

**РЕЕСТР**  
учебных дисциплин

Направление 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
 Профиль Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью  
 Выпускающая кафедра Теория и история государства и права  
 Институт Юридический

№ п/п	Наименование дисциплины (вида работы)	Статус дисциплины	Наименование закрепленной кафедры
1	2	3	4
1.	Философия	О	История и философия
2.	История (история России, всеобщая история)	О	История и философия
3.	Социальная психология	О	Теория и история государства и права
4.	Русский язык и культура общения	О	Русская филология
5.	Иностранный язык	О	Иностранные языки и профессиональная коммуникация
6.	Безопасность жизнедеятельности	О	Природопользование и защита окружающей среды
7.	Правоведение	О	Безопасность и правопорядок
8.	Экология	О	Природопользование и защита окружающей среды
9.	Логика и теория аргументации	О	История и философия
10.	Теория политики и история политических учений	О	Теория и история государства и права
11.	Социология	О	Теория и история государства и права
12.	Теория и история культуры	О	Теория и история государства и права
13.	Основы теории коммуникации	О	Теория и история государства и права
14.	Теория и практика СМИ	О	Теория и история государства и права
15.	Радио- и тележурналистика	О	Теория и история государства и права
16.	Информатика и основы искусственного интеллекта	О	Системы автоматизированной поддержки принятия решений
17.	Компьютерные технологии и информатика	О	Теория и история государства и права
18.	Введение в профессию	О	Теория и история государства и права
19.	Проектная работа в профессиональной деятельности	О	Теория и история государства и права
20.	Экономическая теория	О	Экономическая безопасность и качество
21.	Физическая культура и спорт	О	Физическое воспитание и спорт
22.	Основы фото- и видеосъемки	О	Теория и история государства и права
23.	Психология массовых коммуникаций	О	Теория и история государства и права
24.	Правовое обеспечение рекламы и СО	О	Гражданское право и процесс
25.	Основы интегрированных коммуникаций	О	Теория и история государства и права
26.	Медиапланирование	О	Теория и история государства и права

27.	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и СО	О	Теория и история государства и права
28.	Мировая политика и международные отношения	О	Теория и история государства и права
29.	Конфликтология	О	Теория и история государства и права
30.	Риторика и ораторское искусство	О	Русская филология
31.	Планирование и организация кампаний по связям с общественностью	В	Теория и история государства и права
32.	Специально организованные мероприятия в рекламе и связях с общественностью	В	Теория и история государства и права
33.	Планирование и организация рекламных кампаний	В	Теория и история государства и права
34.	СО в кризисных ситуациях	В	Теория и история государства и права
35.	Пресс-служба и мониторинг СМИ	В	Теория и история государства и права
36.	Практический спичрайтинг	В	Теория и история государства и права
37.	Корпоративная культура	В	Теория и история государства и права
38.	Рекламный менеджмент	В	Теория и история государства и права
39.	Политический консалтинг	В	Теория и история государства и права
40.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	В	Теория и история государства и права
41.	Имиджелогия и имиджмейкинг	В	Теория и история государства и права
42.	Реклама и связи с общественностью в политической сфере	В	Теория и история государства и права
43.	Сетевая журналистика	В	Теория и история государства и права
44.	Система СМИ	В	Теория и история государства и права
45.	Основы продвижения в социальных сетях	В	Теория и история государства и права
46.	Мультимедийные WEB-технологии	В	Теория и история государства и права
47.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	В	Физическое воспитание и спорт