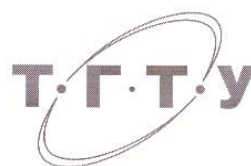


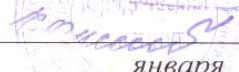
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор Юридического института

 Е.Е. Орлова
« 21 » января 20 21 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(шифр и наименование)

Профиль

Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

(наименование профиля образовательной программы)

Кафедра: Теория и история государства и права

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой



подпись

С.А. Фролов

инициалы, фамилия

Тамбов 2021

Методические материалы по реализации основной профессиональной образовательной программы размещены в том числе в электронной информационно-образовательной среде вуза, которая включает в себя:

- официальный сайт Университета, включающий сайты библиотеки и структурных подразделений университета (<http://tstu.ru>);
- систему VitaLMS (<http://vitalms.tstu.ru/login.php>), содержащую учебно-методические материалы реализуемых учебных курсов и поддерживающую дистанционные технологии обучения, в том числе, на базе мультимедиа технологий;
- систему дистанционного обучения MirapolisLMS (<http://b52030.vr.mirapolis.ru>);
- репозиторий учебных объектов VitaLOR (<http://vitalor.tstu.ru/login/login.php>), содержащий в электронной форме учебно-методические материалы (прежде всего текстовые) реализуемых учебных курсов;
- электронную вузовскую библиотеку (<http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elibt>), включающую, в том числе, подписку на различные электронно-библиотечные системы, электронные журналы и т.п.
- личные кабинеты обучающихся (<http://web-iais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=505>), преподавателей (<http://web-iais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=500>), организаций-партнеров (<http://web-iais.admin.tstu.ru:7777/zion/f?p=600>), обеспечивающие, в том числе функционирование балльно-рейтинговой системы оценивания достижений обучающихся;
- систему тестирования «АСТ-тест», включающую банки тестовых заданий по учебным дисциплинам для входного, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Каждый обучающийся обеспечен информационно-справочной, учебной и учебно-методической литературой, учебными пособиями, научной литературой и периодическими изданиями, необходимыми для осуществления образовательного процесса по всем дисциплинам ОПОП, имеет доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин, в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Деятельность научной библиотеки направлена на содействие нововведениям в организации учебного и научно-исследовательского процессов, введению инноваций, потребностям региональной экономики и гуманизации образования в условиях многоуровневой модульной системы непрерывного профессионального образования.

В библиотеке работает электронный читальный зал, который предназначен для обеспечения доступа к информационным ресурсам, имеющим научное и образовательное значение, а также оказания информационно-библиографических и сервисных услуг на основе современных компьютерных технологий.

Сведения об учебно-методическом и информационном обеспечении образовательной программы приведены в Приложении.

