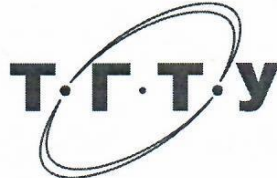


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО

на заседании Совета  
Многопрофильного колледжа  
« 21 » января 20 21 г.  
протокол № 1

**АННОТАЦИИ  
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ  
УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, ДИСЦИПЛИН  
И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

На базе: основного общего образования

Квалификация: Менеджер по продажам

Директор  
Многопрофильного  
колледжа



Г.А. Соседов  
подпись \_\_\_\_\_ инициалы, фамилия

**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.01 «Русский язык»**

Объем учебного предмета составляет 98 часов.

**Содержание учебного предмета**

**1 семестр**

Раздел 1 Слово о русском языке

Тема 1 Слово и его значение

Язык. Общие сведения о языке. Основные разделы науки о языке Язык как система. Основные уровни языка. Взаимосвязь различных единиц и уровней языка. Язык и общество. Язык и культура. Язык и история народа. Русский язык в Российской Федерации и в современном мире: в международном общении, в межнациональном общении. Формы существования русского национального языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго). Активные процессы в русском языке на современном этапе. Взаимообогащение языков как результат взаимодействия национальных культур. Проблемы экологии языка. Историческое развитие русского языка. Выдающиеся отечественные лингвисты.

Раздел 2 Лексика. Фразеология, Лексикография.

Тема 2 Понятие о лексике, фразеологии, лексикографии

Слово и его значение (номинативное и эмоционально окрашенное).

Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение слова. Изобразительно-выразительные средства русского языка. Омонимы и другие разновидности омонимии. Их употребление.

Тема 3 Паронимы, синонимы, антонимы и их употребление в речи.

Происхождение лексики современного русского языка (исконно-русские и заимствованные слова).

Общеупотребительная лексика и лексика, имеющая ограниченную сферу употребления (диалектизмы, жаргонизмы, профессионализмы, термины)

Устаревшие слова (архаизмы, историзмы) и неологизмы.

Тема 4 Понятие о фразеологической единице.

Источники фразеологии. Употребление фразеологизмов.

Лексикография. Виды лингвистических словарей.

Раздел 3 Фонетика, Графика. Орфоэпия

Тема 5 Понятие о фонетике, графике, орфоэпии.

Звуки и буквы. Звукобуквенный анализ. Чередование звуков. Фонетический разбор.

Орфоэпия и орфоэпические нормы.

Раздел 4 Морфемика и словообразование

Тема 6 Понятие морфемы.

Состав слова. Корневые и аффиксальные морфемы. Основа слова. Морфемный разбор.

Словообразование и формообразование. Основные способы словообразования. Словообразовательные словари. Словообразовательный разбор.

## Раздел 5 Морфология и орфография

### Тема 7 Принципы русской орфографии

Понятие о морфологии и орфографии. Основные принципы русской орфографии. Правописание проверяемых, непроверяемых и чередующихся гласных в корне слова. Употребление гласных после шипящих и Ц. Правописание проверяемых, непроизносимых и двойных согласных в корне слова. Правописание гласных и согласных в приставках. Правописание гласных Ии Ы после приставок. Правописание Ъ и Ь. Употребление строчных и прописных букв. Правила переноса.

## Раздел 6 Самостоятельные части речи

### Тема 8 Имя существительное

Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды, род, число, падеж и склонение имён существительных. Несклоняемые имена существительные. Морфологический разбор. Правописание падежных окончаний. Правописание гласных в суффиксах имён существительных. Правописание сложных имён существительных.

### Тема 9 Имя прилагательное

Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды. Степень сравнения. Полная и краткая формы. Переход имён прилагательных из одного разряда в другой. Морфологический разбор. Правописание окончаний. Правописание суффиксов имён прилагательных. Правописание Н и НН в суффиксах имён прилагательных. Правописание сложных имён прилагательных.

### Тема 10 Имя числительное

Имя числительное как часть речи. Морфологический разбор. Склонение имён числительных. Правописание и употребление числительных.

### Тема 11 Местоимение

Местоимение как часть речи. Разряды местоимений. Морфологический разбор. Правописание местоимений.

### Тема 12 Глагол и его формы

Глагол как часть речи. Инфинитив, вид, переходность-непереходность, возвратность, наклонение, время, спряжение. Морфологический разбор. Причастие и деепричастие как глагольные формы. Действительные и страдательные причастия. Образование причастий.

Н и НН в суффиксах причастий и отглагольных прилагательных.

Тема 13 Наречие, слова категории состояния  
Наречие как часть речи. Морфологический разбор.  
Слитное, раздельное и дефисное написание наречий.  
Слова категории состояния. Морфологический разбор.

Раздел 7 Служебные части речи  
Тема 14 Предлог как служебная часть речи.  
Производные и непроизводные предлоги. Правописание предлогов

Тема 15 Союз как служебная часть речи  
Основные группы союзов, их правописание.

Тема 16 Частицы, их разряды  
Частицы НЕ и НИ, их значение и употребление, слитное и раздельное написание с различными частями речи.

Тема 17 Междометия  
Междометие и звукоподражательные слова.

## 2 семестр

Раздел 1 Синтаксис и пунктуация  
Тема 1 Основные понятия синтаксиса и пунктуации.  
Основные синтаксические единицы. Основные принципы русской пунктуации. Пунктуационный анализ.

Тема 2 Словосочетание  
Классификация словосочетаний. Виды синтаксической связи.  
Синтаксический разбор словосочетания.

Раздел 2 Простое предложение  
Тема 3 Виды простых предложений  
Виды предложений по цели высказывания. Виды предложений по эмоциональной окраске. Предложения утвердительные и отрицательные.  
Виды предложений по структуре. Двусоставные и односоставные предложения.  
Главные члены предложения. Тире между подлежащим и сказуемым.  
Распространенные и нераспространенные предложения.  
Второстепенные члены предложения. Полные и неполные предложения.  
Тире в неполном предложении. Соединительное тире. Интонационное тире.  
Порядок слов в простом предложении. Инверсия.  
Синонимия разных типов простого предложения.

Тема 4 Простое осложненное предложение  
Однородные члены предложения  
Знаки препинания в предложениях с однородными членами.  
Знаки препинания при однородных и неоднородных определениях.  
Знаки препинания при однородных и неоднородных приложениях.  
Знаки препинания при однородных членах, соединенных неповторяющимися союзами.

Знаки препинания при однородных членах, соединенных повторяющимися и парными союзами. Обобщающие слова при однородных членах. Знаки препинания при обобщающих словах.

Тема 5 Обособленные члены предложения

Знаки препинания при обособленных членах предложения.

Обособленные и необособленные определения. Обособленные приложения.

Обособленные обстоятельства. Обособленные дополнения.

Уточняющие, пояснительные и присоединительные члены предложения.

Параллельные синтаксические конструкции.

Знаки препинания при сравнительном обороте.

Знаки препинания при словах и конструкциях, грамматически не связанных с предложением

Знаки препинания при обращениях.

Знаки препинания при вводных словах и словосочетаниях.

Знаки препинания' при вставных конструкциях

Знаки препинания при междометиях.

Утвердительные, отрицательные, вопросительно-восклицательные слова.

Раздел 3 Сложное предложение

Тема 6 Понятие о сложном предложении.

Знаки препинания в сложносочиненном предложении.

Синтаксический разбор сложносочиненного предложения.

Знаки препинания в сложноподчиненном предложении с одним придаточным.

Синтаксический разбор сложноподчиненного предложения с одним придаточным.

Знаки препинания в сложноподчиненном предложении с несколькими придаточными.

Синтаксический разбор сложноподчиненного предложения с несколькими придаточными.

Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении. Запятая и точка с запятой в бессоюзном сложном предложении. Двоеточие в бессоюзном сложном предложении.

Тире в бессоюзном сложном предложении.

Синтаксический разбор бессоюзного сложного предложения.

Тема 7 Виды сложных предложений

Сложные предложения с разными видами связи.

Синонимия разных типов сложного предложения.

Тема 8 Предложения с чужой речью

Способы передачи чужой речи. Знаки препинания при прямой речи.

Знаки препинания при диалоге. Знаки препинания при цитатах.

Употребление знаков препинания. Сочетание знаков препинания.

Факультативные знаки препинания. Авторская пунктуация.

Раздел 4 Развитие речи

Тема 9 Культура речи

Культура речи как раздел науки о языке, изучающий правильность и чистоту речи.

Правильность речи. Норма литературного языка.

Типы норм литературного языка: орфоэпические, акцентологические,

Словообразовательные, лексические, морфологические, синтаксические, стилистические нормы.

Качества хорошей речи: чистота, выразительность, уместность, точность, богатство.

Виды и роды ораторского красноречия. Ораторская речь и такт.

## Тема 10 Стилистика

Стилистика как раздел науки о языке, который изучает стили языка и стили речи, изобразительно-выразительные средства. Функциональные стили. Классификация функциональных стилей. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Особенности литературно-художественной речи.

Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение.

Анализ текстов разных стилей и жанров.

## Аннотация к рабочей программе учебного предмета ОУП.02 «Литература»

Объем учебного предмета составляет 80 часов.

### Содержание учебного предмета

#### 1 семестр

Раздел 1. Литература первой половины XIX века

Тема 1 Обзор русской литературы первой половины XIX века

Тема 2. Александр Сергеевич С. Пушкин.

Краткий обзор жизни и творчества. Романтическая лирика периода Южной и Михайловской ссылок.

Особенности пушкинского лирического героя, отражение духовного мира человека в стихотворениях «Погасло дневное светило», «Элегия».

«Медный всадник» – конфликт личности и государства в поэме. Образ Евгения и проблема индивидуального бунта. Образ Петра. Художественная символика поэмы. Своеобразие жанра и композиции. Развитие реализма в творчестве Пушкина.

Значение творчества Пушкина для русской и мировой литературы.

Тема 3 Михаил Юрьевич Лермонтов

Жизнь и творчество (обзор). Адресаты любовной лирики Лермонтова. Сопоставление пушкинской и лермонтовской концепции любви.

Анализ стихотворений «Нищий», «Молитва» («Я, Матерь Божия, ныне с молитвою...»), «Я не унижусь пред тобой», «Нет, не тебя так пылко я люблю...». Противостояние «красоты блистания» и «огня угаснувших очей», пылко порыва и охладелого сердца.

Своеобразие художественного мира М.Ю. Лермонтова: чувство трагического одиночества, мятежный порыв и слияние с мирозданием в стихотворениях «Как часто пёстрою толпою окружён...», «Валерик», «Сон» («В полдневный жар в долине Дагестана...»), «Выхожу один я на дорогу...».

Углубление понятий о романтизме и реализме в творчестве поэта, об их взаимоотношении и взаимовлиянии.

Тема 4 Николай Васильевич Гоголь.

Обзор жизни и творчества. Повесть «Невский проспект». Петербург как мифический образ бездушного и обманного города. Соотношение мечты и действительности, трагедийности и комизма, лирики и сатиры. Особенности стиля Н.В. Гоголя, своеобразие творческой манеры.

Раздел 2 Литература второй половины XIX века

Тема 5 Обзор русской литературы второй половины XIX века

Тема 6 Фёдор Иванович Тютчев

Жизнь и творчество Ф.И. Тютчева. Наследник классицизма и поэт-романтик. Основные мотивы лирики Тютчева (человек и природа, земля и небо). Философский характер тютчевского романтизма. Единство и борьба противоположностей (Хаоса и Космоса, прошлого и настоящего, непостижимого и рационального). Идеал Тютчева (слияние человека с Природой и Историей, с «божественно-всемирной жизнью») и его неосуществимость.

Тютчев-политик и Тютчев-поэт. Дипломатическая деятельность Тютчева, оценка им судьбы России в контексте мировых проблем. Две ипостаси образа России в творчестве поэта.

Автобиографизм любовной лирики Ф.И. Тютчева, предполагающий поэтизацию не событий, а переживаний. Любовь как стихийная сила и «поединок роковой». Художественное своеобразие лирики Тютчева. Форма лирического фрагмента. Особенности композиционного построения стихотворений (повтор, антитеза, симметрия). Мифологизмы, архаизмы как признаки монументального стиля поэзии Тютчева.

Тема 7 Афанасий Афанасьевич Фет

Жизнь и творчество. Фет и теория «чистого искусства». «Служение чистой красоте» как цель искусства, отношение Фета к вопросам о правах гражданственности поэзии, о её нравственном значении, о современности в данную эпоху.

Стихотворение «Шёпот, робкое дыханье...» как манифест «чистого искусства».

Поэзия Фета и литературная традиция. «Вечные» темы в лирике Фета (тема творчества, любви, природы, красоты). Философская проблематика лирики. Художественное своеобразие произведений Фета: психологизм переживаний, особенности поэтического языка. Композиция лирического стихотворения.

Уметь: выделять элементы композиции и понимать их роль в произведении; характеризовать героев произведения, выявляя в них общее и индивидуальное; сопоставлять героев с целью выявления авторского отношения к ним; обосновывать свое мнение о произведениях и героях. определять принадлежность произведения к одному из литературных жанров; уметь анализировать лирическое произведение; находить изобразительно –выразительные средства языка, художественные приемы; различать эпические, лирические и драматические произведения; пользоваться справочным материалом и словарем литературоведческих терминов; привлекать сведения по теории литературы в процессе обсуждения лирических произведений; свободно владеть монологической речью, уметь высказывать свои суждения и аргументированно их отстаивать.

Тема 8 Николай Алексеевич Некрасов

Жизнь и творчество поэта. «Вечные» темы в поэзии Некрасова. Психологизм и бытовая конкретизация его любовной лирики. Особенности некрасовского лирического героя. «Панаевский» цикл Н.А. Некрасова и «Денисьевский» цикл Ф.И. Тютчева.

Гражданский пафос поэзии Некрасова. Образ народа, ментальные черты русского человека и их воплощение в некрасовской лирике. («Размышление у парадного подъезда»). Разительный контраст «двух миров» в стихотворениях поэта. Настоящее и будущее поэта как предмет лирических переживаний страдающего поэта. Интонация плача, рыданий, стоны как способ исповедального выражения лирических переживаний. «Любовь-вражда» (А. Блок) как основа отношения Некрасова к народу. Сатира и её место в лирике Некрасова. Прозаизация лирики, усиление роли сюжетного начала в произведениях поэта. Своеобразие решения темы поэта и поэзии. Судьба поэта-гражданина. Образ Музы в лирике Некрасова.

«Элегия» – развитие темы «страданий народа» в стихотворении. Многозначность финалов в произведениях Некрасова.

«Кому на Руси жить хорошо» – проблематика и жанр поэмы. История создания, сюжет, жанровое своеобразие. Фольклоризм художественной литературы. Смысл фольклорных заимствований и переложений (сказочный зачин, обряды жизненного цикла, сказочные образы и мотивы, загадки, пословицы, поговорки, символика цифр и др.) Русская жизнь в изображении Некрасова. Система образов поэмы. Особенности стиля.

Сатирический портрет русского барства в поэме Н.А. Некрасова. Судьба «дворянских гнёзд» в пореформенную эпоху. Трагическое и комически-нелепое начало, заложенное в крепостничестве.

Нравственный смысл поисков счастья в поэме Н.А. Некрасова. Образы правдоискателей и «народного заступника» Гриши Добросклонова. Тема женской доли в поэме. Судьба Матрёны Тимофеевны, смысл «бабьей притчи». Тема народного бунта и её отражение в истории Савелия, «богатыря святорусского». Народное представление о счастье. Смысл названия поэмы. Теория литературы. Проблематика. Лирический герой. Жанр поэмы-эпопеи. Образ ав-



тора. Авторская позиция

.Тема 9 Александр Николаевич Островский

А.Н. Островский. Обзор жизни и творчества. Роль драматурга в создании русского национального театра.

«Гроза». История создания пьесы. Изображение «жестоких нравов» «тёмного царства». «Хозяева жизни» (Дикой, Кабаниха) и их жертвы. «Фон» пьесы, своеобразие второстепенных персонажей. Роль пейзажа в пьесе.

Своеобразие внутреннего конфликта Катерины. Катерина в системе образов пьесы. Народнопоэтическое и религиозное в образе Катерины. Нравственная проблематика пьесы: тема греха, возмездия и покаяния. Катерина и Кабаниха как два полюса калиновского мира.

Семейный и социальный конфликт в драме «Гроза». Развитие понятия «драматургический конфликт». Своеобразие внешнего конфликта. Виды протеста и их реализация в пьесе: «бунт на коленях» (Тихон, Борис), протест-озорство (Варвара, Кудряш), протест-терпение (Кулигин). Своеобразие протеста Катерины.

Смысл названия и символика пьесы. Мастерство речевой характеристики в пьесах А.Н. Островского. Углубление понятий о драме как роде литературы. Жанровое своеобразие «Грозы», сочетание драматического, лирического и трагического начал.

«Гроза» в оценке русской критики. Н.А. Добролюбов «Луч света в тёмном царстве».

Теория литературы. Драма как жанр. Конфликт. Сюжет. Система персонажей. Конфликт. Герой, характер, тип. Идея, пафос. Художественный образ. Трагическое. (На примере пьесы «Бесприданница»)

Тема 10 Жизнь и творчество И.А. Гончарова.

Роман «Обыкновенная история» как «стремление осветить все глубины жизни, объяснить все скрытые стороны». Типы характеров и проблема взаимоотношения поколений в изображении Гончарова. Романтические иллюзии и их развенчание в романе.

«Обломов» – история создания романа. Система образов романа. Социальная и нравственная проблематика произведения И.А. Гончарова. Особенности композиции. Жизнь Ильи Ильича в Обломовке и в Петербурге. Глава «Сон Обломова» и её роль в произведении. «Петербургская обломовщина».

Приёмы антитезы в романе. Национально-культурные и общественно-исторические элементы в системе воспитания Обломова и Штольца. Мироззрение и стиль жизни героев. Поиск Гончаровым образа «гармонического человека». Авторское отношение к героям романа. Конкретно-историческое и общечеловеческое в образе Обломова. Типичное явление в литературе. Типическое как слияние общего и индивидуального, как проявление общего через индивидуальное.

«Головная» (рассудочная) и духовно-сердечная любовь в романе. Ольга Ильинская и Агафья Пшеницына. Ситуация «испытание любовью» и её решение в произведении Гончарова (Обломов и Ольга, Обломов и Агафья Матвеевна, Штольц и Ольга). Музыкальные страницы романа.

Роман «Обломов» в зеркале русской критики. Н.А. Добролюбов «Что такое обломовщина?», Д.И. Писарев «Обломов», А.В. Дружинин «Роман Гончарова».

Теория литературы. Реализм. Роман. Сюжет. Система образов. Герой, характер, тип. Авторская позиция. Психологизм. Диалог. Внутренний монолог. Деталь. Замысел. (На примере романа «Обыкновенная история»)

Тема 11 Иван Сергеевич Тургенев

И.С. Тургенев. Этапы биографии и творчества.

«Отцы и дети» – история создания романа, отражение в нём общественно-политической ситуации в России. Кирсановы как лучшие представители русского дворянства: восторженный и романтический Аркадий, тонко чувствующий красоту природы, Николай Петрович – хранитель национальной русской культуры, Павел Петрович – поборник европейской цивилизации.

Композиция романа. Сущность конфликта отцов и детей: «настоящие столкновения те, в ко-

торых обе стороны до известной степени правы»

(И.С. Тургенев). Словесный поединок уездного аристократа и столичного нигилиста. Роль образа Базарова в развитии основного конфликта. Дуэль между Базаровым и Павлом Петровичем. Авторская позиция и способы её выражения.

Черты личности, мировоззрения Базарова. Отношение главного героя к общественно-политическим преобразованиям в России, к русскому народу, природе, искусству, естественным наукам. Испытание любовью в романе. Сущность внутреннего конфликта в душе Евгения Базарова: «Я нужен России... Нет, видно, не нужен?»

Базаров и его мнимые последователи. Эволюция отношений Базарова и Аркадия. Кукшина и Ситникова как пародия на нигилизм.

Трагедийность фигуры Базарова, его одиночество и в лагере «отцов», и в кругу «детей». Испытание смертью и его роль в романе. Смысл финала «Отцов и детей». Полемика вокруг романа. Д.И. Писарев, М. Антонович, Н.Н. Страхов о романе. Тургенев о Базарове. Базаров в ряду других образов русской литературы.

Углубление понятия о романе (частная жизнь в исторической панораме, социально-бытовые и общечеловеческие стороны в романе). «Тайный психологизм» и приём умолчания в произведении Тургенева. Художественная функция портрета, интерьера, пейзажа в романе. Своеобразие жанра романа «Отцы и дети». Символика заглавия.

Тема 12 Фёдор Михайлович Достоевский

Жизнь и творчество Ф.М. Достоевского. Традиции Н.В. Гоголя и новаторство Ф.М. Достоевского.

«Преступление и наказание» – история создания романа: замысел и его воплощение. «Великоепятакнижие» Достоевского.

Образ Петербурга на страницах романа. Приёмы создания образа Петербурга (пейзаж, интерьер, цветопись).

Образы «униженных и оскорблённых» в романе. Судьба семьи Раскольниковых. История Мармеладовых. Гоголевские традиции в решении темы «маленького человека». Уличные сцены и их воздействие на мысли и чувства Раскольникова.

Теория Раскольникова и её истоки. Нравственно-философское опровержение теории «двух разрядов». Проблема нравственного выбора. Раскольников и его «двойники»: Лужин и Свидригайлов. Роль портрета в романе.

«Ангелы» Родиона Раскольникова. Образ Сонечки Мармеладовой и проблема нравственного идеала романа. Библейские мотивы и образы в романе. Тема гордости и смирения.

Три встречи – три поединка Раскольникова и Порфирия Петровича. Порфирий Петрович как представитель законности и официального правосудия в романе как авторский резонёр, логически объясняющий Раскольникову необходимость покаяния и явки с повинной. Своеобразной «двойничество» Раскольникова и Порфирия Петровича. Развитие Порфирием идеи «искупления вины страданием», носителем которой в романе является Миколка.

Эпилог и его роль в романе, его связь с философской концепцией «Преступления и наказания».

Художественное мастерство Ф.М. Достоевского. Психологизм прозы Достоевского. Особенности сюжета и композиции. Своеобразие жанра социально-философского романа и смысл заглавия «Преступления и наказания». Полифонизм романа, столкновение разных «точек зрения». Художественные открытия Достоевского и мировое значение творчества писателя.

Знать: краткие биографические сведения об изученных писателях; основные литературные направления русской литературы 18-19 веков; содержание изученных произведений, отчетливо представлять себе роль и место изученного художественного произведения в литературном процессе; иметь представление о богатстве и многообразии жанров; характерные особенности индивидуального стиля писателя; основные теоретические понятия и их соотношение, роды литературы (эпос, лирика, драма); тему, идею, художественный образ, сюжет; особенности композиции и своеобразие языка писателя.

Уметь: определять как время изображенное, так и время написания, а также время, когда

происходит чтение; использовать рекомендованную литературу, литературоведческую и критическую литературу; давать доказательную и убедительную оценку самостоятельно прочитанному произведению; свободно и целесообразно использовать конкретные понятия теории литературы; ориентироваться в различных типах справочной литературы и активно ее использовать; комментировать изученные произведения и доказательно их оценивать; использовать специфику рода, жанра, тематики, авторской манеры и позицию автора при анализе и оценке произведения; активно и доказательно использовать другие виды искусства в процессе изучения литературы; составлять тезисы и компоненты работ (критических статей Добролюбова, Писарева и др.) писать рецензии на самостоятельно прочитанную книгу; создавать сочинения-рассуждения проблемного характера; создавать план собственного устного и письменного высказывания; определять роль элементов сюжета, композиции, системы образов и изобразительно-выразительных средств языка в их единстве; готовить доклад или реферат на литературную тему (по нескольким источникам).

Тема 13 Жизнь и творчество Л.Н. Толстого.

«Севастопольские рассказы» как новое слово в русской баталистике.

«Война и мир». История создания романа. Работа Толстого с историческими документами, мемуарами и письмами современников войны 1812 года, составление «анкет» персонажей. Прототипы героев романа. Отражение в произведении проблем, волновавших людей 1860 года (роль личности и народных масс в истории, место человека в жизни страны, осуждение индивидуализма, пути достижения нравственного идеала, соединение как «тела» нации с её «умом» – просвещённым дворянством – на почве общины и личной независимости).

Нравственно-психологический образ Наташи Ростовской, княжны Марьи, Сони, Элен. Философские, нравственные и эстетические искания Толстого, реализовавшиеся в образах Наташи и княжны Марьи. Внутренний монолог как способ выражения «диалектики души» лавной героини романа. Поэтичность природы Наташи, национально-природное в её характере.

Просвещённые герои и их судьбы в водовороте исторических событий. Духовные искания Андрея Болконского, рационализм героя романа. Мечты о славе и их крушение. Глубокий духовный кризис и моменты душевного просветления в жизни князя Андрея. Увлечение идеями Сперанского и разочарование в государственной деятельности. Любовь к Наташе и мечты о семейном счастье. Участие в войне 1812 года. Смерть князя Андрея.

Эмоционально-интуитивное осмысление жизни Пьером Безуховым. Пьер в салоне А.П. Шерер и в кругу «золотой молодёжи». Женитьба на Элен. Дуэль с Долоховым. Увлечение масонством и разочарование в идее филантропии. Пьер на Бородинском поле и в занятой французскими войсками Москве. Философский смысл образа Платона Каратаева, влияние «каратаевщины» на жизнь и мирозерцание Пьера. Любовь к Наташе. Пьер Безухов на пути к декабризму.

Истинный и ложный героизм в изображении Л.Н. Толстого. Причины войны 1805-07 гг. Заграничные походы русской армии. «Военные трутни», мечтающие о «выгодах службы под командою высокопоставленных лиц» и о преимуществах «неписаной субординации» (Жерков, Друбецкой, Богданьч, Берг). Подвиги солдат и офицеров, честно выполняющих свой долг (Тушин, Тимохин). Шенграбенское и Аустерлицкое сражения: причины побед и поражений русской армии. Роль приёма антитезы в изображении военных событий. Авторская оценка войны как события, «противного человеческому разуму и всей человеческой природе». Своеобразие жанра и композиции романа.

Тема 14 Антон Павлович Чехов

Жизнь и творчество А.П. Чехова. Углубление понятия о рассказе.

Многообразие философско-психологической проблематики в рассказах зрелого Чехова. Конфликт обыденного и идеального, судьба надежд и иллюзий в мире трагической реальности, «футлярное» существование, образы будущего – темы и проблемы рассказов Чехова. Стиль Чехова-рассказчика: открытые финалы, музыкальность, поэтичность, психологическая и символическая деталь.

«Вишнёвый сад» – История создания «Вишнёвого сада» и его первой постановки. Люди, «заблудившиеся во времени». Бывшие хозяева вишнёвого сада как олицетворение прошлого

России (Раневская, Гаев). Лирическое и трагическое начало в пьесе, роль фарсовых эпизодов и комических персонажей. Слуги и господа (Дуняша, Яша и Фирс).

Своеобразие конфликта в пьесе: внутреннее и внешнее действие. Противоречия образа Лопухина: «хищный зверь» и «нежная душа». Мастерство Чехова в построении диалога: эффект взаимной глухоты персонажей. Образ будущего в произведениях Чехова. Способность молодых людей к поиску нового, их стремление порвать с прошлым, с «праздной, бессмысленной жизнью».

Новаторство Чехова-драматурга: символическая образность, «бессобытийность» «подводное течение», психологизация ремарки, роль звуковых и шумовых эффектов. Композиция и стилистика пьес. Понятие о лирической комедии.

## 2 семестр

Раздел 1 Русская литература начала XX века

Тема 1 Обзор русской литературы начала XX века

«Ностальгия по неизвестному» как отражение общего духовного климата в России на рубеже веков. Разноречивость тенденций в культуре «нового времени»: от апокалиптических ожиданий и пророчеств до радостного приятия грядущего. Реалистические традиции и модернистские искания в литературе и искусстве. Достижения русского реализма в творчестве Л.Н. Толстого и А.П. Чехова рубежа веков.

Тема 2 И. Бунин.

Жизнь и творчество (обзор). «Вечер», «Крещенская ночь», «Ночь» («Ищу я в этом мире сочтанья...»), «Не устану воспевать вас, звезды!..», «Последний шмель», «Одиночество», «Песня» (по выбору учителя и учащихся). Традиции XIX века в лирике Бунина. Кровная связь с природой: богатство «красочных и слуховых ощущений» (А. Блок). Чувство всеобщности жизни, ее вечного круговорота. Элегическое восприятие действительности. Живописность и лаконизм бунинского поэтического слова. Развитие традиций русской классической литературы в прозе Бунина. Тема угасания «дворянских гнезд» в рассказе «Антоновские яблоки». «Господин из Сан-Франциско». Толстовские и чеховские традиции в прозе Бунина. Осуждение бездуховности существования. Изображение мирового зла в рассказе. Тесная связь мира человека и того, что его окружает: городского пейзажа и картин природы. «Чистый понедельник» - любимый рассказ Бунина. Поэтизация мира ушедшей Москвы. Герои и их романтическое и трагическое чувство. Литературные реминисценции и их роль в рассказе. Неожиданность финала. Тема любви в творчестве Бунина. Рассказы «Легкое дыхание», «Митина любовь», «Солнечный удар», сборник рассказов «Темные аллеи». Трагизм сюжетов. Образы героинь рассказов. Концентрированность повествования как характерная черта рассказов Бунина. Их эстетическое совершенство.

Теория: психологизм.

Тема 3 М. Горький

Пьеса «На дне» как социально-философская драма. Смысл названия пьесы. Система образов. Проблема духовной разобщенности людей. Лука и Сатин, философский спор о человеке. Три или две правды в пьесе? Трагическое столкновение правды факта (Бубнов), правды утешительной лжи (Лука) и правды веры в человека (Сатин). Авторская позиция и способы ее выражения. Композиция пьесы. Особая роль авторских ремарок, песен, притч, литературных цитат. Новаторство Горького-драматурга.

Тема 4 А. Куприн.

Жизнь и творчество (обзор). «Олеся». «Гранатовый браслет». Богатство типажей в рассказах Куприна. Динамичность сюжетов. «Олеся». Поиски духовной гармонии. Поэтическое изображение природы. Богатство внутреннего мира героини. Ее трагическая судьба. «Гранатовый браслет». Романтическое изображение любви героя к Вере Николаевне. Сопоставление чувств с представлениями о любви других персонажей повести. Мастерство Куприна-реалиста. Повесть «Молох». Сюжет и образы героев повести. Символический характер не-

которых образов, конкретно – место действия. Противоречие между беспредельными возможностями человека и отсутствием их реализации; пробуждение духовного начала в человеке и его угасание. Главный вопрос – причины этих противоречий. Теория: Критический реализм.

Раздел 2 Серебряный век русской поэзии.

Тема 5 Обзор поэзии серебряного века

Серебряный век как своеобразный «русский Ренессанс». Модернизм как одно из направлений в искусстве начале XX века. Влияние западноевропейской философии и поэзии на творчество русских символистов. Предпосылки модернизма и входящих в него течений в русской литературе. Отличие модернизма и его просчеты. Отличие модернизма как литературного направления от декаданса как особого типа сознания. Символизм, акмеизм, футуризм как основные направления модернизма. Символизм. Истоки. Эстетические взгляды символистов. Пафос трагического миропонимания. Интерес к проблемам культурных традиций разных народов. «Старшие символисты»: В. Брюсов, К. Бальмонт, Ф. Сологуб, З. Гиппиус. «Младосимволисты»: Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок, С. Соловьев. Неоромантизм «младосимволистов». Кризис символизма (с 1910 г.). В. Брюсов. «Творчество», «Юному поэту», «К портрету М. Ю. Лермонтова», «Конь блед», «Памятник», «Юношам» (по выбору учителя и учащихся). Брюсов как теоретик символизма. Рационализм, нарочитая отточенность стиля. Культ формы в лирике Брюсова. Историко-культурная и общественногражданская проблематика произведений. К. Д. Бальмонт. «Я мечтою ловил уходящие тени...», «Безглагольность», «Я в этот мир пришел, чтоб видеть солнце...». Основные темы и мотивы лирики Бальмонта. Музыкальность стиха. Теория: символ в поэтике символизма. Акмеизм. Истоки акмеизма. Акмеизм как национальная форма неоромантизма. Связь поэтики символизма и акмеизма (статья Гумилева «Наследие символизма и акмеизм»). Мужественный и твердый взгляд на жизнь. Поэзия Н. С. Гумилева, О. Мандельштама, А. Ахматовой, С. Городецкого и др. Н. С. Гумилев. «Жираф», «Волшебная скрипка», «Заблудившийся трамвай», «Капитаны» и др. (по выбору учителя и учащихся). Героический и жизнеутверждающий пафос поэзии Гумилева. Яркость, праздничность восприятия мира. Россия и Африка. Трагическая судьба поэта. Футуризм. Возникновение футуризма. Русский футуризм. Манифесты футуризма, их пафос и проблематика. Отказ футуризма от старой культуры. Поиски новой формы выразительности: звукоподражание, словотворчество, приемы плаката, графический стих («лесенка» Маяковского). Абсолютная новизна как установка футуристов. И. Северянин (эгофутурист), В. Маяковский, Д. Бурлюк, В. Хлебников, В. Каменский (кубофутуристы). Конец футуризма. И. Северянин. «Интродукция», «Эпилог» («Я гений, Игорь Северянин...»), «Двусмысленная слава» и др. Эмоциональная яркость стиха. Оригинальность словотворчества. В. В. Хлебников. «Заклятие смехом», «Бобэоби пелись губы...», «Еще раз...» и др. Поэтические эксперименты. Хлебников как поэт-философ. Теория: тоническое стихосложение.

Крестьянская поэзия. Продолжение традиций русской реалистической крестьянской поэзии XIX в. в творчестве Н. Клюева, С. Есенина. Н. А. Клюев. «Осинушка», «Я люблю цыганские кочевья...», «Из подвалов, из темных углов...». Изображение труда и быта деревни, тема родина, особое восприятие городской цивилизации. Религиозные мотивы. Выражение национального самосознания. Теория: имажинизм.

Тема 6 Творчество А. А. Блока.

Жизнь и творчество. «Незнакомка», «Россия», «Ночь, улица, фонарь, аптека...», «В ресторане», «Река раскинулась. Течет, грустит лениво...» (из цикла «На поле Куликовом»), «На железной дороге», «Фабрика», «Вхожу я в темные храмы...», «О доблестях, о подвигах, о славе...», «О, я хочу безумно жить...». Мотивы и образы ранней поэзии, излюбленные символы Блока. Образ Прекрасной Дамы. Романтический мир раннего Блока, музыкальность его стихотворений. Тема города в творчестве Блока. Образы «страшного мира». Соотношение идеала и действительности в лирике Блока. Тема Родины и основной пафос патриотических стихотворений. Тема исторического пути России в цикле «на поле Куликовом» и стихотво-

рени «Скифы». Лирический герой поэзии Блока, его эволюция. Поэма «Двенадцать» - первая попытка осмыслить социальную революцию в поэтическом произведении. Сочетание конкретно-исторического и условно-символического планов в поэме. Сюжет, герои, своеобразие композиции. Строфика, интонации, ритмы поэмы, основные символы. Образ Христа и многозначность финала поэмы. Авторская позиция и способы ее выражения в поэме.

Тема 7 Творчество А. Ахматовой.

Биография Ахматовой. «Сжала руки под темной вуалью...», «Мне ни к чему одические рати...», «Родная земля», «Мне голос был. Он звал утешно...» и др. (по выбору учителя и учащихся). Особенности поэтики Ахматовой. Основные темы лирики. Отражение в лирике Ахматовой глубины человеческих переживаний, ее психологизм. Патриотизм и гражданственность поэзии. Разговорность интонации и музыкальность стиха. Новаторство формы. «Реквием». Смысл названия поэмы, отражение в ней личной трагедии и народного горя. Библейские мотивы и образы в поэме. Победа исторической памяти над забвением как основной пафос «Реквиема». Особенности жанра и композиции поэмы, роль эпиграфа, посвящения и эпилога. Роль детали в создании поэтического образа.

Тема 8 Творчество М. Цветаевой.

«Моим стихам, написанным так рано...», «Стихи к Блоку» («Имя твое – птица в руке...»), «Кто создан из камня...», «Москве», «Госка по родине! Давно...», «Мне нравится, что вы больны не мной...» и др. (по выбору учителя и учащихся). Трагедийная тональность творчества. Испытания и беды годов «великого перелома» в России. Конфликт быта и бытия, времени и вечности. Необычность образа лирического героя. Поэзия как напряженный монолог-исповедь. Мощь поэтического дарования и независимость позиции.

Своеобразие поэтического стиля и языка М. Цветаевой.

Раздел 3 Октябрьская революция и литературный процесс 20-х годов

Тема 9 Обзор литературы периода 20-х годов

Октябрьская революция в восприятии художников различных направлений. Литература и публицистика послереволюционных лет как живой документ эпохи («Апокалипсис нашего времени» В.В. Розанова, «Окаянные дни» И.А. Бунина, «Несвоевременные мысли» М. Горького, «Молитва о России» И. Эренбурга, «Плачи» А.М. Ремизова, «Голый год» Б. Пильняка и др.). Литературные группировки, возникшие после Октября 1917 года (Пролеткульт, «Кузница», ЛЕФ, конструктивизм, имажинизм, «Перевал», «Серапионовы братья» и др.).

Возникновение «гнезд рассеяния» эмигрантской части «расколотой лиры» (отъезд за границу И. Бунина, И. Шмелева, А. Реми зова, Г. Иванова, Б. Зайцева, М. Цветаевой, А. Аверченко и др.).

Тема Родины и революции в произведениях писателей «новой волны» («Чапаев» Д. Фурманова, «Разгром» А.Фадеева, «Конармия» И.Бабеля, «Донские рассказы» М.Шолохова, «Сорок первый» Б. Лавренева и др.).

Развитие жанра антиутопии в романах Е. Замятина «Мы» и А. Платонова «Чевенгур». Развенчание идеи «социального рая на земле», утверждение ценности человеческой «единицы». Юмористическая проза 20-х годов. Стилистическая яркость и сатирическая заостренность новеллистического сказа М. Зощенко (рассказы 20-х гг.). Сатира с философским подтекстом в романах И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок».

Тема 10 Творчество В. В. Маяковского.

Жизнь и творчество. «А вы могли бы?», «Нате!», «Вам!», «Скрипка и немножко нервно», «Юбилейное», «Лиличка!», «Прозаседавшиеся», «Письмо Татьяне Яковлевой» (по выбору учителя и учащихся). Дух бунтарства и эпатажа в ранней лирике. Словотворчество поэта. Особенности любовной лирики. Тема поэта и поэзии, осмысление проблемы художника и времени. Сатирические образы в творчестве Маяковского. Жанровое своеобразие лирики Маяковского. Поэма «Облако в штанах». Мотивы трагического одиночества поэта. Темы любви, искусства, религии в бунтарской поэме Маяковского. Черты избранничества лирического героя. Материализация метафоры в строках его стиха. Роль гиперболы и гротеска.

Тема 11 Творчество С. Есенина.

Жизнь, творчество, личность поэта. «Гой ты, Русь, моя родная!..», «Письмо матери», «Спит ковыль. Равнина дорогая...», «Шаганэ ты моя, Шаганэ!..» и др. (по выбору учителя и учащихся). Глубокое чувство родной природы. Любовь и сострадание «ко всему живому». Народно-песенная основа лирики поэта. Лиричность и исповедальность поэзии Есенина. «Анна Снегина» - поэма о судьбе человека и Родины. Биографические мотивы. Образ лирического героя. Литература 20-30-х гг XX в. Судьба русской литературы в годы исторических потрясений.

Раздел 4 Литературный процесс 30-х — начала 40-х годов

Тема 12 Обзор литературы периода 30-40-х годов

Духовная атмосфера десятилетия и ее отражение в литературе и искусстве. Сложное единство оптимизма и горечи, идеализма и страха, возвышения человека труда и бюрократизации власти.

Рождение новой песенно-лирической ситуации. Героини стихотворений П. Васильева и М. Исаковского (символический образ России — Родины). Лирика Б. Корнилова, Дм. Кедрина, М. Светлова, А. Жарова и др.

Литература на стройке: произведения 30-х годов о людях труда («Энергия» Ф. Гладкова, «Соть» Л. Леонова, «Гидроцентраль» М. Шагинян, «Время, вперед!» В. Катаева, «Люди из захолустья» А. Малышкина и др.).

Человеческий и творческий подвиг Н. Островского. Уникальность и полемическая заостренность образа Павла Корчагина в романе «Как закалялась сталь».

Тема коллективизации в литературе. Трагическая судьба Н. Клюева и поэтов «крестьянской-купницы». Поэма А. Твардовского «Страна Муравия» и роман М. Шолохова «Поднятая целина».

Первый съезд Союза писателей СССР и его общественно-историческое значение.

Эмигрантская «ветвь» русской литературы в 30-е годы. Ностальгический реализм И. Бунина, Б. Зайцева, И. Шмелева. «Парижская нота» русской поэзии 30-х годов. Лирика Г. Иванова, Б. Поплавского, Н. Оцупа, Д. Кнута, Л. Червинской и др.

Тема 13 М. А. Шолохов.

Жизнь и творчество писателя. «Тихий Дон» - роман-эпопея о всенародной трагедии. Судьба Григория Мелехова как путь поиска правды жизни. Яркость характеров и жизненных коллизий в романе. «Вечные темы» в романе: человек и история, война и мир, личность и масса. Роль картин природы в изображении жизни героев. Полемика вокруг авторства.

Тема 14 Творчество М. Булгакова.

«Собачье сердце» (обзор). История создания повести. Тема, идея повести. Сатира, фантастика в повести. Роман «Мастер и Маргарита». Необычность композиции романа: сочетание фантастического сюжета с философско-библейскими мотивами. Москва и Ершалаим. Человеческое и божественное в облике Иешуа Га-Ноцри. Образ Понтия Пилата и его роль в романе. Тема совести. Сатирическое изображение московского общества. Проблема нравственного выбора в романе. Проблема творчества и судьбы художника. Смысл финальной главы романа.

Раздел 5 Литература периода ВОВ

Тема 15 Обзор литературы периода ВОВ

Поэзия и проза времен войны (обзор). Война и духовная жизнь общества. Патриотические мотивы и сила народного чувства в лирике военных лет (Н. Тихонов, М. Исаковский, А. Сурков, К. Симонов, О. Берггольц и др.). Человек на войне и правда о нем (В. Некрасов «В окопах Сталинграда»). Романтика и реализм в прозе о войне. Драматургия. «Лейтенантская проза». В. Астафьев «Пастух и пастушка» (обсуждение повести). Литература второй половины XX в. — начала XXI в. Литературный процесс 1950-х — начала 2000-х гг.

Тема 16 А. Т. Твардовский

Творчество и судьба. Лирика. «Вся суть в одном-единственном завете...», «Памяти матери», «Я знаю, никакой моей вины...», «О сущем» и др. Исповедальный характер лирики Твардовского. Чувство сопричастности к судьбам родной страны, желание понять истоки побед и

потерь. Утверждение нравственных ценностей. Служение народу как ведущий мотив творчества поэта. Тема памяти в лирике Твардовского. Поэма «По праву памяти». Поэма «Василий Теркин». Народный характер поэмы. Образ Василия Теркина.

Раздел 6 Литература 50-х-нач.80-х гг.

Тема 17 Обзор литературы 50-6-х годов

Отражение трагических конфликтов истории в судьбах героев (А. Солженицын, В. Шаламов и др.). Поэзия: Б. Ахмадулина, И. Бродский, В. Боков, Е. Евтушенко, В. Высоцкий, Б. Окуджава и др. Новые идеи, темы, образы в поэзии периода «оттепели». «Городская» проза: Д. Гранин, А. Битов, В. Дудинцев, Ю. Трифонов и др. Нравственная проблематика и художественные особенности произведений. «Деревенская» проза. Изображение жизни крестьянства: глубина и цельность духовного мира человека, кровно связанного с землей. Драматургия. Нравственная острота проблематики пьес. Литература народов России. Литература русского зарубежья. «Вторая волна» русской литературной эмиграции: И. Бродский, А. Солженицын. «Третья волна» литературной эмиграции: В. Аксенов, С. Довлатов и др. Осмысление истории русской литературы как единого процесса. Авторская песня в развитии литературного процесса и музыкальной культуры народа. Песенное творчество А. Галича, В. Высоцкого, Ю. Визбора и др. Литературные журналы. Их позиция и роль в культурной жизни страны («Новый мир», «Октябрь» и др.) Возрастание роли публицистики, публицистическая направленность многих художественных произведений конца 80-90-х гг. Теория: новые тенденции в развитии русской литературы.

Тема 18 В.М. Шукшин

Рассказы «Одни», «Чудик», «Миль пардон, мадам», «Срезал». Колоритность и яркость шукшинских героев- «чудиков». Народ и «публика» как два нравственно-общественных полюса в прозе В. Шукшина. Сочетание внешней занимательности сюжета и глубины психологического анализа в рассказах писателя. Тема города и деревни, точность бытописания в шукшинской прозе.

Тема 19 В.Г. Распутин

Повести: «Последний срок», «Прощание с Матерой», «Живи и помни», рассказ «Дочки-матери» и др. по выбору.

Эпическое и драматическое начала прозы писателя. Дом и семья как составляющие национального космоса. Философское осмысление социальных проблем современности. Особенности психологического анализа в «катастрофическом пространстве» В.Распутина. Опорные понятия: «деревенская проза», трагическое пространство.



**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.03 «Иностранный язык»**

Объем учебного предмета составляет 138 часов.

**Содержание учебного предмета**

**1 семестр**

Тема 1. Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке.

Тема 2. Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, род занятий, должность, место работы и др.). Общение с друзьями.

Тема 3. Семья и семейные отношения, домашние обязанности

Тема 4. Распорядок дня студента колледжа.

Тема 5. Хобби, досуг.

Тема 6. Видео и компьютерные игры.

Тема 7. Мои друзья. Межличностные отношения с друзьями.

Тема 8. Карманные деньги, магазины, товары, совершение покупок

Тема 9. Подростки и мода.

Тема 10. Традиции питания. Еда, вопросы вкусов.

Тема 11. Спортивные события Великобритании.

Тема 12. Экологическое образование: Переработка мусора.

Тема 13. Итоговая контрольная работа. Анализ контрольной работы.

**2 семестр**

Тема 14. Физкультура и спорт, здоровый образ жизни.

Тема 15. Танец как вид искусства. Виды танцев. Почему люди танцуют?

Тема 16. Экскурсии и путешествия.

Тема 17. Экологическое образование: Экотуризм.

Тема 18. Англоговорящие страны, географическое положение, климат, флора и фауна, национальные символы, государственное и политическое устройство, наиболее развитые отрасли экономики, достопримечательности

Тема 19. Средства массовой информации. Формы СМИ.

Тема 20. Век высоких технологий и их роль в нашей жизни (электронное оборудование)

Тема 21. Свободное время. Как провести его с пользой.

Тема 22. Волонтерская деятельность

Тема 23. Роль музыки в жизни молодежи.

Тема 24. Мир профессий. Выбор профессий.

Тема 25. Мои права и обязанности

Тема 26. Выдающиеся исторические события и личности.

## Аннотация к рабочей программе учебного предмета ОУП.04 «История»

Объем учебного предмета составляет 120 часов.

### Содержание учебного предмета

#### 1 семестр

Раздел 1 Мир накануне и в годы Первой мировой войны

Тема 1.1 Мир накануне Первой мировой войны

Индустриальное общество. Либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы. Расширение избирательного права. Национализм. «Империализм». Колониальные и континентальные империи. Мировой порядок перед Первой мировой войной. Антанта и Тройственный союз. Гаагские конвенции и декларации. Гонка вооружений и милитаризация. Пропаганда. Региональные конфликты накануне Первой мировой войны. Причины Первой мировой войны.

Тема 1.2 Первая мировая война

Ситуация на Балканах. Сараевское убийство. Нападение Австро-Венгрии на Сербию. Вступление в войну Германии, России, Франции, Великобритании, Японии, Черногории, Бельгии. Цели войны. Планы сторон. «Бег к морю». Сражение на Марне. Победа российской армии под Гумбиненом и поражение под Танненбергом. Наступление в Галиции. Морское сражение при Гельголанде. Вступление в войну Османской империи. Вступление в войну Болгарии и Италии. Поражение Сербии. Четверной союз (Центральные державы). Верден. Отступление российской армии. Сомма. Война в Месопотамии. Геноцид в Османской империи. Ютландское сражение. Вступление в войну Румынии. Брусиловский прорыв. Вступление в войну США. Революция 1917 г. и выход из войны России. 14 пунктов В. Вильсона. Бои на Западном фронте. Война в Азии. Капитуляция государств Четверного союза. Новые методы ведения войны. Националистическая пропаганда. Борьба на истощение. Участие колоний в европейской войне. Позиционная война. Новые практики политического насилия: массовые вынужденные переселения, геноцид. Политические, экономические, социальные и культурные последствия Первой мировой войны.

Раздел 2 Межвоенный период (1918–1939)

Тема 2.1 Революционная волна после Первой мировой войны

Образование новых национальных государств. Народы бывшей российской империи: независимость и вхождение в СССР. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Антиколониальные выступления в Азии и Северной Африке. Образование Коминтерна. Венгерская советская республика. Образование республики в Турции и кемализм.

Тема 2.2 Версальско-вашигтонская система

Планы послевоенного устройства мира. Парижская мирная конференция. Версальская система. Лига наций. Генуэзская конференция 1922 г. Рапалльское соглашение и признание СССР. Вашингтонская конференция. Смягчение Версальской системы. Планы Дауэса и Юнга. Локарнские договоры. Формирование новых военно-политических блоков – Малая Антанта, Балканская и Балтийская Антанты. Пацифистское движение. Пакт Бриана-Келлога.

Тема 2.3 Страны Запада в 1920-е гг.

Реакция на «красную угрозу». Послевоенная стабилизация. Экономический бум. Процветание. Возникновение массового общества. Либеральные политические режимы. Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Авторитарные режимы в Европе: Польша и Испания. Б. Муссолини и идеи фашизма. Приход фашистов к власти в Италии. Создание фашистского режима. Кризис Матеотти. Фашистский режим в Италии.

## Тема 2.4 Политическое развитие стран Южной и Восточной Азии

Китай после Синьхайской революции. Революция в Китае и Северный поход. Режим Чан Кайши и гражданская война с коммунистами. «Великий поход» Красной армии Китая. Становление демократических институтов и политической системы колониальной Индии. Поиски «индийской национальной идеи». Национально-освободительное движение в Индии в 1919–1939 гг. Индийский национальный конгресс и М. Ганди.

