

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2025

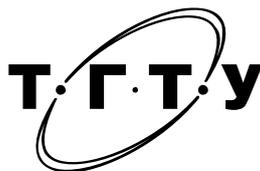
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»**

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Утверждено Ученым советом университета
в качестве методических указаний к выполнению выпускной
квалификационной работы для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент»
профиля «Производственный менеджмент»

Учебное электронное издание



Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2025

УДК 622.32
ББК 65.305.1
П80

Рецензент

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика» ФГБОУ ВО «ТГТУ»
В. Л. Пархоменко

П80 Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания / сост.: Е. Л. Дмитриева, О. В. Коробова. – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2025. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 1,0 Мб ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

Изложены основные положения по организации процесса подготовки и публичной защиты выпускной квалификационной работы, а также приведены требования к структуре и оформлению. Содержат примерный перечень тем, которые должны быть рассмотрены при подготовке выпускной работы, и предоставляют рекомендации по организации процесса подготовки и защиты. Целью издания является оказание помощи студентам в подготовке квалификационной работы и обеспечении ее высокого качества.

Предназначены для выполнения выпускной квалификационной работы для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Производственный менеджмент».

УДК 622.32
ББК 65.305.1

*Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком.
Незаконное копирование и использование данного продукта запрещено.*

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2025

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент» (с изменениями и дополнениями) ФГОС в государственную итоговую аттестацию входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если Организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлениям 38.03.02 «Менеджмент».

Целью государственной итоговой аттестации является оценка уровня сформированности компетенций выпускника университета, его готовности к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи итоговой государственной аттестации:

- оценить уровень теоретических знаний, полученных в результате освоения основной образовательной программы;
- закрепить опыт работы со специализированной литературой, поиска и обработки научной информации;
- оценить навыки самостоятельной работы обучающегося;
- оценить рациональность подходов к решению организационных, социально-экономических проблем предприятия, учреждения, организации;
- закрепить навыки принятия самостоятельных организационно-управленческих решений по вопросам деятельности предприятия, учреждения, организации;
- закрепить опыт проведения научных исследований;
- сформировать чувство ответственности за выполнение порученной работы, ее качество и сроки выполнения.

ГИА является обязательной для обучающихся, осваивающих ОПОП вне зависимости от форм обучения и форм получения образования и претендующих на получение документа о высшем образовании и квалификации установленного образца. ГИА является завершающим этапом процесса обучения.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

В учебном плане соответствующей основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) установлена трудоемкость ГИА, а календарный учебный график устанавливает срок проведения ГИА.

Успешное прохождение ГИА является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Для проведения ГИА создаются государственные экзаменационные комиссии, в состав которых входят председатель и не менее 6 членов комиссии, из них не менее 50% должны быть ведущими специалистами представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа является квалификационной работой, которая завершает процесс обучения студента в вузе и показывает уровень подготовки студента по выбранной специализации, а также возможность применить полученные знания в практической деятельности.

Целями ВКР являются:

1. Систематизация и углубление теоретических и практических знаний по избранной специальности, их применение при решении конкретных практических задач.
2. Приобретение навыков самостоятельной работы.
3. Овладение методикой исследования, обобщения и логического изложения материала.

Общими требованиями к дипломной работе являются:

- целевая направленность;
- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материала;
- глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументации;
- краткость и точность формулировок;
- конкретность изложения результатов работы; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций; грамотное оформление.

В ВКР студент должен показать:

1. Прочные теоретические знания по избранной теме и проблемное изложение теоретического материала.
2. Умение изучать и обобщать литературные источники, решать практические задачи, делать выводы и предложения.
3. Навыки проведения анализа и расчетов, экспериментирования и владения современной вычислительной техникой.
4. Умение грамотно применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых мероприятий.

1. ВЫБОР И УТВЕРЖДЕНИЕ ТЕМЫ ВКР

Темы выпускных квалификационных работ предлагаются студентам из числа рекомендованных и утвержденных на кафедре. По письменному заявлению обучающегося ему может быть предоставлена возможность подготовки и защиты ВКР по самостоятельно выбранной теме в случае обоснованности

целесообразности ее разработки для практической применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Темы выпускных квалификационных работ могут быть заявлены потенциальным работодателем при целевой подготовке студента или при обосновании соответствия темы исследования с профилем подготовки обучающегося.

Темы дипломных работ составлены таким образом, чтобы в процессе их выполнения студент показал уровень своих знаний по профилирующим предметам, смог провести теоретические и практические исследования по теме выбранной дипломной работы с использованием статистических, математических, графических и описательных методов. Как правило, тема дипломной работы является продолжением исследований, проводимых в процессе написания курсовых и научных работ.

После выбора темы дипломной работы студент подает заявление на имя заведующего профилирующей кафедры с просьбой разрешить ее написание. Затем студенту назначают руководителя выпускной квалификационной работы, с которым разрабатывается и утверждается задание на выпускную работу.

Студент должен:

1. Изучить теоретические, методологические, законодательные и нормативные документы по исследуемой проблеме.
2. На основании изучения законодательных и нормативных актов, методических рекомендаций и теоретических источников сформировать план, определить структуру ВКР и составить список литературы.
3. Совместно с научным руководителем обсудить план выпускной квалификационной работы, который в процессе прохождения преддипломной практики может быть уточнен по согласованию с научным руководителем в соответствии с местом и условиями прохождения практики, специфики исследуемого объекта, наличия условий для сбора необходимой информации и т.д.

Недопустимым является выбор одной и той же темы двумя студентами, направленными на одно и то же предприятие для прохождения преддипломной практики.

Тематика выпускных квалификационных работ охватывает основные направления исследований в рамках менеджмента и представлена ниже.

2. ТЕМАТИКА ВКР

1. Формирование условий функционирования системы менеджмента качества на предприятии.
2. Разработка стратегии развития предприятия.
3. Совершенствование управления финансовыми ресурсами на предприятии.
4. Формирование маркетинговой стратегии промышленного предприятия.
5. Бизнес-план предприятия, его содержание и анализ выполнения.
6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.

7. Совершенствование управления бизнесом.
8. Основные направления совершенствования закупочной логистики.
9. Разработка и обоснование инвестиционного проекта.
10. Инновационное обеспечение развития бизнеса.
11. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению предприятием.
12. Оценка результативности и эффективности бизнеса: теория и показатели.
13. Формирование финансовых резервов развития бизнеса.
14. Формирование финансовой стратегии развития бизнеса.
15. Формирование стратегии развития бизнеса.
16. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления сбытом на предприятии.
17. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции.
18. Управление оборотными активами предприятия.
19. Совершенствование управления собственным капиталом на предприятии.
20. Совершенствование системы управления персоналом организации.
21. Техничко-экономическое обоснование внедрения новой технологии производства.
22. Техничко-экономическое обоснование внедрения новой техники на предприятии.
23. Повышение эффективности использования основного капитала предприятия.
24. Повышение эффективности собственного капитала на предприятии.
25. Совершенствование экономического механизма стратегического управления промышленного предприятия.
26. Формирование экономической безопасности функционирования предприятия.
27. Формирование запасов на предприятии.
28. Совершенствование системы повышения устойчивого развития предприятия.
29. Совершенствование организационной структуры управления предприятия.
30. Управление затратами в системе менеджмента качества.
31. Организация внутреннего и внешнего аудита систем менеджмента качества предприятий.
32. Совершенствование системы стратегического менеджмента на предприятии.
33. Экономическое стимулирование в управлении качеством продукции.
34. Повышение производительности труда на предприятии.
35. Формирование системы планирования в управлении качеством продукции (услуг) на предприятии.
36. Оценка качества систем управления организацией: теория и показатели.

37. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе повышения качества.
38. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе внедрения инноваций.
39. Обеспечение финансовой устойчивости предприятия.
40. Управление изменениями в системе стратегического управления фирмой.
41. Стратегический анализ как инструмент повышения эффективности предприятия.
42. Совершенствование товарной стратегии фирмы.
43. Производственная стратегия предприятия и пути ее совершенствования.
44. Совершенствование управления персоналом на предприятии.
45. Управление процессом реализации стратегических изменений в организации.
46. Стратегический контроллинг на предприятии и направления его совершенствования.
47. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы.
48. Оценка эффективности стратегического менеджмента предприятия.
49. Анализ конкурентных преимуществ как инструмент стратегии на предприятии.
50. Анализ и пути повышения рентабельности производственно-хозяйственной деятельности.
51. Анализ конкурентных преимуществ как инструмент стратегии фирмы.
52. Повышение эффективности финансового планирования на предприятии.
53. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой.
54. Управление хозяйственной деятельностью предприятия (организации).
55. Управление производственными рисками.
56. Проблемы разработки и использования производственного плана предприятия.
57. Управление производственным потенциалом машиностроительной фирмы.
58. Инвестиционная деятельность как средство преодоления кризисности фирмы.
59. Управление рисками промышленной фирмы.
60. Обоснование экономической целесообразности диверсификации производства.
61. Управление эффективностью организационной структуры промышленной фирмы.
62. Пути оптимизации управления использованием ресурсов предприятия.
63. Пути оптимизации управленческого аппарата в кризисной фирме.
64. Стратегический подход в антикризисном менеджменте промышленной фирмы.

65. Инновационная деятельность на промышленном предприятии.
66. Оптимизация производственных процессов на предприятии: методы и инструменты.
67. Анализ эффективности системы управления качеством на производственном предприятии.
68. Внедрение бережливого производства: преимущества и вызовы.
69. Управление запасами в условиях неопределенности: стратегии и практики.
70. Роль автоматизации в повышении производственной эффективности.
71. Анализ производительности труда на примере конкретного предприятия.
72. Управление проектами в производственной сфере: методология и практические аспекты.
73. Влияние цифровизации на производственные процессы: возможности и риски.
74. Разработка системы показателей для оценки эффективности производственной деятельности.
75. Управление изменениями в производственной среде: стратегии и подходы.
76. Экологические аспекты производственного менеджмента: внедрение устойчивых практик.
77. Влияние человеческого фактора на производственные процессы: мотивация и обучение.
78. Сравнительный анализ методов планирования производства: традиционные и современные подходы.
79. Инновации в производственном менеджменте: кейсы успешных компаний.
80. Управление качеством на этапе разработки новых продуктов.
81. Анализ производственных затрат и пути их снижения.
82. Разработка и внедрение системы управления производственными проектами.
83. Анализ эффективности цифровых маркетинговых стратегий для малых и средних предприятий.
84. Разработка и внедрение брендинговой стратегии для нового продукта.
85. Анализ потребительских предпочтений в условиях кризиса: влияние на маркетинговую стратегию.
86. Использование контент-маркетинга для повышения лояльности клиентов.
87. Эффективность email-маркетинга: анализ и рекомендации.
88. Сравнительный анализ традиционного и цифрового маркетинга.
89. Роль influencer-маркетинга в продвижении товаров и услуг.
90. Анализ рынка и конкурентоспособности: методики и инструменты.
91. Разработка маркетинговой стратегии для стартапа в условиях высокой конкуренции.

92. Анализ и управление репутацией бренда в Интернете.
 93. Использование больших данных в маркетинговых исследованиях.
 94. Анализ эффективности рекламных кампаний: методы и инструменты.
 95. Тренды в маркетинге: как новые технологии меняют подходы к продвижению.
 96. Сегментация рынка: методы и примеры успешного применения.
- Эти темы могут быть адаптированы и уточнены в зависимости от интересов студента и специфики компании или отрасли, в которой он планирует проводить исследование.

ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ВКР

Типовые планы практико-ориентированных работ

Тема «Управление затратами в системе менеджмента качества»

ВВЕДЕНИЕ

1. Теоретические основы управления затратами в системе менеджмента качества.
 - 1.1. Сущность и содержание системы менеджмента качества.
 - 1.2. Классификация затрат, связанных с обеспечением качества.
 - 1.3. Методы управления затратами на качество.
2. Анализ системы управления затратами на качество на примере конкретного предприятия.
 - 2.1. Общая характеристика предприятия и его системы менеджмента качества.
 - 2.2. Оценка структуры и динамики затрат, связанных с обеспечением качества.
 - 2.3. Выявление проблем и недостатков в системе управления затратами на качество.
3. Разработка мероприятий по совершенствованию управления затратами в системе менеджмента качества.
 - 3.1. Обоснование необходимости совершенствования управления затратами на качество.
 - 3.2. Разработка предложений по оптимизации затрат, связанных с обеспечением качества.
 - 3.3. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема «Оценка эффективности стратегического менеджмента предприятия»

ВВЕДЕНИЕ

1. Теоретические основы стратегического менеджмента.
 - 1.1. Понятие и сущность стратегического менеджмента.
 - 1.2. Основные функции стратегического менеджмента.
 - 1.3. Модели и подходы к стратегическому управлению.
 - 1.4. Роль стратегического менеджмента в деятельности предприятия.