**СВЕДЕНИЯ
ОБ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОПОП**

Раздел 1. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
1	2	3	4
1	Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)	<p>Учебная литература</p> <p>1. Безгин, В. Б. СССР в мировом историческом процессе (середина 1960-х – начало 1980-х гг.). [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Б. Безгин, А. А. Слезин. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2017. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2017/Bezgin.exe</p> <p>2. Бредихин, В. Е. Древняя Русь (IX–XIII века). [Электронный ресурс]: Методические рекомендации / В. Е. Бредихин. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2018/Bredikhin.exe</p> <p>3. Всемирная история [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Г. Б. Поляк, А. Н. Маркова, И. А. Андреева [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляк, А. Н. Маркова. – 3-е изд. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 888 с. –Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71211.html</p> <p>4. Двухжилова, И. В. СССР в мировом историческом процессе 1953–1964 гг. [Электронный ресурс. Мультимедиа]: Учебное пособие / И. В. Двухжилова, К. В. Самохин, А. А. Слезин. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2017. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib3/mm/2017/dvuzhilova1/</p> <p>5. Двухжилова, И. В. СССР в мировом историческом процессе. 1985–1991 гг. (web-формат) [Электронный ресурс. Мультимедиа]: Учебное пособие / И. В. Двухжилова, К. В. Самохин, А. А. Слезин. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2017. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib3/mm/2017/dvuzhilova/</p> <p>6. История [Электронный ресурс]: учебник / Т. А. Молокова [и др.]. – Электрон. тек-</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>стовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. – 284 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36192.html</p> <p>7. История России [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Ф. О. Айси-на [и др.]. – 3-е изд. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 686 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71152.html</p> <p>8. Красников, В. В. Советская государственно-политическая система (1917–1991 гг.). [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В. В. Красников. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2018/Krasnikov.exe</p> <p>9. Лысак, И. В. История России [Электронный ресурс]: краткий конспект лекций / И. В. Лысак. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 175 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23590.html</p> <p>10. Слезин, А. А. Российская Федерация на рубеже тысячелетий. [Электронный ресурс]: Методические разработки / А. А. Слезин, К. В. Самохин. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Slezin.exe</p>	
2	Б1.О.02 Русский язык и культура общения	<p>Учебная литература</p> <p>1. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2014. — 432 с. — 978-5-98704-534-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39711.html</p> <p>2. Штрекер Н.Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Штрекер Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52560.html.</p> <p>3. Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Голуб, В.Д. Неклюдов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2014. — 328 с. — 978-5-98704-603-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51640.html</p> <p>4. Глазкова, М.М. Культура речи молодого специалиста[Электронный ресурс]: практикум / М.М. Глазкова, Е.В. Любезная. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2010. - 88 с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2010/glaz-t.pdf</p> <p>5. Большакова Л.И. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное по-</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>собие/ Большакова Л.И., Мирсаитова А.А.— Электрон. текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2015.— 70 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29876.html</p> <p>6. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : курс лекций для бакалавров всех направлений / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 72 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54478.html</p> <p>7. Стариченок В.Д. Культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стариченок В.Д., Кудреватых И.П., Рудь Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35492.html</p> <p>8. Попова, И.М., Глазкова, М.М. Выработываем навыки стилистически правильной речи (web-формат) [Электронный ресурс. Мультимедиа]. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2016. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib3&id=3&year=2016</p>	
3	Б1.О.03 Введение в специальность	<p>Учебная литература</p> <p>1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39114.html</p> <p>2. Сабетова Т.В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 165 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72744.html</p> <p>3. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Эффективная коммуникация [Электронный ресурс]: словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью/ С.А Василенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26671 .— ЭБС «IPRbooks»</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>5.Чернышева Т.Л. Связи с общественностью (PR) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чернышева Т.Л.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 140 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45013 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Чернышева Т.Л. Связи с общественностью (PR) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 140 с. — 978-5-7782-2163-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45013.html</p>	
4	Б1.О.04 Основы теории коммуникации	<p>Учебная литература</p> <p>1. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71884.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Гузикова М.О. Основы теории межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.О. Гузикова, П.Ю. Фофанова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 124 с. — 978-5-7996-1517-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66569.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3.Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.html</p> <p>4. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html</p> <p>5.Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические рекомендации к учебному курсу / . — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа:</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
5	Б1.О.05 Компьютерные технологии и информатика	<p>http://www.iprbookshop.ru/17763.html</p> <p>Учебная литература</p> <p>1.Силаенков А.Н. Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Силаенков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 115 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26682 — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58090. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3.Ершова Н.Ю. Реализация принципов сетевого обучения в процессе подготовки бакалавров и магистров в области информационных технологий [Электронный ресурс]: монография/ Ершова Н.Ю., Назаров А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 104 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18396. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Воробьева Т.А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т.А. Воробьева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 88 с. — 978-5-7782-1882-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44943.html</p>	
6	Б1.О.06 Теория и практика СМИ	<p>Учебная литература</p> <p>1.Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»/ Киселёв А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 431 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52573. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ О.В. Александрова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015.— 760 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36864. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Аксенова О.Н. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебное</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О.Н. Аксенова, С.В. Меликян, Е.В. Швец. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — 978-5-7731-0503-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72947.html</p> <p>4.Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Варганова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8841 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Луговой Д.Б. Копирайтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.Б. Луговой. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 131 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75579.html</p> <p>6. Ушанов П.В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.В. Ушанов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 75 с. — 978-5-4486-0002-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65718.html</p>	
7	Б1.О.07 Иностранный язык (английский)	<p>Учебная литература</p> <p>1 Английский язык [Электронный ресурс] : практикум по грамматике для студентов 1-го курса всех направлений подготовки бакалавриата / сост. М. В. Денисенко, М. А. Алексеенко, М. В. Межова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 51 с. — 978-5-8154-0394-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76329.html</p> <p>2 Глебовский, А. С. Английский язык для студентов-архитекторов. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Глебовский, М. В. Процуто. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2018. — 329 с. — 978-5-9227-0789-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80738.html</p> <p>3 Глебовский, А. С. Английский язык для студентов-архитекторов. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Глебовский, М. В. Процуто. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>ЭБС АСВ, 2018. — 369 с. — 978-5-9227-0789-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80739.html</p> <p>4 Данилова, Л. Р. Английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Р. Данилова, Е. А. Горбаренко ; под ред. Л. Р. Данилова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 136 с. — 978-5-9227-0748-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78589.html</p> <p>5 Загороднова, И. А. Английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов технических направлений / И. А. Загороднова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 69 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/84065.html</p> <p>6 Иностраный язык профессионального общения (английский язык) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Кошеварова, Е. Н. Мирошниченко, Е. А. Молодых [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 140 с. — 978-5-00032-323-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76428.html</p>	
8	Б1.О.07 Иностраный язык (немецкий)	<p>Учебная литература</p> <p>1. Ачкасова, Н. Г. Немецкий язык для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник для студентов неязыковых вузов / Н. Г. Ачкасова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 312 с. — 978-5-238-02557-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66282.html</p> <p>2. Володина, Л. М. Деловой немецкий язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. М. Володина. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 172 с. — 978-5-7882-1911-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61842.html</p> <p>3. Гильфанова, Ф. Х. Немецкий язык [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров и магистрантов экономических направлений и специальностей / Ф. Х. Гильфанова, Р. Т. Гильфанов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 232 с. — 978-5-4486-0171-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70772.html</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>4.Смаль, Н. А. Немецкий язык в профессии. Торговое дело. Deutsch für Beruf. Handelswesen [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Смаль. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017. — 156 с. — 978-985-503-689-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/84876.html</p> <p>5.Эйбер, Е. В. Немецкий язык [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Эйбер. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 149 с. — 978-5-4486-0199-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72459.html</p>	
9	Б1.О.07 Иностраный язык (французский)	<p>Учебная литература</p> <p>1 Крайсман, Н. В. Французский язык. Деловая и профессиональная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Крайсман. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 108 с. — 978-5-7882-2201-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79593.html</p> <p>2 Никитина, М. Ю. Французский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов транспортно- технологического института / М. Ю. Никитина. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 85 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80530.html</p> <p>3 Никитина, М. Ю. Французский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов института экономики и менеджмента / М. Ю. Никитина. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80531.html</p> <p>4 Рябова, М. В. Французский язык для начинающих [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Рябова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2017. — 220 с. — 978-5-93916-616-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58426.html</p> <p>5 Скорик, Л. Г. Французский язык [Электронный ресурс]: практикум по развитию навыков устной речи / Л. Г. Скорик. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский пе-</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		дагогический государственный университет, 2017. — 296 с. — 978-5-4263-0519-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75965.html	
10	Б1.О.08 Основы фото-и видеосъемки	Учебная литература 1. Бадян В.Е. Основы композиции [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Бадян В.Е., Денисенко В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Трикста, 2017.— 225 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60032 . — ЭБС «IPRbooks» 2. Мжельская Е.Л. Фоторедактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Мжельская Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21074 . — ЭБС «IPRbooks» 3. Вальтер Беньямин Краткая история фотографии [Электронный ресурс]: эссе/ Вальтер Беньямин— Электрон. текстовые данные.— М.: Ад Маргинем Пресс, 2013.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51377 . — ЭБС «IPRbooks» 4. Гамалей, В.А. Профессиональный видеofilm в голливудском стиле [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Гамалей. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2011. — 408 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/1283 . — Загл. с экрана 5. Пол, Д. Цифровое видео: Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Пол. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2009. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/1279 . — Загл. с экрана. 6. Вольнец М.М. Профессия оператор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вольнец М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 184 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8936 .— ЭБС «IPRbooks»	
11	Б1.О.09 Физическая культура и спорт	Учебная литература 1. Чинкин, А.С. Физиология спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Чинкин, А.С. Назаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2016. — 120 с. — 978-5-9907239-2-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43922.html	