Тема 2.5 Великая депрессия. Мировой экономический кризис. Преобразования Ф. Рузвельта в США

Начало Великой депрессии. Причины Великой депрессии. Мировой экономический кризис. Социально-политические последствия Великой депрессии. Закат либеральной идеологии. Победа Ф. Д. Рузвельта на выборах в США. «Новый курс» Ф. Д. Рузвельта. Кейнсианство. Государственное регулирование экономики. Другие стратегии выхода из мирового экономического кризиса. Тоталитарные экономики. Общественно-политическое развитие стран Латинской Америки.

## Тема 2.6 Нарастание агрессии. Германский нацизм

Нарастание агрессии в мире. Агрессия Японии против Китая в 1931–1933 гг. НСДАП и А. Гитлер. «Пивной» путч. Приход нацистов к власти. Поджог Рейхстага. «Ночь длинных ножей». Нюрнбергские законы. Нацистская диктатура в Германии. Подготовка Германии к войне.

## Тема 2.7 «Народный фронт» и Гражданская война в Испании

Борьба с фашизмом в Австрии и Франции. VII Конгресс Коминтерна. Политика «Народного фронта». Революция в Испании. Победа «Народного фронта» в Испании. Франкистский мятеж и фашистское вмешательство. Социальные преобразования в Испании. Политика «невмешательства». Советская помощь Испании. Оборона Мадрида. Сражения при Гвадалахаре и на Эбро. Поражение Испанской республики.

## Тема 2.8 Политика «умиротворения» агрессора

Создание оси Берлин–Рим–Токио. Оккупация Рейнской зоны. Аншлюс Австрии. Судетский кризис. Мюнхенское соглашение и его последствия. Присоединение Судетской области к Германии. Ликвидация независимости Чехословакии. Итало-эфиопская война. Японо-китайская война и советско-японские конфликты. Британско-франко-советские переговоры в Москве. Советско-германский договор о ненападении и его последствия. Раздел Восточной Европы на сферы влияния Германии и СССР.

## Тема 2.9 Развитие культуры в первой трети XX в.

Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм. Психоанализ. Потерянное поколение. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Тоталитаризм и культура. Массовая культура. Олимпийское движение.

## Раздел 3 Вторая мировая война

### Тема 3.1 Начало Второй мировой войны

Причины Второй мировой войны. Стратегические планы основных воюющих сторон. Блицкриг. «Странная война», «линия Мажино». Разгром Польши. Присоединение к СССР Западной Белоруссии и Западной Украины. Советско-германский договор о дружбе и границе. Конец независимости стран Балтии, присоединение Бессарабии и Северной Буковины к СССР. Советско-финляндская война и ее международные последствия. Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции и ее союзников. Германо-британская борьба и захват Балкан. Битва за Британию. Рост советско-германских противоречий.

### Тема 3.2 Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане

Нападение Германии на СССР. Нападение Японии на США и его причины. Пёрл-Харбор. Формирование Антигитлеровской коалиции и выработка основ стратегии союзников. Ленд-лиз. Идеологическое и политическое обоснование агрессивной политики нацистской Германии. Планы Германии в отношении СССР. План «Ост». Планы союзников Германии и позиция нейтральных государств.

### Тема 3.3 Коренной перелом в войне

Сталинградская битва. Курская битва. Война в Северной Африке. Сражение при Эль-Аламейне. Стратегические бомбардировки немецких территорий. Высадка в Италии и падение режима Муссолини. Перелом в войне на Тихом океане. Тегеранская конференция. «Большая тройка». Каирская декларация. Роспуск Коминтерна.

Тема 3.4 Жизнь во время войны. Сопrotивление оккупантам

Условия жизни в СССР, Великобритании и Германии. «Новый порядок». Нацистская политика геноцида, холокоста. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Массовые расстрелы военнопленных и гражданских лиц. Жизнь на оккупированных территориях. Движение Сопrotивления и коллаборационизм. Партизанская война в Югославии. Жизнь в США и Японии. Положение в нейтральных государствах.

Тема 3.5 Разгром Германии, Японии и их союзников

Открытие Второго фронта и наступление союзников. Переход на сторону антигитлеровской коалиции Румынии и Болгарии, выход из войны Финляндии. Восстания в Париже, Варшаве, Словакии. Освобождение стран Европы. Попытка переворота в Германии 20 июля 1944 г. Бои в Арденнах. Висло-Одерская операция. Ялтинская конференция. Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении Европы. Противоречия между союзниками по Антигитлеровской коалиции. Разгром Германии и взятие Берлина. Капитуляция Германии.

Наступление союзников против Японии. Атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии и разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс над военными преступниками Германии и Японии. Потсдамская конференция. Образование ООН. Цена Второй мировой войны для воюющих стран. Итоги войны.

Раздел 4 Соревнование социальных систем

Тема 4.1 Начало «холодной войны»

Причины «холодной войны». План Маршалла. Гражданская война в Греции. Доктрина Трумэна. Политика сдерживания. «Народная демократия» и установление коммунистических режимов в Восточной Европе. Раскол Германии. Коминформ. Советско-югославский конфликт. Террор в Восточной Европе. Совет экономической взаимопомощи. НАТО. «Охота на ведьм» в США.

Тема 4.2 Гонка вооружений. Берлинский и Карибский кризисы

Гонка вооружений. Испытания атомного и термоядерного оружия в СССР. Ослабление международной напряженности после смерти И. Сталина. Нормализация советско-югославских отношений. Организация Варшавского договора. Ракетно-космическое соперничество. Первый искусственный спутник Земли. Первый полет человека в космос. «Доктрина Эйзенхауэра». Визит Н. Хрущева в США. Ухудшение советско-американских отношений в 1960–1961 гг. Д. Кеннеди. Берлинский кризис. Карибский кризис. Договор о запрещении ядерных испытаний в трех средах.

Тема 4.3 Дальний Восток в 40–70-е гг. Войны и революции

Гражданская война в Китае. Образование КНР. Война в Корее. Национально-освободительные и коммунистические движения в Юго-Восточной Азии. Индокитайские войны. Поражение США и их союзников в Индокитае. Советско-китайский конфликт.

Тема 4.4 «Разрядка»

Причины «разрядки». Визиты Р. Никсона в КНР и СССР. Договор ОСВ-1 и об ограничении ПРО. Новая восточная политика ФРГ. Хельсинкский акт. Договор ОСВ-2. Ракетный кризис в Европе. Ввод советских войск в Афганистан. Возвращение к политике «холодной войны».

Тема 4.5 Западная Европа и Северная Америка в 50–80-е годы XX века

«Общество потребления». Возникновение Европейского экономического сообщества. Германское «экономическое чудо». Возникновение V республики во Франции. Консерватив-

ная и трудовая Великобритания. «Скандинавская модель» общественно-политического и социально-экономического развития.

Проблема прав человека. «Бурные шестидесятые». Движение за гражданские права в США. Новые течения в обществе и культуре.

Информационная революция. Энергетический кризис. Экологический кризис и зеленое движение. Экономические кризисы 1970-х – начала 1980-х гг. Демократизация стран Запада. Падение диктатур в Греции, Португалии и Испании. Неоконсерватизм. Внутренняя политика Р. Рейгана.

Тема 4.6 Достижения и кризисы социалистического мира

«Реальный социализм». Волнения в ГДР в 1953 г. XX съезд КПСС. Кризисы и восстания в Польше и Венгрии в 1956 г. «Пражская весна» 1968 г. и ее подавление. Движение «Солидарность» в Польше. Югославская модель социализма. Разрыв отношений Албании с СССР.

Строительство социализма в Китае. Мао Цзэдун и маоизм. «Культурная революция». Рыночные реформы в Китае. Коммунистический режим в Северной Корее. Полпотовский режим в Камбодже.

Перестройка в СССР и «новое мышление». Экономические и политические последствия реформ в Китае. Антикоммунистические революции в Восточной Европе. Распад Варшавского договора, СЭВ и СССР. Воссоздание независимых государств Балтии. Общие черты демократических преобразований. Изменение политической карты мира. Распад Югославии и войны на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии.

Тема 4.7 Латинская Америка в 1950–1990-е гг.

Положение стран Латинской Америки в середине XX века. Аграрные реформы и импортзамещающая индустриализация. Революция на Кубе. Социалистические движения в Латинской Америке. «Аргентинский парадокс». Экономические успехи и неудачи латиноамериканских стран. Диктатуры и демократизация в Южной Америке. Революции и гражданские войны в Центральной Америке.

Тема 4.8 Страны Азии и Африки в 1940–1990-е гг.

Колониальное общество. Роль итогов войны в подъеме антиколониальных движений в Тропической и Южной Африке. Крушение колониальной системы и ее последствия. Выбор пути развития. Попытки создания демократии и возникновение диктатур в Африке. Система апартеида на юге Африки. Страны социалистической ориентации. Конфликт на Африканском Роге. Этнические конфликты в Африке.

Арабские страны и возникновение государства Израиль. Антиимпериалистическое движение в Иране. Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и попытки урегулирования на Ближнем Востоке. Палестинская проблема. Модернизация в Турции и Иране. Исламская революция в Иране. Кризис в Персидском заливе и войны в Ираке.

Обретение независимости странами Южной Азии. Д. Неру и его преобразования. Конфронтация между Индией и Пакистаном, Индией и КНР. Реформы И. Ганди. Индия в конце XX в. Индонезия при Сукарно и Сухарто. Страны Юго-Восточной Азии после войны в Индокитае.

Япония после Второй мировой войны. Восстановление суверенитета Японии. Проблема Курильских островов. Японское экономическое чудо. Кризис японского общества. Развитие Южной Кореи. «Тихоокеанские драконы».

Тема 4.9 Современный мир

Глобализация конца XX – начала XXI вв. Информационная революция, Интернет. Экономические кризисы 1998 и 2008 гг. Успехи и трудности интеграционных процессов в Европе, Евразии, Тихоокеанском и Атлантическом регионах. Изменение системы международных отношений. Модернизационные процессы в странах Азии. Рост влияния Китая на международной арене. Демократический и левый повороты в Южной Америке. Международный терроризм. Война в Ираке. «Цветные революции». «Арабская весна» и ее последствия. Постсо-

ветское пространство: политическое и социально-экономическое развитие, интеграционные процессы, кризисы и военные конфликты. Россия в современном мире.

## 2 семестр

Раздел 5 Россия в годы «великих потрясений». 1914–1921

Тема 5.1 Россия в Первой мировой войне

Россия и мир накануне Первой мировой войны. Вступление России в войну. Геополитические и военно-стратегические планы командования. Боевые действия на австро-германском и кавказском фронтах, взаимодействие с союзниками по Антанте. Брусиловский прорыв и его значение. Массовый героизм воинов. Национальные подразделения и женские батальоны в составе русской армии. Людские потери. Плен. Тяготы окопной жизни и изменения в настроениях солдат. Политизация и начало морального разложения армии. Власть, экономика и общество в условиях войны. Милитаризация экономики. Формирование военно-промышленных комитетов. Пропаганда патриотизма и восприятие войны обществом. Содействии гражданского населения армии и создание общественных организаций помощи фронту. Благотворительность. Введение государством карточной системы снабжения в городе и разверстки в деревне. Война и реформы: несбывшиеся ожидания. Нарастание экономического кризиса и смена общественных настроений: от патриотического подъема к усталости и отчаянию от войны. Кадровая чехарда в правительстве.

Взаимоотношения представительной и исполнительной ветвей власти. «Прогрессивный блок» и его программа. Распутинщина и десакрализация власти. Эхо войны на окраинах империи: восстание в Средней Азии и Казахстане. Политические партии и война: оборонцы, интернационалисты и «пораженцы». Влияние большевистской пропаганды. Возрастание роли армии в жизни общества.

Раздел 5.2 Великая российская революция 1917 г.

Российская империя накануне революции. Территория и население. Объективные и субъективные причины обострения экономического и политического кризиса. Война как революционизирующий фактор. Национальные и конфессиональные проблемы. Незавершенность и противоречия модернизации. Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции. Основные этапы и хронология революции 1917 г. Февраль – март: восстание в Петрограде и падение монархии. Конец российской империи. Реакция за рубежом. Отклики внутри страны: Москва, периферия, фронт, национальные регионы. Революционная эйфория. Формирование Временного правительства и программа его деятельности. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты. Весна – лето: «зыбкое равновесие» политических сил при росте влияния большевиков во главе с В.И. Лениным. Июльский кризис и конец «двоевластия». православная церковь. Всероссийский Поместный собор и восстановление патриаршества. Выступление Корнилова против Временного правительства. 1 сентября 1917 г.: провозглашение России республикой. 25 октября (7 ноября по новому стилю): свержение Временного правительства и взятие власти большевиками («октябрьская революция»). Создание коалиционного правительства большевиков и левых эсеров. В.И. Ленин как политический деятель.

Тема 5.3 Первые революционные преобразования большевиков

Диктатура пролетариата как главное условие социалистических преобразований. Первые мероприятия большевиков в политической и экономической сферах. Борьба за армию. Декрет о мире и заключение Брестского мира. Отказ новой власти от финансовых обязательств Российской империи. Национализация промышленности.

«Декрет о земле» и принципы наделения крестьян землей. Отделение церкви от государства и школы от церкви.

Тема 5.4 Созыв и разгон Учредительного собрания

Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. Слабость центра и формирование «многовластия» на местах. ВЦИК Советов. Совнарком. ВЧК по борьбе с

контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ) и территориальных совнархозов. Первая Конституция России 1918 г.

#### Тема 5.5 Гражданская война и ее последствия

Установление советской власти в центре и на местах осенью 1917 – весной 1918 г.: Центр, Украина, Поволжье, Урал, Сибирь, Дальний Восток, Северный Кавказ и Закавказье, Средняя Азия. Начало формирования основных очагов сопротивления большевикам. Ситуация на Дону. Позиция Украинской Центральной рады. Восстание чехословацкого корпуса. Гражданская война как общенациональная катастрофа. Человеческие потери. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция. Палитра антибольшевистских сил: их характеристика и взаимоотношения. Идеология Белого движения. Комуч, Директория, правительства А.В. Колчака, А.И. Деникина и П.Н. Врангеля. Положение населения на территориях антибольшевистских сил. Повстанчество в Гражданской войне. Будни села: «красные» продотряды и «белые» реквизиции. Политика «военного коммунизма». Продразверстка, принудительная трудовая повинность, сокращение роли денежных расчетов и административное распределение товаров и услуг. «Главкизм». Разработка плана ГОЭЛРО. Создание регулярной Красной Армии. Использование военспецов. Выступление левых эсеров. Террор «красный» и «белый» и его масштабы. Убийство царской семьи. Ущемление прав Советов в пользу чрезвычайных органов – ЧК, комбедов и ревкомов. Особенности Гражданской войны на Украине, в Закавказье и Средней Азии, в Сибири и на Дальнем Востоке. Польско-советская война. Поражение армии Врангеля в Крыму.

Причины победы Красной Армии в Гражданской войне. Вопрос о земле. Национальный фактор в Гражданской войне. Декларация прав народов России и ее значение. Эмиграция и формирование Русского зарубежья. Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921–1922 гг.

#### Тема 5.6 Идеология и культура периода Гражданской войны и «военного коммунизма»

«Несвоевременные мысли» М. Горького. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. «Окна сатиры РОСТА». План монументальной пропаганды. Национализация театров и кинематографа. Издание «Народной библиотеки». Пролетаризация вузов, организация рабфаков. Антирелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация словесных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов. Повседневная жизнь и общественные настроения. Городской быт: бесплатный транспорт, товары по карточкам, субботники и трудовые мобилизации. Деятельность Трудовых армий. Комитеты бедноты и рост социальной напряженности в деревне. Кустарные промыслы как средство выживания. Голод, «черный рынок» и спекуляция. Проблема массовой детской беспризорности. Влияние военной обстановки на психологию населения.

Наш край в годы революции и Гражданской войны.

Раздел 6 Советский Союз в 1920–1930-е гг.

#### Тема 6.1 СССР в годы нэпа. 1921–1928

Катастрофические последствия Первой мировой и Гражданской войн. Демографическая ситуация в начале 1920-х гг. Экономическая разруха. Голод 1921–1922 гг. и его преодоление. Реквизиция церковного имущества, сопротивление верующих и преследование священнослужителей. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье и др. Кронштадтское восстание. Отказ большевиков от «военного коммунизма» и переход к новой экономической политике (нэп). Использование рыночных механизмов и товарно-денежных отношений для улучшения экономической ситуации. Замена продразверстки в деревне единым продналогом. Иностранские концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922–1924 гг. Создание Госплана и разработка годовых и пятилетних планов развития народного хозяйства. Попытки внедрения научной организации труда (НОТ) на производстве. Учреждение в СССР звания «Герой Труда» (1927 г., с 1938 г. – Герой Социалистического Труда).

Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г. Ситуация в Закавказье и Средней Азии. Создание новых национальных образований в 1920-е гг. Политика «коренизации» и борьба по вопросу о национальном строительстве. Административно-территориальные реформы 1920-х гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление в СССР однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за власть. В.И. Ленин в оценках современников и историков. Ситуация в партии и возрастание роли партийного аппарата. Роль И.В. Сталина в создании номенклатуры. Ликвидация оппозиции внутри ВКП(б) к концу 1920-х гг. Социальная политика большевиков. Положение рабочих и крестьян. Эмансипация женщин. Молодежная политика. Социальные «лифты». Становление системы здравоохранения. Охрана материнства и детства. Борьба с беспризорностью и преступностью. Организация детского досуга. Меры по сокращению безработицы. Положение бывших представителей «эксплуататорских классов». Лишенцы. Деревенский социум: кулаки, середняки и бедняки. Сельскохозяйственные коммуны, артели и ТОЗы. Отходничество. Сдача земли в аренду.

Тема 6.2 Советский Союз в 1929–1941 гг.

«Великий перелом». Перестройка экономики на основе командного администрирования. Форсированная индустриализация: региональная и национальная специфика. Создание рабочих и инженерных кадров. Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы. Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы. Коллективизация сельского хозяйства и ее трагические последствия. «Раскулачивание». Сопроотивление крестьян. Становление колхозного строя.

Создание МТС. Национальные и региональные особенности коллективизации. Голод в СССР в 1932–1933 гг. как следствие коллективизации. Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. Днепрострой, Горьковский автозавод. Сталинградский и Харьковский тракторные заводы, Турксиб. Строительство Московского метрополитена. Создание новых отраслей промышленности. Иностранцы специалисты и технологии на стройках СССР. Милитаризация народного хозяйства, ускоренное развитие военной промышленности. Результаты, цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно-индустриальную державу. Ликвидация безработицы. Успехи и противоречия урбанизации. Утверждение «культы личности» Сталина. Малые «культы» представителей советской элиты и региональных руководителей. Партийные органы как инструмент сталинской политики. Органы госбезопасности и их роль в поддержании диктатуры. Ужесточение цензуры. Издание «Краткого курса истории ВКП(б)» и усиление идеологического контроля над обществом. Введение паспортной системы. Массовые политические репрессии 1937–1938 гг. «Национальные операции» НКВД. Результаты репрессий на уровне регионов и национальных республик. Репрессии против священнослужителей. ГУЛАГ: социально-политические и национальные характеристики его контингента. Роль принудительного труда в осуществлении индустриализации и в освоении труднодоступных территорий. Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.

Культурное пространство советского общества в 1920–1930-е гг. Повседневная жизнь и общественные настроения в годы нэпа. Повышение общего уровня жизни. Нэпманы и отношение к ним в обществе. «Коммунистическое чванство». Падение трудовой дисциплины. Разрушение традиционной морали. Отношение к семье, браку, воспитанию детей. Советские обряды и праздники. Наступление на религию. «Союз воинствующих безбожников». Обновленческое движение в церкви. Положение нехристианских конфессий.

Культура периода нэпа. Пролеткульт и нэпманская культура. Борьба с безграмотностью. Сельские избы-читальни. Основные направления в литературе (футуризм) и архитектуре (конструктивизм). Достижения в области киноискусства. Культурная революция и ее особенности в национальных регионах. Советский авангард. Создание национальной письменности и смена алфавитов. Деятельность Наркомпроса. Рабфаки. Культура и идеология. Академия наук и Коммунистическая академия, Институты красной профессуры. Создание



«нового человека». Пропаганда коллективистских ценностей. Воспитание интернационализма и советского патриотизма. Общественный энтузиазм периода первых пятилеток. Рабселькоры. Развитие спорта. Освоение Арктики. Рекорды летчиков. Эпопея «челюскинцев». Престижность военной профессии и научно-инженерного труда. Учреждение звания Герой Советского Союза (1934 г.) и первые награждения.

Культурная революция. От обязательного начального образования – к массовой средней школе. Установление жесткого государственного контроля над сферой литературы и искусства. Создание творческих союзов и их роль в пропаганде советской культуры. Социалистический реализм как художественный метод. Литература и кинематограф 1930-х годов. Культура русского зарубежья. Наука в 1930-е гг. Академия наук СССР. Создание новых научных центров: ВАСХНИЛ, ФИАН, РНИИ и др. Выдающиеся ученые и конструкторы гражданской и военной техники. Формирование национальной интеллигенции. Общественные настроения. Повседневность 1930-х годов. Снижение уровня доходов населения по сравнению с периодом нэпа. Потребление и рынок. Деньги, карточки и очереди. Из деревни в город: последствия вынужденного переселения и миграции населения. Жилищная проблема. Условия труда и быта на стройках пятилеток. Коллективные формы быта. Возвращение к «традиционным ценностям» в середине 1930-х гг. Досуг в городе. Парки культуры и отдыха. ВСХВ в Москве. Образцовые универмаги. Пионерия и комсомол. Военно-спортивные организации. Материнство и детство в СССР. Жизнь в деревне. Трудодни. Единоличники. Личные подсобные хозяйства колхозников.

Внешняя политика СССР в 1920–1930-е годы. Внешняя политика: от курса на мировую революцию к концепции «построения социализма в одной стране». Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Проблема «царских долгов». Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. «Военная тревога» 1927 г. Вступление СССР в Лигу Наций. Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и Китае. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол и ситуация на Дальнем Востоке в конце 1930-х гг.

СССР накануне Великой Отечественной войны. Форсирование военного производства и освоения новой техники. Ужесточение трудового законодательства. Нарастание негативных тенденций в экономике. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии; Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии. Катинская трагедия. «Зимняя война» с Финляндией.

Наш край в 1920–1930-е гг.

Тема 6.3 Великая Отечественная война. 1941–1945

Вторжение Германии и ее сателлитов на территорию СССР. Первый период войны (июнь 1941 – осень 1942). План «Барбаросса». Соотношение сил сторон на 22 июня 1941 г. Брестская крепость. Массовый героизм воинов – всех народов СССР. Причины поражений Красной Армии на начальном этапе войны. Чрезвычайные меры руководства страны, образование Государственного комитета обороны. И.В. Сталин – Верховный главнокомандующий. Роль партии в мобилизации сил на отпор врагу. Создание дивизий народного ополчения. Смоленское сражение. Наступление советских войск под Ельней. Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов «молниеносной войны».

Битва за Москву. Наступление гитлеровских войск: Москва на осадном положении. Парад 7 ноября на Красной площади. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой. Наступательные операции Красной Армии зимой–весной 1942 г. Неудача Ржевско-Вяземской операции. Битва за Воронеж. Итоги Московской битвы. Блокада Ленинграда. Героизм и трагедия гражданского населения. Эвакуация ленинградцев. «Дорога жизни». Перестройка экономики на военный лад. Эвакуация предприятий, населения и ресурсов. Введение норм военной дисциплины на производстве и транспорте. Нацистский ок-

купационный режим. «Генеральный план Ост». Массовые преступления гитлеровцев против советских граждан. Лагерь уничтожения. Холокост. Этнические чистки на оккупированной территории СССР. Нацистский плен. Уничтожение военнопленных и медицинские эксперименты над заключенными. Угон советских людей в Германию. Разграбление и уничтожение культурных ценностей. Начало массового сопротивления врагу. Восстания в нацистских лагерях. Развертывание партизанского движения. Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 – 1943 г.). Сталинградская битва. Германское наступление весной–летом 1942 г. Поражение советских войск в Крыму. Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. «Дом Павлова». Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и наступление на Ржевском направлении. Разгром окруженных под Сталинградом гитлеровцев. Итоги и значение победы Красной Армии под Сталинградом. Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Танковые сражения под Прохоровкой и Обоянью. Переход советских войск в наступление. Итоги и значение Курской битвы. Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра. Освобождение Киева. Итоги наступления Красной армии летом–осенью 1943 г.

Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Значение героического сопротивления Ленинграда. Развертывание массового партизанского движения. Антифашистское подполье в крупных городах. Значение партизанской и подпольной борьбы для победы над врагом. Сотрудничество с врагом: формы, причины, масштабы. Создание гитлеровцами воинских формирований из советских военнопленных. Генерал Власов и Русская освободительная армия. Судебные процессы на территории СССР над военными преступниками и пособниками оккупантов в 1943–1946 гг. Человек и война: единство фронта и тыла. «Всё для фронта, всё для победы!». Трудовой подвиг народа. Роль женщин и подростков в промышленном и сельскохозяйственном производстве. Самоотверженный труд ученых. Помощь населения фронту. Добровольные взносы в фонд обороны. Помощь эвакуированным. Повседневность военного времени. Фронтная повседневность. Боевое братство. Женщины на войне. Письма с фронта и на фронт. Повседневность в советском тылу. Военная дисциплина на производстве. Карточная система и нормы снабжения в городах. Положение в деревне. Стратегии выживания в городе и на селе. Государственные меры и общественные инициативы по спасению детей. Создание Суворовских и Нахимовских училищ. Культурное пространство войны. Песня «Священная война» – призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Фронтные корреспонденты. Выступления фронтовых концертных бригад. Песенное творчество и фольклор. Кино военных лет. Государство и церковь в годы войны. Избрание на патриарший престол митрополита Сергия (Страгородского) в 1943 г. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Культурные и научные связи с союзниками. СССР и союзники. Проблема второго фронта. Ленд-лиз. Тегеранская конференция 1943 г. Французский авиационный полк «Нормандия-Неман», а также польские и чехословацкие воинские части на советско-германском фронте.

Победа СССР в Великой Отечественной войне. Окончание Второй мировой войны. Завершение освобождения территории СССР. Освобождение правобережной Украины и Крыма. Наступление советских войск в Белоруссии и Прибалтике. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе и освободительная миссия Красной Армии. Боевое содружество советской армии и войск стран антигитлеровской коалиции. Встреча на Эльбе. Битва за Берлин и окончание войны в Европе. Висло-Одерская операция. Капитуляция Германии. Репатриация советских граждан в ходе войны и после ее окончания. Война и общество. Военно-экономическое превосходство СССР над Германией в 1944–1945 гг. Восстановление хозяйства в освобожденных районах. Начало советского «Атомного проекта». Реэвакуация и нормализация повседневной жизни. ГУЛАГ. Депортация «репрессированных народов». Взаимоотношения государства и церкви. Поместный собор 1945 г. Антигитлеровская коалиция. Открытие Второго фронта в Европе. Ялтинская конференция 1945 г.: основные решения и дискуссии. Обязательство Советского Союза выступить против Японии. Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии. Политика денацификации, демилитаризации, демо-

нополизации, демократизации (четыре «Д»). Решение проблемы репараций. Советско-японская война 1945 г. Разгром Квантунской армии. Боевые действия в Маньчжурии, на Сахалине и Курильских островах. Освобождение Курил. Ядерные бомбардировки японских городов американской авиацией и их последствия. Создание ООН. Конференция в Сан-Франциско в июне 1945 г. Устав ООН. Истоки «холодной войны». Нюрнбергский и Токийский судебные процессы. Осуждение главных военных преступников.

Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции над фашизмом. Людские и материальные потери. Изменения политической карты Европы.

Наш край в годы Великой Отечественной войны.

Тема 6.4 Апогей и кризис советской системы. 1945–1991 гг. «Поздний сталинизм» (1945–1953)

Влияние последствий войны на советскую систему и общество. Послевоенные ожидания и настроения. Представления власти и народа о послевоенном развитии страны. Эйфория Победы. Разруха. Обострение жилищной проблемы. Демобилизация армии. Социальная адаптация фронтовиков. Положение семей «пропавших без вести» фронтовиков. Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности. Ресурсы и приоритеты восстановления. Демилитаризация экономики и переориентация на выпуск гражданской продукции. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. Помощь не затронутых войной национальных республик в восстановлении западных регионов СССР. Репарации, их размеры и значение для экономики. Советский «атомный проект», его успехи и его значение. Начало гонки вооружений. Положение на послевоенном потребительском рынке. Колхозный рынок. Государственная и коммерческая торговля. Голод 1946–1947 гг. Денежная реформа и отмена карточной системы (1947 г.). Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы. Соперничество в верхних эшелонах власти. Усиление идеологического контроля. Послевоенные репрессии. «Ленинградское дело». Борьба с «космополитизмом». «Дело врачей». Дело Еврейского антифашистского комитета. Т.Д. Лысенко и «лысенковщина». Сохранение на период восстановления разрушенного хозяйства трудового законодательства военного времени. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений. Положение в «старых» и «новых» республиках. Рост влияния СССР на международной арене. Первые шаги ООН. Начало «холодной войны». «Доктрина Трумэна» и «План Маршалла». Формирование биполярного мира. Советизация Восточной и Центральной Европы. Взаимоотношения со странами «народной демократии». Создание Совета экономической взаимопомощи. Конфликт с Югославией. Коминформбюро. Организация Североатлантического договора (НАТО). Создание Организации Варшавского договора. Война в Корее.

И.В. Сталин в оценках современников и историков.

Тема 6.5 «Оттепель»: середина 1950-х – первая половина 1960-х

Смерть Сталина и настроения в обществе. Смена политического курса. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву. Первые признаки наступления «оттепели» в политике, экономике, культурной сфере. Начало критики сталинизма. XX съезд КПСС и разоблачение «культы личности» Сталина. Реакция на доклад Хрущева в стране и мире. Частичная десталинизация: содержание и противоречия. Внутрипартийная демократизация. Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Возвращение депортированных народов. Особенности национальной политики. Попытка отстранения Н.С. Хрущева от власти в 1957 г. «Антипартийная группа». Утверждение единоличной власти Хрущева.

Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной атмосферы. «Шестидесятники». Литература, кинематограф, театр, живопись: новые тенденции. Поэтические вечера в Политехническом музее. Образование и наука. Приоткрытие «железного занавеса». Всемирный фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Популярные формы досуга. Развитие внутреннего и международного туризма. Учреждение Московского кинофестиваля.

Роль телевидения в жизни общества. Легитимация моды и попытки создания «советской моды». Неофициальная культура. Неформальные формы общественной жизни: «кафе» и «кухни». «Стиляги». Хрущев и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на церковь. Диссиденты. Самиздат и «тамиздат».

Социально-экономическое развитие. Экономическое развитие СССР. «Догнать и перегнать Америку». Попытки решения продовольственной проблемы. Освоение целинных земель. Научно-техническая революция в СССР. Перемены в научно-технической политике. Военный и гражданский секторы экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Первые советские ЭВМ. Появление гражданской реактивной авиации. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей. Реформы в промышленности. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам. Расширение прав союзных республик. Изменения в социальной и профессиональной структуре советского общества к началу 1960-х гг. Преобладание горожан над сельским населением. Положение и проблемы рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции. Восприимчивость научного и инженерного труда. Расширение системы ведомственных НИИ. XXII Съезд КПСС и программа построения коммунизма в СССР. Воспитание «нового человека». Бригады коммунистического труда. Общественные формы управления. Социальные программы. Реформа системы образования. Движение к «государству благосостояния»: мировой тренд и специфика советского «социального государства». Общественные фонды потребления. Пенсионная реформа. Массовое жилищное строительство. «Хрущевки». Рост доходов населения и дефицит товаров народного потребления. Внешняя политика. Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу. Поиски нового международного имиджа страны. СССР и страны Запада. Международные военно-политические кризисы, позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания (Суэцкий кризис 1956 г., Берлинский кризис 1961 г., Карибский кризис 1962 г.).

СССР и мировая социалистическая система. Венгерские события 1956 г. Распад колониальных систем и борьба за влияние в «третьем мире». Конец «оттепели». Нарастание негативных тенденций в обществе. Кризис доверия власти. Новочеркасские события. Смещение Н.С. Хрущева и приход к власти Л.И. Брежнева. Оценка Хрущева и его реформ современниками и историками.

Наш край в 1953–1964 гг.

Тема 6.6 Советское общество в середине 1960-х – начале 1980-х

Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. Поиски идеологических ориентиров. Десталинизация и ресталинизация. Экономические реформы 1960-х гг. Новые ориентиры аграрной политики. «Косыгинская реформа». Конституция СССР 1977 г. Концепция «развитого социализма». Попытки изменения вектора социальной политики. Уровень жизни: достижения и проблемы. Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Рост теневой экономики. Ведомственный монополизм. Замедление темпов развития. Исчерпание потенциала экстенсивной индустриальной модели. Новые попытки реформирования экономики. Рост масштабов и роли ВПК. Трудности развития агропромышленного комплекса. Советские научные и технические приоритеты. МГУ им М.В. Ломоносова. Академия наук СССР. Новосибирский Академгородок. Замедление научно-технического прогресса в СССР. Отставание от Запада в производительности труда. «Лунная гонка» с США. Успехи в математике. Создание топливно-энергетического комплекса (ТЭК).

Культурное пространство и повседневная жизнь. Повседневность в городе и в деревне. Рост социальной мобильности. Миграция населения в крупные города и проблема «неперспективных деревень». Популярные формы досуга населения. Уровень жизни разных социальных слоев. Социальное и экономическое развитие союзных республик. Общественные настроения. Трудовые конфликты и проблема поиска эффективной системы производственной мотивации. Отношение к общественной собственности. «Несуны». Потребительские тенденции в советском обществе. Дефицит и очереди.

Идейная и духовная жизнь советского общества. Развитие физкультуры и спорта в СССР. Олимпийские игры 1980 г. в Москве. Литература и искусство: поиски новых путей. Авторское кино. Авангардное искусство. Неформалы (КСП, движение КВН и др.). Диссидентский вызов. Первые правозащитные выступления. А.Д. Сахаров и А.И. Солженицын. Религиозные искания. Национальные движения. Борьба с инакомыслием. Судебные процессы. Цензура и самиздат.

Внешняя политика. Новые вызовы внешнего мира. Между разрядкой и конфронтацией. Возрастание международной напряженности. «Холодная война» и мировые конфликты. «Доктрина Брежнева». «Пражская весна» и снижение международного авторитета СССР. Конфликт с Китаем. Достижение военно-стратегического паритета с США. Политика «разрядки». Сотрудничество с США в области освоения космоса. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Ввод войск в Афганистан. Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов. Л.И. Брежнев в оценках современников и историков.

Наш край в 1964–1985 гг.

Тема 6.7 Политика «перестройки». Распад СССР (1985–1991)

Наращение кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Резкое падение мировых цен на нефть и его негативные последствия для советской экономики. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы. Антиалкогольная кампания 1985 г. и ее противоречивые результаты. Чернобыльская трагедия. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. Законы о госпредприятии и об индивидуальной трудовой деятельности. Появление коммерческих банков. Принятие закона о приватизации государственных предприятий. Гласность и плюрализм мнений. Политизация жизни и подъем гражданской активности населения. Массовые митинги, собрания. Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. Концепция социализма «с человеческим лицом». Вторая волна десталинизации. История страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Неформальные политические объединения. «Новое мышление» Горбачева. Отказ от идеологической конфронтации двух систем и провозглашение руководством СССР приоритета общечеловеческих ценностей над классовым подходом. Изменения в советской внешней политике. Односторонние уступки Западу. Роспуск СЭВ и организации Варшавского договора. Объединение Германии. Начало вывода советских войск из Центральной и Восточной Европы. Завершение «холодной войны». Отношение к М.С. Горбачеву и его внешнеполитическим инициативам внутри СССР и в мире. Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и ее решения. Альтернативные выборы народных депутатов. Съезды народных депутатов – высший орган государственной власти. Первый съезд народных депутатов СССР и его значение. Образование оппозиционной Межрегиональной депутатской группы. Демократы «первой волны», их лидеры и программы. Раскол в КПСС. Подъем национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений. Проблема Нагорного Карабаха и попытки ее решения руководством СССР. Обострение межнационального противостояния: Закавказье, Прибалтика, Украина, Молдавия. Позиция республиканских лидеров и национальных элит. Последний этап «перестройки»: 1990–1991 гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. Первый съезд народных депутатов РСФСР и его решения. Б.Н. Ельцин – единый лидер демократических сил. Противостояние союзной (Горбачев) и российской (Ельцин) власти. Введение поста президента и избрание М.С. Горбачева Президентом СССР. Учреждение в РСФСР Конституционного суда и складывание системы разделения властей. Дестабилизирующая роль «войны законов» (союзного и республиканского законодательства). Углубление политического кризиса.

Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Провозглашение независимости Литвой, Эстонией и Латвией. Ситуация на Северном Кавказе. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Дискуссии о путях обновлении Союза ССР. План «авто-

номизации» – предоставления автономиям статуса союзных республик. Ново-Огаревский процесс и попытки подписания нового Союзного договора. «Парад суверенитетов». Референдум о сохранении СССР и введении поста президента РСФСР. Избрание Б.Н. Ельцина президентом РСФСР. Превращение экономического кризиса в стране в ведущий политический фактор. Нарастание разбалансированности в экономике. Государственный и коммерческий секторы. Конверсия оборонных предприятий. Введение карточной системы снабжения. Реалии 1991 г.: конфискационная денежная реформа, трехкратное повышение государственных цен, пустые полки магазинов и усталость населения от усугубляющихся проблем на потребительском рынке. Принятие принципиального решения об отказе от планово-директивной экономики и переходе к рынку. Разработка союзным и российским руководством программ перехода к рыночной экономике. Радикализация общественных настроений. Забастовочное движение. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях.

Августовский политический кризис 1991 г. Планы ГКЧП и защитники Белого дома. Победа Ельцина. Ослабление союзной власти и влияния Горбачева. Распад КПСС. Ликвидация союзного правительства и центральных органов управления, включая КГБ СССР. Референдум о независимости Украины. Оформление фактического распада СССР и создание СНГ (Беловежское и Алма-Атинское соглашения). Реакция мирового сообщества на распад СССР. Решение проблемы советского ядерного оружия. Россия как преемник СССР на международной арене. Горбачев, Ельцин и «перестройка» в общественном сознании.

М.С. Горбачев в оценках современников и историков.

Наш край в 1985–1991 гг.

Раздел 7 Российская Федерация в 1992–2012 гг.

Тема 7.1 Становление новой России (1992–1999)

Б.Н. Ельцин и его окружение. Общественная поддержка курса реформ. Взаимодействие ветвей власти на первом этапе преобразований. Предоставление Б.Н. Ельцину дополнительных полномочий для успешного проведения реформ. Правительство реформаторов во главе с Е.Т. Гайдаром. Начало радикальных экономических преобразований. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Ваучерная приватизация. Долларизация экономики. Гиперинфляция, рост цен и падение жизненного уровня населения. Безработица. «Черный» рынок и криминализация жизни. Рост недовольства граждан первыми результатами экономических реформ. Особенности осуществления реформ в регионах России.

От сотрудничества к противостоянию исполнительной и законодательной власти в 1992–1993 гг. Решение Конституционного суда РФ по «делу КПСС». Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Апрельский референдум 1993 г. – попытка правового разрешения политического кризиса. Указ Б.Н. Ельцина № 1400 и его оценка Конституционным судом. Возможность мирного выхода из политического кризиса. «Нулевой вариант». Позиция регионов. Посреднические усилия Русской православной церкви. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Обстрел Белого дома. Последующее решение об амнистии участников октябрьских событий 1993 г. Всенародное голосование (плебисцит) по проекту Конституции России 1993 года. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993 года и ее значение. Полномочия президента как главы государства и гаранта Конституции. Становление российского парламентаризма. Разделение властей. Проблемы построения федеративного государства. Утверждение государственной символики.

Итоги радикальных преобразований 1992–1993 гг. Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Подписание Федеративного договора (1992) и отдельных соглашений центра с республиками. Договор с Татарстаном как способ восстановления федеративных отношений с республикой и восстановления территориальной целостности страны. Взаимоотношения Центра и субъектов Федерации. Опасность исламского фундаментализма. Восстановление конституционного порядка в Чеченской Республике. Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики. Роль иностранных займов. Проблема сбора налогов и стимулирования инвестиций. Тенденции деиндустриализа-

ции и увеличения зависимости экономики от мировых цен на энергоносители. Сегментация экономики на производственный и энергетический секторы. Положение крупного бизнеса и мелкого предпринимательства. Ситуация в российском сельском хозяйстве и увеличение зависимости от экспорта продовольствия. Финансовые пирамиды и залоговые аукционы. Вывод денежных активов из страны. Дефолт 1998 г. и его последствия. Повседневная жизнь и общественные настроения россиян в условиях реформ. Общественные настроения в зеркале социологических исследований. Представления о либерализме и демократии. Проблемы формирования гражданского общества. Свобода СМИ. Свобода предпринимательской деятельности. Возможность выезда за рубеж. Безработица и деятельность профсоюзов. Кризис образования и науки. Социальная поляризация общества и смена ценностных ориентиров. Безработица и детская беспризорность. «Новые русские» и их образ жизни. Решение проблем социально незащищенных слоев. Проблемы русскоязычного населения в бывших республиках СССР.

Новые приоритеты внешней политики. Мировое признание новой России суверенным государством. Россия – правопреемник СССР на международной арене. Значение сохранения Россией статуса ядерной державы. Взаимоотношения с США и странами Запада. Подписание Договора СНВ-2 (1993). Присоединение России к «большой семерке». Усиление антизападных настроений как результат бомбежек Югославии и расширения НАТО на Восток. Россия на постсоветском пространстве. СНГ и союз с Белоруссией. Военно-политическое сотрудничество в рамках СНГ. Восточный вектор российской внешней политики в 1990-е гг. Российская многопартийность и строительство гражданского общества. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Кризис центральной власти. Президентские выборы 1996 г. Политтехнологии.

«Семибанкирщина». «Олигархический» капитализм. Правительства В.С. Черномырдина и Е.М. Примакова. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Вторжение террористических группировок с территории Чечни в Дагестан. Выборы в Государственную Думу 1999 г. Добровольная отставка Б.Н. Ельцина.

Б.Н. Ельцин в оценках современников и историков.

Наш край в 1992–1999 гг.

Тема 7.2 Россия в 2000-е: вызовы времени и задачи модернизации

Политические и экономические приоритеты. Первое и второе президентства В.В. Путина. Президентство Д.А. Медведева. Президентские выборы 2012 г. Избрание В.В. Путина президентом. Государственная Дума. Многопартийность. Политические партии и электорат. Федерализм и сепаратизм. Восстановление единого правового пространства страны. Разграничение властных полномочий центра и регионов. Террористическая угроза. Построение вертикали власти и гражданское общество. Стратегия развития страны. Экономическое развитие в 2000-е годы. Финансовое положение. Рыночная экономика и монополии. Экономический подъем 1999–2007 гг. и кризис 2008 г. Структура экономики, роль нефтегазового сектора и задачи инновационного развития. Сельское хозяйство. Россия в системе мировой рыночной экономики. Человек и общество в конце XX – начале XXI в. Новый облик российского общества после распада СССР. Социальная и профессиональная структура. Занятость и трудовая миграция. Миграционная политика. Основные принципы и направления государственной социальной политики. Реформы здравоохранения. Пенсионные реформы. Реформирование образования и науки и его результаты. Особенности развития культуры. Демографическая статистика. Снижение средней продолжительности жизни и тенденции депопуляции. Государственные программы демографического возрождения России. Разработка семейной политики и меры по поощрению рождаемости. Пропаганда спорта и здорового образа жизни. Олимпийские и паралимпийские зимние игры 2014 г. в Сочи. Повседневная жизнь. Качество, уровень жизни и размеры доходов разных слоев населения. Общественные представления и ожидания в зеркале социологии. Постановка государством вопроса о социальной ответственности бизнеса.

---

Модернизация бытовой сферы. Досуг. Россиянин в глобальном информационном пространстве: СМИ, компьютеризация, Интернет. Массовая автомобилизация.

Внешняя политика в конце XX – начале XXI в. Внешнеполитический курс В.В. Путина. Постепенное восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях. Современная концепция российской внешней политики в условиях многополярного мира. Участие в международной борьбе с терроризмом и в урегулировании локальных конфликтов. Центробежные и партнерские тенденции в СНГ. СНГ и ЕврАзЭС. Отношения с США и Евросоюзом. Вступление России в Совет Европы. Деятельность «большой двадцатки». Переговоры о вступлении в ВТО. Дальневосточное и другие направления политики России.

Культура и наука России в конце XX – начале XXI в. Повышение общественной роли СМИ как «четвертой власти». Коммерциализация культуры. Ведущие тенденции в развитии образования и науки. Система платного образования. Сокращение финансирования науки, падение престижа научного труда. «Утечка мозгов» за рубеж. Основные достижения российских ученых и невостребованность результатов их открытий. Религиозные конфессии и повышение их роли в жизни страны. Предоставление церкви налоговых льгот. Передача государством зданий и предметов культа для религиозных нужд. Особенности развития современной художественной культуры: литературы, киноискусства, театра, изобразительного искусства. Процессы глобализации и массовая культура.

Наш край в 2000–2012 гг.



**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.05 «Математика»**

Объем учебного предмета составляет 120 часов.

**Содержание учебного предмета**

**1 семестр**

**Раздел 1.** Теория множеств.(4 часа)

Понятие действительного числа. Понятие модуля действительного числа. Понятие множества. Пересечение и объединение множеств. Числовые множества на координатной прямой, отрезок, интервал, полуинтервал. Пересечение и объединение множеств. Графическое представление множества. Перестановки, размещения, сочетания.

**Раздел 2.** Числа и выражения.(4 часа)

Понятие действительного числа. Понятие модуля действительного числа. Делимость чисел. Сравнения чисел. .

**Раздел 3.** Рациональные уравнения и неравенства (10 часов)

Рациональные выражения. Формулы сокращенного умножения..

Рациональные уравнения. Теорема Виета. Системы рациональных уравнений. Метод интервалов решения неравенств. Рациональные неравенства. Нестрогие неравенства. Системы рациональных неравенств.

**Раздел 4.** Корень степени  $n$ .(6 часов).

Понятие функции и ее графика. Функция  $y = x^n$ . Понятие корня степени  $n$ . Корни четной и нечетной степеней. Арифметический корень. Свойства корней степени  $n$ . Функция  $y = \sqrt[n]{x}$ ,  $x \geq 0$ .

**Раздел 5.** Степень положительного числа (6 часов).

Степень с рациональным показателем. Свойства степени с рациональным показателем. Понятие предела последовательности. Свойства пределов. Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия. Число  $e$ . Понятие степени с иррациональным показателем.

**Раздел 6.** Равносильность уравнений и неравенств. Иррациональные уравнения и неравенства. (8 часов)

Понятие уравнения-следствия. Возведение уравнения в чётную степень. Применение преобразований, приводящих к уравнению-следствию. Равносильность уравнений на множествах. Возведение уравнений в натуральную степень. Возведение неравенства в натуральную степень. Равносильность неравенств, систем. Иррациональные уравнения и неравенства. Основные приёмы решения (разложение на множители, метод интервалов, введение новых неизвестных, подстановка, графический метод).

**Раздел 7** Логарифмы (6 часов).

Понятие логарифма. Свойства логарифмов. Логарифмическая функция. Десятичные и натуральные логарифмы.

**Раздел 8.** Показательные и логарифмические уравнения и неравенства (10 часов).

Простейшие показательные уравнения. Простейшие логарифмические уравнения. Уравнения, сводящиеся к простейшим заменой неизвестного. Простейшие показательные неравенства. Простейшие логарифмические неравенства. Неравенства, сводящиеся к простейшим заменой неизвестного.

**Раздел 9.** Синус и косинус угла, тангенс и котангенс угла. (8 часов)

Понятие угла. Радианная мера угла. Определение синуса, косинуса, тангенса и котангенса угла. Основные формулы тригонометрии. Основное тригонометрическое тождество и следствия из него. Формулы приведения

**Раздел 10.** Формулы сложения (6 часов)

Косинус разности и косинус суммы двух углов. Формулы для дополнительных углов. Синус суммы и синус разности двух углов. Сумма и разность синусов и косинусов. Формулы для двойных и половинных углов. Произведение синусов и косинусов. Формулы для тангенсов

**Раздел 11.** Тригонометрические функции числового аргумента (6 часов)

Тригонометрические функции, область определения, множество значений, свойства, Наименьший положительный период. Монотонность. Чётные и нечётные функции. Обратные тригонометрические функции.

**Раздел 12.** Тригонометрические уравнения и неравенства (6 часа)

Простейшие тригонометрические уравнения. Уравнения, сводящиеся к простейшим заменой неизвестного. Применение основных тригонометрических формул для решения уравнений. Однородные уравнения. Простейшие системы тригонометрических уравнений. Простейшие неравенства для синуса и косинуса.

**Раздел 13.** Аксиомы стереометрии и их следствия (2 часа)

Предмет стереометрии. Понятие об аксиоматическом методе. Аксиомы стереометрии. Некоторые следствия из аксиом.

**Раздел 14.** Параллельность прямых и плоскостей (6 часов)

Определение параллельных прямых в пространстве. Параллельное проектирование и изображение фигур. Параллельность трёх прямых. Параллельность прямой и плоскости. Признак параллельности прямой и плоскости. Скрещивающиеся прямые. Признак скрещивающихся прямых. Свойства скрещивающихся прямых. Углы с сонаправленными сторонами. Угол между прямыми. Понятие параллельных плоскостей. Признак параллельности плоскостей. Свойства параллельных плоскостей. Понятие параллелепипеда. Свойства граней и диагоналей. Понятие тетраэдра. Изображение пространственных фигур.

**Раздел 15.** Перпендикулярность прямых и плоскостей (6 часов)

Перпендикулярные прямые в пространстве. Параллельные прямые, перпендикулярные к плоскости. Признак перпендикулярности прямой и плоскости. Построение взаимно перпендикулярных прямой и плоскости. Взаимосвязь между параллельностью и перпендикулярностью прямых и плоскостей. Теорема о прямой, перпендикулярной к плоскости. Понятие перпендикуляра и наклонной к плоскости. Расстояния от точки до плоскости. Расстояние от прямой до плоскости. Расстояние между параллельными плоскостями. Расстояние между скрещивающимися прямыми.

Теорема о трех перпендикулярах. Угол между прямой и плоскостью. Перпендикулярность плоскостей. Симметрия относительно оси и симметрия относительно плоскости. Общий

перпендикуляр двух скрещивающихся прямых. Двугранный угол. Признак перпендикулярности двух плоскостей. Прямоугольный параллелепипед. Свойства диагоналей прямоугольного параллелепипеда. Многогранный угол.

