

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

*Директор Института экономики
и качества жизни*

_____ *Р.Р. Толстяков*
« 15 » _____ *февраля* 20 24 г.

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

Направление

38.04.02 – Менеджмент

(шифр и наименование)

Программа магистратуры

Производственный менеджмент

(наименование профиля образовательной программы)

Кафедра:

Менеджмент

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

подпись

Е.Л. Дмитриева

инициалы, фамилия

Тамбов 2024

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 Системный анализ**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИД-1 (УК-1)	Знать методы системного анализа, основы анализа, синтеза и моделирования систем
ИД-2 (УК-1)	Уметь применять алгоритмы системного анализа

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия системного анализа

Тема 1. Введение в системный анализ

Возникновение и развитие системных представлений. Значение системного подхода для современной науки. Понятие системы. Специфика научного знания, главные этапы развития науки, основные проблемы современной науки. Представление системы графом. Алгоритм Дейкстры для поиска кратчайших путей на графе.

Тема 2. Свойства систем

Основные свойства системы. Системообразующие и системоразрушающие факторы.

Тема 3. Особенности исследования систем

Задачи исследования сложных систем. Анализ и синтез систем. Принципы системного подхода. Общесистемные закономерности. Анализ проблем, возникающих в процессе исследования систем.

Раздел 2. Моделирование систем

Тема 4. Модели и моделирование Определение понятия «модель». Назначение моделей. Виды моделей. Уровни моделирования. Свойства моделей.

Тема 5. Рассмотрение систем с позиций моделей

Проблемная ситуация и цель моделирования. Сложности формулирования целей. Модель «черного ящика». Компоненты. Множественность входов и выходов. Модель состава системы. Проблемы выделения подсистем и элементов. Структурная схема как соединение моделей. Графы и их виды. Динамические модели систем. Динамические модели систем.

Тема 6. Методы и алгоритмы системного анализа в экономике

Методы качественного оценивания систем. Оценка сложных систем в условиях определенности. Алгоритмы проведения системного анализа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 Международная профессиональная коммуникация**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИД-1 (УК-4) Знает принципы и приемы осуществления академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	знает основы перевода академических текстов (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т. д.) с иностранного языка или на иностранный язык
ИД-2 (УК-4) Умеет применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	использует современные способы общения на русском и иностранном языках для осуществления успешной коммуникации
ИД-3 (УК-4) Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий для осуществления делового общения	владеет навыками ведения диалога, переписки и разговорной речи на русском и иностранном языках

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

Раздел 2. Научная коммуникация.

Раздел 3. Деловая коммуникация.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03 Деловое общение и профессиональная этика**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИД-1 (УК-5) Знать закономерности и специфику развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях	Знает закономерности и специфику развития различных культур
	Знает особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях
ИД-2 (УК-5) Уметь обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур
	Умеет применять навыки общения в мире культурного многообразия
ИД-3 (УК-5) Владеть методами предупреждения и разрешения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации	Владеет методами предупреждения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации
	Владеет методами разрешения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы деловой этики

Тема 1. Этика как наука. Сущность деловой этики, ее базовые документы

Закономерности и специфика развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях. Фундаментальные трактаты о нравственности Аристотеля и Цицерона. Определение понятий: «этика», «мораль», «нравственность». Роль этики как науки в России. Понятие деловой этики, ее проблемы. Базовые документы деловой этики и задачи, которые они выполняют.

Тема 2. Этические принципы и нормы в деловом общении

Универсальные принципы деловой этики. Международные этические принципы бизнеса. Нормы деловой этики. Принципы этики деловых отношений. Взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

Раздел 2. Профессиональная этика

Тема 1. Понятие, содержание и предмет профессиональной этики

Понятие профессиональной этики, ее предмет и содержание. Цели и задачи професси-

ональной деятельности, контролирование процесса работы, мотивация и концентрация усилий членов коллектива. Качества личности специалиста, необходимые для выполнения профессионального долга. Правовые и этические нормы поведения, предписывающие определенный тип нравственных отношений между людьми, необходимый для выполнения своей профессиональной деятельности и оценки ее последствий. Разновидности профессиональной этики. Правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.

Тема 2. Кодексы профессиональной этики

Разновидности кодексов профессиональной этики. Свойства профессиональных кодексов. Основы психологии личности (собственный психотип и акцентуацию характера для определения приоритетов собственной деятельности, оценка и корректировка личностных качеств). Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива. Толерантное восприятие этих различий. Нормы поведения членов различных профессий.

Раздел 3. Деловое общение

Тема 1. Понятие «деловое общение»: определение, формы, виды, средства, стили

Определение, формы, виды, средства и стили делового общения. Прямое и косвенное деловое общение. Формы и виды устной и письменной коммуникации при изучении и разработке профессиональной документации. Стандартные формы письменного речевого поведения в профессиональной сфере. Материальное, когнитивное и деятельностное деловое общение. Официально-деловой стиль общения. Научный стиль общения. Публицистический и разговорно-бытовой стили общения. Владение коммуникативными нормами в профессиональной деятельности.

Тема 2. Вербальное деловое общение. Невербальное деловое общение. Этикетные нормы делового общения

Деловой разговор, совещания, заседания (анализ, проектирование и организация межличностных, групповых и организационных коммуникаций в команде для достижения поставленной цели). Переговоры: методы ведения и итоги (навыки деловой коммуникации, аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики). Публичное ораторское выступление. Отношения со средствами массовой информации: проведение пресс-конференций, презентаций, выставок. Язык мимики и жестов. Позы защиты, уверенности, раздумья, обмана, агрессии. Походка. Умение читать по лицам. Визитные карточки. Деловая переписка. Типы деловых писем. Резюме. Электронные средства связи. Компьютер. Интернет. Web-этикет. E-mail. Факс. Деловые подарки и сувениры. Чаевые. Порядок приветствий, представлений и знакомств. Телефонный этикет. Этикет мобильной связи. Этикет официальных мероприятий.

Раздел 4. Управленческое общение

Тема 1. Законы управленческого общения

Основы управления коллективом и создание благоприятного психологического климата с позиции достижения им общих целей и поставленных конкретных задач. Способы управления коллективом при решении им научно-исследовательских и научно-производственных работ. Методы повышения социальной мобильности. Директивные и демократические формы управленческого общения. Эффективное управленческое общение, закономерности общения и способы управления индивидом и группой. Первый и второй законы управленческого общения. Приемы формирования аттракции.

Тема 2. Тактика действий в конфликтных и кризисных ситуациях

Принципы общения между членами научного коллектива с целью поддержания хорошего социально-психологического климата, способствующего решению поставленных

задач. Методы и навыки эффективного межкультурного взаимодействия. Виды конфликтов. Психологические особенности управления конфликтом в рабочей группе. Методы предупреждения конфликтных ситуаций и методы их разрешения. Роль руководителя в разрешении организационных конфликтов. Действия по преодолению спорных ситуаций. Виды кризисов. Владение навыками поведения и принятия решений в нестандартных ситуациях.

Раздел 5. Имидж делового человека

Тема 1. Понятие «имидж», его психологическое содержание и виды

Терминология. Прототипы имиджа, носители имиджа. Цели формирования имиджа. Стратегии формирования имиджа. Организационные тактики и тактики воздействия. Психологические тактики воздействия на сознание. Теория ожиданий и мотиваций. Принципы развития личности с целью порождения у него способностей к креативной деятельности.

Тема 2. Принципы и технологии формирования профессионального имиджа человека. Принципы и технологии формирования индивидуального имиджа человека

Зависимость содержания имиджа от профессии и должности. Умение работать в коллективе, сопоставляя свои интересы с интересами коллектива в целом. Понятие имиджмейкерства. Специфическая одаренность имиджмейкеров. Секреты профессионализма. Риторическое оснащение имиджмейкера. Приоритетные задачи имиджмейкинга. Речевое воздействие на управление энергетического ресурса человека. Виды индивидуального имиджа: габитарный, овеществленный, вербальный, кинетический и средовый. Стили в одежде: классический, деловой, стиль Шанель. Обувь. Аксессуары: ювелирные украшения, очки, портфель/сумка, портмоне, зонт, мобильный телефон, ручка, зажигалка, часы. Ухоженность. Манера держаться. Одежда для приемов

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 Технологии современного менеджмента**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
ИД-1 (ОПК-1) Знает основы экономической, организационной и управленческой теории, принципы разработки эффективных организационно-управленческих решений с учетом актуальных изменений внешней среды	<p>Знает основы управленческой деятельности при решении профессиональных задач</p> <p>Знает технологию принятия управленческого решения и его особенности в производстве, параметры и условия обеспечения качества управленческих решений</p> <p>Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, учитывать реальные условия, в которых принимается решение, фактор риска при решении профессиональных задач</p>
ИД-2 (ОПК-1) Умеет решать профессиональные задачи, разрабатывая рациональные организационно-управленческие решения с готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости	<p>Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, актуальных возможностей осуществления деятельности</p> <p>Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>Умеет самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации</p>
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии со-здания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели	
ИД-1 (ОПК-4) Знать основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знает основы технологий управленческой деятельности при решении задач проектной деятельности</p> <p>Знает социально-психологические аспекты управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями при решении социальных и профессиональных задач проектной деятельности</p> <p>Знает процедуру управления проектом на всех этапах его жизненного цикла с учетом фактор риска при решении задач проектной деятельности и стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели</p>
ИД-2 (ОПК-4) Уметь выявлять и оценивать рыночные возможности предприятия с использованием современных практик управления	<p>Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, вырабатывать командную стратегию для их достижения</p> <p>Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	влияние на его рыночные возможности в рамках реализации целей
	Умеет самостоятельно разрабатывать и реализовывать общие и функциональные стратегии предприятия, анализировать эффективность их реализации, в том числе, диагностировать «узкие места» деятельности, с использованием современных практик управления
ИД-3(ОПК-4) Уметь разрабатывать инновационные стратегии предприятия и соответствующее бизнес-проектирование	Умеет разрабатывать инновационные стратегии предприятия, и уметь управлять соответствующими им бизнес-проектами на всех этапах его жизненных циклов
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИД-1 (УК-3) Знает основы управленческой деятельности, принципы руководства организацией, отделами, командами (группами) с учетом актуальных изменений динамичной среды	Знает основы технологий управленческой деятельности при решении профессиональных задач
	Знает социально-психологические аспекты менеджмента при решении социальных и профессиональных задач
	Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, учитывать реальные условия, в которых принимается решение, фактор риска при решении профессиональных задач
ИД-2 (УК-3) Умеет вырабатывать командную стратегию, разрабатывая рациональные организационно-управленческие решения для достижения поставленных целей предприятия	Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, вырабатывать командную стратегию для их достижения
	Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на командную работу организации
	Умеет самостоятельно анализировать и применять диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации
	Умеет организовывать командное взаимодействие для решения профессиональных задач и применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения профессиональных задач

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	1 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные проблемы менеджмента. Эволюция технологий менеджмента.

Вызовы и проблемы менеджмента в XXI веке, современные тенденции, подходы и школы, трудности и нерешенные задачи в различных функциональных областях менеджмента. Современные подходы к управлению технологическими производствами.

Тема 2. Анализ организационно-управленческих ситуаций: принципы и методы с учетом актуальных условий внешней среды.

Методологические проблемы и подходы в анализе организационно-управленческих ситуаций, схемы и модели анализа организационно-управленческих ситуаций). Анализ и управление рисками организации.

Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации.

Тема 3. Исследование актуальных проблем менеджмента.

Формулировки, описание, структура, выявление системных взаимосвязей, положительный и негативный опыт в решении проблем, практические расхождений и теоретико-методологические противоречия. Исследование систем управления.

