

И. А. Бруцкая

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В настоящее время современное состояние российской экономики требует от производителей не только увеличения инвестиций, но и предания им инновационной направленности.

Такое условие означает изменение подхода к воспроизводству экономики, в развитии которой научно-технический прогресс, новая техника и прогрессивные технологии должны занимать особое место.

Но сложившаяся в экономике ситуация убеждает в необходимости усиления инвестиционной деятельности корпораций, объединений и отдельных предприятий. Одной стороной осуществления инноваций в сфере производства является увеличение инвестиций, а другой – увеличение вклада науки в обновление производственного потенциала.

Важной особенностью современного этапа научно-технического прогресса, характеризуемого вертикальной интеграцией экономики, является растущее значение каналов связи между субъектами хозяйствования и соответственно передаваемых по ним потокам – информационным, энергетическим, материальным, финансовым. Сбой в интеграционных связях, равно как и отсутствие таких связей, существенно тормозят экономическое развитие. Поэтому задача заключается в том, чтобы, с одной стороны, – построить надежную систему связей, необходимых для вертикально интегрированной экономики, а с другой – обеспечить бесперебойное их функционирование в увязке с потоками различного производственного назначения.

Инновационная коммуникация охватывает деятельность, направленную на реализацию новаций, и состоит из трех основных составляющих: предмет инновации; технологический аспект; организация действий по внедрению и промышленному освоению.

На практике выделяют три базовые формы организации инновационного процесса: административно-хозяйственную; программно-целевую; инициативную.

Административно-хозяйственная форма предполагает наличие научно-производственного центра – крупную или среднюю корпорацию, объединяющую под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции. Большинство фирм, выполняющих научные исследования и опытно-конструкторские разработки, функционируют в промышленности.

Решению задач научно-технических прорывов, особенно в таких прогрессивных отраслях, как микроэлектроника, биотехнология, робототехника служит программно-целевая форма организации НИ-ОКР. Координационная форма управления целевыми научно-техническими программами предусматривает работу участников программ в своих организациях и согласование их деятельности из центра управления программой. Не менее эффективным надо считать формирование новых организаций для решения тех или иных крупных задач. Это так называемая чистая программно-целевая структура.

Научные исследования интегрируются с проектированием и разработкой принципиально новых видов техники и продукции с помощью инженерных центров. Большое распространение получила практика создания университетских исследовательских и опытно-промышленных центров. Управляются такие центры советами, которые разрабатывают планы исследований, а также организуют проведение НИОКР по договорам с заказчиками.

Комплексной формой организации взаимодействия фундаментальной науки с производством, широко практикуемой в развитых индустриальных странах, служат технопарки и технополисы.

Технополис – это научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами. В технополисе объединяются наука, техника и предпринимательство, осуществляется тесное сотрудничество между академической наукой, предпринимателями, местными и центральными органами власти. Основой технополиса является его научно-исследовательский комплекс.

Промежуточной формой между административно-хозяйственным и программно-целевым методами руководства процессом научно-технического развития служат временные центры, создаваемые для решения крупных научно-технических проблем. После завершения поставленной перед ними задачи центр реорганизуется.

Одной из форм организации инновационного процесса является инициативная. Она состоит в финансировании научно-технической, консультативно-управленческой и административной помощи изобретателям-одиночкам, инициативным группам, а также малым фирмам, создаваемым для освоения технических и других нововведений. Значение подобных экономических и организационных механизмов вытекает из специфики самого инновационного процесса, особенно на ранних стадиях, когда велика степень неопределенности. Здесь главная ставка делается на человеческий фактор.

Непосредственно управлять инновационным процессом призван инновационный менеджер. Специфика инноваций как объекта управления предопределяет особенности труда инновационного менеджера, к которому помимо общих требований (творческий характер, разносторонние знания и аналитические способности) предъявляются и специфические требования. Главное из них – умение мотивировать свои решения перед многочисленными участниками инновации. А профессиональные экономические знания позволяют инновационному менеджеру эффективно работать с экономической информацией, современными базами данных по рынкам и технике.

Основной деятельностью инновационного менеджера является работа с экономической информацией по объекту инновации, включающая в себя учетную, нормативно-справочную и плановую информации. Такой менеджер должен организовывать учет и анализ событий и решений в инновационном процессе. Собственники инвестированного капитала, инвесторы, кредиторы совместно с инновационным менеджером осуществляют контроль за ходом выполнения инновационного проекта путем сопоставления проектных и фактических показателей инновации.

В системе инновационных коммуникаций особая роль отводится мотивационному механизму, который понимается как совокупность мотивов субъектов инновации, формирующихся под влиянием взаимодействия в инновационном процессе. Его функция заключается в интеграции интересов и мотивов участников инновационного процесса. Мотивы конкуренции на товарных рынках генерируют мотивы инновационного характера предпринимательства, а последние, в свою очередь, определяют мотивы инвестирования в реальный сектор, имея основной целью повышение эффективности хозяйствования и конкурентоспособности.

Основу мотивационного механизма предпринимательства составляет так называемое созидательное разрушение (Й. Шумпетер). Имеется в виду, что инновации способствуют разрушению прежних форм производства и организации жизни общества. Именно “созидательное разрушение”, осуществляемое новаторами, составляет основу мотивационного механизма инновационной деятельности.

При нововведениях в действующем производстве изменяются характер и условия труда. Известно, что труд характеризуется физическими и интеллектуальными затратами, а условия труда можно подразделить на физические и социальные. К физическим условиям труда можно отнести характер нового оборудования, организацию рабочего места, его освещенность, температуру и др. К социальным – отношения на производстве, участие работников в управлении и др. После реализации нововведения работники получают преимущества, связанные с повышением оплаты труда, улучшением условий деятельности, положительными изменениями в квалификации и статусе.

В заключение можно отметить, что инновационные коммуникации в современной экономической системе жизненно необходимы. Эффективно обеспечивать и использовать результаты НТП можно только в том случае, когда интеллектуальный продукт через систему коммуникаций дошел до потребителя.

КАФЕДРА “ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ”