11 076,5 тыс. долл., а наибольшая сумма пришлось на 2009 г. – 24 200,8 тыс. долл.

Составим прогнозное уравнение по данным с 2000 г., 2005 – 2009 гг. инвестиций в основной капитал по Тамбовской области:

$$y = 20\,133,42 + 1744,251 \cdot x.$$

На основе этих расчетов можно сделать прогноз, что в 2010 г. уровень инвестиций по Тамбовской области составит: 50 019,2 млн. р.

Таким образом, если не изменится ситуация в регионе, то в дальнейшем инвестиции в основном капитале Тамбовской области с каждым годом будет увеличиваться.

Список используемой литературы

1. РосБизнесКонсалтинг. URL: <http://top.rbc.ru/economics/27/01/2011/534526.shtml> (дата обращения 07.06.11).
2. Официальный сайт Росстата РФ. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> (дата обращения 08.06.11).
3. Тамбовская область в цифрах : краткий статистический сборник. – Тамбов : Тамбовстат, 2010.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Митрошин А.В., магистрант,
специальность «Экономика и финансы»**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина*

Продолжающаяся финансовая нестабильность в 2008 – 2011 гг., не могла не коснуться и России. Все больше режет, сух слово «кризис». «Кризис производства», «кризис предприятия» и как противовес данным понятиям закрепился термин – «Антикризисное управление». Он вошел в научный и практический оборот, фигурирует в названиях книг и учебных пособий. Важно различать «антикризисное регулирование», относящееся к государственным мерам в масштабах всей экономики, и «антикризисное управление», вырабатывающее способы преодоления убыточности отдельного предприятия, т.е. самостоятельной хозяйственной единицы. «Антикризисное управление» базируется на финансовом анализе и включает в себя множество приемов и способов, обнаружения на ранних стадиях кризисных явлений на предприятии и дальнейшем не допущения банкротства.

Финансовое состояние предприятия (ФСП) – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени [4].

Знание основных критериев оценки финансового состояния предприятия позволяет менеджерам и предпринимателям принимать обоснованные решения в области привлечения заемных средств, распределения прибыли, сбыта продукции, прироста или уменьшения материальных запасов и т.д.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. При оценке финансового состояния часто возникает ситуация, когда одни оценочные показатели превышают нормативные значения, а другие, наоборот, достигают критической черты. В данном случае уже необходимо переходить на прогнозирование вероятности банкротства предприятия.

Объектами исследования являются социально значимые предприятия «N» и «Z» действующее в современных экономических условиях хозяйствования, в сфере ЖКХ.

Хронологические рамки охватывают период 1 (2010 г.).

Документальной базой является годовые бухгалтерские отчеты, которые отражают финансовую деятельность организации (бухгалтерский баланс (форма № 1)), опубликованные в средствах массовой информации (официальные интернет сайты организаций).

1. Бухгалтерский баланс 2010 г. (форма № 1), тыс. р.

АКТИВ	Код показателя	«N»		«Z»	
		На начало отчетного года	На конец отчетного периода	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
I. Внеоборотные активы (ВНА)					
Итого по разделу I	190	188 154	215 845	615 492	644 705
II. Оборотные активы (ОА)					
Запасы (ЗИЗ)	210	28 776	39 633	28 658	15 962
в том числе:					
Налог на добавочную стоимость по приобретенным ценностям (ЗИЗ)	220	7 130	1 641	2 386	2 740
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидается в течение 12 месяцев после отчетной даты) (ДБ)	240	680 020	769 646	78 588	89 804
Краткосрочные финансовые вложения (ДС)	250			576	576
Денежные средства (ДС)	260	9 800	12 676	2 403	3 196
Итого по разделу II	290	725 728	823 599	114 053	112 281
БАЛАНС (Б)	300	913 882	1 039 444	729 545	756 986
ПАССИВ					
III. Капитал и резервы (СК)					
Итого по разделу III	490	23 929	(72 213)	294 458	319 198

АКТИВ	Код показателя	«N»		«Z»	
		На начало отчетного года	На конец отчетного периода	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
IV. Долгосрчные обязательства (ДО)					
Итого по разделу IV	590	6355	9341	129 663	139 078
V. Краткосрчные обязательства (КО)					
Итого по разделу V	690	883 598	1 102 316	305 424	298 710
БАЛАНС (Б)	700	913 882	1 039 444	729 545	756 986

Задача исследования: показать на практике возможность выявления, сопоставления и принятие последующих выводов-действий по предприятию, в условиях переходной экономики в России, используя годовой отчет предприятия и знания различных методик оценки. Так же данные расчеты можно применять и к предприятиям – контрагентам, что поможет в дальнейшем сократить риски перекладывания финансовых проблем с одних предприятий на другие.

Модель балльных оценок по Н.А. Никифоровой. Сущность модели заключается в классификации предприятий по уровню финансового риска. Результатом экспресс-анализа является отнесение предприятия к определенному классу риска в зависимости от «набранного» количества баллов, исходя из фактических значений его финансовых коэффициентов по данным бухгалтерской отчетности. Основой модели является таблица границы классов согласно критериям оценки финансового состояния предприятия [2, с. 129].

Последовательно сложив баллы по всем показателям, можно определить класс:

- 1 класс (100 – 97,6) баллов – Абсолютная финансовая устойчивость;
- 2 класс (94,3 – 68,6) баллов – Нормальное финансовое состояние;
- 3 класс (65,7 – 39,0) баллов – Среднее финансовое состояние;
- 4 класс (36,1 – 13,8) баллов – Неустойчивое финансовое состояние;

5 класс (10,9 – 0) баллов – Кризисное финансовое состояние.
В результате расчетов было получено:

$$\langle N \rangle: 0 + 5,2 + 10 + 0 + 0 + 0 + 0 + 0 = 15,2$$

– 4 класс (36,1 – 13,8) – Неустойчивое финансовое состояние.

$$\langle Z \rangle: 0 + 0 + 0 + 3 + 0 + 17,1 + 5,8 + 0 = 25,9$$

– 4 класс (36,1 – 13,8) – Неустойчивое финансовое состояние.

Анализируя данные расчеты, рассчитываемые коэффициенты финансового состояния предприятий «N» и «Z», в большей части (6 из 8) присутствуют критические показатели, но общая сумма баллов соответствует 4 классу (неустойчивое финансовое состояние). Стоит отметить, что показатели бухгалтерских балансов двух предприятий разнятся (у предприятия «N» присутствуют отрицательные показатели), конечный расчет показывает, что оба предприятия относятся к 4 классу. Так же прослеживается противоречивость, там где при расчетах положительные показатели, участвуют данные по дебиторской задолженности (далее ДЗ), которые в экономических формулах позиционируются как активы предприятия.

ДЗ – это денежные суммы, которые должны фирме покупатели, приобретавшие у нее в кредит какие-либо продукты или услуги [1].

ДЗ – это важная часть оборотных активов, называемая также сче- тами дебиторов, и имеет прямое влияние на позицию наличных денежных средств и платежей. Показатель дебиторской задолженности определяет вероятность получения задолженности в полной сумме, которая зависит от срока и объема образования задолженности [2, с. 156].

Под понятие ДЗ предприятия попадает сумма текущей, просроченной, мораторной и безнадежной дебиторской задолженностей [4, с. 321].

Не совсем корректно всю ДЗ считать как активом предприятия.

2009–2010 гг., применительно к данным предприятиям, действующие в современных экономических условиях хозяйствования в сфере ЖКХ. Это работа с управляющими компаниями, градообразующими и социальными предприятиями, а так же населением.

Основываясь на статистику в данной сфере деятельности ДЗ – неизбежна, собираемость денежных средств за выполненные услуги не более 90%, остальные 10% – это мораторная и безнадежная дебиторская задолженность. Чем больше срок и объем ДЗ, тем ниже вероятность ее полного и даже частичного получения. Чем больше сумма задолженности, тем меньше у людей желания расставаться с деньгами. «Зеркалом» данной статистики является бухгалтерский баланс, с каждым годом ДЗ имеет тенденцию только к увеличению. Контрагенты, имеющие ДЗ перед предприятием, предпочитают рассчитываться по

ней только по результатам исковой работы, параллельно накапливая новую. Итог – ДЗ как «снежный ком», из года в год возрастает.

На основании вышеизложенного предлагаю скорректировать показатели, что в дальнейшем при расчетах отразит более правдивую картину сложившегося финансового состояния предприятия и позволит своевременно принять соответствующие меры.

1. Где в экономических формулах используется ДЗ (с. 240 Форма № 1) скорректировать (не учитывать 10% от общих данных ДЗ):

1.1. Оборотные активы (ОА):

$$ОА = с.(290 - 0,9 \cdot 240).$$

1.2. Баланс (Б):

$$Б = с.(300 - 0,9 \cdot 240).$$

2. В случае, если в экономических формулах расчетов индикаторов делаются отрицательные значения (так как в бухгалтерских балансах возможно присутствие отрицательных показателей), а по математическим законам «-» на «-» дает «+», то в конечном результате показатель считать отрицательным.

С учетом предлагаемых корректировок:

$$«N»: 0 + 3,8 + 0 + 7,6 + 0 + 0 + 0 + 0 = 11,4$$

(4 класс: 36,1 – 13,8; 5 класс: 10,9 – 0) на границах 4 и 5 классов, но в большей степени – Кризисное финансовое состояние.

$$«Z»: 0 + 0 + 0 + 0 + 0 + 17,1 + 5,8 + 0 = 22,9$$

(4 класс: 36,1 – 13,8) – Неустойчивое финансовое состояние.

Результат, при расчетах с корректировкой (поправкой) на ДЗ, показал более корректные конечные результаты.

Предприятие «N», имеющее большую ДЗ и отрицательные показатели в бухгалтерском балансе, из класса «неустойчивое финансовое состояние» переместилось в класс «кризисное финансовое состояние». На предприятие «Z» скорректированные показатели отразились не существенно – при пересчете, так же неустойчивое финансовое состояние.

Список используемой литературы

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / под ред. проф. Н.Ф. Самсонова. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 302 с.
2. Ступаков, В.С. Риск-менеджмент : учеб. пособ. / В.С. Ступаков, Г.С. Токаренко. – М. : Финансы и статистика, 2006.
3. Васильева, Л.С. Финансовый анализ : учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М. : КНОРУС, 2006. – 544 с.
4. Интернет сайт: <http://ru.wikipedia.org>

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Муслимова М.А., 2 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина*

Меркантилисты утверждали, что государство должно продавать на внешнем рынке как можно больше любых товаров, а покупать как можно меньше. Но если все страны будут придерживаться такой доктрины, то о международной торговле не может идти и речи и такая теория может привести только к абсурду, как внутри страны, так и в межгосударственных отношениях.

Автором теории Принципа абсолютного преимущества (absolute advantage) явился польский ученый экономист Адам Смит. Его теория основывалась на «выгодности» производства товара внутри страны и продаже его другой стране, где он производится с большими затратами.

Со временем, на смену модели Адама Смита пришла модель Давида Рикардо. Это более общий принцип взаимовыгодной торговли, Закон Сравнительного преимущества (comparative advantage)

Это школа, объясняющая международную торговлю сравнительными преимуществами отдельных стран в производительности факторов производства или обеспеченности ими. В ее рамках обычно выделяют теорию абсолютных преимуществ А. Смита, теорию относительных преимуществ Д. Рикардо и теорию обеспеченности факторами производства Э. Хекшера и Б. Олина. Сравнительное преимущество страны в международной торговле может основываться на том, что она затрачивает на единицу товара меньшее абсолютное количество труда, чем ее торговый партнер (абсолютное преимущество); на том, что она затрачивает относительно меньшее количество труда на единицу одного товара, выраженное через затраты труда на единицу другого товара (относительное преимущество); на том, что она лучше обеспечена факторами производства (обеспеченность факторами производства).

Специализация, основанная на использовании принципа сравнительных преимуществ, обеспечивает более эффективное размещение мировых ресурсов и рост мирового производства соответствующих товаров. Однако следует иметь в виду, что рассматриваемая модель разделения труда основана на ряде упрощений. Она исходит из наличия:

- лишь двух стран и двух товаров;
- свободной торговли;
- совершенной мобильности труда (т.е. рабочей силы) внутри каждой страны и его иммобильности (отсутствия перелива) между странами;

- постоянных затрат производства;
- отсутствия транспортных затрат;
- отсутствия технических изменений;
- полной взаимозаменяемости ресурсов при их альтернативном использовании.

Эти исходные посылки были необходимы для выявления основных принципов развития международной торговли. Однако ряд из них нуждается в уточнении. Это относится, в частности, к положению о постоянных издержках производства отдельных товаров, о полной взаимозаменяемости ресурсов при их альтернативном использовании.

На практике расширение производства во многих отраслях связано с ростом предельных издержек, поэтому выпуск каждой последующей единицы данного товара требовал отказа от всевозрастающего количества остальных. Особенно наглядно эта закономерность проявляется в отраслях добывающей промышленности, где по мере истощения богатых и удобно расположенных месторождений приходится переходить к разработке более бедных и труднодоступных.

Кроме того, далеко не всегда производственные ресурсы взаимозаменяемы при переходе к производству альтернативных товаров. Издержки могут возрасти при перемещении ресурсов из одной отрасли в другую, поскольку производство разных товаров требует разного сочетания затрачиваемых ресурсов.

Рост издержек при увеличении объемов производства товаров ставит границы специализации. В силу всех этих обстоятельств на практике в большинстве случаев отсутствует полная специализация страны на товаре, в производстве которого она обладает сравнительными преимуществами. Так, например, в промышленно развитых странах не прекращается выпуск для внутреннего рынка товаров, которые частично импортируются.

Список используемой литературы

1. Стрыгин, А.В. Мировая экономика. – М. : Экзамен, 2001.
2. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М., 1994.

ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ

**Оглоблина Д.А., студентка, 2 курс,
направление «Менеджмент организации»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»
Е.В. Нижегородова*

Поскольку мы говорим о качестве жизни, то мы должны рассматривать его в контексте его носителей. В общем виде под его носителя-

ми понимается общество, в единичном случае – человек. Таким образом, объект управления идентифицируется либо обществом, либо человеком. Относительно человека или общества как объекта управления можно выделить следующие субъекты: органы государственной власти; органы муниципальной власти; организации; люди (человек); природа. Мы будем считать, что главная цель каждого из перечисленных субъектов управления заключается в повышении качества жизни.

Исходя из того, что цель субъекта управления заключается в повышении качества жизни, то любое управляющее воздействие должно строиться исходя из данной цели. В тоже время само по себе управляющее воздействие на прямую может и не повышать качество жизни, а реализовывать какую либо задачу, после достижения которой может произойти повышение качества жизни. Существуют различные виды управляющих воздействий, которые можно классифицировать по множеству признаков. Например, по субъекту управляющего воздействия на качество жизни можно выделить:

1. Органы государственной и муниципальной власти. Ключевое различие между государственной и муниципальной властью в данном аспекте является территориальный охват. Если государственная власть отвечает за территорию всей страны и территорию конкретного субъекта федерации, то муниципальная власть отвечает непосредственно за конкретную территорию (население муниципального образования). Внешнее воздействие реализуется с помощью таких инструментов повышения качества жизни как: программа социально-экономического развития, бюджет, реализация приоритетных национальных проектов.

Внутреннее влияние на качество жизни органами государственной и муниципальной власти осуществляется посредством внутренней политики по отношению к своим сотрудникам. Внутренняя политика выражается в различных направлениях: уровень заработной платы; интенсивность труда; отношения начальник-подчиненный; условия труда; возможность самореализации и т.д. Не стоит недооценивать значимость этого параметра. Обычно человек проводит на работе около 8 ч в день или 33% времени суток, а некоторые даже больше. Работа является источником денежных доходов человека. На работе происходит социализация человека. Для многих работа – способ самореализации в жизни. Поэтому значимость внутренней политики по отношению к своему персоналу оказывает огромное влияние на качество жизни вообще.

2. Организации. Внешнее воздействие со стороны организаций на качество жизни проявляется в качестве предоставляемых товаров и услуг. Сами по себе организации разнородны. Они отличаются друг от друга по множеству параметров. Так, например, по главной цели дея-

тельности можно выделить коммерческие и некоммерческие организации. Для коммерческих организаций главная цель заключается в получении прибыли. Для реализации поставленной цели они предлагают различные товары и услуги. Обостряющаяся конкуренция заставляет организации предоставлять более качественные товары и услуги по более низким ценам. Повышение качества товаров и услуг в конечном счете приводит к повышению качества жизни, поскольку более качественный товар или услуга в большей степени соответствует потребностям потребителя.

Коммерческие организации можно поделить на два типа. К первому типу относятся коммерческие организации, которые оказывают непосредственное влияние на качество жизни населения. Это организации, которые реализуют товары и предоставляют услуги непосредственно населению. Ко второму типу относятся коммерческие организации, которые оказывают опосредованное влияние на качество жизни. Это организации, которые реализуют товары и предоставляют услуги для их последующей перепродажи или для создания других товаров или услуг.

Ко второму типу относятся некоммерческие организации, получение прибыли для которых не является главной целью деятельности. Так же как и коммерческие организации они могут оказывать как непосредственное влияние на качество жизни (например, помощь людям с низким доходом, помощь в приобретении дорогостоящих аппаратов или лекарств, проведение досуговых мероприятий и т.д.), так и опосредованное.

Внутреннее влияние на качество жизни со стороны организаций проявляется в их политике по отношению к своим сотрудникам. В данном случае это влияние схоже с влиянием органов государственной и муниципальной власти.

3. Человек. Внешнее влияние человека на качество жизни других людей проявляется в его поведении в обществе. Человек может своими действиями как повышать качество жизни других людей (например, помощь, комплимент), так и снижать его (причинение телесных повреждений, оскорбление).

Внутреннее влияние на качество жизни проявляется в том образе жизни, который выбирает человек. Так, например, в медицине считается, что от образа жизни зависит 50 – 60% здоровья человека. Можно привести и народную мудрость, которая гласит: «Никто не делает нам так плохо, как мы сами себе».

Обратная связь. Важнейший элемент любой системы управления качеством. Характер обратной связи напрямую зависит от субъекта, формирующего качество жизни, а также от направленности управляющего воздействия.

ВОПРОСЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Попов А.А., аспирант кафедры
«Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»*

Б.И. Герасимова

Система управления – систематизированный набор средств влияния на подконтрольный объект для достижения определенных целей данным объектом. Объектом системы управления могут быть как технические объекты, так и люди. Объект системы управления может состоять из других объектов, которые могут иметь постоянную структуру взаимосвязей.

Системы управления с участием людей как объектов управления зачастую называют системами менеджмента.

Ценность системного подхода состоит в том, что рассмотрение категорий системного анализа создает основу для логического и последовательного подхода к проблеме принятия решений. Эффективность решения проблем с помощью системного анализа определяется структурой решаемых проблем.

Прародителями систем менеджмента качества (СМК) были стандарты, содержащие требования к обеспечению качества для военной промышленности, позднее – для автомобилестроения и машиностроения [1].

В настоящее время СМК, построенную на базе международных стандартов ИСО серии 9000, использует множество успешных организаций, и в перспективе системному подходу в обеспечении качества производимой продукции на предприятиях различных отраслей промышленности альтернативы не будет.

Главная целевая установка систем качества, построенных на базе стандартов серии ИСО 9000 – обеспечение качества продукции, требуемого заказчиком, и предоставление ему доказательств способности предприятия сделать это. Признано, что стандарты серии ИСО 9000 являются хорошим инструментом для достижения главной цели фирмы в рыночных условиях – удовлетворение потребителя. Завоевать потребителя можно только лишь через качество – таково кредо процветающим фирм всего мира.

Восемь принципов менеджмента качества были сформулированы для того, чтобы высшее руководство могло руководствоваться ими с целью улучшения деятельности организации [2].

1. *Ориентация на потребителя.* Организации зависят от своих потребителей, и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания.

2. *Лидерство руководителя.* Руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности организации. Им следует создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в решение задач организации.

3. *Вовлечение работников.* Работники всех уровней составляют основу организации, и их полное вовлечение дает возможность организации с выгодой использовать их способности.

4. *Процессный подход.* Желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом.

5. *Системный подход к менеджменту.* Выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют результативности и эффективности организации при достижении ее целей.

6. *Постоянное улучшение.* Постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как ее неизменную цель.

7. *Принятие решений, основанное на фактах.* Эффективные решения основываются на анализе данных и информации.

8. *Взаимовыгодные отношения с поставщиками* [3].

Организация и ее поставщики взаимозависимы и отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности.

Эти восемь принципов менеджмента качества образуют основу для стандартов на системы менеджмента качества, входящих в семейство ИСО 9000.

Подход к разработке и внедрению системы менеджмента качества состоит из нескольких ступеней, включающих:

- 1) установление потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон;
- 2) разработку политики и целей организации в области качества;
- 3) установление процессов и ответственности, необходимых для достижения целей в области качества;
- 4) установление и определение необходимых ресурсов, и обеспечение ими для достижения целей в области качества;
- 5) разработку методов для измерения результативности и эффективности каждого процесса;
- 6) применение данных этих измерений для определения результативности и эффективности каждого процесса;
- 7) определение средств, необходимых для предупреждения несоответствий и устранения их причин;

8) разработку и применение процесса для постоянного улучшения системы менеджмента качества.