2. Методология оценки эффективности стратегического менеджмента.
 - 2.1. Показатели эффективности стратегического менеджмента.
 - 2.2. Методы оценки эффективности стратегического менеджмента.
 - 2.3. Проблемы и ограничения в оценке эффективности.
3. Анализ эффективности стратегического менеджмента на примере конкретного предприятия.
 - 3.1. Общая характеристика предприятия.
 - 3.2. Стратегия предприятия и ее реализация.
 - 3.3. Оценка эффективности стратегического менеджмента на предприятии (анализ показателей, SWOT-анализ и др.).
 - 3.4. Выявление проблем и недостатков в стратегическом управлении.
4. Рекомендации по повышению эффективности стратегического менеджмента.
 - 4.1. Разработка рекомендаций по улучшению стратегического управления.
 - 4.2. Внедрение современных методов и инструментов стратегического менеджмента.
 - 4.3. Оценка ожидаемых результатов от внедрения рекомендаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема «Проблемы разработки и использования производственного плана предприятия»

ВВЕДЕНИЕ

1. Теоретические основы производственного планирования на предприятии.
 - 1.1. Сущность и значение производственного планирования.
 - 1.2. Принципы и методы разработки производственных планов.
 - 1.3. Нормативно-правовая база производственного планирования.
2. Анализ процесса разработки и использования производственного плана на примере конкретного предприятия.
 - 2.1. Общая характеристика предприятия и его производственной деятельности.
 - 2.2. Организация процесса разработки производственного плана на предприятии.
 - 2.3. Оценка эффективности использования производственного плана.
3. Проблемы и пути совершенствования процесса разработки и использования производственного плана предприятия.
 - 3.1. Выявление основных проблем в процессе разработки и использования производственного плана.
 - 3.2. Разработка рекомендаций по совершенствованию процесса производственного планирования.
 - 3.3. Оценка эффективности предложенных мероприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема «Анализ конкурентных преимуществ как инструмент стратегии предприятия»

ВВЕДЕНИЕ

1. Теоретические основы анализа конкурентных преимуществ предприятия.

1.1. Сущность и виды конкурентных преимуществ.

1.2. Методы анализа конкурентных преимуществ.

1.3. Роль конкурентных преимуществ в формировании стратегии предприятия.

2. Анализ конкурентных преимуществ предприятия (на примере конкретного предприятия).

2.1. Общая характеристика предприятия и его деятельности.

2.2. Оценка внешней среды и конкурентного окружения предприятия.

2.3. Выявление и анализ конкурентных преимуществ предприятия.

2.4. Оценка влияния конкурентных преимуществ на эффективность деятельности предприятия.

3. Разработка рекомендаций по укреплению конкурентных преимуществ предприятия.

3.1. Определение ключевых факторов успеха предприятия.

3.2. Разработка стратегических направлений развития конкурентных преимуществ.

3.3. Оценка эффективности предложенных мероприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема «Повышение производительности труда на предприятии»

ВВЕДЕНИЕ

1. Теоретические основы повышения производительности труда.

1.1. Сущность и значение производительности труда.

1.2. Факторы, влияющие на производительность труда.

1.3. Методы оценки и анализа производительности труда.

2. Анализ производительности труда на предприятии (на примере конкретного предприятия).

2.1. Общая характеристика предприятия и его производственной деятельности.

2.2. Оценка и анализ показателей производительности труда на предприятии.

2.3. Выявление проблем и резервов повышения производительности труда.

3. Разработка мероприятий по повышению производительности труда на предприятии.

3.1. Совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала.

3.2. Оптимизация организации и нормирования труда.

3.3. Внедрение современных технологий и оборудования.

3.4. Повышение квалификации и профессионального уровня работников.

3.5. Оценка эффективности предложенных мероприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Планы исследовательских работ.

Тема «Управление конкурентоспособностью предприятия на основе внедрения инноваций»

ВВЕДЕНИЕ

1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.

1.1. Понятие конкурентоспособности и ее значение для предприятия.

1.2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

1.3. Теории и модели управления конкурентоспособностью.

1.4. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.

2. Анализ современного состояния управления конкурентоспособностью на российских предприятиях.

2.1. Обзор существующих подходов к управлению конкурентоспособностью на российских предприятиях.

2.2. Анализ проблем и ограничений в управлении конкурентоспособностью на российских предприятиях.

2.3. Определение направлений совершенствования управления конкурентоспособностью на российских предприятиях.

3. Внедрение инноваций как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.

3.1. Понятие инноваций и их виды.

3.2. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.

3.3. Методы и инструменты внедрения инноваций на предприятии.

3.4. Примеры успешного внедрения инноваций на российских предприятиях.

4. Разработка системы управления конкурентоспособностью на основе внедрения инноваций.

4.1. Разработка концепции управления конкурентоспособностью на основе внедрения инноваций.

4.2. Определение ключевых показателей эффективности управления конкурентоспособностью.

4.3. Разработка системы мониторинга и контроля за внедрением инноваций.

4.4. Разработка плана мероприятий по внедрению инноваций на предприятии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема «Управление производственными рисками (исследовательская работа)»

ВВЕДЕНИЕ

1. Теоретические основы управления рисками.

1.1. Определение понятия «риск» и его видов.

1.2. Классификация рисков промышленной фирмы.

1.3. Теоретические модели управления рисками.

1.4. Методы оценки и анализа рисков.

2. Управление рисками в промышленной фирме.
 - 2.1. Организационная структура управления рисками.
 - 2.2. Процесс управления рисками: выявление, оценка, мониторинг и контроль.
 - 2.3. Инструменты и методы управления рисками: страхование, диверсификация, хеджирование.
 - 2.4. Роль менеджмента в управлении рисками.
 3. Оценка и анализ рисков промышленной фирмы.
 - 3.1. Методы оценки рисков: количественные и качественные.
 - 3.2. Анализ рисков: определение вероятности и потенциального ущерба.
 - 3.3. Оценка рисков на примере конкретной промышленной фирмы.
 4. Разработка стратегии управления рисками.
 - 4.1. Определение целей и задач управления рисками.
 - 4.2. Выбор стратегии управления рисками: избегание, передача, снижение, принятие.
 - 4.3. Разработка плана управления рисками.
 5. Реализация и контроль стратегии управления рисками.
 - 5.1. Организация реализации стратегии управления рисками.
 - 5.2. Мониторинг и контроль рисков.
 - 5.3. Оценка эффективности стратегии управления рисками.
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

3. СТРУКТУРА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

ВКР должна содержать:

- этикетку;
- титульный лист;
- задание;
- аннотацию;
- содержание;
- перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости);
- основные разделы в соответствии с утвержденным заданием;
- заключение;
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Аннотация

Аннотация является заключительным этапом работы над выпускной квалификационной работой. Она должна содержать общие сведения и краткую характеристику работы, название темы, фамилию студента и руководителя работы, год защиты. В аннотации указываются объем работы (в страницах), приводится краткая характеристика иллюстративных материалов (количество рисунков и таблиц).

Пример аннотации:

Тема ВКР: Внутренняя диагностика компании: определение сильных и слабых сторон.

Автор работы: Климкина А.П.

Руководитель: Дмитриева Е.Л.

Год защиты: 2025

Цель написания выпускной квалификационной работы заключается в разработке путей совершенствования положения конкретного предприятия в современных условиях. Объектом исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «Центр КДМ», осуществляющее свою деятельность на территории России, центральный офис расположен в г. Воронеж, а также функционируют 29 филиалов по стране. Предмет исследования – система нематериального стимулирования персонала на выбранном предприятии.