1	2	3	4
		<p>2. Николаев, А.А. Развитие выносливости у спортсменов [Электронный ресурс] / А.А. Николаев, В.Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2017. — 144 с. — 978-5-906839-72-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65573.html</p> <p>3. Витун, Е.В. Современные системы физических упражнений, рекомендованные для студентов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Витун, В.Г. Витун. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. — 111 с. — 978-5-7410-1674-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71324.html</p> <p>4. Гриднев, В.А. Акваэробика для хорошего самочувствия и физического развития студентов / В.А. Гриднев, И.Е. Семилетова. — Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2014. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=10&year=2014.</p> <p>5. Гриднев, В.А., Шибкова В.П., Шпагин С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]. Курс лекций / В.А. Гриднев, В.П. Шибкова, С.В. Шпагин. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО ТГТУ, 2016. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2016.</p> <p>6. Гриднев, В.А. Физическая культура [Электронный ресурс]: Курс лекций / В.А. Гриднев, Н.В. Шамшина, С.Ю. Дутов, А.Е. Лукьянова, Е.В. Щигорева — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2017. — Ч. 2: Особенности проведения учебных занятий для студентов с ограниченными возможностями здоровья. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2017.</p> <p>7. Шибкова, В.П. <u>Методика бега на средние дистанции и развитие скоростной выносливости</u>. Методические рекомендации / В.П. Шибкова, С.Б. Ермаков. — Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2016 — 32 с. http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=6&year=2016.</p> <p>8. Быченков, С.В. Теория и организация физической культуры в вузах [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.В. Быченков, А.В. Курбатов, А.А. Сафонов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 242 с. — 978-5-4487-0110-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70999.html</p>	