**Раздел 16.** Многогранники (6 часов).

Многогранники. Вершины, ребра, грани многогранника. Развертка. Многогранные углы. Выпуклые многогранники. Призма, ее основания, боковые ребра, высота, боковая поверхность. Прямая и наклонная призма. Правильная призма. Параллелепипед. Куб. Пирамида, ее основание, боковые ребра, высота, боковая поверхность. Треугольная пирамида. Правильная пирамида. Усеченная пирамида.

**Раздел 17.** Итоговое занятие 1 семестра (2 часа).

## 2 семестр

**Раздел 1.** Функции и их графики (6 часов)

Понятие элементарной и сложной функции. Суперпозиция функций. Аргумент и значение функции, область определения и область изменения функции. Ограниченность функции. Чётность, нечётность, периодичность функции. Промежутки возрастания и убывания, знакопостоянства, нули функции. Основные способы преобразования графиков.

**Раздел 2.** Обратные функции (2 часа).

Понятие обратной функции. Графики взаимнообратных функций.

**Раздел 3.** Производная функции. (14 часов).

Понятие производной. Вычисление производных с помощью определения. Физический смысл производной. Производная суммы. Производная произведения, производная частного. Производная элементарных функций. Производная сложной функции.

**Раздел 4.** Применение производной (16 часов).

Максимум и минимум функции. Геометрический смысл производной. Уравнение касательной. Приближённые вычисления. Возрастание и убывание функции. Производные высших порядков. Выпуклость и вогнутость графика функции. Экстремум функции с единственной критической точкой. Задачи на максимум и минимум. Построение графиков функций с применением производной.

**Раздел 5.** Первообразная и интеграл (14 часов).

Понятие первообразной. Площадь криволинейной трапеции. Определённый интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Свойства определённых интегралов. Вычисление площадей с помощью определённого интеграла.

**Раздел 6.** Векторы в пространстве. (8 часов)

Понятие вектора. Равенство векторов.

Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число.

Сумма нескольких векторов. Умножение вектора на число. Решение задач на применение сложения векторов и умножения вектора на число.

Компланарные векторы. Правило параллелепипеда. Разложение одного из трех компланарных векторов по двум другим. Разложение вектора по трем некопланарным векторам.

**Раздел 7.** Метод координат в пространстве. (16 часов)

Координаты точки и координаты вектора. Декартовы координаты в пространстве. Формула расстояния между двумя точками. Прямоугольная система координат в пространстве. Координаты вектора. Связь между координатами векторов и координат точек. Простейшие задачи в координатах.

Векторы. Модуль вектора. Равенство векторов. Сложение векторов и умножение вектора на число. Координаты векторы. Скалярное произведение векторов. Длина вектора. Угол между векторами. Скалярное произведение векторов. Вычисление углов между прямыми и плоскостями. Уравнение плоскости. Расстояние от точки до плоскости.

**Раздел 8.** Тела вращения. (16 часов)

Тела вращения. Поворот вокруг прямой. Понятие цилиндра. Цилиндр. Конус. Развёртки. Площадь боковой поверхности. Площадь полной поверхности. Усеченный конус. Сфера. Уравнение сферы. Взаимное расположение сферы и плоскости. Касательная плоскость к сфере. Площадь сферы. Вписанная и описанная сферы. Задачи на комбинации многогранников и фигур вращения.

**Раздел 9.** Объёмы тел (18 часов).

Понятие объема. Объем прямоугольного параллелепипеда. Объем прямоугольной призмы, основанием которой является прямоугольный треугольник.

Объем прямой призмы и цилиндра. Призма, ее основание, боковые ребра. Высота, боковая поверхность. Прямая и наклонная призма. Пирамида, ее основание, боковые ребра, высота, боковая поверхность. Треугольная пирамида. Правильная пирамида. Усеченная пирамида. Объем наклонной призмы, пирамиды и конуса. Объем пирамиды. Объем конуса. Представление о правильных многогранниках (тетраэдр, куб, октаэдр, додекаэдр и икосаэдр).

Объем шара и площадь сферы. Объем шарового сегмента, шарового конуса, сектора.

**Раздел 10.** Элементы комбинаторики. (10 часов)

Основные понятия комбинаторики. Задачи на подсчёт числа размещений, перестановок, сочетаний. Решение задач на перебор вариантов. Формула бинома Ньютона. Свойства биномиальных коэффициентов. Решение комбинаторных задач.

**Раздел 11.** Элементы теории вероятности. Элементы математической статистики. (12 часов)

События, вероятность события, сложение и умножение вероятностей. Понятие о независимости событий. Дискретная случайная величина, закон её распределения. Числовые характеристики дискретной случайной величины.

Представление данных (таблицы, диаграммы, графики), генеральная совокупность, выборка, среднее арифметическое, медиана.

Понятие о задачах математической статистики. Решение практических задач с применением вероятностных методов

**Раздел 12.** Заключительное повторение при подготовке к промежуточной аттестации. (6 часов).

**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.06 «Астрономия»**

Объем учебного предмета составляет 40 часов.

**Содержание учебного предмета****1 семестр****Тема 1. ПРЕДМЕТ АСТРОНОМИИ. СВЯЗЬ С ДРУГИМИ НАУКАМИ**

Роль астрономии в развитии цивилизации. Структура и масштабы Вселенной. Особенности астрономических методов исследования. Наземные и космические телескопы, принцип их работы. Всеволновая астрономия: электромагнитное излучение как источник информации о небесных телах. Практическое применение астрономических исследований. История развития отечественной космонавтики. Первый искусственный спутник Земли, полет Ю. А. Гагарина. Достижения современной космонавтики.

**Тема 2. ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ АСТРОНОМИИ**

Звезды и созвездия. Видимая звездная величина. Небесная сфера. Особые точки небесной сферы. Небесные координаты. Звездные карты. Видимое движение звезд на различных географических широтах. Связь видимого расположения объектов на небе и географических координат наблюдателя. Кульминация светил. Видимое годичное движение Солнца. Эклиптика. Видимое движение и фазы Луны. Затмения Солнца и Луны. Время и календарь.

**Тема 3. СТРОЕНИЕ СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЫ**

Развитие представлений о строении мира. Геоцентрическая система мира. Становление гелиоцентрической системы мира. Конфигурации планет и условия их видимости. Синодический и сидерический (звездный) периоды обращения планет.

**Тема 4. ЗАКОНЫ ДВИЖЕНИЯ НЕБЕСНЫХ ТЕЛ**

Законы Кеплера. Определение расстояний и размеров тел в Солнечной системе. Горизонтальный параллакс. Движение небесных тел под действием сил тяготения. Определение массы небесных тел. Движение искусственных спутников Земли и космических аппаратов в Солнечной системе.

**2 семестр****Тема 5. ПРИРОДА ТЕЛ СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЫ**

Солнечная система как комплекс тел, имеющих общее происхождение. Земля и Луна — двойная планета. Космические лучи. Исследования Луны космическими аппаратами. Пилотируемые полеты на Луну. Планеты земной группы. Природа Меркурия, Венеры и Марса. Планеты-гиганты, их спутники и кольца. Малые тела Солнечной системы: астероиды, планеты-карлики, кометы. Метеоры, болиды и метеориты. Астероидная опасность.

**Тема 6. ЗВЕЗДЫ**

Излучение и температура Солнца. Состав и строение Солнца. Методы астрономических исследований; спектральный анализ. Физические методы теоретического исследования. Закон Стефана-Больцмана. Источник энергии Солнца. Атмосфера Солнца. Солнечная активность и ее влияние на Землю. Роль магнитных полей на Солнце. Солнечно-земные связи. Звезды: основные физико-химические характеристики и их взаимосвязь. Годичный парал-

лаксы и расстояния до звезд. Светимость, спектр, цвет и температура различных классов звезд. Эффект Доплера. Диаграмма «спектр — светимость» («цвет — светимость»). Массы и размеры звезд. Двойные и кратные звезды. Гравитационные волны. Модели звезд. Переменные и нестационарные звезды. Цефеиды — маяки Вселенной. Эволюция звезд различной массы. Закон смещения Вина.

#### Тема 7. ГАЛАКТИКА «МЛЕЧНЫЙ ПУТЬ»

Наша Галактика. Ее размеры и структура. Звездные скопления. Спиральные рукава. Ядро Галактики. Области звездообразования. Вращение Галактики. Проблема «скрытой» массы (темная материя).

#### Тема 8. СТРОЕНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ ВСЕЛЕННОЙ

Разнообразие мира галактик. Квазары. Скопления и сверхскопления галактик. Основы современной космологии. «Красное смещение» и закон Хаббла. Эволюция Вселенной. Нестационарная Вселенная А. А. Фридмана. Большой взрыв. Реликтовое излучение. Ускорение расширения Вселенной. «Темная энергия» и антитяготение.

#### Тема 9. ЖИЗНЬ И РАЗУМ ВО ВСЕЛЕННОЙ

Проблема существования жизни вне Земли. Условия, необходимые для развития жизни. Поиски жизни на планетах Солнечной системы. Сложные органические соединения в космосе. Современные возможности космонавтики и радиоастрономии для связи с другими цивилизациями. Планетные системы у других звезд. Человечество заявляет о своем существовании.

**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.07 «Физическая культура»**

Объем учебного предмета составляет 120 часов.

**Содержание учебного предмета**

**1 семестр**

**Раздел 1. Легкая атлетика**

**Тема 1.1 Кроссовая подготовка.**

Бег по равнинной и пересеченной местности.

Разминка (общеразвивающие упражнения (ОРУ) в парах), беговые упражнения.

Упражнения на развитие физических качеств, быстроты.

Бег на короткие дистанции (100м). Эстафетный бег.

**Тема 1.2 Кросс по пересеченной местности.**

Общеразвивающие упражнения (ОРУ). Специально беговые упражнения (СБУ). Подвижные игры с применением коротких отрезков.

**Тема 1.3. Бег на короткие дистанции. Техника метания гранаты.**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Спринтерский бег. Бег с низкого старта, стартовое ускорение, бег по дистанции, финиширование. Выполнение команд «На старт», «Внимание», «Марш».

Бег на 100м с низкого старта.

Упражнения на развитие физических качеств.

Техника метания гранаты. Основы техники метания. Фазы: исходное положение, создание предварительной скорости движения метателя со снарядом, Обгон снаряда. Финальное усилие и выпуск снаряда, Сохранение равновесия.

**Тема 1.4 Совершенствование техники бега на короткие дистанции.**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Бег 100, 200м, бег по дистанции, финиширование.

Упражнения на развитие физических качеств.

**Тема 1.5 Совершенствование техники эстафетного бега.**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Техника передачи эстафетной палочки по прямой.

Техника передачи эстафетной палочки на вираже.

Соблюдение передачи эстафетной палочки в «коридоре». Эстафета 4x100м

**Тема 1.6. Совершенствование техники бега на средние дистанции (низкий, высокий старт).**

Разминка (бег, общеразвивающие упражнения (ОРУ), беговые упражнения).

Бег на средние и длинные дистанции.

Бег с высокого старта, стартовый разгон, бег по дистанции, бег по виражу, финиширование.

**Тема 1.7 Выполнение зачетного норматива в беге на 100м.**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения).

**Тема 1.8 Совершенствование бега на средние дистанции. Общая физическая подготовка (скоростно-силовых способностей, общей выносливости).**

Разминка (бег, общеразвивающие упражнения (ОРУ), беговые упражнения).  
Упражнения на развитие физических качеств.

**Тема 1.9 Выполнение зачетного норматива в беге на 400 и 800м.**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)  
Специально – подготовительные упражнения.  
Упражнения на развитие физических качеств.

**Тема 1.10 Неделя общей физической подготовки. Зачетное упражнение: прыжок в длину с места.**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)  
Специально – подготовительные упражнения.  
Упражнения на развитие физических качеств.  
Зачетное упражнение прыжок в длину с места.

## Раздел 2. Футбол

**Тема 2.1. Техника и правила игры в футбол.**

**Техника безопасности при игре.**

Правила игры в футбол.  
Разминка (бег, ОРУ) Выполнение специальных беговых упражнений.  
Исходное положение (стойки), перемещения.

**Тема 2.2. Техника передвижений. Учебная игра.**

Разминка (бег, ОРУ) Выполнение специальных беговых упражнений.  
Выполнение комплекса упражнений для развития скоростных способностей.  
Выполнение специальных беговых упражнений  
Бег по прямой, бег с изменением скорости и направления; приставным и скрестным шагом (влево и вправо).  
Прыжки вверх толчком двух ног с места и толчком одной и двух ног с разбега.  
Повороты во время бега налево и направо.

**Тема 2.3. Удары, остановки, отбор мяча. Учебная игра.**

Разминка (бег, ОРУ) Выполнение специальных беговых упражнений.  
Остановки во время бега (выпадом и прыжками на ноги).  
Выполнение упражнений с ударами по катящемуся, летящему мячу средней частью подъема ноги, внутренней частью подъема ноги, носком.  
Выполнение упражнений с остановкой мяча ногой, грудью.  
Выполнение упражнений с остановкой мяча ногой, грудью.

**Тема 2.4 Специальная физическая подготовка. Учебная игра.**

Разминка (бег, ОРУ). Выполнение специальных беговых упражнений.

**Тема 2.5. Специальная физическая подготовка. Выполнение контрольного норматива.**

Выполнение ОРУ с отягощениями. Выполнение специальных беговых упражнений.  
Сдача контрольного норматива. Удары по мячу на дальность; ведение мяча с обводкой стоек и удар по воротам.



### **Раздел 3. Гимнастика**

#### **Тема 3.1 Терминология гимнастических упражнений. Виды гимнастики.**

Классификация видов гимнастики.

Термины общеразвивающих упражнений.

Термины упражнений на снарядах.

#### **Тема 3.2 Строевые приемы и передвижения.**

Разминка (бег, ОРУ). Строевые упражнения, перестроения. Одежда, обувь, инвентарь и место занятий гимнастикой. Построения и перестроения. Шеренга, колонна, размыкание. Расчет по порядку. Рапорт, ходьба в ногу. Повороты на месте и в движении. Выполнение команд. Общеразвивающие упражнения без предметов. Акробатические упражнения. Группировка, перекаты, кувырки, стойка на лопатках, «мост». Упражнения на турнике (брусьях).

Строевые упражнения, перестроения

#### **Тема 3.3 Утренняя гигиеническая гимнастика.**

Разминка (бег, ОРУ). Строевые упражнения, перестроения.

Принцип подбора и составление комплексов упражнений утренней гигиенической гимнастики. Правила записи упражнений. Последовательность их выполнения. Кувырки.

#### **Тема 3.4. Совершенствование техники упражнений по ритмической гимнастике(девушки), упражнения с гантелями (юноши).**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Подготовительные упражнения, помощь и страховка

Разучивание комплекса упражнений по ритмической гимнастике.

Комплекс упражнений на развитие силовых способностей и силовой выносливости.

Страховка и помощь

#### **Тема 3.5. Освоение и совершенствование акробатических упражнений (для юношей и девушек).**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Стойка на лопатках, стойка на голове, переворот в сторону.

Страховка и помощь

Сдача контрольного норматива отжимание.

#### **Тема 3.6. Освоение и совершенствование упражнений в висах и упорах на перекладине.**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Хваты (хват сверху, хват снизу, разный хват, скрестный хват). Низкая перекладина:

подъем переворотом махом одной и толчком другой, махом, повороты в упоре, соскок дугой.

Высокая (обычная) перекладина: вис, размахивание в висе, подъем силой, соскок махом, вперед.

Страховка и помощь

#### **Тема 3.7. Освоение и совершенствование опорных прыжков (прыжок, согнув ноги через козла в длину). Выполнение зачетных нормативов. Зачет**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Опорные прыжки. Прыжок ноги врозь (козел в ширину, 115 см.).

Подготовительные упражнения, помощь и страховка.

Сдача контрольного норматива приседание на одной ноге.

**Тема 3.8 Подготовка к ГТО.**

Разминка (бег, ОРУ) Упражнения на развитие силы, гибкости.

**2 семестр**

**Раздел 4. Волейбол**

**Тема 4.1 Техника безопасности игры в волейбол. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек**

Разминка (общая физическая подготовка ОФП, специальная физическая подготовка СФП).

Основные правила игры.

Правила безопасности.

Техника передвижений по площадке, двойной шаг, стойки, повороты.

**Тема 4.2 Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек**

Разминка (ОФП, СФП)

Правила безопасности.

Техника передвижений по площадке, прием и подача мяча в стойке, повороты. Работа в парах.

**Тема 4.3 Совершенствование техники приема и передач мяча. Общая физическая подготовка (развитие физических качеств).**

Выполнение ОРУ, беговые упражнения.

Выполнить перемещение по площадке, прыжки, падения, двойной шаг, скачок, бег, шагом, стойки.

Выполнить прием мяча снизу одной в падении, снизу двумя в падении, снизу одной или двумя в опорном положении.

Блокирование (групповое втроем, вдвоем, индивидуальное).

**Тема 4.4. Приемы техники защиты.**

Выполнение ОРУ, беговые упражнения.

Выполнить перемещения по площадке, прыжки, падения, двойной шаг, скачок, бег, шагом, стойки.

Выполнить прием мяча снизу одной в падении, снизу двумя в падении, снизу одной или двумя в опорном положении.

Блокирование (групповое втроем, вдвоем, индивидуальное).

**Тема 4.5 Приемы техники нападения.**

Выполнение ОРУ для развития выносливости.

Основные правила игры.

Правила безопасности.

Выполнения передач: снизу, сверху в нападении, в прыжке, в опорном положении.

Выполнение подач: в прыжке, нижние, верхние боковые, прямые

Перемещения по площадке, прыжки, падения, двойной шаг, скачок, бег, шагом, стойки.

**Тема 4.6 Техника владения мячом: прием мяча, блокирование. Выполнение контрольных нормативов. Двухсторонняя игра.**

Разминка (СФП)

---

**Тема 4.7 Развитие двигательных качеств (силовых качеств, скоростных способностей), учебная игра.**

Выполнение ОРУ, беговые упражнения.

Упражнения на развитие выносливости.

Упражнения на развитии скоростных способностей.

— упражнения в преодолении собственного веса (приседания, подтягивания, прыжковые упражнения и др.);

— упражнения с партнером (приседания, перетягивания и др.);

— упражнения с отягощением (с гирями, штангой, гантелями и др.);

Двухсторонняя игра с применением освоенных элементов техники игры.

**Тема 4.8 Учебная игра. Специальная физическая подготовка. Выполнение контрольного норматива.**

Выполнение ОРУ, беговые упражнения.

Упражнения на развитие прыгучести.

Двухсторонняя игра с применением освоенных элементов техники игры.

Выполнение зачетных нормативов передача мяча двумя руками сверху и снизу над собой; верхняя прямая подача из-за лицевой линии; учебная игра с соблюдением правил.

## **Раздел 5. Ручной мяч**

**Тема 5.1 Техника безопасности игры в ручной мяч. Совершенствование техники приема и передач мяча. Игра ручной мяч.**

Выполнение ОРУ. Беговые упражнения.

Передача и ловля мяча в тройках.

Передача и ловля мяча с отскоком от площадки.

**Тема 5.2 Игра ручной мяч.**

Разминка. Выполнение ОРУ. Беговые упражнения.

Игра ручной мяч.

**Тема 5.3 Совершенствование верхней прямой подачи мяча.**

Разминка. ОФП. Беговые упражнения.

Броски мяча из опорного положения с сопротивлением защитнику.

Учебная игра.

**Тема 5.4 Подача мяча по зонам.**

Разминка. ОФП. Беговые упражнения.

Перехваты мяча, выбивание или отбор мяча, тактика игры, скрестное перемещение, подстраховка защитника, нападение, контратака.

**Тема 5.5 Выполнение контрольного норматива.**

## **Раздел 6. Баскетбол**

**Тема 6.1 Техника безопасности при игре в баскетбол. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек**

Разминка. Выполнение ОРУ. Беговые упражнения.

Техника перемещений: основная стойка, бег обычный и приставными шагами с изменением направления и скорости, старты, прыжки, остановки

### **Тема 6.2 Совершенствование ловли и передачи мяча**

Разминка. Выполнение ОРУ. Беговые упражнения. СФП.

Техника владения мячом: жонглирование, ловля мяча. Передача мяча на месте, в движении, двумя руками от груди и сверху, одной рукой от плеча. Ведение мяча правой(левой) рукой на месте и в движении с изменением направления и скорости движений.

### **Тема 6.3 Совершенствование ловли и передачи мяча. Общая физическая подготовка.**

Разминка. Выполнение ОРУ. Беговые упражнения.

Развитие двигательных качеств (скоростно-силовых способностей)

Передача мяча на месте, в движении, двумя руками от груди и сверху, одной рукой от плеча. Ведение мяча правой(левой) рукой на месте и в движении с изменением направления и скорости движений. Работа в парах в движении с бросками мяча от груди, одной двумя руками.

### **Тема 6.4 Техника игры в нападении.**

Разминка (индивидуальная и командная).

Основные правила игры.

Техника передвижения: ходьба, бег (рывок), прыжки (толчком двумя, одной ногами, с разбега), остановки, повороты (вперед, назад).

### **Тема 6.5 Техника владения мячом.**

Выполнение ОРУ, беговые упражнения.

Техника владения мячом:

Ловля мяча (одной, двумя руками); передача мяча (двумя руками от груди, сверху, снизу, одной рукой от плеча, от головы, снизу, сбоку); скрытая передача мяча за спиной.

Ведение мяча: с высоким отскоком (со зрительным и без зрительного контроля) с низким отскоком (со зрительным и без зрительного контроля)

Обводка соперника (с изменением высоты отскока, направления, скорости, с поворотом и переводом мяча).

Броски в корзину (одной и двумя руками: сверху, снизу, от груди, сверху вниз, добивание), с вращением мяча, с отскоком от щита, без отскока от щита.

### **Тема 6.6 Техника игры в защите.**

Выполнение ОРУ, беговые упражнения.

Техника передвижений: стойка (с выставленной вперед ногой, со ступнями на одной линии), ходьба, бег, прыжки, остановки, повороты.

Техника овладения мячом и противодействие: выбивание (из рук соперника, выбивание при ведении), отбивание, накрывание, перехват, вырывание, взятие отскока.

### **Тема 6.7 Специальная физическая подготовка. Учебная игра.**

Выполнение ОРУ, беговые упражнения.

Выполнение упражнений на развитие физических способностей, обеспечивающих эффективность игровой деятельности (прыгучесть, скоростные способности, мощность метательных движений, игровая ловкость и выносливость -атлетическая подготовка).

Двухсторонняя игра с применением освоенных элементов техники игры.

### **Тема 6.8 Выполнение контрольного норматива. Учебная игра.**

Выполнение ОРУ, беговые упражнения.

Выполнение зачетных нормативов штрафные броски; ведение мяча с броском

**Тема 7.1 Теоретические сведения. (Правила поведения в бассейне).**

Беседа на тему «Правила поведения в бассейне. Личная гигиена».

Разминка на суше (ОРУ, ознакомление с элементами техники движения при плавании брасом и кролем). Имитационные упражнения.

Свободное плавание.

Дыхательные упражнения.

**Тема 7.2 Совершенствование техники плавания различными способами. «Брасс»**

Разминка на суше (ОРУ, ознакомление с элементами техники движения при плавании брасом)

Подготовительные упражнения для плавания спортивными способами.

Плавание брасом.

Дыхательные упражнения.

**Тема 7.3 Совершенствование техники плавания различными способами. «кроль на груди», «кроль на спине»**

Разминка на суше (ОРУ, ознакомление с элементами техники движения при плавании брасом и кролем).

Подготовительные упражнения для плавания спортивными способами.

Плавание способом кроль на груди, кроль на спине.

Дыхательные упражнения.

**Тема 7.4 Совершенствование техники плавания различными способами «На боку».**

Разминка на суше (ОРУ, ознакомление с элементами техники движения при плавании способом на боку)

Подготовительные упражнения для плавания спортивными способами.

Плавание способом на боку.

**Тема 7.5 Выполнение контрольного норматива.**

Разминка на суше (ОРУ, совершенствование техники движения при плавании брасом и кролем).

Преодоление дистанции 50 метров вольным стилем.

Нырание в длину (юноши-15 м; девушки-10 м.).

**Раздел 8. Легкая атлетика**

**Тема 8.1 ОФП. Бег на короткие дистанции (100м). Эстафетный бег**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Бег 100, 200м, бег по дистанции, финиширование.

Упражнения на развитие физических качеств.

**Тема 8.2 ОФП. Совершенствование техники эстафетного бега (техника передачи эстафетной палочки) Эстафета 4x100м.**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Техника передачи эстафетной палочки по прямой.

Техника передачи эстафетной палочки на вираже.

Соблюдение передачи эстафетной палочки в «коридоре». Эстафета 4x100м

**Тема 8.3 Техника и тактика бега на длинные дистанции (2000м.-дев., 3000м.-он.).**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Специально – подготовительные упражнения.

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Специально – подготовительные упражнения.

Выполнение контрольного норматива: бег девушки 2000м, юноши 3000м.

#### **Тема 8.4 Кросс по пересеченной местности Спортивная игра.**

Общеразвивающие упражнения(ОРУ). Специально беговые упражнения (СБУ). Подвижные игры с применением коротких отрезков.

#### **Тема 8.5 ОРУ. СБУ. Выполнение зачетного норматива в беге на 400 и 800м.**

Разминка (бег, ОРУ, беговые упражнения)

Специально – подготовительные упражнения.

Упражнения на развитие физических качеств.

#### **Тема 8.6 Сдача нормативов комплекса «ГТО».**

Разминка (ОРУ, СБУ).

Выполнение контрольных нормативов.

**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.08 «Основы безопасности жизнедеятельности»**

Объем учебного предмета составляет 70 часов.

**Содержание учебного предмета**

**1 семестр**

**Раздел 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья**

Тема 1.1. Введение. Здоровье и здоровый образ жизни.

Тема 1.2. Факторы, способствующие укреплению здоровья. Правила личной гигиены и здоровье человека.

Тема 1.3. Влияние неблагоприятной окружающей среды на здоровье человека. Техносфера как источник негативных факторов.

Тема 1.4. Вредные привычки (употребление алкоголя, курение, употребление наркотиков) и их профилактика.

Тема 1.5. Основные нормативные правовые акты, определяющие правила и безопасность дорожного движения.

Тема 1.6. Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека и общества.

Тема 1.7. Правовые основы взаимоотношения полов. Брак и семья. Культура брачных отношений.

Тема 1.8 Опасности современных молодежных хобби.

**Раздел 2. Государственная система обеспечения безопасности населения**

Тема 2.1. Общие понятия и классификация чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Тема 2.2. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания.

Тема 2.3. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), история ее создания, предназначение, структура, задачи, решаемые для защиты населения от чрезвычайных ситуаций.

Тема 2.4. Гражданская оборона — составная часть обороноспособности страны.

Тема 2.5. Современные средства поражения и их поражающие факторы. Мероприятия по защите населения.

Тема 2.6. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.

Тема 2.7. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах чрезвычайных ситуаций.

Тема 2.8. Обучение населения защите от чрезвычайных ситуаций.

Тема 2.9. Особенности экстремизма, терроризма и наркотизма Российской Федерации.

Тема 2.10. Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. МЧС России — федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций.

**2 семестр**

### **Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность**

Тема 3.1. История создания Вооруженных Сил России.

Тема 3.2. Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск.

Тема 3.3. Воинская обязанность.

Тема 3.4. Обязательная подготовка граждан к военной службе. Добровольная подготовка граждан к военной службе.

Тема 3.5. Призыв на военную службу. Общие, должностные и специальные обязанности военнослужащих. Размещение военнослужащих, распределение времени и повседневный порядок жизни воинской части.

Тема 3.6. Прохождение военной службы по контракту.

Тема 3.7. Альтернативная гражданская служба.

Тема 3.8. Качества личности военнослужащего как защитника Отечества.

Тема 3.9. Воинская дисциплина и ответственность.

Тема 3.10. Военно-профессиональная деятельность: порядок подготовки граждан по военно-учетным специальностям, особенности подготовки офицеров в различных учебных и военно-учебных заведениях.

Тема 3.11. Боевые традиции Вооруженных Сил России.

Тема 3.12. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Символы воинской чести.

Тема 3.13. Элементы начальной военной подготовки

### **Раздел 4. Основы медицинских знаний**

Тема 4.1. Понятие первой помощи.

Тема 4.2. Понятие травм и их виды.

Тема 4.3. Первая помощь при синдроме длительного сдавливания.

Тема 4.4. Понятие и виды кровотечений.

Тема 4.5. Первая помощь при ожогах.

Тема 4.6. Первая помощь при воздействии низких температур.

Тема 4.7. Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути.

Тема 4.8. Первая помощь при отравлениях. Острое и хроническое отравление.

Тема 4.9. Первая помощь при отсутствии сознания. Правила проведения непрямого (наружного) массажа сердца и искусственного дыхания.

Тема 4.10. Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика. Ранние половые связи и их последствия для здоровья.

Тема 4.11. Здоровье родителей и здоровье будущего ребенка.

Тема 4.12. Основы ухода за младенцем. Духовность и здоровье семьи.



**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.09 «Родной язык»**

Объем учебного предмета составляет 40 часов.

**Содержание учебного предмета**

**1 семестр**

Раздел 1 Родной язык и разновидности его употребления

Тема 1 Родной (русский) язык – основа истории и сущность духовной культуры народа.

Родной (русский) язык как система и развивающееся явление. Строй и употребление родного (русского) языка. Разновидности родного (русского) разговорного языка: диалект, просторечие, разговорный язык.

Раздел 2 Стилистические возможности языковых средств родного (русского) языка

Тема 2 Фонетика как раздел родного (русского) языка.

Фонетические процессы, характерные для региона. Понятие исторического чередования в области гласных и согласных звуков. Отличие исторического чередования от фонетического.

Тема 3 Лексика и фразеология родного (русского) языка.

Архаизмы, историзмы, неологизмы. Славянизмы. «Поэтическая лексика». Прямое и переносное значение слова. Крылатые слова и выражения.

Тема 4 Морфология и синтаксис родного (русского) языка.

Стилистическое использование морфологических форм существительных, прилагательных, местоимений. Выразительные возможности глаголов. Причастия и деепричастия. Типы предложений, их соотносительность. Порядок слов – основа синтаксической синонимии родного (русского) языка.

Раздел 3 Коммуникативно-эстетические возможности родного (русского) языка

Тема 5 Средства художественной изобразительности родного (русского) языка.

Тропы и фигуры родного (русского) языка. Основные формы «словесной инструментовки»: аллитерация, ассонанс, звуковые повторы, звукопись. Ритм и интонация в прозе и в стихах.

Раздел 4 Языковая культура как показатель духовно-нравственного развития личности

Тема 6 Родной (русский) язык и культура речи.

Современная концепция культуры речи. Речевой этикет. Коммуникативные качества речи: правильность, точность, последовательность, чистота, выразительность, богатство (разнообразие).

Тема 7 Языковые средства.

Языковые средства, обеспечивающие или, наоборот, нарушающие коммуникативные качества речи. Уместность того или иного способа словесного выражения.

**2 семестр**

## Раздел 1 Лингвостилистический анализ текста как средство изучения родного языка

### Тема 1 Признаки текста

Способы связи частей текста. Текст как единство неязыкового содержания и языкового (словесного) выражения родного (русского) языка.

### Тема 2 Содержание и идея текста

Идейно-смысловая и эстетическая стороны содержания текста. Пути и приёмы лингвостилистического анализа текста предметно – логические и эмоционально – экспрессивные стороны содержания текста и способы их словесного выражения.

## Раздел 2 Лингвостилистический анализ лирического текста

### Тема 3 Лирика, ее отличительные черты.

Народная лирика: песня обрядовая и бытовая, частушка. Лирика литературная: ода, элегия, сатира, эпиграмма, эпитафия. Источники богатства и выразительности русской речи. Изобразительно-выразительные возможности морфологических форм и синтаксических конструкций.

### Тема 4 Стилистические функции порядка слов.

Ритм и интонация в стихах. Ограничения, накладываемые на выбор слов и синтаксических конструкций требованиями стихосложения, преодоление этих ограничений

## Раздел 3 Лингвостилистический анализ прозаического текста

### Тема 5 Лексика.

Многозначность слова. Омонимы. Синонимы и антонимы. Паронимы. Архаизмы, историзмы и неологизмы. Славянизмы. Общеупотребительные слова. Диалектные слова. Эмоционально окрашенные слова. «Поэтическая лексика». Прямое и переносное значения слов.

### Тема 6 Морфология.

Стилистическое использование морфологических форм существительных, прилагательных, местоимений. Выразительные возможности глагола. Виды и времена. «Переносное употребление» времен. Наклонения. Причастия и деепричастия.

### Тема 7 Синтаксис.

Типы предложений, их соотносительность. Соотносительность способов выражения главных и второстепенных членов предложения. Бессоюзная и союзная связь, сочинение и подчинение предложений.

Виды средств художественной изобразительности. Эпитет, сравнение, аллегория, перифраза. Тропы: метафора, метонимия, ирония, гипербола, олицетворение, синекдоха, литота. Фигуры: анафора, антитеза, градация, оксюморон, острота, параллелизм, повторение, риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение, умолчание, эллипсис, эпифора.

## Раздел 4 Коммуникативно-эстетические возможности родного языка

---

Тема 8 Средства художественной изобразительности родного (русского) языка.

Тропы и фигуры родного (русского) языка. Основные формы «словесной инструментовки»: аллитерация, ассонанс, звуковые повторы, звукопись.

Раздел 5 Функциональные разновидности языка

Тема 9 Разговорная речь.

Тема 10 Официально-деловой стиль

Деловое письмо, его структурные элементы и языковые особенности.

Тема 11. Учебно-научный стиль

Тема 12 Публицистический стиль

Виды переработки информации.

Тема 13 Язык художественной литературы.

Диалогичность в художественном произведении.

**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.10 «Обществознание»**

Объем учебного предмета составляет 188 часов.

**Содержание учебного предмета****1 семестр****Раздел 1. Человек и общество****Тема 1.1 Природа человека, врожденные и приобретенные качества**

Философские представления о социальных качествах человека.

Формирование характера, учет особенностей характера в общении и профессиональной деятельности.

Проблема познаваемости мира. Понятие истины, ее критерии. Виды человеческих знаний. Мирозрение. Типы мирозрения. Основные особенности научного мышления.

Свобода как условие самореализации личности. Свобода человека и ее ограничители (внутренние — со стороны самого человека и внешние — со стороны общества).

Выбор и ответственность за его последствия. Гражданские качества личности.

Человек в группе. Многообразие мира общения. Межличностное общение и взаимодействие. Проблемы межличностного общения в молодежной среде. Особенности самоидентификации личности в малой группе на примере молодежной среды. Межличностные конфликты. Истоки конфликтов в среде молодежи.

**Тема 1.2 Человек как продукт биологической, социальной и культурной эволюции.**

Человек как продукт биологической, социальной и культурной эволюции. Взаимоотношение духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке. Сознание. Разум. Сознательное и бессознательное.

**Тема 1.3 Человеческая деятельность, ее многообразие.**

Человеческая деятельность, ее многообразие. Творческая природа человека. Предназначение человека. Цель и смысл жизни человека. Объективное и субъективное содержание смысла жизни. Ценность жизни человека. Труд и трудовая деятельность. Деятельность и мышление. Виды деятельности. Творчество. Формирование характера, учет особенностей характера в общении и профессиональной деятельности. Общение и коммуникация. Многообразие видов общения. Функции общения. Основные виды профессиональной деятельности. Выбор профессии. Профессиональное самоопределение.

**Тема 1.4 Потребности, интересы, способности.**

Основные социальные феномены жизни человека. Классификация потребностей. Иерархия потребностей. Интерес. Виды способностей. Факторы, влияющие на формирование способностей. Характер и темперамент.

**Тема 1.5 Личность как субъект общественной жизни.**

Личность как субъект общественной жизни. Социализация личности: сущность, этапы, формы и факторы, влияющие на развитие личности. Поведение. Самореализация, саморегуляция личности. Самосознание и социальное поведение. Цель и смысл человеческой жизни.

Свобода и ответственность личности. Понятие социального статуса и социальной роли. Виды социальных статусов и ролей. Понятие ролевой набор. Ролевой конфликт.

### **Тема 1.6 Духовный мир, ценностные ориентации человека.**

Духовный мир человека. Мироззрение человека. Ценности. Основные типы жизненных стратегий в современном обществе: стратегии благополучия, успеха и самореализации. Проблема смерти в духовном опыте человечества.

### **Тема 1.7 Общество как сложная динамичная система.**

Общество как сложная динамичная система. Общество и природа. Значение техногенных революций: аграрной, индустриальной, информационной. Противоречивость воздействия людей на природную среду.

Причинные и функциональные связи в обществе. Взаимосвязь основных сфер общественной жизни. Подсистемы и элементы общества. Специфика общественных отношений. Основные институты общества, их функции.

### **Тема 1.8 Многообразие путей и форм общественного развития.**

Объективные и субъективные факторы развития общества. Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция и революция как формы социального изменения. Революция и реформы. Понятие общественного прогресса. Возможность альтернативы общественного развития. Многовариантность общественного развития. Цивилизация и формация. Общество: традиционное, индустриальное, постиндустриальное (информационное).

Особенности современного мира. Процессы глобализации. Антиглобализм, его причины и проявления. Современные войны, их опасность для человечества. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации. Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем.

### **Тема 1.9 Культура и цивилизация.**

Культура и цивилизация. Типы цивилизации. Современные цивилизации. Перспективы постиндустриальной цивилизации.

### **Тема 1.10 Человечество как социальная общность.**

Проблема общественного прогресса и его критериев. Противоречивость прогресса. Цена прогресса. Проблема смысла и направленности исторического процесса. Человечество как социальная общность. Взаимосвязь и целостность современного мира. Противоречия современного общественного развития. Стратегия выживания человечества в условиях обострения глобальных проблем.

## **Раздел 2. Духовная культура человека и общества**

### **Тема 2.1 Духовная культура личности и общества**

Духовная культура личности и общества, ее значение в общественной жизни. Культура народная, массовая и элитарная. Экранная культура — продукт информационного общества. Особенности молодежной субкультуры. Проблемы духовного кризиса и духовного поиска в молодежной среде. Формирование ценностных установок, идеалов, нравственных ориентиров. Взаимодействие и взаимосвязь различных культур. Культура общения, труда, учебы, поведения в обществе. Этикет. Учреждения культуры. Государственные гарантии свободы доступа к культурным ценностям.

### **Тема 2.2 Искусство в системе духовного производства**

Искусство как вид духовного производства. Сущность искусства, его происхождение и основные формы. Искусство как эстетическая деятельность. Формы и основные направления искусства. Значение искусства для человека и человечества.

### **Тема 2.3. Наука и образование в современном мире**

Наука. Естественные и социально-гуманитарные науки. Значимость труда ученого, его особенности. Свобода научного поиска. Ответственность ученого перед обществом.

Образование как способ передачи знаний и опыта. Роль образования в жизни современного человека и общества. Правовое регулирование образования. Порядок приема в образовательные учреждения профессионального образования. Система образования в Российской Федерации. Государственные гарантии в получении образования. Профессиональное образование.

### **Тема 2.4. Мораль, искусство и религия как элементы духовной культуры**

Мораль. Основные принципы и нормы морали. Гуманизм. Добро и зло. Долг и совесть. Моральный выбор. Моральный самоконтроль личности. Моральный идеал.

Религия как феномен культуры. Мировые религии. Религия и церковь в современном мире. Свобода совести. Религиозные объединения Российской Федерации.

Искусство и его роль в жизни людей. Виды искусств.

## **Раздел 3. Социальные отношения**

### **Тема 3.1. Социальные роли и статусы. Стратификационная система общества**

Социальные отношения. Понятие о социальных общностях и группах. Социальная стратификация. Социальная мобильность.

Социальная роль. Многообразие социальных ролей в юношеском возрасте. Социальные роли человека в семье и трудовом коллективе.

Социальный статус и престиж. Престижность профессиональной деятельности.

### **Тема 3.2. Социальные нормы и конфликты**

Социальный контроль. Виды социальных норм и санкций. Самоконтроль. Девиантное поведение, его формы, проявления. Профилактика негативных форм девиантного поведения среди молодежи. Опасность наркомании, алкоголизма. Социальная и личностная значимость здорового образа жизни.

Социальный конфликт. Причины и истоки возникновения социальных конфликтов. Пути разрешения социальных конфликтов.

### **Тема 3.3. Важнейшие социальные общности и группы**

Особенности социальной стратификации в современной России. Демографические, профессиональные, иные группы.

Молодежь как социальная группа. Особенности молодежной политики в Российской Федерации.

Этнические общности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.

Семья как малая социальная группа. Семья и брак. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации. Семейное право и семейные правоотношения. Понятие семейных правоотношений. Порядок, условия заключения и расторжения брака. Права и обязанности супругов. Брачный договор. Правовые отношения родителей и детей. Опекунство и попечительство.

## **2 семестр**

### **Раздел 4. Экономика**

#### **4.1 Экономика и экономическая наука. Экономические системы**

Роль экономики в жизни общества. Экономика как наука и хозяйство. Главные вопросы экономики. Потребности. Выбор и альтернативная стоимость. Экономика семьи. Ограниченность ресурсов.

Факторы производства.

Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем: традиционная, централизованная (командная) и рыночная экономика.

#### **Тема 4.2 Государство и экономика**

Государство и экономика. Экономические функции и задачи государства. Экономическая политика. Государственный бюджет. Государственный долг. Бюджетно-налоговое и денежно-кредитное регулирование экономики.

Частные и общественные блага. Понятие ВВП и его структура. Экономический рост и развитие. Экономические циклы. Виды налогов. Государственные расходы. Государственный бюджет. Государственный долг. Основы налоговой политики государства.

#### **Тема 4.3 Рынок как социально-экономический институт.**

Рынок как особый институт, организующий социально-экономическую систему общества. Многообразие рынков. Обмен. Специализация. Россия в условиях рыночных отношений. Рынок одного товара. Спрос. Факторы спроса. Предложение. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция.

#### **Тема 4.4 Экономика потребителя**

Экономика потребителя. Уровень жизни. Прожиточный минимум. Занятость и безработица.

Экономическая свобода и социальная ответственность. Культура производства и потребления. Нравственно-правовые основы экономических отношений.

#### **4.5 Фирма в экономике**

Роль фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Акции и облигации. Фондовый рынок. Основы менеджмента и маркетинга. Деньги. Процент. Банковская система. Роль Центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Инфляция. Виды, причины и последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.

#### **4.6 Рынок труда и безработица**

Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал. Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Основные доходы и расходы семьи. Реальный и номинальный доход. Сбережения.

#### **4.7 Банковская система: элементы, уровни**

Определение банковской системы в узком и широком понимании. Виды банковских систем. Элементы банковской системы. Структура банковской системы. Системные блоки банковской системы. Банковская система как подсистема экономической системы. Законодательные основы банковской системы. Краткая характеристика банковской системы России.

**4.8 Центральный банк: возникновение, функции, роль, основные операции.** История возникновения центральных банков. Функции центрального банка. Проблема независимости центрального банка. Денежно-кредитная политика центрального банка. Центральный банк как мегарегулятор. Банковский надзор и регулирование.

Деятельность Банка России: его компетенция, структура. Органы и учреждения Банка России. Их полномочия.

#### **Тема 4.9 Мировая экономика**

Мировая экономика. Россия в системе международных экономических отношений. Международное разделение труда и международная торговля. Экономическое сотрудничество и интеграция.

#### **Тема 4.10 Экономическая культура**

Основные особенности экономической культуры. Экономические отношения и интересы. Экономическая свобода и социальная ответственность. Функции и основные черты экономической культуры. Связь экономической культуры и деятельности. Экономическое поведение предпринимательства.

#### **4.11 Особенности экономики России. Элементы международной экономики**

Становление современной рыночной экономики России. Особенности современной экономики России, ее экономические институты. Основные проблемы экономики России и ее регионов. Экономическая политика Российской Федерации. Россия в мировой экономике.

Организация международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные экономические проблемы.

### **Раздел 5. Политика**

#### **Тема 5.1 Политика и власть**

Политическая деятельность и общество. Политическая сфера и политические институты. Политическая система, ее внутренняя структура. Политические отношения. Понятие власти, политической власти. Типы общественной власти. Политика как общественное явление.

#### **Тема 5.2 Государство в политической системе**

Государство как политический институт. Признаки государства. Государственный суверенитет. Внутренние и внешние функции государства. Особенности функционального назначения современных государств. Межгосударственная интеграция, формирование надгосударственных институтов — основные особенности развития современной политической системы. Формы государства: формы правления, территориально-государственное устройство, политический режим. Типология политических режимов. Демократия, ее основные ценности и признаки. Условия формирования демократических институтов и традиций.

Правовое государство, понятие и признаки.

#### **Тема 5.3 Участники политического процесса**

Личность и государство. Политический статус личности. Политическое участие его типы. Причины и особенности экстремистских форм политического участия. Политическое лидерство. Лидеры и ведомые. Политическая элита, особенности ее формирования в современной России.



Гражданское общество и государство. Гражданские инициативы. Отличительные черты выборов в демократическом обществе. Абсентеизм, его причины и опасность. Избирательная кампания в Российской Федерации. Политические партии и движения, их классификация. Современные идейно-политические системы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, коммунизм. Законодательное регулирование деятельности партий в Российской Федерации.

Роль средств массовой информации в политической жизни общества.

#### **Тема 5.4 Политическая культура и идеология**

Политическая культура. Типы политической культуры. Функции политической культуры. Пути и формы политической социализации личности. Взаимосвязь политики и идеологии. Основные современные идеологии, ее виды.

### **Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений**

#### **6.1 Правовое регулирование общественных отношений**

Юриспруденция как общественная наука.

Право в системе социальных норм. Правовые и моральные нормы.

Система права: основные институты, отрасли права. Частное и публичное право.

Основные формы права. Нормативные правовые акты и их характеристика. Порядок принятия и вступления в силу законов в РФ. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правовые отношения и их структура. Правомерное и противоправное поведение. Виды противоправных поступков. Юридическая ответственность и ее задачи.

#### **6.2 Основы конституционного права Российской Федерации**

Конституционное право как отрасль российского права. Основы конституционного строя Российской Федерации. Система государственных органов Российской Федерации. Законодательная власть. Исполнительная власть. Институт президентства. Местное самоуправление.

Правоохранительные органы Российской Федерации. Судебная система Российской Федерации. Адвокатура. Нотариат.

Понятие гражданства. Порядок приобретения и прекращения гражданства в РФ.

Основные конституционные права и обязанности граждан в России.

Право граждан РФ участвовать в управлении делами государства.

Право на благоприятную окружающую среду.

Обязанность защиты Отечества. Основания отсрочки от военной службы.

Международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени.

#### **6.3 Отрасли российского права**

Гражданское право и гражданские правоотношения. Физические лица. Юридические лица. Гражданско-правовые договоры. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Имущественные права. Право собственности на движимые и недвижимые вещи, деньги, ценные бумаги. Право на интеллектуальную собственность. Основания приобретения права собственности: купля-продажа, мена, наследование, дарение.

Личные неимущественные права граждан: честь, достоинство, имя. Способы защиты имущественных и неимущественных прав.

Трудовое право и трудовые правоотношения. Понятие трудовых правоотношений.

Занятость и трудоустройство. Органы трудоустройства. Порядок приема на работу. Трудовой договор: понятие и виды, порядок заключения и расторжения. Правовое регулирование трудовой деятельности несовершеннолетних. Коллективный договор. Роль проф-

союзов в трудовых правоотношениях. Трудовые споры и порядок их разрешения. Заработная плата. Правовые основы социальной защиты и социального обеспечения.

Административное право и административные правоотношения. Административные проступки. Административная ответственность.

Уголовное право. Преступление как наиболее опасное противоправное деяние. Состав преступления. Уголовная ответственность. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность.

**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.11 «Информатика»**

Объем учебного предмета составляет 120 часов.

**Содержание учебного предмета**

**1 семестр**

Раздел 1 Теоретические основы информатики

Тема 1 Информатика и информация

Тема 2 Измерение информации

Тема 3 Системы счисления

Тема 4 Кодирование

Тема 5 Информационные процессы

Тема 6 Алгоритмы обработки информации

Раздел 2 Компьютер

Тема 1 Логические основы компьютера

Тема 2 Смена поколений ЭВМ

Тема 3 Персональный компьютер и его устройство

Тема 4 Программное обеспечение ПК

Раздел 3 Компьютерное моделирование

Тема 1 Методика математического моделирования на компьютере

Тема 2 Моделирование зависимостей между величинами

**2 семестр**

Раздел 4 Информационные системы

Тема 1 Основы системного подхода

Тема 2 Базы данных

Раздел 5 Информационные технологии

Тема 1 Технологии обработки текстов

Тема 2 Технологии обработки изображения и звука

Тема 3 Технологии табличных вычислений

Раздел 6 Компьютерные телекоммуникации

Тема 1 Организация локальных компьютерных сетей

Тема 2 Глобальные компьютерные сети

Тема 3 Основы создания сайтов

Раздел 7 Социальная информатика

Тема 1 Информационные ресурсы

Тема 2 Правовое регулирование в информационной сфере

Тема 3 Проблемы информационной безопасности

**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.12 «Естествознание»**

Объем учебного предмета составляет 120 часов.

**Содержание учебного предмета****1 семестр****Раздел 1. ФИЗИКА****Введение**

Физика — фундаментальная наука о природе. Естественно-научный метод познания, его возможности и границы применимости.

Единство законов природы и состава вещества во Вселенной. Открытия в физике — основа прогресса в технике и технологии производства.

**Тема 1.1. Механика**

**Кинематика.** Механическое движение. Система отсчета. Траектория движения. Путь. Перемещение. Равномерное прямолинейное движение. Скорость. Относительность механического движения. Закон сложения скоростей. Средняя скорость при неравномерном движении. Мгновенная скорость. Равноускоренное прямолинейное движение. Ускорение. Свободное падение тел.

**Динамика.** Масса и сила. Взаимодействие тел. Законы динамики. Силы в природе.

Закон всемирного тяготения.

**Законы сохранения в механике.** Импульс тела. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Механическая работа. Мощность. Механическая энергия. Кинетическая энергия. Кинетическая энергия и работа. Потенциальная энергия в гравитационном поле. Закон сохранения полной механической энергии.

**Тема 1.2. Основы молекулярной физики и термодинамики**

**Молекулярная физика.** Атомистическая теория строения вещества. Наблюдения и опыты, подтверждающие атомно-молекулярное строение вещества. Массы и размеры молекул. Тепловое движение частиц вещества. Броуновское движение. Идеальный газ. Температура как мера средней кинетической энергии частиц. Уравнение состояния идеального газа. Модель жидкости. Поверхностное натяжение и смачивание. Кристаллические и аморфные вещества.

**Термодинамика.** Внутренняя энергия. Работа и теплоотдача как способы изменения внутренней энергии. Первый закон термодинамики. Тепловые машины и их применение.