Для успешного функционирования и достижения устойчивого роста организациям необходимо уделять особое внимание внутренней диагностике, позволяющей выявлять сильные и слабые стороны, а также оценивать готовность компании к изменениям и угрозам внешней среды.

В рамках написания ВКР был проведен анализ внутреннего состояния компании, была рассмотрена действующая система управления предприятия, были выявлены проблемные и слабые места в компании, а также предложен ряд мероприятий, направленных на улучшение состояния и позиционирования на рынке,

Работа объемом 99 страниц содержит 5 таблиц и 8 рисунков.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют название), заключение, список используемых источников, приложение с указанием страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Перечень сокращений, условных обозначений и терминов

Принятые в работе малораспространенные сокращения, условные обозначения, символы и специфические термины должны быть представлены в виде отдельного списка. Если они повторяются в работе менее трех раз, отдельный список не составляется, а расшифровку дают непосредственно в тексте при первом упоминании.

Введение

Введение должно содержать обоснование актуальности разрабатываемой темы, оценку современного состояния решаемой проблемы, характеристику предприятия – базы преддипломной практики, перспективы их развития, краткое изложение ожидаемых результатов и экономическую эффективность.

Пример введения.

Актуальность исследования. Внутренняя диагностика компании становится ключевым инструментом стратегического управления, направленным на повышение эффективности бизнес-процессов, выявление резервов роста и оптимизацию использования ресурсов. В рамках работы будет проведен анализ внутренней среды одной из крупнейших федеральных сетей в России на рынке мебельных комплектующих, фурнитуры и товаров для сна – компании КДМ. Это позволит оценить ее текущее положение, выявить ключевые проблемы и предложить рекомендации для развития.

Внутренняя диагностика представляет собой системный процесс изучения ресурсов, процессов, структур и результатов деятельности компании в целях выявления факторов, влияющих на ее конкурентоспособность и устойчивость. Этот процесс играет ключевую роль в управлении организацией, так как позволяет определить потенциал для роста, выявить угрозы изнутри и улучшить эффективность управления.

Использование периодической внутренней диагностики помогает выработать стратегию, основанную на реальном состоянии компании, повышает адаптивность организации в условиях изменений внешней среды и увеличивает прозрачность управления и улучшает коммуникацию внутри компании.

Внутренняя диагностика – это основа для принятия управленческих решений, направленных на укрепление позиций компании на рынке. Она позволяет не только оценить текущее состояние бизнеса, но и прогнозировать его развитие, разрабатывать стратегии роста и минимизировать риски. Использование различных методов диагностики в сочетании с глубоким анализом внутренней среды компании обеспечивает всестороннее понимание ее потенциала и направлений для улучшения.

Степень изученности проблемы внутренней диагностики компании на сегодняшний день является достаточно высокой, но, тем не менее, требует дальнейшего углубленного анализа и адаптации к специфике российской практики. Внутренняя диагностика компании представляет собой комплексный процесс, включающий оценку различных аспектов деятельности организации, таких как финансовая устойчивость, операционная эффективность, качество управления, а также внутренний контроль и риски.

Источниками написания работы служили учебные пособия таких авторов, как Е. В. Черникова, Н. Л. Ширшова, Л. П. Тимофеева, А. Г. Щербаков и др.

Анализ опубликованных по исследуемой проблематике научных информационных источников показывает, что остается ряд нерешенных и дискуссионных вопросов, связанных с определением роли и места внутренней диагностики компании. Все это определило выбор темы настоящего исследования, обусловило его цель и задачи.

Цель исследования – проведение внутренней диагностики компании ООО «Центр КДМ» с использованием методов SWOT-анализа, анализа структуры компании и финансового анализа для формирования выводов о ее теку-

щем состоянии и возможностях улучшения. Чтобы достичь поставленную в исследовании цель необходимо решить следующие задачи:

- описать методы внутренней диагностики, их целей и практической значимости;
- применить методики внутреннего анализа для изучения ключевых аспектов деятельности компании;
- дать характеристику организационно-хозяйственной деятельности ООО «Центр КДМ»;
- разработать рекомендации на основе проведенного анализа ООО «Центр КДМ».

В качестве объекта исследования в рамках данной работы рассматривается деятельность торговой организации – ООО «Центр КДМ», расположенной в Воронеже.

Предмет исследования – внутренняя система управления и деятельность общества с ограниченной ответственностью «Центр КДМ».

Теоретической и методологической базой исследования служат труды ведущих ученых и специалистов в области менеджмента, социально-экономических отношений и социального партнерства, работы современных ученых-экономистов, а также зарубежных исследователей.

При решении поставленных задач применялись методы: сравнительного анализа, монографический, абстрактно-логический, графический, экономико-статистический, а также другие методы исследований.

Информационной базой работы послужили законодательные и нормативные акты, материалы Федеральной службы государственной статистики РФ, статистический и фактологический материал, содержащийся в отчетности предпринимательских структур, периодической печати и сети Интернет, личные наблюдения автора.

Объем и структура ВКР. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников.

Основные разделы

Наименования основных разделов работы определяются заданием, их содержание и объем должны соответствовать требованиям методических указаний кафедры и руководителя работы. В зависимости от особенностей выполняемой работы основную часть излагают в виде сочетания текста, рисунков и таблиц. Основная часть делится на разделы и пункты. Разделы основной части могут делиться на подразделы и пункты. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

Заключение

Заключение должно содержать окончательные выводы, характеризующие итоги работы в решении поставленных перед студентом задач. Выводы должны быть сделаны на основе сравнения технико-экономических показателей действующего производства и проектируемого. В заключении необходимо отме-

тить преимущества, связанные с реализацией предложений, охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работ в этой области.

Пример заключения:

Данная работа посвящена комплексной внутренней диагностике компании КДМ – одной из крупнейших федеральных сетей, специализирующихся на продаже мебельной фурнитуры, комплектующих и товаров для сна. Проведенное исследование охватывает как особенности ее внутренней структуры и ресурсов, так и анализ внешней среды, в которой компания функционирует. Это позволяет сделать выводы о конкурентных преимуществах КДМ, ее текущем положении на рынке и стратегических возможностях для дальнейшего роста.

Компания КДМ занимает лидирующие позиции в своей отрасли, предлагая широкий ассортимент продукции: от мебельных фасадов и столешниц до товаров для сна и мебельной фурнитуры. Основным преимуществом КДМ является ее комплексный подход к обслуживанию клиентов, включающий развитие инновационного маркетплейса ФДМ, разветвленную филиальную сеть и внедрение автоматизации производства.