Методы оптимизации управления и принятия решений.

Тема 4. Теоретические и прикладные проблемы технологий менеджмента персонала и психологии управления.

Собственник и бизнес. Собственник и наёмный менеджмент. Целеполагание. Делегирование. Мотивация. Доверие. Ответственность. Контроль.

Методы принятия управленческих решений

Тема 5. Разработка технологий менеджмента: методология, теория и практика.

Методология и методика разработки технологий менеджмента, проектные разработки студентов). Технологии современного стратегического анализа. Методика интегральной оценки конкурентных преимуществ объектов. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (SWOT-анализ, GAP-анализ, LOTS, PIMS, "Профиль", матрица McKinsey).

Проектное управление. Оптимальное раскрупление. Кайдзен.

Тема 6. Современные методы принятия управленческих решений: обзор, структура, возможности.

Базовые парадигмы менеджмента, структура технологии менеджмента, возможности и ограничения технологий менеджмента.

Современные технологии управления. Менеджмент организации: современные технологии.

Тема 7. Актуальные технологии менеджмента.

Технологии картирования, технологии документирования технологии, технологии диагностики, технологии поиска решений, технологии проектирования, технологии реализации, технологии социального конструирования, технологии управления изменениями, технологии реформирования.

Реинжиниринг. Аутсорсинг.

Тема 8. Технологии современного стратегического управления.

Стратегический менеджмент его значение, задачи и функции. Требования, предъявляемые к стратегическому анализу. Источники информации для проведения стратегического анализа.

Состав и содержание разработки стратегий всех бизнес-единиц и общей стратегии фирмы и мероприятий по реализации всех этапов стратегического анализа.

Комбинированные методы проведения анализа сильных и слабых сторон внутренней среды организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды.

Методика интегральной оценки стратегического контроллинга.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Финансово-экономический анализ**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	
ИД-1 (ОПК-2) Знать теоретические основы проведения экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта	формулирует содержание и задачи экономического анализа
	перечисляет виды экономического анализа и их роль в управлении
	называет информационную базу анализа и способен организовать поиск необходимой информации
	оперирует понятийным аппаратом в области экономического анализа
	применяет методы факторного анализа
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
ИД-1 (ОПК-3) Уметь рассчитывать основные производственно-экономические показатели деятельности хозяйствующего субъекта	представляет систему экономических показателей, применяемых в комплексном анализе
	определяет количественные и качественные характеристики производственных и хозяйственных процессов с помощью системы аналитических показателей
	организует аналитическую работу
	использует системный подход при осуществлении комплексного экономического анализа
ИД-2 (ОПК-3) Владеть современными методиками для проведения оценки экономических результатов деятельности хозяйствующего субъекта	перечисляет основные элементы методики экономического анализа и использует их для решения аналитических задач
	анализирует динамику показателей использования трудовых ресурсов, производственных фондов, материальных ресурсов
	использует методики анализа себестоимости важнейших видов продукции, работ, услуг в целях обеспечения конкурентных преимуществ на рынках сбыта
	владеет методами разработки и формулирования управленческих решений по повышению эффективности производства

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	2 семестр
Защита КР	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Научные основы экономического анализа

ТЕМА 1 Теория и методология экономического анализа

Экономический анализ как система специальных знаний по изучению хозяйственных процессов и явлений в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Объекты и субъекты, предмет и метод экономического анализа. Виды, направления и основные методы анализа. Эконо-

мический анализ как функция управления. Оценка факторов влияния на управляемый объект. Взаимодействие факторов технического прогресса, экономики, организации труда и производства. Влияние отраслевых особенностей на методологию экономического анализа. Сущность изучаемых хозяйственных процессов и явлений. Причинно-следственные взаимосвязи и взаимодействия. Системность и комплексность метода экономического анализа. Система принципов экономического анализа.

ТЕМА 2 Система внутрихозяйственных резервов

Понятие внутрихозяйственных резервов и их значение для целей анализа хозяйственной деятельности. Классификация внутрихозяйственных резервов. Методы поиска, выявления и мобилизации (использования) резервов. Комплексная оценка резервов производства. Современные подходы к систематизации резервов повышения эффективности хозяйствования. Влияние стратегии и тактики управления организацией на построение системы внутрихозяйственных резервов.

ТЕМА 3 Система приемов и методов экономического анализа

Приемы экономического анализа. Способы обработки и подготовки аналитической информации. Традиционные методы экономического анализа. Цели проведения сравнительного анализа. Сопоставимость показателей по составу, оценке, условиям и методу расчета. Индексы как разновидность относительных величин. Роль балансового приема и необходимость применения корректировки показателей. Группировка и расчленение аналитических показателей. Способ измерения причинных связей как прием анализа и определения влияния факторов. Эвристические методы в решении аналитических задач. Методы балльной и экспертной оценок.

ТЕМА 4 Принципы формирования системы показателей комплексного экономического анализа

Роль комплексного анализа в управлении. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Комплексный экономический анализ как метод оценки эффективности бизнеса. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Этапы проведения комплексного системного экономического анализа. Анализ трех взаимосвязанных элементов хозяйственной деятельности: ресурсов, производственного процесса и готовой продукции. Блок-схема комплексного экономического анализа (компоненты, функции, взаимосвязи). Исследование взаимосвязи и обусловленности показателей и факторов хозяйственной и финансовой деятельности. Комплексная оценка резервов производства. Условия применения методов сравнительной комплексной оценки. Система исходных показателей для рейтинговой оценки деятельности предприятия по данным публичной отчетности.

РАЗДЕЛ 2 Анализ эффективности бизнес-процессов организации

ТЕМА 5 Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Факторы повышения экономической эффективности производства (техническое и организационное развитие, внешнеэкономические, социальные и природные условия хозяйственной деятельности). Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Показатели технологического уровня производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ мероприятий по совершенствованию технологических процессов, оборудования, качества сырья, комплексному использованию отходов производства, а также обязанностей предприятий по охране природных объектов (лесов, воздуха, водоемов и др.).

ТЕМА 6 Анализ и управление объемом производства и продаж

Анализ ритмичности основной деятельности. Методы расчета коэффициентов ритмичности производства. Анализ натуральных и условно-натуральных показателей объе-

мов производства. Цели и задачи анализа ассортимента (номенклатуры) продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ качества продукции: оценка обобщающих, индивидуальных и косвенных показателей качества. Коммерческое качество продукции и его способность удовлетворять потребителя. Обоснование расширения требований качества на всех уровнях производства. Анализ обновления продукции. Анализ резервов роста объемов производства.

Анализ объема и структуры выпуска продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции. Анализ выручки предприятия от реализации продукции, работ и услуг. Анализ динамики, выполнения плана прибыли от реализации продукции и факторов влияния (положительное и отрицательное) на изменение ее суммы. Анализ влияния структуры товарной продукции на сумму прибыли. Оценка влияния качества товара на среднюю цену реализации.

ТЕМА 7 Анализ использования производственных ресурсов

Оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов. Анализ показателей эффективности использования производственных фондов. Анализ трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Эффективность использования рабочего времени. Анализ состояния и использования материальных ресурсов. Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов. Оценка влияния показателей производительности труда, фондоотдачи, материалоемкости и оборачиваемости оборотных средств на выполнение производственной программы и финансовый результат. Выявление резервов роста выпуска себестоимости продукции.

ТЕМА 8 Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Цели и содержание управления себестоимостью. Критерии классификации затрат и их анализ. Показатели затрат и себестоимости продукции, методика их расчета. Ретроспективный, оперативный, предварительный и прогнозный анализ себестоимости. Особенности анализа прямых, постоянных и переменных затрат. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции. Анализ использования материальных ресурсов и его влияния на себестоимость продукции. Анализ использования основных производственных фондов и его влияния на себестоимость продукции. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль. Анализ себестоимости единицы продукции и затрат на 1 рубль товарной продукции. Выявление резервов снижения себестоимости.

ТЕМА 9 Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей

Функции бизнес-плана, оценка его структуры и содержания. Этапы и последовательность разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение разработки бизнес-плана. Цель анализа текущего состояния предприятия при составлении бизнес-плана. Бизнес-план и роль анализа в разработке основных показателей становления и развития бизнеса. Значение анализа внешней среды и информации бизнес планирования. Роль «Плана маркетинга» в оценке внешней среды компании. Объективность «Производственного плана» и оценки потенциала организации. Оценка возможностей материально-технического обеспечения проекта. «Финансовый план» как база для комплексной поэтапной оценки выполнения проекта.

ТЕМА 10 Анализ в системе финансового планирования и бюджетирования

Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Контроль над результатами исполнения планов и анализ отклонений. Подходы к оценке отклонений показателей прибыли от плана. Система факторов отклонения прибыли от плана. Методы анализа выполнения плановых показателей. Статический (жесткий) бюджет как основа проведения план/факт анализа (простой анализ отклонений). Анализ отклонений, ориентированный на последующие управленческие решения (выявление движущих факторов деятельности). Анализ отклонений в условиях неопределенности и

сценарное моделирование. Применение технологии гибкого бюджетирования для решения аналитических задач. Стратегический подход к анализу исполнения бюджетов и смет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 Управление качеством**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
ИД-3 (ОПК-1) Знать базовые предпосылки и проблемы формирования СМК организации; влияние современных тенденций менеджмента качества и стандартизации на формирование подходов к разработке СМК организации	<p>Характеризует особенности научных и практических идей в области управления качеством</p> <p>Выделяет основные этапы развития системного подхода к управлению качеством в отечественной и зарубежной теории и практике</p> <p>Воспроизводит основные положения концепции всеобщего управления качеством (TQM)</p>
ИД-4 (ОПК-1) Уметь осуществлять комплекс подготовительных мероприятий по разработке СМК; разрабатывать и внедрять СМК путем разработки общих намерений и направлений деятельности организации в области качества, установления соответствующих целей, построения процессной модели системы, документального оформления порядка выполнения работ в рамках создаваемой системы; оценивать результативность и эффективность СМК	<p>Ставит цели и решает задачи, связанные с реализацией профессиональной деятельности в вопросах экономики и управления качеством</p> <p>Ориентируется в специфике применения методов управления качеством</p>
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	
ИД-1 (ОПК-5) Уметь обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях	Понимает пути решения проблем в области менеджмента качества для реализации профессиональных задач
ИД-2 (ОПК-5) Владеть теоретической, методологической и практической основами менеджмента качества	<p>Использует на практике и понимает специфику применения статистических методов контроля качества, методы стандартизации и сертификации</p> <p>Использует на практике методы анализа и оптимизации затрат на качество</p>

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	2 семестр
Защита КР	2 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Цель и задачи курса. Категориально-понятийный аппарат в области управления качеством.

Цель и задачи курса. Сущность экономики и управления качеством. Основные понятия: качество, требования, потребности, стандарты и др.

Тема 2. Эволюция научных и практических исследований в области экономики и управления качеством.

Вклад У.Э. Деминга, Дж. Джурана, Ар. Фейгенбаума, Ф. Кросби и др. ученых в развитии современных подходов к экономике и управлению качеством. Японский подход к управлению качеством: К. Исикава, Г. Тагути и др.

Отечественные ученые в области управления качеством: В.В. Бойцов, Г.Г. Азгальдов, Д.С. Львов, А.К. Гастев, А.В. Гличев, В.Я. Белобрагин, В.В. Окрепилов и др.

Тема 3. Системный подход к управлению качеством.

Системный подход к управлению качеством в мировой теории: цикл Деминга, «Спираль» Джурана, модель Этингера-Ситтига, модель Фейгенбаума, «петля качества» и др.

Эволюция системного подхода к управлению качеством в России (СССР): Система БИП, СБТ, система КАНАРСПИ, система НОРМ, КСУКП и др.