**Тема 1.3. Основы электродинамики**

**Электростатика.** Взаимодействие заряженных тел. Электрический заряд. Закон сохранения электрического заряда. Закон Кулона. Электростатическое поле, его основные характеристики и связь между ними.

**Постоянный ток.** Постоянный электрический ток. Сила тока, напряжение, электрическое сопротивление. Закон Ома для участка электрической цепи.

**Магнитное поле.** Магнитное поле и его основные характеристики. Действие магнитного поля на проводник с током. Закон Ампера. Электродвигатель. Явление электромагнитной индукции.

#### **Тема 1.4. Колебания и волны**

**Механические колебания и волны.** Свободные колебания. Период, частота и амплитуда колебаний. Гармонические колебания. Механические волны и их виды. Звуковые волны. Ультразвуковые волны. Ультразвук и его использование в медицине и технике.

**Электромагнитные колебания и волны.** Свободные электромагнитные колебания. Колебательный контур. Электромагнитное поле. Электромагнитные волны. Скорость электромагнитных волн.

**Световые волны.** Развитие представлений о природе света. Законы отражения и преломления света.

**Линзы.** Формула тонкой линзы.

#### **Тема 1.5. Элементы квантовой физики**

**Квантовые свойства света.** Квантовая гипотеза Планка. Фотоэлектрический эффект.

**Физика атома.** Модели строения атома. Опыт Резерфорда.

**Физика атомного ядра и элементарных частиц.** Состав и строение атомного ядра. Радиоактивность. Радиоактивные излучения и их воздействие на живые организмы.

## **Раздел 2. ХИМИЯ**

### **ОБЩАЯ И НЕОРГАНИЧЕСКАЯ ХИМИЯ**

#### **Введение**

Химическая картина мира как составная часть естественно-научной картины мира.

Роль химии в жизни современного общества.

Применение достижений современной химии в гуманитарной сфере деятельности общества.

Химическое содержание учебной дисциплины «Естествознание» при освоении специальностей СПО социально-экономического и гуманитарного профилей профессионального образования.

#### **Тема 2.1. Основные понятия и законы химии**

Предмет химии. Вещество. Атом. Молекула. Химический элемент и формы его существования. Простые и сложные вещества.

Отражение химических сюжетов в произведениях художественной литературы и искусства.

Измерение вещества. Основные законы химии. Масса атомов и молекул.

Относительные атомная и молекулярная массы. Количество вещества. Постоянная Авогадро. Молярная масса. Закон Авогадро. Молярный объем газов.

Количественные изменения в химии как частный случай законов перехода количественных изменений в качественные. М. В. Ломоносов — «первый русский университет».

Иллюстрации закона сохранения массы вещества.

## **Тема 2.2. Периодический закон и Периодическая система химических элементов**

### **Д. И. Менделеева**

Открытие Периодического закона. Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева. Строение электронных оболочек атомов. Периодические функции.

Значение Периодического закона и Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева для развития науки и понимания химической картины мира.

## **Тема 2.3. Строение вещества**

Ковалентная связь: неполярная и полярная. Ионная связь. Катионы и анионы.

Металлическая связь. Водородная связь.

Валентность. Степень окисления. Структурные формулы. Типы кристаллических решеток.

## **Тема 2.4. Вода. Растворы**

Вода в природе, быту, технике и на производстве. Физические и химические свойства воды. Опреснение воды. Агрегатные состояния воды и ее переходы из одного агрегатного состояния в другое.

Механизм процесса растворения. Насыщенные, ненасыщенные, пересыщенные растворы.

Теория электролитической диссоциации С. Аррениуса. Диссоциация кислот, оснований, солей. Реакции ионного обмена.

## **Тема 2.5. Химические реакции.**

Понятие о химической реакции. Типы химических реакций.

Скорость реакции и факторы, от которых она зависит.

Обратимые и необратимые реакции. Принцип химического равновесия Ле Шателье.

## **Тема 2.6. Неорганические соединения**

**Классификация неорганических соединений и их свойства.** Оксиды, кислоты, основания, соли.

**Понятие о гидролизе солей.** Среда водных растворов солей: кислая, нейтральная, щелочная. Водородный показатель pH раствора.

## **Тема 2.7. Металлы и неметаллы**

Общие физические и химические свойства металлов. Общая характеристика главных подгрупп неметаллов на примере галогенов.

Важнейшие соединения металлов и неметаллов в природе и хозяйственной деятельности человека.

## **ОРГАНИЧЕСКАЯ ХИМИЯ**

## **Тема 2.8. Органические соединения**

**Основные положения теории строения органических соединений.** Многообразие органических соединений. Понятие изомерии.

**Тема 2.9. Углеводороды и их природные источники**

Предельные и непредельные углеводороды. Реакция полимеризации. Природные источники углеводородов.

**Тема 2.10. Кислородсодержащие органические соединения**

Представители кислородсодержащих органических соединений: метиловый и этиловый спирты, глицерин, уксусная кислота. Жиры как сложные эфиры.

Углеводы: глюкоза, крахмал, целлюлоза.

**Тема 2.11. Азотсодержащие органические соединения. Полимеры**

Амины, аминокислоты, белки. Строение и биологическая функция белков.

**Пластмассы и волокна.** Понятие о пластмассах и химических волокнах. Натуральные, синтетические и искусственные волокна.

**Тема 2.12. Химия и жизнь**

**Химия и организм человека.** Химические элементы в организме человека. Органические и неорганические вещества. Основные жизненно необходимые соединения: белки, углеводы, жиры, витамины. Углеводы — главный источник энергии организма. Роль жиров в организме. Холестерин и его роль в здоровье человека.

Минеральные вещества в продуктах питания, пищевые добавки. Сбалансированное питание.

**Химия в быту.** Вода. Качество воды. Моющие и чистящие средства. Правила безопасной работы со средствами бытовой химии.

Роль химических элементов в жизни растений. Удобрения. Химические средства защиты растений.

## **Раздел 3. БИОЛОГИЯ**

**Тема 3.1. Биология — совокупность наук о живой природе. Методы научного познания в биологии**

Живая природа как объект изучения биологии. Методы исследования живой природы в биологии. Определение жизни (с привлечением материала из разделов физики и химии). Уровни организации жизни.

**Тема 3.2. Клетка**

История изучения клетки. Основные положения клеточной теории. Клетка — структурно-функциональная (элементарная) единица жизни.

Строение клетки. Прокариоты и эукариоты — низшие и высшие клеточные организмы. Основные структурные компоненты клетки эукариот. Клеточное ядро. Функция ядра: хранение, воспроизведение и передача наследственной информации, регуляция химической активности клетки. Структура и функции хромосом. Ауто-сомы и половые хромосомы.

---

Вирусы и бактериофаги. Неклеточное строение, жизненный цикл и его зависимость от клеточных форм жизни. Вирусы — возбудители инфекционных заболеваний; понятие об онковирусах. Вирус иммунодефицита человека (ВИЧ). Профилактика ВИЧ-инфекции.

### **Тема 3.3. Организм**

Организм — единое целое. Многообразие организмов.

Обмен веществом и энергией с окружающей средой как необходимое условие существования живых систем.

Способность к самовоспроизведению — одна из основных особенностей живых организмов. Деление клетки — основа роста, развития и размножения организмов. Бесполое размножение. Половой процесс и половое размножение. Оплодотворение, его биологическое значение.

Понятие об индивидуальном (онтогенез), эмбриональном (эмбриогенез) и пост эмбриональном развитии. Индивидуальное развитие человека и его возможные нарушения.

Общие представления о наследственности и изменчивости. Генетическая терминология и символика. Закономерности наследования. Наследование признаков у человека. Половые хромосомы. Сцепленное с полом наследование. Наследственные болезни человека, их причины и профилактика. Современные представления о гене и геноме.

Генетические закономерности изменчивости. Классификация форм изменчивости.

Влияние мутагенов на организм человека.

Предмет, задачи и методы селекции. Генетические закономерности селекции. Учение Н.И. Вавилова о центрах многообразия и происхождения культурных растений. Биотехнология, ее достижения, перспективы развития.

### **Тема 3.4. Вид**

Эволюционная теория и ее роль в формировании современной естественно-научной картины мира. Вид, его критерии. Популяция как структурная единица вида и эволюции. Синтетическая теория эволюции (СТЭ). Движущие силы эволюции в соответствии с СТЭ.

Результаты эволюции. Сохранение многообразия видов как основа устойчивого развития биосферы. Причины вымирания видов. Биологический прогресс и биологический регресс.

Гипотезы происхождения жизни. Усложнение живых организмов на Земле в процессе эволюции. Антропогенез и его закономерности. Доказательства родства человека с млекопитающими животными. Экологические факторы антропогенеза: усложнение популяционной структуры вида, изготовление орудий труда, переход от растительного к смешанному типу питания, использование огня. Появление мыслительной деятельности и членораздельной речи. Происхождение человеческих рас.

### **Тема 3.5. Экосистемы**

Предмет и задачи экологии: учение об экологических факторах, учение о сообществах организмов, учение о биосфере.

Экологические факторы, особенности их воздействия. Экологическая характеристика вида. Понятие об экологических системах. Цепи питания, трофические уровни. Биогеоценоз как экосистема.



Биосфера — глобальная экосистема. Учение В. И. Вернадского о биосфере. Роль живых организмов в биосфере. Биомасса. Биологический круговорот (на примере круговорота углерода). Основные направления воздействия человека на биосферу. Трансформация естественных экологических систем. Особенности агроэкосистем (агроценозов).

**Аннотация к рабочей программе учебного предмета  
ОУП.13 «Введение с специальностью (индивидуальный проект)»**

Объем учебного предмета составляет 120 часов.

**Содержание учебного предмета****1 семестр****Введение****Тема 1. История развития банковского дела.**

Происхождение и сущность банков. Причины возникновения банковского дела как самостоятельной отрасли. Пути развития и реформирования банковского дела России. Изменение его структуры в зависимости от социально-экономических предпосылок. Принципы деятельности коммерческих банков. Банковские операции и услуги. Организационное устройство коммерческих банков. Классификация коммерческих банков.

**Тема 2. Правовые основы деятельности современного банка.**

Нормы и методы правового регулирования деятельности современного банка. Федеральный закон РФ «О банках и банковской деятельности», закон РФ «О центральном банке РФ», основные документы для банковской деятельности в современных условиях. Нормативные акты ЦБ РФ и иные федеральные законы в области денежного обращения, как законодательные основы банковской деятельности

**Тема 3. Понятие банковской системы, ее элементы и взаимосвязи.**

Понятие банковской системы. Структура кредитной системы, принципы взаимодействия элементов. Виды банков и их деятельность. Сущность и функции банков различных форм собственности и специализации.

**Тема 3. Центральный банк Российской Федерации.**

Центральный банк РФ: роль и функции в управлении банковской системой, реализация денежно-кредитной политики. ЦБ РФ – главный банк России, его задачи и функции. Баланс банка России. Принципы организации и организационное построение Банка России.

**Тема 4. Деятельность коммерческого банка в рыночной экономике.**

Экономическое содержание и особенности банковской деятельности: понятие, цели, принципы, составные элементы, стандарты качества. Соотношение понятий: продукт, услуга, операция, сделка. Факторы, влияющие на банковскую деятельность в рыночных условиях (риски, конкуренция, интересы). Оценка конкурентной среды и конкурентоспособности банка. Взаимодействие коммерческого банка с центральным банком. Законодательное и нормативное регулирование банковской деятельности. Организационные основы банковской деятельности.

**Тема 5. Формирование и управление ресурсами коммерческого банка**

Содержание и структура ресурсов коммерческого банка. Основные тенденции развития ресурсной базы банка. Структура собственного капитала, источники и порядок его формирования. Оценка достаточности собственного капитала с учетом международных и российских

стандартов. Виды привлеченных ресурсов коммерческого банка. Депозитные и недепозитные операции коммерческих банков. Сравнительная характеристика инструментов привлечения банками ресурсов. Виды ценных бумаг, эмитируемых банками для привлечения денежных средств. Оценка качества ресурсной базы банка.

### **Тема 7. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка.**

Источники доходов коммерческого банка. Форма доходов банка: процентный, беспроцентный, прочие формы. Стабильные и нестабильные источники дохода. Проблемы повышения доходности российских банков. Расходы банков: процентные, беспроцентные, прочие. Операционные и другие расходы. Оценка уровня доходов и расходов коммерческого банка. Структурный анализ доходов и расходов банка. Система коэффициентов, характеризующая относительный размер доходов и расходов. Балансовая прибыль. Чистая прибыль.

## **2 семестр**

### **Тема 8. Организация кредитования банками юридических и физических лиц.**

Тенденции развития кредитования в современных условиях. Правовая основа взаимоотношений банка с клиентом в процессе кредитования. Требования к форме и содержанию кредитного договора банка с клиентом. Кредитование по овердрафту. Организация кредитования: целевое направление ссуд, определение лимита кредитования, погашение и обеспечение возвратности, контроль банка. Кредитование юридических лиц укрупненному объекту в форме кредитной линии. Общие организационные основы. Организация выдачи и погашения целевых кредитов. Особенности кредитов на выплату заработной платы, оплаты платежей в бюджет, завершение зачета взаимных требований, на накопление товарно-материальных ценностей. Особенности работы банка с проблемными кредитами.

### **Тема 9. Операции коммерческого банка с ценными бумагами.**

Экономическая сущность и характеристика операций коммерческого банка с ценными бумагами. Виды ценных бумаг, выпускаемых коммерческими банками и их характеристика. Порядок выпуска банками собственных акций. Особенности организации выпуска облигаций и сертификатов, выпуск банками собственных векселей. Требования Центрального банка РФ, предъявляемые к коммерческим банкам, выпускающим собственные долговые обязательства. Риски операций с ценными бумагами и основные элементы управления ими.

### **Тема 10. Корпоративная культура современного банка.**

Клиентоориентированность – понятие, цели и задачи. Важные элементы клиентоориентированности. Способы внедрения клиентоориентированности в банковской сфере и контроль за качеством клиентского обслуживания. Влияние качества клиентского обслуживания на бизнес банка.

### **Тема 11. Деловое общение специалиста.**

Принципы взаимоотношений банка с клиентами. Основные типы клиентов, их характеристика. "Трудные клиенты" - способы работы с ними. Умение слушать – одно из важнейших качеств банковского специалиста.

### **Работа по теме индивидуального проекта**

**Индивидуальный проект** – это проблемно-реферативная работа студента, созданная на основе нескольких источников и имеющая собственную трактовку поставленной проблемы.

По видовым характеристикам можно выделить следующие проекты:

- информационный;
- опытно-экспериментальный.

Информационный проект направлен на сбор информации о каком-либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации.

Опытно-экспериментальный проект включает в себя обоснование актуальности выбранной темы, постановку задачи исследования, обязательное проведение опытов или эксперимента, обсуждение и анализ полученных результатов. При выполнении проекта должны использоваться методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и др.

Индивидуальный проект имеет целью формирование общих компетенций у студентов, понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса, умения самостоятельно организовывать собственную деятельность, осуществлять поиск необходимой информации, использовать информационно-коммуникационные технологии.

Задача выполнения индивидуального проекта – продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов дисциплины «Введение в специальность», способности проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность.

Тема и план реализации индивидуального проекта для каждого студента определяется преподавателем дисциплины «Введение в специальность». Студент также имеет право самостоятельно выбрать тему индивидуального проекта, согласовав ее с преподавателем.

Каждому студенту выдается задание на выполнение индивидуального проекта.

Задание:

1. На основе выбранной темы индивидуального проекта и определения его вида сформулировать проблему, определить цели и задачи проекта.
2. Разработать индивидуальный план реализации проекта, определить задачи каждого этапа и сроки выполнения.
3. Подобрать материал по сформулированной проблеме, провести анализ и систематизацию материала, используя различные источники информации, Интернет-ресурсы, результаты экспериментов и опытов.
4. Сформулировать выводы по результатам работы.
5. Оформить индивидуальный проект в текстовом редакторе MS Word.
6. Разработать презентацию проекта в редакторе PowerPoint и доклад для осуществления публичной защиты индивидуального проекта.

Темы для подготовки индивидуальных проектов

1. Организация безналичного денежного оборота в России.
2. Оформление и учёт кассовых операций: практика применения и перспективы развития.
3. Совершенствование учёта кассовых операций с использованием компьютерных технологий.
4. Учёт денежных средств в современных условиях.
5. Документирование и учёт кассовых операций в Российской Федерации.
6. Состав и структура финансовой отчетности ООО....
7. Обобщение данных бухгалтерского учета и порядок составления бухгалтерской отчетности.
8. Бухгалтерский баланс как основа бухгалтерской отчетности.
9. Бухгалтерский учет поступления и выбытия основных средств: проблемы и перспективы.
10. Роль государства в кругообороте доходов и расходов Роль государства в кругообороте доходов и расходов.
11. Бухгалтерский учет валютных операций: анализ теории и практики.
12. Поощрительные системы оплаты труда.
13. Отчет о движении денежных средств: его значение, содержание, порядок составления и анализ.
14. Цена — как важный экономический инструмент в деятельности организации.
15. Экономические функции государства.
16. Роль, размер, структура и пути увеличения Уставного капитала предприятия.
17. Учет денежных документов и переводов в пути.
18. Учет кассовых операций.
19. Международная торговая политика.
20. Регулирование бухгалтерского учета и аудита в России.
21. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения
22. Формирование сметы затрат на производство.
23. Затраты на производство и система управления издержками.
24. Проблемы спроса на экономические ресурсы.
25. Система налогообложения.

Рекомендуемые информационные источники для подготовки индивидуальных проектов по дисциплине «Введение в специальность (индивидуальный проект)»

- Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
- Центральный банк Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
- Министерство финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/ru/>
- Министерство экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
- Министерство труда и социальной защиты <https://rosmintrud.ru/>
- Всероссийский центр исследования общественного мнения <https://wciom.ru/>
- Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)



**Аннотация к рабочей программе дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии»***ОГСЭ.01 Основы философии***Результаты обучения по дисциплине ОГСЭ.01 «Основы философии» :**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 2                  | 3   |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.    |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК-10              | Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.  |

1.2. в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

**уметь:**

ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

**Объем дисциплины составляет 72 академических часа (-ов)**

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 3 семестр |

|           |   |
|-----------|---|
| Зачет     | - |
| Экзамен   | - |
| Защита КР | - |

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Философия, ее предмет, методы и функции.**

1. Понятие «мировоззрение» и его структура. Специфика мифологического и религиозного мировоззрения. Факторы перехода от мифологии к философии.
2. Философское мировоззрение и его особенности.
3. Предмет, методы и функции философии.
4. Основные этапы развития истории философии.

#### **Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая.**

1. Основные принципы школы и направления древнеиндийской философии.
2. Основные черты и школы философии Древнего Китая.

#### **Тема 3. Античная философия.**

1. Онтологическая проблематика античных философов.
2. Вопросы гносеологии.
3. Философская антропология в воззрениях древнегреческих и древнеримских философов.

#### **Тема 4. Средневековая философия.**

1. Теоцентризм – системообразующий принцип средневековой философии.
2. Проблема «Бог и мир» в средневековой философии.
3. Проблема «Вера и разум» в философии Средневековья.

#### **Тема 5. Философия эпохи Возрождения.**

1. Антропоцентризм, гуманизм и пантеизм как основные принципы философского мышления в эпоху Возрождения.
2. Натурфилософия Ренессанса.
3. Социально-философские идеи в философии эпохи Возрождения.

#### **Тема 6. Философия Нового времени (XVII – XVIII веков).**

1. Разработка метода научного исследования.
2. Проблема субстанции в философии Нового времени.
3. Философия эпохи Просвещения.

#### **Тема 7. Немецкая классическая философия.**

1. Философское наследие И. Канта.
2. Энциклопедия философских наук Г. Гегеля.
3. Учение Л. Фейербаха о человеке.
4. Возникновение марксистской философии, круг её основных проблем.

#### **Тема 8. Современная западная философия.**

1. Общая характеристика.
2. Философия позитивизма.
3. «Философия жизни» XIX века о сущности жизни.
4. Философское значение теории психоанализа.
5. Экзистенциализм: поиск подлинного человеческого бытия.



### **Тема 9. Русская философия.**

1. Особенности русской философии.
2. Формирование и основные периоды развития русской философии.
3. Русская религиозная философия.
4. Русский космизм.
5. Марксистская философия в СССР.

### **Тема 10. Онтология. Учение о развитии**

1. Основные виды бытия. Бытие, субстанция, материя.
2. Идея развития в ее историческом изменении. Категории, принципы и законы **развития**.

### **Тема 11. Природа человека и смысл его существования**

1. Человек и его сущность. Проблема смысла человеческой жизни.
2. Характеристики человеческого существования.
3. Человек, индивид, личность.
4. Основные ценности человеческого существования.

### **Тема 12. Учение об обществе (социальная философия и историософия)**

1. Социальная философия и ее характерные черты. Общество как саморазвивающаяся система.
2. Сферы общественной жизни. Общественное сознание и его уровни.
3. Историософия и ее основные понятия.
4. Культура и цивилизация: соотношение понятий.
5. Формационный и цивилизационный подходы к истории.
6. Особенности социального прогнозирования.

### **Тема 13. Проблемы сознания**

1. Философия о происхождении и сущности сознания.
2. Сознание и язык.
3. Сознательное и бессознательное.
4. Сознание и самосознание.

### **Тема 14. Познание (гносеология). Научное познание (эпистемология)**

1. Познание как предмет философского анализа (объект, предмет, этапы и формы).
2. Проблема истины в философии и науке.
3. Наука как вид духовного производства.
4. Методы и формы научного познания.

### **Тема 15. Философские проблемы науки и техники. Будущее человечества.**

1. Сциентизм и антисциентизм.
2. Природа научной революции.
3. Информационное общество: особенности проявления.
4. Техника. Философия техники.
5. Глобальные проблемы современности: особенности, содержание и пути решения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины ОГСЭ.02 «История»***ОГСЭ.02 История***Результаты обучения по дисциплине ОГСЭ.02 «История» :**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы общие компетенции (табл. 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 2                  | 3  |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК-10              | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь   |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения;

**уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

**Объем дисциплины составляет 72 академических часа (-ов)**

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 3 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

## Содержание дисциплины

### Раздел 1. СССР и его место в мире в 1980-е – начале 1990-х гг.

#### Тема 1.1. Основные тенденции развития СССР и мира к середине 1980-х гг.

Внутренняя политика СССР к началу 1980-х гг. Особенности национальной, социально-экономической политики и идеологии. Кризис «развитого социализма». Проблемы «застоя» в экономике. Консервация сложившихся методов руководства. Нерентабельность советской экономической системы. Культурная жизнь в СССР. Внешняя политика СССР в начале 1980-х гг. «Биполярная модель» международных отношений. Провал политики разрядки. Гонка вооружений, конфронтация с США. Ввод советских войск в Афганистан. Бойкот западными странами Московской олимпиады 1980 г. События начала 1980-х в Польше. Политика администрации Рейгана по отношению к СССР.

#### Тема 1.2. Перестройка и распад СССР. Дезинтеграционные процессы в Европе.

М.С. Горбачев. Политика перестройки в сфере экономики. Стратегия ускорения как основа экономических программ и причина ее провала. Дискуссия о путях реформирования сложившейся экономической системы. Забастовки 1989 г. Кризис потребления. Развитие гласности и демократии в СССР. Переосмысление прошлого и ориентиры на будущее. Политический раскол советского общества. Выборы народных депутатов СССР 1989 г. Консолидация оппозиционных сил в рядах КПСС. Избрание Б.Н. Ельцина президентом РСФСР. События августовского путча 19-22 августа 1991 г. Подписание Беловежских соглашений и образование СНГ. Внешняя политика СССР. Новое политическое мышление: достижения и проблемы. Необходимость поиска новых решений. Концепция нового политического мышления. Пути нормализации отношений с США. Инициативы в военной области. СССР и перемены в Азии. Распад системы союзов СССР. Политические события в Восточной Европе во второй половине 1980-х гг. Отстранение от власти просоветских сил: причины и последствия данного процесса. Распад структур социалистического лагеря. Дискуссии об итогах политики, основанной на новом политическом мышлении.

### Раздел 2. Россия и мир в конце XX – начале XXI века.

#### Тема 2.1. Ситуация в ключевых регионах мира в 1990-е гг.

Социально-экономическая и политическая ситуация в ключевых регионах мира в 1990-е гг. Особенности ситуации в США, Западной Европе, арабском мире, азиатско-тихоокеанском регионе. Конфликты в ключевых регионах мира в 1990-е гг. Балканский кризис 1999 г. Позиция РФ по данному вопросу. Локальные национальные и религиозные конфликты на пространстве бывшего СССР в 1990-е гг. Участие международных организаций в

разрешении конфликтов на постсоветском пространстве в 1990-е. Позиция РФ по данному вопросу. Расширение НАТО на восток.

### **Тема 2.2. Россия в 1990-е гг.**

Курс реформ и политический кризис 1993 г. Опыт «шоковой терапии». Либерализация цен. Проведение приватизации. Структурная перестройка экономики. Политический и конституционный кризис 1993г. На грани гражданской войны. Октябрьские события 1993г., их итоги. Конституция России 1993 г. Итоги выборов 1993 г. в Государственную Думу. Обострение межнациональных отношений. Начало чеченского конфликта. Общественно-политические проблемы России во второй половине 1990-х гг. Выборы 1995 и 1996 гг., их влияние на развитие страны. Попытки коррекции курса реформ. Дефолт и его последствия. Россия на рубеже веков: по пути стабилизации. Вторжение отрядов боевиков на территорию Дагестана. Контртеррористическая операция. Отставка Б.Н. Ельцина.

### **Тема 2.3. Россия в начале XXI века.**

Общая характеристика экономической, социально-политической и культурной ситуации к началу XXI века. Президентские выборы 2000 г. и победа В.В. Путина. Меры по централизации власти: создание федеральных округов, изменение представительства в Совете Федерации. Отмена прямых выборов губернаторов в 2004 г. Партийное строительство, создание партии «Единая Россия» (2001 г.). Выборы в Государственную думу 2003 г. Президентские выборы 2004 г. Внесение изменений в избирательное законодательство в 2007-2008 гг. Приоритетные национальные проекты и федеральные программы. Президентские выборы 2008 года. Президент России Д.А.Медведев. Укрепление экономики страны в «нулевые годы»: снижение темпов инфляции и сокращение безработицы, рост реальных денежных доходов населения. Попытки преодоления демографической проблемы. Сохранение общей ориентации экономики России на развитие сырьевого сегмента и экспорт сырья. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Многообразие стилей художественной культуры. Достижения и противоречия культурного развития. Формирование единого образовательного и культурного пространства в Европе и отдельных регионах мира. Участие России в этом процессе.

### **Тема 2.4. Мир в начале XXI века.**

Основные регионы современного мира в первое десятилетие XXI века. Основные тенденции социально – экономического и политического развития США, Западной Европы и Азии в настоящее время. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС. Глобализация, как процесс всемирной экономической, политической, социальной и культурной интеграции и унификации. Объективный и системный характер глобализации. «Вызовы» глобализации и ответы на них. Окинавская хартия глобального информационного общества. События 11 сентября 2001 года и их влияние на мировую ситуацию. Угроза глобального терроризма, и усилия мирового сообщества по борьбе с ней. Операция НАТО в Афганистане. Война в Ираке 2003 г. и ее значение для ситуации в мире. Лидерство США и его критика. Стремление к многополюсному и многополярному миру. Мировой экономический кризис 2008 – 2009 годов и его влияние на мировую экономическую и политическую ситуацию. Проблема отсталости стран «третьего» и «четвертого» мира. Дискуссии о путях ее преодоления. Дискуссии футурологов о будущем человечества.

### **Тема 2.5. Основные международные организации, их значение в современном мире.**

ООН: история создания и основные принципы деятельности. Устав ООН и другие документы, регулирующие ее деятельность. Роль ООН в современном мире. Критика деятельности ООН и ее причины. Другие международные организации, их деятельность и значение. НАТО и его противоречивая и неоднозначная роль в современном мире. ЮНЕСКО и борьба за сохранение мирового культурного наследия. ОБСЕ и обеспечение европейской безопасно-

сти. МВФ: структура, задачи, роль и значение. ЕС и проблемы и сложности европейской интеграции. СНГ и его перспективы. Международные организации и их противоречивый вклад в интеграцию и развитие современного мира

**Тема 2.6. Перспективы развития Российской Федерации в современном мире.**

Третий срок президентства В.В.Путина. Финансово-экономический кризис 2014 г. Падение курса рубля. Снижение ВВП. Российская экономика в условиях санкций. Внешняя политика. Политический кризис на Украине и воссоединение Крыма с Россией. Конфликт на Донбассе. Новая конфронтация с Западом.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык»***ОГСЭ.03 Иностранный язык***Результаты обучения по дисциплине ОГСЭ.03 «Иностранный язык» :**

- 1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК 4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 9               | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения  |
| ОК 10              | Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь   |

- 1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

**уметь:**

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

**Объем дисциплины** составляет 118 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная        |
|--------------------------|--------------|
| Контрольная работа       | 3-5 семестры |
| Дифференцированный зачет | 6 семестр    |
| Зачет                    | -            |
| Экзамен                  | -            |
| Защита КР                | -            |

**Содержание дисциплины****Раздел 1. Развлечения.**

**Тема 1. Виды развлечений**

Цирк, музей. Грамматика. Простое прошедшее время (правильные глаголы).

**Тема 2. Мир музыки, кино, книг.**

Любимые фильмы. Жанры музыки. Грамматика. Относительные и соединительные местоимения. Прошедшее перфектное время.

**Тема 3 Компьютер в нашей жизни.**

Роль компьютера в повседневной жизни. Компьютерные игры. Грамматика. Прошедшее продолженное время.

**Раздел 2. Культурная жизнь стран мира**

**Тема 4. Культура, обычаи и традиции стран мира.**

Правила поведения. Культура жестов. Суеверия и предрассудки. Грамматика. Будущее продолженное время. Будущее перфектное время.

**Тема 5. Обычаи и традиции.**

Традиционная одежда. Обряды и церемонии. Праздники. Грамматика. Разделительные вопросы.

**Раздел 3. Путешествия.**

**Тема 6. Виды путешествий**

Приготовления к поездке. Типы путешествий. Экскурсионные туры. Грамматика. Вопросы и краткие ответы. Косвенные вопросы.

**Тема 7. Транспорт.**

Виды транспорта. Выбор транспортных средств. Грамматика. Вспомогательные глаголы.

**Раздел 4. Образование.**

**Тема 8. Система образования**

Значимость образования. Университеты в России и за рубежом. Грамматика. Первое условное предложение.

**Тема 9. Студенческая жизнь.**

Особенности студенческой жизни. Экзамены. Непрерывное образование. Грамматика. Второе условное предложение.

**Раздел 5. Экономические понятия.**

**Тема 10. Бренды.**

Любимые бренды. Аутсорсинг. Бренды и продукция. Проблемы передового бренда. Участие в собраниях.

**Тема 11. Путешествия.**

Опыт путешествий. Агрессивное поведение на борту самолета. Приоритеты командированных. Договор о встрече по телефону. Работа, отдых и развлечение. Выбор подходящего отеля.

**Тема 12. Организация.**

Символы наличия статуса в организации. Социализация: знакомство и взаимодействие. Приспособляемость на работе. Структура компании. Лучший способ реорганизации обслуживания клиентов.

**Тема 13. Изменения в работе.**

Отношение к изменениям на работе. Согласование изменений в компании. Изменения в торговле. Участие в собраниях. Операции с числами.

**Тема 14. Деньги.**

Отношение к деньгам. Финансы. Описание тенденций. Операции с числами.

**Тема 15. Инвестиционная компания.**

## **Раздел 6. Межкультурные и этические вопросы.**

### **Тема 16. Реклама.**

Положительные и отрицательные примеры использования рекламы. Успешная реклама.

### **Тема 17. Рекламная деятельность.**

Создание и проведение рекламной кампании.

### **Тема 18. Культуры мира.**

### **Тема 19. Важность межкультурной компетенции в бизнесе. Советы по ведению межкультурного бизнеса.**

Светское общение, идиомы деловых отношений. Планирование визита китайского бизнесмена.

### **Тема 20. Занятость.**

Качества, которые необходимы для устройства на работу. Опыт работы. Сохранение персонала. Наем на работу. Управление собранием. Выборы лучшего кандидата на должность генерального директора.

### **Тема 21. Торговля.**

Идеи глобализации. Честная торговля.

Тема 20. Международная торговля.

Ведение переговоров. Сделка с зарубежным производителем.

### **Тема 22. Этика.**

Деловая этика. Вопросы рабочей этики.

### **Тема 23. Неэтичные действия.**

Честность и нечестность. Прибыль или принцип?



**Аннотация к рабочей программе дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура»***ОГСЭ.04 Физическая культура***Результаты обучения по дисциплине ОГСЭ.04 «Физическая культура» :**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
| ОК- 6              | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                     |
| ОК- 8              | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения. |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни;

**уметь:**

использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей

**Объем дисциплины** составляет 236 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная        |
|--------------------------|--------------|
| Контрольная работа       | -            |
| Дифференцированный зачет | 6 семестр    |
| Зачет                    | 3-5 семестры |
| Экзамен                  | -            |
| Защита КР                | -            |

**Содержание дисциплины****ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА**

Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств, упорства, трудолюбия, внимания, восприятия, мышления.

Теоретические сведения. Оздоровительное, прикладное и оборонное значение легкой атлетики. Одежда, обувь, инвентарь и место занятий. Классификация видов легкой атлетики. Ходьба, бег, прыжки, метания. Основы техники легкоатлетических упражнений. Ходьба в равномерном, быстром и переменном темпе. Бег. Отталкивание как основная фаза бега; осанка и работа рук во время бега, вынос бедра, постановка стопы. Техника бега на короткие дистанции. Выполнение команд «На старт», «Внимание», «Марш». Стартовый разбег, бег по дистанции, финиш. Техника бега на средние и длинные дистанции. Начало бега, бег по дистанции, финиширование. Кросс. Эстафетный бег. Прыжки в длину. С места, с разбега. Техника прыжка: разбег, отталкивание, полет, приземление. Основы техники метаний. Фазы: исходное положение, создание предварительной скорости движения метателя со снарядом, обгон снаряда. Финальное усилие и выпуск снаряда, сохранение равновесия. Средства специальной физической подготовки: специальные беговые упражнения (бег семенящий, с высоким подниманием бедра, с захлестыванием голени назад, бег прыжками, много скоки).

## **ГИМНАСТИКА**

Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силу, выносливость, координацию, гибкость, равновесие. Совершенствует память, внимание, целеустремленность, мышление.

Теоретические сведения. Классификация видов гимнастики. Одежда, обувь, инвентарь и место занятий гимнастикой. Строевые упражнения. Построения и перестроения. Шеренга, колонна, размыкание. Расчет по порядку. Рапорт, ходьба в ногу. Повороты на месте и в движении. Предварительная и исполнительная команда. Общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами (с мячами, скакалками, гимнастическими палками), партнером. Акробатические упражнения. Группировка, перекаты, кувырки, стойка на лопатках, «мост», стойка на руках. Полушпагат, шпагат. Лазание, висы, упоры, равновесие. Гимнастические упражнения на снарядах. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения в чередовании напряжения с расслаблением, упражнения для коррекции нарушений осанки, упражнения на внимание, висы и упоры, упражнения у гимнастической стенки). Контрольные испытания.

## **СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ**

Проведение спортивных игр способствует совершенствованию профессиональной двигательной подготовленности, укреплению здоровья, в том числе развитию координационных способностей, ориентации в пространстве, скорости реакции; дифференцировке пространственных, временных и силовых параметров движения, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости, совершенствованию взрывной силы. Развитию таких личностных качеств, как восприятие, внимание, память, воображение, согласованность групповых взаимодействий, быстрое принятие решений, воспитанию волевых качеств, инициативности и самостоятельности.

### **Футбол**

Техника игры в футбол. Техника передвижения: бег по прямой, бег с изменением скорости и направления; приставным и скрестным шагом (влево и вправо). Прыжки вверх толчком двух ног с места и толчком одной и двух ног с разбега. Повороты во время бега налево и направо. Остановки во время бега (выпадом и прыжками на ноги). Удары по мячу ногой. Удары по мячу головой. Остановка мяча. Остановка мяча Ведение мяча. Обманные движения (финты). Вбрасывание мяча из-за боковой линии.

Тактика игры в футбол. Характеристика игровых действий: вратаря, защитников, полузащитников и нападающих. Коллективная и индивидуальная игра, их сочетание. Индивиду-

дуальные и групповые тактические действия. Командная тактика игры в «малый футбол». Тактика нападения и защиты. Индивидуальные действия без мяча. Индивидуальные действия с мячом Групповые действия. Учебные и тренировочные игры, применяя в них изученный программный материал.

### **Волейбол**

Техника игры. Техника нападения: стойки и перемещения, техника владения мячом: подачи, передачи, нападающие удары. Техника защиты: стойки и перемещения. Техника владения мячом: прием мяча, блокирование. Элементы тактики. Тактика нападения: индивидуальные, групповые командные действия. Тактика защиты: индивидуальные, групповые и командные действия. Тренировка и двусторонняя игра. Контрольные нормативы (тесты).

### **Баскетбол**

Техника владения мячом: жонглирование, ловля мяча. Передача мяча на месте, в движение, двумя руками от груди и сверху, одной рукой от плеча. Ведение мяча правой рукой и левой рукой на месте и в движении шагом и бегом, с изменением направления и скорости движений, с обводкой препятствий, с изменением высоты отскока мяча. Броски мяча в корзину двумя руками от груди и снизу, одной рукой от плеча с места и в движении, броском после ловли, остановки, поворота, ведения, штрафные броски. Техника перемещений: основная стойка, бег обычный и приставными шагами с изменением направления и скорости, старты, прыжки, остановки, повороты. Элементы техники игры в нападении: индивидуальные действия игроков с мячом и без мяча, взаимодействия 2-х и 3-х игроков без «противника». Заслоны игрока с мячом для броска и для ухода с ведением. Техника и тактика игры в защите. Защитная стойка, передвижение обычными и приставными шагами вперед, в стороны, назад. Овладение мячом при остановке мяча от щита или корзины, вырывание, перехваты мяча. Выбор места для «опеки» игрока без мяча и с мячом. Овладение мячом: варианты тактических систем нападения и защиты. Тренировка и двусторонняя игра. Выполнение контрольных нормативов (тестов).

## **ПЛАВАНИЕ**

Занятия позволяют учащимся повышать потенциальные возможности дыхательной и сердечнососудистой систем. В процессе занятий совершенствуются основные двигательные качества: сила, выносливость, быстрота.

Специальные плавательные упражнения для изучения (закрепления) кроля на груди, спине, брасса. Старты. Повороты, ныряние ногами и головой. Плавание до 400 м. Упражнения по совершенствованию техники движений рук, ног, туловища, плавание в полной координации.

Плавание на боку, на спине. Плавание в умеренном и попеременном темпе до 600 м. Проплавание отрезков 25—100 м по 2—6 раз. Специальные подготовительные, общеразвивающие и подводящие упражнения на суше.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины ОГСЭ.05 «Психология общения»***ОГСЭ.05 Психология общения***Результаты обучения по дисциплине ОГСЭ.05 «Психология общения» :**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
| <i>ОК 1</i>        | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| <i>ОК 3</i>        | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| <i>ОК 4</i>        | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| <i>ОК 5</i>        | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| <i>ОК 6</i>        | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| <i>ОК 9</i>        | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.  |
| <i>ОК 10</i>       | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.  |
| <i>ПК 1.1</i>      | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.          |
| <i>ПК 1.7</i>      | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.   |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения;

**уметь:**

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценно-

стей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

**Объем дисциплины** составляет 71 академических часа (-ов)

### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 4 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет этики деловых отношений.**

Деловая этика как элемент корпоративной культуры и как условие делового успеха. Психологические, социальные, этические, правовые, экономические, организационные, физиологические факторы деловых отношений. Взаимосвязь имиджа, репутации и делового общения. Деловое общение и карьера. Субъекты деловых отношений. Предмет и цель деловых отношений. Основные проблемы становления этики деловых отношений в России.

#### **Тема 2. Общение как социальный процесс.**

Стороны общения. Перцептивная сторона общения. Восприятие на уровне межличностного и межгруппового общения. Рефлексивное общение. Понимание и принятие в процессе общения. Каузальная атрибуция. Ошибка атрибуции в общении. Проекция и идентификации, стереотипы, предрассудки и дискриминация. Возможности самоподачи. Имидж и репутация делового человека. Коммуникативная сторона общения. Основные барьеры коммуникации. Интерактивная сторона общения. Типы взаимодействий по К.Томасу, М.Веберу, Э.Берну и др.

#### **Тема 3. Формы делового общения.**

Межличностные и служебные уровни. Деловая беседа. Структура деловой беседы при ориентации на успех. Аргументация и контраргументация. Переговоры. Виды торгов. Альтернативные переговоры. Обсуждение и дискуссия как промежуточные формы делового общения. Деловой спор. Достоинства спора и основные недостатки. Типология участников дискуссий. Конфликты в работе и формы их проявления. Основные способы урегулирования деловых конфликтов и споров. Забастовка как крайняя форма деловых отношений.

#### **Тема 4. Средства делового общения.**

Невербальные средства общения. Жесты, мимика и пантомимика, их значение в деловом общении. Пространство и время как скрытые средства. Технические средства общения. Роль новых средств передачи информации в деловом общении.

**Тема 5. Барьеры делового общения.**

Пространственные барьеры. Временные барьеры. Эргономические барьеры. Физиологические барьеры. Психологические барьеры. Социальные барьеры. Правовые барьеры. Лингвистические барьеры. Этнокультурные барьеры. Атрибутивные барьеры.

**Тема 6. Техника делового общения.**

Техника публичного выступления. Техника ведения переговоров с установкой на сотрудничество. Техника ведения спора. Методы аргументации в споре. Спор без правил. Техника общения в условиях конфликтных взаимоотношений. Психологическое и позиционное давление в конфликте. «Запрещенные приемы» для участников конфликта. Способы манипуляции в деловых отношениях.

**Тема 7. Этика деловых отношений и общения в процессе работы с персоналом.**

Этические нормы в деловом общении. Сложности этического ведения бизнеса. Соблюдение нравственных критериев в трудовых отношениях. Основные формы нарушения этических правил в деловом общении. Взятничество и коммерческий подкуп. Коррупция. Обман и мошенничество.

**Тема 8. Деловой этикет.**

Деловой этикет. Понятие и содержание. Структура этикета. Функции этикета. Этикет приветствия. Визитная карточка. Телефонный этикет. Имидж. Репутация. Структура имиджа. Этикет делового подарка. Национальные особенности делового общения. Приемы и их организация. Виды приемов. Этикет принятия пищи: положение за столом, приборы.

**Тема 9. Межнациональная этика делового общения.**

Национальные стили ведения переговоров. Психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров. Национальные стили ведения переговоров. Русский национальный деловой этикет. Национальные черты. Американский стиль. Английский стиль. Немецкий стиль. Французский стиль. Итальянский стиль. Японский стиль. Китайский стиль. Арабский стиль. Национальные особенности невербального общения. Современные этические принципы делового поведения

**Аннотация к рабочей программе дисциплины ЕН.01 «Математика»***ЕН.01 Математика***Результаты обучения по дисциплине ЕН.01 «Математика» :**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 –Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| <i>ОК 2</i>        | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество   |
| <i>ПК 1.8</i>      | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.   |
| <i>ПК 2.1</i>      | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| <i>ПК 2.9</i>      | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты                                |
| <i>ПК 3.7</i>      | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.   |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- значение математики в профессиональной деятельности и освоении ППСЗ
- основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности
- основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятности и математической статистики
- основы дифференциального и интегрального исчисления

**уметь:**

- решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности.

**Объем дисциплины** составляет 165 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | 3 семестр |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | 4 семестр |
| Защита КР                | -         |

### Содержание дисциплины

#### Введение.

Место и роль математики в современном мире, необходимость овладения математической культурой, место математики в жизни людей, примеры практических задач, при решении которых применяется математический аппарат.

#### РАЗДЕЛ 1.

##### Элементы линейной алгебры.

#### *Тема 1. Матрицы и определители.*

Определение матрицы. Действия над матрицами, их свойства. Определители 2-го и 3-го порядка, вычисление определителей. Определители  $n$ -го порядка, свойства определителей. Миноры и алгебраические дополнения. Разложение определителя по элементам строки или столбца. Обратная матрица. Ранг матрицы. Элементарные преобразования матрицы. Ступенчатый вид матрицы.

#### *Тема 2. Системы линейных уравнений*

Однородные и неоднородные системы линейных уравнений. Определитель системы  $n$  линейных уравнений с  $n$  неизвестными. Правило Крамера для решения квадратной системы линейных уравнений. Теорема о существовании и единственности решения системы  $n$  линейных уравнений с  $n$  неизвестными (теорема Крамера). Метод исключения неизвестных – метод Гаусса.

#### РАЗДЕЛ 2.

##### Элементы аналитической геометрии.

#### *Тема 3. Векторы. Операции над векторами*

Определение вектора. Операции над векторами, их свойства. Координаты вектора. Модуль вектора. Скалярное произведение векторов. Вычисление скалярного произведения через координаты векторов.

#### РАЗДЕЛ 3.

##### Основы теории комплексных чисел.

#### *Тема 4. Основы теории комплексных чисел.*

Определение комплексного числа в алгебраической форме, действия над ними. Геометрическое изображение комплексных чисел. Решение алгебраических уравнений. Тригонометрическая форма комплексных чисел. Переход от алгебраической формы к



тригонометрической и обратно. Действия над комплексными числами в тригонометрической форме. Показательная форма комплексного числа.

#### **РАЗДЕЛ 4. Основы математического анализа.**

##### ***Тема 5. Теория пределов. Непрерывность.***

Числовые последовательности. Монотонные, ограниченные последовательности. Предел последовательности, свойства предела. Бесконечно малые и бесконечно большие последовательности, связь между ними. Предел суммы, произведения и частного двух последовательностей. Признак сходимости монотонной последовательности. Число  $e$ .

Предел функции. Свойства предела функции. Односторонние пределы. Предел суммы, произведения и частного двух функций. Непрерывные функции, их свойства. Точки разрыва, их классификация.

##### ***Тема 6. Дифференциальное исчисление функции одной действительной переменной.***

Определение производной функции. Производные основных элементарных функций. Дифференцируемость функции. Дифференциал функции. Производная сложной функции. Правила дифференцирования: производная суммы, произведения и частного. Производные и дифференциалы высших порядков. Раскрытие неопределенностей, правила Лопиталья. Возрастание и убывание функций, условия возрастания и убывания. Экстремумы функций, необходимое условие существования экстремума. Нахождение экстремумов с помощью первой производной. Выпуклые функции. Точки перегиба. Асимптоты. Полное исследование функции.

##### ***Тема 7. Интегральное исчисление функции одной действительной переменной.***

Неопределенный интеграл, его свойства. Таблица основных интегралов. Метод замены переменных. Интегрирование по частям. Интегрирование рациональных функций. Интегрирование некоторых иррациональных функций. Универсальная подстановка.

##### ***Тема 8. Определенный интеграл.***

Определенный интеграл, его свойства. Основная формула интегрального исчисления. Интегрирование заменой переменной и по частям в определенном интеграле. Приложения определенного интеграла в геометрии.

#### **РАЗДЕЛ 5. Дискретная математика.**

##### ***Тема 9. Основы дискретной математики.***

Булевы функции: их различные представления, связь с логикой высказываний, основные логические тождества ("законы логики"), дизъюнктивные и конъюнктивные нормальные формы. Введение в логику предикатов, введение в теорию графов: представления графов, граф достижимости, компоненты сильной связности и базы ориентированного графа, деревья, их обходы, связь деревьев и формул (выражений), три классические задачи теории графов: построение минимального остова, обход графа в глубину (задачу о лабиринте) и задачу о кратчайших путях.

## **РАЗДЕЛ 6.**

### **Основы теории вероятности и математической статистики.**

#### *Тема 10. Основы теории вероятности и математической статистики.*

Основные понятия теории вероятностей. Вероятность произведения и суммы событий. Повторение испытаний. Стандартные случайные величины. Числовые характеристики случайных величин. Основные понятия математической статистики.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ЕН.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

### *ЕН.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности*

**Результаты обучения по дисциплине ЕН.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» :**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 2                  | 3   |
| <b>ОК-4</b>        | <b>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</b>  |
| <b>ОК-5</b>        | <b>Использование информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>  |
| <b>ПК-1.2</b>      | <b>На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение</b>  |
| <b>ПК-2.1</b>      | <b>Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации</b> |
| <b>ПК-2.2</b>      | <b>Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</b>                                    |
| <b>ПК-2.4</b>      | <b>Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</b>  |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; компьютера;
- основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия;
- назначение и принципы использования системного и программного обеспечения;
- технологию поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);
- принципы защиты информации от несанкционированного доступа;
- правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения;
- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- направления автоматизации бухгалтерской деятельности;
- назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных систем;
- основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.

**уметь:**

- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
- обрабатывать текстовую и табличную информацию;
- использовать деловую графику и мультимедиа-информацию;
- создавать презентации;
- применять антивирусные средства защиты информации;
- читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией;
- применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями;
- пользоваться автоматизированными системами делопроизводства;
- применять методы и средства защиты информации.

**Объем дисциплины** составляет 144 академических часа (-ов)

### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 3 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

### **Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Методика использования информационных технологий в профессиональной деятельности специалиста.**

##### *Тема 1. Информационные технологии.*

Понятие, общие сведения. Основные этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность. Использование информационных технологий в коммерческой деятельности. АРМ коммерсанта. Информационные системы коммерческого назначения. Интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ.

##### *Тема 2. Основные информационные процессы.*

Понятие технологического процесса. Технологические операции и процедуры. Технологические операции. Классификация. Системный подход к технологии. Структура технологических систем. Оптимизация технологического процесса обработки экономической информации. Критерии оптимизации.

#### **Раздел 2. Разработка технологии решения профессиональных задач на основе информационных технологий.**

##### *Тема 3. Разработка технологии решения профессиональных задач коммерсанта.*

Базовые принципы разработки информационных технологий. Основные этапы разработки информационных технологий решения экономических задач: постановка задачи, информационное моделирование, выявление основных технологических операций, выбор средств ИТ решения поставленной задачи.

*Тема 4. Информационное моделирование профессиональной деятельности коммерсанта.*

Понятие моделей и моделирования. Классификация моделей. Основные свойства информационных моделей. Средства реализации моделей. Языковые модели. Организация информационных процессов. Структурно-полная модель движения информации. Модели информационных потоков. Основные понятия, подходы к построению. Назначение моделей информационных потоков. Компоненты моделей информационных потоков. Технология построения моделей информационных потоков.