Отрасль мебельных комплектующих и фурнитуры, в которой работает КДМ, характеризуется высокой конкуренцией, технологическими инновациями и растущим спросом на кастомизированные решения. При этом рынок подвержен влиянию макроэкономических факторов, включая покупательскую способность, курсовые колебания и сезонность спроса. Несмотря на эти вызовы, отрасль остается перспективной, предоставляя возможности для роста и внедрения новых технологий.

PEST-анализ выявил ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность компании:

- непредсказуемость налогового законодательства и санкции, затрудняющие импорт европейских комплектующих;
- снижение покупательской способности и курсовые колебания, влияющие на себестоимость продукции;
- растущий интерес к экологически чистым и кастомизированным продуктам, что требует адаптации ассортимента;
- активное развитие e-commerce и автоматизация процессов, которые открывают новые возможности для компании.

SWOT-анализ показал, что основными сильными сторонами КДМ являются широкий ассортимент, сильная логистическая сеть и внедрение инноваций. Среди слабых сторон выделяются зависимость от поставщиков и сложности с привлечением квалифицированных кадров. Возможности для компании включают развитие новых рынков и технологий, а угрозами остаются высокая конкуренция и изменения в экономике.

КДМ имеет хорошо организованную внутреннюю структуру, включающую отделы контактного центра, логистики, финансов, кадров и IT. Разветвленная филиальная сеть позволяет оперативно обслуживать клиентов в регионах, а внедрение обучающих программ способствует профессиональному раз-

витию сотрудников. Внутренняя организация построена на принципах эффективности и гибкости, что помогает компании адаптироваться к изменениям рынка.

VRIO-анализ показал, что компания обладает устойчивыми конкурентными преимуществами, такими как: разветвленная филиальная сеть, технологические инновации (маркетплейс ФДМ) и эффективная логистика. Эти ресурсы трудно копировать, и они приносят компании долгосрочные выгоды. Однако развитие бренда и кадровой политики остается временным преимуществом, требующим усиления.

Матрица BCG позволила классифицировать товарные группы компании:

1. «Звезды»: мебельные фасады. Этот сегмент требует инвестиций в развитие и маркетинг.
2. «Дойные коровы»: столешницы и мебельная фурнитура. Сегменты стабильны и приносят компании основной доход.
3. «Вопросительные знаки»: матрасы и товары для сна. Направление перспективно, но требует дополнительных ресурсов для увеличения доли рынка.

Компания КДМ имеет значительные конкурентные преимущества за счет широкой филиальной сети, высокого качества продукции и инновационных решений. Основные вызовы для компании связаны с внешними факторами, такими как экономическая нестабильность, санкции и сложная логистика. Успех компании зависит от ее способности адаптироваться к изменениям внешней среды, укреплять внутренние процессы и активно развивать новые направления.

Для дальнейшего ведения бизнеса необходимо продолжать инвестировать в производство и маркетинг мебельных фасадов, расширять линейку продукции и активно продвигать маркетплейс ФДМ. Для поддержания стабильных сегментов необходимо использовать доходы от «дойных коров» для финансирования перспективных направлений. Сфокусироваться на оптимизации затрат в сегментах столешниц и фурнитуры. Активизировать работу с брендом, увеличивать его узнаваемость через рекламу, участие в выставках и развитие онлайн-платформы. Продолжать внедрение технологий искусственного интеллекта и автоматизации для повышения эффективности бизнес-процессов. Укреплять внутренние программы обучения и мотивации сотрудников, чтобы снизить текучесть кадров и привлечь новых специалистов. Сокращать зависимость от европейских комплектующих за счет увеличения доли локальных и азиатских поставщиков.

Результаты исследования позволяют компании ООО «Центр КДМ» понять свои сильные и слабые стороны, оценить возможности для роста и разработать стратегию, учитывающую текущие рыночные условия. Комплексный подход к анализу внутренней и внешней среды помогает компании адаптироваться к изменениям и укреплять свои позиции на рынке.

Разработанные рекомендации имеют практическое значение для повышения конкурентоспособности КДМ, ее устойчивости и долгосрочного успеха в мебельной индустрии.

Приложения

В разделе приложения выпускной квалификационной работы можно включить различные материалы, которые дополняют основное содержание и помогают лучше понять исследование. Вот некоторые из элементов, которые обычно включаются в приложения:

1. Дополнительные таблицы и графики: если в основной части работы не было места для всех данных, можно представить дополнительные таблицы, графики или диаграммы, которые иллюстрируют результаты исследования.

2. Анкеты и опросники: если в работе использовались опросы или анкетирование, можно включить копии использованных инструментов для сбора данных.

3. Примеры документов: это могут быть образцы документов, использованных в исследовании, такие как контракты, соглашения, отчеты и т.д.

4. Дополнительные материалы: это могут быть фотографии, схемы, карты или другие визуальные материалы, которые поддерживают основные выводы работы.

5. Результаты экспериментов: если в работе проводились эксперименты, можно представить подробные результаты, которые не вошли в основную часть.

6. Интервью и их транскрипция: если в исследовании проводились интервью, можно включить их полные транскрипции или основные выводы.

7. Дополнительные исследования: результаты дополнительных исследований или анализов, которые были проведены в рамках дипломной работы.

Важно помнить, что приложения должны быть оформлены в соответствии с требованиями вашего учебного заведения и должны быть логически связаны с основной частью дипломной работы. Каждое приложение должно иметь заголовок и, при необходимости, пояснительный текст.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

После выбора темы выпускной квалификационной работы необходимо выявить проблематику данной темы и ограничения предметной области. Проблематика – это центральный вопрос, на который отвечает ваша работа. Для выявления проблематики необходимо провести предварительное исследование, чтобы определить наиболее важные и актуальные вопросы для выбранной темы.

Поиск соответствующей информации. Этот этап требует значительной работы со многими типами документов. Ваша задача – найти соответствующую и надежную информацию, в частности, путем проверки источников.

Чтобы избежать информационной избыточности (слишком большого количества информации), проведите тщательное исследование и оставьте только ту информацию, которая имеет отношение к вашей проблеме.

Если вы нашли интересную информацию, но она не отвечает на ваш вопрос, вы всегда можете упомянуть ее в приложениях.

На протяжении всего документального исследования желательно анализировать и классифицировать информацию и тщательно регистрировать источники. Этот этап исследования важен, поскольку качество вашей исследовательской работы во многом зависит от релевантности собранных данных, а также от тщательного анализа.

Чтобы не потерять ссылки, которые вы используете при поиске информации, не забывайте записывать их по мере продвижения. Это также облегчает составление списка использованных источников.

Написание ВКР требует времени и усилий, поэтому лучше распределить работу, а не пытаться закончить ее в сжатые сроки. Работа над ВКР длительное время дает время отточить структуру и содержание.

Когда начнете писать, вы можете обнаружить пробелы в своих рассуждениях или вещи, которые вам нужно будет рассмотреть подробнее.

Особое внимание при написании ВКР следует уделить изучению ранее опубликованных трудов по теме исследования, провести терминологический анализ и выявить закономерности в литературе.