Современные подходы к управлению качеством. Основные положения всеобщего управления качеством. Характеристика международных стандартов ИСО серии 9000. Концепция постоянного улучшения.

Основы формирования системы менеджмента качества. Классификация моделей систем менеджмента качества.

Тема 4. Процессы жизненного цикла в системе менеджмента качества.

Управление взаимоотношениями с потребителями: ориентация на потребителя; основные элементы управления, исследование удовлетворенности потребителя.

Управление качеством в процессе проектирования и разработок: влияние процесса на конечный продукт; основные элементы процесса; методы управления качеством процесса.

Управление качеством в процессе закупок: элементы управления качеством; методы оценки возможностей поставщиков; содержание и виды входного контроля; формирование системы партнерских взаимоотношений с поставщиками.

Управление качеством в процессе производства и обслуживания: функции и факторы; статистические методы контроля качества; система показателей качества продукции и методы их определения.

Тема 5. Затраты на качество.

Сущность затрат на качество. Различные классификации затрат на качество. Содержание затрат на качество. Определение затрат, связанных с качеством. Содержание

затрат на качество, связанных с предупреждением, их контролем и оценкой, а также внутренними и внешними несоответствиями уровню качества.

Тема 6. Методы управления затратами на качество.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) в экономике качества. FMEA-анализ как инструмент экономики качества. Развертывание функций качества (QFD) в управлении затратами на качество. Методы управления затратами на качество, связанные с контролем и учетом. Бенчмаркинг – стратегический инструмент экономики качества. Аутсорсинг как инновационный метод управления затратами на качество. ФСА и его роль в минимизации затрат на качество. Этапы проведения ФСА.

FMEA-анализ. Особенности применения и алгоритм применения. в экономике качества. Влияние потребителей на уровень затрат на качество.. Создание продукции на основе мнений потребителей с применением QFD.

Методы управления затратами на качество, связанные с контролем и учетом: директ-костинг, стандарт-костс, контроллинг и т.п. Бенчмаркинг как стратегический рычаг управления затратами на качество. Этапы реализации бенчмаркинга. Аутсорсинг – инновационный метод управления затратами на качество, предполагающий передачу части бизнес-процессов сторонней организации. Его значение в оптимизации уровня затрат на качество. Особенности применения аутсорсинга на промышленных предприятиях.

Тема 7. Международные и национальные премии в области управления качеством.

Национальные премии в области качества. Европейская премия в области качества. Премия Правительства РФ в области качества: модель и механизм реализации.

Тема 8. Основы стандартизации и сертификации.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Технологическое предпринимательство**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИД-1 (УК-2) Знает процедуру управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает этапы жизненного цикла проекта
	Знает основные модели/методологии/подходы управления проектом
	Знает методики оценки успешности проекта
ИД-2 (УК-2) Умеет планировать проект с учетом последовательности этапов реализации и жизненного цикла проекта	Умеет достигать поставленных целей и задач проекта
	Умеет составлять и корректировать план управления проектом
	Умеет оценивать риски и результаты проекта
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИД-1 (УК-6) Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает методики самооценки, саморазвития и самоконтроля
	Знает личностные характеристики, способствующие профессиональному развитию
	Знает способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств
ИД-2 (УК-6) Умеет определять приоритеты личностного и профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Умеет производить самооценку личностных особенностей и профессиональных качеств в соответствии с конкретной ситуацией
	Умеет формулировать цели собственной деятельности и определять пути их достижения с учетом планируемых результатов
	Умеет определять приоритеты личностного и профессионального роста

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы технологического предпринимательства и бизнес-моделирования.

Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций в IT-бизнесе. Модели инновационного процесса. Роль IT-предпринимателя в инновационном процессе.

Тема 2. Формирование и развитие команды.

Создание команды в IT-бизнесе. Командный лидер. Распределение ролей в команде. Мотивация команды Командный дух.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Как возникают бизнес-идеи в сфере IT. Создание IT бизнес-модели. Формализация бизнес-модели.

Раздел 2. Управление предпринимательской деятельностью.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов в сфере IT. Оценка рынка и целевые сегменты IT-рынка. Комплекс маркетинга IT-компаний. Особенности продаж инновационных IT-продуктов.

Тема 5. Product development. Разработка продукта.

Жизненный цикл IT-продукта. Методы разработки IT-продукта.

Уровни готовности IT-технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл IT-продукта.

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок.

Концепция Customer development в IT-бизнесе. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения на IT-рынке.

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

Нормативная база. Правовые режимы охраны интеллектуальной собственности в IT-бизнесе. Признание авторства в IT-бизнесе. Разработка стратегии инновационного IT-проекта.

Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование.

Трансфер и лицензирование IT-технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности в IT-бизнесе и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей за IT-продукты.

Раздел 3. Проектный подход к управлению в технологическом предпринимательстве.

Тема 9. Создание и развитие стартапа.

Понятие стартапа в IT-бизнесе. Методики развития стартапа в IT-бизнесе.

Этапы развития стартапа в IT-бизнесе. Создание и развитие малого инновационного предприятия в IT-бизнесе.

Тема 10. Коммерческий НИОКР.

Мировой IT-рынок НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта в сфере IT. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком IT-продукта.

Тема 11. Инструменты привлечения финансирования.

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития IT-стартапа. Финансовое моделирование инновационного IT-проекта/

Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

Инвестиционная привлекательность и эффективность IT-проекта. Денежные потоки инновационного IT-проекта. Методы оценки эффективности IT-проектов. Оценка и отбор IT-проектов на ранних стадиях инновационного развития

Тема 13. Риски проекта.

Типология рисков IT-проекта. Риск-менеджмент в IT-бизнесе. Оценка рисков в IT-бизнесе. Карта рисков инновационного IT-проекта.

Тема 14. Инновационная экосистема.

Инновационная IT-среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала в IT-бизнесе. Элементы инновационной инфраструктуры в IT-бизнесе.

Тема 15. Государственная инновационная политика.

Современные инструменты инновационной политики. Функциональная модель инновационной политики. Матрица НТИ. Роль университета как ключевого фактора инновационного развития в сфере IT-бизнеса.

Тема 16. Государственная инновационная политика.

Итоговая презентация IT- проектов слушателей (питч-сессия).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД-1 (ПК-1) Знать основные понятия стратегического развития и условия стратегических изменений	Знает условия и принципы прогнозирования Знает основные понятия стратегического и тактического планирования на предприятии
ИД-2 (ПК-1) Уметь разрабатывать новые направления деятельности предприятия	Умеет разрабатывать финансовый план предприятия Умеет разрабатывать бизнес-план
ИД-3 (ПК-1) Владеть способностью управлять стратегическими изменениями и разрабатывать новые направления деятельности предприятия	Владеет навыками внедрения системы бюджетирования на предприятии Владеет способностью контролировать стратегические изменения на предприятии

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сфера прогнозирования и планирования государства, регионов, хозяйствующих субъектов

Тема 1 Необходимость прогнозирования в государстве и регионах

Макроэкономическое планирование. Методология планирования. Принципы планирования. Технология планирования. Директивное и индикативное планирование. Основные направления прогнозирования в регионах. Порядок разработки прогнозов. Этапы разработки планов в регионах. Новые тенденции в региональном прогнозировании и планировании.

Тема 2 Прогнозирование на предприятии

Необходимость прогнозирования и планирования на предприятии. Процессы прогнозирования, планирования и бюджетирования.

Отличие прогнозирования, планирования и бюджетирования.

Виды прогнозов, состояния среды. Прогнозирование сбыта. Прогнозирование банкротства

Раздел 2. Сфера стратегического и текущего планирования на предприятии.

Тема 3. Стратегическое и текущее планирование на предприятии

Роль, место и значение планирования в управлении предприятием (организацией). Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования на предприятии (в организации). Возможность и необходимость планирования в условиях рынка. Предмет планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы процесса планирования.

Тема 4 Бизнес-планирование на предприятии

Понятие и необходимость разработки бизнес-планов на предприятии. Требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана. Состав бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.

Раздел 3. Сфера планирования и бюджетирования на предприятии.

Тема 5 Финансовое планирование.

Понятие, объекты и сферы финансового планирования. Классификация финансового планирования. Основные этапы финансового планирования. Методы финансового планирования.

Тема 6 Основы бюджетирования на предприятии

Понятие бюджетирования, функции бюджетирования.

Бюджетирование как технология финансового планирования на предприятии. Бюджет и план предприятия. Составные части процесса бюджетирования. Особенности бюджетного процесса. Основные этапы, проблемы и трудности постановки бюджетирования на предприятии.

Бюджетный цикл и период. График разработки бюджетов. Системы стимулирования. Организационные барьеры.

Тема 7. Виды и формы бюджетов, методы их разработки

Характеристика видов бюджетов и их применение в финансовом планировании. Основные бюджеты - бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Операционные бюджеты - бюджет продаж, бюджет прямых материальных затрат, бюджет управленческих расходов и т.п. Вспомогательные бюджеты - инвестиционный бюджет, план капитальных затрат, кредитный план, бюджеты проектов и программ. Дополнительные и специальные бюджеты - бюджеты распределения прибыли, налоговый план и т.п. Общие подходы к технологии разработки финансовых бюджетов: форматы российских и международных стандартов. Назначение Бюджета движения денежных средств, Бюджета доходов и расходов, Прогнозного баланса.

Тема 8. Система контроля исполнения бюджета. Центры финансовой ответственности предприятия в системе бюджетирования

Анализ выполнения плана. Критерии эффективности внутрифирменного финансового планирования. Подходы к определению нормы прибыли на вложенный капитал. По каким показателям определяется эффективность инвестиций. Источники экономии ресурсов. Структура баланса материальных ресурсов.

Структура плановых органов в организации. Финансовая структура предприятия. Центры финансового учета. Основные показатели и нормативы. Положение по финансовой структуре. Сбалансированный бюджет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 Современный стратегический анализ**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД-4 (ПК-1) Знать основы и принципы разработки и внедрения стратегий развития компании и управления стратегическими изменениями	Знает основы формирования и реализации стратегии компании для обеспечения ее конкурентоспособности
	Знает принципы и основы разработки функциональных стратегий предприятия, стратегий всех его бизнес-единиц и общей стратегии и принципы распределения полномочий и ответственности
	Знает принципы принятия и реализации рациональных управленческих решений в управлении стратегическими изменениями и внедрении новых направлений деятельности компании
ИД-5 (ПК-1) Уметь разрабатывать и внедрять стратегии развития компании, в том числе по новым направлениям деятельности, стратегические изменения, соответствующие актуальной динамичности среды для обеспечения устойчивого развития компании	Умеет разрабатывать и внедрять корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, а также стратегические изменения, соответствующие динамике актуальной внешней среды и оценивать их эффективность для ее устойчивого развития
	Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на стратегическое развитие предприятия
	Умеет применять основные теории и подходы к осуществлению стратегических изменений при разработке новых направлений деятельности предприятия
ИД-6 (ПК-1) Владеть навыками стратегического анализа для разработки и реализации конкурентоспособной стратегии предприятия и разработки новых направлений деятельности компании	Владеет навыками стратегического анализа, системного анализа каждой из имеющихся стратегий, общей стратегии предприятия, способностью выявлять наиболее приоритетные стратегии, стратегические изменения и новые направления развития
	Владеет навыками разработки стратегических функциональных программ для осуществления необходимых стратегических изменений и внедрения новых направлений деятельности компании, оценки их эффективности, для обеспечения устойчивого развития компании
	Владеет навыками реализации стратегий предприятия с учетом оценки их эффективности для обеспечения его устойчивого развития

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	1 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Общая концепция стратегического менеджмента.

Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического подхода. Содержание и структура стратегического менеджмента.

Тема 2. Основные задачи стратегического менеджмента и роль стратегического анализа в управлении

Определение сферы деятельности компании и формулирование миссии. Постановка стратегических целей и задач. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Оценка результатов реализации стратегии и внесение корректировок.

Тема 3. Типология стратегий в организации.

Конкурентные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегии в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке. Стратегии диверсификации.

Тема 4. Методы и модели стратегического анализа

Анализ трех «К» (3 CsAnalysis), три ценностных критерия, анализ отрасли по модели пяти сил М. Портера, сеть ценностей (ValueNet), SWOT-анализ, матрица оценки возможностей (OpportunityEvaluationMatrix), матрица рисков, стратегические группы, матрица SPACE (The SPACE Matrix), матрица BCG, матрица конкурентного преимущества (усовершенствованная матрица BCG), матрица GE/McKinsey (для анализа хозяйственного портфеля), матрица направленной политики (или матрица Shell), концепция стратегического планирования Abell, жизненный цикл товара, эволюционная модель жизненного цикла товара.

Тема 5. Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.

Оценка эффективности действующей стратегии. Сила и слабость организации, возможности и угрозы. Анализ цен и издержек организации. Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемы организации

Тема 6. Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.

Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Движущие силы. Карта стратегических групп. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Привлекательность отрасли.

Тема 7. Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.

Параметры, влияющие на выбор варианта разработки стратегии, проблемы выбора, алгоритм разработки элементов стратегии с позиции различных школ и корректировки стратегии.

Перемена как проблема менеджмента организации, перестройка организации, радикальное преобразование, умеренное преобразование, обычные изменения, неизменяе-

мое функционирование, основные области стратегических изменений, типология концепций стратегических перемен.

Тема 8. Анализ эффективности стратегических изменений.

Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 Налоги и налогообложение организаций**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способность разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД-19 (ПК-1) Знать сущность, основные принципы и закономерности функционирования налоговой системы, основные понятия и категории теории налогов и налогообложения	Знает определение налогов, экономическую сущность налогов
	Знание основных положений нормативно-правовых актов в области налогообложения
	Знает основные принципы функционирования налоговой системы
	Знает алгоритмы расчетов налоговой базы и сумм налогов и сборов
ИД-20 (ПК-1) Уметь идентифицировать объекты налогообложения, исчислять налогооблагаемую базу, сумму налога и сбора, а также сумму взносов в государственные внебюджетные фонды	Умеет рассчитывать основные налоговые платежи, уплачиваемые организациями
	Умеет рассчитывать основные налоговые платежи, уплачиваемые физическими лицами
ИД-21 (ПК-1) Владеть методами оценки налоговых обязательств и рисков для принятия управленческих решений и набором инструментов налогового планирования	Рассчитывает налоговые обязательства экономического субъекта
	Умеет применять специальные налоговые режимы

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные положения теории налогообложения.

Тема 1. Экономическая сущность налогов.

Возникновение и развитие налогообложения. Основопологающие признаки налогов. Элементы налога и их характеристика. Функции налогов и их взаимосвязь. Налоговое бремя. Показатели, характеризующие налоговое бремя. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов.

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации.

Налоговая система. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый кодекс - основной налоговый закон РФ.

Раздел 2. Налоговый контроль.

Тема 3. Налоговая декларация и налоговый контроль.

Налоговая декларация (НК РФ гл. 13 статья 80). Внесение изменений в налоговую декларацию (НК РФ гл. 13 ст. 81). Налоговая политика. Налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах. Налоговый контроль: формы, содержание и методы. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговые проверки, их виды. Цели и методы камеральных проверок, цели и методы выездных проверок. Постановка на учет в налоговых органах юридических и физических лиц в качестве налогоплательщиков. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Состав и структура налоговых органов.

Раздел 3. Федеральные налоги.

Тема 4. Налог на добавленную стоимость (НДС).

Становление НДС и его значение. Плательщики НДС. Облагаемый оборот и объект налогообложения. Момент определения налоговой базы. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы.

Тема 5. Акцизы.

Место акцизов в системе налогообложения. Подакцизные товары. Налогоплательщики акцизов. Объект налогообложения. Налоговая база и ставки акциза. Порядок исчисления и уплаты налога. Акцизы на нефтепродукты. Дата реализации подакцизных товаров. Налоговый период по акцизам. Порядок уплаты акциза при ввозе и подакцизных товаров.

Тема 6. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

Подходный налог с физических лиц - история возникновения и развития. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговые вычеты. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой. Особенности исчисления и уплаты налога в отношении отдельных видов дохода. Совокупный годовой доход как объект налогообложения. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности. Декларация о доходах граждан. Устранение двойного налогообложения.

Тема 7. Страховые взносы во внебюджетные фонды

Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Плательщики страховых взносов. Объект обложения страховыми взносами. Расчет взносов. Тарифы страховых взносов. Страховая база. Льготы отдельным плательщикам страховых взносов.

Тема 8. Налог на прибыль организаций.

Налог на прибыль и его значение. Плательщики налога на прибыль. Объект налогообложения. Определение доходов в целях налогообложения. Налоговые льготы. Определение расходов в целях налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организаций, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц.

Тема 9. Сбор за пользования объектами животного мира и за пользования объектами водных биологических ресурсов.

Платежи за пользование природными ресурсами. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и сроки уплаты сборов.

Тема 10. Водный налог

Налогоплательщики и объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты водного налога.

Тема 11. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

Суть налога на добычу полезных ископаемых. Плательщики НДС и объект обложения. Налоговая база. Ставки налога на добычу полезных ископаемых. Особый порядок исчисления НДС по нефти. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 12. Государственная пошлина и таможенная пошлина.

Понятие государственной пошлины. Плательщики государственной пошлины. Объекты взимания пошлины. Ставка государственной пошлины. Порядок уплаты пошлины в бюджет. Изменение срока уплаты. Порядок возврата или зачета уплаченной пошлины. Таможенная пошлина. Экономическое содержание таможенной пошлины. Виды таможенной пошлины. Плательщики таможенной пошлины, объект обложения, налоговая база. Ставка таможенной пошлины. Тарифные льготы и тарифные преференции. Порядок исчисления и уплаты таможенной пошлины.

Раздел 4. Региональные налоги

Тема 13. Транспортный налог.

Понятие транспортного налога. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 14. Налог на игорный бизнес.

Правовая основа и принципы построения налога на игорный бизнес. Плательщики налога, объект обложения, налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 15. Налог на имущество организации.

Правовая основа налога на имущество. Налогоплательщики налога на имущество организаций. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты налога.

Раздел 5. Местные налоги

Тема 16. Земельный налог.

Правовая основа земельного налога и его значение и роль. Плательщики налога и объект обложения. Налоговая база и особенности расчета налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 17. Налог на имущество физических лиц.

Правовая основа налога на имущество физических лиц. Плательщики налога на имущество физических лиц. Объекты налогообложения. Налоговая база. Ставка налога на имущество физических лиц. Объекты, принадлежащие физическим лицам, с которых не взимается налог на имущество. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.

Раздел 6. Специальные налоговые режимы

Тема 18. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Правовая основа ЕСХН. Плательщики ЕСХН. Порядок и условия перехода на уплату ЕСХН. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты ЕСХН в бюджет.

Тема 19. Упрощенная система налогообложения (УСН).

Правовая основа и преимущества применения УСН. Налогоплательщики УСН.

Порядок и условия перехода на УСН. Объекты налогообложения УСН. Минимальный налог. Налоговый и отчетный период. Ставка налога. Порядок отчисления и уплата налога. Ведение налогового учета. Система налогообложения на основе патента.

Тема 20. Налогообложение при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП).

Правовая основа введения специального режима налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП). Основные понятия и положения при введении СРП. Налогоплательщики. Налоги, уплачиваемые при применении СРП. Особенности уплаты

налогов при применении СРП. Особенности налогового контроля при СРП. Гарантии инвесторов при реализации СРП.

Тема 21. Налог на профессиональный доход.

Закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Ограничения по видам деятельности. Как стать самозанятым. Объект налогообложения. Налоговая база, налоговые ставки, налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Начало и прекращение применения специального налогового режима. В чем отличия самозанятого от индивидуального предпринимателя. Как ФНС находит самозанятых и отслеживает доходы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Управление инвестициями**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование Индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
ИД-1 (ПК-2) Знать основные понятия и параметры, используемые подготовки аналитических материалов	Знает основы организации и управления инвестиционной деятельностью
	Знает систему и формы финансирования инвестиций
ИД-2 (ПК-2) Уметь готовить аналитические материалы по результатам их применения	Умеет проанализировать инвестиционную привлекательность отдельных хозяйствующих субъектов
	Умеет проанализировать инвестиционный климат в государстве и регионе
ИД-3 (ПК-2) Владеть навыками составления аналитических материалов по результатам их применения	Владеет способностью проанализировать капиталовложения в финансовую сферу
	Владеет способностью к анализу капиталовложений в сфере реального инвестирования

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления инвестициями

Сущность управления инвестициями, его виды. Функции и задачи инвестиционного менеджера. Экономическая сущность и классификация инвестиции. Инвестиционная политика предприятия. Регулирование инвестиционной деятельности.

Тема 2. Оценка инвестиционного рынка страны

Понятие инвестиционного рынка Структура и сегментация инвестиционного рынка. Рыночная конъюнктура. Стадии состояния инвестиционного рынка. Методы анализа инвестиционного рынка. Инвестиционный климат, его составляющие: инвестиционный потенциал, инвестиционный риск. Оценка и прогноз развития инвестиционного рынка и инвестиционного климата страны на уровне национальной экономики. Зарубежный опыт оценки инвестиционного климата страны.

Ранжирование регионов страны по степени благоприятности инвестиционного климата. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Проведение обширного инвестиционного анализа отраслей, регионов, предприятий за истекший период и финансовый прогноз.

Тема 3. Инвестиционный проект как объект экономической оценки

Инвестиционный проект: понятие и виды. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта

Управление проектом. Основные функции управления. Организационные формы реализации реальных инвестиционных проектов. Типы организационных структур при управлении инвестиционными проектами (линейная структура, функциональная структура, структура проектного управления). Генеральные подрядчики и субподрядчики. Порядок разработки, экспертизы и реализации инвестиционных проектов. Система контрактных отношений инвесторов и подрядчиков. Подрядные конкурсы (тендеры и торги).

Мониторинг экономических показателей. Пост инвестиционный анализ.

Тема 4 . Система и формы финансирования инвестиций

Сущность системы финансирования инвестиций. Классификация источников финансирования. Формы финансирования инвестиций

Самофинансирование. Система бюджетного финансирования. Акционерное финансирование. Инвестиционная деятельность банков. Лизинг. Инвестиционный налоговый кредит. Ипотечное кредитование. Венчурное финансирование Создание финансово-промышленных групп, их роль в развитии инвестиционного процесса.

Тема 5. Механизм банковского инвестиционного кредитования и оценка инвестиционной кредитоспособности заемщика

Сущность банковского инвестиционного кредитования. Условия долгосрочного кредитования банком заемщика. Кредитный договор. Факторы, влияющие на формирование процентной ставки по инвестиционному кредиту. Оценка финансового состояния заемщика, показатели оценки. Оценка инвестиционного проекта для кредитования. Оценка инвестиционного потенциала предприятия. Оценка инвестиционной кредитоспособности заемщика.

Тема 6. Теоретические аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов. Методы экономической оценки инвестиций

Понятие, виды и показатели эффективности инвестиционного проекта. Система критериев эффективности инвестиционных проектов. Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Классификация методов экономической оценки инвестиций. Методы экономической оценки инвестиций, не включающие дисконтирование. Методы экономической оценки инвестиций, учитывающие временной аспект стоимости денег. Информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности предприятия.