В системе ИСО активно применяется процессный подход. Любая деятельность или комплекс деятельности, в которой используются ресурсы для преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс. Чтобы результативно функционировать, организации должны определять и управлять многочисленными взаимосвязанными и взаимодействующими процессами. Часто выход одного процесса образует непосредственно вход следующего. Систематическая идентификация и менеджмент применяемых организацией процессов и прежде всего обеспечения их взаимодействия могут считаться «процессным подходом» [4].

Список используемой литературы

1. Никитин, В.А. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000 / В.А. Никитин, В.В. Филончева. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 127 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9000–2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
3. ГОСТ Р ИСО 9001–2008. Системы менеджмента качества. Требования.
4. Бастрыкин, Д.В. Управление качеством на промышленном предприятии / Д.В. Бастрыкин, А.И. Евсейчев, Е.В. Нижегородов, Е.К. Румянцев, А.Ю. Сизикин, О.И. Торбина ; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. – М. : «Изд-во Машиностроение-1», 2006. – 204 с.

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРМИНОСИСТЕМЫ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Попов Е.А., аспирант кафедры
«Экономический анализ и качество»**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»
Б.И. Герасимова*

Качество изделий, услуг или других выходящих потоков предприятия определяется тем, насколько удовлетворены запросы потребителя, который их использует, и зависит от эффективности и результативности процессов, обеспечивающих производство этой продукции и его поддержку [1].

Резервы повышения качества продукции промышленного предприятия (ПП) представляют собой способность трансформировать знания и нематериальные активы в факторы (ресурсы), которые создают богатство (и соответствующую стоимость) за счет особого эффекта от «умножения» человеческого капитала на «структурный». Трансформация подобных ресурсов осуществляется за счет выявления и формирования терминосистемы резервов менеджмента качества ПП,

основанного на методологии стандартов ИСО 9000:2008 и концепции всеобъемлющего менеджмента качества – TQM (Total Quality Management) [2].

Терминосистема включает ряд определений [1]:

- резерв качества – информация отображения характеристик индикатора состояния функционирования продукции, удовлетворяющих требования рыночной конъюнктуры;
- статический резерв качества – информация сертифицированного отображения собственных характеристик продукции, удовлетворяющих требования рыночной конъюнктуры;
- динамический резерв – индикатор развития состояния функционирования продукции;
- индикатор качества – количественный измеритель качества продукции;
- статическое качество – качество, присущее продукции;
- динамическое качество – качество приобретенное продукцией в процессе выполнения операции улучшения качества;
- динамический резерв качества – информации отображения характеристик динамического качества продукции, удостоверяющих требования рыночной конъюнктуры;
- миссия – предназначение ПП и партнера;
- видение – целеполагание ПП и партнера;
- кредо – корпоративная культура ПП и партнера;
- резервы улучшения качества продукции – информация отображения характеристик динамического качества продукции.

Алгоритм формирования терминосистемы улучшения качества содержит четыре этапа:

- 1) формирование резервов (создание терминосистемы резервов; классификация резервов; выявления сущности и структуры построения резервов);
- 2) диагностика резервов (идентификация резервов; измерение и контроль резервов);
- 3) систематизация резервов (разработка системы контроля резервов; преодоление сопротивляемости турбо-экономической среды; внедрение системы контроля резервов);
- 4) удержание достигнутого уровня динамического качества продукции ПП (проверки работы системы контроля резервов; наблюдение за системой контроля).

Список используемой литературы

1. Метрология, стандартизация и сертификация / А.Д. Никифоров, Т.А. Бакиев. – М. : Высшая школа, 2005. – 422 с.
2. Самоменеджмент. Эффективно и рационально / А. Бишоф, К. Бишоф ; пер. с нем. Д.А. Пергамент. – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 127 с.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПРОГНОЗ

**Попова А.М., студентка, 3 курс,
специальность «Финансы и кредит»
Теплякова А.Н., студентка, 3 курс,
специальность «Финансы и кредит»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
старшего преподавателя кафедры
«Экономический анализ и качество» Г.Л. Поповой*

Потребительская корзина – набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год, в среднем.

Потребительская корзина используется для расчета прожиточного минимума, а также с целью сравнения интегральных цен на продовольствие в различных регионах [1].

Потребительская корзина включает минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, в расчете на одного человека в год, выраженных в натуральных показателях (кг, шт.), и установлена для трех социально-демографических групп населения: трудоспособного населения, пенсионеров и детей [1].

Показатели прожиточного минимума и бюджета прожиточного минимума (БПМ) используются государством в качестве инструментов социальной политики. В частности, с помощью этих показателей происходит оценка уровня жизни населения; БПМ служит базой для адресной социальной политики в целях поддержки самых низкодоходных групп населения; при помощи БПМ должны определяться размеры минимальной заработной платы и минимальной пенсии по старости; БПМ используется в качестве одного из критериев малообеспеченности, дающего право на социальные выплаты и пособия. Все элементы системы, связанной с установлением БПМ, определяются уровнем развития производительных сил общества [1].

Проведем анализ формирования потребительской корзины Тамбовской области за период с 2003 по 2009 гг. За анализируемый период стоимость потребительской корзины в 2009 г. возросла на 891,9 тыс. р. или на 1,02% по сравнению с 2003 г. (рис. 1).

Прирост стоимости потребительской корзины составил в 2004 г. 17,63% по сравнению с 2003 г., в 2007 – 22,11% по сравнению с 2006 г. В 2009 г. происходит снижение стоимости потребительской корзины на 21,84% по сравнению с 2008 г. Рост или снижение показателя связывается с ростом цен на товары, а также с благосостоянием населения и увеличением количества потребляемых товаров.

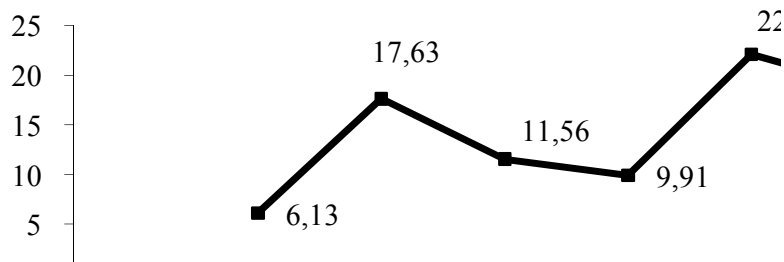


Рис. 1. Темп прироста потребительской корзины по Тамбовской области на 2003 – 2009 гг. (по расчетам автора согласно данным [2])

Построим прогноз показателей минимальной потребительской корзины по Тамбовской области на 2010 – 2012 гг. Для построения прогноза были использованы статистические данные потребительской корзины по Тамбовской области с 2003 по 2009 гг. В результате расчетов прогнозное уравнение выглядит следующим образом:

$$y = 681,16 + 166,47Yt.$$

В результате расчетов получаем

$$tb_0 = 5,09 > t_{кр} = 2,5706, tb_1 = 9,08 > t_{кр} = 2,5706.$$

Так как расчетные значения превышают критическое значение критерия Стьюдента, то коэффициенты регрессии считаются значимыми.

В период с 2010 по 2012 гг. прогнозируется рост объема потребительской корзины по Тамбовской области на 166,47 тыс. р./год.

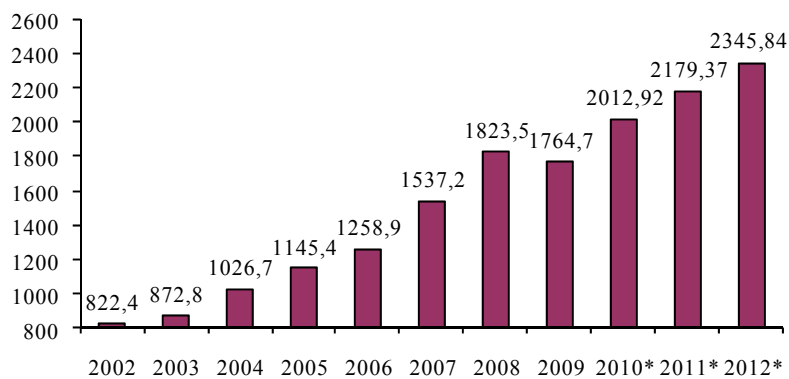


Рис. 2. Динамика потребительской корзины по Тамбовской области (* – прогнозные года) [2]

Согласно рассчитанной модели получаем прогнозные значения – в 2010 г. объем потребительской корзины составил 2012,92 тыс. р., в 2011 г. – 2179,37 тыс. р., в 2012 г. – 2345,84 тыс. р.

Список используемой литературы

1. Сайт Википедия.ru. URL: <http://wikipedia.org> (дата обращения 14.06.11).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. URL: [http:// www.tmb.gks.ru](http://www.tmb.gks.ru) (дата обращения 14.06.11).

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Попова О.С., студентка, 3 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
старшего преподавателя кафедры
«Экономический анализ и качество» Г.Л. Поповой*

Среди рынков особое место занимает рынок труда, являющийся фундаментом рыночных отношений. Рынок труда является органической составляющей любой рыночной экономики, выполняющей функции механизма распределения и перераспределения общественного труда по сферам и отраслям хозяйства, видам и формам занятости, по критериям эффективности труда и производства в соответствии со структурой общественных потребностей и форм собственности.

Рынок труда – это социально-экономическая система, включающая в себя совокупность общественных отношений, связанных с куплей и продажей рабочей силы; это также экономическое пространство – сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы рабочей силы; наконец, это механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками.

Безработица – социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не находит себе работу и становится «лишним». По определению Международной организации труда (МОТ) безработным считается любой, кто на данный момент времени не имеет работы, ищет работу и готов приступить к ней, т.е. только тот человек, который официально зарегистрирован на бирже труда. Численность безработных в каждый конкретный период зависит от цикла и темпов экономического роста, производительности труда, степени соответствия профессионально-квалификационной структуры рабочей силы существующему на нее спросу, конкретной демографической ситуации. Выделяют следующие виды безработицы:

- безработица вынужденная и добровольная;
- безработица зарегистрированная;
- безработица неустойчивая;
- безработица сезонная;
- безработица структурная;
- безработица технологическая.

С помощью данных о среднегодовой численности работников предприятия по видам экономической деятельности можно определить структурные сдвиги. Структурные сдвиги среднегодовой численности работников предприятия и организации по видам экономической деятельности представлены на рис. 1 и 2.



Рис. 1. Структура среднегодовой численности работников предприятия и организации по видам экономической деятельности в 1995 г.

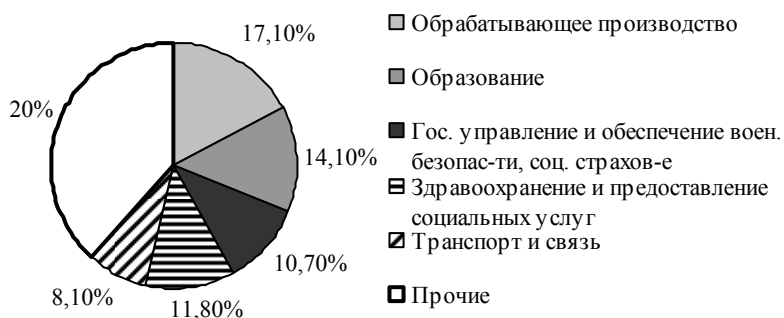


Рис. 2. Структура среднегодовой численности работников предприятия и организации по видам экономической деятельности в 2009 г.

На основе данных Росстата составим прогноз безработицы в Тамбовской области на 2011–2012 гг. Прогноз проводился по статистическим данным по уровню безработицы за период с 2000 по 2010 гг.

В результате расчетов было получено уравнение регрессии вида:

$$y = 4,619t - 23,116.$$

Согласно прогнозным расчетам безработица в 2011 г. будет составлять 32,31 тыс. чел. Это почти в два раза превышает уровень безработицы в 2006 г. А прогнозные расчеты на 2012 г. показывают, что уровень безработицы будет составлять 36,93 тыс. чел., что 4 раза превысит уровень безработицы в 2010 г.

Список используемой литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. URL: <http://www.tmb.gks.ru> (дата обращения 29.06.11).

ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

**Ю.Ю. Раецкая, соискатель кафедры
«Экономический анализ и качество»
А.В. Свешников, аспирант кафедры
«Экономический анализ и качество»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»
С.П. Спиридонова*

Вопрос о качестве всего нас окружающего, включая и человеческую жизнь, обсуждается ни одну не то что сотню, но даже тысячу лет. Считается, что в научном обиходе термин «качество» упоминается уже в трудах древнегреческого философа и ученого Аристотеля (384 – 322 до н.э.). Он отождествлял категорию «качество» с категорией «свойство», «состояние», «класс» [10]. У Аристотеля этот термин обозначал понятия: существенная особенность объекта, один из существенных признаков объекта, совокупность свойств объекта, что близко к современному представлению. Он полагал также, что термин «качество» может употребляться и «...по отношению к хорошему и дурному образу действий и, вообще, сюда принадлежит дурное и хорошее» [2].

По мнению А.Е. Окладниковой, наряду с Аристотелем, традиционными исследователями категории качества в античной Греции можно считать Геродота, Гиппократ, Платона, Эратосфена, Фукидида, Диодора Сицилийского. Со временем, эта традиция обогатилась разработками философов эпохи Просвещения (Ж.-Ж. Руссо, А. Вольтер и

др.), отечественных философов (Владимир Мономах, В.С. Соловьев, И.А. Ильин, Л.П. Карсавин, П.Д. Юркевич, А.Ф. Лосев, А.А. Богданов, Н.А. Бердяев, С.Л. Франк, П.А. Флоренский, И.И. Мечников, В.И. Вернадский, П.Б. Струве, Н.Д. Кондратьев, П.А. Сорокин, А.В. Чаянов, В.В. Бойцов и др.), а также философов эпохи постмодерна (О. Тоффлер, Х. Ортега-и-Гассет, Г. Маклюэн, и др.). Начиная с античности, понятие «качество жизни» рассматривалось в контексте пространственно-временных форм человеческого бытия. Природа мыслилась как арена жизнедеятельности социальных групп [7].

Васильев А.Л. в своей статье «Качество жизни» отмечает, что еще в 1918 г. Н.А. Бердяев в «Судьбе России» пишет о «качестве нашего бытия» [2].

Окладникова А.Е. считает, что социально-философский, позитивистский, ориентированный на поведенческий аспект исследования категории «качество жизни» через систему индикаторов (уровень загрязнения окружающей среды, рост дорожно-транспортных происшествий, рост психических заболеваний, отравление атмосферы, т.е. комплекса индикаторов социальной экологии) был введен в научный оборот в 1920 – 1930-е гг. американскими социальными экологами Р. Парком и Э. Берджессом [7].

Поэтому, долгое время (вплоть до 1950-х гг.) качество жизни связывалось, в основном, с вопросами охраны окружающей среды, здоровья и обновления городов [5]. Таким образом, по мнению М.Э. Гурылева, история науки о качестве жизни начинается с 1947 г., когда профессор Колумбийского университета США Д.А. Карновский опубликовал работу «Клиническая оценка химиотерапии при раке».

Со временем, проблема изучения качества жизни стала рассматриваться с точки зрения обеспечения всех аспектов жизни общества и трактоваться как составная часть футурологического идеала, который предстоит достигнуть человечеству в близком будущем – в процессе перехода к следующему этапу развития цивилизации, отличающемуся новыми отношениями между людьми, в которых на первый план выходят не деньги, а гармония социальных и культурных ценностей [5].

Французские социологи разрабатывали концепцию «качества жизни» в нескольких аспектах: как концепцию счастья (Р. Шамлери, Ж. Казнев, Ж. Менетрье, Ж.Эллюль, А. Турен, Ф. Перру и др.); как концепцию жизнедеятельности личности на основе анализа факторов «качества жизни» в сфере политики, географической среды обитания людей и народонаселения; как концепции «общего равновесия» и «экономического детерминизма» и др. [7].

В некоторых источниках сообщается, что в научный обиход термин «качество жизни» впервые ввел американский экономист Дж. Гэлбрейт в своей книге «Общество изобилия», в 50-х гг. XX в. В тех же

годах понятие «качество жизни» было применено социологом Д. Рисменом в работе «Одинокая толпа». С этого времени, термин «качество жизни» приобрел свое привычное значение, отражающее всестороннее благосостояние людей. До этого, категорию «качество жизни» зачастую подменяли категорией «уровень жизни», включающей лишь материальную обеспеченность человека, без учета субъективных факторов, как, например, удовлетворенность индивида собственной жизнью.

Считается, что в политический лексикон термин «качество жизни» был введен президентом США Дж. Кеннеди. В «Докладе о положении нации» в 1963 г. был выдвинут тезис о том, что «качество американской жизни должно идти в ногу с количеством американских товаров» [1].

Социолог С. Маккола пишет, что словосочетание «качество жизни» впервые было публично использовано в 1964 г. президентом США Л. Джонсоном, который заявил, что цели американского общества не могут быть измерены лишь размером банковского депозита, а должны быть определены «качеством жизни наших людей» [9].

Активное изучение проблемы качества жизни началось в конце 60-х гг. XX столетия, когда в высокоразвитых странах Запада стал осуществляться переход к постиндустриальной стадии развития общества, что обусловило интерес к гуманитарному содержанию экономического прогресса [5]. Первое исследование качества жизни было проведено в Канаде и США с использованием 36 медико-социальных показателей за 1964 – 1974 гг. [6].

В нашей стране уже в 70-х гг. прошлого столетия в научной среде началось обсуждение проблемы качества жизни, сначала с позиций господствующей тогда идеологии построения коммунистического общества, а затем – в более широком аспекте [5].

Интерес к проблематике качества жизни в России резко возрос в конце 1980-х в связи с началом социально-экономических реформ. К разработке основных положений концепции качества жизни обратились различные специалисты, занимающиеся проблемами экономики, здоровья, образования, демографии населения, экологии и др. [5]. По мнению Ю.В. Зубрилина, Н.С. Маликова и С.В. Акимовой, возросший интерес к проблеме качества жизни свидетельствует о том, что российское общество было озабочено уже не столько проблемами самосохранения, сколько вопросами устойчивого социального развития и восстановления своей роли и своего места в мировом сообществе [4].

С этого времени в отдельных регионах страны появились исследовательские группы, стремящиеся применять концептуальные и методологические положения качества жизни для практического решения местных задач социально-экономического развития. Одними из первых в этом направлении были специалисты Ярославского регио-

нального отделения Академии проблем качества (1998 г.). Затем была разработана, принята администрацией и действует сейчас программа повышения качества жизни населения Белгородской области (2003 г.). Аналогичные программы существуют и в других субъектах Российской Федерации, например, в республиках Татарстан, Мордовия, Карелия, в Новосибирской области, в городе Югра Ханты-Мансийского автономного округа [5].

На уровне правительства Российской Федерации интерес к проблеме государственного регулирования качества жизни населения был проявлен в 1998 г. Министерством науки, промышленности и технологий Российской Федерации была инициирована программа научно-исследовательских работ по конкретизации концепции качества жизни населения применительно к российским условиям. Главным исполнителем был определен ВНИИТЭ. Работа проводилась в период с 1998 по 2006 гг. Уже в 2000 г. были подготовлены базовая концепция, изложенная в монографии «Качество жизни: сущность, оценка, стратегия формирования», и «Методика оценки качества жизни». Оба эти документа были разосланы руководителям большинства регионов страны. В последующие годы осуществлялось развитие базовой концепции, конкретизация и апробация методики оценки. Полученные результаты нашли отражение в ряде публикаций, докладывались и обсуждались на всероссийских и международных конференциях. Итогом исследовательской программы явилась разработка проекта доктрины государственного регулирования качества жизни населения России, нового варианта методики оценки качества жизни, включающей проект общероссийской номенклатуры качества жизни населения России, создание системы компьютерной поддержки принятия решений по критериям качества жизни населения, а также разработка организационных предложений по реализации концепции качества жизни в процессе социально-экономического развития страны. Все итоговые документы были представлены заказчику работы и, кроме того, частично опубликованы.

Реальные действия в этом направлении начались после программного выступления Президента России В.В. Путина перед доверенными лицами 12 февраля 2004 г. Он определил повышение качества жизни населения как главную стратегическую цель социально-экономического развития страны. Правительство России сразу предприняло ряд шагов для того, чтобы эта установка Президента стала реальностью. В июне 2004 г. Минфин России и Минэкономразвития России выпустили Методические рекомендации по подготовке докладов о результатах и основных направлениях деятельности субъектов бюджетного планирования. В этом документе содержание стратегической цели «Повышение уровня и качества жизни населения» раскрыто

по ряду позиций, но не доведено до полной номенклатуры измеримых показателей качества жизни. В «Программу социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006 – 2008 годы)» был включен специальный раздел «Развитие «человеческого» капитала и повышение качества жизни». Но эта задача была сформулирована в самом общем виде. Самым существенным шагом, направленным на улучшение качества жизни всего населения, явилась работа по реализации приоритетных национальных проектов в сфере здравоохранения, образования, обеспечения граждан доступным жильем и развития агропромышленного комплекса. Направленность на улучшение качества жизни имеют также решения Правительства России в области демографической политики, борьбы с наркобизнесом, детской безнадзорностью и некоторые другие [5].