Анализ источников – это важнейший этап в подготовке ВКР, который включает в себя анализ использованной литературы, формулировку основных идей и тенденций, а также использование материала для обоснования теоретической базы исследования. Этот процесс позволяет автору оценить проработанность темы, скорректировать объект своего исследования и выявить новые направления для изучения.

При подготовке литературного обзора необходимо включать труды ученых, известных своими достижениями в науке и имеющих высокий индекс цитирования. Это показатель может помочь определить, является ли работа фундаментальным исследованием с актуальными значимыми идеями или же представляет собой посредственную публикацию.

Научный обзор литературы по теме исследования необходим для:

- 1) анализа имеющихся материалов и формирования нового подхода к проблеме;
- 2) верификации результатов и выводов по итогам собственного исследования;
- 3) демонстрации отличия исследования автора от уже напечатанных трудов, т.е. обоснования научной новизны и научного вклада;
- 4) формулировки актуальности проводимого исследования;
- 5) обоснования значимости проблемы;
- 6) овладения терминологией по соответствующей проблематике;
- 7) выявления основных методов исследования, применявшихся для изучения проблемы.

Обзор и анализ литературы могут быть представлены во введении или основной части выпускной квалификационной работы, в зависимости от выбранной автором структуры изложения материала. Важно понимать, что список литературы не равнозначен библиографии, а представляет собой пере-

чень тех работ, которые автор использовал для развития и обоснования своей аргументации в рамках ВКР.

Первоначальный обзор литературы позволяет автору:

- оценить проработанность темы и скорректировать объект своего исследования;
- выявить новые направления для изучения;
- сформировать новый подход к проблеме;
- верифицировать результаты и выводы по итогам собственного исследования.

В целом, анализ источников является важнейшим этапом в подготовке ВКР, который позволяет автору глубже понять проблему, выявить новые направления для изучения и продемонстрировать научную новизну и научный вклад.

При работе над основной частью ВКР следует придерживаться структуры исследования. В основной части студенты представляют результаты своего самостоятельного исследования. Это включает в себя не только факты, но и их анализ, интерпретацию, а также свои выводы и предложения. Эта часть работы служит для демонстрации ваших знаний, навыков исследования и анализа, а также вашего понимания темы в целом.

Основная часть ВКР обычно состоит из трех разделов: теоретического, практического и экспериментального. В теоретическом разделе студенты анализируют литературу и исследования по своей теме, формулируют и обосновывают свои гипотезы. Практический раздел содержит исследования или анализ, который был проведен для подтверждения или опровержения выдвинутых ранее гипотез. В экспериментальном разделе представляются результаты, их анализ и выводы.

Заключение ВКР – это краткий обзор результатов, полученных в процессе исследования и сделанных на их основе самостоятельных аналитических выводов. Оно представляет собой важнейшие выводы по теоретическим и практическим аспектам проблемы, итоговую оценку проведенного эмпирического исследования, защиту основных положений, практические предложения и мнение относительно дальнейших перспектив исследования темы.

Структура заключения должна быть следующей:

Вводная часть: краткое введение в проблему, которой посвящена работа.

Основная часть: выводы, результаты, итоги исследования, изложенные последовательно, придерживаясь структуры основной части работы.

Заключительная часть: подтверждение практической ценности работы, рекомендации по совершенствованию объекта изучения и возможности внедрения в практику наработок.

Объем заключения обычно составляет 3–4 страницы, и оно должно быть написано в лаконичной и емкой форме. В заключении должны быть отражены все пункты теоретической и практической части, даны ответы на вопросы, поставленные во введении, и подтверждена гипотеза.

Выполнение ВКР обучающимися осуществляется в форме самостоятельной работы и контактной работы с руководителями ВКР и консультантами.

В рамках контактной работы проводится консультирование обучающихся по вопросам содержания и последовательности выполнения ВКР; оказание помощи обучающимся в подборе необходимой литературы; контроль хода выполнения ВКР.

ВКР подлежит нормоконтролю. Нормоконтроль проводится в соответствии с СТО ФГБОУ ВО «ТГТУ» 04-2017 «Нормоконтроль документации».

Текст ВКР проверяется руководителем на объем заимствований в целях установления оригинальности текста и выявления неправомерных заимствований.

5. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВКР

Законченная работа представляется руководителю. После ознакомления и одобрения ВКР руководитель дает подробный отзыв о ее содержании и подписывает сопроводительные документы (информационно-удостоверяющий лист). Отзыв руководителя содержит информацию о работе студента за период подготовки ВКР, отражает самостоятельность проведенного исследования, грамотность, актуальность работы, адекватность сделанных выводов и рекомендаций. Затем студент сдает работу для проведения нормоконтроля и представляет работу на рецензию.

Рецензентами могут выступать руководители и высококвалифицированные специалисты сторонних предприятий и организаций, специалисты научно-исследовательских институтов, по материалам которых выполнена дипломная работа.

После анализа выпускной квалификационной работы рецензент составляет по результатам письменную рецензию. Его подпись заверяется печатью учреждения по месту работы. После рецензирования в ВКР правки не допускаются, студенту предоставляется возможность ознакомиться с содержанием рецензии до заседания государственной экзаменационной комиссии.

В установленные сроки студент представляет на кафедру надлежащим образом оформленную и допущенную к защите ВКР, отзыв научного руководителя и внешнюю рецензию.

Подготовленная и полностью оформленная ВКР проходит процедуру предварительного рассмотрения на заседании комиссии в составе заведующего кафедрой, членов ГЭК, являющихся работниками ТГТУ, и руководителей ВКР. Состав комиссии утверждается распоряжением заведующего кафедрой. Заседание комиссии по предварительному рассмотрению ВКР проводится не позднее чем за 5 календарных дней до заседания ГЭК.

На заседание комиссии по предварительному рассмотрению ВКР в обязательном порядке представляются следующие материалы:

- ВКР, успешно прошедшая нормоконтроль и проверку на объем заимствования (представляется обучающимся);
- отзыв (представляется руководителем ВКР).

Комиссия по предварительному рассмотрению ВКР принимает решение о допуске к защите ВКР.

Подготовка к публичной защите работы перед ГЭК состоит в составлении тезисов доклада, подборе иллюстративных материалов, таблиц, схем, диаграмм, гистограмм. Доклад оформляется произвольно, но не должен превышать 10 минут. Он должен сопровождаться презентацией с графическим материалом, иллюстрирующим основные тезисы доклада или раздаточным материалом (таблицы, схемы, рисунки и т.д.), который будет освещать основные результаты работы. Раздаточный материал должен быть обязательно сброшюрован и оформляется титульным листом, где указывается название темы, руководитель, автор дипломной работы, год защиты.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии согласно утвержденному расписанию.