Тема 7. Оценка рисков инвестиционных проектов

Понятие и виды инвестиционных рисков. Необходимость управления рисками инвестиционных проектов. Выявление и анализ рисков инвестиционных проектов. Статистическая оценка рисков инвестиционных проектов.

Методы снижения рисков инвестиционных проектов

Тема 8. Теоретические аспекты оценки эффективности финансовых инвестиций. Методы экономической оценки финансовых инвестиций

Необходимость оценки финансовых инвестиций. Определение возвратных денежных потоков. Норма доходности: понятие, методика расчета.

Определение реальной стоимости акций. Модель Гордона.

Определение реальной стоимости облигаций. Купонные облигаций и бескупонные облигации. Отзывные и безотзывные облигации.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 Инновационный менеджмент**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД-22 (ПК-1) Знать теоретические и методологические основы управления инновационной деятельностью в рыночной экономике, принципы организации инновационного процесса в организации	Знает современных концепций инноватики
	Знает различные подходы к определению понятия «инновация», типологию инноваций
	Знает понятие и виды инновационных стратегий, сопоставляет инновационные стратегии и типы конкурентного поведения
	Характеризует объекты интеллектуальной собственности, знает методы оценки интеллектуальной собственности и особенности их защиты
	Знает методы оценки экономической эффективности инновационных проектов
ИД-23 (ПК-1) Уметь производить разработку и оценку эффективности инновационных мероприятий, анализировать риски, связанные с реализацией инновационного проекта	Умеет производить оценку результативности работы научно-технической организации, анализировать конкурентную среду при конкурсном выполнении разработок
	Обосновывает выбор метода оценки инновационного проекта, умеет применять их на практике основные методы оценки и анализа эффективности инновационных проектов
	На основании стандартных методик идентифицирует и проводит количественную оценку рисков, использует статистические и учетные данные для анализа и оценки рисков
ИД-24 (ПК-1) Владеть принципами регулирования и стимулирования инновационной деятельности на предприятии	Владеет инструментами анализа управленческих и структурных инноваций
	Имеет навыки планирования работ при реализации инновационного проекта

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория инноватики.

Тема 1. Становление теории инноватики и ее современные концепции

Тенденции и разновидности развития, управление развитием.

Обзор основных теорий ведущих экономистов. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады. Понятие технологического уклада, жизненный цикл технологического уклада, основные фазы жизненного цикла. Деловые циклы Й.Шумпетера.

Тема 2. Инновации: природа и типология.

Природа инноваций. Организация инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса. Понятие инноваций, классификация инноваций. Понятие жизненного цикла инновационного продукта и технологии. Коммерциализация и трансфер инноваций.

Тема 3. Инновационный процесс как объект управления.

Нововведения как объект инновационного управления. Понятие «инновационный менеджмент». Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как специфическая форма управленческой деятельности. Организация инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Раздел 2. Анализ факторов развития предприятия.

Тема 4. Оценка фактической результативности инновационной деятельности проектной организации.

Оценка результативности работы научно-технической организации. Формирование конкурентной среды при конкурсном выполнении разработок. Организация конкурсного выполнения НИОКР.

Тема 5. Возникновение инновационных стратегий. Типы инновационного поведения организаций. Технология выбора инновационной стратегии предприятия.

Базовые стратегии. Инновационный аспект базовых стратегий. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Противоречия при реализации инновационных стратегий.

Классификация типов конкурентного поведения. Методика идентификации типов конкурентного инновационного поведения. Стратегии в сфере массового обслуживания. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных и разрабатывающих организаций. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.

Значение и разработка стратегии. Этапы технологии выбора инновационной стратегии. Методы выбора инновационной стратегии.

Тема 6. Инновационная политика предприятия. Внутренняя и внешняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций.

Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Управление инновационной политикой на предприятии.

Управление инновационной средой предприятия, внешняя среда и ее влияние на инновационную деятельность фирмы. SWOT-анализ. Применение СТЭП-анализа для определения влияния макросреды на инновационный потенциал организации. Инновационный потенциал и инновационный климат организации.

Тема 7. Организационные структуры инновационного менеджмента

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных структур инновационных предприятий. Венчурные фирмы. Консорциумы. Холдинговые компании. Финансово-промышленные группы.

Раздел 3. Анализ инновационных возможностей предприятия.

Тема 8. Методика исследования инновационных возможностей предприятия.

Корпоративный аспект исследования инновационных возможностей предприятия. Маркетинговый, научно-технический, производственный, финансовый аспекты исследования. Критерии оценки инновационных возможностей предприятия.

Тема 9. Анализ технологических инноваций.

Инструментарий оценки технологических инноваций. Активность инновационной деятельности. Эффективность мероприятий по снижению трудоемкости. Факторный ана-

лиз технологической мощности предприятия. Оценка влияния технологической инновации на технические характеристики создаваемой с ее помощью продукции.

Тема 10. Анализ организационных инноваций.

Организационные изменения. Инструментарий оценки организационных инноваций. Анализ организационно-технического уровня производства. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.

Раздел 4. Управление инновационными проектами.

Тема 11. Инновационный проект, как объект управления.

Понятие проекта. Особенности проекта, как объекта управления. Классификация проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Участники проекта. Процесс управления проектом и организационная структура. Функции управления проектами и критерии оценки.

Методы и средства управления инновационными проектами. Технологии реализации инновационных проектов.

Тема 12. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Методы оценки интеллектуальной собственности.

Авторское и патентное право. Патентование российских изобретений за рубежом. Лицензии. Товарные знаки и знаки обслуживания. Охрана интеллектуальной собственности. Правовая охрана компьютерных программ и баз данных.

Классификация методов оценки интеллектуальной собственности. Специфические и неспецифические методы оценки. Методы оценки стоимости патентов и лицензий на объекты интеллектуальной собственности.

Тема 13. Инвестиции в инновационном процессе.

Основные задачи и источники инвестирования инноваций. Инвестиционные венчурные фонды и банки. Инновационные фонды. Международные программы поддержки инноваций.

Тема 14. Определение экономической эффективности инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов.

Классификация методов определения экономической эффективности. Определение денежных потоков инновационного проекта. Построение диаграммы денежных потоков. Метод чистого дисконтированного дохода. Определение индекса доходности и среднегодовой рентабельности проекта. Определение срока окупаемости. Метод внутренней нормы доходности проекта. Определение точки безубыточности проекта.

Анализ чувствительности проекта. Определение устойчивости проекта к изменению различных факторов. Определение границ безубыточности проекта.

Тема 15. Методика ценообразования на объекты инновационной деятельности

Методика определения цен на новую научно-техническую продукцию. Формирование цены лицензии на научно-технические инновации. Факторы, повышающие стоимость лицензии. Факторы, понижающие стоимость лицензии.

Тема 16. Анализ рисков инновационных проектов.

Определение и классификация рисков в инновационной сфере. Качественная и количественная оценка рисков. Методы анализа и управления рисками инновационных проектов.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 Управление экономическим потенциалом предприятия**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК – 1 Способен разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД -13 (ПК-1) знать основы принятия обоснованных производственных, инвестиционных, кредитных и финансовых решений в управлении экономическим потенциалом предприятия	Формулирует основы анализа финансовой отчетности для управления вне-оборотными и оборотными активами предприятия
ИД -14 (ПК-1) умеет использовать технологии анализа и планирования с целью оценки и формирования экономического потенциала предприятия	Воспроизводит методики анализа финансовой отчетности для оценки финансового положения предприятия и разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики
ПК – 2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
ИД -10 (ПК-2) владеть методами эффективного управления экономическим потенциалом предприятия	применяет на практике методы оценки бизнеса с позиции долгосрочных и краткосрочных перспектив развития экономического потенциала предприятия

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	3 семестр
Защита КР	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Вводная лекция. Сущность и содержание экономического потенциала

Сущность и структура экономического потенциала. Роль состояния экономического потенциала предприятия на современном этапе развития экономики. Понятийный аппарат дисциплины.

Тема 2. Показатели, характеризующие состояние экономического потенциала

Финансовые показатели: прибыль, рентабельность. Показатели производственных запасов предприятия. Показатели характеризующие состояние капитала предприятия. Показатели трудового потенциала предприятия.

Тема 3. Финансовые ресурсы как элемент экономического потенциала

Финансовая отчетность предприятия. Содержание экспресс-анализа финансовой отчетности и детализированного анализа финансового состояния предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Учетная ставка ЦБ РФ и динамика цен на кредиты. Планирование внедрения прогрессивной техники и технологии.

Тема 4. Трудовой потенциал предприятия

Состав и структура трудового потенциала предприятия. Расчет численности работающих. Разработка штатного расписания. Расчет оплаты и мотивации труда. Расчет производительности труда и ее роста.

Тема 5. Капитал: основной и оборотный как элементы экономического потенциала

Основной капитал: сущность, структура, показатели использования. Производственная мощность предприятия, цеха, участка.

Оборотный капитал: участие в производственном процессе, структура, показатели использования.

Капитальные вложения в основной капитал предприятия.

Тема 6. Инновации как элемент экономического потенциала

Новшества. Инновации. Процесс создания инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный потенциал предприятия как элемент экономического потенциала. Классификация инноваций. Окупаемость инноваций.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.07 Кадровая политика и кадровый аудит организаций**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК – 1 Способен разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД-15 (ПК-1) Знать современные требования к формированию кадровой политики	Знает виды кадровой политики и приводит классификацию кадровой политики
ИД-16 (ПК-1) Знать современные формы мотивации персонала и условия их эффективного применения, методы подбора, расстановки, оценки и аттестации сотрудников	Знает основные этапы найма и отбора персонала Дает характеристику типам адаптации персонала
	Знает содержательные и процессуальные теории мотивации, а также эффективные методы управления мотивацией.
ИД-17 (ПК-1) Уметь эффективно управлять кадровыми ресурсами	применяет на практике навыки анализа и обоснования организационных и управленческих решений с позиций создания акционерной стоимости
	Умеет определять тип конфликта и применять методы управления конфликтами
ИД-18 (ПК-1) Владеть навыками подбора кадрового состава для решения конкретных управленческих задач и организации конструктивного сотрудничества руководителей, специалистов и исполнителей	Владеет методами оценки и расстановки кадров, а также методами управления деловой карьерой.

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	3 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Формирование трудового коллектива

Тема 1. Управление как вид профессиональной деятельности

История возникновения науки об управлении. Классификация хозяйственных субъектов Российской Федерации. Внутренняя среда организации любой формы собственности и любого правового статуса. Персонал предприятия как объект управления. Понятие коллектив, персонал, рабочие или производственный персонал, служащие или управленческий персонал, руководители предприятия. Рынок труда. Функциональное и структурное разделение труда. Горизонтальное разделение труда. Технологическое и профессионально-квалификационное разделение труда менеджеров.

Тема 2. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием

Принципы, методы, закономерности управления персоналом. Философия организации и философия управления персоналом. Организационная структура службы управления персоналом. Линейная организационная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Корпоративная и индивидуалистическая организация. Функциональное разделение труда. Функция управления. Состав и распределение творческих, коммуникационных и поведенческих ролей – важный инструмент в системе управления персоналом. Типичные творческие роли в коллективе.