### **Раздел 3. Проектирование и реализация основных технологических операций.**

*Тема 5. Организация информационных процессов.*

Особенности организации процессов сбора и регистрации информации. Определение источников информации. Разработка методов сбора экономической информации и организация данного процесса. Автоматизация процесса обработки экономической информации. Автоматизированные системы обработки экономической информации. Состав и структура автоматизированной системы. Кодирование экономической информации. Разработка и реализация процессов обработки информации. Коммуникационные технологии. Технические и программные средства коммуникаций. Электронный обмен данными. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие. Международная система обмена информацией. Особенности организации процессов хранения информации. Базы данных. Виды структуры, информационные отношения в базах данных. Программные средства хранения и поиска данных. Системы управления базами данных. Создание хранилищ данных, экономических информационных систем.

*Тема 6. Защита экономической информации.*

Особенности организации защиты экономической информации. Основные понятия и принципы криптографии. Классификация методов и средств защиты информации. Кодирование экономической информации. Языки кодирования. Классификация систем кодирования. Программные и технические средства защиты информации.

*Тема 7. АРМ: понятие, классификация, принципы создания*

Автоматизированное рабочее место специалиста (АРМ). Понятие, классификация, принципы создания.

*Тема 8. Трудно формализуемые задачи.*

Трудно формализуемые задачи в коммерческой деятельности. Классификация. Актуализация информации. Принятие решений. Языки описания выбора. Подходы к автоматизации процессов принятия решений. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений. Модели представления знаний. Механизм логического вывода. Системы моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности. Использование CASE-технологий.

*Тема 9. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе информационных технологий*

Основные понятия, подходы, внешние и внутренние причины возникновения. Модель взаимодействия бизнес – архитектуры и архитектуры информационных технологий. Методика составления диаграмм на основе концепций IDEF. Методика внедрения проекта по реорганизации бизнес – процессов, методология составления диаграмм согласно IDEF0. Методика внедрения проекта по реорганизации бизнес – процессов, методология составления диаграмм согласно IDEF3. Анализ подходов к построению новой бизнес-модели в процессе реинжиниринга.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины ОП.01 «Экономика организации»**

*ОП.01 Экономика организации*

**Результаты обучения по дисциплине ОП.01 «Экономика организации» :**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 –Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК-7               | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    |
| ОК-12              | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а так же требования стандартов, технических условий            |
| ПК-2.3             | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов           |
| ПК-2.4             | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату   |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации;

**уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату, рентабельность продукции и производства;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

**Объем дисциплины** составляет 144 академических часа (-ов)

### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | 3 семестр |
| Защита КР                | -         |

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Организация (предприятие) в условиях рынка**

##### **1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике.**

Основные аспекты развития отрасли, организации (предприятия).

Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние.

Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.

Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).

##### **1.2. Организационно – правовые формы организаций (предприятий)**

Организационно – правовые формы организаций (предприятий).

Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.

Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно – правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования.

Акционерные общества: сущность и особенности функционирования.

Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово – промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.

##### **1.3. Производственная структура организации (предприятия)**

Производственная структура организации (предприятия);

Типы производства;

Структура производственного и технологического процессов и циклов;

Сущность технической подготовки;

Понятие качества продукции;

Длительность производственного цикла, показатели технической подготовки производства.

Производственный процесс: понятие, содержание и структура.

Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.

Основное и вспомогательное производство.

Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка.

Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Техническая подготовка производства.

#### **1.4. Основы логистики организации (предприятия)**

Задачи логистики организации (предприятия) в условиях рыночной экономики;

Функции логистики производства и снабжения.

Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики.

Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процесса производства, информационная связь и контроль, кадры организации.

#### **Тема 2. Основные средства предприятия.**

Структура основного капитала и способы повышения его эффективности;

Значение производственной мощности;

Расчёт показателя использования основного капитала.

Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала.

Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала.

Производственная мощность, ее сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.

#### **Тема 3. Оборотные средства предприятия.**

Состав и структуру оборотного капитала и его роль в процессе производства;

Экономическая сущность оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.

Состав и структура оборотных средств

Показатели использования оборотных средств

Источники формирования оборотных средств: собственные, заемные, привлеченные оборотные средства.

Определение потребности в оборотном капитале. Нормирование оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, расходов будущих периодов, готовой продукции на складе.

Оценка эффективности применения оборотных средств.

#### **Тема 4. Организация и нормирование труда. Оплата труда в организации.**

Структура кадров и показатели производительности труда;

Расчет показателей производительности труда.

Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.

Нормирование труда. Методы нормирования труда.

Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.



Расчет заработной платы работников;

Расчет фонда заработной платы.

Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно - квалификационный справочник) и его значения. Бестарифная система оплаты труда.

Основные элементы и принципы премирования в организации.

### **Тема 5. Производственная программа и производственная мощность**

Понятие производственной программы. Основные показатели производственной программы: номенклатура, валовой выпуск, товарная продукция, реализованная продукция.

Производственная мощность предприятия, цеха, участка.

Расчет производственной мощности в непрерывных производствах.

Расчет производственной мощности в периодических производствах.

Расчет эффективного времени работы оборудования. Пробег между двумя капитальными ремонтами (РЦ). Средние ремонты, текущие ремонты. Расчёт количества средних и текущих ремонтов.

Фонды времени работы оборудования: календарный, номинальный (режимный), эффективный фонд времени.

Пересчет времени простоя оборудования в ремонте за ремонтный цикл.

Время простоя за год в ремонте:

Расчет годового (фактического) выпуска продукции

Коэффициент использования мощности.

### **Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции.**

Издержки фирмы как денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности.

Виды издержек фирмы: основные и накладные; прямые и косвенные; внешние и внутренние, нормальная прибыль как элемент внутренних издержек; экономические и бухгалтерские; постоянные (остаточные и стартовые), переменные; средние общие, средние постоянные, средние переменные; предельные издержки.

Себестоимость продукции (работ, услуг) как сумма выраженных в денежной форме затрат предприятия на оплату труда и материально-технических средств, необходимых для производства и реализации продукции.

Взаимосвязь себестоимости продукции с издержками ее производства и стоимостью.

Снижение себестоимости как резерв роста производства и увеличение накоплений.

Зависимость себестоимости от организаций производства и труда, планирования и нормирования трудовых, материальных и денежных затрат на единицу продукции.

Затраты, включаемые в себестоимость продукции по виду расходов, по статьям калькуляции (для калькулирования себестоимости продукции и организации аналитического учета) и элементам затрат (для составления проектной сметы затрат и отчета затрат на производство).

Виды и структура себестоимости: индивидуальная и общественная; цеховая, производственная, полная.

Структура себестоимости как соотношение отдельных элементов (статей) затрат, их удельный вес в общей себестоимости.

Резервы и факторы снижения себестоимости продукции: мероприятия по поддержанию качества продукции; проведение работ по повышению технологичности продукции; применение новых видов материалов, технологического оборудования, технологий;

использование малоотходных и безотходных технологий; автоматизация процессов получения и обработки информации; улучшение организации производства и труда; изменение объема и структуры выпускаемой продукции.

## **Тема 7. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом**

Планирование деятельности предприятия. Бизнес – план. Техничко-экономический анализ инженерных решений.

Структура бизнес – плана;

Расчёт основные показатели бизнес – плана.

Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана.

Бизнес–план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес – планов. Структура бизнес – плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно – правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.

Основные технико – экономические показатели;

Расчет производственной программы, производственной мощности, эффективности новой техники, себестоимости и рентабельности продукции и производства.

Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Техничко – экономические показатели использования оборудования.

Показатели технического развития и организации производства, их расчет.

Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.

Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости.

Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ОП.02 «Статистика»

### ОП.02 Статистика

#### Результаты обучения по дисциплине ОП.02 «Статистика»:

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество                           |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития                       |
| ОК-12              | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий                                   |
| ПК-1.8             | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- предмет, метод и задачи статистики;
- принципы организации государственной статистики;
- современные тенденции развития статистического учета;
- основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;
- основные формы и виды действующей статистической отчетности;
- статистические наблюдения;
- сводки и группировки, способы наглядного представления статистических данных;
- статистические величины: абсолютные, относительные, средние;
- показатели вариации;
- ряды: динамики и распределения,
- индексы;

#### **уметь:**

- использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач профессиональной деятельности;
- собирать и регистрировать статистическую информацию;
- проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
- выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;

**Объем дисциплины** составляет 96 академических часа (-ов)

## Формы промежуточной аттестации

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | 3 семестр |
| Защита КР                | -         |

## Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки

1.1. Понятие о статистике. Массовые явления в обществе и проблема их измерения.

1.2. Основные понятия и определения статистики: статистическая совокупность и ее элементы, статистическая закономерность. Признаки единиц статистической совокупности и их классификация. Статистические показатели.

1.3. Предмет статистики. Метод статистики.

1.4. Статистика в системе наук. Связь статистики с другими науками.

1.5. Принципы организации государственной статистики. Современные тенденции развития статистического учета

ТЕМА 2. СБОР СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ  
(ТЕОРИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ)

2.1. Сбор массовой первичной информации – исходный этап статистического исследования. Понятие о статистическом наблюдении, основные понятия и определения: цель, объект, единица и программа наблюдения. План статистического наблюдения, его программно-методологические и организационные вопросы.

2.2. Организационные формы статистического наблюдения: Первичный учет и отчетность. Специально организованное статистическое наблюдение. Регистры. Основные формы и виды действующей статистической отчетности

2.3. Виды статистического наблюдения. Сплошное и несплошное наблюдение. Разновидности несплошного наблюдения. Наблюдение текущее и единовременное, периодическое и непериодическое.

2.4. Способы статистического наблюдения.

ТЕМА 3. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

3.1. Статистический показатель как количественная характеристика социально-экономических явлений в единстве с их качественной определенностью. Образование статистических показателей на основе категорий и понятий экономической науки. Система показателей как форма всестороннего отображения действительности.

3.2. Классификация показателей: индивидуальные и сводные, моментные и интервальные, плановые, отчетные, прогнозные и т.д.

3.3. Размерность показателей.

3.4. Абсолютные показатели.

3.5. Относительные величины, их виды, область применения.

3.6. Виды средних величин.

#### ТЕМА 4. ГРУППИРОВКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ.

- 4.1. Группировка - основной метод статистики. Задачи, решаемые на основе группировок. Типологические, структурные, аналитические и многомерные группировки.
- 4.2. Методика построения группировок.

#### ТЕМА 5. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

- 5.1. Статистические таблицы, виды таблиц. Правила построения и оформления таблиц.
- 5.2. Статистические графики, их классификация и построение.

#### ТЕМА 6. РЯДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ВАРИАЦИИ

- 6.1. Ряды распределения и их виды: атрибутивные и вариационные. Виды вариационных рядов: дискретные и интервальные. Построение вариационных рядов. Понятие о вариации. Варианта, частота.
- 6.2. Графическое изображение вариационных рядов (полигоны, гистограммы, кумуляты).
- 6.3. Структурные характеристики вариационного ряда – структурные средние (медиана, мода, методы их расчета).
- 6.4. Вариация признаков. Показатели вариации: Размах вариации, среднеквадратичное отклонение, дисперсия, коэффициент вариации.

#### ТЕМА 7. ИНДЕКСЫ

- 7.1. Понятие об индексах. Виды индексов. Индивидуальные и сводные индексы.
- 7.2. Агрегатные индексы - основная форма индексов. Средние индексы на основе индивидуальных индексов; их связь с агрегатными индексами
- 7.3. Индексы переменного и постоянного состава. Индекс структурных сдвигов.

#### ТЕМА 8. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА СВЯЗИ

(корреляционно-регрессионный анализ)

- 8.1. Причинность, корреляция, регрессия: основные понятия. Функциональные и стохастические зависимости. Графическое изображение взаимосвязи: поле корреляции. Виды связи между величинами. Задачи корреляционного и регрессионного анализа.
- 8.2. Уравнение регрессии. Парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Интерпретация уравнения регрессии.
- 8.3. Корреляционный анализ. Коэффициенты корреляции.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины ОП.03 «Менеджмент (по отраслям)»***ОП.03 Менеджмент (по отраслям)***Результаты обучения по дисциплине ОП.03 «Менеджмент (по отраслям)»:**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК-6               | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК-7               | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий  |
| ОК-10              | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь  |
| ПК-1.7             | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения   |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс и методiku принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

**уметь:**

- применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента; делового и управленческого общения;
- планировать и организовывать работу подразделения;

- формировать организационные структуры управления;
- учитывать особенности менеджмента в профессиональной деятельности.

**Объем дисциплины** составляет 141 академических часа (-ов)

### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | 3 семестр |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | 4 семестр |
| Защита КР                | -         |

### **Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Введение в менеджмент. Общие понятия**

**Тема №1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.**

Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента, школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук. Значение каждого этапа в развитие менеджмента. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия. Национальные особенности менеджмента.

**Тема №2. Внешняя и внутренняя среда организации.**

Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы.

Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.

Характеристики внешней среды: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность внешней среды, подвижность среды, неопределенность внешней среды.

Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.

#### **Раздел 2. Функции менеджмента (по отраслям). Методологические основы менеджмента.**

**Тема №3. Природа и состав функций менеджмента (по отраслям).**

Функции менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) - основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.

**Тема №4. Управление социально-экономическими системами (организациями).**

**Интеграционные процессы в менеджменте.**

Организация. Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства, соответствие социально-культурной среде, целесообразность числа звеньев.

Типы структур организаций:

- по взаимодействию с внешней средой: механические и органические;
- по взаимодействию подразделений: традиционные (линейно-функциональные), дивизиональные и матричные;
- по взаимодействию с человеком: корпоративная и индивидуалистская. Новое в типах организации.

**Тема №5. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента (по отраслям).**

Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегический менеджмент (по отраслям). Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализации стратегии.

Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования:

- определение основных задач, необходимых для достижения целей;
- установление взаимосвязей между основными видами деятельности;
- уточнение ролей и делегирования полномочий;
- оценка затрат времени;
- определение ресурсов;
- проверка сроков и коррекция плана действий.

**Тема №6. Мотивация деятельности в менеджменте (по отраслям).**

Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Модель мотивации. Виды позитивной и негативной мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования. Целостная система вознаграждения. Факторы эффективности мотивации.

**Тема №7. Регулирование и контроль в системе менеджмента (по отраслям).**

Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Стратегическое планирование и контроль качества. Этапы процесса контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Бюрократический и децентрализованный контроль. Всеобщее управление качеством (TQM). Методы и приемы TQM. Характеристики эффективного организационного контроля.

**Тема №8. Управленческие решения**

Природа процесса принятия решений. Управленческая проблема. Классификация управленческих решений. Модели принятия решения. Индивидуальные стили принятия решения. Побуждение сотрудников к принятию управленческих решений.



Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия решений. Матрицы принятия решений. Уровни принятия решений: рутинный, селективный, адаптационный, инновационный. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.

### **Тема №9. Власть и лидерство.**

Понятие власти и влияния на других людей. Источники власти в организации. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; традиционная власть; эталонная власть; экспертная власть, власть информации; власть связей. Влияние путем убеждения. Делегирование полномочий как способ укрепления власти. Программы участия работников в управлении.

Природа, определение и содержание понятия лидерства. Лидерство и управление. Теории лидерских качеств. Исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса. Концепции лидерского поведения. Три стиля руководства К. Левина. Системы управления Р. Лайкерта. Исследования Мичиганского университета. Исследования университета штата Огайо. Управленческая решетка Блейка и Моутон. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства. Ситуационные модели лидерства. Модель Танненбаума-Шмидта. Модель Фидлера. Модель «путь-цель» Митчелла и Хауза. Модель Херси и Бланшарда. Модель Стинсона-Джонсона. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера. Концепция атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений.

## **Раздел 3. Социофакторы в менеджменте (по отраслям)**

### **Тема №10. Социофакторы и этика менеджмента (по отраслям).**

Роль коммуникаций в процессе управления. Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Слухи как неформальная информационная система. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры и способы их преодоления. Развитие индивидуальных навыков коммуникации.

### **Тема №11. Управление производственными операциями и предоставлением услуг**

Организации как производственные системы. История развития производственных систем. Производственные операции и оказание услуг. Операционная стратегия. Дизайн систем операционного менеджмента. Разработка товаров и услуг. Реинжиниринг процессов. Размещение оборудования. Производственная технология. Планирование производственных мощностей. Управление запасами. Управление производительностью.

### **Тема №12. Эффективность управления.**

Эффективность управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Роль персонала управления в успешном менеджменте. Принципы эффективного менеджмента. Оценка и регулирование эффективности менеджмента. Тенденции изменения эффективности. Социально-экономическая эффективность менеджмента.

**Тема №13. Самоменеджмент.**

Планирование работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени. Основные направления улучшения использования времени. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий и режима работы. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики. Проведение переговоров, совещаний, бесед, встреч, выбор стиля, распределение ролей, принятие решений. Анализ проводимых мероприятий. Ортобиоз, слагаемые ортобиоза: релаксация, рекреация, катарсис.

**Тема №14. Деловое общение . Управление человеком и управление группой.**

Деловое общение, его характеристика.

Правила ведения деловой беседы, совещаний, переговоров.

Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.

Составление планов проведения совещаний, переговоров, бесед.

Управленческое общение, его функции и назначение. Распорядительная информация и ее виды. Группы, управление группой. Условия эффективного общения. Два закона управленческого общения. «Шкала отношений». Основные характеристики подчинённых. Психологические приёмы достижения расположенности подчинённых (аттракция): «имя собственное», «зеркало отношений», «золотые слова», «терпеливый слушатель», «личная жизнь». Правила устного расположения. Динамика групп и лидерство.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ОП.04 «Документационное обеспечение управления»

### ОП.04 Документационное обеспечение управления

#### Результаты обучения по дисциплине ОП.04 «Документационное обеспечение управления»:

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
| <b>ОК-1</b>        | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  |
| <b>ОК-2</b>        | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  |
| <b>ОК-3</b>        | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| <b>ОК-4</b>        | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития  |
| <b>ОК-6</b>        | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| <b>ОК-12</b>       | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.   |
| <b>ПК-2.2</b>      | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные понятия: цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления;
- системы документационного обеспечения управления, их автоматизацию;
- классификацию документов;
- требования к составлению и оформлению документов;
- организацию документооборота: прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел.

**уметь:**

- оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии;
- проводить автоматизированную обработку документов;
- осуществлять хранение и поиск документов;
  - использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте.

**Объем дисциплины составляет 72 академических часа (-ов)**

#### Формы промежуточной аттестации

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 3 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

## Содержание дисциплины

### Раздел 1. Основы документирования управленческой деятельности

#### Тема 1.1. Основные понятия курса, классификация деловой документации. Развитие делопроизводства в России.

История развития делопроизводства в России. Основные понятия делопроизводства (документ, носитель, делопроизводство, документооборот, дело, номенклатура дел). Нормативно-методическая база делопроизводства. Функции документа. Деловая документация.

#### Тема 1.2. Основы унификации и стандартизации в делопроизводстве. Государственные стандарты на документацию.

Сущность унификации и стандартизации в делопроизводстве. Унифицированные системы документации. Классификаторы.

#### Тема 1.3. Основные требования к оформлению документов. Государственный стандарт Р 6.30- 2003.

Общие нормы и правила оформления документов. Бланки документов. Требования к ним. Реквизиты и их предназначение. Состав реквизитов документов.

#### Тема 1.4. Юридическая сила документа.

Реквизиты, придающие документу юридическую силу и их оформление (наименование организации, наименование вида документа, дата, регистрационный номер, подпись, печать, грифы утверждения и согласования, визы согласования).

### Раздел 2. Организация системы документационного обеспечения

#### Тема 2.1. Система организационно-правовой документации

Комплекс организационно-правовых документов, содержащих правила, нормы, положения, устанавливающие статус организации, ее компетенцию, структуру, штатную численность и должностной состав, права, обязанности, ответственность работников организации. Виды ОПД. Назначение и правила оформления Устава, Положения, штатного расписания, должностной инструкции.

#### Тема 2.2. Система организационно-распорядительной документации

Организационно-распорядительные документы, регулирующие деятельность организации. Виды ОРД. Назначение и правила оформления постановлений, распоряжений, приказов, решений, указаний.

### **Тема 2.3. Справочно-информационная система документации**

Понятие справочно-информационных документов. Виды СИД. Назначение и правила оформления служебных писем, факсов, протоколов, актов, справок, докладных и объяснительных записок, заявлений.

### **Тема 2.4. Документы трудовых правоотношений**

Классификация документов по трудовым отношениям. Понятие и правила оформления трудового договора (контракта). Кадровая документация (документы, создаваемые при оформлении приёма, увольнения и перемещения сотрудников, предоставления отпуска, поощрения). Приказы по личному составу, заявления, характеристики, трудовые книжки, личные карточки, документы, входящие в личное дело. Правила оформления.

### **Тема 2.5. Договорно-правовая и претензионно-исковая документация**

Понятие договора (контракта), соглашение. Типовая форма и основные разделы договора. Протоколы разногласий к договорам. Доверенности: разовые, специальные, генеральные. Документы, оформляющие порядок рассмотрения споров между юридическими лицами. Правила оформления претензионных писем. Формуляр искового заявления. Требования к оформлению исковых заявлений и отзыва на исковое заявление.

## **Раздел 3. Организация документооборота.**

### **Тема 3.1. Понятие документооборота и его основные этапы.**

Рационализация работы с документами. Анализ и учёт документооборота. Организация документооборота. Понятия «исходящий документ», «входящий документ», «внутренний документ», организация работы с документами. Обработка входящих, исходящих, внутренних документов.

### **Тема 3.2. Организация информационно-поисковых систем и контроля исполнения документов.**

Порядок регистрации и индексирования документов; информационно-поисковые массивы и базы данных; классификационные справочники; система оперативного хранения документов. Понятия «регистрационный номер (индекс) документа», «контроль документа». Контроль исполнения: постановка документов на контроль; проверка своевременности доведения документа до исполнителя; предварительная проверка и регулирование хода исполнения; учет и обобщение результатов контроля исполнения документов.

### **Тема 3.4. Защита конфиденциальных документов.**

Понятия «государственная тайна», «служебная тайна», «коммерческая тайна». Нормативные документы. Допуск должностных лиц и граждан к работе с документами, содержащими государственную тайну. Защита документов, содержащих коммерческую тайну. Организация работы с такими документами. Доступ работника к информации, составляющей коммерческую тайну.

### **Тема 3.5. Электронный документ и документооборот. Электронно-цифровая подпись.**

Понятия «электронный документ», «электронный документооборот», «электронно-цифровая подпись», «электронная почта». Организация работы с ними.

## **Раздел 4. Систематизация и хранение документов.**

**Тема 4.1. Формирование и оперативное хранение дел.** Экспертиза ценности документов. Экспертная комиссия. Сроки хранения документов. Состав документов, подлежащих постоянному хранению. Общие требования к формированию дел.

### **Тема 4.2. Номенклатура дел.**

Понятие «номенклатура дел». Виды, назначение, порядок составления. Типовая и конкретная номенклатуры.

### **Тема 4.3. Архивное хранение документов и дел**

Подготовка документов к передаче на архивное хранение. Правила оформления дел долговременного и кратковременного сроков хранения. Правила передачи документов в архив организации, федеральные архивы и организация архивного хранения. Порядок выдачи документов и дел из архива. Архивная справка. Правила оформления копии документа.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ОП.05 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»

### ОП.05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности

#### Результаты обучения по дисциплине ОП.05 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»:

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 –Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 2                  | 3  |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК-6               | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| ОК-7               | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации     |
| ОК-12              | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий              |
| ПК-1.1             | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции           |
| ПК-1.3             | Принимать товары по количеству и качеству  |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- Основные положения Конституции Российской Федерации.
- Права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации
- Основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности
  - Законодательные акты и другие нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности
  - Организационно-правовые формы юридических лиц
  - Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности
  - Права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности
  - Порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения
  - Правила оплаты труда

- Роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения
- Право социальной защиты граждан
- Понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника
- Виды административных правонарушений и административной ответственности
- Нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров

**уметь:**

- использовать необходимые нормативные правовые документы
- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско- процессуальным и трудовым законодательством
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством
- определять организационно-правовую форму организации
- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездеятельности) с правовой точки зрения

**Объем дисциплины** составляет 69 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 4 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

**Содержание дисциплины****Раздел 1. Основы конституционного права Российской Федерации****Тема 1.1. Конституция РФ. Основы конституционного строя.**

Конституция РФ – основной закон государства. Основы конституционного строя. Конституционные принципы. Система органов государственной власти в РФ: Президент РФ, Федеральное собрание РФ, Правительство РФ. Местное самоуправление.

**Тема 1.2. Основы правового статуса человека и гражданина в РФ.**

Структура правового статуса личности. Понятие гражданства. Порядок приобретения и прекращения гражданства в РФ. Основные конституционные права и обязанности граждан в России. Механизмы реализации и защиты прав и свобод человека и гражданина.

**Раздел 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.****Тема 2.1. Субъекты предпринимательской деятельности.**



Понятие предпринимательской деятельности, признаки. Субъекты предпринимательской деятельности. Юридические и физические лица. Право собственности. Формы собственности в Российской Федерации.

**Тема 2.2. Правовое регулирование в профессиональной деятельности.**

Характеристика правоотношений в профессиональной деятельности. Права и обязанности работников. Законодательные акты и другие нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности.

**Тема 2.3. Экономические споры.**

Понятие экономических споров, их виды. Рассмотрение споров в суде. Производство в судебных инстанциях. Исполнительное производство.

**Раздел 3. Трудовое право.**

**Тема 3.1. Трудовой договор.**

Трудовые правоотношения. Занятость и трудоустройство. Органы трудоустройства. Порядок приема на работу. Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения и расторжения. Права и обязанности работника. Права и обязанности работодателя. Испытательный срок. Переводы. Рабочее время и время отдыха.

**Тема 3.2. Заработная плата.**

Порядок и условия выплаты заработной платы. Удержания из заработной платы. Системы оплаты труда. Оплата труда при отклонении от нормальных условий труда. Минимальный размер оплаты труда.

**Тема 3.3. Дисциплина труда и материальная ответственность.**

Понятие дисциплины труда. Дисциплинарная ответственность работника. Правила внутреннего трудового распорядка. Порядок привлечения работника к дисциплинарной ответственности. Виды дисциплинарных взысканий. Порядок обжалования и снятия дисциплинарного взыскания. Материальная ответственность работника: ограниченная и полная. Порядок возмещения причиненного вреда.

**Раздел 4. Административное право.**

**Тема 4.1. Административные правонарушения.**

Кодекс РФ об административных правонарушениях. Понятие и состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений.

**Тема 4.2. Административная ответственность.**

Понятие административной ответственности. Виды административных наказаний. Порядок назначения административного наказания.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ОП.06 «Логистика»

### ОП.06 Логистика

#### Результаты обучения по дисциплине ОП.06 «Логистика»:

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество   |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития   |
| ОК -6              | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК- 7              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| ПК-1.2             | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.  |
| ПК-1.9             | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- цели, задачи, функции и методы логистики;
- логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы;
- контроль и управление в логистике;
- закупочную и коммерческую логистику

**уметь:**

- применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;
- управлять логистическими процессами организации;

**Объем дисциплины** составляет 103 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 4 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

### Содержание дисциплины

#### ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЛОГИСТИКУ (ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ЛОГИСТИКИ)

- 1.1. Понятие логистики
  - 1.2. Предпосылки возникновения и история развития логистики
  - 1.3. Функциональные области логистики
  - 1.4. Цели, задачи логистики
  - 1.5. Принципы логистики
  - 1.6. Логистические функции
  - 1.7. Логистическая система
  - 1.8. Связь логистики с другими управленческими функциями
  - 1.9. Понятие потока в логистике
  - 2.1. Сущность и классификация материальных потоков

#### ТЕМА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ЛОГИСТИКИ

- 2.1. Закупочная логистика Сущность и задачи закупочной логистики. Организация функции снабжения на предприятии Поиск (выбор) поставщиков (этапы)
- 2.2. Производственная логистика Понятие производственной логистики Системы управления материальными потоками в производственной логистике: толкающие (MRP-1, MRP-2 и др.) и толкающие (kanban, JIT и др.) системы. Обеспечение гибкости производственно-логистической системы.
- 2.3. Распределительная логистика Сущность и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и цепи сбыта. Построение системы распределения
- 2.4. Транспортная логистика Задачи транспортной логистики. Характеристика транспортной системы России. Выбор вида транспортного средства (достоинства, недостатки и сферы целесообразного использования отдельных видов транспорта). Классификация и характеристика грузовых перевозок: железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт, речной и морской транспорт.
- 2.5. Складская логистика Функции складов. Характеристика и классификация складов предприятий. Логистический процесс на складе. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории
- 2.6. Логистика запасов Понятие запасов, товарооборачиваемости. Проблемы управления запасами и товарная политика фирм. Типы запасов и критерии их оптимизации. Системы управления запасами.
- 2.7. Информационная логистика

*ОП.07 Бухгалтерский учет***Результаты обучения по дисциплине ОП.07 «Бухгалтерский учет»:**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 –Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития  |
| ОК-7               | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации   |
| ПК-1.3             | Принимать товары по количеству и качеству  |
| ПК-2.1             | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности;
- методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись;
- план счетов, объекты бухгалтерского учета;
- бухгалтерскую отчетность;

**уметь:**

- использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности;
- участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации.

**Объем дисциплины** составляет 138 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | 4 семестр |
| Защита КР                | -         |

## Содержание дисциплины

### Раздел 1 Основы теории бухгалтерского учета.

#### Тема 1 Общая характеристика бухгалтерского учета

Понятие о хозяйственном учете. Виды хозяйственного учета: оперативный, статистический, бухгалтерский. Сущность бухгалтерского учета, его роль в системе управления. Основные требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету.

#### Тема 2 Предмет и метод бухгалтерского учета.

Сущность и основные задачи бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России.

Предмет бухгалтерского учета и его объекты. Виды измерений и оценок, применяемых в бухгалтерском учете. Методы бухгалтерского учета.

Инвентаризация имущества и обязательств предприятия.

#### Тема 3 Счета в бухгалтерском учете.

Счета бухгалтерского учета. Понятие и строение счета, их назначение. Порядок записей на счетах бухгалтерского учета.

Активные, пассивные, активно-пассивные счета.

Сущность двойной записи на счетах бухгалтерского учета, ее обоснование.

Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки (записи).

Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь и назначение. Субсчета.

Классификация счетов бухгалтерского учета

План счетов бухгалтерского учета.

Классификация счетов по экономическому содержанию.

Классификация счетов по назначению и структуре.

Забалансовые счета, их назначение. Порядок ведения учета на забалансовых счетах.

#### Тема 4 Документация и систематизация бухгалтерской информации.

Понятие документации, ее сущность и значение. Документация хозяйственных операций.

Первичные учетные документы. Требования к содержанию и оформлению документов.

Классификация документов. Учетные регистры, их виды и техника ведения. Организация документооборота.

Формы бухгалтерского учета: журнал-главная, мемориально-ордерная, журнально-ордерная, автоматизированная. Факторы выбора форм бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия.

#### Тема 5 Бухгалтерский баланс.

Бухгалтерский баланс и его значение. Виды бухгалтерских балансов. Строение бухгалтерского баланса и его содержание. Разделы и статьи баланса.

Изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями.

## **Раздел 2 Бухгалтерский учет активов, обязательств, собственного капитала, финансового состояния.**

### **Тема 6 Учет основных средств.**

Основные средства, их характеристика, классификация и оценка.

Первичные документы по учету основных средств.

Учет поступления основных средств в зависимости от источников поступления.

Учет операций по выбытию основных средств. Определение финансовых результатов от выбытия основных средств.

Методы начисления амортизации основных средств. Порядок ведения учета амортизации основных средств.

### **Тема 7 Учет нематериальных активов.**

Понятие и классификация нематериальных активов.

Постановка на учет и оценка нематериальных активов.

Учет амортизации нематериальных активов.

Учет выбытия нематериальных активов.

### **Тема 8 Учет производственных запасов.**

Материально-производственные запасы, их состав и оценка.

Первичные документы по учету движения товарно-материальных ценностей.

Порядок ведения учета приобретения материально-производственных запасов. Формирование фактической себестоимости материалов, поступающих на склад.

Порядок ведения учета отпуска производственных запасов, методы их оценки.

Порядок ведения учета прочего выбытия производственных запасов, определение финансовых результатов от выбытия.

Инвентаризация материально-производственных запасов. Отражение в учете результатов инвентаризации материалов.

### **Тема 9 Учет расчетов по оплате труда.**

Формы и системы оплаты труда. Учет численности работников, отработанного времени и выработки.

Порядок начисления средств на оплату труда при сдельной и повременной формах оплаты труда. Порядок расчета заработной платы за время отпуска. Порядок расчета пособий по временной нетрудоспособности.

Виды удержаний из заработной платы. Расчет удержаний из заработной платы.

Порядок ведения синтетического и аналитического учета расчетов с персоналом по оплате труда.

Порядок ведения учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению.

### **Тема 10 Учет затрат на производство продукции.**

Понятие о расходах, издержках, затратах и себестоимости продукции (работ, услуг). Классификация затрат на производство, их характеристика.

Система счетов для учета затрат на производство. Учет основного производства. Характеристика, учет и порядок распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Учет потерь от брака.

Общая схема учета затрат на производство. Незавершенное производство, его состав и оценка.

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

### **Тема 11 Учет готовой продукции и ее продажи.**

Готовая продукция, характеристика и оценка.

Первичные документы по учету движения готовой продукции.

Порядок ведения синтетического и аналитического учета готовой продукции.

Порядок ведения учета реализации готовой продукции и определение финансовых результатов от продажи.

Расходы на продажу, характеристика, учет и порядок распределения.

### **Тема 12 Учет денежных средств.**

Порядок ведения кассовых операций в Российской Федерации.

Первичные документы по учету движения денежных средств в кассе.

Порядок ведения учета денежных средств в кассе.

Безналичные расчеты и порядок открытия расчетных счетов в банке. Формы безналичных расчетов.

Первичные документы по учету движения денежных средств на расчетном счете.

Порядок ведения операций на расчетном счете.

### **Тема 13 Учет расчетов с дебиторами и кредиторами.**

Дебиторская и кредиторская задолженность, виды и принципы учета.

Сроки расчетов и исковой давности.

Система счетов по учету расчетов с дебиторами и кредиторами.

Порядок ведения учета расчетов с покупателями и заказчиками. Порядок отражения в учете авансов полученных. Создание резерва по сомнительным долгам.

Порядок ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Порядок ведения учета расчетов с подотчетными лицами.

Виды налогов. Источники уплаты налогов. Порядок ведения учета расчетов с бюджетом по налогам.

Кредиты и займы. Понятие, нормативное регулирование, принципы кредитования.

Порядок ведения учета расчетов по кредитам и займам.

Состав и порядок признания затрат по кредитам и займам. Порядок ведения учета затрат по кредитам и займам.

### **Тема 14 Учет финансовых результатов.**

Доходы и расходы организации. Понятие и классификация.

Порядок ведения учета доходов и расходов от обычных видов деятельности.

Порядок ведения учета операционных, внереализационных и чрезвычайных доходов и расходов.

Порядок формирования финансового результата. Реформация баланса.

Порядок ведения учета использования прибыли. Порядок ведения учета нераспределенной прибыли.

### **Тема 15 Учет капитала организации.**

Понятие капитала. Составляющие собственного капитала.

Уставный капитал и его формирование. Порядок ведения учета уставного капитала. Расчеты с учредителями.

Порядок образования и ведения учета резервного капитала.

Порядок образования и ведения учета добавочного капитала.

### **Тема 16 Бухгалтерская отчетность организации.**

Состав и содержание бухгалтерской отчетности.

Подготовительный этап составления бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский баланс, его структура, оценка статей и порядок составления.  
Отчет о прибылях и убытках, структура и порядок составления.  
Содержание отчета об изменениях капитала и отчета о движении денежных средств.  
Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

**Тема 17 Основы теории анализа хозяйственной деятельности.**

Сущность экономического анализа.

Принципы экономического анализа и его информационное обеспечение.

Методика факторного анализа. Способы детерминированного факторного анализа. Методика функционально-стоимостного анализа.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины ОП.08 «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия»

*ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия*

**Результаты обучения по дисциплине ОП.08 «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия»:**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 –Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК 1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.            |
| ОК 3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.        |
| ОК 7               | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации            |
| ОК 12              | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а так же требования стандартов, технических условий                    |
| ПК 1.3             | Принимать товары по количеству и качеству   |
| ПК 1.6             | Участвовать в работе по подготовке к добровольной сертификации услуг  |
| ПК 3.1             | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров             |
| ПК 3.3             | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями  |
| ПК 3.4             | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества           |
| ПК 3.6             | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями |
| ПК 3.7             | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные  |
| ПК 3.8             | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю  |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основы стандартизации, метрологии, оценки соответствия: контроля и подтверждения соответствия - сертификации соответствия и декларирования соответствия;
- основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и контроля;
- основные положения Национальной системы стандартизации;

**уметь:**

- работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации;
- осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ;
- переводить внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ).

**Объем дисциплины** составляет 138 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 4 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

**Содержание дисциплины**

*Тема 1. Метрология.*

Метрология как наука. Теоретическая, законодательная, прикладная метрология. Краткая история развития метрологии. Основные понятия метрологии. Измерение физических величин. Международная система единиц физических величин (система СИ). Средства измерений. Методы измерений. Характеристики средств измерений. Основные понятия теории погрешностей. Поверка средств измерений. Государственная система обеспечения единства измерений.

*Тема 2. Основные представления о техническом регулировании*

Сферы применения технического регулирования. Установление обязательных требований в технических регламентах. Оценка соответствия.

*Тема 3. Стандартизация*

Цели, задачи и принципы стандартизации. Объекты, аспекты, области и уровни стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Основные положения Националь-

ной системы стандартизации. Методические основы стандартизации. Организационная структура стандартизации в РФ. Международная стандартизация.

*Тема 4. Сертификация*

Структура системы сертификации РФ. Технология подтверждения соответствия. Качество продукции и защита потребителей. Сертификация услуг, систем качества и производств. Национальная система по аккредитации.

*Тема 5. Основы управления качеством*

Эволюция понятия качество. Значение качества для потребителя и изготовителя. Становление и развитие систем управления качеством. Приемка товаров по качеству (в соответствии с требованиями стандартов, технических условий (ТУ), условиям договоров технических паспортов, сертификатов и др.).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ОП.09 «Безопасность жизнедеятельности»

### ОП.09 Безопасность жизнедеятельности

#### Результаты обучения по дисциплине ОП.09 «Безопасность жизнедеятельности»:

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции ОК-1-9, ПК-1.1-1.6, ПК-2.1- 2.4, ПК-3.1- 3.6. (табл. 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
| ОК 1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  |
| ОК 3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК 4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития  |
| ОК 5               | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности   |
| ОК 6               | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7               | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации   |
| ОК 8               | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения  |
| ОК 9               | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения   |
| ОК 10              | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь   |
| ОК 11              | Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций |
| ОК 12              | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а так же требования стандартов, технических условий   |
| ПК 1.1             | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции   |
| ПК 1.2             | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение  |
| ПК 1.3             | Принимать товары по количеству и качеству  |
| ПК 1.4             | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли   |
| ПК 1.5             | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли  |
| ПК 1.6             | участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг   |
| ПК 1.7             | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения  |
| ПК 1.8             | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы   |
| ПК 1.9             | Принимать логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков   |
| ПК 2.1             | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования   |

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
|                    | коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации  |
| ПК 2.2             | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем  |
| ПК 2.3             | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов  |
| ПК 2.4             | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату  |
| ПК 2.5             | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров   |
| ПК 2.6             | Обеспечивать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации   |
| ПК 2.7             | участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений   |
| ПК 2.8             | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации   |
| ПК 2.9             | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты |
| ПК 3.1             | участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров  |
| ПК 3.2             | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию   |
| ПК 3.3             | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями   |
| ПК 3.4             | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества  |
| ПК 3.5             | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов   |
| ПК 3.6             | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями  |
| ПК 3.7             | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные   |
| ПК 3.8             | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю   |

## 1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:** принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения с т оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специ-

альности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

**уметь:** организовывать и проводить мероприятия по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую помощь пострадавшим;

**Объем дисциплины** составляет 102 академических часа (-ов)

#### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 4 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

#### **Содержание дисциплины**

### **РАЗДЕЛ 1. Государственная система обеспечения безопасности населения**

Тема 1.1. Общие понятия и классификация чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Тема 1.2. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Отработка правил поведения при получении сигнала о чрезвычайной ситуации согласно плану образовательного учреждения (укрытие в защитных сооружениях, эвакуация и др.).

Тема 1.3. Устойчивость работы объектов экономики, принципы её обеспечения и прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России.

Тема 1.4. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). РСЧС: история ее создания, предназначение, структура, задачи, решаемые для защиты населения от чрезвычайных ситуаций.

Тема 1.5. Гражданская оборона — составная часть обороноспособности страны. Основные понятия и определения, задачи гражданской обороны. Структура и органы управле-

ния гражданской обороной. Организация гражданской обороны в образовательном учреждении, ее предназначение.

Тема 1.6.Современные средства поражения и их поражающие факторы. Способы защиты населения от оружия массового поражения. Мероприятия по защите населения. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени. Эвакуация населения в условиях чрезвычайных ситуаций.

Тема 1.7.Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Инженерная защита, виды защитных сооружений. Правила поведения в защитных сооружениях.

Тема 1.8.Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах чрезвычайных ситуаций. Организация и основное содержание аварийно-спасательных работ. Санитарная обработка людей после их пребывания в зонах заражения.

Тема 1.9.Обучение населения защите от чрезвычайных ситуаций. Основные направления деятельности государственных организаций и ведомств Российской Федерации по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций: прогноз, мониторинг, оповещение, защита, эвакуация, аварийно-спасательные работы, обучение населения.

Тема 1.10.Пожарная безопасность в Российской Федерации, её сущность и значение. Теория пожара. Первичные средства пожаротушения, их назначение и порядок применения.

Тема 1.11.Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, захвате в качестве заложника. Меры безопасности для населения, оказавшегося на территории военных действий.

Тема 1.12.Правовые основы организации защиты населения Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций мирного времени. Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. МЧС России — федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Полиция Российской Федерации — система государственных органов исполнительной власти в области защиты здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств. Служба скорой медицинской помощи. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор России). Другие государственные службы в области безопасности.

## **РАЗДЕЛ 2 Основы обороны государства и воинская обязанность**

Тема 2.1.История создания Вооруженных Сил России. Организация вооруженных сил Московского государства в XIV—XV веках. Военная реформа Ивана Грозного в середине XVI века. Военная реформа Петра I, создание регулярной армии, ее особенности. Военные реформы в России во второй половине XIX века, создание массовой армии. Создание советских Вооруженных Сил, их структура и предназначение. Основные предпосылки проведения военной реформы Вооруженных Сил Российской Федерации на современном этапе. Функции и основные задачи современных Вооруженных сил Российской Федерации, их роль и место в системе обеспечения национальной безопасности.

Тема 2.2.Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск. Сухопутные войска: история создания, предназначение, структура. Военно-морской флот, история создания, предназначение, структура. Воздушно-космические силы: история создания, предназначение, структура. Ракетные войска стратегического назначения: история создания, предназначение, структура. Воздушно-десантные войска: история создания, предназначение, структура.

Другие войска: Пограничные войска Федеральной службы безопасности Российской Федерации, внутренние войска Министерства внутренних дел Российской Федерации, Железнодорожные войска Российской Федерации, войска гражданской обороны МЧС Росси,

Национальная гвардия. Их состав и предназначение. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО.

Тема 2.3. Воинская обязанность. Основные понятия о воинской обязанности. Воинский учет. Организация воинского учета и его предназначение. Первоначальная постановка граждан на воинский учет. Обязанности граждан по воинскому учету. Организация медицинского освидетельствования граждан при первоначальной постановке на воинский учет.

Тема 2.4. Обязательная подготовка граждан к военной службе. Основное содержание обязательной подготовки гражданина к военной службе. Добровольная подготовка граждан к военной службе. Основные направления добровольной подготовки граждан к военной службе: занятия военно-прикладными видами спорта; обучение по дополнительным образовательным программам, имеющее целью военную подготовку несовершеннолетних граждан в учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования; обучение по программам подготовки офицеров запаса на военных кафедрах в образовательных учреждениях высшего профессионального образования.

Тема 2.5. Призыв на военную службу. Общие, должностные и специальные обязанности военнослужащих. Размещение военнослужащих, распределение времени и повседневный порядок жизни воинской части.

Тема 2.6. Прохождение военной службы по контракту. Основные условия прохождения военной службы по контракту. Требования, предъявляемые к гражданам, поступающим на военную службу по контракту. Сроки военной службы по контракту. Права и льготы, предоставляемые военнослужащим, проходящим военную службу по контракту.

Тема 2.7. Альтернативная гражданская служба. Основные условия прохождения альтернативной гражданской службы. Требования, предъявляемые к гражданам, для прохождения альтернативной гражданской службы.

Тема 2.8. Военнослужащий – защитник своего Отечества. Качества личности военнослужащего как защитника Отечества: любовь к Родине, высокая воинская дисциплина, верность воинскому долгу и военной присяге, готовность в любую минуту встать на защиту свободы, независимости конституционного строя в России, народа и Отечества. Военнослужащий — специалист, в совершенстве владеющий оружием и военной техникой. Требования воинской деятельности, предъявляемые к моральным, индивидуально-психологическим и профессиональным качествам гражданина. Виды воинской деятельности и их особенности. Особенности воинской деятельности в различных видах Вооруженных Сил и родах войск. Требования к психическим и морально-этическим качествам призывника. Основные понятия о психологической совместимости членов воинского коллектива (экипажа, боевого расчета). Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы. Военнослужащий — подчиненный, строго соблюдающий Конституцию РФ и законодательство Российской Федерации, выполняющий требования воинских уставов, приказы командиров и начальников. Единоначалие — принцип строительства Вооруженных Сил Российской Федерации.

Тема 2.9. Воинская дисциплина и ответственность. Общие права и обязанности военнослужащих. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Виды ответственности, установленной для военнослужащих (дисциплинарная, административная, гражданско-правовая, материальная, уголовная). Уголовная ответственность за преступления против военной службы (неисполнение приказа, нарушение уставных правил взаимоотношений между военнослужащими, самовольное оставление части и др.). Соблюдение норм международного гуманитарного права.

Тема 2.10. Как стать офицером Российской армии. Основные виды военных образовательных учреждений профессионального образования. Правила приема граждан в военные образовательные учреждения профессионального образования. Организация подготовки офицерских кадров для Вооруженных Сил Российской Федерации.



Тема 2.11. Боевые традиции Вооруженных Сил России. Патриотизм и верность воинскому долгу — основные качества защитника Отечества. Воинский долг — обязанность по вооруженной защите Отечества.

Тема 2.12. Дни воинской славы России — дни славных побед. Основные формы увековечения памяти российских воинов, отличившихся в сражениях, связанных с днями воинской славы России

Тема 2.13. Дружба, войсковое товарищество — основа боевой готовности частей и подразделений. Особенности воинского коллектива, значение войскового товарищества в боевых условиях и повседневной жизни частей и подразделений. Войсковое товарищество — боевая традиция Российской армии и флота.

Тема 2.14. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Ритуал приведения к военной присяге. Ритуал вручения боевого знамени воинской части. Вручение личному составу вооружения и военной техники. Проводы военнослужащих, уволенных в запас или отставку. Символы воинской чести. Боевое знамя воинской части — символ воинской чести, доблести и славы. Ордена — почетные награды за воинские отличия и заслуги в бою и военной службе.

### **Раздел 3      Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья**

Тема 3.1. Здоровый образ жизни — необходимое условие сохранности репродуктивного здоровья. Здоровье и здоровый образ жизни. Общие понятия о здоровье. Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества. Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека и общества. Социальная роль женщины в современном обществе. Репродуктивное здоровье женщины и факторы, влияющие на него.

Тема 3.2. Факторы, способствующие укреплению здоровья. Двигательная активность и закаливание организма. Занятия физической культурой. Психологическая уравновешенность и ее значение для здоровья. Режим дня, труда и отдыха. Рациональное питание и его значение для здоровья. Влияние двигательной активности на здоровье человека. Закаливание и его влияние на здоровье. Правила личной гигиены и здоровье человека.

Тема 3.3. Влияние неблагоприятной окружающей среды на здоровье человека. Основные источники загрязнения окружающей среды. Техносфера как источник негативных факторов.

Тема 3.4. Вредные привычки (употребление алкоголя, курение, употребление наркотиков) и их профилактика. Алкоголь и его влияние на здоровье человека, социальные последствия употребления алкоголя, снижение умственной и физической работоспособности. Курение и его влияние на состояние здоровья. Табачный дым и его составные части. Влияние курения на нервную систему, сердечно-сосудистую систему. Пассивное курение и его влияние на здоровье. Наркотики, наркомания и токсикомания, общие понятия и определения. Социальные последствия пристрастия к наркотикам. Профилактика наркомании и употребления психоактивных веществ.

Тема 3.5. Правила и безопасность дорожного движения. Обязанности пешехода и водителя. Модели поведения пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств при организации дорожного движения.

Тема 3.6. Правовые основы взаимоотношения полов. Брак и семья. Культура брачных отношений. Основные функции семьи. Основы семейного права в Российской Федерации. Права и обязанности родителей. Конвенция ООН «О правах ребенка».

Тема 3.7. Понятие первой помощи. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Признаки жизни. Общие правила оказания первой помощи. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации». Понятие травм и их

виды. Правила первой помощи при ранениях. Правила наложения повязок различных типов. Понятие и виды кровотечений. Первая помощь при наружных кровотечениях. Первая помощь при капиллярном кровотечении. Первая помощь при артериальном кровотечении. Правила наложения жгута и закрутки. Первая помощь при венозном кровотечении. Смешанное кровотечение. Основные признаки внутреннего кровотечения.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»

### *ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью*

#### **Результаты обучения по дисциплине ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»:**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, соответствующим виду деятельности «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» (таблица 1):

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество                          |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития                      |
| ОК 6               | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации                         |
| ОК- 12             | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий                                  |
| ПК 1.1.            | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции                               |
| ПК 1.2.            | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.                                     |
| ПК 1.3.            | Принимать товары по количеству и качеству  |
| ПК 1.4.            | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли   |
| ПК 1.5.            | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли  |
| ПК 1.6.            | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.  |
| ПК 1.7.            | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения  |
| ПК 1.8.            | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы |
| ПК 1.9.            | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков                   |
| ПК1.10.            | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование   |

1.2. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

**знать:**

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;

- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

**уметь:**

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

**иметь практический опыт**

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

**Количество часов на освоение учебной программы профессионального модуля:**

всего – 501 час.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится:

в 4 семестре – в форме контрольной работы по междисциплинарному курсу МДК.01.01 «Организация коммерческой деятельности»

в 4 семестре - в форме дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу МДК.01.03 «Технологическое оснащение торговых организаций и охрана труда»

в 5 семестре - в форме экзамена по междисциплинарному курсу МДК.01.01 «Организация коммерческой деятельности»

в 5 семестре – в форме курсовой работы по междисциплинарному курсу МДК.01.01 «Организация коммерческой деятельности»

в 5 семестре - в форме контрольной работы по междисциплинарному курсу МДК.01.02 «Организация торговли»

в 6 семестре – в форме дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу МДК.01.02 «Организация торговли»

в 6 семестре - в форме дифференцированного зачета по производственной практике ПП.01.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»

в 6 семестре - в форме квалификационного экзамена по профессиональному модулю.