Государственную аттестационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность всех экзаменационных комиссий, обеспечивает единство требований к выпускникам. Председатель ГЭК утверждается Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

ГЭК формируется из научно-педагогического персонала университета и лиц, приглашенных из сторонних организаций.

К итоговой государственной аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по профессиональной программе, предусмотренной учебным планом.

На защиту ВКР обучающемуся отводится до 30 минут. Процедура защиты ВКР включает: доклад обучающегося (не более 10 минут) с демонстрацией презентации, ознакомление ГЭК с отзывом и рецензией, вопросы членов ГЭК, ответы обучающегося. Возможно выступление руководителя ВКР, а также рецензента.

Выпускник должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание в докладе необходимо уделить предложенным в работе рекомендациям, направленным на комплексное совершенствование функционирования предприятия в рыночных условиях, организацию внедрения новации, разработанной студентом в функциональной области. Желательно, чтобы письменное содержание своей работы студент излагал свободно, не читая письменного текста.

После доклада оглашается рецензия на дипломную работу и студенту предоставляется слово для ответа на замечания рецензента. Дипломник должен ответить на критические замечания рецензента, соглашаясь с ними или давая обоснования возражения. Затем члены ГЭК и присутствующие на защите задают студенту вопросы, имеющие непосредственное отношение к теме ВКР. Возможны вопросы, касающиеся других аспектов деятельности предприятия.

Примерные вопросы по теме исследования:

- Какова основная цель вашего исследования?
- Почему вы выбрали именно эту тему?
- Какие ключевые проблемы вы исследовали в своей работе?

Методология:

- Какие методы исследования вы использовали и почему?
- Как вы собирали данные для своего исследования?
- Как вы обрабатывали и анализировали полученные данные?

Анализ данных:

- Какие основные финансовые показатели вы использовали для анализа?
- Как вы интерпретировали результаты анализа? Какие выводы были сделаны на основе полученных данных?
- Какие проблемы или риски были выявлены в процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности?

Результаты и выводы:

- Какие основные выводы вы сделали на основе проведенного исследования?
- Как ваши результаты соотносятся с существующими теориями и исследованиями в области менеджмента?
- Какие рекомендации вы можете дать на основе ваших выводов?

Практическое применение:

- Как ваши результаты могут быть применены на практике?
- Какие ограничения вы видите в применении ваших рекомендаций?
- Как вы оцениваете влияние ваших предложений на организацию или отрасль?

Литература и источники:

- Какие ключевые источники вы использовали в своем исследовании?
- Как вы выбирали литературу для анализа?
- Есть ли исследования, которые противоречат вашим выводам?

Личные выводы и рефлексия:

- Что вы узнали в процессе написания дипломной работы?
- Какие трудности вы столкнулись при проведении исследования?
- Если бы вы могли изменить что-то в своей работе, что бы это было?

Текущие тенденции и будущее:

- Как вы видите будущее вашей темы в контексте современных тенденций в менеджменте?
- Какие новые направления исследований вы могли бы предложить в этой области?

По окончании публичной защиты проводится закрытое совещание членов ГЭК, где обсуждаются результаты защиты и определяется общая оценка защиты дипломной работы по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), которая оглашается после закрытого обсуждения ГЭК.

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, если представленные на защиту материалы выпускной квалификационной работы (в том числе фафическис) выполнены в соответствии с нормативными документами и согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра.

Защита проведена выпускником грамотно с четким изложением содержания квалификационной работы и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал отличную подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, если представленные на защиту материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена выпускником грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны в неполном объеме. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Содержание работы и ее защита согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, если представленные на защиту материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания квалификационной работы. На отдельные вопросы членов экзаменационной комиссии ответы не даны. Выпускник в процессе защиты показал достаточную подготовку к профессиональной деятельности, но при защите работы отмечены отдельные отступления от требований, предъявляемых к уровню подготовки бакалавра. Отзыв руководителя положительный, но имеются замечания.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, если представленные на защиту материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, имеют место нарушения существующих требований. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.

Для студентов, не защитивших дипломную работу в установленные сроки по уважительной причине, подтвержденной документально, председателем ГЭК может быть назначена специальная защита, либо в дни графика заседания комиссии, либо быть перенесена на осень.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. **Смелик, Р. Г.** Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / Р. Г. Смелик, Л. А. Левицкая. – Омск : Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2014. – 296 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/24961>
2. **Основы менеджмента** [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю. Н. Кулаков и др. – М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 120 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/26861>
3. **Михненко, П. А.** Теория организации [Электронный ресурс] : учебник / П. А. Михненко. – М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 336 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/17049>
4. **Накарякова, В. И.** Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Накарякова. – Саратов : Вузовское образование, 2016. – 275 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/50626>
5. **Воронин, А. Д.** Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Воронин, А. В. Королев. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 176 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/35549>
6. **Герасименко, А.** Финансовый менеджмент – это просто [Электронный ресурс] : базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 481 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/41491>
7. **Синенко, С. А.** Управление проектами [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / С. А. Синенко, А. М. Славин, Б. В. Жадановский. – М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. – 181 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/40574>
8. **Беляев, Ю. М.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Беляев Ю.М. . – М. : Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. – 220 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/14041>
9. **Косиненко, Н. С.** Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 304 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/57134.html>
10. **Математические методы** и модели исследования операций [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Колемаев и др. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2015. – 592 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/40459.html>
11. **Хашева, З. М.** Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем [Электронный ресурс] : монография / З. М. Хашева, А. С. Молчан. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2014. – 297 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/25987>
12. **Байчерова, А. Р.** Экономика труда [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Р. Байчерова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 177 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/47390>

13. **Оценка** организации (предприятия, бизнеса) [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул и др. – Электрон. текстовые данные. – СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2014. – 480 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/18461>
14. **Коробова, О. В.** Основы финансовой и инвестиционной деятельности [Электронный ресурс, мультимедиа] : учебное пособие / О. В. Коробова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – URL : <http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib3&id=11&year=2014>
15. **Рахимянов Х. М.** Технология машиностроения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Х. М. Рахимянов, Б. А. Красильников, Э. З. Мартынов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 254 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/47721.html>
16. **Накарякова В. И.** Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Накарякова. – Саратов : Вузовское образование, 2016. – 306 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/50623>
17. **Никитина, Е. А.** Экономика отрасли, организация производства и менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Никитина, Н. А. Демура – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. – Ч. 1. – 86 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/49725>
18. **Акимова, Е. М.** Финансы. Банки. Кредит [Электронный ресурс] : курс лекций / Е. М. Акимова, Е. Ю. Чибисова. – М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. – 264 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/40575>
19. **Мендель, А. В.** Модели принятия решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Мендель – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 463 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/52510>
20. **Экономический анализ** [Электронный ресурс] : учебник / Л. Т. Гиляровская и др. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 615 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/34534>
21. **Михненко, П. А.** Теория организации [Электронный ресурс] : учебник / П. А. Михненко – М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 336 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/17049>
22. **Налоги** и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник / И. А. Майбуров и др. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 487 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/34806>
23. **Антикризисное управление.** Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Я. Захаров и др. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 304 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>
24. **Поляк, Г. Б.** Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебник / Г. Б. Поляк, В. А. Тупчиенко, Н. А. Барменкова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 463 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/52050>
25. **Логистика** [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Маргунова и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 508 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/20223>