Тема 3. Кадровая политика и стратегия управления персоналом

Теоретические основы кадровой политики организации. Кадровая политика как важнейший элемент системы управления персоналом организации. Влияние внешней и внутренней среды на процессы разработки и реализацию кадровой политики организации. Содержание, цели, принципы и механизмы реализации кадровой политики организации, ее субъекты и объекты. Основопологающие принципы кадровой политики организации. Основные виды кадровой политики организации, проблемы ее классификации. Кадровая политика и кадровая работа в организации. Кадровая политика как концептуальная основа управления персоналом организации. Особенности кадровой политики организации в зависимости от стадий ее развития. Формы объективации кадровой политики организации: концептуальная, нормативная, кодифицированная, стандартизированная, комбинированная. Кадровое планирование как составная часть стратегического управления организации. Цели кадрового планирования. Планирование кадрового спроса. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала организации. Маркетинг персонала.

Тема 4. Профессиональный отбор и найм персонала, профориентация.

Профессиональный отбор и прием на работу – необходимая составляющая управления персоналом. Научно-методические принципы подбора кадров. Понятие: человек – личность – индивидуальность. Профессиограмма. В чем проявляется типизация личностей, основные типы. Профориентация. Информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом. Механизм функционирования и регулирования рынка труда.

Тема 5. Адаптация персонала.

Адаптация кадров – основная форма комплексной оценки персонала организации.

Понятие производственной деятельности. Чем сопровождается адаптация человека в организации. Основные задачи сотрудника в новом организационном окружении на этапе адаптации. Типы адаптации

Тема 6. Планирование и управление деловой карьеры.

Понятие деловой оценки персонала. Обязательные деловые качества, которыми должен обладать специалист по управлению персоналом. Личностные качества управленческого работника. Основные этапы системы оценки результативности труда. Кто должен оценивать работника. Методы применяемые в целевых, плановых и текущих оценках отечественной и зарубежной практике управления. Деловая оценка персонала. Расчет коэффициента профессиональной перспективности. Необходимые качества для оценки руководителя. Оценка руководителей по результатам деятельности возглавляемых ими коллективов. Комплексная оценка эффективности системы управления персоналом. Основные этапы при разработке программы деловой оценки кадров. Организация системы обучения персонала организации.

Понятие «карьера», ее виды. Модель служебной карьеры. Перемещения. Работа с кадровым резервом. Что является главной задачей планирования, управления и реализацией трудовой карьеры. Процедуры входящие в организацию служебно-профессионального продвижения. Основные этапы формирования резерва кадров.

Раздел 2. Управление трудовым коллективом

Тема 7. Властные отношения и лидерство в коллективе. Командообразование.

Основы для формирования групп (формальная и неформальная) в трудовом коллективе. Потребности, положенные в основу причин создания неформальных групп. Типовые роли в неформальных группах. Понятие «власть». На чем строится концепция власти. Стили руководства персоналом организации. Суть использования властных полномочий в управлении персоналом. Формальное и неформальное лидерство. Основные функции неформального лидера. Типы лидерства. Командная работа. Распределение ролей в команде.

Тема 8. Регламентация управления. Правовое обеспечение системы управления персоналом

Понятие регламент. Положения о подразделениях. Должностные инструкции. Коллективный договор и соглашение. Правила внутреннего трудового распорядка.

Права и обязанности работника. Режим рабочего времени. Работа за пределами нормальной продолжительности рабочего времени. Сменная работа. Режим рабочего времени. Время отдыха. Поощрения за труд и взыскания. Трудовой договор. Определенный и неопределенный сроки трудового договора. Срочный трудовой договор. Условия трудового договора. Основания для прекращения трудового договора. Защита персональных данных работника.

Тема 9. Мотивация в процессе трудовой деятельности

Смысл, содержание и потребность труда. Понятие мотивация и мотивирование. Формы и стадии мотивирования. Эволюция взглядов на мотивацию.

Виды мотивации. Способы мотивации. Теории специфического представления: «ХУ-теорий»; внутриличностные теории мотивации. Факторы мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Тема 10. Управление конфликтами в трудовом коллективе

Понятие конфликта. Причины конфликта. Типизация конфликтов. Управление конфликтными ситуациями. Стратегии разрешения конфликтных ситуаций, основные тактики поведения при конфликтной ситуации. Управление и разрешение индивидуальных трудовых споров. Разрешение коллективных трудовых споров. Основные фазы переговоров. Позиции собеседников при переговорах. Переговоры как способ разрешения конфликта.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.08 Управление стоимостью компании**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК – 1 Способен разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД-9 (ПК-1) знать основы бизнес-планирования при управлении стоимостью компании, изменениями и реструктуризацией бизнеса	называет способы и методы оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ИД-10 (ПК-1) уметь использовать подходы к управлению стоимостью и реструктуризации бизнеса с учетом методов планирования операционной деятельности предприятия	обосновывает инвестиционные решения в условиях неопределенности, с учетом их влияния на стоимость компании
	оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний
ИД-11 (ПК-1) владеть опытом формирования стратегии развития компании, направленной на повышение ее стоимости в условиях неопределенности внешней среды	применяет на практике навыки анализа и обоснования организационных и управленческих решений с позиций создания акционерной стоимости
ПК – 2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
ИД-7 (ПК-2) знать основы управления стоимостью бизнеса, оценки бизнес-процессов и проектов в реальном секторе производства с учетом фактора неопределенности	знает основные методы и модели оценки активов компании
	называет индикаторы эффективности стоимостного управления в конкретной ситуации
ИД-8 (ПК-2) уметь анализировать бизнес-процессы на производстве и разрабатывать предложения по повышению их эффективности с учетом непредсказуемости внешней среды	Проводит анализ и осуществляет выбор индикаторов стоимости
	осуществляет оценку активов компании

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИД-9 (ПК-2) владеть методами оценки бизнес-процессов при управлении изменениями и реструктуризации бизнеса	владеет навыками оценки стоимости предприятия

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление.

Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации, как основная цель управления финансами коммерческой организации. Принципы управления, ориентированного на стоимость.

Тема 2.Ценностно-ориентированный менеджмент.

Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (value based management, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании.

Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.

Тема 3. Система индикаторов создания стоимости.

Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости.

Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (market value added - MVA); экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) – economic value added - EVA (economic profit); акционерная добавленная стоимость (shareholder value added - SVA); генерируемые денежные потоки на инвестиции (cash flow return on investment - CFROI); денежная добавленная стоимость (cash value added - CVA). Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.

Тема 4. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.

Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования де-

нежных потоков (ДПП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.

Тема 5. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.

Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).

Тема 6. Внедрение и постановка системы управления стоимостью.

Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.

Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».

Тема 7. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости.

Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта.

Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.09 Стратегический маркетинг**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД-7 (ПК-1) Знать концепции современных стратегий маркетинга и присущий им инструментарий	Знает специфику и современных видов маркетинга (латеральный, эмпирический, прицельный, холистический, геомаркетинг, «партизанский») для работы в малых и средних рыночных нишах
	Знает стратегии маркетинговой деятельности, структурированные по направлениям, целям и ресурсам, критерии, и индикаторы их реализации
ИД-8 (ПК-1) Владеть навыками разработки маркетинговой стратегии, на основе комплексного анализа рыночной среды	Владеет навыками разработки маркетинговых и товарных инноваций
	Владеет навыками разработки маркетингового стратегического плана
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
ИД-4 (ПК-2) знать форму, порядок и методы сбора маркетинговой информации	Знает методики проведения качественных и количественных маркетинговых исследований в on-line и off-line средах
	Знает способы сбора, группировки и подготовки первичной и вторичной информации
ИД-5 (ПК-2) уметь прогнозировать поведение субъектов рынка на основе аналитических информационных моделей	Умеет строить прогнозные модели для локальных экономических систем
	Умеет определить уровень потребительской лояльности, оценку здоровья бренда, допустимые ценовые диапазоны и оптимальный состав товарной политики предприятия
ИД-6 (ПК-2) владеть экономико-статистическими методами обработки и анализа информации	Владеет инструментарием экономико-статистического анализа маркетинговой информации.
	Владеет навыками использования современных on-line сервисов для сбора, обработки и анализа информации с целью выработки стратегических решений.

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	2 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция комплекса маркетинга. Обзор компонентов маркетингового комплекса от 4Р, до 12Р, анализ изменений и факторов их вызвавших. Альтернативные

подходы к факторам маркетинга 4C, 4E, 4A, SIVA. Построение стратегических концепций предприятий на основе данных моделей

Тема 2. Информационные системы маркетинга. Инструменты коммуникаций, используемые на этапе WEB 3.0: Сервисы On-line презентаций (Prezi, Google Презентации). Сервисы on-line анкетирования (Google Forms, Яндекс.Взгляд, Survio). Введение в SPSS (обзор возможностей). Канбан доски – Trello. Геоинформационные системы SASPlanet

Тема 3. Анализ товарной политики предприятия. Жизненный цикл товара (этапы, виды). Этапы построения матрица ABC / XYZ анализа. Этапы проведения конкурентного товарного анализа.

Тема 4. Методы ценообразования. Обзор методов ценообразования. Методы, ориентированные на восприятие пользователем Метод лестницы цен, шкала Джастера, PSM метод. Использование Google Forms для сбора первичных данных для определения допустимого и оптимального диапазона цен. Организация обработки полученных данных средствами MS-Excel, SPSS

Тема 5. Управление лояльностью потребителя. Расчет индекса потребительской лояльности NPS. Влияние цвета на восприятие потребителя (в рекламе, в бренде, в упаковке). Определение уровня здоровья бренда.

Тема 6. Сегментация потребителей и клиентов.

Подходы к сегментации. Разработка анкеты для сегментирования потребителя на основе получаемых выгод от продукта. Алгоритм проведения сегментации с использованием инструментария SPSS (таблицы сопряженности, факторный анализ, кластерный анализ, прямой маркетинг). Определение качественного и количественного состава сегментов и потребительских предпочтений по маркам в рамках каждого сегмента. Сегментация клиентов на основе RFM анализа.

Тема 7. Анализ внешней и внутренней среды маркетинга.

Факторы микро (потребители, конкуренты, поставщики) и макро (политическая, экономическая, экологическая, научная) среды. Технологии проведения SWOT анализа, STEP анализа, GAP анализа.

Тема 8. Стратегическое планирование в маркетинге

Классификация маркетинговых стратегий (глобальные, базовые, роста, конкурентные, ценовые). SMART планирование. Проектный подход к стратегии маркетинга на предприятии.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.10 Производственный и операционный менеджмент**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД-25 (ПК-1) Умеет разрабатывать новые направления деятельности предприятия	Знает основы производственного и операционного менеджмента
	Знает особенности деятельности компаний различных организационно-правовых форм
	Умеет формировать операционную систему
	Умеет определять ресурсный потенциал предприятия
ИД-26 (ПК-1) Владеет способностью управлять стратегическими изменениями и разрабатывать новые направления деятельности предприятия	Владеет методами планирования и разработки новых направлений деятельности предприятия
	Владеет способами контроля эффективности новых направлений деятельности предприятия

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	3 семестр
Защита КР	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы производственного и операционного менеджмент

Роль и место производственного и операционного менеджмента в системе современного управления. Цели и задачи производственного и операционного менеджмента. Объект, предмет и методы освоения производственного и операционного менеджмента. Понятие и содержание производственного и операционного менеджмента. История возникновения и развития производственного и операционного менеджмента

Тема 2. Предприятие как объект управления

Понятие и классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Организация производственных процессов на предприятии. Организационная и производственная структура предприятия. Типы и методы организации производства. Внешняя и внутренняя среда деятельности предприятия. Методы анализа внешней и внутренней среды.