### **Содержание**

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)   | Объем часов |
|---|--|-------------|
| 1   | 2  | 3           |
| МДК.01.01 «Организация коммерческой деятельности»   |  |             |
| Тема 1. СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ                                   | <p><b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)</p> <p>1. Понятие и сущность коммерческой работы. Развитие коммерческой деятельности в России.</p> <p>2. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.</p> <p>3. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе.</p> <p>4. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.</p> <p><b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы)</p> | 4           |
| 1.  | Практическое занятие 1 (ПР1) «Сущность, роль и содержание коммерческой работы»   | 4           |
| Тема 2. ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ                                      | <p><b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)</p> <p>1. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику.</p> <p>2. Этикет предпринимателя-коммерсанта.</p> <p>3. Организация и ведение деловых переговоров.</p> <p>4. Деловые письма в коммерческой работе.</p> <p><b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы)</p>  | 4           |
| 1.  | (ПР1) Практическое занятие 2 (ПР2) «Эффективность коммерческой работы»   |             |
| п   | (ПРп)  |             |
| Тема 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ   | <p><b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)</p> <p>1. Коммерческий риск и способы его уменьшения.</p> <p>2. Система показателей анализа эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.</p> <p>3. Планирование коммерческой деятельности</p> <p><b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы)</p>   | 4           |
| 1.  | (ПР1) Практическое занятие 3 (ПР3) «Психология и этика коммерческой деятельно-   | 5           |

|  |  |   |          |
|--|--|---|----------|
|  |  | сти») (ПРп)   |          |
| Тема 4. КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ЗАЩИТА                  | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |   | <b>5</b> |
|  | 1.   | Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны.   |          |
|  | 2  | Обеспечение защиты коммерческой тайны   |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |   | <b>5</b> |
|  | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 4 (ПР4) «Коммерческая информация и ее защита»  |          |
|  | п  | (ПРп)   |          |
| Тема 5. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ИХ РОЛЬ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |   | <b>5</b> |
|  | 1.   | Роль товарных знаков в коммерческой работе.   |          |
|  | 2  | Регистрация товарного знака.  |          |
|  | 3.   | Использование товарного знака.  |          |
|  | 4  | Прекращение правовой охраны товарного знака   |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |   | <b>5</b> |
|  | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 5 (ПР5) «Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности»                       |          |
| п  | (ПРп)  |   |          |
| Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В ТОРГОВЛЕ          | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |   | <b>5</b> |
|  | 1.   | Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Заявки и заказы на товары.                    |          |
|  | 2  | Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.                      |          |
|  | 3.   | Виды договоров, применяемые в коммерческой деятельности. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. |          |
|  | 4.   | Ответственность сторон за нарушение условий договора  |          |
|  | 5.   | Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров                                 |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |   | <b>5</b> |
|  | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 6 (ПР6) «Организация хозяйственных связей в торговле»                                |          |
|  | п  | (ПРп)   |          |
| Тема 7. ДОГОВОРЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ                              | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |   | <b>5</b> |
|  | 1.   | Виды договоров, применяемые в коммерческой деятельности.  |          |

|   |  |   |          |
|---|--|---|----------|
| ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  | 2.   | Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.  |          |
|   | 3.   | Ответственность сторон за нарушение условий договора  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 7 (ПР7) «Договоры в коммерческой деятельности»                     |          |
|   | п  | (ПРп)   |          |
| Тема 8. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ                    | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | Наличная форма расчетов.  |          |
|   | 2.   | Безналичная форма расчетов.   |          |
|   | 3.   | Порядок открытия счетов в банке.  |          |
|   | 4.   | Расчеты в иностранной валюте  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 8 (ПР8) «Формы и методы коммерческих расчетов»                     |          |
| п   | (ПРп)  |   |          |
| Тема 9. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ         | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | Сущность, роль и содержание закупочной работы.  |          |
|   | 2.   | Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров.                                   |          |
|   | 3.   | Классификация поставщиков.  |          |
|   | 4.   | Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров.                                      |          |
|   | 5.   | Контроль и учет поступления товаров от поставщиков  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 9 (ПР9) «Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров»          |          |
| п   | (ПРп)  |   |          |
| Тема 10. ОПТОВЫЕ ЯРМАРКИ (ВЫСТАВКИ) И ИХ РОЛЬ В ЗАКУПКЕ ТОВАРОВ | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | Значение и виды оптовых ярмарок.  |          |
|   | 2.   | Организация работы оптовой ярмарки.   |          |
|   | 3.   | Порядок заключения договоров на ярмарке   |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 10 (ПР10) «Оптовые ярмарки (выставки) и их роль в закупке товаров» |          |
| п   | (ПРп)  |   |          |
| Тема 11. ОПТОВЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕН-                                | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | Роль и функции оптовых рынков.  |          |



|   |  |   |          |
|---|--|---|----------|
| НЫЕ РЫНКИ И ИХ РОЛЬ В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ  | 2.   | Организация работы оптовых рынков.  |          |
|   | 3.   | Мелкооптовые магазины-склады.   |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 11 (ПР11) «Оптовые продовольственные рынки и их роль в закупках товаров» |          |
| п   | (ПРп)  |   |          |
| Тема 12. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ                                     | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | Сущность, роль и содержание коммерческой работы по продаже товаров.                                 |          |
|   | 2.   | Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров.   |          |
|   | 3.   | Организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |   | <b>5</b> |
|   | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 12 (ПР12) «Коммерческая работа по оптовой продаже товаров»               |          |
| п   | (ПРп)  |   |          |
| Тема 13. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ                                   | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |   | <b>1</b> |
|   | 1.   | Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров.                                       |          |
|   | 2.   | Методы розничной продажи товаров.   |          |
|   | 3.   | Организация оказания торговых услуг покупателям   |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |   | <b>1</b> |
|   | 1.   | Практическое занятие 13 (ПР13) «Коммерческая работа по розничной продаже товаров»                   |          |
| п   |  |   |          |
| Тема 14. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА СКЛАДАХ И В МАГАЗИНАХ | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |   | <b>1</b> |
|   | 1.   | Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров.  |          |
|   | 2.   | Порядок формирования и регулирование ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях.         |          |
|   | 3.   | Основные факторы формирования торгового ассортимента на предприятиях розничной торговли.            |          |
|   | 4.   | Принципы подбора и установления товарного ассортимента в магазинах.                                 |          |
|   | 5.   | Планирование ассортимента товаров в магазинах.  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |   | <b>1</b> |
|   | 1.   | Практическое занятие 14 (ПР14) «Формирование ассортимента и управление товарными запасами           |          |

|  |  |  |          |
|--|--|--|----------|
|  |  | на складах и в магазинах»  |          |
|  | п  |  |          |
| Тема 15. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ                                | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>1</b> |
|  | 1.   | Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга.                                 |          |
|  | 2.   | Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.  |          |
|  | 3.   | Стимулирование сбыта. Личная продажа.  |          |
|  | 4.   | Фирменный стиль и его составные элементы   |          |
|  | 5.   | Коммерческая пропаганда.   |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |  | <b>1</b> |
|  | 1.   | Практическое занятие 15 (ПР15) «Основные средства маркетинговых коммуникаций»                                |          |
| п  |  |  |          |
| Тема 16. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ                            | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>2</b> |
|  | 1.   | Организация работы рекламно-информационных агентств.   |          |
|  | 2.   | Основы разработки рекламных объявлений и текстов.  |          |
|  | 3.   | Эффективность рекламной деятельности   |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |  | <b>1</b> |
|  | 1.   | Практическое занятие 16 (ПР16) «Организация рекламно-информационной деятельности»                            |          |
| п  |  |  |          |
| Тема 17. ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>2</b> |
|  | 1.   | Основные понятия и определения экспортно-импортных операций.   |          |
|  | 2.   | Организация экспортно-импортных операций   |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |  | <b>2</b> |
|  | 1.   | Практическое занятие 17 (ПР17) «Особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций» |          |
| п  |  |  |          |
| Тема 18. ТОРГОВЛЯ НА АУКЦИОНАХ, КОНКУРСАХ (ТЕНДЕРАХ)                                 | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>2</b> |
|  | 1.   | Сущность и организационные формы аукционов.  |          |
|  | 2.   | Порядок проведения аукциона.   |          |
|  | 3.   | Организация проведения конкурсов (тендеров).   |          |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>              | <b>2</b>  |
|   | 1. Практическое занятие 18 (ПР18) «Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах)»                 |           |
|   | п   |           |
| Тема 19. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГА. ФАКТОРИНГ          | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                                   | <b>2</b>  |
|   | 1. Сущность лизинга, его формы, типы и виды.  |           |
|   | 2. Порядок заключения и исполнения договора лизинга.  |           |
|   | 3. Экономические основы лизинга. Факторинг.   |           |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>              | <b>2</b>  |
|   | 1. Практическое занятие 19 (ПР19) «Организационно-экономические особенности лизинга. Факторинг» |           |
|   | п   |           |
| Тема 20. ФРАНЧАЙЗИНГ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ                                     | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                                   | <b>2</b>  |
|   | 1. Сущность франчайзинга и история его развития.  |           |
|   | 2. Виды франчайзинга. Правовое регулирование франчайзинга в России.                             |           |
|   | 3. Экономические основы развития франчайзинга.  |           |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>              | <b>2</b>  |
|   | 1. Практическое занятие 20 (ПР20) «Франчайзинг в рыночной экономике»                            |           |
|   | п   |           |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b>                      |   | <b>79</b> |
| <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>                |   |           |
| 1. Провести анализ ключевых вопросов данной тематики в сети Интернет.         |   |           |
| 2. Составить глоссарий наиболее важных терминов и определений по данной теме. |   |           |
| 3. Подготовить доклад по данной теме.   |   |           |
| МДК.01.02 «Организация торговли»  |   |           |
| Тема 1.1. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ                           | <b>Содержание</b>   | <b>6</b>  |
|   | 1. Понятие и сущность процесса товародвижения   |           |
|   | 2. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения                          |           |
|   | 3. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли                                   |           |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>5</b>  |

|   |  |  |          |
|---|--|--|----------|
|   | 1  | Практическое занятие 1, 2 (ПР1, ПР2) «Основы построения процесса товародвижения» |          |
| <b>Тема 1.2 . ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ</b>                     | <b>Содержание</b>  |  | <b>6</b> |
|   | 1.   | Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе                          |          |
|   | 2.   | Классификация и характеристика основных видов тары                               |          |
|   | 3.   | Унификация, стандартизация и качество тары                                       |          |
|   | 4.   | Организация тарного хозяйства в торговле   |          |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>5</b> |
| 1.  | Практическое занятие 3 (ПР3) «Тара и тарные операции в торговле»                   |  |          |
| <b>Тема 1.3 . ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗКИ ТОВАРОВ</b>                         | <b>Содержание</b>  |  | <b>5</b> |
|   | 1.   | Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств        |          |
|   | 2.   | Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом                        |          |
|   | 3.   | Организация перевозок товаров автомобильным транспортом                          |          |
|   | 4.   | Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом                     |          |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>6</b> |
| 1.  | Практическое занятие 4, 5 (ПР4, ПР5) «Организация перевозки товаров»               |  |          |
| <b>Тема 1.4 . ОПТОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ ФУНКЦИИ, ТИПЫ И ВИДЫ</b> | <b>Содержание</b>  |  | <b>6</b> |
|   | 1.   | Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений                |          |
|   | 2.   | Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения              |          |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>6</b> |
| 1.  | Практическое занятие 8, 9 (ПР8, ПР9) «Товарные склады, их устройство и планировка» |  |          |
| <b>Тема 1.5 . ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ, ИХ УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА</b>           | <b>Содержание</b>  |  | <b>6</b> |
|   | 1.   | Назначение и функции складов, их классификация                                   |          |
|   | 2.   | Технологические и общетехнические требования к устройству складов                |          |
|   | 3.   | Виды складских помещений и их планировка   |          |
|   | 4.   | Основы проектирования складской системы  |          |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>5</b> |
| 1.  | Практическое занятие 8, 9 (ПР8, ПР9) «Товарные склады, их устройство и планировка» |  |          |
| <b>Тема 1.6 . УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-</b>                                   | <b>Содержание</b>  |  | <b>7</b> |
|   | 1.   | Организация управления торгово-технологическим процессом на складе               |          |

|  |  |  |          |
|--|--|--|----------|
| ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА СКЛАДАХ                           | 2.   | Структура аппарата склада и функции его работников   |          |
|  | 3.   | Организация труда складских работников   |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>5</b> |
| Тема 1.7 . ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 1.   | Практическое занятие 10 (ПР10) «Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах» |          |
|  | <b>Содержание</b>  |  | <b>7</b> |
|  | 1.   | Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения                                  |          |
|  | 2.   | Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть                                       |          |
|  | 3.   | Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия                                    |          |
| <b>Практические занятия</b>  |  | <b>5</b>   |          |
| 1.   | Практическое занятие 11 (ПР11) «Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий» |  |          |
| Тема 1.8 . РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ   | <b>Содержание</b>  |  | <b>7</b> |
|  | 1.   | Классификация и функции розничных торговых предприятий   |          |
|  | 2.   | Специализация и типизация розничных торговых предприятий   |          |
|  | 3.   | Торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии  |          |
|  | 4.   | Основные принципы размещения розничных торговых предприятий  |          |
| <b>Практические занятия</b>  |  | <b>5</b>   |          |
| 1.   | Практическое занятие 12,13 (ПР12, ПР13) «Розничная торговая сеть»  |  |          |
| Тема 1.8 . РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ   | <b>Содержание</b>  |  | <b>7</b> |
|  | 1.   | Классификация и функции розничных торговых предприятий   |          |
|  | 2.   | Специализация и типизация розничных торговых предприятий   |          |
|  | 3.   | Торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии  |          |
|  | 4.   | Основные принципы размещения розничных торговых предприятий  |          |
| <b>Практические занятия</b>  |  | <b>5</b>   |          |
| 1.   | Практическое занятие 12 (ПР12, ПР13) «Розничная торговая сеть»   |  |          |
| Тема 1.9. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ                      | <b>Содержание</b>  |  | <b>7</b> |
|  | 1.   | Проектирование предприятий торговли  |          |
|  | 2.   | Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли  |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>6</b> |
| 1.   | Практическое занятие 13 (ПР13) «Проектирование и строительство предприятий торговли»                     |  |          |

|   |  |  |          |
|---|--|--|----------|
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b>  |  | <b>53</b>  |          |
| <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>  |  |  |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучить содержание темы посредством основной литературы, дополнительной литературы, периодической литературы.</li> <li>• Провести анализ ключевых вопросов данной тематики в сети Интернет.</li> <li>• Составить глоссарий наиболее важных терминов и определений по данной теме.</li> </ul> |  |  |          |
| МДК.01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда»   |  |  |          |
| Тема 1 Научно-технический прогресс и его влияние на развитие торговли   | <b>Содержание</b>  |  | <b>3</b> |
|   | 1.   | Основные направления научно-технического прогресса и его влияние на развитие торговли. |          |
|   | 2.   | Механизация и автоматизация технологических процессов на оптовых предприятиях.         |          |
|   | 3.   | Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов в магазинах.             |          |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>3</b> |
|   | Практическое занятие 1 (ПР1) «Научно-технический прогресс и его влияние на развитие торговли»        |  |          |
| Тема 2. Коммерческие операции на рынке торгово-технологического оборудования  | <b>Содержание</b>  |  | <b>3</b> |
|   | 1.   | Состояние рынка торгово-технологического оборудования.                                 |          |
|   | 2.   | Определение общей потребности предприятий в оборудовании.                              |          |
|   | 3.   | Организация технического обслуживания и ремонта оборудования                           |          |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>3</b> |
| 1   | Практическое занятие 2 (ПР2) «Коммерческие операции на рынке торгово-технологического оборудования». |  |          |
| Тема 3 Фасовочно-упаковочное оборудование   | <b>Содержание</b>  |  | <b>3</b> |
|   | 1.   | Классификация фасовочно-упаковочного оборудования                                      |          |
|   | 2.   | Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования  |          |
|   | 3.   | Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности        |          |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>3</b>  |
|  | 1. Практическое занятие 3 (ПР3) Фасовочно-упаковочное оборудование            |   |
|  |   |   |
| Тема 4. Пакетоформирующие машины. Тара-оборудование  | <b>Содержание</b>   | <b>3</b>  |
|  | 1. Классификация и принцип работы пакетоформирующих машин.                    |   |
|  | 2. Понятие и классификация тары-оборудования                                  |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>3</b>  |
|  | 1. Практическое занятие 4 (ПР4) «Пакетоформирующие машины. Тара-оборудование» |   |
| Тема 5. Подъемно-транспортное оборудование   | <b>Содержание</b>   | <b>3</b>  |
|  | 1. Классификация подъемно-транспортного оборудования.                         |   |
|  | 2. Виды подъемно-транспортного оборудования.                                  |   |
|  | 3. Выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем.      |   |
|  | 4. Анализ рынка подъемно-транспортного оборудования                           |   |
|  | <b>Практические занятия (</b>   | <b>3</b>  |
|  | 1. Практическое занятие 5 (ПР5) «Подъемно-транспортное оборудование»          |   |
| Тема 6 Оборудование для хранения товаров на складе (складское немеханическое оборудование) | <b>Содержание</b>   | <b>3</b>  |
|  | 1. Классификация и виды складского немеханического оборудования.              |   |
|  | 2. Выбор немеханического складского оборудования и расчет потребности в нем.  |   |
|  | 3. Анализ рынка складского немеханического оборудования                       |   |
|  |   |   |
|  | <b>Практические занятия (</b>   | <b>3</b>  |
|  |   | 1. Практическое занятие 5 (ПР6) «Оборудование для хранения товаров на складе (складское немеханическое оборудование)» |
|  | п   |   |
| Тема 7. Стационарные холодильники  | <b>Содержание</b>   | <b>3</b>  |
|  | 1. Виды стационарных холодильников.   |   |
|  | 2. Устройство стационарного холодильника                                      |   |
|  | 3. Системы охлаждения холодильных камер.                                      |   |
|  |   |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>3</b>  |
|  |   | 1. Практическое занятие 6 (ПР 7) «Стационарные холодильники»  |
|  | п Практическое занятие 7 (ПР8) «Холодильные машины и оборудование»            |   |
|  |   |   |

|  |  |  |          |
|--|--|--|----------|
| Тема 8. Холодильные машины и оборудование  | <b>Содержание</b>  |  | <b>3</b> |
|  | 1.   | Классификация торгового холодильного оборудования.   |          |
|  | 2.   | Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности.               |          |
|  | 3.   | Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования.                                    |          |
|  |  | Модернизация торгового холодильного оборудования   |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>3</b> |
| 1.   | Практическое занятие 8 (ПР9) «Торговое измерительное оборудование» |  |          |
| п  |  |  |          |
| Тема 9 Торговое измерительное оборудование | <b>Содержание</b>  |  | <b>2</b> |
|  | 1.   | Меры длины и объема. Общая классификация весоизмерительных приборов.                           |          |
|  | 2.   | Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования.                          |          |
|  | 3.   | Требования, предъявляемые к весам. Характеристика основных видов и типов весов.                |          |
|  | 4.   | Выбор типа весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов                    |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>2</b> |
| 1.   | Практическое занятие 9 (ПР10) «Торговая мебель»                    |  |          |
| Тема 10. Торговая мебель                   | <b>Содержание</b>  |  | <b>3</b> |
|  | 1.   | Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней.                               |          |
|  | 2.   | Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели.  |          |
|  | 3.   | Характеристика типов и моделей торговой мебели.  |          |
|  | 4.   | Подбор, размещение и использование торговой мебели   |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>2</b> |
| 1.   | Практическое занятие 10 (ПР11) «Торговый инвентарь»                |  |          |
| Тема 11 Торговый инвентарь                 | <b>Содержание</b>  |  | <b>2</b> |
|  | 1.   | Классификация торгового инвентаря. Инвентарь для приемки товаров                               |          |
|  | 2.   | Инвентарь для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров.                      |          |
|  | 3.   | Инвентарь для подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров.                        |          |
|  | 4.   | Рекламно-выставочный инвентарь. Инвентарь для отбора товаров покупателями. Кассовый инвентарь. |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>2</b> |
| 1.   | Практическое занятие 11 (ПР12) «Торговые автоматы»                 |  |          |
| Тема 12. Торго-                            | <b>Содержание</b>  |  | <b>2</b> |



|  |   |  |            |
|--|---|--|------------|
| вые автоматы   | 1.  | Классификация торговых автоматов.                          |            |
|  | 2.  | Виды и типы торговых автоматов.                            |            |
|  | 3.  | Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов |            |
|  | 4.  | Противокражное оборудование                                |            |
|  | <b>Практические занятия</b>   |  | <b>2</b>   |
| 1.   | Практическое занятие 10 (ПР13) «Автоматизация расчетно-кассовых операций»   |  |            |
| <b>Тема 13. Автоматизация расчетно-кассовых операций</b>   |   |  | <b>2</b>   |
| <b>Содержание</b>  |   |  |            |
| 1.   | Классификация контрольно-кассовых машин. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам. Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин |  |            |
| 2.   | Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин.   |  |            |
| 3.   | Выбор контрольно-кассовых машин и расчет потребности в них.   |  |            |
| 4.   | Техника безопасности при эксплуатации контрольно-кассовых машин. Сканирующие устройства. Порядок, регистрации контрольно-кассовых машин               |  |            |
| <b>Практические занятия</b>  |   | <b>2</b>   |            |
| 1.   | Практическое занятие 10 (ПР13) «Автоматизация расчетно-кассовых операций»   |  |            |
| 2.   | Практическое занятие 10 (ПР14) «Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров»   |  |            |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b>   |   |  | <b>35</b>  |
| <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>   |   |  |            |
| Инновационные направления научно-технического прогресса и его влияние на развитие торговли.  |   |  |            |
| Классификация и принцип работы пакетоформирующих машин.  |   |  |            |
| Понятие и классификация тары-оборудования  |   |  |            |
| Классификация контрольно-кассовых машин;   |   |  |            |
| Техника безопасности при эксплуатации контрольно-кассовых машин.   |   |  |            |
| <b>Производственная практика ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»</b>   |   |  | <b>108</b> |
| <b>Виды работ:</b>   |   |  |            |
| 1. Дать организационно-правовую характеристику предприятия (отраслевая принадлежность, специализация, форма собственности, краткая история становления и развития предприятия).  |   |  |            |
| 2. Охарактеризовать организационную структуру фирмы: место и роль отделов, их цели, задачи, структура, должностные инструкции, организация взаимодействия с другими структурными подразделениями, режим работы фирмы, особенности функционирования коммерческих отделов и служб. |   |  |            |

3. Изучить структуру аппарата управления (штатное расписание и его характеристику).
4. Изучить права и обязанности руководителя торгового предприятия, товароведа, коммерсанта, торгового агента (должностную инструкцию).
5. Изучить технологическую планировку торгового предприятия и проанализировать ее соответствие торгово-эксплуатационным требованиям (приложить технологическую планировку торгового предприятия), оценить эффективность использования площадей предприятия.
6. Изучить структуру склада, базы.
7. Рассмотреть оформление магазина (склада, предприятия), оценить наличие фирменного стиля. Дать рекомендации по совершенствованию оформления магазина (предприятия)
8. Ознакомиться с применяемым торговым оборудованием, проанализировать оснащенность и эффективность использования торгово-технологического оборудования (приложить расчет технико-экономических показателей эффективности использования площади).
9. Оценить соответствие существующего оборудования задачам деятельности фирмы. Дать рекомендации.
10. Ознакомиться с порядком разработки и утверждения ассортиментного перечня.
11. Проанализировать ассортимент товаров в торговом предприятии и его соответствие ассортиментному перечню.
12. Изучить работу предприятия по обновлению ассортимента товаров.
13. Изучить организацию тарного хозяйства на предприятии, охарактеризовать используемые виды тары.
14. Изучить торгово-технологический процесс фирмы.
15. Провести анализ процесса установления коммерческих связей предприятия с поставщиками: выявление основных поставщиков организации; критериев их выбора; определение характера коммерческих связей с поставщиками; отслеживание выполнения поставщиками обязательств по заключенным договорам; выявление методов стимулирования поставщиков.
16. Ознакомиться с организацией и документальным оформлением отборки и приемки товаров от поставщиков.
17. Ознакомиться с формами товароснабжения предприятия, формами перевозки, критериями выбора транспортных средств; с порядком приемки товаров от органов транспорта; составления и согласования графиков завоза товаров.
18. Проанализировать хранение товаров, виды товарных потерь, порядок уценки и списания товаров.
19. Проанализировать подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку товаров в торговом зале.
20. Ознакомиться с формами и методами продажи товаров, используемыми на предприятии.
21. Ознакомиться с организацией дополнительных торговых услуг и культурой обслуживания в торговом предприятии.
22. Ознакомиться с организацией работы экспедиции склада, базы (по приемке и отпуску товаров).
23. Изучить формы и методы отпуска товаров со склада базы.
24. Изучить виды контроля и порядок управления торговым предприятием: государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований, технических регламентов, правил торговли, Федеральных законов «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании»; производственный и внутрифирменный контроль за формированием ассортимента, обеспечением надлежащего качества и сохраняемости товаров, бесперебойного снабжения предприятия товарами, за работой персонала.

---

|   |  |
|---|--|
|   |  |
| <b>КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ</b><br><b>Выполнение комплексного задания</b> |  |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины МДК.01.01 «Организация коммерческой деятельности»

### *МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности*

**Результаты обучения по дисциплине МДК.01.01 «Организация коммерческой деятельности»:**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество                          |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития                      |
| ОК-6               | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| ОК-7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации                         |
| ОК-12              | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий                                  |
| ПК 1.1.            | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции                               |
| ПК 1.2.            | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.                                     |
| ПК 1.3.            | Принимать товары по количеству и качеству  |
| ПК 1.4.            | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли   |
| ПК 1.5.            | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли  |
| ПК 1.6.            | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.  |
| ПК 1.7.            | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения  |
| ПК 1.8.            | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы |
| ПК 1.9.            | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков                   |
| ПК 1.10.           | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование   |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

**уметь:**

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

**иметь практический опыт:**

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей.

**Объем дисциплины** составляет 239 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | 4 семестр |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | 5 семестр |
| Защита КР                | 5 семестр |

**Содержание дисциплины****Тема 1. СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

Понятие и сущность коммерческой работы. Развитие коммерческой деятельности в России. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности

**Тема 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

Коммерческий риск и способы его уменьшения. Система показателей анализа эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия. Планирование коммерческой деятельности

**Тема 3. ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Этикет предпринимателя-коммерсанта. Организация и ведение деловых переговоров. Деловые письма в коммерческой работе.

**Тема 4. КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ЗАЩИТА**

Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны. Обеспечение защиты коммерческой тайны

#### Тема 5. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ИХ РОЛЬ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Роль товарных знаков в коммерческой работе. Регистрация товарного знака. Использование товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака

#### Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В ТОРГОВЛЕ

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Заявки и заказы на товары. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров

#### Тема 7. ДОГОВОРЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды договоров, применяемые в коммерческой деятельности. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. Ответственность сторон за нарушение условий договора

#### Тема 8. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ

Наличная форма расчетов. Безналичная форма расчетов. Порядок открытия счетов в банке. Расчеты в иностранной валюте

#### Тема 9. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ

Сущность, роль и содержание закупочной работы. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков

#### Тема 10. ОПТОВЫЕ ЯРМАРКИ (ВЫСТАВКИ) И ИХ РОЛЬ В ЗАКУПКЕ ТОВАРОВ

Значение и виды оптовых ярмарок. Организация работы оптовой ярмарки. Порядок заключения договоров на ярмарке

#### Тема 11. ОПТОВЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ И ИХ РОЛЬ В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ

Роль и функции оптовых рынков. Организация работы оптовых рынков. Мелкооптовые магазины-склады.

#### Тема 12. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ

Сущность, роль и содержание коммерческой работы по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. Организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам

#### Тема 13. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ

Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. Методы розничной продажи товаров. Организация оказания торговых услуг покупателям

#### Тема 14. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА СКЛАДАХ И В МАГАЗИНАХ

Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. Основные факторы формирования торгового ассортимента на предприятиях розничной торговли. Принципы подбора и установления товарного ассортимента в магазинах. Планирование ассортимента товаров в магазинах.

#### Тема 15. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Коммерческая пропаганда. Стимулирование сбыта. Личная продажа. Фирменный стиль и его составные элементы

**Тема 16. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Организация работы рекламно-информационных агентств. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Эффективность рекламной деятельности

**Тема 17. ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

Основные понятия и определения экспортно-импортных операций. Организация экспортно-импортных операций

**Тема 18. ТОРГОВЛЯ НА АУКЦИОНАХ, КОНКУРСАХ (ТЕНДЕРАХ)**

Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона. Организация проведения конкурсов (тендеров).

**Тема 19. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГА. ФАКТОРИНГ**

Сущность лизинга, его формы, типы и виды. Порядок заключения и исполнения договора лизинга. Экономические основы лизинга. Факторинг

**Тема 20. ФРАНЧАЙЗИНГ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Сущность франчайзинга и история его развития. Виды франчайзинга. Правовое регулирование франчайзинга в России. Экономические основы развития франчайзинга.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины МДК.01.02 «Организация торговли»***МДК.01.02 Организация торговли***Результаты обучения по дисциплине МДК.01.02 «Организация торговли»:**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество                          |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития                      |
| ОК-6               | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| ОК-7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации                         |
| ОК-12              | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий                                  |
| ПК 1.1.            | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции                               |
| ПК 1.2.            | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.                                     |
| ПК 1.3.            | Принимать товары по количеству и качеству  |
| ПК 1.4.            | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли   |
| ПК 1.5.            | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли  |
| ПК 1.6.            | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.  |
| ПК 1.7.            | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения  |
| ПК 1.8.            | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы |
| ПК 1.9.            | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков                   |
| ПК 1.10.           | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование   |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли;
- основные и дополнительные;
- правила торговли;



**уметь:**

- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

**иметь практический опыт:**

- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

**Объем дисциплины** составляет 158 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | 5 семестр |
| Дифференцированный зачет | 6 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

**Содержание дисциплины****Тема 1 ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ**

- 1.1 Понятие и сущность процесса товародвижения
- 1.2 Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения
- 1.3 Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли

**Тема 2 ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ**

- 2.1 Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
- 2.2 Классификация и характеристика основных видов тары
- 2.3 Унификация, стандартизация и качество тары
- 2.4 Организация тарного хозяйства в торговле

**Тема 3 ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗКИ ТОВАРОВ**

- 3.1 Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств
- 3.2 Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом
- 3.3 Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
- 3.4 Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом

**Тема 4 ОПТОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ ФУНКЦИИ, ТИПЫ И ВИДЫ**

- 4.1 Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений
- 4.2 Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения

**Тема 5 ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ, ИХ УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА**

- 5.1 Назначение и функции складов, их классификация

5.2 Технологические и общетехнические требования к устройству складов

5.3 Виды складских помещений и их планировка

**Тема 6 УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА СКЛАДАХ**

6.1 Организация управления торгово-технологическим процессом на складе

6.2 Структура аппарата склада и функции его работников

6.3 Организация труда складских работников

**Тема 7 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

7.1 Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения

7.2 Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть

7.3 Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия

**Тема 8 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ**

8.1 Классификация и функции розничных торговых предприятий

8.2 Специализация и типизация розничных торговых предприятий

8.3 Основные принципы размещения розничных торговых предприятий

**Тема 9 ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ**

9.1 Проектирование предприятий торговли

9.2 Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

## Аннотация к рабочей программе дисциплины МДК.01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда»

### *МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда*

#### Результаты обучения по дисциплине МДК.01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда»:

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество                          |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития                      |
| ОК 6               | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации                         |
| ОК- 12             | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий                                  |
| ПК 1.1.            | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции                               |
| ПК 1.2.            | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.                                     |
| ПК 1.3.            | Принимать товары по количеству и качеству  |
| ПК 1.4.            | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли   |
| ПК 1.5.            | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли  |
| ПК 1.6.            | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.  |
| ПК 1.7.            | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения  |
| ПК 1.8.            | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы |
| ПК 1.9.            | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков                   |
| ПК1.10.            | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование   |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;

- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность;

**уметь:**

- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

**иметь практический опыт:**

- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.

**Объем дисциплины** составляет 104 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 4 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

**Содержание дисциплины****Тема 1 Научно-технический прогресс и его влияние на развитие торговли**

Основные направления научно-технического прогресса и его влияние на развитие торговли. Механизация и автоматизация технологических процессов на оптовых предприятиях. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов в магазинах.

**Тема 2. Коммерческие операции на рынке торгово-технологического оборудования**

Состояние рынка торгово-технологического оборудования. Определение общей потребности предприятий в оборудовании. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования

**Тема 3 Фасовочно-упаковочное оборудование**

Классификация фасовочно-упаковочного оборудования  
 Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования  
 Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности

**Тема 4. Пакетоформирующие машины. Тара-оборудование**

Классификация и принцип работы пакетоформирующих машин. Понятие и классификация тары-оборудования

### **Тема 5. Подъемно-транспортное оборудование**

Классификация подъемно-транспортного оборудования. Виды подъемно-транспортного оборудования. Выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем. Анализ рынка подъемно-транспортного оборудования

### **Тема 6 Оборудование для хранения товаров на складе (складское немеханическое оборудование)**

Классификация и виды складского немеханического оборудования. Выбор немеханического складского оборудования и расчет потребности в нем. Анализ рынка складского немеханического оборудования

### **Тема 7. Стационарные холодильники**

Виды стационарных холодильников. Устройство стационарного холодильника  
Системы охлаждения холодильных камер.

### **Тема 8. Холодильные машины и оборудование**

Классификация торгового холодильного оборудования. Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности. Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования. Модернизация торгового холодильного оборудования

### **Тема 9 Торговое измерительное оборудование**

Меры длины и объема. Общая классификация весоизмерительных приборов. Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования. Требования, предъявляемые к весам. Характеристика основных видов и типов весов. Выбор типа весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов

### **Тема 10. Торговая мебель**

Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней. Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели. Характеристика типов и моделей торговой мебели. Подбор, размещение и использование торговой мебели

### **Тема 11 Торговый инвентарь**

Классификация торгового инвентаря. Инвентарь для приемки товаров

Инвентарь для подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров. Инвентарь для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров. Рекламно-выставочный инвентарь. Инвентарь для отбора товаров покупателями. Кассовый инвентарь. Санитарно-гигиенический инвентарь. Противопожарный инвентарь. Обоснование потребности в торговом инвентаре и его выбор. Техника безопасности при эксплуатации торгового инвентаря

### **Тема 12. Торговые автоматы**

Классификация торговых автоматов. Виды и типы торговых автоматов. Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов

### **Тема 13. Автоматизация расчетно-кассовых операций**

Классификация контрольно-кассовых машин. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам. Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин

Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Выбор контрольно-кассовых машин и расчет потребности в них. Техника безопасности при эксплуатации контрольно-кассовых машин. Сканирующие устройства. Порядок, регистрации контрольно-кассовых машин.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

### ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

#### Результаты обучения по дисциплине ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»:

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, соответствующим виду деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» (таблица 1):

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество   |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития   |
| ОК 6               | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации  |
| ОК -10             | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.   |
| ОК- 12             | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий   |
| ПК 2.1.            | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2.            | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.                                    |
| ПК 2.3.            | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.  |
| ПК 2.4.            | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  |
| ПК 2.5.            | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.   |
| ПК 2.6.            | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.   |
| ПК 2.7.            | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.   |
| ПК 2.8.            | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.   |
| ПК 2.9.            | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.                               |

1.2. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

**уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

**иметь практический опыт**

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

**Количество часов на освоение учебной программы профессионального модуля:**  
всего – 367 часов.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится:

в 5 семестре - в форме дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»;

в 5 семестре - в форме контрольной работы по междисциплинарному курсу МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»;

в 5 семестре – в форме дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу МДК.02.03 «Маркетинг» ;

в 6 семестре - в форме дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»;

в 6 семестре - в форме дифференцированного зачета по производственной практике ПП.02.01 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

в 6 семестре - в форме квалификационного экзамена по профессиональному модулю.

## **Содержание**



| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)  | Объем часов |
|---|---|-------------|
| 1   | 2   | 3           |
| ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»               |   |             |
| МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение  |   |             |
| Тема 1.1. Экономическая сущность налогов. Организация налоговой системы                   | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)   | <b>5</b>    |
|   | 1. Возникновение и развитие налогообложения. Основопологающие признаки налогов. Элементы налога и их характеристика. Функции налогов и их взаимосвязь. Налоговое бремя. Показатели, характеризующие налоговое бремя. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов. Налоговая система. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый кодекс - основной налоговый закон РФ. |             |
|   | <b>Практические занятия</b> (при наличии, указываются темы)   | <b>4</b>    |
|   | 1. (ПР1) Экономическая сущность налогов. Организация налоговой системы.   |             |
| Тема 2.1. Налоговая декларация и налоговый контроль                                       | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)   | <b>5</b>    |
|   | 1. Налоговая декларация (НК РФ гл. 13 статья 80). Внесение изменений в налоговую декларацию (НК РФ гл. 13 ст. 81). Налоговая политика. Налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах. Налоговый контроль: формы, содержание и методы. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговые проверки, их виды. Цели и методы камеральных проверок, цели и методы выездных   |             |

|  |      |   |   |
|--|------|---|---|
|  |      | проверок. Постановка на учет в налоговых органах юридических и физических лиц в качестве налогоплательщиков. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Состав и структура налоговых органов. |   |
| Тема<br>Налог на до-<br>бавленную<br>стоимость<br>(НДС). | 3.1. | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>  | <b>3</b>  |
|  |      | 1.  | (ПР2) Налоговая декларация и налоговый контроль   |
|  |      | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>   | <b>5</b>  |
|  |      | 1   | Становление НДС и его значение. Плательщики НДС. Облагаемый оборот и объект налогообложения. Момент определения налоговой базы. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы.   |
| Тема<br>Ак-<br>цизы.                                     | 3.2. | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>   | <b>3</b>  |
|  |      | 1   | (ПР3) Налог на добавленную стоимость (НДС)  |
|  |      | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>   | <b>5</b>  |
|  |      | 1   | Место акцизов в системе налогообложения. Подакцизные товары. Налогоплательщики акцизов. Объект налогообложения. Налоговая база и ставки акциза. Порядок исчисления и уплаты налога. Акцизы на нефтепродукты. Дата реализации подакцизных товаров. Налоговый период по акцизам. Порядок уплаты акциза при ввозе и подакцизных товаров.   |
| Тема<br>Налог на дохо-<br>ды физических<br>лиц (НДФЛ)    | 3.3. | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>   | <b>4</b>  |
|  |      | 1   | Акцизы  |
|  |      | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>   | <b>5</b>  |
|  |      | 1   | Подходный налог с физических лиц - история возникновения и развития. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговые вычеты. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой. Особенности исчисления и уплаты налога в отношении отдельных видов дохода. Совокупный годовой доход как объект налогообложения. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности. Декларация о доходах граждан. Устранение двойного налогообложения. |
| Тема<br>Страховые<br>взносы                              | 3.4. | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>   | <b>4</b>  |
|  |      | 1   | НДФЛ  |
|  |      | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>   | <b>5</b>  |
|  |      | 1   | Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Плательщики страховых взносов. Объект обложения страховыми взносами. Расчет взносов. Тарифы страховых взносов. Страхо-  |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>внебюджетные фонды</b>   |   | вая база. Льготы отдельным плательщикам страховых взносов.  |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>                                     |   | 4 |
|   | 1   | Страховые взносы во внебюджетные фонды  |   |
| <b>Тема 3.5. Налог на прибыль организаций.</b>  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                                   |   | 4 |
|   | 1   | Налог на прибыль и его значение. Плательщики налога на прибыль. Объект налогообложения. Определение доходов в целях налогообложения. Налоговые льготы. Определение расходов в целях налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организаций, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц.  |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>                                     |   | 2 |
| <b>Тема 3.6. Государственная пошлина и таможенная пошлина</b>   | 1   | Налог на прибыль организаций  |   |
|   | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                                   |   | 2 |
|   | 1   | Понятие государственной пошлины. Плательщики государственной пошлины. Объекты взимания пошлины. Ставка государственной пошлины. Порядок уплаты пошлины в бюджет. Изменение срока уплаты. Порядок возврата или зачета уплаченной пошлины. Таможенная пошлина. Экономическое содержание таможенной пошлины. Виды таможенной пошлины. Плательщики таможенной пошлины, объект обложения, налоговая база. Ставка таможенной пошлины. Тарифные льготы и тарифные преференции. Порядок исчисления и уплаты таможенной пошлины. |   |
| <b>Тема 3.7 Сбор за пользования объектами животного мира и за пользования объектами водных биологических ресурсов</b> | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>                                     |   | 1 |
|   | 1   | Государственная пошлина   |   |
|   | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                                   |   | 2 |
| <b>Тема 3.8 Водный налог</b>  | 1   | Платежи за пользование природными ресурсами. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и сроки уплаты сборов.  |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>                                     |   | 1 |
|   | 1   | Сборы за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов   |   |
| <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>   |   | 2   |   |
| 1   | Налогоплательщики и объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисле- |   |   |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | ния и уплаты водного налога.                                  |  |   |
| <b>Тема 3.9.</b><br><b>Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ).</b> | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>   |  | 1 |
|  | 1   | Водный налог   |   |
|  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b> |  | 2 |
|  | 1   | Суть налога на добычу полезных ископаемых. Плательщики НДПИ и объект обложения. Налоговая база. Ставки налога на добычу полезных ископаемых. Особый порядок исчисления НДПИ по нефти. Порядок исчисления и уплаты налога.          |   |
| <b>Тема 4.10.</b><br><b>Налог на игорный бизнес</b>                    | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>   |  | 1 |
|  | 1   | Налог на добычу полезных ископаемых  |   |
|  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b> |  | 2 |
|  | 1   | Правовая основа и принципы построения налога на игорный бизнес. Плательщики налога, объект обложения, налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.  |   |
| <b>Тема 4.11.</b><br><b>Налог на имущество организации</b>             | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>   |  | 2 |
|  | 1   | Налог на игорный бизнес  |   |
|  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b> |  | 2 |
|  | 1   | Правовая основа налога на имущество. Налогоплательщики налога на имущество организаций. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты налога.               |   |
| <b>Тема 4.12.</b><br><b>Транспортный налог</b>                         | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>   |  | 2 |
|  | 1   | Налог на имущество организации   |   |
|  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b> |  | 3 |
|  | 1   | Понятие транспортного налога. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога.  |   |
| <b>Тема 5.13.</b> <b>Земельный налог.</b>                              | <b>Практические занятия (при наличии, указываются темы)</b>   |  | 2 |
|  | 1   | Транспортный налог   |   |
|  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b> |  | 3 |
|  | 1   | Правовая основа земельного налога и его значение и роль. Плательщики налога и объект обложения. Налоговая база и особенности расчета налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   |  |   |
| <b>Тема 5.14.</b><br><b>Налог на имущество физических лиц</b>         | <b>Практические занятия</b> (при наличии, указываются темы)   |  | 2 |
|   | 1   | Земельный налог  |   |
|   | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц) |  | 3 |
|   | 1   | Правовая основа налога на имущество физических лиц. Плательщики налога на имущество физических лиц. Объекты налогообложения. Налоговая база. Ставка налога на имущество физических лиц. Объекты, принадлежащие физическим лицам с которых не взимается налог на имущество. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. |   |
| <b>Тема 6.15</b><br><b>Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).</b>  | <b>Практические занятия</b> (при наличии, указываются темы)   |  | 2 |
|   | 1   | Налог на имущество физических лиц  |   |
|   | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц) |  | 3 |
|   | 1   | Правовая основа ЕСХН. Плательщики ЕСХН. Порядок и условия перехода на уплату ЕСХН. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты ЕСХН в бюджет.  |   |
| <b>Тема 6.16.</b><br><b>Единый налог на вмененный доход (ЕНВД).</b>   | <b>Практические занятия</b> (при наличии, указываются темы)   |  | 2 |
|   | 1   | Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)   |   |
|   | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц) |  | 3 |
|   | 1   | Правовая основа ЕНВД. Налогоплательщики ЕНВД. Объекты налогообложения и налоговая база по ЕНВД. Расчет по ЕНВД. Налоговый период. Налоговая ставка по ЕНВД. Постановка на налоговый учет, порядок и сроки уплаты ЕНВД  |   |
| <b>Тема 6.17.</b><br><b>Упрощенная система налогообложения (УСН).</b> | <b>Практические занятия</b> (при наличии, указываются темы)   |  | 2 |
|   | 1   | Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)   |   |
|   | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц) |  | 3 |
|   | 1   | Правовая основа и преимущества применения УСН. Налогоплательщики УСН. Порядок и условия перехода на УСН. Объекты налогообложения УСН. Минимальный налог. Налоговый и отчетный период. Ставка налога. Порядок отчисления и уплата налога. Ведение налогового учета. Система налогообложения на основе патента.                    |   |
| МДК.02.02   | <b>Практические занятия</b> (при наличии, указываются темы)   |  | 2 |
|   | 1   | Упрощенная система налогообложения (УСН)   |   |

|   |   |  |          |
|---|---|--|----------|
| Анализ финансово-хозяйственной деятельности                                       |   |  |          |
| <b>Тема 1.</b> Содержание, предмет и задачи экономического анализа                | <b>Содержание</b>   |  | <b>2</b> |
|   | 1.  | Понятие экономического анализа   |          |
|   | 2.  | Задачи, виды и принципы экономического анализа   |          |
|   | 3.  | Система взаимосвязанных показателей, характеризующих деятельность предприятия для анализа хозяйственной деятельности |          |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |          |
| <b>Тема 2.</b> Способы обработки экономической информации в экономическом анализе | <b>Содержание</b>   |  | <b>4</b> |
|   | 1.  | Способ сравнения в экономическом анализе. Способы приведения показателей в сопоставимый вид                          |          |
|   | 2.  | Использование графического и табличного способа в анализе  |          |
|   | 3.  | Использование относительных и средних величин в анализе  |          |
|   | 4.  | Способ группировки информации в экономическом анализе  |          |
|   | 5.  | Методика факторного анализа Детерминированное моделирование факторных систем   |          |
|   | 6.  | Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе   |          |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  | <b>8</b> |
|   | 1.  | Расчет относительных и средних показателей ПР1   |          |
|   | 2.  | Расчет относительных и средних показателей ПР2   |          |
|   | 3.  | Отработка навыков факторного анализа ПР3   |          |
| 4.  | Контрольная работа ПР4  |  |          |
| <b>Тема 3.</b> Анализ уровня реализации продукции                                 | <b>Содержание</b>   |  | <b>2</b> |
|   | 1.  | Задачи, источники информации для анализа реализации продукции  |          |
|   | 2.  | Анализ динамики реализации продукции   |          |
|   | 3.  | Анализ ассортимента продукции  |          |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  | <b>2</b> |
| 1.  | Анализ динамики и структуры товарооборота, факторный анализ товарооборота ПР5 |  |          |
| <b>Тема 4.</b> Анализ обеспеченности предприятия                                  | <b>Содержание</b>   |  | <b>2</b> |
|   | 1.  | Задачи, источники информации для анализа   |          |
|   | 2.  | Анализ динамики численного состава работников предприятия и текучести кадров   |          |

|   |   |   |          |
|---|---|---|----------|
| тия трудовыми ресурсами и их использование  | 3.  | Показатели использования трудовых ресурсов  |          |
|   | <b>Практические занятия</b>                                     |   | <b>2</b> |
|   | 1.  | Расчет показателей использования рабочего времени, оценка эффективности затрат труда ПР6  |          |
| <b>Тема 5.</b> Анализ основных фондов   | <b>Содержание</b>   |   | <b>2</b> |
|   | 1.  | Цели, задачи, источники информации для анализа  |          |
|   | 2.  | Анализ основных фондов коммерческих предприятий. Показатели обеспеченности, движения, состояния и эффективности использования основных фондов   |          |
|   | <b>Практические занятия (</b>                                   |   | <b>2</b> |
|   | 1.  | Расчет показателей статистики основных фондов, проведение факторного анализа ПР7  |          |
| <b>Тема 6.</b> Анализ запасов и их оборачиваемости  | <b>Содержание</b>   |   | <b>4</b> |
|   | 1.  | Задачи, источники информации  |          |
|   | 2.  | Система показателей. Объем, структура товарных запасов, уровень товарных запасов, расчет средних товарных запасов, показатели запасаемости, обеспеченности товарооборота товарными запасами, показатели товарооборотности, времени одного оборота товарных запасов и пр |          |
|   | <b>Практические занятия (</b>                                   |   | <b>4</b> |
|   | 1.  | Расчет показателей статистики товарных запасов и их анализ ПР8  |          |
| <b>Тема 7.</b> Характеристика бухгалтерской отчетности как основы информационного обеспечения финансового анализа. Этапы проведения анализа | <b>Содержание</b>   |   | <b>2</b> |
|   | 1.  | Бухгалтерская отчетность, ее состав   |          |
|   | 2.  | Баланс как основная форма бухгалтерской отчетности  |          |
|   | 3.  | Вертикальный и горизонтальный анализ баланса  |          |
|   | <b>Практические занятия</b>                                     |   |          |
| 1.  | Решение задач: горизонтальный и вертикальный анализ баланса ПР9 |   |          |
| <b>Тема 8.</b> Анализ финансовых результатов деятельности   | <b>Содержание</b>   |   | <b>5</b> |
|   | 1.  | Задачи, источники информации для анализа  |          |
|   | 2.  | Анализ динамики уровня и структуры прибыли  |          |
|   | 3.  | Система показателей рентабельности  |          |