В мае 2009 г. на сайте Совета безопасности Российской Федерации была опубликована утвержденная указом Президента Российской Федерации «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года». Одним из пунктов этой стратегии явилось «Повышение качества жизни российских граждан». Но и здесь перечислены лишь общие задачи повышения качества жизни населения России, поэтому о результатах конкретных мероприятий этой стратегии можно будет судить ближе к 2020 г.

Исследование качества человеческого бытия растянулось на многие тысячелетия, став объектом жарких дебатов в рамках различных и, на первый взгляд, не имеющих ничего общего, областей наук: экономики и философии, здравоохранения и политологии, социологии и статистики, психологии и экологии.

В дискуссию о качестве жизни вовлечены исследовательские центры, правительственные органы, различные международные организации. Это многостороннее и комплексное понятие, ибо включает в себя вопросы жизни, быта, мировоззрения, потребления, окружающей среды, психики, поведения, общественной и трудовой деятельности отдельной личности, социальных групп, слоев и классов [8].

Понятие «качество жизни», начиная с середины 60-х гг. XX в., прошло путь от публицистического словосочетания до научной категории и, в конечном счете, стало важным инструментом для познания действительности и принятия управленческих решений [8].

Таким образом, даже по истечении свыше двух тысяч лет, единого, общепринятого определения качества жизни не существует до сих пор, да и сама проблема повышения качества жизни не решена и по сей день.

Со времен Аристотеля человек пытается определить, исследовать, интерпретировать, проанализировать качество своей жизни для достижения главной цели – повысить качество своего бытия. Эта проблема

актуальна во все времена и во всех странах мира, ибо потребности человека безграничны, а их качество, в силу субъективных факторов, зачастую не соответствует желаемому.

Список используемой литературы

1. Бестужев-Лада, И.В. Прогнозное обоснование социальных нововведений / И.В. Бестужев-Лада // РАН, Ин-т социологии. – М. : Наука, 1993.
2. Васильев, А.Л. Качество жизни. Сайт Энциклопедического фонда «Летопись мира». URL: <http://www.russika.ru>
3. Гурылева, М.Э. Критерии качества жизни в медицине и кардиологии / М.Э. Гурылева, М.В. Журавлева, Г.Н. Алеева. Сайт медицинской газеты «Здоров'я України» – 2006. – № 17. URL: <http://health-ua.com>
4. Зубрилин, Ю.В. Стратегия повышения качества жизни населения региона / Ю.В. Зубрилин, Н.С. Маликов, С.В. Акимова // Уровень жизни населения регионов России. – 2003. – № 5. – С. 77–78.
5. Концепция качества жизни как инструмент управления социально-экономическим развитием России [Электронный ресурс] // ГУ «Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики» (ВНИИТЭ). URL: <http://www.rusrand.ru/Dokladi2/Kulaikin.pdf>
6. Мичелос, А.С. Смертность, заболеваемость и медицинская помощь (качество жизни в Канаде и США) / А.С. Мичелос // Медицинская география. XXIII Международный географический конгресс. – М., 1976. – С. 88–89.
7. Окладникова, Е.А. Экологические аспекты представлений о качестве жизни в традиционной культуре // Биосфера. – 2010. – № 1. – С. 89 – 100.
8. Плахова, Е. Качество жизни: концепции и практика / Е. Плахова // Грани. – 4 (30) июль-август 2003. – С. 115 – 119.
9. Попов, С.И. Проблема «качества жизни» в современной идеологической борьбе / С.И. Попов. – М. : Политиздат, 1977.
10. Шибкова, О.С. Категория «качество» в учении Аристотеля и его последователей / О.С. Шибкова // III Международные Бодуэновские чтения: И.А. Бодуэн де Куртенэ и современные проблемы теоретического и прикладного языкознания (Казань, 23 – 25 мая 2006 г.) : тр. и мат. в 2 т. / Казан. гос. ун-т ; под общ. ред. К.Р. Галиуллина, Г.А. Николаева. – Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2006. – С. 189 – 191.

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

**Рассказова Е.Н., студентка, 3 курс,
специальность «Финансы и кредит»
Кудрявцева Ю.В., студентка, 3 курс,
специальность «Финансы и кредит»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
старшего преподавателя кафедры
«Экономический анализ и качество» Г.Л. Поповой*

Валовой региональный продукт (ВРП) – показатель, измеряющий валовую добавленную стоимость, исчисляемый путем исключения из

суммарной валовой продукции объемов ее промежуточного потребления. На национальном уровне ВРП соответствует валовому национальному продукту, который является одним из базовых показателей системы национальных счетов [3].

Показатель валового регионального продукта является по своему экономическому содержанию весьма близким к показателю валового внутреннего продукта. Однако между показателями валового внутреннего продукта (на федеральном уровне) и валового регионального продукта (на региональном уровне) есть существенная разница. Сумма валовых региональных продуктов по России не совпадает с ВВП, поскольку не включает добавленную стоимость по нерыночным коллективным услугам (оборона, государственное управление и так далее), оказываемым государственными учреждениями обществу в целом [3].

В настоящий момент наблюдается разрыв в подсчетах ВРП субъекта Российской Федерации на 28 месяцев. Термин «валовая» указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала [3].

Валовой региональный продукт рассчитывается в текущих основных и рыночных ценах, а также в сопоставимых ценах.

Проведем ранжирование регионов ЦФО по ВРП на душу населения. Для этого воспользуемся данными Росстата за 2009 г. (рис. 1) [1].

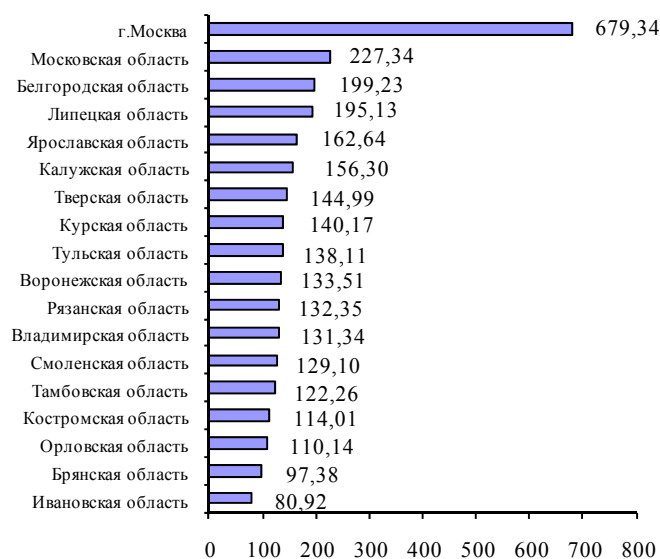


Рис. 1. Показатель ВРП на душу населения в регионах входящих в ЦФО в 2009 г., тыс. р./чел.

Наиболее высокий уровень достигает ВРП на душу населения в Москве и составляет 679 340,7 р./чел. Самое низкое значение достигает ВРП на душу населения в Ивановской области (80 923,8 р./чел). Тамбовская область по уровню ВРП в ЦФО находится на 14 месте (из 18 возможных). Показатель равен 122 258,7 р./чел.

Проведем прогнозирование ВРП на душу населения по Тамбовской области. Для расчета воспользуемся статистическими данными ВРП на душу населения за период 1998 – 2009 гг. [2]. В результате расчетов было получено прогнозное уравнение

$$y = 2868,56 + 1,14y_{t-1}.$$

Расчетный коэффициент Фишера $F_{\text{расч}} = 602,23$ превышает критическое значение $F_{\text{кр}} = 4,96$. Следовательно, уравнение регрессии значимо.

Согласно расчетам ежегодно ВРП на душу населения Тамбовской области возрастает на 14% от уровня предыдущего года.

Согласно расчетам в 2010 г. ВРП на душу населения по Тамбовской области будет составлять 142 846,1 р./чел., в 2011 г. – 166 417,2 р./чел., в 2012 г. – 193 404,4 р./чел. (рис. 2).

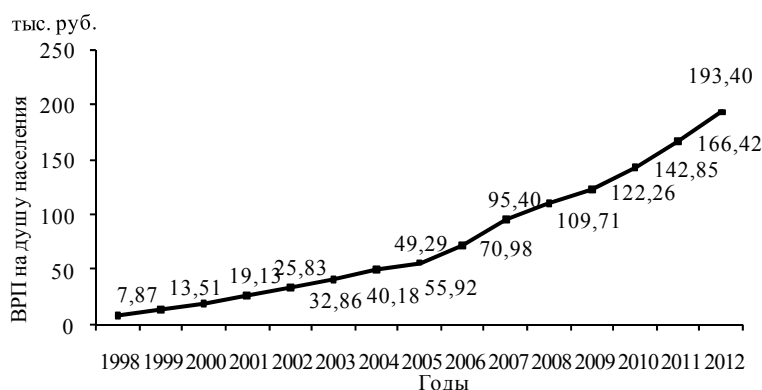


Рис. 2. Динамика ВРП на душу населения Тамбовской области (с 2010 по 2012 гг. представлены прогнозные значения), р./чел.

Список используемой литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 14.06.11).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. URL: <http://www.tmb.gks.ru> (дата обращения 14.06.11).
3. Свободная энциклопедия. URL: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения 14.06.11).

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Романова Н.И., студентка, 3 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
старшего преподавателя кафедры
«Экономический анализ и качество» Г.Л. Поповой*

Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любой коммерческой организации. Причинами, обуславливающими необходимость инвестиций в основной капитал, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности. Инвестирование в ценные бумаги или финансовые активы преследует цель получения прибыли.

Статистические методы позволят выявить важнейшие факторы и степень их влияния на характер развития инвестиционных процессов как в России, так и в ее регионах. Это позволит вовлечь в реальный экономический процесс дополнительные резервы инвестиционного предпринимательства, которые могут во многом способствовать ускорению экономического развития.

Все это и определяет актуальность выбранной темы исследования. Целью работы является рассмотрение статистического исследования инвестиционной деятельности в Тамбовской области.

В соответствии с целью в ходе исследования поставлены и решены следующие задачи:

- провести анализ инвестиционной ситуации в Тамбовской области проанализировать динамику и структуру инвестиций;
- провести классификацию районов Тамбовской области по уровню их инвестиционной привлекательности;
- предложить методику построения краткосрочных прогнозов основных показателей инвестиционной деятельности.

Объем инвестиций в основной капитал вырос с 2002 по 2007 гг. в текущих ценах более чем в 11 раз. Причем если в 2002 г. объем инвестиций на душу населения был одним из самых низких в Центральном федеральном округе и составлял 1/4 от среднероссийского уровня, то к 2007 г. объем инвестиций на душу населения составил 25 тыс. р. (причем разница со значением в среднем по Российской Федерации значительно сократилась и составляет менее 2 раз) [1].

За последние годы значительно вырос объем частных инвестиций, привлекаемый в экономику области. Если в 1995 г. только 37,9% инвестиций относилось к этой форме собственности, то в 2006 г. их доля выросла практически в два раза и составила 65,1%.

Среди видов экономической деятельности наиболее привлекательными были сельское хозяйство и обрабатывающие отрасли. В эти отрасли было направлено, соответственно, 83,6% и 11,6% от общего объема привлеченных иностранных инвестиций [1].

Анализ структурных сдвигов позволит оценить инвестиционные предпочтения (рис. 1).

Высокие темпы роста инвестиций в основной капитал, увеличение инвестиционной активности в регионе привели к росту показателей производства, однако низкие темпы производства свидетельствуют о необходимости дополнительной интенсификации этого процесса, создания условий, способствующих притоку дополнительных инвестиционных ресурсов в экономику области (рис. 2).

Зная данные инвестиций 2002 – 2009 гг. в Тамбовской области можно сделать вывод, что инвестиции постепенно и плавно растут. Резкий скачок можно наблюдать при сравнении 2006 и 2007 гг. Иностранные инвестиции в основной капитал так же возрастают, но, если сравнить 2009 и 2008 гг., то наблюдается снижение (рис. 3).

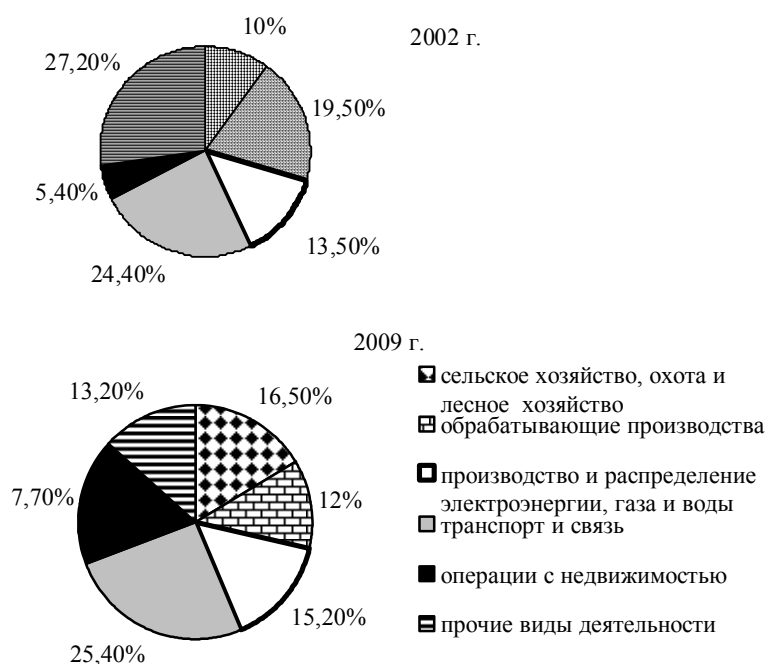


Рис. 1. Структура инвестиций в основной капитал в 2009 г. [1]

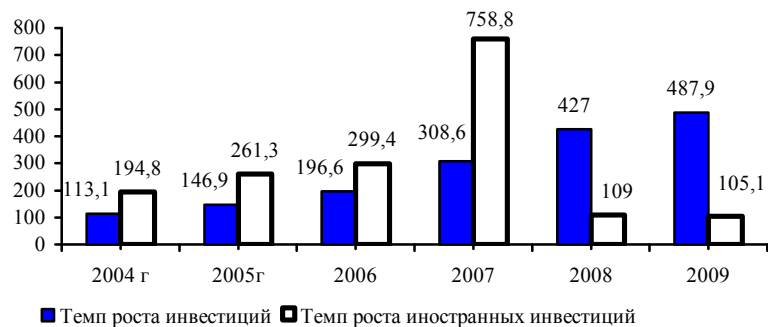


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал и иностранных инвестиций Тамбовской области, тыс. р.

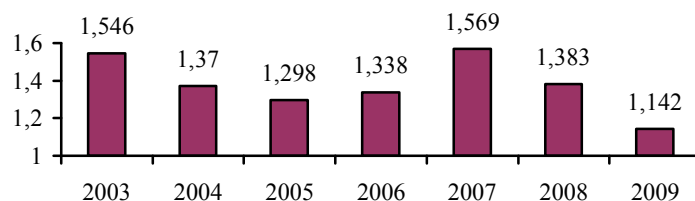


Рис. 3. Темп роста инвестиций в основной капитал, %

Можно сделать вывод, что темп роста постоянно изменяется. С 2003 г. уменьшается, а затем увеличивается, в 2007 достигает предельного темпа роста, затем вновь уменьшается.

В Тамбовской области выработана система базовых правовых норм, обеспечивающих функционирование бизнеса и власти. Работают конкурентные рынки товаров и услуг, капитала и трудовых ресурсов. Достигнута высокая степень открытости экономики. Сформировался слой развивающихся компаний, успешно конкурирующих на внутренних и внешних рынках и активно привлекающих капитал для своего развития.

Промышленность области является реальным сектором инвестирования и обеспечения экономического роста. На сегодняшний день снижены политические риски ведения предпринимательской деятельности. Достигнута высокая степень усиления органов власти, предпринимателей и основных социальных слоев населения на принципах государственно-частного партнерства по достижению основных целей в социально-экономическом развитии области.

Органы законодательной и исполнительной власти области активно поддерживают субъектов промышленной деятельности, непосредственно влияющих на положительную динамику реального сектора экономики. Меры государственной поддержки направлены на реализацию инвестиционных и инновационных проектов, имеющих максимальный мультипликативный эффект для экономики.

Успешная работа промышленности обусловлена активной инвестиционной деятельностью большинства предприятий. В этом секторе экономики реализуются около 30 крупных инвестиционных проектов, в том числе:

– ОАО «Пигмент» – два инвестиционных проекта по техническому перевооружению производства с государственной поддержкой из областного бюджета, реконструкция и модернизация основных технологических схем производства пигментов и антидетонационных добавок к бензинам;

– ОАО «Электроприбор» – исполняет программу «Разработка базовых технологий и конструкций лазерных гироскопических датчиков, сервисной электроники к ней». На предприятии приобретено и смонтировано современное вакуумное, металлообрабатывающее и измерительное оборудование. Общий объем инвестиций составил 205,4 млн. р.;

– ЗАО «Тамак» проводит реконструкцию линии по производству ЦСП с приобретением высокопроизводительного оборудования, осуществляется реконструкция цеха по производству клееной древесины.

Список используемой литературы

1. Официальный сайт территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. URL: <http://tmb.gks.ru:8085/default.aspx> (дата обращения 20.06.11).

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ МЕНЕДЖМЕНТА

**Рязанова А.С., магистрант, 6 курс,
направление «Всеобщее управление качеством»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество» Н.В. Злобиной*

Во всем мире сегодня основным направлением совершенствования управления предприятиями является создание и внедрение интегрированных систем менеджмента на основе международных стандартов ИСО серий 9000 и 14000, SA 8000, OHSAS серии 18000 и др. В этих документах собран мировой опыт системного управления качеством, экологией, персоналом, охраной труда и промышленной безопасностью, информационным обеспечением систем. Те из руководителей, кто первыми поняли пользу и необходимость освоения и внедре-

ния системного подхода к управлению предприятием, получают неоспоримые преимущества.

Для создания интегрированной системы менеджмента компания может использовать в качестве базы систему, созданную на базе любого из международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, разработанную ранее. Однако, наибольший эффект компания получает именно при разработке интегрированной системы с самого начала. В настоящее время принята спецификация ISO/PAS-99:2006 представляющая требования именно к интегрированной системе менеджмента.

Итак, под интегрированной системой менеджмента (ИСМ) понимают часть системы общего менеджмента организации, отвечающую требованиям двух или более международных стандартов на системы менеджмента и функционирующую как единое целое.

Именно системы увязывают в единое целое взаимодействующие и взаимосвязанные процессы, составляющие суть деятельности предприятий, направляют работу подразделений на достижение главной цели бизнеса – получение прибыли путем удовлетворения требований и ожиданий потребителей.

Актуальность создания и внедрения максимально интегрированных систем менеджмента на предприятии не вызывает сомнений, так как:

- интегрированная система минимизирует функциональную разобщенность в организации, возникающую при разработке автономных систем менеджмента;
- интегрированная система обеспечивает большую согласованность действий внутри организации, так как общий результат от согласованных действий выше, чем простая сумма отдельных результатов;
- создание интегрированной системы, как правило, значительно менее трудоемко, чем нескольких параллельных систем;
- объем документов в интегрированной системе значительно меньше, чем суммарный объем документов в нескольких параллельных системах;
- в интегрированной системе достигается более высокая степень вовлеченности персонала в улучшение деятельности организации;
- затраты на разработку, функционирование и сертификацию интегрированной системы ниже, чем суммарные затраты при нескольких системах менеджмента.

Итак, создание ИСМ должно строиться на принципах, установленных во всех международных стандартах менеджмента, при этом базовыми принимаются принципы, сформулированные в стандартах ИСО серии 9000: процессный и системный подходы, лидерство руководителя и вовлечение работников. Реализация именно этих принципов позволяет наилучшим образом обеспечить интегрирование отдельных стандартов в единую систему. Главной задачей при создании интегрированной системы менеджмента предприятия является уста-

новление взаимосвязи между руководством и персоналом в рамках реализации стратегических целей предприятия.

При создании ИСМ главенствующая роль должна принадлежать менеджерам организации и прежде всего – руководителям высшего звена. Приняв решение о создании ИСМ, и, приступая к ее разработке, высшему руководству необходимо четко представлять себе не только явные выгоды от выполнения этой работы, но и потенциальные риски, а также масштаб, сложность и продолжительность работы. Важно оценить уровень компетентности своих менеджеров и специалистов для успешного выполнения этой работы, определить целесообразность привлечения внешних консультантов. При этом исключительно важно предпринять меры, направленные на обеспечение психологической устойчивости персонала организации.

Реорганизация существующей системы менеджмента и внедрение ИСМ на предприятии – трудоемкие процессы, подразумевающие увеличение объема работы и нагрузки на менеджеров и специалистов организации. Как и любое нововведение, это может вызвать сопротивление персонала. Часто сотрудники оказываются психологически не готовыми к изменениям, агрессивны и раздраженно реагируя на нововведения. Таким образом, снижается работоспособность и творческая активность персонала.

Причина подобного поведения людей – страх: сотрудники боятся потерять рабочее место, утратить в результате реорганизации определенный статус, не суметь приспособиться к новым требованиям. По мнению персонала, ради целей, практические результаты которых не очевидны, не стоит терпеть лишения. Большинство людей предпочитают на работе стабильность и определенность.