26. **Кузнецов, Б. Т.** Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 288 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/71054.html>

27. **Земцова, Л. В.** Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Земцова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 164 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>

28. **Молокова, Е. И.** Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 196 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/11394>

29. **Экономика** недвижимости [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул и др. – 4-е изд. – СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2014. – 432 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/38594>

30. **Стефанова, Н. А.** Управление инвестициями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Стефанова. – Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. – 253 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/75419.html>

31. **Балдин, К. В.** Управление рисками [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/71229.html>

32. **Современные концепции** управленческого учета и контроллинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Д. Демина и др. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 207 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/74558.html>

33. **Генри, Нив.** Организация как система [Электронный ресурс] : принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга / Генри Нив. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 368 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/43755>

34. **Коробова, О. В.** Основы финансовой и инвестиционной деятельности [Электронный ресурс, мультимедиа] : учебное пособие / О. В. Коробова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – URL : <http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib3&id=11&year=2014>

35. **Саталкина, Н. И.** Макроэкономика для бакалавров [Электронный ресурс]. : учебное пособие. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – URL : <http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib&id=13&year=2014>

36. **Николаев, Ю. Н.** Экономика предприятия (фирмы). Базовые условия и экономические основы деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Н. Николаев. – Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011. – 166 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/11365>

37. **Москаленко, Н. В.** Основы экономики и бухгалтерского учета [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Москаленко, Т. Н. Шаронина, Е. Л. Дмитриева. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. – URL : <http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Moskalenko.exe>

38. **Коротков, А. В.** Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Коротков. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 304 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/10519.html>

39. **Ричард, Темплар.** Правила менеджмента [Электронный ресурс] : как ведут себя успешные руководители / Ричард Темплар. – М. : Альпина Паблшер, 2016. – 240 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/48461>
40. **Теория** менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / Е. В. Алябина и др. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 705 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/47701>
41. **Дресвянников, В. А.** Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Дресвянников, О. В. Лосева. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 170 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/22644>
42. **Панов, А. И.** Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – 3-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 304 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>
43. **Кандрашина, Е. А.** Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. А. Кандрашина. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 220 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/75192.html>
44. **Алферов, О. А.** Управление проектами [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс/ О. А. Алферов. – Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012. – 258 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/23951>
45. **Орлова, П. И.** Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / П. И. Орлова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 286 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/22392>
46. **Беликова, И. П.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие (краткий курс лекций) / И. П. Беликова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 76 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/47302>
47. **Информационные системы** и технологии в экономике и управлении. Экономические информационные системы [Электронный ресурс] : учебник / Е. В. Акимова и др. – Саратов : Вузовское образование, 2016. – 172 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/47675>
48. **Яроцкая, Е. В.** Экономико-математические методы и моделирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Яроцкая. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 227 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/69291.html>
49. **Реинжиниринг** бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебник / А. О. Блинов и др. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/52639>
50. **Устойчивое социально-экономическое развитие** регионов на основе конкурентоспособности. Отраслевой аспект [Электронный ресурс] : коллективная монография / А. А. Абалакин и др. – М. : Научный консультант, РАНХиГС, 2016. – 230 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/75356.html>
51. **Тощенко, Ж. Т.** Социология труда [Электронный ресурс] : учебник / Ж. Т. Тощенко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 423 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/52645>

52. **Мавлютов, Р. Р.** Финансы [Электронный ресурс] : учебник / Р.Р. Мавлютов. – Волгоград : Волгоградское научное издательство, 2015. – 268 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/44381>
53. **Голдобина, В. Г.** Нанотехнологии в машиностроении [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Г. Голдобина. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014. – 150 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/49712.html>
54. **Жиряева, Е. В.** Правовое регулирование ВЭД [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е. В. Жиряева. – СПб. : Интермедия, 2015. – 130 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/29258>
55. **Жуков, Е. Ф.** Банки и небанковские кредитные организации и их операции [Электронный ресурс] : учебник / Е. Ф. Жуков, Л. Т. Литвиненко, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 559 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/52054>
56. **Ермакова, Ж. А.** Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке курсовой работы / Ж. А. Ермакова, В. Б. Кузнецова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 38 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/50026>
57. **Производственный менеджмент** [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 224 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/29791>
58. **Оканова, Т. Н.** Налогообложение коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Т. Н. Оканова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/20977>
59. **Безденежных, В. М.** Антикризисное управление – теория и практика применения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Безденежных, А. Г. Галай. – М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 113 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/46425>
60. **Корпоративные финансы** и управление бизнесом [Электронный ресурс] : монография / С. В. Большаков и др. – М. : Русайнс, 2015. – 378 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/48908>
61. **Вахрушев, В. Д.** Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Вахрушев. – М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 233 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/46890>
62. **Палагин, Ю. И.** Логистика – планирование и управление материальными потоками [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. И. Палагин. – СПб. : Политехника, 2016. – 290 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/59721>
63. **Алиев, А. Р.** Рынок ценных бумаг в России [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Р. Алиев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 199 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/71224.html>
64. **Выборнова, В. В.** Производственный менеджмент на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Выборнова. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014. – 156 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/57295>

65. Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии» [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.А. Стародубцева и др. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 95 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/44997>

66. **Коланьков, С. В.** Экономика недвижимости [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Коланьков. – М. : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2013. – 480 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/26846>

67. **Стешин, А. И.** Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : практическое пособие по эффективному бизнесу / А. И. Стешин. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 327 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/16343>

68. **Алексеевко, В. Б.** Управление рисками в производственно-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. Б. Алексеевко, Г. М. Кутлыева, Ю. И. Мочалова. – М. : Российский университет дружбы народов, 2013. – 88 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/22224>

69. **Карпова, Т. П.** Управленческий учет [Электронный ресурс] : учебник / Т. П. Карпова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/15487>

70. **Делятицкая, А. В.** Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : конспект лекций / А. В. Делятицкая. – М. : Российский государственный университет правосудия, 2017. – 72 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/74163.html>

Учебное электронное издание

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания

Составители:

ДМИТРИЕВА Екатерина Львовна
КОРОБОВА Ольга Викторовна

Редактирование И. В. Калистратовой
Графический и мультимедийный дизайнер Т. Ю. Зотова
Обложка, упаковка, тиражирование И. В. Калистратовой

Подписано к использованию 26.02.2025.
Тираж 50 шт. Заказ № 35

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14.
Тел./факс (4752) 63-81-08.
E-mail: izdatelstvo@tstu.ru