

*А.И. Кичатова**

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГАЗИНОВ ОБУВИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

В городе осуществляют свою деятельность большое количество различных магазинов обуви: «ВАГА БОНД», «Ле Грант», «RIEKER», «CHESTER», «Легкий шаг», «СИТИ-ОБУВЬ», «ПЛАНЕТА ОБУВЬ», «FRANCESCO DONNI», «БашМаг», «ЭЛИС», «Подиум», «Обувная находка», «ZENDEN», «ЦЕНТР-ОБУВЬ». Часть магазинов предлагает

* Работа выполнена под руководством канд. экон. наук, доц. ГОУ ВПО ТГТУ Н.В. Дюженковой.

обувь по достаточно высоким ценам и предназначены для людей с высоким достатком («ВАГА БОНД», «Ле Грант», «RIEKER», «CHES-TER», «Подииум»). Нужно заметить, что не каждый житель города может позволить себе купить обувь за 7–8 тыс. р. при средней зарплате около 10 тыс. р. В некоторых магазинах, наоборот, преобладают низкие цены и обувь в них предназначена для покупателей с низким достатком («ZENDEN», «ЦЕНТР-ОБУВЬ»). И, наконец, часть магазинов предлагает обувь по средним ценам и доступна для жителей города, имеющих средний и ниже среднего достаток («Легкий шаг», «СИТИ-ОБУВЬ», «ПЛАНЕТА ОБУВЬ», «FRANCESCO DONNI», «БашМаг», «ЭЛИС», «Обувная находка»). На рынке города Тамбова также представлена обувь, которая продается не в магазинах, а в Торговом центре «ГОРОД», представляющем собой большое количество отделов, предлагающих различную одежду и обувь.

Для сравнения были выбраны магазины средней ценовой категории, предназначенные для людей со средним и ниже среднего уровнем дохода, к которым в данном исследовании отнесены:

1. Сеть обувных магазинов «Легкий шаг»
2. Сеть обувных магазинов «СИТИ-ОБУВЬ»
3. Обувной центр «ПЛАНЕТА ОБУВЬ»
4. Магазин обуви «FRANCESCO DONNI»
5. Сеть обувных магазинов «БашМаг»
6. Центр обуви «ЭЛИС»

Хотелось бы немного сказать об истории развития рассматриваемых магазинов:

1. Компания «Легкий шаг» – это крупная сеть обувных магазинов в Центральной России, которая начала свою деятельность в 1996 году в г. Туле. С 2003 года компания начала открывать свои магазины в других городах и добиваться расширения дилерских полномочий на новые регионы. В настоящий момент торговая сеть «Легкий шаг» насчитывает 39 магазинов в 10 регионах.

2. «СИТИ-ОБУВЬ» – это всероссийская крупная обувная сеть, которая представлена в Москве и других городах, таких как Воронеж, Санкт-Петербург, Астрахань, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Клин, Кострома, Красноярск, Нижний Новгород, Тамбов.

3. «ПЛАНЕТА ОБУВЬ» – это российская сеть обувных центров. Фирма «Планета Обувь» является партнером межрегионального некоммерческого партнерства обувщиков.

4. «FRANCESCO DONNI» – сеть монобрендовых магазинов обуви и аксессуаров для мужчин и женщин с широким выбором качественных товаров. Первые магазины FRANCESCO DONNI были открыты в конце 2002 года. Сегодня обувь продается в 2000 магазинах России и стран ближнего Зарубежья.

5. Компания «БашМаг» основана в 1995 году как оптовая торговая организация по продажам обуви. В 1999 году было начато формирование розничного подразделения компании. В настоящее время сеть насчитывает 34 магазина в Москве и в регионах России. Из них шестнадцать магазинов расположены в Москве, одиннадцать – в Московской области и семь магазинов – в регионах: Тюмень, Курск, Орел, Ярославль, Ковров, Тамбов.

6. «ЭЛИС» – это местный магазин обуви, который существует только в городе Тамбове и предназначен для его жителей.

Все магазины являются специализированными, но расположены они в разных частях города. Например, «FRANCESCO DONNI», «ПЛАНЕТА ОБУВЬ», «Легкий шаг», «СИТИ-ОБУВЬ» – в центральной части города («ПЛАНЕТА ОБУВЬ» и «Легкий шаг» – на цокольных этажах в торговых центрах «Палладиум» и «Дом Купца Аносова», «ЭЛИС» – в ТЦ «Москва»), а магазин «БашМаг» находится в северной части города – в торговом центре «Фестиваль Парк» в виде специализированного отдела. Будет неправомерно говорить о том, что определенный магазин, расположенный в той или иной части города, предназначен для жителей данного района. Обувь является товаром предварительного выбора, который люди выбирают по всему городу, поэтому каждый магазин предназначен абсолютно для всех жителей города.

