

*Л.А. Ведешкина, О.Н. Бардадымова*

## **ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТГТУ (ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ)**

В текущем учебном году были проведены исследования Интернет-предпочтений студентов ГОУ ВПО ТГТУ с целью изучения возможности внеаудиторной работы в сети и круга интересов при использовании для выхода в Интернет мобильных телефонов. В исследовании участвовали студенты 1 – 3 курсов и магистранты энергетического факультета, всего 132 человека. Форма исследования – анкетирование. Вариантами ответов на каждый из вопросов были: «никогда», «очень редко», «редко», «иногда», «часто», «постоянно».

Раздел анкеты «Возможности доступа» позволил оценить интенсивность использования Интернет для реализации учебных целей образовательного процесса, а именно: подготовки к занятиям в семестре и подготовки к сессии.

Большинство студентов часто или постоянно используют ресурсы Интернет при подготовке к занятиям. Примерно такое же распределение и в ответах на вопрос о использовании Интернет-ресурсов при подготовке к сессии. При этом, чем выше курс, тем студенты реже используют материалы Интернет, но, поступив в магистратуру, они начинают практически постоянно пользоваться материалами Сети.

Раздел анкеты «Интернет дома» дал возможность оценить направления внеаудиторной работы в сети Интернет и возможности использования стационарного доступа.

Все студенты 1, 2 курсов и магистранты всегда имеют возможность постоянного доступа в Интернет. Среди 27 студентов-третьекурсников только 7 не имеют возможности стационарного доступа вне вуза. Оценили свою возможность доступа как «очень редко» 4 из 56 первокурсников и 11 из 37 (почти 1/3!) студентов 2 курса. Все

12 магистрантов указали, что такая возможность имеется «часто» или «постоянно».

Направленность работы при использовании стационарного подключения разнообразна. При отображении информации на диаграммах использованы суммарные значения ответов «очень часто» и «постоянно». В основном респонденты используют Интернет для общения в чате, поиска информации по учебным темам, в качестве источника новостей, для поиска социально-экономических публикаций и информации по интересам (рис. 1, 2).

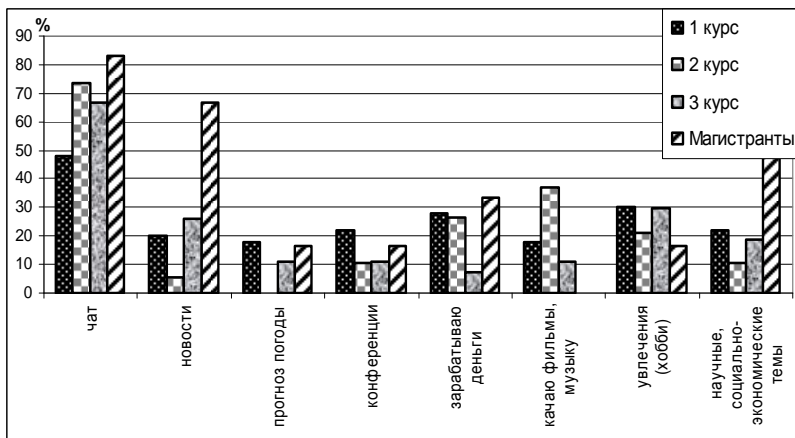


Рис. 1. Интернет-предпочтения юношей при стационарном подключении к сети

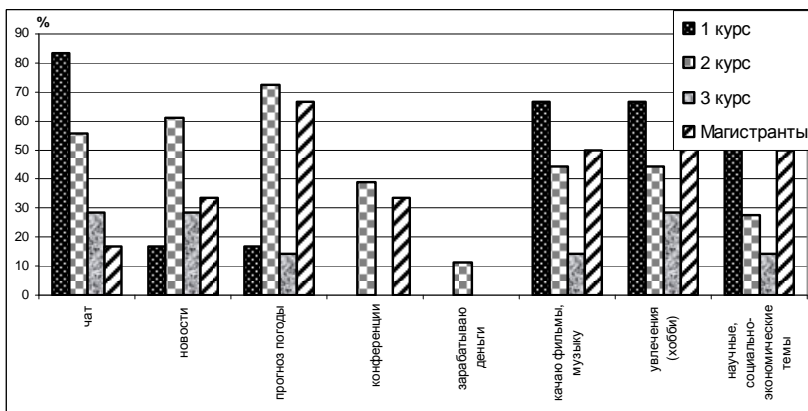


Рис. 2. Интернет-предпочтения девушек при стационарном подключении к сети

«Мобильный» Интернет используют: 1 курс – 68% юношей и 67% девушек, 2 курс – 63% юношей и 61% девушек, 3 курс – 55% юношей и 29% девушек, магистранты – 83% юношей и 17% – девушек.

