

*И. А. Ибрахим**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЭНЕРГОСБЕРГАЮЩЕМ УПРАВЛЕНИИ

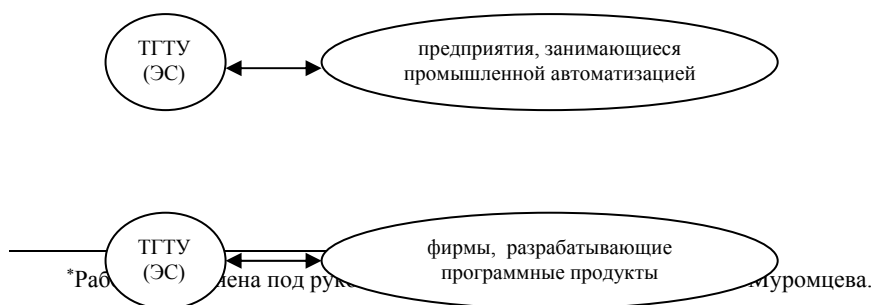
В российских вузах ведется активная научно-исследовательская работа в различных отраслях. Имеется целый ряд научно-технических разработок, которые пока не дошли до народного хозяйства. Поэтому в настоящий момент вузам приходится брать на себя поиск путей продвижения своих разработок на российские и зарубежные рынки. Так как вузы не являются ни производственными, ни торговыми предприятиями они должны, прежде всего, вступить в партнерские отношения как с производителями, так и с продавцами. Отчасти решить эту задачу может участие в конкурсных программах и создание собственных рекламных продуктов.

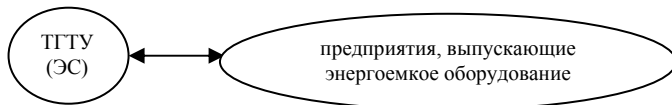
На кафедре КРЭМС ТГТУ выполнен ряд работ по созданию систем энергосберегающего управления, которые позволяют снижать потребление энергии. Для тепловых аппаратов это снижение достигается за счет определения оптимального режима, например, разогрева, при котором минимизируются суммарные потери тепла в окружающую среду. Теперь важной задачей является продвижение данного продукта на рынок. Наиболее эффективным способом достижения результата, на наш взгляд, является создание стратегического партнерства.

Под термином "стратегическое партнерство" подразумеваются такие виды сотрудничества, как долгосрочные соглашения о поставках, продажа лицензий, стратегические альянсы, совместные предприятия, а также сотрудничество типа "поставщик – производитель" для достижения существенных целей и задач, которые являются взаимовыгодными между независимыми организациями, [1]. На рис. 1 представлены возможные для ТГТУ виды связей. Наиболее предпочтительные приведенные схемы совместной работы подразумевают использование для ТГТУ трех типов партнеров.

1 Предприятия, занимающиеся проектированием систем промышленной автоматизации. Для них ТГТУ производит алгоритмическое и программное обеспечение с использованием имеющейся экспертной системы (ЭС) "Энергосберегающее управление динамическими объектами" [2].

2 Фирмы, выпускающие программные продукты. Совместно с ними ТГТУ разрабатывает новые программные средства;





a)



б)

Рис. 1 Варианты совместной работа с партнерами:
Варианты двухстороннего партнерства (а), четырехстороннее партнерство (б)

3 Предприятия-производители энергоемкого оборудования. Здесь ТГТУ внедряет (возможно с другими партнерами) алгоритмы энергосберегающего управления.

Стратегическое партнерство принесет выгоду для всех участников. Будет сокращен временной промежуток между получением научно-технических результатов и появлением серийного продукта, уменьшатся затраты на проведение новых исследований, появится реальная возможность проникнуть на новые российские и зарубежные рынки через маркетинговую сеть партнеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Агеева Н.Г., Дмитриев О.Н., Минаев Э.С. Менеджмент для инженера: Учебник. В 3 ч. Основы менеджмента. Ч. 1 / Под ред. Э.С. Минаева. М.: Высшая школа; Доброе слово, 2002.
- 2 Муромцев Ю.Л., Орлова Л.П., Фролов Д.А. Экспертная система для решения задач энергосберегающего управления // Компьютерная хроника, 1997. № 12. С. 71 – 89.