В числе наиболее значимых мер, которые должны помочь преодолеть возможные негативные психологические явления в ходе работы по созданию ИСМ, участниками которых становятся все без исключения сотрудники организации, могут быть:

- проведение, прежде всего руководством организации, широкой разъяснительной работы в части причин, целей, характера, сроков и последствий создания ИСМ;
- выработка четкой стратегии создания ИСМ, определение и выделение для ее реализации необходимых ресурсов;
- обеспечение благоприятных стартовых условий для выполнения работ, в частности путем формирования руководящих и рабочих органов, способных придать процессу создания ИСМ необходимый импульс и непрерывность;
- специальные занятия и тренинги для членов руководящих и рабочих органов;
- постоянная поддержка работ со стороны руководства, демонстрация заинтересованности в успешном завершении работ, проявление

ние особого внимания группам и отдельным сотрудникам, от которых можно ожидать наибольшего противодействия;

– мониторинг и регулярный анализ хода работ, информирование о его результатах всего персонала посредством прямых контактов с сотрудниками.

Выполнение указанных мер предполагает реализацию таких базовых принципов менеджмента, как лидерство руководителя и вовлеченность работников. Таким образом, при слаженной работе высшего руководства и персонала внедренная ИСМ позволит компании добиться повышения производительности и эффективности своей деятельности, оптимизации вложений и использования затраченных ресурсов и повышения конкурентоспособности.

Список используемой литературы

1. Интегрированные системы менеджмента. Что это такое? URL: <http://quality.eup.ru/DOCUM3/ism.htm>
2. Интегрированные системы менеджмента. URL: <http://finanalyze.narod.ru/>
3. Как преодолеть сопротивление персонала изменениям. URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-98145.html>
4. ГОСТ Р ИСО 9001: 2008. Системы менеджмента качества. Требования. URL: <http://www.intertrust.ru/analytics/gosts/389/>
5. ГОСТ Р ИСО 14001: 2007. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. URL: <http://www.gosthelp.ru/text/GOSTRISO140012007Sistemye.html>
6. OHSAS 18001:2007. Система менеджмента в области промышленной безопасности и охраны труда. Требования. URL: http://gr-ls.ru/certification/iso/ohsas_18001
7. SA 8000:2001. Система социального и этического менеджмента. URL: <http://www.csrjournal.com/1725-standart-sa-80002001-socialnaja-otvetstvennost.html>

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРОЦЕССНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Сажнева О.А., аспирантка,
специальность «Экономика и управление народным хозяйством
(стандартизация и управление качеством продукции)»**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина*

Телекоммуникативный процесс принято рассматривать как интерактивный диалог между компаниями и их потребителями, осуществляющийся на стадиях подготовки к продаже, самой продажи, покупки товара и дальнейшего распоряжения им.

Каждая компания должна найти ответ не только на вопрос «Как нам добиться охвата целевой аудитории?», но и «Как покупатель может связаться с нашей компанией?» Все активнее развиваются новейшие информационные технологии, в частности Интернет, которые стимулируют переход компаний от массовых коммуникаций к более сфокусированным, к диалогу с потребителями и партнерами [1, с. 85].

Можно выделить следующие организационные факторы, влияющие на телекоммуникации промышленного предприятия.

Должностное положение. Коммуникации в формальной организации связаны с положением работника. Можно утверждать, что коммуникации в целом и инициатива коммуникаций, в частности, имеют в основном вертикальный характер, т.е. идут сверху вниз. Вместе с тем существует три измерения потоков коммуникаций, которые надо учитывать, – потоки информации сверху вниз, снизу вверх и горизонтальные. В большинстве организаций эти три потока существуют одновременно или в различное время в течение рабочего дня.

Самый простой способ изучения коммуникаций состоит в рассмотрении приказов, инструкций и действий, идущих от высших руководителей до низовых (например, мастеров) и относящихся к информации и отчетам, направляемым от низших руководителей к высшим. Это упрощенный и неполный взгляд на коммуникации в организации.

Наряду с использованием официальных каналов коммуникаций работники организации удовлетворяют свою потребность в советах и поддержке путем взаимного консультирования. Консультация между лицами на одном уровне нередко имеет важные последствия для организации; постоянное обращение друг к другу за советом увеличивает уверенность в собственных решениях.

Следует признать, что, как показывает опыт, полная зависимость от руководителей в получении информации и консультировании является ограничением и в большинстве случаев его можно избежать. По-видимому, каждый руководитель должен быть заинтересован в поощрении потоков во всех трех направлениях – вверх, вниз и по горизонтали. Коммуникации (разумеется, в разном объеме) по каждому из трех направлений осуществляются одновременно [2, с. 108].

Восприятие работниками любой коммуникации определяется многими организационными и личностными факторами. Изменение в представлениях работника может быть вызвано изменением получаемой информации или рабочего окружения. На восприятие также влияют прошлый опыт и личные факторы.

Стимул может появляться, когда руководитель верхнего уровня издает приказ об улучшении качества отчетов, которые он получает от своих подчиненных. Лицо, получающее такое требование, находится под влиянием восприятия характера информации. Оно может отверг-

нуть, изменить или приукрасить полученную информацию, что, безусловно, является личностным феноменом.

Разделение труда. Разделение труда на микро- или макроуровне облегчает коммуникации между работниками в организации. Это происходит по ряду причин: работники лучше и конкретнее понимают свою работу, и это понимание является взаимным; цели подразделения являются общими; физическое расстояние между лицами при разделении труда обычно меньше. Все эти факторы связаны с улучшением коммуникаций [3, с. 167].

Список используемой литературы

1. Белобрагин, В.Я. Современные проблемы теории управления эффективностью производства и качеством продукции в условиях становления рынка / В.Я. Белобрагин – М. : Изд-во стандартов, 1994. – 235 с.
2. Жданов, С.А. Экономические модели и методы в управлении / С.А. Жданов. – М. : Издательство «Дело и сервис», 1998. – 176 с.
3. Экономика качества. Основные принципы и их применение / под ред. Дж. Кампанеллы ; пер. с англ. А. Раскина ; науч. ред. Ю.П. Адлер и С.Е. Щепетова. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2005. – 280 с.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

**Свиридова М. Е., 2 курс, специальность
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук, профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина

Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников является развитие малых форм производства.

В российской истории малого бизнеса можно выделить ряд этапов.

Для *первого этапа* (1985 – 1987 гг.) характерно зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, распространение бригадных подрядов, малочисленность участников предпринимательства и его экспериментальный характер, формирование эмоционально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности. Этот этап можно назвать экспериментальным.

Во время *второго этапа* (1987 – 1988 гг.) сфера деятельности малого бизнеса расширяется, количество людей, принимающих в нем участие, увеличивается; предпринимательство приобретает характер

активного многочисленного движения. Целью развития малого бизнеса является насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами. Этот этап назвали этапом «кооперативного движения». Он послужил акселератором в накоплении и перераспределении капиталов, позволил обрести начальные знания, навыки работы малого предприятия.

Третий этап (1989 – 1990 гг.) связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий. Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации. Она создавала необходимую базу для реального перехода к рыночным отношениям, повышения экономической эффективности российской экономики. Именно в это время было узаконено частное предпринимательство. Особую значимость в этот период имело развитие арендных отношений, которые можно рассматривать как российскую особенность малого предпринимательства.

Для *четвертого этапа* (1991 – 1992 гг.) характерны коммерциализация и появление среднего и крупного бизнеса. Произошли коренные изменения в отношении государства к развитию предпринимательства. Были приняты многие законы, открывшие широкие возможности для масштабного развития предпринимательства.

Пятый этап (1993 – 1994 гг.) стал полосой широкомасштабной приватизации и развития всех видов предпринимательства, появления множества собственников и интенсивного участия малого бизнеса в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящей товары массового потребления и длительного пользования. Однако на этом этапе еще не обеспечено стимулирование производства товаров и услуг.

Человечество накопило достаточно богатый опыт распределения предприятий на группы в зависимости от их размера. При этом не существует какого-то единого для всех стран универсального критерия выделения малых предприятий. Каждое государство в зависимости от национальности, производственных градаций, отраслевой культуры экономики устанавливает свои критерии распределения предприятий по их размерам.

В нашей стране, согласно принятому 14 июля 1995 г. Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25% и в которых численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности, строительстве и на транспорте – 100;
- в оптовой торговле – 50;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30;
- в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

Предпринимательство в масштабе малого предприятия обладает рядом качественных особенностей. В первую очередь стоит отметить единство права собственности и непосредственного управления предприятием.

Вторая характеристика, так называемая обозримость предприятия: ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом.

Третья – относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара.

Четвертая – персонализированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, поскольку, как уже отмечалось, малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей.

Пятая – ключевая роль руководителя в жизни предприятия: он полностью ответственен за результаты хозяйствования не только из-за имущественного рынка, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и все связанное с его организацией.

Шестая специфическая черта – семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.

Наконец, седьмая особенность связана с характером финансирования. Если «гиганты» черпают необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и «неформальный» рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.).

Так же, как одну из особенностей, можно выделить высокую долю оборотного капитала по сравнению с основным фондом. Если у крупных предприятий это соотношение 80:20, то у малых оно составляет 20:80.

В ряду функций малого предприятия, прежде всего, важно отметить экономические функции, определяемые его ролью как, во-первых, работодателя; во-вторых – производителя продукции и услуг, в-третьих – катализатора научно-технического прогресса, в-четвертых – налогоплательщика, в-пятых – агента рыночных отношений.

Не менее значимы функции социальные:

- 1) через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал;
- 2) в основном здесь используется труд социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев и т.д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях;
- 3) малые предприятия являются главным продуцентом мест производственного обучения, своеобразным «полигоном» для обкатки молодых кадров;
- 4) небольшие предприятия, прежде всего в сфере обслуживания, удовлетворяют потребности людей в общении (но его они лишены, например, в супермаркетах).

Как показало время, малое предпринимательство постепенно (хотя и не настолько быстро, как предполагалось) начинает занимать определенное место в хозяйстве страны.

Многие характерные особенности становления малого предпринимательства в России напрямую связаны с основными проблемами, мешающими развитию нормальных рыночных отношений и частного предпринимательства в целом. Для оценки уровня значимости этих проблем можно использовать данные социологических опросов (табл. 1).

Наличие прослойки, пусть очень маленькой, собственников-предпринимателей обозначило и их проблемы. Так в Резолюции I Всероссийского съезда предпринимателей малых предприятий были выделены следующие проблемы:

- медленно идет процесс создания инфраструктуры малого бизнеса;
- низкими темпами происходит увеличение числа малых предприятий, особенно в производственной сфере;
- не во многих регионах разработаны и приняты органами власти нормативные акты, региональные программы развития малого предпринимательства, а там где они приняты, реализация их происходит далеко не в полной мере;
- недостаточно налажено взаимодействие регионов, как в плане обмена информацией и опытом по развитию малого предпринимательства, так и в организации практического хозяйственного взаимодействия предпринимателей различных регионов между собой.

Многие малые предприятия угасают уже в самом начале своей деятельности. Возможно, главной причиной является легкость создания предприятия. Но ведь свобода выбора означает не только свободу успеха, но и свободу неудач.

1. Основные проблемы частного предпринимательства в России

Порядок значимости по мере упоминания	Основные проблемы
1	Налоги
2	Законодательство
3	Инфляция
4	Экономическая ситуация в целом
5	Поставки, дефицит
6	Трудности получения и высокая ставка за кредит
7	Неплатежеспособность партнеров, клиентов
8	Несовершенство банковской системы
9	Политическая ситуация
10	Бюрократия
11	Действия правительства, властей, ЦБ; коррупция, взятки
12	Трудности с арендой, недостаток площадей, офисов
13	Недостаток информации, культуры, опыта
14	Кадровые проблемы
15	Рэкет
16	Отрицательное отношение к предпринимателям

Сами же руководители малых предприятий выделяют следующие причины:

- 44% опрошенных главной причиной называют некомпетентность;
- 17% – отсутствие управленческого опыта;
- 16% – несбалансированный опыт: недостаток опыта в маркетинге, финансах, снабжении и производстве;
- 15% – отсутствие опыта работы в отрасли;
- 1% – небрежность в ведении дел;
- 1% – мошенничество или бедствие;
- 6% – иные причины, с которыми сталкиваются руководители малых фирм.

Стоит также отметить, что лишь 20% руководителей предприятий имеют соответствующее образование.

Конечно, основной проблемой из всех выше названных является проблема, главным образом представляющая отношения малого бизнеса и государства.

Практика государственного содействия немонополистическому сектору экономики развитых стран показывает, что правительственный выбор основных направлений этого содействия происходит на основе исследований данного круга проблем. Поэтому важнейшая задача органов власти определить приоритетные направления развития малого бизнеса. В России к таким направлениям отнесены:

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- производство продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления;
- лекарственных препаратов и медицинской техники;
- оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг;
- строительство объектов жилищного, производственного и социального назначения.

Соответственно, одним из важных инструментов государственного содействия развитию мелкого бизнеса является прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного субсидирования малых фирм, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения.

Важным инструментом государственного содействия малым предприятиям в большинстве промышленно развитых стран является система государственных заказов. Данная форма отношений позволяет обеспечить малому бизнесу гарантированный рынок сбыта, ускорить процесс накопления капитала, расширить производственные мощности, укрепить конкурентоспособность, модернизировать оборудование и многое другое.

Достаточно широкое развитие получили организуемые государственными органами и частными предприятиями специальные службы по оказанию различных консультационных услуг малым компаниям.

Особая система государственной поддержки существует для предприятий, занимающихся научно-исследовательскими работами. Главное место в этой системе занимают финансовая помощь и информационное обеспечение исследовательских работ.

Если не вдаваться в подробности, то сегодня выделяют четыре основных направления для решения проблем малого бизнеса:

- 1) поменять психологию власти к малому бизнесу. Отойти от мнения, что малый бизнес не платит налоги и находится в серой экономике;

2) реформирование и упрощение налогообложения. При сегодняшней системе, когда отнимается львиная доля дохода, предприятия вынуждены уклоняться от налогов;

3) сделать прозрачными и внести ясность в акты купли-продажи имущества. И, наконец, решить вопрос с землей, иначе аграрная Россия будет питаться импортом;

4) стимулировать инвестиции населения, которое уже не доверяет ни банкам, ни государству, в малый бизнес. А это, по некоторым оценкам, заставить работать от 20 до 40 млрд. долл., хранящимся под подушками и матрасами.

Россия должна жить по принципу, что государство обслуживает потребности и запросы общества, а не наоборот.

Список используемой литературы

1. Попов, В.М. Практика малого бизнеса / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. – М., 2001.
2. Носова, С.С. Экономическая теория : учебник для вузов. – М. : Дашков и Ко, 2003. – 864 с.
3. http://www.fbd.spb.ru/cdcnew/root/iss_home.html%20

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Сибилев М.Ю., студент, 3 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
старшего преподавателя кафедры
«Экономический анализ и качество» Г.Л. Поповой*

Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области подведены итоги строительной деятельности за 2010 г., которые свидетельствуют о сохранении положительной динамики развития в этом секторе экономики.

По предварительной оценке за 2010 г. объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», возрос по сравнению с 2009 г. на 2,1%, инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования за январь – сентябрь 2010 г. увеличились по сравнению с 9 месяцами 2009 г. на 2,6% (в сопоставимых ценах).

Уровень социально-экономического развития страны определяется многими факторами, да и любого региона, в том числе и уровнем жизни ее граждан, важнейшим условием улучшения которого является обеспеченность полноценным жильем. Жилищное строительство оста-

ется одним из приоритетных направлений в развитии экономики и социальной сферы как России в целом, так и Тамбовской области.

По предварительным данным в 2010 г. в области построено за счет всех источников финансирования 5320 квартир общей площадью 568,7 тыс. м² (включая пристройки). По сравнению с 2009 г. ввод жилья возрос на 1,7%.

В истекшем году жилые дома вводились в действие в основном за счет средств индивидуальных застройщиков. За счет бюджетных средств построено 21,4 тыс. м². В то же время от общего ввода жилья по области это составляет 3,8%, что в 3,2 раза больше, чем в 2009 г.,. Кстати 74,6% введенного в области жилья приходится на городскую местность, против 72,7% в 2009 г.

В расчете на 1000 человек населения области введено 520 м² жилья, против 512 м² в 2009 г. Выше среднеобластного уровня обеспечен ввод жилья на 1000 человек населения в г. Тамбове (1061 м²) и Тамбовском районе (584 м²).

В областном центре введено в эксплуатацию 294,8 тыс. м² жилья, больше 2009 г. на 3,1%.

68,8% введенного по области жилья построили в 2010 г. индивидуальные застройщики. Ими введено 1976 квартир общей площадью 391,4 тыс. м², меньше 2009 г. на 5,1%.

Факторы, влияющие на поведение застройщиков поведение застройщиков. Здесь действует правило «Время – деньги» (т.е. при экономии времени происходит экономия финансовых ресурсов). Если юридическое лицо начинает осуществлять проект, оно обязано его закончить, поэтому застройщики не могут держать цену на одном уровне бесконечно долго, как это может делать физическое лицо – собственник квартиры. А так как цена – это взаимодействие спроса и предложения, то для застройщика фактор спроса является жизненно важным. Есть спрос – они поднимают цены, если нет спроса – цены стабильны или даже падают. На первичном рынке достаточно регулярно можно замечать процесс падение рублевых цен. Это характерный признак того периода, когда на рынке появляется избыточное предложение.

Второй важный фактор, влияющий на рынок первичного жилья, – инфляция, влияющая на стоимость строительно-монтажных работ. И этот фактор непрерывно растет вне зависимости от спроса и предложения. Поэтому с одной стороны застройщики готовы приостановить или даже снизить цены, но постоянно растущая инфляция не дает им этой возможности. В конечном итоге в начале и середине 2005 г. цены на первичном рынке жилья стояли, а сейчас они несколько дрогнули и пошли вверх. Одним словом, сейчас мы наблюдаем обыгрывание инфляционных моментов. Причем, удорожание строительства жи-

ля по соотношению с повышением стоимости квартир не адекватно. Это динамичный процесс. Через некоторое время стоимость жилья опять может начать стремительно расти, но для этого должен быть повышенный спрос, а мы его не имеем [1].

Рассмотрим определяющие факторы, влияющие на цену недвижимости:

1) местонахождение жилья в городе. В центре недвижимость имеет стоимость гораздо больше той, что стоит на окраине. Это объясняется следующим: в центре сильнее развита инфраструктура, и в больших объемах сосредоточены самые значимые для населения объекты – это административные органы, магазины, офисы, парки и так далее. В больших городах, где имеется метрополитен, наличие рядом с квартирой станции метро также сильно влияет на стоимость;

2) тип самой постройки и год здания. Жилье в здании дореволюционной постройки, естественно ценится в разы ниже, даже по сравнению с жильем в домах построенных после 1970 г. В новостройках естественно квартиры самые дорогие. Еще ни для кого, ни секрет, что квартира в простом панельном доме уступает в стоимости аналогичной жилплощади находящейся в кирпичном доме;

3) наличие телефона и бытовые условия. Наличие ремонта, отопление, общее состояние жилья, мусоропровод, наличие лоджии или балкона, водопровод. Несомненно, это все влияет на стоимость квартиры.

Стоимость жилья зависит даже от времени года. Как правило, летом, вырастает спрос на индивидуальные постройки и дома в дачных поселках. И само собой стоимость в летний период такого жилья гораздо выше, чем зимой.

В заключении же хочется отметить, что также одну из важных ролей в выборе квартиры, дачи или дома играет состояние экологии в том районе, где располагается жилье. Наличие рядом с жильем фабрики или же завода может отразиться на снижении стоимости квартиры.

Средняя стоимость 1 м² общей площади тамбовской новостройки в январе – марте 2010 г. составляла 28 377 р. (28,083 р. в IV квартале 2009 г.). Расчетная стоимость жилья в Тамбовской области в I квартале 2010 г. составит 23 450 рублей за 1 м². Эти данные приводит Минрегионразвития. При этом стоимость элитного жилья в кирпичных и монолитных домах повышенной комфортности в престижных районах Тамбова достигает, в среднем, 38 – 40 тыс. р. за 1 м² площади.

Построим уравнение регрессии приняв за Y цены за квадратный метр по годам, а X – площадь. Все расчеты были проведены за период с 1994 по 2010 гг. В результате которых получены следующие две модели: линейная (1) и нелинейная (2):

$$y = 1561,073 + 0,093 \cdot x; \quad (1)$$

$$y = 361,4534 \cdot 1,099^x. \quad (2)$$

По данным моделям можно сказать, что по линейной модели происходит рост цен в зависимости от площади квартиры на 0,093 тыс. р./м², а по не линейной – на 1,099%.

Список используемой литературы

1. URL: <http://us.ppl.nnov.ru/?doc=321> (дата обращения 29.06.11).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. URL: <http://www.tmb.gks.ru> (дата обращения 29.06.11).
3. Эконометрика : учебник / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др. ; под ред. И.И. Елисеевой. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 576 с.