|  |                             |  |           |
|--|-----------------------------|--|-----------|
| предприятия  | <b>Практические занятия</b> |  | <b>4</b>  |
|  | 1.                          | Решение задач: горизонтальный и вертикальный анализ отчета о прибылях и убытках, расчет показателей рентабельности ПР9 |           |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b>   |                             |  | <b>22</b> |
| <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>   |                             |  |           |
| <p>Список заданий на самостоятельную работу по темам:</p> <p>Тема 1. Содержание, предмет и задачи экономического анализа</p> <p>1. Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</p> <p>Тема 2. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе</p> <p>1. Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</p> <p>2. Решить предложенные задачи</p> <p>Тема 3. Анализ уровня реализации продукции</p> <p>1. Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</p> <p>2. Решить предложенные задачи</p> <p>Тема 4. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использование.</p> <p>1. Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</p> <p>Тема 5. Анализ основных фондов</p> <p>1. Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</p> <p>Тема 6 анализ запасов</p> <p>1. Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</p> <p>2. решить предложенные задачи</p> <p>Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p> <p>1. Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</p> <p>Проанализировать отчет о прибылях и убытках предприятия</p> |                             |  |           |
| МДК.02.03 Маркетинг  |                             |  |           |
| <b>Тема 1.</b>   | <b>Содержание</b>           |  | <b>4</b>  |
|  | 1.                          | Социально-экономическая сущность маркетинга. Этапы становления и развития концепции маркетинга                         |           |
|  | 2.                          | Исходные идеи маркетинга: понятия нужда, потребность, запрос, товар, обмен, сделка, рынок                              |           |
|  | 3.                          | Цели, функции и принципы маркетинговой деятельности  |           |
|  | 4.                          | Виды маркетинга  |           |



|  |                             |   |   |
|--|-----------------------------|---|---|
|  | <b>Практические занятия</b> |   | <b>2</b>  |
|  | 1.                          | Практическое занятие 1 (ПР1) Основные понятия маркетинга, его виды и этапы развития Мозговой штурм «Анализ нужды», тестирование   |   |
| <b>Тема 2. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации</b> | <b>Содержание</b>           |   | <b>4</b>  |
|  | 1.                          | Понятие системы маркетинговой информации, система внутрифирменной отчетности, система сбора маркетинговых разведывательных данных, система маркетинговых исследований, система анализа маркетинговой информации |   |
|  | 2.                          | Основные направления маркетинговых исследований   |   |
|  | 3.                          | Схема маркетингового исследования   |   |
|  | 4.                          | Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель   |   |
|  | <b>Практические занятия</b> |   | <b>2</b>  |
|  | 1.                          | Практическое занятие 2 (ПР2) Основные направления маркетинговых исследований<br>Схема маркетингового исследования<br>Методы получения данных при проведении маркетинговых исследований                          |   |
| <b>Тема 3. Маркетинговая среда</b>   | <b>Содержание</b>           |   | <b>4</b>  |
|  | 1.                          | Понятие и классификация маркетинговой среды предприятия: внешняя и внутренняя, микро и макросреда.  |   |
|  | 2.                          | Основные факторы микросреды фирмы (поставщики, клиентура, маркетинговые посредники, конкуренты, контактные аудитории)   |   |
|  | 3.                          | Основные факторы макросреды функционирования фирмы (демографическая, экономическая, природно-климатическая, научно-техническая, политическая и культурная среда)  |   |
|  | <b>Практические занятия</b> |   | <b>4</b>  |
|  |                             | 1.  | Практическое занятие 3 (ПР3) Понятие и классификация маркетинговой среды предприятия<br>Основные факторы микро и макросреды фирмы. Тестирование |
|  | 2.                          | Практическое занятие 4 (ПР4) Мозговой штурм «Описание микро и макросреды предприятия»   |   |
| <b>Тема 4. Изучение потребителей</b>   | <b>Содержание</b>           |   | <b>4</b>  |
|  | 1.                          | Классификация потребителей  |   |
|  | 2.                          | Модель покупательского поведения (для РТНП). Характеристика покупателя (факторы, оказывающие влияние на покупателя): культурные, социальные, личностные, психологические факторы                                |   |

|   |   |  |           |
|---|---|--|-----------|
|   | 3.  | Модель покупательского поведения (для РТНП). Процесс принятия потребителем решения о покупке: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.                                       |           |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  | <b>4</b>  |
|   | 1.  | Практическое занятие 5 (ПР5) Изучение потребителей Мозговой штурм «Процесс принятия потребителем решения о покупке»  |           |
|   | 2.  | Практическое занятие 6 (ПР6) Изучение потребителей   |           |
| <b>Тема 5. Комплексный анализ и отбор целевых рынков</b>  | <b>Содержание</b>   |  | <b>8</b>  |
|   | 1.  | Сегментирование рынка. Признаки (критерии) сегментирования рынка конечных потребителей (географические, социально-демографические, психографические, поведенческие признаки). Методы рыночной сегментации                          |           |
|   | 2.  | Выбор способов охвата рынка и целевых сегментов рынка  |           |
|   | 3.  | Позиционирование товара  |           |
|   | <b>Практические занятия (</b>   |  | <b>4</b>  |
|   | 1.  | Практическое занятие 7 (ПР7) Признаки (критерии) сегментирования рынка конечных потребителей Мозговой штурм «Сегментирование рынка конкретного товара»   |           |
| 2.  | Практическое занятие 8 (ПР8) Выбор способов охвата рынка и целевых сегментов рынка Позиционирование товара. Тестирование контрольная работа |  |           |
| <b>Тема 6. Характеристика основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (комплекс маркетинга)</b> | <b>Содержание</b>   |  | <b>24</b> |
|   | 1   | Подходы к выделению основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (составляющих комплекса маркетинга)  |           |
|   | 2   | Товарная политика предприятия. Общая характеристика товара, уровни товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Сущность товарной политики. Понятие и основные характеристики ассортимента. Товарный знак и его сущность. |           |
|   | 3   | Ценовая политика предприятия. Сущность ценовой политики. Факторы влияющие на уровень цен. Методы расчета цены. Подходы к проблеме ценообразования и стратегии корректирования цен  |           |
|   | 4   | Организация распределения (сбыта) товаров. Понятие длины и ширины канала распределения. Основные виды систем распределения товаров. Этапы формирования канала распределения  |           |
|   | 5   | Организация продвижения товаров. Сущность и основные виды маркетинговых коммуникаций. Методы расчета общего бюджета на продвижение. Факторы, влияющие на структуру и эффективность комплекса продвижения                           |           |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  | <b>22</b> |
|   | 1.  | Практическое занятие 89-10 (ПР9, ПР10) товарная политика   |           |
|   | 2.  | Практическое занятие 11-13 (ПР11, ПР12, ПР13) ценовая политика   |           |

|  |                             |  |           |
|--|-----------------------------|--|-----------|
|  | 3.                          | Практическое занятие 14,15,16 (ПР14, ПР15, ПР16) организация сбыта           |           |
|  | 4.                          | Практическое занятие 17-18 (ПР17,ПР18) политика продвижения                  |           |
| <b>Тема 7. Организация службы маркетинга на предприятии</b>  | <b>Содержание</b>           |  | <b>2</b>  |
|  | 1.                          | Функциональная, товарная, рыночная и смешанная организация службы маркетинга |           |
|  | <b>Практические занятия</b> |  | <b>2</b>  |
|  | 1.                          | Практическое занятие 19 (ПР19) организация службы маркетинга                 |           |
|  | 2.                          | Практическое занятие 20 (ПР20) контрольная работа                            |           |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b>   |                             |  | <b>45</b> |
| <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>   |                             |  |           |
| <p>Список заданий на самостоятельную работу по темам:</p> <p>Тема 1. Введение в курс «маркетинг».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</li> <li>2 Проведение анализа "нужда –потребность -запрос-товар-рынок"</li> </ol> <p>Тема 2. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</li> </ol> <p>Тема 3. Маркетинговая среда</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</li> <li>2 Провести анализ маркетинговой среды фирмы</li> </ol> <p>Тема 4. Изучение потребителей.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</li> <li>2 Рассмотреть процесс принятия решения потребителем решения о покупке на конкретном примере</li> </ol> <p>Тема 5. Комплексный анализ и отбор целевых рынков</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</li> <li>2 Провести сегментирование рынка какого-либо товара</li> <li>3 Рассмотреть стратегии позиционирования нескольких товаров</li> </ol> <p>Тема 6. Характеристика основных направлений маркетинговой деятельности предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</li> <li>2 Провести анализ ассортиментной, ценовой политики фирмы, организации сбыта и продвижения товаров на фирме</li> </ol> <p>Тема 7. Организация службы маркетинга на предприятии</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовиться к проведению практического занятия, изучив рекомендуемую литературу</li> </ol> |                             |  |           |

**Производственная практика ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»****108****Виды работ:**

- 1 Дать организационно-правовую характеристику предприятия (отраслевая принадлежность, специализация, форма собственности, краткая история становления и развития предприятия)
- 2 Охарактеризовать организационную структуру фирмы: место и роль отделов, подразделений и специалистов, обязанности и полномочия сотрудников, режим работы фирмы, особенности функционирования коммерческих отделов и служб. Изучить штатное расписание, изучить права и обязанности руководителя предприятия, товароведа, коммерсанта, торгового агента (привести должностную инструкцию).
- 3 Охарактеризовать макросреду деятельности фирмы (описать экономические, политические, правовые, технологические, социально-культурные, экологические условия функционирования предприятия)
- 4 Проанализировать поставщиков предприятия и сделать выводы
- 5 Проанализировать конкурентную среду предприятия. Сделать выводы
- 6 Охарактеризовать потребителей и сделать выводы
- 7 Изучить район деятельности предприятия (месторасположение, характеристику обслуживаемого населения/предприятий, дать характеристику деятельности предприятия, показать средний радиус действия
- 8 Изучить размещение розничной торговой сети и проанализировать обеспеченность торговой сетью населения
- 9 Описать режим работы фирмы
- 10 . Проанализировать экономические показатели деятельности предприятия (прибыль, выручка) за последние 3 года. Рассчитать показатели: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста. Привести данные по объему реализации по месяцам за последний год, изобразить графически, оценить сезонность. Оценить изменчивость продаж в зависимости от дня недели и времени суток.
- 11 Ознакомиться с ассортиментом товаров, реализуемых предприятием. Сделать выводы
- 12 Рассчитать показатели ассортимента товаров (широта, полнота и т.д.).
- 13 Изучить применяемые на предприятии методы ценообразования, проанализировать гибкость цен в зависимости от рыночных ситуаций, сравнить цены с основными конкурентами (представить сравнение цен в виде таблицы), привести калькуляцию (расчет) цены на 1-2 продукта предприятия
- 14 Описать и проанализировать рекламу, PR-мероприятия предприятия, охарактеризовать проводимые мероприятия стимулирования сбыта. Оценить эффективность применяемых средств продвижения.
- 15 Описать формы и методы продажи товаров, используемые на предприятии
- 16 Рассмотреть оформление предприятия, оценить наличие фирменного стиля. Дать рекомендации по совершенствованию оформления предприятия
- 17 Привести пример расчета 1-2 налогов, которые платит предприятие

---

|   |  |
|---|--|
| <b>КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ</b><br><b>Выполнение комплексного задания</b> |  |
|---|--|

## Аннотация к рабочей программе дисциплины МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»

*МДК.02.01* Финансы, налоги и налогообложение

**Результаты обучения по дисциплине МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»:**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| <i>ОК-1</i>        | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   |
| <i>ОК-2</i>        | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| <i>ОК-3</i>        | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| <i>ОК-4</i>        | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития   |
| <i>ОК-6</i>        | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| <i>ОК-7</i>        | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| <i>ОК-10</i>       | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь  |
| <i>ОК-12</i>       | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий   |
| <i>ПК-2.1</i>      | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| <i>ПК-2.2</i>      | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем                                     |
| <i>ПК-2.3</i>      | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов   |
| <i>ПК-2.4</i>      | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  |
| <i>ПК-2.5</i>      | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров  |
| <i>ПК-2.6</i>      | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации  |
| <i>ПК-2.7</i>      | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений  |
| <i>ПК-2.8</i>      | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных  |

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 1                  | 2  |
|                    | обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации  |
| ПК-2.9             | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;

**уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

**иметь практический опыт:**

- оформление финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;

расчета основных налогов.

**Объем дисциплины** составляет 165 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | 5 семестр |
| Дифференцированный зачет | 6 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

**Содержание дисциплины**

## **Раздел 1. Основные положения теории налогообложения**

### **Тема 1. Экономическая сущность налогов. Организация налоговой системы**

Возникновение и развитие налогообложения. Основопологающие признаки налогов. Элементы налога и их характеристика. Функции налогов и их взаимосвязь. Налоговое бремя. Показатели, характеризующие налоговое бремя. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов. Налоговая система. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый кодекс - основной налоговый закон РФ.

## **Раздел 2 Налоговый контроль**

### **Тема 2.1. Налоговая декларация и налоговый контроль**

Налоговая декларация (НК РФ гл. 13 статья 80). Внесение изменений в налоговую декларацию (НК РФ гл. 13 ст. 81). Налоговая политика. Налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах. Налоговый контроль: формы, содержание и методы. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговые проверки, их виды. Цели и методы камеральных проверок, цели и методы выездных проверок. Постановка на учет в налоговых органах юридических и физических лиц в качестве налогоплательщиков. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Состав и структура налоговых органов.

## **Раздел 3. Федеральные налоги**

### **Тема 3.1. Налог на добавленную стоимость (НДС).**

Становление НДС и его значение. Плательщики НДС. Облагаемый оборот и объект налогообложения. Момент определения налоговой базы. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы.

### **Тема 3.2. Акцизы.**

Место акцизов в системе налогообложения. Подакцизные товары. Налогоплательщики акцизов. Объект налогообложения. Налоговая база и ставки акциза. Порядок исчисления и уплаты налога. Акцизы на нефтепродукты. Дата реализации подакцизных товаров. Налоговый период по акцизам. Порядок уплаты акциза при ввозе и подакцизных товаров.

### **Тема 3.3. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)**

Подходный налог с физических лиц - история возникновения и развития. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговые вычеты. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой. Особенности исчисления и уплаты налога в отношении отдельных видов дохода. Совокупный годовой доход как объект налогообложения. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности. Декларация о доходах граждан. Устранение двойного налогообложения.

### **Тема 3.4. Страховые взносы во внебюджетные фонды**

Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Плательщики страховых взносов. Объект обложения страховыми взносами. Расчет взносов. Тарифы страховых взносов. Страховая база. Льготы отдельным плательщикам страховых взносов.

### **Тема 3.5. Налог на прибыль организаций.**



Налог на прибыль и его значение. Плательщики налога на прибыль. Объект налогообложения. Определение доходов в целях налогообложения. Налоговые льготы. Определение расходов в целях налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организаций, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц.

### **Тема 3.6. Государственная пошлина и таможенная пошлина.**

Понятие государственной пошлины. Плательщики государственной пошлины. Объекты взимания пошлины. Ставка государственной пошлины. Порядок уплаты пошлины в бюджет. Изменение срока уплаты. Порядок возврата или зачета уплаченной пошлины. Таможенная пошлина. Экономическое содержание таможенной пошлины. Виды таможенной пошлины. Плательщики таможенной пошлины, объект обложения, налоговая база. Ставка таможенной пошлины. Тарифные льготы и тарифные преференции. Порядок исчисления и уплаты таможенной пошлины.

### **Тема 3.7 Сбор за пользования объектами животного мира и за пользования объектами водных биологических ресурсов.**

Платежи за пользование природными ресурсами. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и сроки уплаты сборов.

### **Тема 3.8 Водный налог**

Налогоплательщики и объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты водного налога.

### **Тема 3.9. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ).**

Суть налога на добычу полезных ископаемых. Плательщики НДПИ и объект обложения. Налоговая база. Ставки налога на добычу полезных ископаемых. Особый порядок исчисления НДПИ по нефти. Порядок исчисления и уплаты налога.

## **Раздел 4. Региональные налоги**

### **Тема 4.10. Налог на игорный бизнес.**

Правовая основа и принципы построения налога на игорный бизнес. Плательщики налога, объект обложения, налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

### **Тема 4.11. Налог на имущество организации.**

Правовая основа налога на имущество. Налогоплательщики налога на имущество организаций. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты налога.

### **Тема 4.12. Транспортный налог.**

Понятие транспортного налога. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога.

## **Раздел 5. Местные налоги**

### **Тема 5.13. Земельный налог.**

Правовая основа земельного налога и его значение и роль. Плательщики налога и объект обложения. Налоговая база и особенности расчета налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

**Тема 5.14. Налог на имущество физических лиц.**

Правовая основа налога на имущество физических лиц. Плательщики налога на имущество физических лиц. Объекты налогообложения. Налоговая база. Ставка налога на имущество физических лиц. Объекты, принадлежащие физическим лицам с которых не взимается налог на имущество. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.

**Раздел 6. Специальные налоговые режимы**

**Тема 6.15 Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).**

Правовая основа ЕСХН. Плательщики ЕСХН. Порядок и условия перехода на уплату ЕСХН. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты ЕСХН в бюджет.

**Тема 6.16. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД).**

Правовая основа ЕНВД. Налогоплательщики ЕНВД. Объекты налогообложения и налоговая база по ЕНВД. Расчет по ЕНВД. Налоговый период. Налоговая ставка по ЕНВД. Постановка на налоговый учет, порядок и сроки уплаты ЕНВД.

**Тема 6.17. Упрощенная система налогообложения (УСН).**

Правовая основа и преимущества применения УСН. Налогоплательщики УСН.

Порядок и условия перехода на УСН. Объекты налогообложения УСН. Минимальный налог. Налоговый и отчетный период. Ставка налога. Порядок отчисления и уплата налога. Ведение налогового учета. Система налогообложения на основе патента.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

### МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

#### Результаты обучения по дисциплине МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»:

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество   |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития   |
| ОК 5.              | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| ОК 6               | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации  |
| ОК -10             | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.   |
| ОК- 12             | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий   |
| ПК 2.3.            | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.  |
| ПК 2.4.            | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  |
| ПК 2.9.            | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

**уметь:**

- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

**иметь практический опыт**

- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

**Объем дисциплины** составляет 67 академических часа (-ов)

### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 5 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Содержание, предмет и задачи экономического анализа.

1. Понятие экономического анализа
2. Предмет, задачи и принципы экономического анализа
3. Классификации видов анализа
4. Система взаимосвязанных показателей, характеризующих деятельность предприятия для анализа хозяйственной деятельности.

Тема 2. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе.

1. Способ сравнения в экономическом анализе. Условие сопоставимости. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
2. Использование графического и табличного способа в анализе.
3. Использование относительных и средних величин в анализе.
4. Способ группировки информации в экономическом анализе.
5. Методика факторного анализа Детерминированное моделирование факторных систем
6. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе

Тема 3. Анализ уровня реализации продукции.

1. Цели, задачи, источники информации для анализа реализации продукции.
2. Анализ объема реализации продукции
3. Анализ ассортимента продукции.

Тема 4. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использование.

1. Цели, задачи, источники информации для анализа.
2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
3. Анализ динамики численного состава работников предприятия и текучести кадров.
4. Система показателей использования трудовых ресурсов.

Тема 5. Анализ основных фондов.

1. Цели, задачи, источники информации для анализа.
2. Анализ основных фондов коммерческих предприятий. Классификация основных фондов, показатели обеспеченности, движения, состояния и эффективности использования основных фондов.

Тема 6. Анализ запасов и их оборачиваемости.

1. Цели, задачи, источники информации.
2. Система показателей. Объем, структура товарных запасов, уровень товарных запасов, расчет средних товарных запасов, показатели запасаемости, обеспеченности товарооборота товарными запасами, показатели товарооборачиваемости, времени одного оборота товарных запасов и пр.
3. Методы анализа товарооборачиваемости.

Тема 7. Характеристика бухгалтерской отчетности как основы информационного обеспечения финансового анализа. Этапы проведения анализа

1. Бухгалтерская отчетность, ее состав
2. Баланс как основная форма бухгалтерской отчетности.
3. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

1. Цели, задачи, источники информации.
2. Анализ динамики уровня и структуры прибыли.
3. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
4. Система показателей рентабельности.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины МДК.02.03 «Маркетинг»

### МДК.02.03 Маркетинг

#### Результаты обучения по дисциплине МДК.02.03 «Маркетинг»:

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК-1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК-2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество                     |
| ОК-3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК-4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития                 |
| ОК 6               | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации                    |
| ОК -10             | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.   |
| ПК 2.5.            | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.               |
| ПК 2.6.            | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.   |
| ПК 2.7.            | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.   |
| ПК 2.8.            | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

**уметь:**

- применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

#### **иметь практический опыт**

- выявления потребностей (спроса) на товары;
  - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
  - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

**Объем дисциплины** составляет 135 академических часа (-ов)

#### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | 5 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

#### **Содержание дисциплины**

##### **Тема 1. Введение в курс «маркетинг»**

- 1.1. Социально-экономическая сущность маркетинга. Этапы становления и развития концепции маркетинга.
- 1.2. Исходные идеи маркетинга: понятия нужда, потребность, запрос, товар, обмен, сделка, рынок.
- 1.3. Цели, функции и принципы маркетинговой деятельности
- 1.4. Виды маркетинга.

##### **Тема 2. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.**

- 2.1. Понятие системы маркетинговой информации, система внутрифирменной отчетности, система сбора маркетинговых разведывательных данных, система маркетинговых исследований, система анализа маркетинговой информации.
- 2.2. Основные направления маркетинговых исследований
- 2.3. Схема маркетингового исследования
- 2.4. Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель.

##### **Тема 3. Маркетинговая среда**

- 3.1. Понятие и классификация маркетинговой среды предприятия: внешняя и внутренняя, микро и макросреда.
- 3.2. Основные факторы микросреды фирмы (поставщики, клиентура, маркетинговые посредники, конкуренты, контактные аудитории)
- 3.3. Основные факторы макросреды функционирования фирмы (демографическая, экономическая, природно-климатическая, научно-техническая, политическая и культурная сре-

да)

#### **Тема 4. Изучение потребителей**

4.1. Классификация потребителей

4.2. Модель покупательского поведения (для РТНП). Характеристика покупателя (факторы, оказывающие влияние на покупателя): культурные, социальные, личностные, психологические факторы.

4.3. Модель покупательского поведения (для РТНП). Процесс принятия потребителем решения о покупке: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.

#### **Тема 5. Комплексный анализ и отбор целевых рынков.**

5.1. Сегментирование рынка. Признаки (критерии) сегментирования рынка конечных потребителей (географические, социально- демографические, психографические, поведенческие признаки). Методы рыночной сегментации

5.2. Выбор способов охвата рынка и целевых сегментов рынка

5.3. Позиционирование товара

#### **Тема 6. Характеристика основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (комплекс маркетинга)**

6.1. Подходы к выделению основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (составляющих комплекса маркетинга)

6.2. Товарная политика предприятия. Общая характеристика товара, уровни товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Сущность товарной политики. Понятие и основные характеристики ассортимента. Товарный знак и его сущность.

6.3. Ценовая политика предприятия. Сущность ценовой политики. Факторы влияющие на уровень цен. Методы расчета цены. Подходы к проблеме ценообразования и стратегии корректирования цен.

6.4. Организация распределения (сбыта) товаров. Понятие длины и ширины канала распределения. Основные виды систем распределения товаров. Этапы формирования канала распределения

6.5. Организация продвижения товаров. Сущность и основные виды маркетинговых коммуникаций. Методы расчета общего бюджета на продвижение. Факторы, влияющие на структуру и эффективность комплекса продвижения.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»

*ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров*

**Результаты обучения по дисциплине ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»:**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, соответствующим виду деятельности «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» (таблица 1):

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК 1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество                           |
| ОК 3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК 4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития                       |
| ОК 6               | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК 7               | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации                          |
| ОК 12              | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий                                   |
| ПК 3.1             | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.                          |
| ПК 3.2             | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.   |
| ПК 3.3             | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.   |
| ПК 3.4             | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.                        |
| ПК 3.5             | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. |
| ПК 3.6             | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.              |
| ПК 3.7             | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.   |
| ПК 3.8             | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.   |

1.2. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **знать:**

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

**уметь:**

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

**иметь практический опыт:**

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

**Количество часов на освоение учебной программы профессионального модуля:** всего – 324 часа (-ов)

Промежуточная аттестация обучающихся проводится:

в 4 семестре – в форме контрольной работы дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения»

в 5 семестре – в форме экзамена по междисциплинарному курсу МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения»

в 5 семестре – в форме контрольной работы дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу МДК.03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

в 6 семестре – в форме дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу МДК.03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

в 6 семестре - в форме дифференцированного зачета по производственной практике ПП.03.01 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товара»

в 6 семестре - в форме квалификационного экзамена по профессиональному модулю.

## Содержание

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем                   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)   | Объем часов |
|---|--|-------------|
| 1   | 2  | 3           |
| <b>МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения»</b>   |  |             |
| Модуль 1 «Основные категории товароведения».<br>1.1 Основные понятия и определения в области товароведения. | <p><b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)</p> <p>1. Потребительная стоимость товара, как предмет товароведения.</p> <p>2. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости.</p> <p>3. Понятие товара как объекта товароведения. Потребительные стоимости как предмет товароведения.</p> <p>4. Изучение основополагающих характеристик товара как основная цель товароведения. Задачи, решаемые в ходе изучения товароведения.</p> <p><b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы)</p> <p>1. Практическое занятие «Основные категории товароведения»</p> | 5           |
| 1.2 Потребительские свойства товаров  | <p><b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)</p> <p>1. Свойства назначения продукции: функционального, социального, классификационного и универсального назначения.</p> <p>2. Критерии надежности товаров.</p> <p>3. Эргономические, экологические и эстетические свойства товаров.</p> <p>4. Безопасность продукции.</p> <p><b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы)</p> <p>1. (ПР1) Практическое занятие 2 (ПР2) «Номенклатура потребительских свойств товаров»</p> <p>п (ПРп)</p>   | 5           |
| 1.3 Классификация и кодирование по-   | <p><b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)</p> <p>1. Общероссийский классификатор продукции и его значение в коммерческой деятель-</p>   | 5           |

|  |  |   |          |
|--|--|---|----------|
| требительских товаров  |  | ности. Учебная и торговая классификация непродовольственных товаров. Учебная и торговая классификация продовольственных товаров.                            |          |
|  | 2.   | Потребительские характеристики непродовольственных товаров.   |          |
|  | 3.   | Потребительские характеристики продовольственных товаров.   |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |   | <b>3</b> |
|  | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 3 (ПР3) «Классификация потребительских товаров»)   |          |
|  | 2.   | ПР1 Практическое занятие 3 (ПР3) «Применение иерархического и фасетного методов классификации».   |          |
|  | п  | (ПРп)   |          |
| Модуль 2 «Система нормативно-технического обеспечения товароведной деятельности».<br>2.4 Нормативно-техническое обеспечение товароведной деятельности. | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |   | <b>5</b> |
|  | 1.   | Технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. |          |
|  | 2  | Технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы.   |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |   | <b>2</b> |
|  | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 4 (ПР4) «Система ГОСТов и ТР однородных групп товаров»   |          |
|  | п  | (ПРп)   |          |
|  | 2.5 Информация о товаре  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>   |          |
| 1.   |  | Понятие товарной обработки и послепродажного обслуживания.  |          |
| 2  |  | Порядок списания количественных и качественных потерь.  |          |
| 3.   |  | Понятие товарной информации и средства товарной информации.   |          |
| <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>   |  | <b>3</b>  |          |
| 1.   |  | (ПР1) Практическое занятие 5 (ПР5) «Разработка этикетки для потребительского товара»  |          |
| п  |  | (ПРп)   |          |
| 2.6 Маркировка и упаковка товаров.<br>Хранение товаров   | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |   | <b>4</b> |
|  | 1.   | Понятие хранения товаров. основополагающие принципы хранения товаров.   |          |
|  | 2  | Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, после-   |          |

|  |  |  |          |
|--|--|--|----------|
|  |  | продажное обслуживание.  |          |
|  | 3.   | Классификация упаковки. Требования к упаковке.   |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |  | <b>3</b> |
|  | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 6 (ПР6) «Маркировка однородных групп товаров»   |          |
|  | 2.   | (ПР2) «Система штрихкодирования»   |          |
|  | п  | (ПРп) «Итоговое тестирование по модулю»  |          |
| Модуль 3 «Основы формирования ассортимента товаров». | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |  | <b>3</b> |
| 3.7 Количественные характеристики товаров            | 1.   | Единичные экземпляры товаров и их совокупность – товарные партии. Общие и специфические количественные характеристики.   |          |
|  | 2.   | Общие физические свойства: размерно-массовые и теплофизические характеристики (свойства) единичных экземпляров и совокупных товарных масс.   |          |
|  | 3.   | Размерно-массовые характеристики отдельных товаров и товарных партий: масса, длина, площадь, объем. Общие теплофизические свойства: температура, теплоемкость и теплопроводность.  |          |
|  | 4.   | Специфические физические свойства товарных партий: объемная (насыпная) масса, скважистость.  |          |
|  | 5.   | Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров: механические (прочность, твердость, деформация, эластичность, пластичность, вязкость), теплофизические (температура плавления и замерзания), электрические (электропроводность, диэлектрическая проницаемость), оптические (проницаемость, преломляемость), акустические. |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |  | <b>2</b> |
|  | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 7 (ПР7) «Составление акта приемки по количеству»  |          |
|  | 2.   | Практическое занятие «Списание потерь»   |          |
|  | п  | (ПРп)  |          |
| 3.8 Понятие ассортимента товаров                     | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |  | <b>3</b> |
|  | 1.   | Понятие ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров.  |          |
|  | 2.   | Определение промышленного и торгового ассортимента.  |          |
|  | 3.   | Свойство ассортимента как специфическая особенность ассортимента.  |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |  | <b>2</b> |
|  | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 8 (ПР8) «Значение ассортимента в формировании конкурентоспособной политики»   |          |

|   | п  | (ПРп)  |          |
|---|--|--|----------|
| 3.9 Показатели формирования ассортимента товаров  | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>3</b> |
|   | 1.   | Понятие показателя ассортимента. Определение широты и полноты ассортимента. Устойчивость ассортимента как способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары. Новизна ассортимента. Структура ассортимента. |          |
|   | 2.   | Понятие ассортиментного минимума. Рациональность и гармоничность ассортимента.   |          |
|   | 3.   | Управление ассортиментом как деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента.  |          |
|   | 4.   | Понятие формирования ассортимента и ассортиментной политики.   |          |
|   | 5.   | Основные направления в области формирования ассортимента. Общие и специфические факторы формирования ассортимента.   |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |  | <b>2</b> |
|   | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 9 (ПР9) «Расчет показателей ассортимента товаров»   |          |
|   | 2.   | Практическое занятие «Разработка ассортиментной матрицы»   |          |
| п   | (ПРп) Практическое занятие «Итоговое тестирование по модулю»                       |  |          |
| Модуль 4 «Обеспечение качества потребительских товаров».<br>4.10 Теоретические основы формирования качества | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>3</b> |
|   | 1.   | Качество товаров как одна из его основополагающих характеристик.   |          |
|   | 2.   | Понятие требований к качеству товара. Система показателей качества продукции: единичные, комплексные, базовые, определяющие.   |          |
|   | 3.   | Номенклатура потребительских свойств и показателей.  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |  | <b>2</b> |
|   | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 10 (ПР10) «Задачи обеспечения качества товаров в современных социально-экономических условиях»  |          |
| п   | (ПРп)  |  |          |
| 4.11 Методология оценки качества потребительских товаров  | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>4</b> |
|   | 1.   | Понятие «оценка качества». Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей, их определяющих.  |          |
|   | 2.   | Понятия: градация, класс, сорт продукции. Стандартный и нестандартный товар. Товарный брак. Отходы как разновидность брака. Дефекты товаров.   |          |
|   | 3.   | Природный и торговый сортимент.  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |  | <b>2</b> |
| 1.  | (ПР1) Практическое занятие 11 (ПР11) «Построение диаграммы Парето»                 |  |          |

|   | п  | (ПРп)  |          |
|---|--|--|----------|
| 4.12 Обеспечение качества и количества товаров  | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>4</b> |
|   | 1.   | Обеспечение качества и количества товаров как совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий.  |          |
|   | 2.   | Комплекс факторов, влияющих на формирование и сохранение качества и количества товаров (формирующие, сохраняющие).   |          |
|   | 3.   | Формирующие факторы: проектирование, разработка продукции, сырье, конструкция, технология производства.  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |  | <b>2</b> |
|   | 1.   | (ПР1) Практическое занятие 12 (ПР12) «Расчет показателей качества»   |          |
| 4.13 Идентификация и фальсификация товаров  | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>4</b> |
|   | 1.   | Идентификация продукции и ее задачи. Оформление результатов идентификации.   |          |
|   | 2.   | Фальсификация товаров и ее виды. Экспертиза на подлинность товаров: этапы проведения, документация.  |          |
|   | 3.   | Государственные органы проводящие экспертизу товаров и услуг. Нормативные акты, регламентирующие проведение экспертизы.  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |  | <b>3</b> |
|   | 1.   | Практическое занятие 13 (ПР13) «Деловая игра «Проведение инвентаризации»»  |          |
| Модуль 5 «Организация товароведной экспертизы».<br>5.14 Основы товарной экспертизы: цели, задачи, объекты, субъекты | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>4</b> |
|   | 1.   | Принципы товарной экспертизы: объективность, компетентность, независимость, системный подход, эффективность, безопасность для потребителей и окружающей среды. |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> (при наличии, указываются темы) |  | <b>3</b> |
|   | 1.   | Практическое занятие 14 (ПР14) «Методика отбора проб в ходе проведения экспертизы качества потребительских товаров»  |          |
| 5.15. Методы товарной экспертизы: объективные и эвристические   | <b>Содержание</b> (указывается перечень дидактических единиц)                      |  | <b>4</b> |
|   | 1.   | Классификация товарной экспертизы Объекты и субъекты товарной экспертизы.  |          |
|   | 2.   | Требования к экспертам. Объективные и эвристические методы товарной экспертизы.  |          |
|   | 3.   | Математико-статические методы обработки экспертных оценок: ранжирование, ме-   |          |

|  |  |  |           |
|--|--|--|-----------|
|  |  | тод непосредственной оценки, метод последовательных предпочтений, метод парных сравнений.  |           |
|  | 4.   | Методы экспертной оценки показателей качества: методы главных точек, экспресс-методы комплексной оценки, методы движения по уровням, методы определения коэффициентов весомости. |           |
|  | 5.   | Регистрационный метод. Органолептические методы и органолептические показатели. Экспертные методы.   |           |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |  | <b>3</b>  |
|  | 1.   | Практическое занятие 15 (ПР15) «Методы товарной экспертизы»  |           |
|  | п  |  |           |
| 5.16. Организация и проведение товарной экспертизы.  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                      |  | <b>4</b>  |
|  | 1.   | Основные этапы проведения экспертизы.  |           |
|  | 2.   | Товароведная экспертиза: количественная, качественная, документальная и комплексная.   |           |
|  | 3.   | Распределение времени, планируемого на изучение отдельных тем (разделов) содержания, представлено ниже.  |           |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b> |  | <b>3</b>  |
|  | 1.   | Практическое занятие 16 (ПР16) «Составление документации для проведения товароведной экспертизы»   |           |
|  | п  | Практическое занятие «Итоговое тестирование по модулю»   |           |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 03</b>   |  |  | <b>53</b> |
| <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>   |  |  |           |
| 1. По рекомендованной литературе изучить понятие товароведения, понятие товара.<br>2. По рекомендованной литературе изучить анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров; коэффициент весомости показателей качества товаров.<br>3. По рекомендованной литературе изучить установление общих и специфических контекстных и единичных показателей качества товаров однородной группы; методы классификации потребительских товаров. |  |  |           |
| <b>МДК.03.02 «Товароведение продовольственных и непродоволь-</b>   |  |  |           |



|  |  |   |          |
|--|--|---|----------|
| <b>ственных товаров»</b>   |  |   |          |
| Модуль 6 «Особенности функционирования рынков продовольственных и непродовольственных товаров».<br>6.17.Ассортимент и потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров | <b>Содержание</b>  |   | <b>2</b> |
|  | 1.   | Ассортиментная классификация товаров: учебная, товароведная, используемая на торговых предприятиях.   |          |
|  | 2.   | Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров:<br>- для непродовольственных товаров: физические, химические, физико-химические, биологические, функциональные, социальные, эргономические и т.д. |          |
|  | 3.   | Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров:<br>- для продовольственных товаров: пищевая, энергетическая, физиологическая, органолептическая, биологическая ценность.                          |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |          |
| 1.   | Практическое занятие 1 (ПР1) «Формирование потребительной стоимости товаров народного потребления» | 2   |          |
| 6.18.Характеристика рынков продовольственных и непродовольственных товаров   | <b>Содержание</b>  |   | <b>2</b> |
|  | 1.   | Особенности организации продаж продовольственных товаров: типы продовольственного рынка по характеру продукции и конкурентному поведению фирм   |          |
|  | 2.   | Влияние научно-технического прогресса на рынок непродовольственных товаров, состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров.   |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |          |
|  | 1.   | Практическое занятие 2 (ПР2) «Особенности функционирования рынка продовольственных и непродовольственных товаров»   | 2        |
| 2.   | Практическое занятие 3 (ПР3) Итоговое тестирование по модулю                                       |   |          |
| Модуль 7 «Товароведение однородных групп товаров: непродовольственные товары»<br>7.19 Текстильные товары. Ткани  | <b>Содержание</b>  |   | <b>3</b> |
|  | 1.   | Понятие текстильных товаров. Классификации текстильных волокон.   |          |
|  | 2.   | Виды пряжи. Классификация ткацких переплетений.   |          |
|  | 3.   | Понятие и классификация тканей: хлопчатобумажные, шерстяные, льняные, шелковые.   |          |
|  | 4.   | Ткани из химических волокон. Физико-химические показатели ткани. Особенности упаковки и маркировки тканей.  |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |          |
| 1.   | Практическое занятие 4 (ПР4) «Идентификация текстильных изделий»                                   | 3   |          |

|  |  |   |          |
|--|--|---|----------|
| 7.20 Трикотажные и швейные изделия         | <b>Содержание</b>  |   | <b>3</b> |
|  | 1.   | Швейные товары. Общие требования, которым должны удовлетворять швейные изделия.   |          |
|  | 2.   | Размерные признаки и классификация швейных изделий. Трикотажные товары, их классификация, требования к качеству.  |          |
|  | 3.   | Условия хранения, транспортировки и маркировки швейных и трикотажных товаров.   |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |          |
| 1.   | Практическое занятие 5 (ПР5) «Потребительские свойства трикотажных и швейных изделий»                    | 3   |          |
| 7.21 Обувные товары                        | <b>Содержание</b>  |   | <b>3</b> |
|  | 1.   | Классификация обувных товаров: обувь кожаная, резиновая, полимерная и валяная.  |          |
|  | 2.   | Материалы для производства верха и низа обуви: кожи юфтевые, хромовые и замша.  |          |
|  | 3.   | Искусственные и синтетические кожи.   |          |
|  | 4.   | Резиновая обувь: назначение, классификация, требования к качеству. Показатели физико-механических свойств резиновой обуви.  |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |          |
| 1.   | Практическое занятие 6 (ПР6) «Формирование потребительной стоимости обувных товаров»                     | 3   |          |
| 7.22 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары | <b>Содержание</b>  |   | <b>3</b> |
|  | 1.   | Пушное сырье. Меховое сырье.  |          |
|  | 2.   | Пушное и меховое сырье: сырье зимних и весенних видов. Качество пушно-мехового сырья.   |          |
|  | 3.   | Товарные свойства пушного и волосяного покрова пушных и домашних животных. Готовые меховые изделия и их классификация.  |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |          |
| 1.   | Практическое занятие 7 (ПР7) «Система нормативной документации на пушно-меховые и овчинно-шубные товары» | 3   |          |
| 7.23 Электробытовые товары                 | <b>Содержание</b>  |   | <b>3</b> |
|  | 1.   | Классификация электробытовых товаров, их характеристики, требования к качеству: про- вода и шнуры, электроустановочные изделия, бытовые светильники, нагревательные приборы, холодильники и морозильники, бельеобрабатывающие машины и приборы, уборочные машины, швейные машины, машины для механизации кухонных работ, машины и приборы для поддержания микроклимата в помещении. |          |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |          |

|   |  |   |          |
|---|--|---|----------|
|   | 1.   | Лабораторное занятие 8 (ЛР 8) «Определение потребительной стоимости электротоваров на примере бытовых соковыжималок»  | 3        |
| 7.24 Фототовары                                     | <b>Содержание</b>  |   | <b>3</b> |
|   | 1.   | Фотографический аппарат и его основные потребительские характеристики.  |          |
|   | 2.   | Объективы и их основные потребительские характеристики: фокусное расстояние, разрешающая способность и относительное отверстие.   |          |
|   | 3.   | Светочувствительные материалы: негативные, позитивные и обрабатываемые и выпускаются в виде фотопленки, фотобумаги.   |          |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |          |
| 1.  | Практическое занятие 9 (ПР9) «Определение потребности различных сегментов покупателей в фотоаппаратах» | 3   |          |
| 7.25 Оргтехника (электронно-вычислительная техника) | <b>Содержание</b>  |   | <b>3</b> |
|   | 1.   | Определение и характеристика основных функций персональных компьютеров, их основные составляющие, технические характеристики.   |          |
|   | 2.   | Классификация и потребительские характеристики манипуляционных устройств (мышь и джойстики), принтеров, классификация и ассортимент персональных компьютеров, их основные потребительские свойства. |          |
|   | 3.   | Планшетные персональные компьютеры: их классификация и потребительские свойства.  |          |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |          |
|   |  | Практическое занятие 10 (ПР10) «Определение потребительной стоимости планшетных компьютеров»  | 3        |
| 7.26 Радиоэлектронная аппаратура                    | <b>Содержание</b>  |   | <b>3</b> |
|   | 1.   | Аппаратура радиоэлектронная: телевизоры, радиоприемные устройства, магнитофоны и магнитофоны-приставки, аппаратура видеозаписи и воспроизведения.   |          |
|   | 2.   | Потребительские характеристики mp3-плееров и телевизоров.   |          |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |          |
|   | 1  | Практическое занятие 11,12 (ПР11, П 12) «Научно-технический прогресс в сфере радиотехники». Итоговое тестирование по модулю» (ПР12)   | 3        |
| Модуль 8  | <b>Содержание</b>  |   | <b>4</b> |

|   |                               |  |   |
|---|-------------------------------|--|---|
| 8.27 Зерно и зерномучные товары   | 1.                            | Группа зерномучных товаров: зерно, мука, крупа, хлеб и хлебобулочные изделия, сахарные бараночные и макаронные изделия.  |   |
|   | 2.                            | Ассортимент и требования качества к зерномучным товарам.   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |   |
|   | 1.                            | Практическое занятие 13 (ПР13) «Оценка качества зерномучных товаров»   | 4   |
| 8.28 Мука<br>Особенности химического состава и помолов ржаной, муки. Сорты. | <b>Содержание</b>             |  | <b>4</b>  |
|   | 1.                            | Производство муки. Простые и сложные повторительные помолы. Формирование товарных сортов муки. Выход муки.   |   |
|   | 2.                            | Химический состав и пищевая ценность муки. Виды и типы муки. Сорты пшеничной хлебопекарной и макаронной муки, ржаной, муки. Хлебопекарные свойства муки. Показатели и нормы качества муки. Хлебопекарные свойства ржаной муки. |   |
|   | 3.                            | Особенности химического состав, сорта, и использование кукурузной, соевой и ячменной муки. Экспертиза муки.  |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |   |
|   | 1.                            | Практическое занятие 14 (ПР14) «Проведение экспертизы качества пшеничной муки»   | 4   |
| 8.29 Хлеб и хлебобулочные изделия   | <b>Содержание</b>             |  | <b>4</b>  |
|   | 1.                            | Пищевая ценность хлеба. Ассортимент хлеба и хлебных изделий в зависимости от вида муки, рецептуры, способа выпечки, способа разделки и выпечки, назначения.  |   |
|   | 2.                            | Показатели качества хлеба: форма изделий, поверхность, окраска корок, состояние мякиша, вкус и запах, влажность, кислотность, пористость хлеба. Бракераж и укладки хлеба, его транспортирование.                               |   |
|   | 3.                            | Хранение хлеба: условия и сроки. Изменение качества при хранение.  |   |
|   | 4.                            | Болезни хлеба, причины их возникновения, способы борьбы с ними. Экспертиза хлеба.  |   |
|   | <b>Практические занятия (</b> |  |   |
|   |                               | 1.   | Практическое занятие 15 (ПР15) «Организация приемки по количеству и качеству хлебобулочных изделий» |
| 8.30 Молоко и молочные продукты   | <b>Содержание</b>             |  | <b>5</b>  |
|   | 1.                            | Молоко коровье, козье и т.д.: состав, пищевая и биологическая ценности. Показатели качества молока.  |   |
|   | 2.                            | Кисломолочные продукты: диетические; сметана; творог; творожные изделия.   |   |
|   | 3.                            | Сыры как высокопитательный белковый продукт.   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |   |

|   |                             |  |            |
|---|-----------------------------|--|------------|
|   | 1.                          | Практическое занятие 16 (ПР16) «Анализ законодательной базы в сфере качества потребительских товаров»    | 4          |
| 8.31 Мясо и мясопродукты  | <b>Содержание</b>           |  | 5          |
|   | 1.                          | Мясо — ценнейший продукт питания. Пищевая ценность мясных продуктов                                      |            |
|   | 2.                          | Классификация мяса по виду, полу, возрасту, упитанности и качеству, термическому состоянию.              |            |
|   | 3.                          | Колбасные изделия.   |            |
|   | <b>Практические занятия</b> |  |            |
|   | 1.                          | Практическое занятие 17 (ПР 17) «Показатели качества мяса и мясопродуктов»                               | 4          |
|   | п                           |  |            |
| 8.32 Колбасные изделия  | <b>Содержание</b>           |  | 4          |
|   | 1.                          | Колбасные изделия. Ассортимент, технология производства, требования к качеству.                          |            |
|   | 2.                          | Мясные консервы. Производство. Классификация. Ассортимент. Требования к качеству. Маркировка и хранения. |            |
|   | 3.                          | Мясные копчености. Требования к качеству, упаковке и хранению. Мясные субпродукты. Классификация.        |            |
|   | 4.                          | Требования к качеству, упаковка и хранение. Экспертиза товароведение.                                    |            |
|   | <b>Практические занятия</b> |  |            |
|   | 1.                          | Практическое занятие 18 (ПР18) «Проблемы производства колбасных изделий»                                 | 2          |
|   | п                           | Практическое занятие (ПР19) «Итоговое тестирование по модулю»  | 2          |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 03</b>  |                             |  | <b>55</b>  |
| <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>  |                             |  |            |
| По рекомендованной литературе изучить:  |                             |  |            |
| Основные потребительские свойства продуктов питания.  |                             |  |            |
| Концепция сбалансированного питания в современном представлении о качественных и количественных потребностях человеческого организма в пищевых веществах. |                             |  |            |
| Жиры и их роль жиров в жизнедеятельности организма.   |                             |  |            |
| Классификация белков и их значение для развития организма.  |                             |  |            |
| Углеводы и их значение для развития организма.  |                             |  |            |
| Полезность продуктов питания: пищевая, биологическая, энергетическая и физиологическая ценности.  |                             |  |            |
| <b>Производственная практика ПП 03.01 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товара»</b>                                    |                             |  | <b>108</b> |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Виды работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика учредительных документов.</li> <li>2. Анализ организационной структуры предприятия</li> <li>3. Рассмотреть организационную структуру отделов, служб участвующих в системе управления товародвижением</li> <li>4. Рассмотреть должностные обязанности товароведа или работника(ов) исполняющего его обязанности, описать их должностные обязанности.</li> <li>5. Рассмотреть должностные обязанности товароведа или работника(ов) исполняющего его обязанности, описать их должностные обязанности.</li> <li>6. Анализ процесса приемки по количеству и качеству, составляемой документации.</li> <li>7. Анализ уровня механизации процесса товародвижения, анализ потребности в оборудовании, характеристика технического оснащения фирмы и применяемого оборудования</li> <li>8. Анализ иерархического и фасетного методов классификации</li> <li>9. Расчет количественных показателей ассортимента</li> <li>10. Анализ степени удовлетворенности потребителей представленным ассортиментом</li> <li>11. Анализ ассортиментного перечня.</li> <li>12. Анализ порядка работы с претензиями покупателей.</li> <li>13. Анализ «жалобной книги».</li> <li>14. Анализ уголка покупателя для торговой фирмы.</li> <li>15. Анализ степени достаточности информации на сайте компании.</li> <li>16. Характеристика применяемых форм контроля качества товаров</li> <li>17. Расчет единичных и комплексных показателей качества товаров, коэффициентов весомости.</li> <li>18. Анализ нормативно-технической документации, в том числе в области подтверждения соответствия.</li> <li>19. Анализ процедур контроля качества товарных партий.</li> <li>20. Анализ проведения экспертиз качества.</li> <li>21. Характеристика факторов, влияющих на сохранение качества товаров.</li> </ol> |  |
| <p><b>КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ</b></p> <p><b>Выполнение комплексного задания</b></p>   |  |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения»

### *МДК.03.01 Теоретические основы товароведения*

**Результаты обучения по дисциплине МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения»:**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| <b>ОК 1</b>        | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| <b>ОК 2</b>        | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                          |
| <b>ОК 3</b>        | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| <b>ОК 4</b>        | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.                      |
| <b>ОК 6</b>        | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| <b>ОК 7</b>        | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.                         |
| <b>ОК 12</b>       | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.                                  |
| <b>ПК-3.1</b>      | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.                          |
| <b>ПК-3.2</b>      | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.   |
| <b>ПК-3.3</b>      | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.   |
| <b>ПК-3.4</b>      | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.                        |
| <b>ПК-3.5</b>      | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. |
| <b>ПК-3.6</b>      | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.              |
| <b>ПК-3.7</b>      | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.   |
| <b>ПК-3.8</b>      | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.   |

## 1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### **знать:**

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

### **уметь:**

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

### **иметь практический опыт:**

- определение показателей ассортимента
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями
- установления градаций качества
- расшифровки маркировки
- контроля режима и сроков хранения товаров
- соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения

**Объем дисциплины** составляет 159 академических часа (-ов)

### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | 4 семестр |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | 5 семестр |
| Защита КР                | -         |

### **Содержание дисциплины**

#### **Модуль 1 «Основные категории товароведения»**

**Модульная единица 1.1 Основные понятия и определения в области товароведения.**

Потребительная стоимость товара, как предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости.



Понятие товара как объекта товароведения. Потребительные стоимости как предмет товароведения. Изучение основополагающих характеристик товара как основная цель товароведения. Задачи, решаемые в ходе изучения товароведения. Общая часть (теоретическое товароведение) и специальное товароведение (продовольственное и непродовольственное).