Безусловным лидером использования мобильного Интернет студентами в течение всего времени обучения является чат (за исключением девушек–магистрантов), и при стационарном подключении почти все остальные направления значительно проигрывают чату по показателям предпочтений (рис. 3, 4).

Если сравнить процентные отношения количества студентов, использующих стационарное и «мобильное» Интернет-подключения с целью общения (чат), то следует заметить, что в «домашних» условиях студенты почти вне зависимости от курса склонны общаться в чате. Для мобильного же интернета – чем ниже курс, тем выше процент.

В прошлом году нами проводились подобные исследования среди выпускников гимназии и общеобразовательной школы. Результаты составили, соответственно, 81 и 65%, что сравнимо с результатами для студентов-первокурсников в настоящее время (73 и 50%).

Учитывая, что речь идет об очень частом или постоянном использовании направлений, можно предположить, что использование коммуникативных возможностей «мобильного» Интернет для последующих поколений первокурсников будет расти.

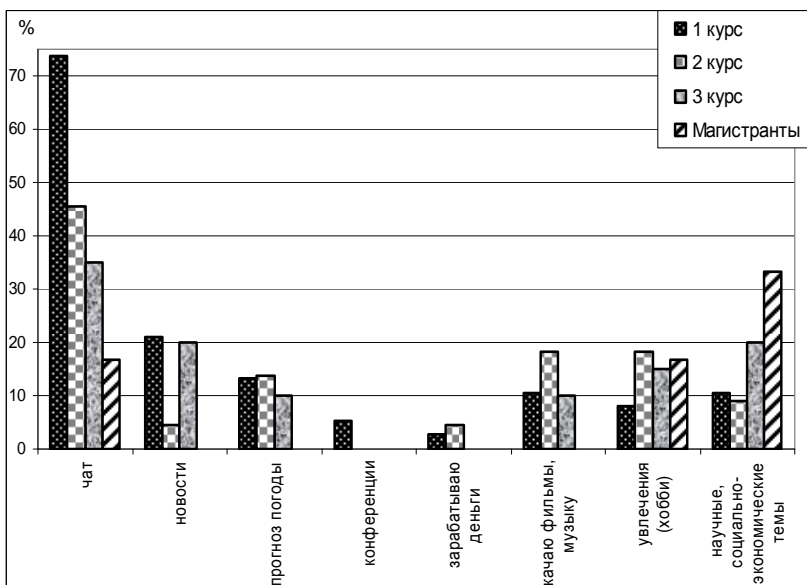
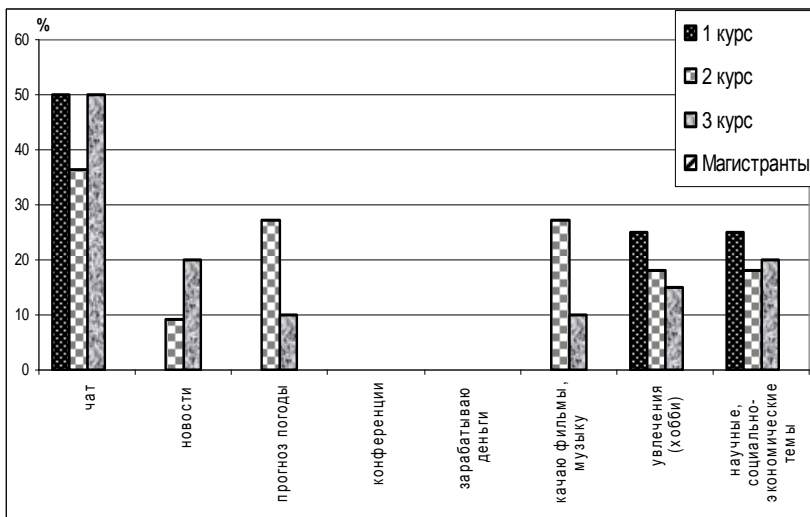


Рис. 3. Интернет-предпочтения юношей при использовании мобильного телефона



**Рис. 4. Интернет-предпочтения девушек при использовании мобильного телефона**

Умение студентов обращаться с техникой в ТГТУ только приветствуется, но для ускорения адаптации к условиям образовательного процесса в вузе первокурсникам желательно сместить профиль предпочтений с общения на учебный процесс, а преподавателям, активно использующим в работе со студентами VitaLMS, убедить студентов, что время, которое они тратят на общение в чате по мобильному телефону (например, находясь в транспорте), можно использовать для самообразования.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

- в процессе обучения студентов профиль их интернет-предпочтений изменяется. Те, кто пользуются для выхода в Интернет мобильным телефоном, к моменту обучения в магистратуре используют преимущества мобильной связи в большей мере, для развития себя как специалиста и личности, обнаруживают научные и творческие склонности;
- при разработке учебных материалов необходимо в перспективе учитывать возможность отображения информации на экране мобильного телефона или коммуникатора.

*Кафедра «Гидравлика и теплотехника» ГОУ ВПО ТГТУ*