Тема 3. Формирование операционной системы предприятия

Определение размера и мощности организации. Требования к расположению организаций. Методы оценки местоположения предприятий. Планировка офисов. Способы размещения производственных мощностей. Факторы, оказывающие влияние на размещение производственных мощностей. Потенциальные возможности повышения производительности. Особенности размещения оборудования и рабочих зон. Три сферы, в которых внедрение новых технологий приносит максимальную выгоду. Совершенствование организационной структуры предприятия. Влияние информационных технологий на деятельность компаний и на жизнь людей. Практическое применение новых технологий в некоторых компаниях

Тема 4. Ресурсное обеспечение производственного менеджмента

Материально-техническое обеспечение производства. Обеспечение трудовыми ресурсами. Обеспечение финансовыми ресурсами. Информационное обеспечение. Правовое обеспечение. Нормативные основы правового обеспечения хозяйственной деятельности организации

Тема 5. Обеспечение конкурентноспособности предприятия

Усовершенствование и обновление как основа непрерывного улучшения работы компании. Подходы к непрерывному совершенствованию. Общие принципы совершенствования работы компании. Методы повышения эффективности работы компании. Реинжиниринг бизнес-процессов. Некоторые функции, повышающие конкурентоспособность компании.

Тема 6. Основы финансового менеджмента

Понятие, субъекты и объекты финансового менеджмента. Цель и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента как управляемой системы и как управляющей системы. Необходимость оценки финансовых результатов работы предприятия

Тема 7. Планирование в производственном менеджменте

Сущность, задачи и принципы производственного планирования. Организация работ по планированию производства. Разработка производственных планов. Формирование годового плана. Планирование производственных мощностей и основных производственных показателей. Формирование ежемесячного плана производства. Процедура разработки ежедневного плана производства. Календарное планирование. Планирование последовательности производственных операций и работ. Методы составления производственных расписаний

Тема 8. Контроль эффективности производственного процесса

Понятие «производственный контроль», его цель, задачи и функции. Визуализация как основной инструмент контроля. Система управления результативностью производства. Методика контроля состояния производственного процесса

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Информационные технологии в менеджменте**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способность разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД-12 (ПК-1) знать основы информационных технологий и методов финансового анализа и планирования в менеджменте	Знает функциональные возможности программных продуктов для анализа хозяйственной деятельности
ПК – 2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
ИД-14 (ПК-2) уметь использовать информационные технологии и методы исследования при оценке и планировании финансово-экономических результатов и финансового состояния деятельности предприятия	Умеет анализировать различные группы программных продуктов и решений
	Умеет разрабатывать рекомендации и предложения по применимости и внедрению тиражируемых программных средств
	Умеет выполнять управление проектом внедрения программных продуктов
ИД-15 (ПК-2) владеть навыками работы с универсальными и специализированными пакетами прикладных программ для решения финансово-аналитических управленческих задач	Владеет навыками самостоятельного поиска и применения компьютерных технологий, обобщения данных и построения логически выдержанных заключений

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	4 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Место и роль компьютерных технологий в управлении предприятием. Области применения компьютерных технологии в управлении. Роль и формы приме-

нения компьютерных технологий в научных исследованиях и профессиональной деятельности. Компьютерное моделирование как метод научного исследования. Понятие модели, формы представления и реализации моделей.

Раздел 2. Технологии применения табличного процессора для решения экономических задач с использованием аналитических, табличных и графических моделей

Технологии выполнения операций с массивами и матрицами. Решение систем линейных уравнений. Моделирование числовых последовательностей и рядов. Расчет графика платежей по кредиту. Технологии исследования функций. Аппроксимация экспериментальных данных, уравнение линии тренда. Баланс спроса и предложения.

Раздел 3. Компьютерные технологии решения задач оптимизации

Технологии разработки моделей для решения задач оптимального планирования и их решение. Прямая и двойственная задача. Оценка устойчивости. Транспортная задача линейного программирования.

Раздел 4. Применение справочно-правовых систем (СПС) в профессиональной деятельности

Обзор рынка СПС в России, перспективы развития СПС. Роль СПС в профессиональной деятельности бухгалтера, аудитора, финансового аналитика. Краткая характеристика основных свойств СПС. Качество информационного наполнения СПС. Юридическая обработка информации в СПС. Качество программных технологий СПС. Сервисное обслуживание СПС. Актуализация и пополнение информации в СПС. Обеспечение надежности СПС. Состав и структура информационных ресурсов СПС, предназначенных для использования в бухгалтерской практике. Критерии выбора СПС и оценка эффективности использования СПС в управленческой деятельности организации.

Раздел 5. Информационные системы бухгалтерского учета

Практика информатизации систем управления финансами предприятия. Опыт и проблемы. Основные задачи информатизации бухгалтерского учета. Анализ существующих подходов к автоматизации бухгалтерского учета. Классификация автоматизированных систем в сфере бухгалтерского учета. Практика использования автоматизированных информационных систем бухгалтерского (финансового) и управленческого учета. Корпоративные информационные системы управления предприятием и перспективы их внедрения.

Раздел 6. Автоматизированные информационные системы бюджетирования и финансового анализа

Экономический анализ хозяйственной деятельности. Финансовый и управленческий анализ. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Существующие подходы к автоматизации финансового анализа. Функциональные и структурные особенности информационно-аналитических систем. Финансовое планирование и бюджетирование. Обзор российского рынка автоматизированных систем финансового анализа и финансового планирования (бюджетирования).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Методы исследований в менеджменте**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способность разрабатывать и внедрять стратегию развития компании, обеспечивающую ее устойчивое развитие, управлять стратегическими изменениями, разрабатывать новые направления деятельности компании	
ИД-12 (ПК-1) знать основы информационных технологий и методов финансового анализа и планирования в менеджменте	Знает теоретических основы статистики, теории вероятностей и методы обработки и анализа информации в бизнес - среде
ПК – 2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
ИД-14 (ПК-2) уметь использовать информационные технологии и методы исследования при оценке и планировании финансово-экономических результатов и финансового состояния деятельности предприятия	Умеет применять статистические и количественные методы и модели в экономическом анализе
ИД-15 (ПК-2) владеть навыками работы с универсальными и специализированными пакетами прикладных программ для решения финансово-аналитических управленческих задач	Владеет методами принятия решений в условиях неопределенности

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	4 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы применения исследований в менеджменте

Понятие и характеристики организационных систем. Жизненный цикл и устойчивость системы. Информационный цикл управления. Исследование как вид управленческой деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования. Противоречия в системах и проблемные ситуации в управленческой деятельности. Роль исследования проблемных ситуаций для принятия эффективных управленческих решений. Проведение научного исследования, технико-технологическая составляющая и информационное обеспечение исследования, основные формы научного исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов. Эффективность исследований в менеджменте. Принципы обеспечения эффективности исследований. Представление результатов исследований системы управления.

Тема 2. Принципы исследования организационных структур управления

Самоорганизация и самоорганизующаяся система. Реализация принципов саморегулирования и самоуправления в организации. Методы проведения исследования систем управления. Характеристика этапов проведения исследования. Источники получения информации о деятельности организации. Документальное сопровождение функционирования системы. Маршруты движения документов, исследование информационных потоков. Элементы когнитивного анализа. Синергетические принципы. Методы, средства и проблемы моделирования систем. Статические и динамические модели.

Задачи, методологические принципы и приёмы исследования операций как специального метода исследования систем. Области применения методов исследования операций. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности.

Тема 3. Системный анализ как основа исследования систем управления

Основные подходы системного исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Разработка концепции исследования, определение цели, выработка гипотез, конфигурирование проблемы. Генерирование и выбор альтернатив. Влияние формулировки критерия на решение проблемы. Сбор и классификация информации. Моделирование, синтез и реализация решения.

Тема 4. Исследования как база финансового анализа и планирования производственной деятельности

Аналитический подход к исследованиям. Методы экономического анализа и планирования деятельности в исследовании систем. Показатели интенсивности, экстенсивности, динамики процессов в системах. Синтез как метод экономических исследований. Методология и организация проведения качественных исследований. Методология получения количественных данных. Математические и статистические методы в исследованиях. Статистическая сводка. Группировка. Корреляционный анализ. Принцип ковариации. Статистическое управление процессами.

Финансовое моделирование в менеджменте при принятии решений. Методы финансового моделирования и планирования в управлении системами. Инструментальные средства финансового анализа и финансового моделирования для решения задач менеджмента.

Тема 5. Методы организации исследований с учётом специфики объекта исследования

Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций, область применения. Постановка проблемы и форма исследовательского мышления менеджера. Принципы применения методов классификации, обобщения, типологии, доказательства и морфоло-

гии. Специфические методы исследования управленческих ситуаций. Методы появления системной идеи, эвристические методы, детерминированные методы.

Методы исследования, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки). Метод формализации. Сетевые модели. Метод «затраты-выпуск». Контент-анализ. Анкетирование. Интервью стандартизированное (формальное) и свободное.

Экспертные методы исследования. Сущность и содержание экспертных оценок управленческих проблем и ситуаций. Экспертное ранжирование, метод непосредственной оценки, метод последовательных и парных сравнений, классический метод экспертных оценок Дельфи, метод структуризации принятия решений, метод анализа иерархий. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.

Тема 6. Планирование и организация исследований

Технология и методы проведения управленческого обследования. Основные этапы и разделы плана исследования управленческих ситуаций. Формирование программы исследования. Поисковые исследования и проекты. Типология целей исследования. Экспериментальные исследования.

Тема 7. Информационные основы исследований в менеджменте

Применение баз данных (БД) и систем управления базами данных (СУБД) в задачах анализа. Интеллектуальный анализ данных, базы знаний (БЗ) и экспертные системы (ЭС). Технология телекоммуникационного доступа пользователя к информации. Применение автоматизированных систем и автоматизированных рабочих мест (АРМ). Гипертекстовые технологии. Объектно-ориентированный анализ.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Сравнительный менеджмент**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК – 2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
ИД-11 (ПК-2) знать инструменты анализа и оценки бизнес-проектов и предпринимательских рисков с целью их снижения в предпринимательской среде	<i>Раскрывает понятие «сравнительный менеджмент»</i>
ИД-12 (ПК-2) уметь использовать методы сравнительного менеджмента и риск-менеджмента в оценке бизнес-процессов и проектов предприятия	<i>Проводит сравнительный анализ моделей менеджмента в оценке бизнес-процессов</i>
ИД-13 (ПК-2) владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в условиях неопределенности внешней среды	<i>Использует различные модели менеджмента при разработке управленческих решений</i>

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Сравнительный менеджмент». Сравнительный менеджмент как учебная дисциплина. Социально-экономический, экологический подходы в сравнительном менеджменте. Предмет дисциплины «Сравнительный менеджмент», ее актуальность и сферы исследования. Связь дисциплины «Сравнительный менеджмент» с другими дисциплинами.

Тема 2. Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента. Влияние культурных факторов на реализацию функций управления. Классификации национальных деловых культур.

Тема 3. Влияние национальных деловых культур на международный бизнес. Измерение деловых культур в модели Г. Хофстеде. Соотношение национальной и корпоративной деловой культуры. Культура и стили управления. Факторы формирования стиля управления. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте. Организация и управление межкультурной коммуникацией

Тема 4. Кластеризации культур. Культура и стили руководства. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Стиль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросс-культурном аспекте.

Тема 5. Глобализация бизнеса. Причины глобализации бизнеса. Необходимость глобализации бизнеса. Основные глобальные бизнес-структуры.

Тема 6. Развитие международного бизнеса. Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Особенности управления международными компаниями.

Тема 7. Коммуникации в системе сравнительного менеджмента. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации. Структура кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурный шок и ошибки коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения.