МЕТОДИКА «КРИТИЧЕСКИЙ ИНЦИДЕНТ» В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ САМООЦЕНКИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Сизикина Т.А., соискатель кафедры
«Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»
Б.И. Герасимова*

Самооценка – это тщательный анализ, итогом которого является мнение или суждение о результативности и эффективности организации и уровне развития системы менеджмента качества.

Цель самооценки заключается в предоставлении организации рекомендаций, основанных на фактах, касающихся областей применения ресурсов для улучшения ее деятельности. Она может также быть полезной при измерении достижений в сравнении с целями для повторной оценки постоянного соответствия этим целям [1].

Критический инцидент – это инструмент, предназначенный для идентификации проблем качества в некоторой области или процессе.

Методика критического инцидента включает три этапа [2].

1. Выбираются участники проведения анализа. Если цель заключается в принятии решения о совершенствовании всего процесса целиком, то естественно включить представителей различных областей в организации. Если же целью является более точное определение направленности действий в рамках уже определенного бизнес-процесса, то лучше выбрать людей, вовлеченных в этот процесс.

2. Затем участникам обсуждения предлагается ответить на вопросы типа: С каким инцидентом на прошлой неделе было труднее всего справиться? Какой эпизод создал наибольшие проблемы для удовле-

творения потребностей потребителя? Какой инцидент, обошелся дороже всего с точки зрения привлечения дополнительных ресурсов или прямых расходов? На этом этапе использования метода важно выделить так называемые критические инциденты, которые тем или иным способом создают проблемы для отдельных сотрудников, для всей организации и для других заинтересованных сторон. Период, к которому относится вопрос, может варьироваться от нескольких дней до нескольких месяцев. Не рекомендуется, однако, выбирать слишком долгий период, так как в этом случае может оказаться затруднительным выделить самый актуальный критический инцидент, потому что для большого периода времени таких инцидентов могло быть много.

3. Собранные ответы сортируются, и определяется, какой из различных инцидентов упоминался чаще других. Для выделения критического инцидента удобно использовать графическое представление полученных результатов. Тот инцидент, который встретился чаще других, и будет критическим. Однако бороться нужно не столько с самим инцидентом и его симптомом, сколько с причинами, его породившими.

Таким образом, использование методики критического инцидента по результатам самооценки должно дать ясное представление о том, на каком из бизнес-процессов следует, прежде всего, сконцентрироваться. Полученный результат удобно суммировать в виде списка приоритетов проблем. По завершении улучшений по этому списку, после новой самооценки, этот список приоритетов надо обновить.

Список используемой литературы

1. Просветов, Г.И. Управление качеством: задачи и решения : учебно-практическое пособие / Г.И. Просветов. – М. : Альфа-пресс, 2009. – 168 с.
2. Катанаева, М.А. Средства и методы управления качеством : курс лекций. – Красноярск : СибГТУ, 2005. – 119 с.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Симонова И.Н., студентка, 3 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Попова Г.Л., канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры
«Экономический анализ и качество»**

Проблема занятости всегда была и остается актуальной. В настоящее время разработано немало государственных программ, направленных на создание дополнительных рабочих мест и трудоустройство населения. Примером могут послужить регулярно проводимые ярмарки вакансий, переобучение желающих новым востребованным специальностям, развитие малого бизнеса.

К занятости относится деятельность граждан для удовлетворения личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, заработок, трудовой доход [1].

Уровень занятости, т.е. вовлеченности в трудовые процессы, зависит от соотношения между количеством трудоспособного населения и рабочих мест, а также соответствия рабочих мест возможностям работников использовать их, ограниченным профессией, специализацией, опытом работы, знанием и умением. Полная занятость означает практически полное обеспечение трудоспособного населения рабочими местами. Частичная занятость подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день, на сезонный период. Неполная занятость является источником безработицы [1].

Начиная с 1 января 2010 г. численность незанятых граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в государственные учреждения службы занятости Тамбовской области, составило 11 200 человек. В мае 2010 г. данный показатель, стал постепенно снижаться и уже к концу 2010 г. составил 8100 человек.

Таким образом, по на 1 января 2011 г. численность незанятых граждан на территории Тамбовской области по сравнению с 1 января 2010 г. снизилась на 18,75% (с 11 200 человек до 9100 человек) [2].

Согласно проведенным исследованиям, на территории Тамбовской области потребность работодателей в работниках по состоянию на 1 января 2011 г. составила 9545 человек. За период с января 2005 г. по март 2011 г. наблюдается тенденция роста анализируемого показателя (рис. 1).

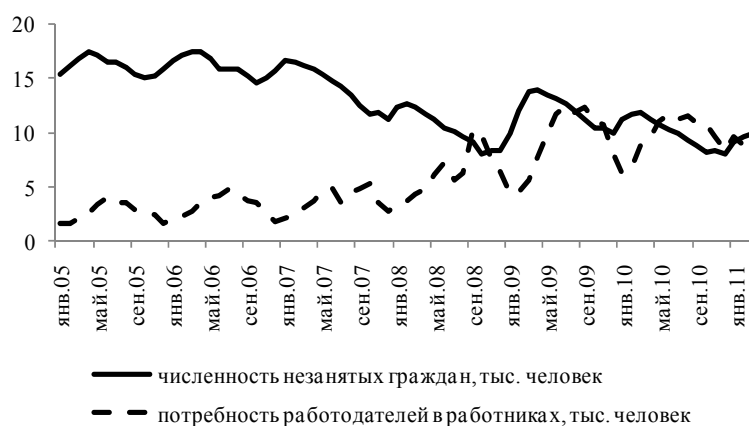


Рис. 1. Тенденция потребностей работодателей в работниках и численность незанятых граждан на территории Тамбовской области

Начиная с 1 мая 2010 г. потребность работодателей в работниках была больше чем численность незанятых граждан. Постепенно потребность работодателей в работниках уменьшается, а численность незанятого населения начинает возрастать.

Проведем прогнозирование численности незанятого населения. Для этого возьмем данные по показателю «Численность незанятого населения» за период с декабря 2009 по март 2011 гг.

В результате экономических расчетов было получено уравнение вида:

$$y = 11,425 - 0,178t$$

Дисперсионное отношение Фишера (F-критерий): 7,244. Сравнение расчетного значения F-критерия с табличным $F_{1,14} = 4,60$ для 95%-го уровня значимости позволяет сделать вывод об адекватности построенной модели.

Коэффициент автокорреляции составляет 0,88, что указывает на наличие сильной положительной связи.

Рассчитаем прогнозные значения численности незанятого населения за период с апреля по июнь 2011 г.:

- в апреле 2011 г. численность незанятых граждан, обратившихся за содействие в поиске подходящей работы, составит 8,4 тыс.;
- в мае 2011 г. численность незанятых граждан, обратившихся за содействие в поиске подходящей работы, составит 8,2 тыс. чел.;
- в июне 2011 г. численность незанятых граждан, обратившихся за содействие в поиске подходящей работы, составит 8 тыс. чел.

Согласно уравнению регрессии с каждым месяцем численность незанятого населения будет постепенно уменьшаться на 178 человек.

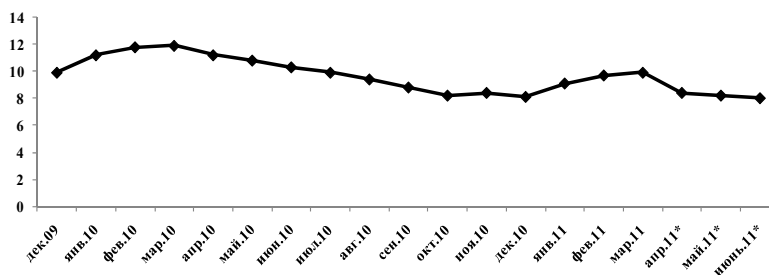


Рис. 2. Динамика численности незанятого населения Тамбовской области (апрель, май, и июнь 2011 г. являются прогнозируемыми показателями)

Список используемой литературы

1. Сайт Википедия.ru. URL: <http://wikipedia.org> (дата обращения: 29.06.11).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. URL: <http://www.tmb.gks.ru> (дата обращения 29.06.11).

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ТАМБОВА К ИНСТИТУТУ ВЫБОРОВ

Смолеев А.А., студент, 5 курс,
специальность «Связи с общественностью»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество» А.Ю. Сизикина*

Существует довольно устойчивое мнение, что молодежь в нашей стране является одной из самых политически пассивных групп, что многие молодые люди уклоняются от участия в голосовании на выборах, отказываясь от наиболее важной формы массовой политической активности [1].

Подтвердить или опровергнуть эту точку зрения помогут результаты авторского социологического исследования, которое проводилось в конце 2010 г. в г. Тамбове методом группового опроса по репрезентативной выборке. Всего в нем приняло участие 300 человек. Это в равной степени девушки и юноши, студенты университетов и средних учебных заведений города в возрасте от 18 до 22 лет [1].

Исследование показало, что более всего влияет на электоральную активность молодежи уровень выборов. К выборам президента молодежь относится с большей долей пиетета, чем, например, к выборам депутатов городской Думы. 68% респондентов заявили, что «точно или скорее всего пойдут» выбирать главу государства, 16,2% сказали, что «может быть пойдут». И лишь 17,8% «скорее всего не пойдут», или «точно не пойдут».

Тогда как лишь 33% молодых людей приняли участие в прошлых выборах депутатов Тамбовской городской Думы. Эту разницу можно объяснить «телевизионной» близостью президента, верой в то, что от личности одного человека зависит вся политическая система страны. К тому же многие респонденты своих депутатов ни в лицо, ни по имени не знают, и чем они занимаются, тоже мало, кто представляет. Об этом свидетельствует тот факт, что более половины молодых людей признались в том, что они и понятия не имеют, какие функции выполняет представительный орган местного самоуправления. А так же то, что лишь 9,3% молодых людей смогли назвать своего депутата по муниципальному округу. И в то же время считают что от деятельности этого самого незнакомого им депутата, «пожалуй зависит» или даже «сильно зависит» улучшение жизни района их проживания (в этом уверены 74,5% респондентов).

Как показал опрос, пол слабо влияет на политическую активность. Юноши лишь чуть более ответственно относятся к выборам (36,6% парней и 29,1% девушек на прошлых выборах пришли на участки).

Более высокий уровень абсентеизма характерен для учащихся средних учебных заведений, нежели для студентов вузов. Всего 15,5% учащихся средних учебных заведений ходили голосовать на прошлых выборах, тогда как таких студентов вузов оказалось более чем в три раза больше – 54,5%. Хотя это можно объяснить скорее не уровнем сознательности, а оказанием большего давления со стороны руководителей высших учебных заведений. Так 41,1% из числа студентов вузов честно признались в том, что они лично сталкивались с нарушениями на выборах: с подкупом, мошенничеством, прессингом со стороны администрации вуза. 11% вообще отказались отвечать на этот вопрос. Логично предположить, что и они стали очевидцами разного рода махинаций, иначе бы не побоялись дать прямой ответ на этот вопрос. А вот в стенах техникумов и училищ подобные инциденты – редкость. Лишь 11,7% учеников вузов что сталкивались с нарушениями на выборах.

Место проживания не оказывает влияния на электоральную активность студенческой молодежи. Между ответами коренных жителей города Тамбова и ответами тех, кто приехал сюда из сельской местности, разницы почти нет.

Среди студентов, которые часто или, пожалуй, часто беседуют с друзьями на политические темы, в два раза больше тех, кто исполнил свой гражданский долг на прошлых выборах, чем среди студентов, которые на политические темы со сверстниками предпочитает не говорить.

Несмотря на низкую явку, молодые люди считают, что выборы просто необходимы (69,1%), 57,4% молодых людей считают, что «Ходить на выборы – это гражданский долг каждого человека». Эти данные явно противоречат реальной явке и отношению молодежи к выборам. Хотя наверно решить этот вопрос может то, что 55% респондентов уверены в том, что выборы – это обман, и что уже давно все за них решено. Это подтверждает то, что 60,8% респондентов согласны с точкой зрения, что «В России нет никакой демократии, нами правят сильные и богатые» [2, 3].

Список используемой литературы

1. Блог А.А. Смолеева. URL: <http://www.onlinetambov.ru/sitecontent/blog/stanco/5156.php> (дата обращения 24.01.11).
2. Избирательная комиссия Тамбовской области. URL: <http://www.tambov.izbirkom.ru> (дата обращения 13.05.11).
3. Сайт о молодежной политике. URL: <http://prodvizenie68.ru> (дата обращения 28.01.11).

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Соседова Я.Г., аспирант кафедры
«Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»*

Б.И. Герасимова

Качество (как информация отображения собственных характеристик продукции, товаров, работ и услуг, удостоверяющих требования рыночной конъюнктуры) идентифицируется в процессе системного взаимодействия метрологии, стандартизации и сертификации. При этом сами системы «Метрология», «Стандартизация» и «Сертификация» развиваются как институты качества [1].

Системное взаимодействие стандартизации как института качества продукции, товаров и услуг, формируется на кибернетических принципах системности, обратной связи «черного ящика», моделирования, гомеостазиса и законе необходимого разнообразия. По В.В. Исаеву и А.М. Немчину [2]:

а) *принцип системности*. Цель системного исследования – получение новой меры для объекта с точки зрения целого, выявление целостности объекта. Содержание системного исследования заключается в решении двух основных проблем: проблемы системного выделения объекта, изучение взаимосвязей его элементов: эмерджентных свойств, механизмов его функционирования и развития; проблемы системного моделирования или конструирования объекта по некоторым заданным свойствам; решение этой проблемы необходимо для создания новых или преобразования существующих систем;

б) *принцип обратной связи*. Этот принцип Н. Винер называл «душой кибернетики». Принцип обратной связи следует отличать от самой обратной связи. Обратная связь подразумевает наличие канала для передачи информации (воздействия) от управляемого объекта (с его выходов) к управляющему;

в) *закон необходимого разнообразия*. По определению У. Эшби, число различных состояний системы или логарифм этого числа по основанию 2 есть разнообразие системы. Система в своем поведении может принимать различные состояния, значения ее параметров могут меняться. Однако вследствие каких-либо условий, ограничений, внутренних свойств системы и т.д. из всех теоретических мыслимых состояний практически реализуемыми оказывается меньшее число состояний. Такое уменьшение числа возможных состояний есть ограниченное разнообразие;

г) *принцип «черного ящика»*. «Черный ящик» – система, о внутреннем строении и поведении которой сведений нет, но существует возможность воздействовать на ее входы и воспринимать воздействия ее выходов. Метод «черного ящика» заключается в том, что система изучается не как совокупность взаимодействующих элементов, а как нечто целое (неделимое), взаимодействующее со средой на своих входах и выходах;

д) *принцип моделирования*. Моделирование – создание моделей. Модель представляет собой отображение каким-либо способом существенных характеристик, процессов их взаимосвязей реальных систем. В основе моделирования лежит принцип аналогии;

е) *принцип гомеостазиса*. Понятие гомеостазиса развил английский нейрофизиолог кибернетик У. Росс Эшби, который определил гомеостазис как способность системы сохранять в процессе взаимодействия со средой значение существенных характеристик в некоторых заданных пределах. Гомеостатическая система устойчива и находится в состоянии равновесия. Свойства устойчивости означают целеустремленное поведение системы, выражающееся в стремлении не успокаиваться до тех пор, пока не достигнуто состояние равновесия. Гомеостазис реализуется с помощью отрицательных обратных связей и представляет собой одну из форм реализации принципа обратной связи.

Список используемой литературы

1. Герасимова, Е.Б. Управление качеством / Е.Б. Герасимова, Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин ; под. ред. Б.И. Герасимова. – М. : ФОРУМ: ИНФРА–М, 2009. – 256 с.
2. Исаев, В.В. Общая теория социально-экономических систем / В.В. Исаев, А.М. Немчин. – СПб. : Бизнес-пресса, 2002. – 176 с.

КАЧЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Стонис А.Э., студентка, 3 курс,
бакалавр «Экономика»**

**Жариков Р.В., канд. пед. наук,
доцент кафедры «Экономический анализ и качество»**

На рынке труда, в производстве и после работы человек является целостностью. И с этим необходимо считаться в практике управления. Управлять приходится не просто соединением фактора труда с другими факторами, а всей совокупностью взаимосвязей живых людей с обществом и друг с другом, возникающих в связи с трудом. Для производства обществу и предпринимателю нужна вроде бы только рабо-

чая сила, а проблема управления разрастается до охвата всего, что связано с трудом и трудовыми отношениями [3, с. 249].

Управлять процессом трудовых взаимоотношений необходимо так, как это основа управления обществом и экономикой в целом.

Сущность управления трудом состоит в необходимости обеспечивать нормальную, возобновляющуюся производственную деятельность больших масс людей, имеющих интересы, выходящие далеко за пределы производства. Эффективно трудиться могут только те люди, которые могут достойно жить в обществе и иметь достойное общественное положение. В связи с этим напрашивается вывод, что управлять трудом в обществе – значит управлять воспроизведением нормального общественного положения трудящихся, включая сюда и положение членов их семей (трудящиеся люди живут семьями – вот еще одна особенность труда как объекта управления) [3, с. 251].

Когда мы рассматриваем понятие «управление трудом», то неизбежно сталкиваемся с такими понятиями как «конфликт» и «стрессовая ситуация работника», которые зачастую могут возникать на предприятии.

Конфликт – это вид противоречия, который может привести или к развитию деятельности организации, или к ее угасанию, т.е. конфликт – это неотъемлемая часть развития бизнеса.

В менеджменте различают такие виды конфликтов как:

- 1) внутриличностный;
- 2) межличностный;
- 3) конфликт между личностью и группой;
- 4) межгрупповой конфликт [3, с. 342].

Для управления противоречиями необходимо знать причины их возникновения, которыми зачастую являются:

- организация представляет объединение людей, а все люди, естественно, разные;
- ограниченность ресурсов;
- различие в целях людей, групп людей (причем это касается как формальной, так и неформальной организации);
- разные представления о способах деятельности, средствах достижения целей организации;
- взаимозависимость людей, связанных производственным процессом;
- разные ценностные ориентации людей, групп;
- разный жизненный опыт людей, разное отношение людей к другим людям, разные жизненные и профессиональные установки и т.д. [3, с. 345].

К внешним факторам, предопределяющим изменения в организации и в свою очередь оказывающие влияние на возникновение конфликтной ситуации, относятся:

- партнеры – поставщики – потребители;
- конкуренты;
- профсоюзы, общественные организации;
- состояние экономики, положение на рынках;
- международные события;
- изменения в законодательной базе, события внутри страны и др. [3, с. 351].

Управление процессом протекания конфликтов, как правило, осуществляет либо одна из конфликтующих сторон. Либо третья сторона – посредник, так называемый процесс медиации (от латин. *Mediatio* – право). Посредничество, содействие третьей стороны в мирном разрешении споров. Отдельные конфликты протекают стихийно и требуют специального управления. Управление конфликтом осуществляет одна из конфликтующих сторон, как правило, в том случае, когда она является либо инициатором конфликта, либо ее представляет руководитель индивида противоположной стороны.

При расширении конфликта следует учитывать все предпосылки его разрешения. Например: степень зрелости конфликта, понимание противоположными сторонами необходимости разрешения конфликта, готовность третьей стороны к урегулированию (наличие необходимых средств и ресурсов), четкое осознание последствий конфликта (негативное и позитивное) [1, с. 52].

Помимо конфликтов присутствуют стрессовые ситуации, переживаемые участниками, что впоследствии ведет за собой разрушительное воздействие как на них самих, так и на организацию в целом. Стресс у работника возникает тогда, когда у него происходит перегрузка на рабочем месте, неопределенность положения, неизвестность в ожидании решения руководства, неудовлетворительные условия труда, механическая работа, не имеющая творческого начала, плохая информированность работника, изменение жизненных условий, изменения финансового положения и т.д.

Кадровые службы, профсоюзы и общественные организации должны отслеживать такие ситуации и серьезно учиться разрешать их. Многие работники теряют доверие к профсоюзам и общественным организациям, часто критикуя их за бездействие и неспособность оказать помощь и поддержку, что негативно сказывается на достижении целей организации, производительности труда и на стабильности общества в целом.

Список используемой литературы

1. Конфликтология : учеб. пособ. для вузов / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА–М, 2008. – 301 с.
2. Шкатулла, В.И. Настольная книга менеджера по кадрам : учебник. – М. : ИНФРА–М, 2007. – 560 с.
3. Экономика труда : учебник / под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – М. : Изд-во «Экзамен», 2006. – 736 с.

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Строилова Э.В., аспирант
специальность « Экономика и управление народным хозяйством:
(стандартизация и управление качеством продукции)**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина*

Данная статья посвящена анализу конкурентоспособности качества предприятия. Важнейшим фактором высокого уровня жизни, социальной, экономической, экологической и оборонной безопасности в современных условиях является проблема качества, а конкурентоспособность – это фактор устойчивого развития общества и экономической стабильности в условиях рыночной и переходной (транзитивной) экономики. Качество является комплексным интегрирующим понятием всесторонней продуктивной деятельности, которая направлена на удовлетворение многообразия потребностей каждого человека и общества [1, с. 52 – 56]. В практической деятельности, так же как и в теоретической, довольно часто ставится знак равенства между конкурентоспособностью и качеством продукции или же не имеет различия между ними. Также ведутся споры относительно широты этих двух понятий.

