

В. Б. КУЗНЕЦОВА

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ, ЧЕМ ДРУГИЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОПРЯЖЕНА С РИСКОМ. ОДНАКО ВОЗМОЖНЫЙ РОСТ ПРИБЫЛИ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА КОМПЕНСИРУЕТ ПОВЫШЕННЫЙ РИСК ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫШЕ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Анализ инновационных процессов на российских предприятиях дает основание сделать вывод о необходимости выявления факторов, способствующих или препятствующих их осуществлению.

К факторам, препятствующим деятельности, можно отнести:

- экономические факторы – недостаток средств для финансирования проекта, отсутствие резервных мощностей;
- правовые факторы – ограничения со стороны законодательства;
- организационно-управленческие факторы – авторитарный стиль управления, жесткость в планировании, ориентация на краткосрочную окупаемость;
- социально-психологические и культурные факторы – перестройка устоявшихся способов деятельности, опасение наказания за неудачу.
- Факторы, способствующие деятельности:
 - экономические факторы – наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий;
 - правовые факторы – законодательные акты государственной поддержки инноваций;
 - организационно-управленческие факторы – формирование целевых, проблемных групп, реинжиниринг;
 - социально-психологические и культурные факторы – нормальный психологический климат в трудовом коллективе.

Инновационный риск – это вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров (услуг), которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке. Инновационный риск может возникнуть в следующих ситуациях:

- внедрение более дешевого метода производства товара или услуг;
- производство нового товара или оказание услуги с помощью новой техники и технологии;
- создание нового товара или оказание услуги на старом оборудовании;
- продажа созданного оборудования, которое не соответствует техническому уровню, необходимому для производства новых товаров.

Риски, возникающие в инновационной деятельности, включают в себя такие риски, как: ошибочный выбор инновационного проекта; необеспеченность инновационного проекта достаточным уровнем фи-

нансирования; невозможность сбыта результата инновационного проекта; необеспеченность ресурсами, необходимыми для реализации инновационного проекта. Очевидно, что инновационный риск возникает в силу неопределенности условий и процессов деятельности организаций. В условиях неопределенности возникает необходимость в разработке таких методов принятия и обоснования решений в области инновационной деятельности, которые уменьшили бы потери из-за несоответствия планируемого и реального процессов реализации нововведений. В этом заключается основная задача теории управления инновационными рисками.

Главным методологическим принципом управления инновационными рисками является обеспечение сопоставимости оценки полезности и меры риска за счет определения обоих показателей в общих единицах измерения. Под полезностью инноваций понимают категорию, которая применяется для характеристики результатов и эффективности инновационной деятельности. Эта категория позволяет количественно описать соотношение затрат и усилий на реализацию инновационного проекта, с одной стороны, и его результатов – с другой. Также использование категории полезности позволяет сформировать систему критериев оценки целесообразности инновации. Оценка риска носит субъективный характер: теория управления рисками в инновационной деятельности исходит из того, что риск возникает тогда, когда инноватору безразличны возможные варианты внедрения нововведения.

Таким образом, риск инновационной деятельности определяется как возможность неблагоприятного осуществления процесса и/или результата внедрения нововведения. При этом благоприятность или неблагоприятность оценивается в соответствии с теорией полезности.

Избежать полностью риска в инновационной деятельности невозможно, поэтому предприятиям следует тщательно анализировать инновационные процессы, чтобы избежать возможных ошибок на стадии отбора проектов. В некоторых случаях наиболее эффективной возможностью избежания негативных последствий или снижения уровня риска инновационной деятельности являются прямые управленческие воздействия на возможные управляемые факторы риска, такие, как: анализ и оценка инновационного проекта; проверка предполагаемых партнеров по инновационному проекту; планирование и прогнозирование инновационной деятельности; подбор персонала, участвующего в осуществлении инновационной деятельности др.

Важнейшим методом снижения рисков инновационной деятельности является их страхование, с помощью которого инновационное предприятие может минимизировать практически все имущественные, а также многие политические, кредитные, коммерческие и производственные риски. Определяя стратегии отношений со страховыми компаниями, инновационное предприятие должно хорошо ориентироваться на страховом рынке, выбирая наиболее подходящие для конкретной сделки условия страхования, которые оговариваются в договоре, надежные страховые организации.

В теории управления рисками и собственно страховой науке в настоящее время разработаны лишь принципиальные подходы к организации страховой защиты предприятий от инновационных рисков. В условиях слабой коммерческой привлекательности страхования предпринимательских рисков в инновационной деятельности для российских страховщиков следует предпринять в рамках государства ряд мер налогового и иного характера, стимулирующих как страховщиков, так и страхователей к заключению таких договоров страхования.

Однако опыт деятельности международных рынков страхования и последние годы развития страхования в России наглядно демонстрируют неизбежный рост спроса на страхование от инновационных рисков.

Анализируя потенциал нового страхового рынка, можно предположить, что необходимость в страховании должны испытывать в первую очередь небольшие или среднего размера предприниматели, активно участвующие в инновационном процессе. Как показывает реальная практика российской экономики и мировой опыт организации и стимулирования малого предпринимательства, данные компании не рассчитывают на всестороннюю поддержку государства, в основном полагаются на собственные силы, и, следовательно, чаще прибегают к помощи страхователей.

Но на сегодняшний день страхование рисков инновационной деятельности по-прежнему носит характер случайности. Для того, чтобы предприятия чаще прибегали к страховой защите, необходимы не только более активные действия со стороны страховых организаций, но также и содействие со стороны органов государственной власти и управления России. Это предполагает наличие действенного государственного страхового надзора за деятельностью страховщиков, а также оказание им с учетом приоритетности для России инновационной деятельности всесторонней государственной поддержки, стимулирующей к проведению страхового процесса в этой области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Алтынникова И.В. Страхование предпринимательских рисков // Главбух. 2001. № 6. С. 17 – 26.
- 2 Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 1997. 240 с.
- 3 Романова М.В. Управление рисками инновационной деятельности // Финансы и кредит. 2002. № 1. С. 14 – 24.
- 4 Яновский А. Риски в деятельности предприятия // Маркетинг. 2002. № 6. С. 99 – 106.

Кафедра “Финансы и кредит”