Нужно сказать о том, что ассортимент товаров в данных магазинах, безусловно, разный. В каждом магазине представлены различные торговые марки: либо собственные марки магазинов, либо нет. Объединяет ассортимент лишь то, что в каждом магазине он представлен достаточно широко и глубоко, поэтому недостатка в товарах не ощущается. Однако в таких магазинах, как «ПЛАНЕТА ОБУВЬ» и «FRANCESCO DONNI» в ассортименте присутствуют сумки, а в «Легком шаге» и «ПЛАНЕТЕ ОБУВИ» – детская обувь, в отличие от остальных рассматриваемых магазинов. Поскольку площадь магазинов неодинаковая, то и количество обуви, предлагаемое покупателям, разное: где-то больше, где-то меньше. Самая большая площадь у «Легкого шага», чуть меньше у «ПЛАНЕТЫ ОБУВИ», приблизительно одинаковая – у «FRANCESCO DONNI», «БашМага» и «СИТИ-ОБУВЬ», самая маленькая – у «ЭЛИС».

Можно сказать, что разная и выкладка товаров у данных магазинов. В «Легком шаге», «FRANCESCO DONNI» и «ЭЛИС» обувь расположена на полках, которые стоят вдоль стен. В «ПЛАНЕТЕ ОБУВЬ» и «БашМаге» товары расположены на многочисленных стеллажах, которые расставлены по всему торговому залу. Недостатком магазина «ПЛАНЕТА ОБУВЬ» является невозможность удобной примерки обуви. Места для примерки расположены «на ходу» у посетителей магазина – это мешает как тому человеку, который меряет обувь, так и то-

му человеку, который ее смотрит. Существенным недостатком выкладки товаров в «Легком шаге» является то, что обувь неудобно брать и класть обратно на полки, так как они очень маленькие и обувь постоянно падает, очень часто приходится звать на помощь продавца.

Хотелось бы рассмотреть и сравнить дополнительный сервис в данных магазинах. Система дисконтных карт существует во всех магазинах, кроме «ЭЛИСа». Скидки по дисконтным картам и правила пользования дисконтными картами у всех магазинов разные – в «ПЛАНЕТЕ ОБУВЬ» и во «FRANCESCO DONNI» предоставляется скидка в виде фиксированного процента (5%), в «СИТИ-ОБУВЬ» и «Легком шаге» действует накопительная система скидок. В «СИТИ-ОБУВЬ» размер скидки зависит от суммы покупки (5% при покупке одной пары, 7% при одновременной покупке двух пар, 10% при одновременной покупке трех и более пар). В «Легком шаге» действует несколько другая система скидок (2% – при одновременной покупке двух пар обуви, при покупке одной пары обуви стоимостью свыше 3000 р., при приобретении ДК за 100 р.; дальнейшее увеличение процента скидки 3%, 4%, 5% осуществляется при покупке двух пар обуви или при покупке одной пары обуви стоимостью свыше 3000 р.). Также во всех магазинах периодически проводятся акции и распродажи. В «СИТИ-ОБУВЬ» и в «Легком шаге» обувь со скидкой выделена цветом ценника.

Все рассматриваемые магазины проводят рекламу своей деятельности, но разными способами. Например, «Легкий шаг» рекламируется по телевидению, выпускает рекламные буклеты, а также размещает информацию о своей фирме на растяжках в разных частях города. «FRANCESCO DONNI» и «ПЛАНЕТА ОБУВЬ» рекламируются по телевидению, «ЭЛИС» размещает рекламу на растяжках, расположенных по всему городу.

В результате опроса, проведенного на региональном форуме www.tamboff.ru, проценты голосов распределились следующим образом (участвовало около 100 человек):

1. «ВАГА БОНД» – 13%
2. «ЦЕНТР-ОБУВЬ» – 11%
- 3–4. «FRANCESCO DONNI» – 7%
- 3–4. «Легкий шаг» – 7%
- 5–6. «RIEKER» – 6%
- 5–6. «ПЛАНЕТА ОБУВЬ» – 6%
7. «Ле Грант» – 5%
8. «ZENDEN» – 4%
- 9–10. «СИТИ-ОБУВЬ» – 3%
- 9–10. «БашМаг» – 3%
11. «ЭЛИС» – 0%

Можно сказать, что мнения людей сильно расходятся. Кто-то предпочитает покупать обувь только в дорогих магазинах («ВАГА БОНД» – 13%), поскольку для них приоритетным является качество обуви, кто-то покупает обувь в недорогих магазинах («ЦЕНТР-ОБУВЬ» – 11%) и доволен ей, а кто-то покупает обувь каждый раз в разных магазинах. Опрос выявил, что нет приверженцев определенного магазина, есть приверженцы конкретной торговой марки обуви. Также можно сказать, что в обувной отрасли очень часто попадаетея брак и от покупки бракованной обуви никто не застрахован, даже в дорогих магазинах. Единственное, что можно сказать однозначно, в Торгово-ярмарочном комплексе обувь покупает абсолютное меньшинство, поскольку товары там довольно низкого качества, а цена высокая.

Проведя исследование, можно сделать вывод, что постоянно в одном магазине не покупает обувь практически ни один житель города Тамбова. При выборе обуви, как правило, люди обходят почти все магазины города, от дешевых до дорогих. Поэтому, пока жители города не посетят все представленные в регионе магазины, обувь высокого качества и по доступной цене купить будет невозможно.

*Кафедра «Коммерция и бизнес-информатика»
ГОУ ВПО ТГТУ*