Потребитель интересуется не природой продукта труда, а тем, что продукт, который становится товаром, может обладать необходимыми свойствами, являющимися объектом потребления.

В то же время, совокупность свойств, которые присущи отдельному товару, может выделять его из многих аналогичных предметов, именно поэтому с точки зрения экономики качество товара – это характерная способность удовлетворения той или иной потребности. Сам предмет потребления – это, конечно же, полезные свойства продукта труда и их совокупность. И только совокупность этих полезных свойств представляет продукт как предмет потребления.

В отличие от качества товара его конкурентоспособность определяется только необходимыми конкретными свойствами, которые представляют выраженный интерес для данного покупателя и обеспечива-

ют удовлетворение данной потребности, а другие характеристики во внимание не принимают. Именно по этим соображениям более качественный товар имеет место быть конкурентоспособным, если существенно повысилась за счет придания товару этих свойств его цена, которые не представляют влиятельного интереса для отдельных покупателей и основных групп. Потому что здесь действует один из принципов маркетинга: «Никто не желает платить за низкое качество, но никто не будет платить за лишнее качество» [1, с. 52 – 56].

Часто конкурентоспособность отождествляют с «техническим уровнем продукции» и «уровнем качества», хотя оценка их основана на сравнении. Вторым и третьим показателем являются относительные характеристики качества, основанием для которых является сравнение с базовыми значениями однородных показателей значений соответствующих показателей качества и технического совершенства продукции [3, с. 16]. Лишь однородные товары сравнимы с позиций качества. С позиции оценки конкурентоспособности, где базой сравнения является конкретная потребность, можно сопоставить и неоднородные товары, т.к. они имеют иные способы и возможности удовлетворения одной и той же потребности. Конкурентоспособность продукции является сугубо рыночной категорией, отражающей конкурентность как одну из значимых характеристик рынка. Тем не менее, качество – есть экономическая категория, которая присуща не только рыночной экономике. Более динамичный и вариативный характер носит конкурентоспособность продукции. При неизменной качественной характеристике продукции ее конкурентоспособность может изменяться в довольно широком диапазоне, реагируя при этом на изменение конъюнктуры рынка, колебание цен, поведение производителей конкурирующих товаров и конкурентов, на влияние средств маркетинговых коммуникаций, в том числе и рекламы, а так же на проявления иных, относительно данного товара многочисленных внешних факторов.

На основании вышеизложенного сделаем вывод: *понятие конкурентоспособности продукции значительно шире понятия качества и технического уровня, так как последние, оставаясь главными составляющими конкурентоспособности продукции, определяющими ее уровень, не являются единственными.*

Конкурентоспособность и качество продукции носят долговременный и стратегический характер, начинающий свой путь от конструирования изделий и исследования, их опытного и серийного производства, контроля качества, тренировочных и периодических испытаний, поставок материальных ресурсов и их входного контроля, до сбыта и сервисного обслуживания эксплуатируемых изделий, их транспортировки и хранения, установки (монтажа), послепродажного обслуживания, объединяемых менеджментом всеобщей конкурентоспособности и качества продукции.

Список используемой литературы

1. Минько, Э.В. Качество и конкурентоспособность продукции и процессов : учеб. пособ. / Э.В. Минько, А.Э. Минько, В.П. Смирнов. – СПб. : СПбГУАП, 2005. – 240 с.
2. Федюкин, В.А. Управление качеством производственных процессов: Управление качеством. Менеджмент. Маркетинг. – М. : Кнорус, 2007.
3. ГОСТ 15467–79. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения. – М. : Изд-во Стандартов. – 70 с.
4. Малый энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. – М. : Терра, 1994.– С. 2051.

МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕЗЕРВЫ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Сюй Юй Лун, аспирант кафедры
«Экономический анализ и качество»

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»
Б.И. Герасимова*

Система менеджмента качества (СМК) – это система, созданная на предприятии для постоянного формирования политики и целей в области качества, а также для достижения этих целей. СМК призвана обеспечивать качество продукции или услуг предприятия и «настраивать» это качество на ожидания потребителей (заказчиков). При этом ее главная задача – не контролировать каждую единицу продукции, а сделать так, чтобы не было ошибок в работе, которые могли бы привести к появлению брака (плохому качеству продукции или услуг) [1].

Если посмотреть на сложившуюся ситуацию, то можно заметить, что отечественные специалисты по менеджменту качества в большинстве случаев слабо владеют инструментами маркетинга, в свою очередь, маркетологи тоже не обращают внимание на менеджмент качества, считая его бесполезным для их деятельности. Отчасти в сложившейся ситуации виноваты стандарты ИСО, которые не акцентируют внимание на данном вопросе [2].

Маркетинг концентрирует свое внимание на потребителях, «знает о них все», что существенно может помочь менеджменту качества. Хотя в маркетинге отсутствует процессный подход к своей деятельности, и, как следствие, системного подхода тоже не имеется, тем не менее, в системе взаимосвязанных процессов СМК отдел маркетинга должен «занять место лидера в формировании стратегии развития организации, поскольку это самый информированный отдел о внешних и внутренних факторах, действующих на рынке».

Отдел маркетинга в СМК должен осуществлять следующие процессы: маркетинг, анализ контракта, связь с потребителями. Для каждого из них необходимо установить цели в области качества. Они должны быть достижимы и измеримы.

Маркетинг служит для разработки и реализации стратегии качества развития производства. Реализация этого процесса целесообразна по следующим этапам [2].

1. Оценка возможности реализации по производству существующих видов товаров.

2. Изучение рынка, определение максимального числа потенциальных заказчиков по каждому виду продукции.

3. На основе полученных данных – принятие решений о соотношении комбинаций выпуска различных видов продукции, т.е. формирование стратегии развития организации на определенный период, например год.

4. Реализация сформированной стратегии с использованием инструментов маркетинга. Выявление из множества потенциальных заказчиков реальных и заключение с ними контрактов.

Вышесказанное является неоспоримым доказательством того, что маркетинг и менеджмент качества идет «рука об руку» друг с другом, особенно в вопросах, связанных с удовлетворенностью потребителей.

Список используемой литературы

1. Герасимова, Е.Б. Управление качеством / Е.Б. Герасимова, Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин. – М. : ФОРУМ: ИНФРА–М, 2009. – 256 с.

2. Герасимов, Б.И. Маркетинг : учеб. пособ. / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – М. : ФОРУМ, 2009. – 320 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Удалов Д.Е., студент, 3 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
старшего преподавателя кафедры
«Экономический анализ и качество» Г.Л. Поповой*

В структуре валового регионального продукта Тамбовской области значительную долю занимает розничная торговля. В структуре валового регионального продукта в 2005 г. основными видами экономической деятельности являлись: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств; мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; обрабатывающие производства; транспорт и связь [1].

Оборот розничной торговли составил 48,3 млрд. р., или 114,5% (в сопоставимых ценах) к 2005 г. По уровню оборота розничной торговли на душу населения область заняла 45 место в Российской Федерации (в 2005 г. – 48 место). В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 40,9%, непродовольственных товаров – 59,1% (в 2005 г. – соответственно 43,3 и 56,7%).

Внешнеторговый оборот области составил 244,8 млн. долл. США, в том числе экспорт – 55,5 млн. долл. США, или 109,5% к уровню 2005 г., импорт – соответственно 189,3 млн. долл. США и увеличился в 2,7 раза [1]. На рисунках 1 – 3 представлены динамика оборота рыночной торговли, динамика оборота продовольственных товаров и динамика непродовольственных товаров на душу населения.

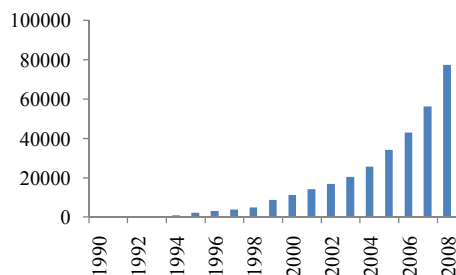


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли на душу населения, р.

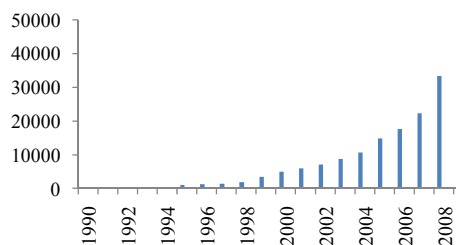


Рис. 2. Динамика оборота продовольственных товаров на душу населения, р.

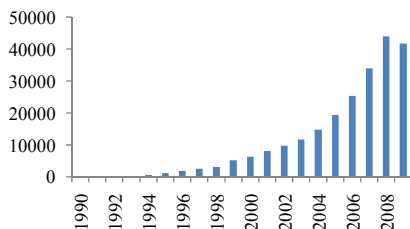


Рис. 3. Динамика оборота непродовольственных товаров на душу населения, р.

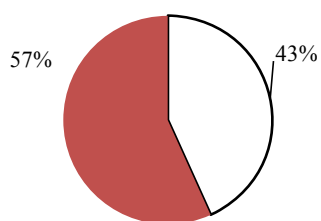


Рис. 4. Среднее отношение продовольственных и непродовольственных товаров на душу населения за период с 1990 по 2009 гг., %.

В среднем в структуре объема товарооборота преобладает доля непродовольственных товаров (57%) (рис. 4).

Используя статистические данные за период с 1990 по 2008 гг. рассчитывается прогнозное уравнение регрессии розничной торговли

$$y = -4132,306 + 9047,083t. \quad (1)$$

В результате расчетов были получены уравнения регрессии розничной торговли для продовольственных и непродовольственных товаров.

$$y_{\text{п}} = -3033,294 + 4183,857t \quad (2)$$

$$y_{\text{н}} = -1099,011 + 4863,227t \quad (3)$$

На основе уравнения регрессии были получены прогнозные значения оборота розничной торговли на 2010, 2011 и 2012 г. (табл. 1).

1. Прогнозирование объемов розничной торговли

Годы	Оборот розничной торговли, р.	Оборот продовольственных товаров, р.	Оборот непродовольственных товаров, р.
2010	86 338,524	38 805,276	47 533,259
2011	95 385,607	42 989,133	52 396,486
2012	104 432,69	47 172,99	57 259,713

Список используемой литературы

1. http://protown.ru/russia/obl/stat/stat_288.html
2. Рукин В.А. Статистический ежегодник. – Тамбов, 2010.

РОЛЬ АУТСОРСИНГА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Толстошина В.А., аспирант кафедры
«Экономический анализ и качество»,
специальность «Управление качеством»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество» Н.В. Злобиной*

Для выпуска продукции стабильного высокого качества и выхода на новые рынки многие организации внедряют систему менеджмента качества, сертифицируя ее на соответствие стандартам ИСО серии 9000. В Европе наличие такого сертификата фактически превратилось в показатель конкурентоспособности. Перед руководством организации возникает вопрос: осуществлять тот или иной процесс системы менеджмента качества, используя собственные ресурсы или передать его стороннему исполнителю с целью повышения эффективности производства, т.е. в аутсорсинг.

Следует обозначить основные причины, побуждающие передать процесс в аутсорсинг:

– *сокращение затрат*. Как правило, сокращение затрат выступает основным и достаточным условием для передачи процесса сторонней организации. Необходимо проанализировать аутсорсинг-проект по наиболее емким статьям калькуляции. Это может касаться как прямых затрат – основного процесса производства, так и косвенных;

– *перевод постоянных затрат в переменные*. Выделяют два аспекта мотивации. Во-первых, за счет использования готовой инфраструктуры другой организации сокращаются накладные расходы (уменьшаются затраты на обеспечение деятельности собственных подразделений). Во-вторых, происходит перераспределение рисков, часть которых переходит на поставщика услуг. В контрактах аутсорсинга оговаривается, что оплата работ, выполняемых привлеченной организацией, будет зависеть от конкретных результатов;

– *более эффективное осуществление процесса*. Независимо от спектра предлагаемых услуг (расчет заработной платы, развитие локальных компьютерных сетей, текущий ремонт и т.д.) сторонняя организация будет выполнять свои обязанности более профессионально. При этом снижение издержек будет обусловлено не только влиянием увеличения объемов выполненных работ, но и применением альтернативных подходов к организации такого процесса.

– *высвобождение и перераспределение ресурсов*. Перераспределяя ресурсы рабочего времени, основных средств, площадей, денежных средств и т.д. организация направляет их на процессы, которые в

первую очередь увеличивают ее стоимость и которые в данный момент наиболее значимы. Высвобождение ресурсов, позволяет маневрировать ими для решения более острых и жизненно важных проблем, устранения основных препятствия на пути достижения успеха.

Кроме того, аутсорсинг позволяет организации использовать передовой мировой опыт в обеспечении непрофильных процессов и является значимым фактором в развитии отношений с иностранными инвесторами.

Внедрение аутсорсинга в систему менеджмента качества организации осуществляется в соответствии с основными принципами менеджмента [1].

1. Ориентация на потребителя.

Организации необходимо понимать требования и ожидания всех заинтересованных сторон, но в первую очередь – потребителя. Реализация этого принципа позволяет:

- покупателю (конечному потребителю) иметь возможность купить продукцию или услугу высокого качества по доступной цене;
- организации-заказчику использовать недостающие ресурсы, современные технологии для достижения конкурентных преимуществ;
- аутсорсеру-исполнителю получить необходимые условия для развития и совершенствования основной деятельности.

Изучение потребностей и ожиданий покупателей, измерение их удовлетворенности также можно передать в аутсорсинг.

2. Лидерство руководителя.

Решение о внедрении процесса аутсорсинга в систему менеджмента качества организации принимается руководством, исходя из анализа фактического состояния. Реализация этого принципа необходима для установления:

- перспективных целей и задач;
- ясных представлений о будущем направлении развития организации;
- доверия к аутсорсеру, как к деловому партнеру и устранению страхов (о возможном увольнении, сокращении заработной платы) у персонала.

3. Вовлечение работников.

Полное вовлечение работников дает возможность организации с выгодой использовать их способности. Выполнение этого принципа позволяет работникам:

- понимать важность своего вклада и своей роли в реализации аутсорсинг-проекта;
- признавать свою ответственность за решение возникающих при этом проблем.

4. Процессный подход.

Процесс аутсорсинга как комплексный стратегический шаг, требующий тщательной подготовки и проработки, может быть разделен на несколько основных этапов: рассмотрение возможности передачи процесса системы менеджмента качества в аутсорсинг, поиск потенциальных аутсорсеров, разработка контракта, выполнение контракта, оценка эффективности процессов системы менеджмента качества.

Реализация этого принципа необходима для:

- установления четкой ответственности и подотчетности при управлении ключевыми этапами аутсорсинг-проекта;
- идентификации взаимосвязей между подразделениями организации и аутсорсером.

5. Системный подход.

Реализация этого принципа необходима для:

- достижения целей аутсорсинг-проекта наиболее эффективным и результативным способом;
- понимания взаимосвязи между процессом аутсорсинга и другими процессами системы.

6. Постоянное улучшение.

Реализация аутсорсинг-проекта позволит организации выпускать продукцию высокого качества, сохранить конкурентные преимущества и даст возможность выйти на новые рынки сбыта.

7. Принятие решений, основанных на фактах.

Самое главное в аутсорсинг-проекте – это решение руководства о его внедрении. Это решение должно быть экономически обосновано, оценены затраты на производство продукции/услуг собственными силами и выполнено сравнение с затратами на их приобретение (количественная оценка решения «производить или покупать?»).

8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Аутсорсинг необходимо рассматривать как стратегию развития организации, построенную на передаче отдельных процессов стороннему исполнителю, налаживания с ним долгосрочных взаимовыгодных отношений, когда оба партнера остаются в выигрыше. Стратегия аутсорсинга должна стать основой практической реализации данного принципа.

Однако не все процессы системы менеджмента качества могут быть выполнены сторонней организацией. Ниже приведены базовые виды работ (и соответствующие разделы [2]), которые можно передать в аутсорсинг полностью или частично [2, 3]:

- 4.2.1. г) Разработка документов, включая записи, необходимых для осуществления процессов и управления ими;
- 6.2.2. б) Подготовка персонала.
- 6.3. Обеспечение работоспособности инфраструктуры.

6.4. Поддержание соответствия производственной среды установленным требованиям.

7.1. Разработка процессов (технологии) изготовления продукции.

7.2.1. Маркетинговая деятельность (изучение рынка, выявление потребностей рынка, требований отдельных потребителей).

7.3. Проектирование и разработка продукции.

7.4.3. Верификация закупленной продукции.

7.5.1. Управление производством и обслуживанием.

7.5.5. Сохранение продукции.

7.6. Поверка/калибровка средств измерений.

8.2.2. Проведение внутренних аудитов (проверок).

Работы, «присоединяющиеся» к базовым в случае передачи их в аутсорсинг:

4.1. г), д) и е) Проведение мониторинга, измерения и анализа аутсорсинговых процессов.

4.2.3. Управление документацией.

4.2.4. Управление записями.

6.2.1. Обеспечение требуемой компетентности исполнителей работ.

7.5.3. Выполнение установленных работ по идентификации и прослеживаемости.

7.5.4. Управление собственностью потребителя.

8.2.3. Проведение мониторинга и измерений процессов.

8.2.4. Проведение мониторинга и измерений продукции.

8.3. Управление несоответствующей продукцией.

8.4. Сбор и представление информации о соответствии продукции установленным требованиям, о характеристиках и тенденциях процессов и продукции, включая возможности проведения предупреждающих действий.

8.5.2. г), 8.5.3. в) Участие в реализации корректирующих и предупреждающих действий.

Следует учесть, что передача процесса (влияющего на соответствие продукции требованиям [2]) в аутсорсинг, не является обоснованием для его исключения из системы менеджмента качества заказчика. Более того, организация должна обеспечить управление этим процессом. Тип управления будет зависеть от важности процесса, связанного с ним производственного риска и компетенции аутсорсера. Это докажет, что переданный в аутсорсинг процесс осуществлялся в соответствии с применимыми к нему требованиями [2].

Аутсорсинг позволяет организации сконцентрировать усилия и ресурсы на поддержании и развитии своих ключевых конкурентных преимуществ. При этом организация повышает свою управляемость, сокращает издержки и добивается улучшения процесса, отданного

аутсорсеру. Сокращение только прямых затрат может составить до 50% по сравнению с выполнением работы собственными силами. Таким образом, аутсорсинг является эффективным инструментом менеджмента и обыденной практикой поддержания в рабочем состоянии систем менеджмента качества организаций во всем мире.

Список используемой литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9000–2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. URL: www.gost.ru
2. ГОСТ Р ИСО 9001–2008. Системы менеджмента качества. Требования. URL: www.gost.ru
3. Качалов, В.А. Что же это такое: «аутсорсинг»? // Методы менеджмента качества. – 2008. – № 4–5.
4. ISO/TC176/SC2/№ 630R2. ISO 9000 Introduction and Support Package: Guidance on "Outsourced Processes". Пакет документов по введению и поддержке ИСО 9000-2000: «Руководство по применению процессов аутсорсинга». URL: www.regcon.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФГБОУ ВПО «ТГТУ» (на базе развития российской модели самооценки)

**Тормозов А.А., студент, 2 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Сизикин А.Ю., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономический анализ и качество»**

В 2009 г. была опубликована новая версия стандарта ИСО 9004, которая предусматривает модель «устойчивого (или постоянного) успеха» организации в условиях сложной и постоянно меняющейся среде. Данная редакция является уже третьей по счету с 1987 г. По сравнению с ИСО 9001:2008, который говорит о менеджменте качества в отношении продуктов и услуг, в целях удовлетворенности требований потребителей, ИСО 9004:2009 представляет собой более широкую перспективу применения менеджмента качества, особенно в части улучшений. ИСО 9004:2009 позволяет организациям улучшить качество продукции и услуг путем внедрения самооценки, как важного инструмента, и дает возможность организации: определить эффективность ее уровня зрелости, лидерства, стратегии, системы менеджмента, обеспечения ресурсами и функционирования процессов; определить слабые и сильные стороны; определить возможности для улучшения или внедрения новых технологий. Самооценка может стать ключевым элементом в процессе стратегического планирования любой организации [1].

Критерии модели самооценки менеджмента качества содержат девять категорий, объединенных в две группы: первая группа критери-

ев характеризует, как организация добивается результатов в области качества, что делается для этого («возможности процессов»); вторая группа критериев характеризует, что достигнуто в области качества («результаты»). Для проведения самооценки каждому из критериев приписывается относительная ценность в баллах [2, 3].

Практическая реализация модели самооценки менеджмента качества осуществлялась на примере деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет» (далее образовательная организация – ОО) [4], анализ системы менеджмента качества (СМК) которой происходил по девяти критериям, каждый из которых имеет собственный «вес» [5]: лидерство ОО – 100 баллов; стратегическое планирование ОО – 100 баллов; развитие и управление персоналом ОО – 120 баллов; рациональное использование ресурсов ОО – 100 баллов; управление процессами ОО – 130 баллов; удовлетворенность персонала ОО – 90 баллов; удовлетворенность потребителя ОО – 180 баллов; влияние на общество ОО – 60 баллов; результаты ОО – 120 баллов.