Тема 8. Основы теории менеджмента США. Особенности формирования американской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Тема 9. Немецкая деловая культура и стиль управления. Особенности формирования немецкой модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Тема 10. Особенности французской деловой культуры. Особенности формирования французской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Тема 11. Британская модель менеджмента. Особенности формирования британской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Тема 12. Шведская модель менеджмента. Особенности формирования шведской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Тема 13. Характерные признаки и особенности японской системы управления. Особенности формирования японской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Тема 14. Современная корейская модель менеджмента. Особенности формирования корейской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Тема 15. Российский менеджмент. Особенности формирования российской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Тема 16. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента. Сравнительные характеристики моделей менеджмента. Анализ сходства и различия моделей менеджмента.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Управление рисками организации**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК – 2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
ИД-11 (ПК-2) знать инструменты анализа и оценки бизнес-проектов и предпринимательских рисков с целью их снижения в предпринимательской среде	<i>Классифицирует риски, концепции управления рисками</i>
	<i>Формулирует цели, объекты, виды, способы и средства проведения исследований по оценке и анализу рисков</i>
ИД-12 (ПК-2) уметь использовать методы сравнительного менеджмента и риск-менеджмента в оценке бизнес-процессов и проектов предприятия	<i>Систематизирует методы качественного и количественного анализа рисков</i>
	<i>Организует и проводит оценку и анализ рисков с целью их снижения</i>
ИД-13 (ПК-2) владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в условиях неопределенности внешней среды	<i>Анализирует и интерпретирует результаты оценки ситуации с учетом риска в управлении бизнес-процессами предприятия</i>
	<i>Анализирует и интерпретирует результаты оценки различных видов рисков</i>

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Экзамен	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы риск-менеджмента.

Понятия «риск» и «неопределенность». Общая классификация рисков. Управление риском: сущность и содержание. Концепция минимизации риска и приемлемого риска. Принятие решения в условиях риска. Инвестиционный проект как объект риск-менеджмента.

Тема 2. Процедуры риск-менеджмента инвестиционных проектов.

Этапы и организация риск-менеджмента инвестиционного проекта. Классификация проектных рисков. Согласование интересов участников проекта. Инструменты управления рисками.

Тема 3. Сущность риск-анализа инвестиционного проекта. Инструменты идентификации проектных рисков.

Процедура анализа проектных рисков. Инструменты риск-анализа: метод экспертных оценок, SWOT – анализ, роза и спираль рисков, метод аналогий, метод ставки процента с поправкой на риск, метод критических значений.

Тема 4. Инструменты качественного анализа проектных рисков.

Сущность качественного анализа проектных рисков. Идентификация рисков. Оценка вероятности неблагоприятных событий.

Тема 5. Методы количественного риск-анализа инвестиционного проекта.

Статистические методы. Анализ чувствительности проекта. Сценарный подход. Имитационное моделирование.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.01 Деловой английский язык**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ФК-1 способен осуществлять устную и письменную коммуникацию в сфере профессионального общения на английском языке	
ИД-1 (ФК-1) Знает базовые ценности мировой культуры	характеризует основные базовые ценности мировой культуры и их роль в профессиональной деятельности
ИД-2 (ФК-1) Умеет принимать участие в беседе, выражая необходимый объем коммуникативных намерений и соблюдая правила речевого этикета	использует наиболее употребительные и относительно простые языковые средства в основных видах устной речи в соответствии с правилами этикета с целью решения коммуникативных задач
ИД-3 (ФК-1) Умеет общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание	использует основные модели построения предложений на иностранном языке; наиболее употребительную профессиональную лексику, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание
ИД-4 (ФК-1) Владеет основными видами монологического высказывания, в том числе основами публичной речи, такими как устное сообщение, доклад, презентация	владеет навыками публичной речи (сообщение, доклад, презентация) на иностранном языке для осуществления успешной коммуникации

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

ЗЛТ01. Тема. Профессии.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

ЗЛТ02. Тема. Прием на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Раздел 2. Компании и организации.

ЗЛТ03. Тема. Типы компаний.

Типы компаний и организаций, сферы их деятельности.

ЗЛТ04. Тема. Структура компании.

Описание структуры компании, названия отделов, их функции.

Раздел 3. Межкультурная коммуникация в деловой среде.

ЗЛТ05. Тема. Бизнес и культура.

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость ведения деловых переговоров от культуры страны.

ЗЛТ06. Тема. Деловая поездка.

Командировки, их особенности и условия.

Раздел 4. Продукты и услуги.

ЗЛТ07. Тема. Бренды и рекламная деятельность.

Знаменитые бренды и роль рекламы в продвижении товара на рынке.

ЗЛТ08. Тема. Качество.

Современные требования к качеству товаров. Брак. Жалоба на различные дефекты.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.02 Педагогика высшей школы**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ФК-2 Способен конструировать образовательный процесс с учетом условий, индивидуальных особенностей и психофизических возможностей личности в условиях высшей школы	
ИД-1 (ФК-1) Знает специфику, структуру и модели построения педагогического процесса в высшей школе	знает классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию
	характеризует систему педагогических технологий, используемых в условиях вуза
ИД-2 (ФК-1) Умеет проектировать методическую систему работы преподавателя высшей школы	конструирует воспитательный и образовательный процесс личности в условиях высшей школы, осознавая личную ответственность за цели, средства, результаты педагогической работы
	использует в своей деятельности профессионально-этические нормы, принятые в высшей школе
	оперативно ориентируется в сложных случаях из педагогической практики и эффективно решает актуальные задачи
ИД-3 (ФК-1) Владеет навыками профессионального мышления, необходимыми для осуществления педагогической деятельности, а также навыками анализа и обработки педагогической информации	владеет понятийным аппаратом педагогики высшей школы
	применяет базовые знания о методах, приемах и средствах управления педагогическим процессом
	реализует технологии практико-ориентированного подхода к организации учебной деятельности
	владеет активными и интерактивными педагогическими технологиями, в том числе технологиями коллективного обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы педагогики высшей школы

Тема 1. Основы педагогики и психологии высшей школы

Понятие педагогики высшей школы. Предмет и задачи педагогики высшей школы. Место педагогики высшей школы в системе педагогических наук. Исторические аспекты развития высшей школы. Современное состояние высшего образования в России. Принципы государственной политики в области высшего образования. Закон РФ «Об образовании». Закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Государственный образовательный стандарт и образовательные программы. Понятие и сущность содержания образования. Нормативные документы, регламентирующие содержание

образования. Образовательные учреждения высшего профессионального образования. Перспективы развития высшей школы в Российской Федерации

Тема 2. Личность как объект и субъект педагогики.

Движущие силы и основные закономерности развития личности в процессе познавательной деятельности. Факторы, влияющие на формирование личности.

Образование как общественное явление и педагогический процесс.

Российские и международные документы по образованию. Российские законы и нормативные правовые акты по вопросам высшего образования. Образовательные стандарты высшего образования.

Тема 3. Методология и методы педагогических исследований в высшей школе

Понятие методологии педагогики. Методологические принципы педагогики. Структура, логика и методы научно-педагогического исследования. Основные требования к исследовательской работе в высшей школе.

Раздел 2. Дидактика высшей школы

Тема 4. Педагогический процесс в высшей школе.

Дидактика как отрасль научного знания. Педагогические категории, обеспечивающие функционирование педагогического процесса. Высшее учебное заведение как педагогическая система. Цели и содержание обучения в высшей школе.

Понятия «законы» и «закономерности» процесса обучения. Обзор основных законов и закономерностей обучения. Принципы обучения: и специфика их реализации в высшей школе. Процесс и стиль педагогического взаимодействия в высшей школе.

Тема 5. Методы, формы и средства обучения в высшей школе.

Классификация методов обучения. Формы обучения в высшей школе.

Учебно-нормативные документы организации педагогического процесса в высшей школе. Средства обучения. Выбор методов и средств обучения.

Технологии обучения в высшей школе. Развитие творческого мышления в процессе обучения.

Тема 6. Профессиональное становление преподавателя высшей школы

Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества обучения. Профессионализм и саморазвитие личности педагога. Научно-исследовательская деятельность преподавателя. Педагогическая культура преподавателя. Общение в педагогическом коллективе. Педагогические конфликты в процессе общения и их преодоление. Самообразование как средство повышения эффективности профессиональной деятельности педагога.

Раздел 3. Воспитательный процесс в высшей школе.

Тема 7. Цель воспитания как педагогическая проблем.

Воспитание как специально организованная деятельность по достижению целей образования. Общие и индивидуальные цели воспитания.

Тенденции и принципы гуманистического воспитания. Формирование эстетической культуры. Традиционные и инновационные подходы к воспитанию. Гражданское, правовое, экономическое и экологическое воспитание в системе формирования базовой культуры личности.

Патриотическое воспитание. Физическое воспитание молодежи.

Тема 8. Воспитательный процесс в высшей школе.

Методы, средства и формы воспитания в современной педагогике. Сущность и организационный основы функционирования учебно-воспитательного коллектива. Этапы и уровни развития учебно-воспитательного коллектива. Основные условия развития коллектива

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.03 Организационно-управленческая деятельность**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора		Результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	ФК-3	готовность к организационно-управленческой деятельности в условиях развития Тамбовского региона
	ИД-1 (ФК-3) знание основных современных направлений исследований и достижений в науке (на примере НИР ТГТУ)	Формулирует основные направления исследований и достижений в науке Воспроизводит последние достижения НИР ТГТУ
	ИД-2 (ФК-3) знание истории и развития промышленности, сельского хозяйства, медицины, экономики и формирования облика Тамбовского региона	Формулирует основные моменты история управления и эволюции управленческой мысли Воспроизводит основные этапы развития промышленности, сельского хозяйства, медицины, экономики
	ИД-3 (ФК-3) умение пользоваться основными законами в профессиональной сфере	Использует знания по основам организации и управления в профессиональной сфере
	ИД-4 (ФК-3) владение инструментами планирования и прогнозирования на предприятиях в условиях рынка	Формулирует факторы внутренней среды организации, факторы макро- и микросреды внешней среды организации
		Воспроизводит основные стратегии предприятия
		Определяет кадровый состав проекта
		Анализирует спрос на продукцию
		Применяет на практике методы принятия управленческих решений в области планирования производственной деятельности
		Владеет методами управленческого контроля

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очно-заочная
Зачет	3 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в организационно-управленческую деятельность

Понятие организационно-управленческой деятельности. Схема системы управления, структура системы управления. Базовые понятия управленческой деятельности. Понятие и виды управления, функции менеджмента, история управления и эволюции управленческой мысли.

Тема 2. Организация как объект управления

Понятие и классификация организаций, жизненный цикл организации. Факторы внутренней среды организации, факторы макро- и микросреды внешней среды организации.

Анализ состояния организации на различных этапах ее жизненного цикла.

Тема 3. Основы стратегического менеджмента

Понятие о стратегическом управлении. Предприятие как бизнес-система. Жизненный цикл предприятия. Стратегические цели предприятия, система целей предприятия, целевое управление.

Суть и типы стратегий, выбор стратегии развития предприятия.

Тема 4. Методы управления.

Система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управленческие решения

Понятие и виды управленческих решений. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Организация выполнения решения.

Тема 6. Организационная структура управления

Суть и типы организационных структур управления. Основные характеристики иерархических структур управления. Основные характеристики адаптивных структур управления. Проектирование организационных структур управления.

Тема 7. Маркетинговый менеджмент

Концепция маркетинга. Определение спроса. Конкурентное поведение. Формирование (стимулирование) спроса. Удовлетворение спроса

Тема 8. Управление персоналом

Функции и задачи службы управления персоналом предприятия. Подбор и отбор персонала. Особенности подбора руководящих кадров. Обучение (подготовка, переподготовка и повышение квалификации) персонала. Мотивация и аттестация персонала. Увольнение персонала.

Тема 9. Управленческие конфликты

Внутриорганизационные конфликты: суть, причины, виды, формы. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Переговоры как способ преодоления конфликтов. Переговорный процесс

Тема 10. Контроль в управлении

Суть и принципы управленческого контроля. Классификация управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.