#### **Модульная единица 1.2 Потребительские свойства товаров**

Свойства назначения продукции: функционального, социального, классификационного и универсального назначения.

Критерии надежности товаров. Эргономические, экологические и эстетические свойства товаров. Безопасность продукции.

#### **Модульная единица 1.3 Классификация и кодирование потребительских товаров**

Общероссийский классификатор продукции и его значение в коммерческой деятельности. Учебная и торговая классификация непродовольственных товаров. Потребительские характеристики непродовольственных товаров. Учебная и торговая классификация продовольственных товаров. Потребительские характеристики продовольственных товаров.

### **Модуль 2 «Система нормативно-технического обеспечения товароведной деятельности»**

#### **Модульная единица 2.4 Нормативно техническое обеспечение товароведной деятельности.**

Технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. Технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы.

#### **Модульная единица 2.5 Информация о товаре.**

Понятие товарной обработки и послепродажного обслуживания. Порядок списания количественных и качественных потерь.

Понятие товарной информации и средства товарной информации.

#### **Модульная единица 2.6 Маркировка и упаковка товаров. Хранение товаров.**

Понятие хранения товаров. Основополагающие принципы хранения товаров.

Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание. Классификация упаковки. Требования к упаковке.

### **Модуль 3 «Основы формирования ассортимента товаров»**

#### **Модульная единица 3.7 Количественные характеристики товаров**

Единичные экземпляры товаров и их совокупность – товарные партии. Общие и специфические количественные характеристики.

Общие физические свойства: размерно-массовые и теплофизические характеристики (свойства) единичных экземпляров и совокупных товарных масс.

Размерно-массовые характеристики отдельных товаров и товарных партий: масса, длина, площадь, объем. Общие теплофизические свойства: температура, теплоемкость и теплопроводность.

Специфические физические свойства товарных партий: объемная (насыпная) масса, скважистость.

Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров: механические (прочность, твердость, деформация, эластичность, пластичность, вязкость), теплофизические (температура плавления и замерзания), электрические (электропроводность, диэлектрическая проницаемость), оптические (проницаемость, преломляемость), акустические.

#### **Модульная единица 3.8 Понятие ассортимента товаров**

Понятие ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров. Определение промышленного и торгового ассортимента. Свойство ассортимента как специфическая особенность ассортимента

#### **Модульная единица 3.9 Показатели формирования ассортимента товаров**

Понятие показателя ассортимента. Определение широты и полноты ассортимента. Устойчивость ассортимента как способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары. Новизна ассортимента. Структура ассортимента.

Понятие ассортиментного минимума. Рациональность и гармоничность ассортимента.

Управление ассортиментом как деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента. Понятие формирования ассортимента и ассортиментной политики. Основные направления в области формирования ассортимента. Общие и специфические факторы формирования ассортимента.

### **Модуль 4 «Обеспечение качества потребительских товаров»**

#### **Модульная единица 4.10 Теоретические основы формирования качества.**

Качество товаров как одна из его основополагающих характеристик.

Понятие требований к качеству товара. Система показателей качества продукции: единичные, комплексные, базовые, определяющие. Номенклатура потребительских свойств и показателей.

#### **Модульная единица 4.11 Методология оценки качества потребительских товаров.**

Понятие «оценка качества». Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей, их определяющих.

Понятия: градация, класс, сорт продукции. Стандартный и нестандартный товар. Товарный брак. Отходы как разновидность брака. Дефекты товаров.

Природный и торговый сортамент.

#### **Модульная единица 4.12 Обеспечение качества и количества товаров.**

Обеспечение качества и количества товаров как совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий. Комплекс факторов, влияющих на формирование и сохранение качества и количества товаров (формирующие, сохраняющие). Формирующие факторы: проектирование, разработка продукции, сырье, конструкция, технология производства.

#### **Модульная единица 4.13 Идентификация и фальсификация товаров.**

Идентификация продукции и ее задачи. Оформление результатов идентификации. Фальсификация товаров и ее виды. Экспертиза на подлинность товаров: этапы проведения, документация. Государственные органы проводящие экспертизу товаров и услуг. Нормативные акты, регламентирующие проведение экспертизы.

### **Модуль 5 «Организация товароведной экспертизы».**

#### **Модульная единица 5.14 Основы товарной экспертизы: цели, задачи, объекты, субъекты.**

Принципы товарной экспертизы: объективность, компетентность, независимость, системный подход, эффективность, безопасность для потребителей и окружающей среды.

#### **Модульная единица 5.15. Методы товарной экспертизы: объективные и эвристические.**

Классификация товарной экспертизы. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Требования к экспертам. Объективные и эвристические методы товарной экспертизы. Математико-статические методы обработки экспертных оценок: ранжирование, метод непосредственной оценки, метод последовательных предпочтений, метод парных сравнений. Методы экспертной оценки показателей качества: методы главных точек, экспресс-методы комплексной оценки, методы движения по уровням, методы определения коэффициентов весомости.

Регистрационный метод. Органолептические методы и органолептические показатели. Экспертные методы.

**Модульная единица 5.16. Организация и проведение товарной экспертизы.**

Основные этапы проведения экспертизы. Товароведная экспертиза: количественная, качественная, документальная и комплексная.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины МДК.03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

### *МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров*

#### Результаты обучения по дисциплине МДК.03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»:

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| <b>ОК 1</b>        | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| <b>ОК 2</b>        | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                          |
| <b>ОК 3</b>        | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| <b>ОК 4</b>        | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.                      |
| <b>ОК 6</b>        | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| <b>ОК 7</b>        | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.                         |
| <b>ОК 12</b>       | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.                                  |
| <b>ПК-3.1</b>      | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.                          |
| <b>ПК-3.2</b>      | Расчислять товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.   |
| <b>ПК-3.3</b>      | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.   |
| <b>ПК-3.4</b>      | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.                        |
| <b>ПК-3.5</b>      | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. |
| <b>ПК-3.6</b>      | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.              |
| <b>ПК-3.7</b>      | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.   |
| <b>ПК-3.8</b>      | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.   |

## 1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

**уметь:**

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

**иметь практический опыт:**

- определение показателей ассортимента
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями
- установления градаций качества
- расшифровки маркировки
- контроля режима и сроков хранения товаров
- соблюдение санитарно-эпидемиологических требованиям к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.

**Объем дисциплины** составляет 165 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | 5 семестр |
| Дифференцированный зачет | 6 семестр |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

**Содержание дисциплины**

**Модуль 6 «Особенности функционирования рынков продовольственных и непродовольственных товаров»**

**Модульная единица 6.17.Ассортимент и потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров**

Ассортиментная классификация товаров: учебная, товароведная, используемая на торговых предприятиях. Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров:

- для непродовольственных товаров: физические, химические, физико-химические, биологические, функциональные, социальные, эргономические и т.д.;
- для продовольственных товаров: пищевая, энергетическая, физиологическая, органолептическая, биологическая ценность.

#### **Модульная единица 6.18. Характеристика рынков продовольственных и непродовольственных товаров**

Особенности организации продаж продовольственных товаров: типы продовольственного рынка по характеру продукции и конкурентному поведению фирм. Влияние научно-технического прогресса на рынок непродовольственных товаров, состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров.

### **Модуль 7 «Товароведение однородных групп товаров: непродовольственные товары»**

#### **Модульная единица 7.19 Текстильные товары. Ткани**

Понятие текстильных товаров. Классификации текстильных волокон. Виды пряжи. Классификация ткацких переплетений. Понятие и классификация тканей: хлопчатобумажные, шерстяные, льняные, шелковые. Ткани из химических волокон. Физико-химические показатели ткани. Особенности упаковки и маркировки тканей.

#### **Модульная единица 7.20 Трикотажные и швейные изделия**

Швейные товары. Общие требования, которым должны удовлетворять швейные изделия. Размерные признаки и классификация швейных изделий. Трикотажные товары, их классификация, требования к качеству. Условия хранения, транспортировки и маркировки швейных и трикотажных товаров.

#### **Модульная единица 7.21 Обувные товары**

Классификация обувных товаров: обувь кожаная, резиновая, полимерная и валяная. Материалы для производства верха и низа обуви: кожи юфтевые, хромовые и замша.

Искусственные и синтетические кожи. Резиновая обувь: назначение, классификация, требования к качеству. Показатели физико-механических свойств резиновой обуви.

#### **Модульная единица 7.22 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары**

Пушное сырье. Меховое сырье. Пушное и меховое сырье: сырье зимних и весенних видов. Качество пушно-мехового сырья. Товарные свойства пушного и волосяного покрова пушных и домашних животных. Готовые меховые изделия и их классификация.

#### **Модульная единица 7.23 Электробытовые товары**

Классификация электробытовых товаров, их характеристики, требования к качеству: провода и шнуры, электроустановочные изделия, бытовые светильники, нагревательные приборы, холодильники и морозильники, бельеобрабатывающие машины и приборы, уборочные машины, швейные машины, машины для механизации кухонных работ, машины и приборы для поддержания микроклимата в помещении.

#### **Модульная единица 7.24 Фототовары**

Фотографический аппарат и его основные потребительские характеристики. Объективы и их основные потребительские характеристики: фокусное расстояние, разрешающая

способность и относительное отверстие. Светочувствительные материалы: негативные, позитивные и обрабатываемые и выпускаются в виде фотопленки, фотобумаги.

### **Модульная единица 7.25 Оргтехника (электронно-вычислительная техника)**

Определение и характеристика основных функций персональных компьютеров, их основные составляющие, технические характеристики. Классификация и потребительские характеристики манипуляционных устройств (мышь и джойстики), принтеров, классификация и ассортимент персональных компьютеров, их основные потребительские свойства. Планшетные персональные компьютеры: их классификация и потребительские свойства.

### **Модульная единица 7.26 Радиоэлектронная аппаратура**

Аппаратура радиоэлектронная: телевизоры, радиоприемные устройства, магнитофоны и магнитофоны-приставки, аппаратура видеозаписи и воспроизведения, Потребительские характеристики mp3-плееров и телевизоров.

## **Модуль 8 «Товароведение однородных групп товаров: продовольственные товары»**

### **Модульная единица 8.27 Зерно и зерномучные товары**

Группа зерномучных товаров: зерно, мука, крупа, хлеб и хлебобулочные изделия, сухарные бараночные и макаронные изделия. Ассортимент и требования качества к зерномучным товарам.

### **Модульная единица 8.28 Мука**

Производство муки. Простые и сложные повторительные помолы. Формирование товарных сортов муки. Выход муки.

Химический состав и пищевая ценность муки. Виды и типы муки. Сорта пшеничной хлебопекарной и макаронной муки, ржаной, муки. Хлебопекарные свойства муки. Показатели и нормы качества муки.

Особенности химического состава и помолов ржаной, муки. Сорта. Хлебопекарные свойства ржаной муки.

Особенности химического состав, сорта, и использование кукурузной, соевой и ячменной муки. Экспертиза муки.

### **Модульная единица 8.29 Хлеб и хлебобулочные изделия**

Пищевая ценность хлеба. Ассортимент хлеба и хлебных изделий в зависимости от вида муки, рецептуры, способа выпечки, способа разделки и выпечки, назначения. Показатели качества хлеба: форма изделий, поверхность, окраска корок, состояние мякиша, вкус и запах, влажность, кислотность, пористость хлеба. Бракераж и укладки хлеба, его транспортирование. Хранение хлеба: условия и сроки. Изменение качества при хранении. Болезни хлеба, причины их возникновения, способы борьбы с ними. Экспертиза хлеба.

### **Модульная единица 8.30 Молоко и молочные продукты**

Молоко коровье, козье и т.д.: состав, пищевая и биологическая ценности. Показатели качества молока.

Кисломолочные продукты: диетические; сметана; творог; творожные изделия. Сыры как высокопитательный белковый продукт.

### **Модульная единица 8.31 Мясо и мясопродукты**

Мясо — ценнейший продукт питания. Пищевая ценность мясных продуктов Классификация мяса по виду, полу, возрасту, упитанности и качеству, термическому состоянию. Колбасные изделия.

### **Модульная единица 8.32 Колбасные изделия**

Колбасные изделия. Ассортимент, технология производства, требования к качеству. Мясные консервы. Производство. Классификация. Ассортимент. Требования к качеству. Маркировка и хранения.

Мясные копчености. Требования к качеству, упаковке и хранению. Мясные субпродукты. Классификация. Требования к качеству, упаковка и хранение. экспертиза товароведение.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины ПМ.04 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»**

*ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих*

**Результаты обучения по дисциплине ПМ.04 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»:**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, соответствующим *профессиональному* виду деятельности (таблица 1):

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК 1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     |
| ОК 3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК 4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5.              | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| ОК 6               | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    |
| ОК 8               | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.                    |
| ОК 9               | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.   |
| ОК 10              | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.   |
| ОК 12              | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий             |
| ПК 1.1.            | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции          |
| ПК 1.2.            | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение                 |
| ПК 1.3.            | Принимать товары по количеству и качеству   |
| ПК 1.4.            | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли  |
| ПК 1.5.            | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли   |

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ПК 1.6.            | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг  |
| ПК 1.7.            | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения   |
| ПК 1.8.            | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы  |
| ПК 1.9.            | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков  |
| ПК 1.10.           | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование  |
| ПК 2.1.            | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2.            | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.                                    |
| ПК 2.3.            | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.  |
| ПК 2.4.            | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  |
| ПК 2.5.            | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.   |
| ПК 2.6.            | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.   |
| ПК 2.7.            | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.   |
| ПК 2.8.            | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.   |
| ПК 2.9.            | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.                               |
| ПК 3.1.            | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.  |
| ПК 3.2.            | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.   |
| ПК 3.3.            | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.   |
| ПК 3.4.            | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.  |
| ПК 3.5.            | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.   |
| ПК 3.6.            | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установ-  |

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
|                    | ленными требованиями.   |
| ПК 3.7.            | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные. |
| ПК 3.8.            | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.     |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли.

**уметь:**

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли.

**Количество часов на освоение учебной программы профессионального модуля:**

всего – 113 часов.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится:

в 5 семестре - в форме экзамена по междисциплинарному курсу МДК.04.01 «Выполнение работ по профессии агент коммерческий»;

в 5 семестре - в форме дифференцированного зачета по учебной практике УП.04.01 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»;

**Содержание**

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем часов  |          |
|---|--|--|----------|
| 1   | 2  | 3  |          |
| <b>МДК 1. Выполнение работ по профессии агент коммерческий</b>                            |  |  |          |
| <b>Тема 1.1. Понятие коммерческого агента, его права и обязанности</b>                    | <b>Содержание</b>  | <b>3</b>   |          |
|   | 1.   | Коммерческий агент.  |          |
|   | 2.   | Должностные обязанности, права и ответственность.  |          |
| <b>Тема 1.2. Приемка продукции по критериям качества и количества</b>                     | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>   | <b>4</b>   |          |
|   | 1.   | (ПР1) Заказ товара: определение потребности в товарах для реализации в течение рабочего дня; выявление остатков нереализованных в течение предыдущего периода товаров; проверка сроков годности товаров; оформление заявки на товары.  |          |
|   | <b>Тема 1.2. Приемка продукции по критериям качества и количества</b>  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>  | <b>4</b> |
| 1.  |  | Приемка продукции по качеству.   |          |
| 2.  |  | Приемка продукции по количеству  |          |
| <b>Тема 1.3. Идентификация товаров</b>  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>   | <b>3</b>   |          |
|   | 1.   | (ПР2) Приемка товаров по количеству: ознакомление с реквизитами товаросопроводительных документов, проверка соответствия ассортимента и количества поступивших товаров данным, указанным в товаросопроводительных документах путем взвешивания, обмера, пересчета; размещение товаров на временное хранение до выкладки их в торговом зале; участие в оформлении актов на недостачу товаров. |          |
| <b>Тема 1.3. Идентификация товаров</b>  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>  | <b>4</b>   |          |
|   | 1.   | Основные понятия идентификации.  |          |
|   | 2.   | Ассортиментная идентификация товаров.  |          |
|   | 3.   | Групповая, видовая, марочная и другие виды идентификации.  |          |

|  |  |  |          |
|--|--|--|----------|
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>   |  | <b>4</b> |
|  | 1.   | (ПР3) Приемка товаров по качеству: ознакомление с реквизитами товаросопроводительных документов по качеству (удостоверениями о качестве, сертификатами и т.п.); осмотр внешнего вида тары, упаковочных материалов; оценка качества товаров по органолептическим показателям; участие в составлении актов на некачественные товары; проверка сроков годности поступивших товаров. |          |
| <b>Тема 1.4. Оценка качества товаров</b>                         | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>  |  | <b>4</b> |
|  | 1.   | Методы оценки показателей качества товара.   |          |
|  | 2.   | Контроль качества.   |          |
|  | 3.   | Система управления качеством товаров.  |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>   |  | <b>3</b> |
| 1.   | (ПР3) Приемка товаров по качеству: ознакомление с реквизитами товаросопроводительных документов по качеству (удостоверениями о качестве, сертификатами и т.п.); осмотр внешнего вида тары, упаковочных материалов; оценка качества товаров по органолептическим показателям; участие в составлении актов на некачественные товары; проверка сроков годности поступивших товаров. |  |          |
| <b>Тема 1.5. Эксплуатация контрольно-кассовой техники</b>        | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>  |  | <b>3</b> |
|  | 1.   | Понятие контрольно-кассовой техники. Использование контрольно-кассовой техники.  |          |
|  | 2.   | Государственная регистрация контрольно-кассовой техники в налоговых органах.   |          |
|  | 3.   | Осуществление денежных расчетов без применения контрольно-кассовой техники.  |          |
|  | 4.   | Виртуальная касса. Облачные технологии в организации кассовых операций.  |          |
|  | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>   |  | <b>3</b> |
| 1.   | (ПР4) Подготовка контрольно-кассовой техники (ККТ) к работе: визуальный осмотр рабочего места и ККТ; получение в главной кассе ключа от ККТ, разменной монеты, чековой и контрольной лент; проверка работоспособности ККТ.   |  |          |
| <b>Тема 1.6. Понятие, цели, задачи и принципы мерчандайзинга</b> | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>  |  | <b>4</b> |
|  | 1.   | Понятие и сущность мерчандайзинга. Основные направления мерчандайзинга.  |          |
|  | 2.   | Виды мерчандайзинга. Функции мерчандайзинга.   |          |

|   |   |  |          |
|---|---|--|----------|
|   | .   |  |          |
|   | 3   | Роль мерчандайзинга в сфере сбыта.   |          |
|   | .   |  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>            |  | <b>3</b> |
|   | 1   | (ПР4) Подготовка контрольно-кассовой техники (ККТ) к работе: визуальный осмотр рабочего места и ККТ; получение в главной кассе ключа от ККТ, разменной монеты, чековой и контрольной лент; проверка работоспособности ККТ. |          |
|   | .   |  |          |
| <b>Тема 1.7. Психология покупателя</b>  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                                 |  | <b>3</b> |
|   | 1   | Виды покупок.  |          |
|   | .   |  |          |
|   | 2   | Факторы, влияющие на совершение покупки.   |          |
|   | .   |  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>            |  | <b>3</b> |
|   | 1   | (ПР4) Подготовка контрольно-кассовой техники (ККТ) к работе: визуальный осмотр рабочего места и ККТ; получение в главной кассе ключа от ККТ, разменной монеты, чековой и контрольной лент; проверка работоспособности ККТ. |          |
|   | .   |  |          |
| <b>Тема 1.8. Современные информационные технологии (ИТ) в работе агента коммерческого</b> | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                                 |  | <b>4</b> |
|   | 1   | Мобильные программы для организации бизнес-процессов.  |          |
|   | .   |  |          |
|   | 2   | Проведение сделок и организация поставок на основе современных ИТ  |          |
|   | .   |  |          |
|   | 3   | Перспективы внедрения современных ИТ в коммерческую деятельность   |          |
|   | .   |  |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>            |  | <b>3</b> |
|   | 1   | (ПР4) Подготовка контрольно-кассовой техники (ККТ) к работе: визуальный осмотр рабочего места и ККТ; получение в главной кассе ключа от ККТ, разменной монеты, чековой и контрольной лент; проверка работоспособности ККТ. |          |
|   | .   |  |          |
| <b>Тема 1.9. Отдельные направления деятельности агента коммерческого</b>                  | <b>Содержание (указывается перечень дидактических единиц)</b>                                 |  | <b>4</b> |
|   | 1.  | Выкладка товаров. Обеспечение торговых точек рекламоносителями.  |          |
|   | 2.  | Работа с продавцами и администрацией магазинов.  |          |
|   | 3.  | Торговое оборудование. Дополнительные направления.   |          |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия) (при наличии, указываются темы)</b>            |  | <b>4</b> |
| 1.  | (ПР4) Подготовка контрольно-кассовой техники (ККТ) к работе: визуальный осмотр рабочего места |  |          |

|   |  |  |           |
|---|--|--|-----------|
|   |  | и ККТ; получение в главной кассе ключа от ККТ, разменной монеты, чековой и контрольной лент; проверка работоспособности ККТ. |           |
| <b>Тема 1.10. Дисконтные системы скидок в бизнесе, системы дисконтных карт</b>  | <b>Содержание</b> ( <i>указывается перечень дидактических единиц</i> )   |  | <b>4</b>  |
|   | 1.   | Задачи дисконтной системы.   |           |
|   | 2.   | Виды дисконтных систем   |           |
|   | 3.   | Особенности разработки дисконтных систем.  |           |
|   | <b>Практические занятия (лабораторные занятия)</b> ( <i>при наличии, указываются темы</i> )  |  | <b>4</b>  |
| 1.  | (ПР4) Подготовка контрольно-кассовой техники (ККТ) к работе: визуальный осмотр рабочего места и ККТ; получение в главной кассе ключа от ККТ, разменной монеты, чековой и контрольной лент; проверка работоспособности ККТ. |  |           |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b>  |  |  | <b>38</b> |
| <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>  |  |  |           |
| <b>Учебная практика УП.04.01 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b><br><b>Виды работ:</b><br><b>Понятие коммерческого агента, его права и обязанности</b><br><b>Приемка продукции по критериям качества и количества</b><br><b>Идентификация товаров</b><br><b>Оценка качества товаров</b><br><b>Эксплуатация контрольно-кассовой техники</b><br><b>Понятие, цели, задачи и принципы мерчандайзинга</b><br><b>Психология покупателя</b><br><b>Современные информационные технологии (ИТ) в работе агента коммерческого</b><br><b>Отдельные направления деятельности агента коммерческого</b><br><b>Дисконтные системы скидок в бизнесе, системы дисконтных карт</b> |  |  | <b>36</b> |
| <b>КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ</b><br><b>Выполнение комплексного задания</b>   |  |  |           |





**Аннотация к рабочей программе дисциплины МДК.04.01 «Выполнение работ по профессии агент коммерческий»**

*МДК.04.01 Выполнение работ по профессии агент коммерческий*

**Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 «Выполнение работ по профессии агент коммерческий»:**

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| <b>ОК 1</b>        | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| <b>ОК 2</b>        | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| <b>ОК 3</b>        | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| <b>ОК 4</b>        | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| <b>ОК 6</b>        | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| <b>ОК 7</b>        | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| <b>ОК 8</b>        | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.  |
| <b>ОК 9</b>        | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.   |
| <b>ОК 10</b>       | Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.  |
| <b>ОК 11</b>       | Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций. |
| <b>ОК 12</b>       | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.  |
| <b>ПК-3.1</b>      | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.  |
| <b>ПК-3.3</b>      | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.   |
| <b>ПК-3.4</b>      | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.  |
| <b>ПК-3.5</b>      | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к   |

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
|                    | оформлению сопроводительных документов.   |
| <b>ПК-3.8</b>      | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. |

1.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли.

**уметь:**

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли.

**Объем дисциплины** составляет 133 академических часа (-ов)

**Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет                    | -         |
| Экзамен                  | 5 семестр |
| Защита КР                | -         |

**Содержание дисциплины**

**Тема 1 Понятие коммерческого агента, его права и обязанности**

Коммерческий агент. Должностные обязанности, права и ответственность.

**Тема 2 Приемка продукции по критериям качества и количества**

Приемка продукции по качеству. Приемка продукции по количеству

**Тема 3 Идентификация товаров**

Основные понятия идентификации. Ассортиментная идентификация товаров. Групповая, видовая, марочная и другие виды идентификации.

**Тема 4 Оценка качества товаров**

Методы оценки показателей качества товара. Контроль качества. Система управления качеством товаров.

**Тема 5 Эксплуатация контрольно-кассовой техники**

Понятие контрольно-кассовой техники. Использование контрольно-кассовой техники. Государственная регистрация контрольно-кассовой техники в налоговых органах. Осуществление денежных расчетов без применения контрольно-кассовой техники.

**Тема 6 Понятие, цели, задачи и принципы мерчандайзинга**

Понятие и сущность мерчандайзинга. Основные направления мерчандайзинга. Виды мерчандайзинга. Функции мерчандайзинга. Роль мерчандайзинга в сфере сбыта.

**Тема 7 Психология покупателя**

Виды покупок. Факторы, влияющие на совершение покупки.

**Тема 8 Современные информационные технологии (ИТ) в работе агента коммерческого**

Мобильные программы для организации бизнес-процессов. Проведение сделок и организация поставок на основе современных ИТ. Перспективы внедрения современных ИТ в коммерческую деятельность.

**Тема 9 Основные направления деятельности агента коммерческого**

Выкладка товаров. Обеспечение торговых точек рекламоносителями. Работа с продавцами и администрацией магазинов. Торговое оборудование. Дополнительные направления.

**Тема 10 Дисконтные системы скидок в бизнесе, системы дисконтных карт**

Задачи дисконтной системы. Виды дисконтных систем.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины ПДП «Преддипломная практика»***ПДП Преддипломная практика***Результаты обучения по ПДП «Преддипломная практика»:**

Преддипломная практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях.

Преддипломная практика проводится непрерывно после освоения учебной практики и практики по профилю специальности.

В результате прохождения производственной практики у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 2                  | 3  |
| ОК 1.              | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  |
| ОК 2.              | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  |
| ОК 3.              | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК 4.              | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития  |
| ОК 5.              | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности   |
| ОК 6.              | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации   |
| ОК 8.              | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения  |
| ОК 9.              | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения   |
| ОК 10.             | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь   |
| ОК 11.             | Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций |
| ОК 12.             | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий  |
| ПК 1.1.            | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции   |
| ПК 1.2.            | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение  |
| ПК 1.3.            | Принимать товары по количеству и качеству  |
| ПК 1.4.            | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли   |
| ПК 1.5.            | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли  |
| ПК 1.6.            | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг   |
| ПК 1.7.            | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения  |
| ПК 1.8.            | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы   |

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 2                  | 3   |
| ПК 1.9.            | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков  |
| ПК 1.10.           | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование  |
| ПК 2.1.            | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2.            | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.                                    |
| ПК 2.3.            | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.  |
| ПК 2.4.            | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  |
| ПК 2.5.            | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.   |
| ПК 2.6.            | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.   |
| ПК 2.7.            | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.   |
| ПК 2.8.            | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.   |
| ПК 2.9.            | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.                               |
| ПК 3.1.            | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.  |
| ПК 3.2.            | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.   |
| ПК 3.3.            | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.   |
| ПК 3.4.            | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.  |
| ПК 3.5.            | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.   |
| ПК 3.6.            | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.  |
| ПК 3.7.            | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.   |
| ПК 3.8.            | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.   |

**Объем и продолжительность** производственной практики составляет 4 недель (144 часов)

#### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет с оценкой          | 6 семестр |

|           |   |
|-----------|---|
| Экзамен   | - |
| Защита КР | - |

## Содержание практики

## ПДП «Преддипломная практика»

| Темы практики и виды работ |  | Количество часов (недель)     |
|----------------------------|--|-------------------------------|
| <b>6 семестр</b>           |  | <b>144 (4 нед.)</b>           |
| Тема 1.                    | Общая характеристика коммерческой деятельности предприятия   | <b>36</b>                     |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                               |
| 1.                         | Дать организационно-правовую характеристику предприятия:   | 9                             |
| 2.                         | Охарактеризовать макроэкономическую среду деятельности фирмы   | 9                             |
| 3.                         | Проанализировать рынки, на которых действует предприятие.  | 9                             |
| 4.                         | Провести анализ внутренней и внешней среды фирмы.  | 9                             |
| Тема 2.                    | Организация маркетинговой деятельности на предприятии  | <b>36</b>                     |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                               |
| 1.                         | Изучить специфику стимулирования сбыта и проведения рекламных мероприятий.   | 12                            |
| 2.                         | Оценить эффективность применяемых рекламных средств  | 12                            |
| 3.                         | Оценить ассортимент предлагаемых основных товаров или услуг  | 12                            |
| Тема 3.                    | Конкурентоспособность предприятия  | <b>36</b>                     |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                               |
| 1.                         | Изучить конкурентоспособность предлагаемых товаров на региональном рынке.  | 12                            |
| 2.                         | Изучить применяемые на предприятии методы ценообразования, проанализировать гибкость цен в зависимости от рыночных ситуаций. | 12                            |
| 3.                         | Изучить конкурентоспособность предлагаемых товаров на региональном рынке.  | 12                            |
| Тема 4.                    | Основные показатели эффективности деятельности предприятия   | <b>36</b>                     |
|                            | <b>Виды работ:</b>   | <b>X</b>                      |
| 1.                         | Описать методы и формы продажи используемые на предприятии.  | 9                             |
| 2.                         | Проанализировать экономические показатели деятельности предприятия за последние 2-3 года                                     | 9                             |
| 3.                         | Провести анализ продаж предприятия по объему и структуре   | 9                             |
| 4.                         | Оценить рентабельность предприятия   | 9                             |
|                            | <b>Зачет</b>   | <b>2</b>                      |
|                            | <b>Итого:</b>  | <b>144 часов<br/>4 недели</b> |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ПП.01.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»

### *ПП.01.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью*

#### **Результаты обучения по ПП.01.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»:**

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей по каждому из видов профессиональной деятельности.

В результате прохождения производственной практики у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 2                  | 3  |
| ОК 1.              | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  |
| ОК 2.              | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  |
| ОК 3.              | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК 4.              | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития  |
| ОК 5.              | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности   |
| ОК 6.              | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации   |
| ОК 8.              | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения  |
| ОК 9.              | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения   |
| ОК 10.             | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь   |
| ОК 11.             | Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций |
| ОК 12.             | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий  |
| ПК 1.1.            | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции   |
| ПК 1.2.            | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение  |
| ПК 1.3.            | Принимать товары по количеству и качеству  |
| ПК 1.4.            | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли   |
| ПК 1.5.            | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли  |
| ПК 1.6.            | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг   |
| ПК 1.7.            | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения  |
| ПК 1.8.            | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы   |
| ПК 1.9.            | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков   |
| ПК 1.10.           | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование   |

**Объем и продолжительность** производственной практики составляет 3 недели (108 часов).

### Формы промежуточной аттестации

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет с оценкой          | 6 семестр |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

### Содержание практики

#### ПП.01.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»

| Темы практики и виды работ |  | Количество часов (недель) |
|----------------------------|--|---------------------------|
| <b>6 семестр</b>           |  | <b>108 (3 нед.)</b>       |
| Тема 1.                    | Ознакомление с задачами практики и инструктаж  | <b>8</b>                  |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                           |
| 1.                         | Ознакомление с заданием на практику, содержанием выполняемых работ, решаемыми профессиональными задачами   | 2                         |
| 2.                         | Ознакомление с нормативными документами профильной организации   | 2                         |
| 3.                         | Прохождение инструктажа по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка                    | 2                         |
| 4.                         | Ознакомление с организационно-методическими подходами к выполнению профессиональных задач  | 2                         |
| Тема 2.                    | Организационно-экономическая характеристика организации  | <b>10</b>                 |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                           |
| 1.                         | Организационно-правовая характеристика предприятия   | 3                         |
| 2.                         | Характеристика структуры аппарата управления (штатное расписание и его характеристика)   | 5                         |
| 3.                         | Характеристика прав и обязанностей руководителя торгового предприятия, товароведа, коммерсанта, торгового агента (изучение должностных инструкций) |                           |
| Тема 3.                    | Характеристика технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации  |                           |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                           |
| 1.                         | Анализ и описание технологических операций по подготовке товаров к продаже   |                           |
| 2.                         | Анализ и описание технологических операций по выкладке товаров   |                           |



|         |  |  |                               |
|---------|--|--|-------------------------------|
|         | 3.   | Анализ и описание технологических операций по реализации товаров   |                               |
| Тема 4. | Оснащенность и эффективность использования торгово-технологического оборудования |  |                               |
|         | <b>Виды работ:</b>   |  |                               |
|         | 1.   | Изучение и описание торгово-технологического оборудования, используемого на предприятии  |                               |
|         | 2.   | Оценка оснащенности и эффективности использования торгово-технологического оборудования  |                               |
| Тема 5. | Методы продажи товаров   |  |                               |
|         | <b>Виды работ:</b>   |  |                               |
|         | 1.   | Изучение и описание организации продаж на предприятии  |                               |
|         | 2.   | Изучение правил продажи товаров  |                               |
|         | 3.   | Изучение и описание технологической планировки торгового предприятия и анализ ее соответствия торгово-эксплуатационным требованиям (приложить технологическую планировку торгового предприятия), оценка эффективности использования площадей предприятия.                                |                               |
| Тема 6. | Организация закупки и приемки товаров  |  |                               |
|         | <b>Виды работ:</b>   |  |                               |
|         | 1.   | Изучение и описание организации приемки товаров по количеству и качеству   |                               |
|         | 2.   | Изучение и описание установления коммерческих связей предприятия с поставщиками  |                               |
| Тема 7. | Управление на торговом предприятии   |  |                               |
|         | <b>Виды работ:</b>   |  |                               |
|         | 1.   | Изучение и описание порядка разработки и утверждения ассортиментного перечня на предприятии  |                               |
|         | 2.   | Изучение и описание организации оказания дополнительных торговых услуг на торговом предприятии   |                               |
|         | 3.   | Организация тарного хозяйства на предприятии   |                               |
|         | 4.   | Изучение контроля и порядка управления торговым предприятием: государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований, технических регламентов, правил торговли, Федеральных законов «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании»; за работой персонала. |                               |
|         | <b>Зачет</b>   |  | <b>2</b>                      |
|         | <b>Итого:</b>  |  | <b>108 часов<br/>3 недели</b> |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ПП.02.01 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

### *ПП.02.01 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности*

#### **Результаты обучения по ПП.02.01 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»:**

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей по каждому из видов профессиональной деятельности.

В результате прохождения производственной практики у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 2                  | 3  |
| ОК 1.              | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  |
| ОК 2.              | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  |
| ОК 3.              | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК 4.              | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития  |
| ОК 5.              | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности   |
| ОК 6.              | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации   |
| ОК 8.              | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения  |
| ОК 9.              | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения   |
| ОК 10.             | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь   |
| ОК 11.             | Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций |
| ОК 12.             | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий  |
| ПК 2.1.            | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.                  |
| ПК 2.2.            | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.   |
| ПК 2.3.            | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.   |
| ПК 2.4.            | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.   |
| ПК 2.5.            | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.  |
| ПК 2.6.            | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.  |
| ПК 2.7.            | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.  |

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 2                  | 3   |
| ПК 2.8.            | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.                                     |
| ПК 2.9.            | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. |

**Объем и продолжительность** производственной практики составляет 3 недели (108 часов).

### Формы промежуточной аттестации

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет с оценкой          | 6 семестр |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

### Содержание практики

#### ПП.02.01 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

| Темы практики и виды работ |  | Количество часов (недель) |
|----------------------------|--|---------------------------|
| <b>6 семестр</b>           |  | <b>108 (3 нед.)</b>       |
| Тема 1.                    | Ознакомление с задачами практики и инструктаж  | <b>8</b>                  |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                           |
| 1.                         | Ознакомление с заданием на практику, содержанием выполняемых работ, решаемыми профессиональными задачами   | 2                         |
| 2.                         | Ознакомление с нормативными документами профильной организации   | 2                         |
| 3.                         | Прохождение инструктажа по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка  | 2                         |
| 4.                         | Ознакомление с организационно-методическими подходами к выполнению профессиональных задач  | 2                         |
| Тема 2.                    | Организационно-экономическая характеристика организации  | <b>10</b>                 |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                           |
| 1.                         | Организационно-правовая характеристика предприятия (отраслевая принадлежность, специализация, форма собственности, краткая история становления и развития предприятия) | 3                         |
| 2.                         | Характеристика организационной структуры фирмы   | 5                         |
| 3.                         | Описание режима работы фирмы   | 2                         |
| Тема 3.                    | Товарная политика предприятия  | <b>10</b>                 |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                           |

|         |   |   |           |
|---------|---|---|-----------|
|         | 1.  | Ознакомление с ассортиментом товаров, реализуемых предприятием. Оценка конкурентоспособность товаров. Сделать выводы          | 5         |
|         | 2.  | Расчёт показателей ассортимента товаров (широта, полнота и т.д.).   | 5         |
| Тема 4. | Ценовая политика предприятия                            |   | <b>10</b> |
|         | <b>Виды работ:</b>                                      |   |           |
|         | 1.  | Изучение применяемых на предприятии методы ценообразования  | 3         |
|         | 2.  | Сравнение цен с основными конкурентами (представить сравнение цен в виде таблицы),  | 4         |
|         | 3.  | Изучение калькуляции (расчета) цены на 1-2 продукта предприятия   | 3         |
| Тема 5. | Организация продаж (сбыта)                              |   | <b>10</b> |
|         | <b>Виды работ:</b>                                      |   |           |
|         | 1.  | Описание организацию продаж товаров, используемую на предприятии  | 3         |
|         | 2.  | Описание планировки торгового зала  | 3         |
|         | 3.  | Характеристика выкладку товаров   | 4         |
| Тема 6. | Организация продвижения на предприятии                  |   | <b>15</b> |
|         | <b>Виды работ:</b>                                      |   |           |
|         | 1.  | Описать и проанализировать рекламу предприятия  | 3         |
|         | 2.  | Описание и анализ PR-мероприятий предприятия  | 3         |
|         | 3.  | Характеристика проводимых мероприятий по стимулированию сбыта.  | 3         |
|         | 4.  | Оценка эффективности применяемых средств продвижения  | 3         |
|         | 5.  | Изучение оформления предприятия, оценить наличие фирменного стиля.  | 3         |
| Тема 7. | Финансовая деятельность предприятия                     |   | <b>10</b> |
|         | <b>Виды работ:</b>                                      |   |           |
|         | 1.  | Анализ расчета 1-2 налогов, которые платит предприятие  | 5         |
|         | 2.  | Изучение и описание оформления финансовых документов и отчетов на предприятии   | 5         |
| Тема 8. | Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации |   | <b>10</b> |
|         | <b>Виды работ:</b>                                      |   |           |
|         | 1.  | Изображение графически и анализ динамики выручки предприятия  | 5         |
|         | 2.  | Расчет отдельных показателей хозяйственной деятельности организации, например, рентабельность, производительность труда и др. | 5         |
| Тема 9. | Анализ маркетинговой среды организации                  |   | <b>23</b> |
|         | <b>Виды работ:</b>                                      |   |           |
|         | 1.  | Анализ поставщиков предприятия  | 5         |
|         | 2.  | Анализ конкурентной среду предприятия.  | 8         |
|         | 3.  | Характеристика потребителей   | 5         |
|         | 4.  | Характеристика макросреды деятельности фирмы (описать экономические, политические, правовые, технологические,                 | 5         |

---

|  |               |   |                               |
|--|---------------|---|-------------------------------|
|  |               | социально-культурные, экологические условия функционирования предприятия) |                               |
|  | <b>Зачет</b>  |   | <b>2</b>                      |
|  | <b>Итого:</b> |   | <b>108 часов<br/>3 недели</b> |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины ПП.03.01 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товара»**

*ПП.03.01 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товара*

**Результаты обучения по ПП.03.01 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товара»:**

Производственная практика включает в себя следующие этапы: практика по профилю специальности и преддипломная практика.

Практика по профилю специальности направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей по каждому из видов профессиональной деятельности.

В результате прохождения производственной практики у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 – Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 2                  | 3  |
| ОК 1.              | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  |
| ОК 2.              | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  |
| ОК 3.              | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК 4.              | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития  |
| ОК 5.              | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности   |
| ОК 6.              | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации   |
| ОК 8.              | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения  |
| ОК 9.              | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения   |
| ОК 10.             | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь   |
| ОК 11.             | Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций |
| ОК 12.             | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий  |
| ПК 3.1.            | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.   |
| ПК 3.2.            | Расчислять товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.  |
| ПК 3.3.            | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.  |
| ПК 3.4.            | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.   |
| ПК 3.5.            | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.  |

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции   |
|--------------------|--|
| 2                  | 3  |
| ПК 3.6.            | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. |
| ПК 3.7.            | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.  |
| ПК 3.8.            | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.  |

**Объем и продолжительность** производственной практики составляет 3 недели (108 часов).

#### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет с оценкой          | 6 семестр |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

#### **Содержание практики**

##### **ПП.03.01 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товара»**

| Темы практики и виды работ |   | Количество часов (недель) |
|----------------------------|---|---------------------------|
| <b>6 семестр</b>           |   | <b>108 (3 нед.)</b>       |
| Тема 1.                    | Характеристика организационно-правовой форме и основным видам деятельности торгового или производственного предприятия  | <b>22</b>                 |
|                            | <b>Виды работ:</b>  |                           |
| 1.                         | Характеристика учредительных документов.  | 10                        |
| 2.                         | Анализ организационной структуры предприятия  | 12                        |
|                            |   |                           |
| Тема 2.                    | Анализ организации товародвижения торгового или производственного предприятия   | <b>20</b>                 |
|                            | <b>Виды работ:</b>  |                           |
| 1.                         | Рассмотреть организационную структуру отделов, служб участвующих в системе управления товародвижением   | 5                         |
| 2.                         | Рассмотреть должностные обязанности товароведа или работника(ов) исполняющего его обязанности, описать их должностные обязанности.                            | 5                         |
| 3                          | Анализ процесса приемки по количеству и качеству, составляемой документации.  | 5                         |
| 4                          | Анализ уровня механизации процесса товародвижения, анализ потребности в оборудовании, характеристика технического оснащения фирмы и применяемого оборудования | 5                         |
| Тема 3.                    | Ассортимент торгового или производственного предприятия   | <b>20</b>                 |

|         |   |   |                               |
|---------|---|---|-------------------------------|
|         | <b>Виды работ:</b>  |   |                               |
|         | 1.  | Анализ иерархического и фасетного методов классификации                                       | 5                             |
|         | 2.  | Расчет количественных показателей ассортимента  | 5                             |
|         | 3   | Анализ степени удовлетворенности потребителей представленным ассортиментом                    | 5                             |
|         | 4   | Анализ ассортиментного перечня.   |                               |
| Тема 4. | Вопросы соблюдения законодательства в сфере защиты прав потребителей          |   | <b>20</b>                     |
|         | <b>Виды работ:</b>  |   |                               |
|         | 1.  | Анализ порядка работы с претензиями покупателей.  | 5                             |
|         | 2.  | Анализ «жалобной книги».  | 5                             |
|         | 3   | Анализ уголка покупателя для торговой фирмы.  | 5                             |
|         | 4   | Анализ степени достаточности информации на сайте компании.                                    | 5                             |
| Тема 5. | Процессы обеспечения качества товаров, контроль количества и качества товаров |   | <b>26</b>                     |
|         | <b>Виды работ:</b>  |   |                               |
|         | 1.  | Характеристика применяемых форм контроля качества товаров                                     | 4                             |
|         | 2.  | Расчет единичных и комплексных показателей качества товаров, коэффициентов весомости.         | 5                             |
|         | 3.  | Анализ нормативно-технической документации, в том числе в области подтверждения соответствия. | 4                             |
|         | 4.  | Анализ процедур контроля качества товарных партий.  | 5                             |
|         | 5.  | Анализ проведения экспертиз качества.   | 4                             |
|         | 6.  | Характеристика факторов, влияющих на сохранение качества товаров.                             | 4                             |
|         | <b>Зачет</b>  |   | <b>2</b>                      |
|         | <b>Итого:</b>   |   | <b>108 часов<br/>3 недели</b> |



**Аннотация к рабочей программе дисциплин УП.04.01 «Выполнение работ по профессии агент коммерческий»**
*УП.04.01 Выполнение работ по профессии агент коммерческий*
**Результаты обучения по УП.04.01 «Выполнение работ по профессии агент коммерческий»:**

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретения первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения общих и профессиональных компетенций.

В результате прохождения учебной практики у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 1).

Таблица 1 –Формируемые компетенции

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ОК 1               | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2               | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     |
| ОК 3               | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК 4               | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5.              | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| ОК 6               | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК 7.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    |
| ОК 8               | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.                    |
| ОК 9               | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.   |
| ОК 10              | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.   |
| ОК 12              | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий             |
| ПК 1.1.            | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции          |
| ПК 1.2.            | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение                 |
| ПК 1.3.            | Принимать товары по количеству и качеству   |

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
| ПК 1.4.            | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли  |
| ПК 1.5.            | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли   |
| ПК 1.6.            | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг  |
| ПК 1.7.            | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения   |
| ПК 1.8.            | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы  |
| ПК 1.9.            | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков  |
| ПК 1.10.           | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование  |
| ПК 2.1.            | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2.            | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.                                    |
| ПК 2.3.            | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.  |
| ПК 2.4.            | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  |
| ПК 2.5.            | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.   |
| ПК 2.6.            | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.   |
| ПК 2.7.            | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.   |
| ПК 2.8.            | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.   |
| ПК 2.9.            | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.                               |
| ПК 3.1.            | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.  |
| ПК 3.2.            | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.   |
| ПК 3.3.            | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.   |
| ПК 3.4.            | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность  |

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции  |
|--------------------|---|
| 1                  | 2   |
|                    | лежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.  |
| ПК 3.5.            | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. |
| ПК 3.6.            | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.              |
| ПК 3.7.            | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.   |
| ПК 3.8.            | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.   |

**Объем и продолжительность учебной практики составляет 1 неделю (36 часов).**

#### **Формы промежуточной аттестации**

| Форма отчетности         | Очная     |
|--------------------------|-----------|
| Контрольная работа       | -         |
| Дифференцированный зачет | -         |
| Зачет с оценкой          | 5 семестр |
| Экзамен                  | -         |
| Защита КР                | -         |

#### **Содержание практики**

##### **УП.04.01 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»**

| Темы практики и виды работ |  | Количество часов (недель) |
|----------------------------|--|---------------------------|
| <b>5 семестр</b>           |  | <b>36 (1нед.)</b>         |
| Тема 1                     | <b>Понятие коммерческого агента, его права и обязанности</b> | <b>3</b>                  |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                           |
| 1.                         | Коммерческий агент.  | 1                         |
| 2.                         | Должностные обязанности, права и ответственность.            | 2                         |
| Тема 2                     | <b>Приемка продукции по критериям качества и количества</b>  | <b>4</b>                  |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                           |
| 1.                         | Приемка продукции по качеству.                               | 2                         |
| 2.                         | Приемка продукции по количеству                              | 2                         |
| Тема 3                     | <b>Идентификация товаров</b>                                 | <b>3</b>                  |
|                            | <b>Виды работ:</b>   |                           |

|        |   |   |          |
|--------|---|---|----------|
|        | 1.  | Основные понятия идентификации.   | 1        |
|        | 2.  | Ассортиментная идентификация товаров.   | 1        |
|        | 3.  | Групповая, видовая, марочная и другие виды идентификации.                       | 1        |
| Тема 4 | <b>Оценка качества товаров</b>  |   | <b>4</b> |
|        | <b>Виды работ:</b>  |   |          |
|        | 1.  | Методы оценки показателей качества товара.                                      | 1        |
|        | 2.  | Контроль качества.  | 1        |
|        | 3.  | Система управления качеством товаров.   | 2        |
| Тема 5 | <b>Эксплуатация контрольно-кассовой техники</b>                                 |   | <b>4</b> |
|        | <b>Виды работ:</b>  |   |          |
|        | 1.  | Понятие контрольно-кассовой техники. Использование контрольно-кассовой техники. | 1        |
|        | 2.  | Государственная регистрация контрольно-кассовой техники в налоговых органах.    | 1        |
|        | 3.  | Осуществление денежных расчетов без применения контрольно-кассовой техники.     | 1        |
|        | 4.  | Виртуальная касса. Облачные технологии в организации кассовых операций.         | 1        |
| Тема 6 | <b>Понятие, цели, задачи и принципы мерчандайзинга</b>                          |   | <b>3</b> |
|        | <b>Виды работ:</b>  |   |          |
|        | 1.  | Понятие и сущность мерчандайзинга. Основные направления мерчандайзинга.         | 1        |
|        | 2.  | Виды мерчандайзинга. Функции мерчандайзинга.                                    | 1        |
|        | 3.  | Роль мерчандайзинга в сфере сбыта.  | 1        |
| Тема 7 | <b>Психология покупателя</b>  |   | <b>2</b> |
|        | <b>Виды работ:</b>  |   |          |
|        | 1.  | Виды покупок.   | 1        |
|        | 2.  | Факторы, влияющие на совершение покупки.  | 1        |
| Тема 8 | <b>Современные информационные технологии (ИТ) в работе агента коммерческого</b> |   | <b>4</b> |
|        | <b>Виды работ:</b>  |   |          |
|        | 1.  | Мобильные программы для организации бизнес-процессов.                           | 1        |
|        | 2.  | Проведение сделок и организация поставок на основе современных ИТ               | 2        |
|        | 3.  | Перспективы внедрения современных ИТ в коммерческую деятельность                | 1        |
| Тема 9 | <b>Отдельные направления деятельности агента коммерческого</b>                  |   | <b>3</b> |
|        | <b>Виды работ:</b>  |   |          |
|        | 1.  | Выкладка товаров. Обеспечение торговых точек рекламоносителями.                 | 1        |
|        | 2.  | Работа с продавцами и администрацией магазинов.                                 | 1        |

|         |   |  |                             |
|---------|---|--|-----------------------------|
|         | 3.  | Торговое оборудование. Дополнительные направления. | 1                           |
| Тема 10 | <b>Дисконтные системы скидок в бизнесе, системы дисконтных карт</b> |  | <b>3</b>                    |
|         | <b><i>Виды работ:</i></b>   |  |                             |
|         | 1.  | Задачи дисконтной системы.                         | 1                           |
|         | 2.  | Виды дисконтных систем                             | 1                           |
|         | 3.  | Особенности разработки дисконтных систем.          | 1                           |
|         | <b>Зачет</b>  |  | <b>2</b>                    |
|         | <b>Итого:</b>   |  | <b>36 часов<br/>1неделя</b> |