Оценочные баллы критериев модели самооценки менеджмента качества гармонизированы с Российской премией за качество, руководство для организаций-участников конкурса 2011 г. которой было разработано Секретариатом Совета по присуждению премий Правительства Российской Федерации в области качества по поручению Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии и при участии представителей промышленности, научных и общественных организаций и при содействии Европейского фонда менеджмента качества (EFQM) [6].

Каждый критерий анализируется по индивидуальным направлениям (1.1, 1.2, ... 9.4), которые имеют одинаковую весомость (средняя по элементам). Каждое направление критерия анализируется по индивидуальным вопросам, которые имеют пять вариантов ответа: деятельность не ведется (0 баллов); деятельность ведется непостоянно, от случая к случаю (0,25 баллов); деятельность ведется частично, в зависимости от ситуации (0,5 баллов); деятельность ведется постоянно и систематически (0,75 баллов); деятельность ведется максимально эффективно (1 балл – эталонный уровень). Для подсчета итогового результата по каждому критерию складывают баллы показателей каждого из них.

Проведенные исследования, выявили, что качество функционирования ОО до внедрения системы менеджмента качества (СМК) было 807 баллов, а после внедрения СМК составляет 938 балла из максимально возможных 1000 баллов. Другими словами уровень качества образовательных процессов региона составляет 93% из необходимых для потребителей и общества 100%.

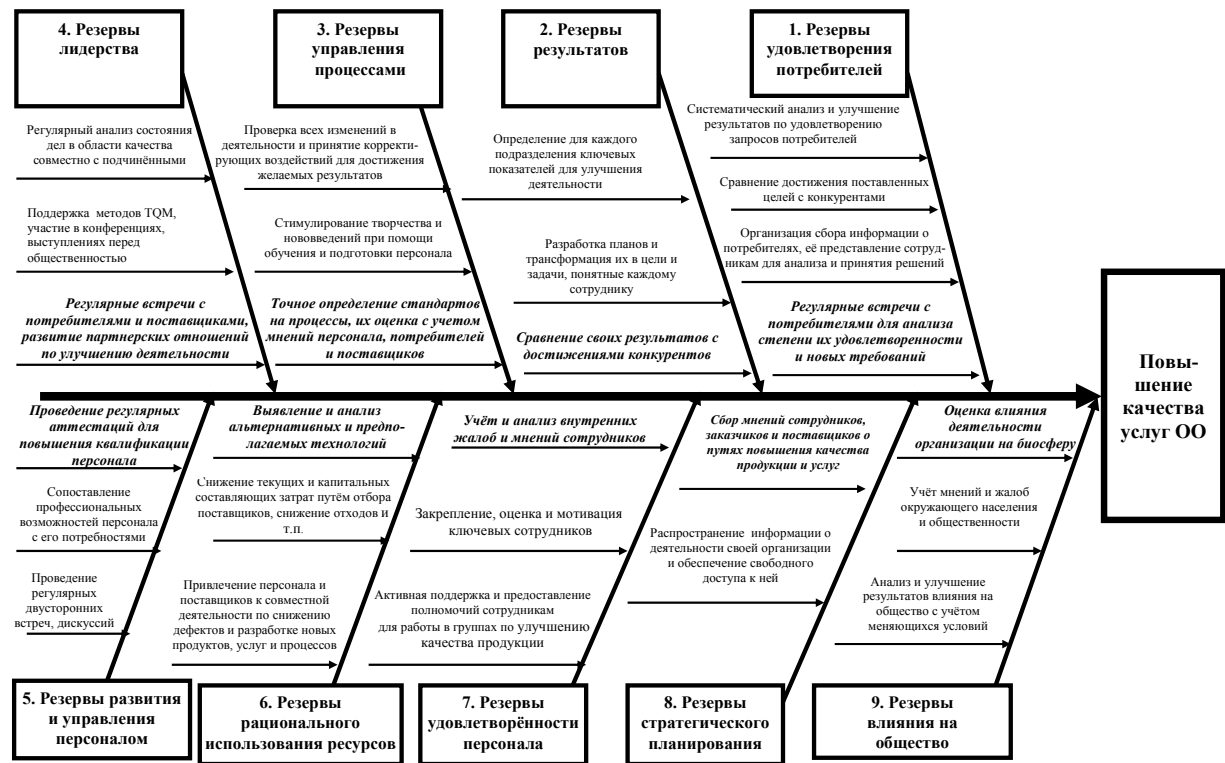


Рис. 1. Диаграмма резервов повышения качества образовательных услуг

Реализация процессов Российской модели самооценки СМК и их применение в деятельности ОО г. Тамбова, а также их изучение в реперных точках (до внедрения СМК и после внедрения СМК) позволило идентифицировать уровень зрелости СМК ОО и выявить основные проблемы менеджмента качества ОО, определить способы их преодоления и сформировать вектор развития ОО на базе дерева целей, характеризующее стратегические представления Исикавы (рис. 1) через континуум эволюционных перемен по процедурам модели делового совершенства.

Таким образом, любая организация, на каком бы уровне развития она не находилась – может применять критерии премии за качество для самооценки. Это позволит ей получить всестороннюю картину своей деятельности, оценить, насколько деятельностью предприятия удовлетворены потребители, персонал, поставщики, общество, и на этой основе определить приоритетные направления совершенствования.

Список используемой литературы

1. Официальный сайт органа по сертификации интегрированных систем менеджмента ООО «РОСТЕХСЕРТ» (ОС ИСМ ООО «РОСТЕХСЕРТ»). URL: <http://www.rostehcert.ru> (дата обращения 30.06.11).
2. Сравнительный анализ мировых премий по качеству / Д.В. Маслов, Э.А. Белокоровин // Стандарты и качество. – 2005. – № 5. – С. 88 – 94.
3. Тюменцев С. Премии за качество шагают по регионам. URL: <http://quality.eur.ru> (дата обращения 08.08.11).
4. Официальный сайт Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». URL: <http://quality.web.tstu.ru> (дата обращения 4.07.11).
5. Официальный сайт органа по сертификации интегрированных систем менеджмента ООО «РОСТЕХСЕРТ» (ОС ИСМ ООО «РОСТЕХСЕРТ»). URL: <http://www.rostehcert.ru> (дата обращения 30.06.11).
6. Официальный сайт Всероссийского научно-исследовательского института сертификации. URL: <http://www.vniis.ru> (дата обращения 06.05.11).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**Тужилина Н.В., студентка, 5 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»*

Т.М. Коноваловой

В сложившихся условиях выход на траекторию устойчивого роста экономики и благосостояния общества возможен только на основе

концентрации имеющихся ресурсов на прорывных направлениях формирования нового технологического уклада, декриминализации рыночной среды и обеспечения добросовестной конкуренции, многократного повышения инновационной и инвестиционной активности, кардинального улучшения качества государственного регулирования, подъема трудовой, творческой и предпринимательской энергии людей. Несмотря на колоссальные разрушения, российская экономика все еще обладает мощным научно-производственным потенциалом и достаточными ресурсами для преодоления тенденций ее деградации за счет активизации внутренних возможностей и конкурентных преимуществ. Прежде всего, это:

- высокий уровень образования населения;
- развитый научно-производственный потенциал;
- наличие собственных научных школ и уникальных передовых технологий в перспективных направлениях развития четвертого ТУ;
- богатые природные ресурсы, обеспечивающие большую часть внутренних потребностей в сырье и энергоносителях, а также устойчивый приток валютных поступлений;
- огромная территория и емкий внутренний рынок, обеспечивающие широкое разнообразие жизнедеятельности и потребностей населения.

Объем образующихся и накопленных в российской экономике сбережений вполне достаточен, чтобы обеспечить двукратное увеличение капитальных вложений, необходимое для выхода на режим простого воспроизводства основного капитала в реальном секторе экономики.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В РОССИИ

**Фролова Е.В., 2 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

Статья подготовлена под научным руководством доктора экон. наук, профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина

Последние годы российская система бухгалтерского учета и аудита весьма существенно эволюционирует в направлении международных стандартов. Однако вплоть до настоящего времени сохраняется целый ряд весьма серьезных различий между российскими (РСБУ) и международными (МСФО) стандартами финансовой отчетности и аудита (МСА). Наиболее значимым из них и современным тенденциям, характеризующим изменение бухгалтерского и аудиторского «климата» в России, и посвящена данная статья. Однако вплоть до сегодняш-

него дня сохраняющиеся различия между российскими и международными стандартами учета более чем значительны. Среди важнейших такого рода проблем, едва ли понятных зарубежным бухгалтерам, можно назвать следующие:

- специфическое понимание термина «достоверность»;
- сохранение понятия «малоценные и быстроизнашивающиеся предметы (МБП)»;
- принципы оценки активов, их амортизации и обесценения;
- игнорирование гиперинфляции;
- проблема раскрытия информации.

Так, согласно РСБУ, представление финансовой информации в бухгалтерской отчетности считается достоверным, если эта отчетность составлена в соответствии с законодательством Российской Федерации. Если применение правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету, не позволяет достоверно представить финансовую информацию, организация вправе в исключительных случаях допустить отступление от этих правил. Организации не используют эту возможность и практически всегда готовят финансовую отчетность исходя из законодательства Российской Федерации. Поэтому формулировка итоговой части аудиторского заключения о том, что активы и пассивы организации и результаты ее деятельности отражены достоверно, во всех существенных аспектах, в соответствии с Федеральным Законом «О бухгалтерском учете» не означает, что финансовое положение организации отражено достоверно в контексте МСФО и что ее финансовая отчетность подготовлена в соответствии с МСФО. Таким образом, данные бухгалтерской отчетности организации о сроках полезного использования и накопленной амортизации основных средств могут не давать достоверного представления о способности предприятия получать будущие экономические выгоды от этих активов, что требуется согласно МСФО. Российская финансовая отчетность, базирующаяся на принципе первоначальной стоимости приобретения, игнорирует эффект инфляции. РСБУ не содержит стандарта, эквивалентного двадцать девятому международному стандарту, посвященному составлению финансовой отчетности в странах с гиперинфляционной экономикой, несмотря на то, что российская экономика подпадает под определение гиперинфляционной. Как вытекает из сказанного выше, согласно РСБУ, в условиях гиперинфляции могут быть переоценены только основные средства. Наконец, существует немало различий между РСБУ и МСФО, касающихся раскрытия финансовой информации. Прежде всего, РСБУ не содержит столь широкого набора требований к раскрытию информации как МСФО. Кроме того, требования РСБУ к раскрытию информации часто не соблюдаются бухгалтерами. Несоблюдение на практике ряда требований положений по бухгалтерскому

учету проистекает в значительной мере от недостатка контроля, а также из того обстоятельства, что налоговая база традиционно отлична от бухгалтерских данных. Российская финансовая отчетность традиционно включает в основном таблицы данных, а не описания фактов, существенных для пользователей этой отчетности. Отчетность, как правило, составляется без учета событий после отчетной даты и условных фактов, хотя положения по их бухгалтерскому учету приняты. Аудиторская практика показывает, что единственным способом подготовки российскими предприятиями приемлемой с точки зрения МСФО финансовой отчетности является либо трансформация российской финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО, либо ведение двойного (российского и международного) учета.

Наиболее важным из них следует считать стандарт, трактующий вопросы, связанные с оказанием аудитором сопутствующих услуг. Дело в том, что термин «сопутствующие услуги» в России означает не обзор, согласованные процедуры и компиляцию как в МСА, а ведение учета, консультирование, налоговое планирование и т.д. Стандарты аудита по трем вышеуказанным видам аудиторских услуг, вероятно, будут приняты под наименованием «задания». К таким стандартам можно отнести и стандарты, трактующие вопросы качества аудита, требований к внутренним аудиторским стандартам и ряд других разрабатываемых стандартов. Многие мелкие российские аудиторские фирмы не применяют такие необходимые процедуры как присутствие при инвентаризации, рассылка подтверждений третьим лицам, изучение тяжб, в которые вовлечен клиент, его намерений продолжать держать долгосрочные ценные бумаги. Многие аудиторы не обращают внимания на проблемы раскрытия информации, подтверждения начальных остатков и сравнительных показателей при первичном аудите, необходимые аудиторские процедуры для проверки сегментной информации и т.д. До сих пор не принят и стандарт, трактующий вопросы аудита организаций, пользующихся услугами по ведению бухгалтерского учета. Несмотря на множество проблем, характеризующих сегодняшнее состояние российского аудита, хотелось бы надеяться, что в достаточно короткие сроки многие из проблем, указанных выше, будут урегулированы с принятием Федерального Закона «Об аудиторской деятельности», прошедшего первое чтение в Государственной Думе в апреле 2011 г. Данный закон призван обеспечить надлежащее качество аудиторских услуг и резко ограничить возможности несоблюдения аудиторских стандартов отдельными российскими аудиторами. Таким образом, можно выделить три основных проблемы, характеризующие современное состояние российского бухгалтерского учета и аудита:

- незавершенность реформирования и непоследовательность проведения гармонизации национального бухгалтерского учета с МСФО;
- ненадлежащее понимание и применение существующих стандартов бухгалтерского учета, обусловленное сохраняющимся преобладанием фискальных интересов при подготовке бухгалтерской отчетности;
- не всегда адекватное понимание и применение близких к МСА российских аудиторских стандартов при аудите российских предприятий.

Своевременное решение указанных проблем параллельно с развитием широкомасштабной системы обучения может обеспечить значительный прогресс бухгалтерского учета и аудита в России.

Список используемой литературы

1. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет : учебник / Ю.А. Бабаев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 476 с.
2. Хахонова, Н.Н. История возникновения бухгалтерского дела : учеб. пособ. / Н.Н. Хахонова. – М. : Изд-во Эксмо, 2007. – 425 с.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РЕЗЕРВОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

**Хуан Энь, аспирант кафедры
«Экономический анализ и качество»**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество»*

Б.И. Герасимова

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции, что расценивается в настоящее время как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

В промышленно развитых странах во многих фирмах и компаниях функционируют системы качества, успешно обеспечивающие высокое качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции. В большей части эти системы аналогичны отечественным комплексным системам управления качеством продукции, но в отличие от них они значительно эффективнее.

Основной задачей каждого предприятия (организации) является качество производимой продукции и предоставляемых услуг. Успешная деятельность предприятия должна обеспечиваться производством продукции или услуг, которые [1]:

- отвечают четко определенным потребностям, сфере применения или назначения;
- удовлетворяют требованиям потребителя;
- соответствуют применяемым стандартам и техническим условиям;
- отвечают действующему законодательству и другим требованиям общества;
- предлагаются потребителю по конкурентоспособным ценам;
- направлены на получение прибыли.

Управление качеством в современном мире обычно упоминается в контексте двух систем: total quality management (TQM) и «стандартов системы качества» ИСО 9000 (ISO 9000). Между ними есть как общие черты, так и существенные отличия. Мы уделим основное внимание в настоящей работе стандартам системы качества, так как они имеют административное закрепление в качестве государственных стандартов многих стран, в том числе и России. Соответственно именно этим стандартам уделяется наибольшее внимание предприятиями, и именно они наиболее поддержаны информационно и методически [2].

Стандарт – это набор жестко фиксированных норм, характеристик, правил, требований, установлений, которые должны неукоснительно соблюдаться сотрудниками предприятия. Стандарт ИСО 9000 представляет общие требования по тому, как должна быть построена система учета и управления на предприятии, чтобы можно было гарантировать работу производственной системы в соответствии с требованиями системы качества. В действительности, что очень важно, этот стандарт не может обеспечить гарантированное качество выпускаемой продукции, но призван обеспечить гарантированное устранение всех недостатков процесса производства, которые существенно влияют на качество продукции. При этом стандарт говорит только то, что надо сделать, но не говорит как. Главное – что получится в результате, а получиться должны качественные процессы (производства, закупок, продаж, складирования и т.д.) [3].

Управление качеством продукции – это целенаправленный процесс воздействия на объекты управления, осуществляемый при создании и использовании продукции, в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого ее уровня качества, удовлетворяющего требованиям потребителей.

Понятие «резервы проектирования процессов повышения качества продукции промышленного предприятия» базируется на системном объединении следующих двух понятий.

1. *Технология* – совокупность приемов и способов получения, обработки или переработки сырья, материалов, полуфабрикатов или изделий, осуществляемых в различных отраслях промышленности, строительстве и т.д.

2. *Процесс* – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы. Эти виды деятельности требуют выделения ресурсов, таких как: персонал и материалы. Входы и планируемые выходы могут быть материальными (такие, как оборудование, материалы и компоненты) или нематериальными (такие, как энергия персонал или информация). Выходы также могут быть непланируемыми, например, отходы или загрязнение.

Каждый процесс имеет потребителей и другие заинтересованные стороны (они могут быть либо внутренними, либо внешними для ПП), которые оказывают влияние на процесс и определяют требуемые выходы в соответствии с их потребностями и ожиданиями. Должна использоваться система для сбора данных, которые могут анализироваться для представления информации о работе процесса и для определения потребностей в корректирующем действии и улучшении. Все процессы должны быть ориентированы на цели ПП и разработаны для получения добавленной стоимости с учетом назначения и сложности ПП.

Таким образом, резервы проектирования процессов повышения качества продукции – это неиспользованные возможности технологии в деятельности взаимосвязанных и взаимодействующих процессов ПП, преобразующей входы ПП в выходы, при этом качество продукции рассматривается как основное направление организационной деятельности, преследующее цель стабильного роста ПП. Формирование подобных резервов основывается на методологии стандартов ИСО 9000:2000 и концепции всеобъемлющего менеджмента качества – TQM (Total Quality Management).

Список используемой литературы

1. Пономарев, С.В. Управление качеством продукции. Введение в системы менеджмента качества : учеб. пособ. / С.В. Пономарев, С.В. Мищенко, В.Я. Белобрагин. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2004. – 248 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9000–2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
3. Экономика качества. Основные принципы и их применение / под ред. Дж. Кампанеллы. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2005. – 232 с.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАСЕЛЕНИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Цаприлова Д.А., студентка, 3 курс,
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
старшего преподавателя кафедры
«Экономический анализ и качество» Г.Л. Поповой*

Социально экономическая статистика – наука, изучающая количественные закономерности явлений и процессов, происходящих в населении, в непрерывной связи с их качественной стороной.

Важнейшая задача – определение численности населения. Но часто требуется знать численность населения отдельных континентов и их частей, различных стран, экономических регионов стран, административных регионов. При этом ведется не простой арифметический, а особый – статистический счет – счет категорий населения. Статистически устанавливается число рождений, смертей, браков, случаев прекращения брака, численность прибывших и убывших мигрантов, т.е. определяется объем совокупности.

Еще одна задача состоит в изучении взаимосвязей, имеющих место в самом населении между его различными группами и исследование зависимости процессов, происходящих в населении от факторов среды, в которой эти процессы протекают.

Используя данные сайта Федеральной службы государственной статистики [1], рассмотрим численность постоянного населения Тамбовской области (рис. 1).

По выше приведенным данным можно сделать вывод о снижении численности постоянного населения в Тамбовской области. Сокращение численности населения Тамбовской области в 2009 г. по сравнению с 2004 г. сократилось на 76,3 чел или на 6,4%. Темп прироста численности населения Тамбовской области представлены на рис. 2.

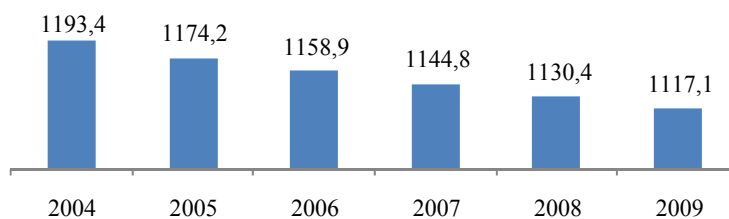


Рис. 1. Общая численность населения Тамбовской области по годам, тыс. чел.

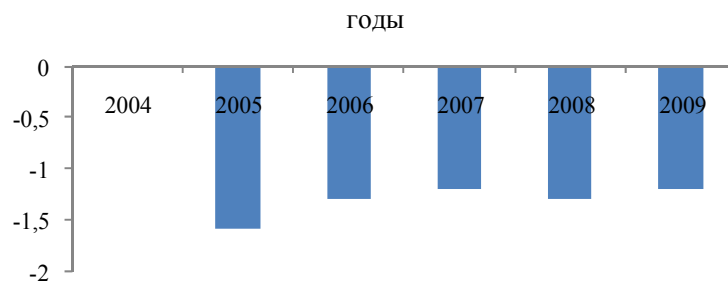


Рис. 2. Темп прироста численности населения Тамбовской области, %

Таким образом, из рис. 2 видно, что структура населения имеет незначительную тенденцию в сторону уменьшения доли сельского и городского населения в общей численности населения Тамбовской области.

Рассмотрим динамику численности городского и сельского населения области, представленную на рис. 3.

Таким образом, из рис. 3 видно, что структура населения имеет незначительную тенденцию в сторону уменьшения доли сельского населения в общей численности населения Тамбовской области.

Рассмотрим динамику удельного веса городского и сельского населения в общей численности населения Тамбовской области (рис. 4).

По вышеприведенным данным можно утверждать, что динамика удельного веса городского населения в 2009 г. по сравнению с 2004 увеличилась на 0,5%, а удельный вес сельского населения уменьшился на 0,5%.

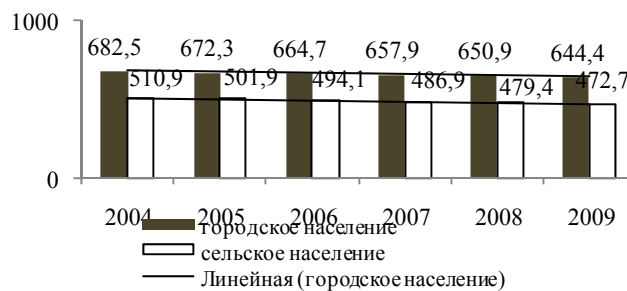


Рис. 3. Динамика численности городского и сельского населения Тамбовской области, тыс. чел.

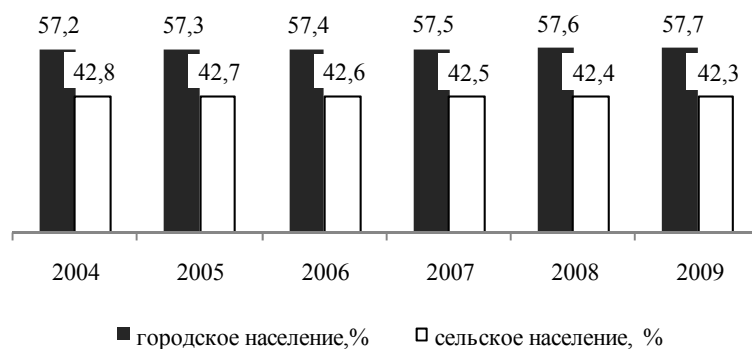


Рис. 4. Динамика удельного веса городского и сельского населения

Список используемой литературы

1. Тамбовская область в цифрах, 2010 : краткий статистический сборник. – Тамбов : Тамбовстат, 2010. – 140 с.

**РОЛЬ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ПРИНЯТИИ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**Цибенко Е.С., студентка, 4 курс,
специальность «Управление качеством»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. пед. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество» Р.В. Жарикова*

Понятие риска, его оценка и даже управление им – вещь малознакомая для наших предпринимателей. В случае если опасность ощущается, как слишком большая, то предприниматели не входят в бизнес, не ведут производства, не создают рабочих мест, упускают потенциальный доход. Если же возможность потерь игнорируется или занижается, то это может привести к убыткам, потере бизнеса (банкротству). Поэтому перед предпринимателем встает вопрос создания эффективной защиты фирмы от нежелательных обстоятельств, наносящих материальный ущерб.

Столкновение с риском не зависит от желаний руководителей: если они будут игнорировать риски, это будет означать, что они принимают риски на уровне их естественной вероятности; если же будут вести себя активно, вероятность наступления нежелательных событий можно снизить, управляя ими. Управление рисками позволяет не только снизить потери, если они произойдут, но и более эффективно вести

бизнес. При этом качество принятия управленческих решений, может повыситься, если рискованная обстановка этих решений и их альтернатива будут оценены заранее [3].

В общем случае, оценка рисков – это определение количественным или качественным способом степени рисков. Оценка рисков складывается из определения нежелательных факторов и ситуаций, возникновения которых теоретически возможно (качественный анализ), и количественной оценки вероятности их возникновения (количественный анализ). Вероятность негативных ситуаций – это вероятность развития бизнеса по сценарию, отличающемуся от запланированного в худшую сторону.

Задачей качественного анализа риска является выявление источников и причин риска, этапов и работ, при выполнении которых возникает риск.

Итоговые результаты качественного анализа риска, в свою очередь, служат исходной информацией для проведения количественного анализа, т.е. оцениваются только те риски, которые присутствуют при осуществлении конкретной операции алгоритма принятия решения.

На этапе количественного анализа риска вычисляются числовые значения величин отдельных рисков и риска объекта в целом. Также выявляется возможный ущерб и дается стоимостная оценка от проявления риска [1].

Таким образом, в процессе оценки рисков каждому возможному фактору риска присваивается определенная величина, в соответствии с которой определяется целесообразность реализации того или иного проекта или решения.

Наиболее распространенными методами количественного анализа риска являются метод экспертных оценок, аналитические и статистические методы.

Метод экспертных оценок представляет собой комплекс логических и математико-статистических методов и процедур по обработке результатов опроса группы экспертов, причем результаты опроса являются единственным источником информации.

Аналитические методы позволяют определить вероятность возникновения потерь на основе математических моделей и используются в основном для анализа риска инвестиционных проектов.

Суть статистических методов оценки риска заключается в определении вероятности возникновения потерь на основе статистических данных предшествующего периода и установлении области (зоны) риска, коэффициента риска и т.д.

На предприятиях оценить и проанализировать риск проще всего двумя способами, которые достаточно просты и строятся на экспертных оценках. Один из них – составление карты рисков, позволяющей

наглядно расположить события по их вероятности и серьезности последствий. Если же определить конкретную частоту событий слишком сложно, то «легким движением руки» карту можно превратить в матрицу и проставить в ней более расплывчатые градации, например «незначительный», «умеренный» или «высокий» риск. С помощью такой карты или матрицы выделяются наиболее и наименее важные для компании риски. Другой распространенный способ – интегрированная оценка рисков. Для нее каждый риск раскладывается по трем основным показателям (вероятность наступления рискового события, время его воздействия и величина риска). Затем нужно сложить первые два, а сумму умножить на третий. Каждая компания может устанавливать свою шкалу для расчетов. Полученные результаты заносятся в карту или матрицу рисков [2].

Существование рисков как неотъемлемой части предпринимательской деятельности привело к необходимости разработки конкретных методов и приемов их выявления при принятии и реализации управленческих решений. Руководителям не следует избегать риска, его необходимо снижать до возможно более низкого уровня. Оценка рисков в деятельности той или иной коммерческой фирмы играет важную роль. Анализ рисков позволяет не только сократить возможные потери, но и принять соответствующие стратегические решения по их снижению в долгосрочной перспективе.

Список используемой литературы

1. Балабанов, И.Т. Риск-менеджмент : учеб. пособ. / И.Т. Балабанов. – М. : ФиС, 1996. – 192 с.
2. Лапуста, М. Риски в предпринимательской деятельности. – М. : ИНФРА-М, 1998. – 224 с.
3. Смирнов, Э.А. Управленческие решения. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 122 с.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ

**Шабаев А.В., аспирант
специальность «Экономика и управление народным хозяйством:
(стандартизация и управление качеством продукции)»**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина*

Данная статья посвящена анализу экономического стимулирования и формированию мотивационного механизма в системе менеджмента качества предприятия жизнеобеспечения.

Система менеджмента качества предприятия жизнеобеспечения призвана обеспечивать качество услуг предприятия и «настраивать» это качество на ожидания потребителей (заказчиков). При этом ее главная задача – не контролировать каждую единицу продукции, а сделать так, чтобы не было ошибок в работе, которые могли бы привести к плохому качеству услуг.

При формировании механизма стимулирования повышения качества услуг, необходимо представить совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов управления, используемых принципов, методов и функций управления на различных этапах жизненного цикла продукции или услуги на уровнях управления качеством. Сформированный механизм должен обеспечивать эффективную реализацию основных функций управления и повышения качества.

Для эффективного внедрения мотивационного механизма очень важно иметь оптимальную работоспособную организационную структуру предприятия, правильно выбрать тип управления работниками. В управлении качеством, мотивация персонала – это побуждение работников к активной деятельности по обеспечению требуемого качества продукции. В основе мотивации лежит принцип предоставления работникам возможностей для реализации личных целей за счет добросовестного отношения к труду. Мотивация в управлении связана, прежде всего, с умелым сочетанием методов систем стимулирования, формированием наиболее действенного стиля руководства. Она реализуется в процессе и формах найма, условиях контракта, системе оплаты и стимулирования труда, повышении квалификации и является (по мнению крупнейших специалистов в области управления) фундаментом организации жизнеобеспечения, во многом определяющим ее конкурентоспособность.

Для достижения цели развития механизма стимулирования повышения качества поставлены следующие основные задачи:

- провести общий анализ состояния организации управленческой деятельности на сервисных предприятиях в рамках существующей нормативно-правовой базы и определить уровень готовности систем управления к использованию современных концепций и системных подходов к управлению качеством услуг;
- обосновать сущность системно – подхода к управлению качеством, определить его основные принципы и условия применения в сфере сервиса для создания систем управления качеством предоставляемых услуг в соответствии с международными стандартами;
- разработать методические основы формирования, реорганизации и совершенствования систем и механизмов управления качеством в сфере сервиса на конкурентном рынке услуг;

– обосновать систему критериев и показателей оценки эффективности систем управления операциями и качеством услуг, выработать алгоритм реализации ценовой политики и управления затратами в сфере сервиса;

– создать основы применения системно-качественного подхода к вопросам жизнеобеспечения и развития российских регионов, в том числе к развитию и функционированию интегрированных систем сервисных предприятий, работающих на региональном рынке;

– разработать концепцию применения методов прогнозирования и стратегического планирования предприятий сферы услуг для обеспечения высокого качества обслуживания потребителей.

В последние годы все эти факторы вызвали бурное развитие систем, методов и инструментов менеджмента качества. Их использование позволяет систематизировать работы в области повышения качества, поставить их на научную основу и повысить их эффективность. Они дают возможность оценить пожелания потребителей, преобразовать их в требования к услугам, найти слабые места, препятствующие достижению требуемого качества. Правильно выбрать корректирующие и предупреждающие действия, оценить удовлетворенность потребителей и предприятий жизнеобеспечения и наметить пути его развития.

Список используемой литературы:

1. Аристов, О.В. Управление качеством. – М. : ИНФРА-М, 2004.
2. Всеобщее управление качеством : учебник для вузов / О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов, А.И. Гуров, Ю.В. Зорин ; под ред. О.П. Глудкина. – М. : Горячая линия – Телеком, 2001.
3. Мазур, И.И. Управление качеством / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М. : Высшая школа, 2003.
4. Савин, К.Н. Формирование и развитие регионального кластера жизнеобеспечения : монография. – М. : Изд-во «Экономика», 2009. – 220 с.

ДИНАМИКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Шевченко К.И. студентка, 2 курс,
направление «Экономика»**

*Статья подготовлена под научным руководством канд. экон. наук,
доцента кафедры «Экономический анализ и качество»
Е.В. Нижегородова*

Динамику качества жизни населения Российской Федерации можно оценить по индексу развития человеческого потенциала (ИРЧП), который многие ученые считают идентичным показателю качества жизни (табл. 1).

**1. Динамика индекса развития человеческого потенциала СССР /
Российской Федерации в период с 1987 по 2009 гг. [1]**

Год	Величина ИРЧП	Изменение	Место страны	Изменение места
1987	0,920	–	26	–
1990	0,908	–0,012	31	–5
1991	0,858	–0,050	34	–3
1992	0,849	–0,009	52	–18
1993	0,804	–0,045	57	–5
1994	0,792	–0,012	67	–10
1995	0,769	–0,023	72	–5
1997	0,747	–0,022	71	+1
1998	0,771	+0,024	62	+9
1999	0,775	+0,004	55	+7
2000	0,781	+0,006	60	–6
2001	0,779	–0,002	63	–3
2002	0,795	+0,016	57	+6
2003	0,795	–	62	–5
2004	0,797	+0,002	65	–3
2005	0,803	+0,006	67	–2
2007	0,817	+ 0,014	71	–4
2008	0,841	+0,024	–	–
2009	0,838	–0,003	–	–
Итого	–	–0,082	–	–45

* В 1996 г., 2006 г. расчет индекса для России не проводился.

** За 2008 и 2009 гг. расчет индекса ООН не проводила, данные за 2008 и 2009 гг. – расчет авторов.

В 1987 – 1990 гг. СССР входил в число стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала. Период проведения демократических реформ и становления рыночного хозяйства негативно сказался на индексе качества жизни. За этот период можно выделить два этапа. На первом этапе 1990 – 1998 гг. происходило резкое падение качества жизни. В итоге Россия опустилась до уровня стран со средним разви-

тием этого показателя. Если в 1987 г. СССР занимал 26 место, то в 1997 г. Россия опустилась на 71 место. На втором этапе тенденция изменилась. Стабилизация социально-экономического положения и благоприятная внешняя рыночная конъюнктура способствовали постепенному росту качества жизни. Несмотря на то, что Россия по последней оценке ПРООН за 2007 г. сохраняет 71 место по этому показателю, общий прогресс очевиден, а с 2005 г. Россия вновь вернулась в группу стран с высоким уровнем развития ИРЧП. Уверенный рост показателя прекратился только в 2009 г., что объясняется влиянием мирового финансово-экономического кризиса.

Отметим, что постоянное изменение динамики крайне негативно влияет на качество жизни. Постоянный рост и падение качества жизни сокращают число оптимистов и увеличивают число пессимистов, люди становятся не уверенными в завтрашнем дне.

Как мы уже отмечали во второй главе ИРЧП рассчитывается на базе трех показателей. В таблице 2 можно проследить их динамику за соответствующий период.

2. Динамика компонентов индекса развития человеческого потенциала СССР / Российской Федерации в период с 1987 по 2009 гг. [1]

Год	Величина ИРЧП	ВВП по ППС	Индекс ВВП по ППС	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	Индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении	Уровень образования	Индекс уровня образования
1987	0,920	6000	–	70,0	–	99	–
1990	0,908	7968	–	69,3	–	94,0	0,94
1991	0,858	6930	–	70,0	–	98,7	0,99
1992	0,849	6140	0,95	67,6	0,71	98,7	0,89
1993	0,804	4760	0,78	67,4	0,71	98,7	0,92
1994	0,792	4828	0,78	65,7	0,68	98,7	0,92
1995	0,769	4531	0,71	65,5	0,68	99,0	0,92
1997	0,747	4370	0,63	66,6	0,69	99,0	0,92
1998	0,771	6460	0,70	66,7	0,69	99,5	0,92

Год	Величина ИРЧП	ВВП по ППС	Индекс ВВП по ППС	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	Индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении	Уровень образования	Индекс уровня образования
1999	0,775	–	–	–	–	–	–
2000	0,781	8377	0,74	66,1	0,68	99,6	0,92
2001	0,779	7100	0,71	66,6	0,69	99,6	0,93
2002	0,795	8230	0,74	66,7	0,69	99,6	0,95
2003	0,795	9230	0,76	65,3	0,67	99,4	0,96
2004	0,797	9902	0,77	65,2	0,67	99,4	0,95
2005	0,803	10 845	0,782	65,0	0,667	99,4	0,956
2007	0,817	14 690	0,833	66,2	0,686	99,5	0,933
2008	0,841	16 814	0,861	68,9	0,729	99,5	0,933
2009	0,838	15 783	0,847	69,2	0,734	99,5	0,933

На первом этапе 1990 – 1997 гг. снижение качества жизни происходило:

– за счет резкого снижения доходов населения на 3598 долл. или 82%, а сам индекс ВВП по ППС снизился на 31%;

– за счет снижения ожидаемой продолжительности жизни при рождении на 2,7 года или на 4%, а сам индекс снизился на 3%.

На втором этапе 1998 – 2009 гг. повышение качества жизни происходило за счет тех же показателей:

– уровень доходов повысился на 9323 долл. или почти в 2,5 раза, а сам индекс увеличился 0,47 или на 17%;

– повысился показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении на 2,5 года, а сам показатель увеличился на 6%.

Список используемой литературы

1. Материалы интернет-сайта Программы развития Организации объединенных наций. URL: <http://www.hdr.undp.org>

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ И КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ

**Яневич П.В., аспирант
специальность « Экономика и управление народным хозяйством:
(стандартизация и управление качеством продукции)»**

*Статья подготовлена под научным руководством д-ра экон. наук,
профессора кафедры «Экономический анализ и качество» К.Н. Савина*

Данная статья описывает формирование технологии обеспечения стандартизации и качества управления предприятием жизнеобеспечения.

Концепция формирования системы стандартизации в условиях рыночных отношений может быть доказана на основе интегрированного подхода к реализации таких функций управления, как планирование, учет, анализ и контроль (рис. 1).

При стандартизации используются различные технологические приемы и методы, которые в целом составляют методологию контроля. Однако в связи с тем, что вопросы их классификации являются весьма расплывчатыми, предлагается систематизировать их на две группы: стратегический и операционный.

Для российских муниципальных образований, перешедших на программно-целевой метод управления и развития, все более актуальной становится задача освоения важнейшего инструмента управления – оценки муниципальных программ и проектов, проводимой на основе мониторинга их реализации.

Основным направлением программно-целевой стандартизации ПЖ в современных условиях является разработка механизма интеграции отрасли в структуру муниципального управления – механизма,

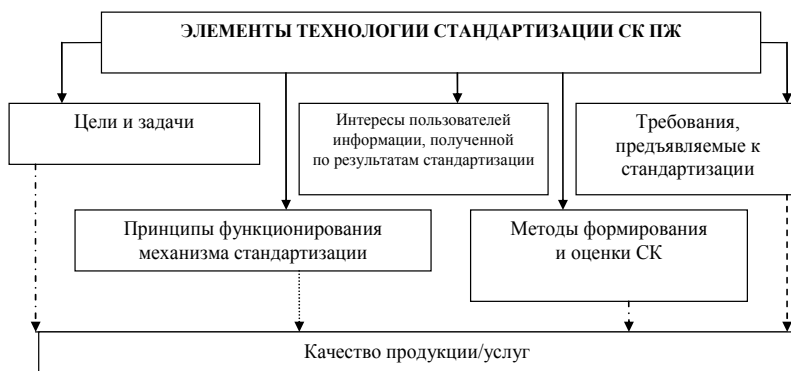


Рис. 1. Технология формирования стандартизации СК ПЖ

способного обозначить ключевые направления развития не только коммунального хозяйства, но и деятельности самого муниципалитета, финансовая база которого в нынешних условиях крайне размыта и не обладает необходимой самостоятельностью.

Кардинальное решение задач повышения качества услуг возможно лишь на основе разработки комплексного подхода к проблеме.

Система управления качеством должна характеризоваться составом участников, а также распределением между ними функций и задач, необходимых для выполнения средств (комплекса нормативно-технической документации, средств сбора, обработки и передачи информации и т.д.).

Проект системы представляет собой совокупность мероприятий, методов и средств направленных на обеспечение необходимого уровня сохранности и развития жилищного фонда (ЖФ), повышения уровня безопасного и комфортного проживания населения в жилых домах, на обеспечение разработки стандарта качества предоставления ЖУ по потребителям. Система должна обеспечивать эффективное использование материально-технических, топливно-энергетических и трудовых ресурсов, прогрессивных методов организации труда у участников выполнения муниципального заказа.

Схема управляющих воздействий на качество работ по предоставлению ЖУ на примере услуги обеспечения температурно-влажностного режима в жилых помещениях может быть реализована в первую очередь обеспечением уровня технологических процессов и квалификации работников, используемых материально-технических ресурсов, инструмента, технологического оборудования и может быть представлена графически.

Качество комплекса работ может быть рассмотрено как обобщенный показатель качества отдельных видов работ.

Комплексный показатель качества являющийся средневзвешенной величиной всех единичных коэффициентов определяется с учетом весомости каждого единичного показателя в комплексном.

Обобщенный показатель качества предоставления ЖУ определяется на основе величины комплексных показателей:

$$P_o = 0,3P_{k_1} + 0,5P_{k_2} + 0,2P_{k_3},$$

где P_{k_1} – комплексный показатель качества жилого фонда; P_{k_2} – комплексный показатель качества теплоснабжения; P_{k_3} – комплексный показатель качества работ.

Для реализации системы эффективного управления муниципальными задачами необходимо на отраслевом уровне принять следующие решения:

– разработать и установить нормативы физического износа на каждую категорию (серию) жилых домов, их элементов, при которых возможна их эффективная эксплуатация или снос;

– разработать и установить нормативы потребления материально-технических и топливно-энергетических ресурсов на поддержание сохранности дома по каждой категории (серии) жилых домов, их элементов при минимальном эффективном сроке их эксплуатации.

Таким образом, появляется возможность на уровне Муниципального заказчика осуществить мониторинг состояния ЖФ, рассчитать его остаточную стоимость, оценивать эффективность затрат эксплуатации и принять решения по его сносу или дальнейшей эксплуатации.

Список используемой литературы

1. Герасимов, Б.И. Экономические теории качества: генезис теории и практики системного подхода / Б.И. Герасимов, С.П. Спиридонов, М.В. Смагин. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2001. – 132 с.

2. Косинский, П.Д. Управление качеством жизни населения региона: системный подход / П.Д. Косинский. – Красноярск : Красноярский гос. ун-т, 2004. – 212 с.

3. Савин, К.Н. Анализ теории и практики реформирования жилищно-коммунального комплекса России / К.Н. Савин. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 172 с.

Научное издание

**КАЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ МИКРО-, МЕЗО-,
МАКРОЭКОНОМИКИ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
И АУДИТА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ И НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Выпуск 2

Компьютерное макетирование М.А. Евсейчевой

Подписано в печать 18.10.2011.

Формат 60 × 84 / 16. 8,14 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ № 446.

Издательско-полиграфический центр
ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, 106, к. 14