1	2	3	4
		<p>9. Степанова, М.В. Плавание в системе физического воспитания студентов вузов [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Степанова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 137 с. — 978-5-7410-1745-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71310.html</p> <p>10. Гриднев, В.А. Бодифлекс как средство повышения физической подготовки студентов / В.А. Гриднев, А.Е. Лукьянова. — Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2014. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=10&year=2014 доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
12	Б1.О.10 Философия	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вязинкин, А. Ю. Философия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. Ю. Вязинкин. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2018/Vyazinkin.exe 2. Дробжева, Г. М. История отечественной философии XX века (марксистская философия и становление «нового религиозного сознания» XX в.) [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г. М. Дробжева, Л. А. Роом. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2003. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2003/drobzeva.pdf 3. Дробжева, Г. М. Философия. Семинарские занятия [Электронный ресурс]: Методические рекомендации / Г. М. Дробжева, Л. А. Роом, К. В. Самохин. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2007. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2007/k_Samoxin.pdf 4. Есикова, М. М. Основы философии [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. М. Есикова, Г. Л. Терехова. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/exe/2017/Esikova1.exe 5. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга вторая. Философия XV-XIX вв. [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Б. Баллаев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, 2017. – 495 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36372.html 6. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга первая. Философия древности и 	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>Средневековья [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Н. В. Мотрошилова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, 2017. – 447 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36373.html</p> <p>7. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга третья. Философия XIX-XX вв. [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Ф. Грязнов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, 2017. – 447 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36374.html</p> <p>8. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга четвертая. Философия XX в. [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Н. В. Мотрошилова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, 2017. – 431 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36375.html</p> <p>9. Крюков, В. В. Философия [Электронный ресурс]: учебник для студентов технических вузов / В. В. Крюков. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 212 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47702.html</p> <p>10. Ратников, В. П. Философия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. П. Ратников, Э. В. Островский, В. В. Юдин. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 671 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66306.html</p>	
13	Б1.О.11 Социальная психология	<p>Учебная литература</p> <p>1. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Бендас [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 355 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52332.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Хьюстон М., Штрёбе В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 622 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52661 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Социология, психология, право [Электронный ресурс]: тематический словарь/ Н.Г. Милорадова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30034 .— ЭБС «IPRbooks»</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>4.Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 223 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52663. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5.Емельянова Т.П. Социальные представления [Электронный ресурс]: история, теория и эмпирические исследования/ Емельянова Т.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2016.— 480 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51964. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6.Социология управления и управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Р.Г. Мумладзе [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 301 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48969 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Порядина В.Л. Основы научных исследований в управлении социально-экономическими системами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Порядина В.Л., Баркалов С.А., Лихачева Т.Г.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 262 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55054 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8.Тужикова Е.С. Социально-психологические особенности групп [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Тужикова Е.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2016.— 48 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51701 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>9.Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Акмалова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23038. — ЭБС «IPRbooks»</p>	
14	Б1.О.12 Политология	<p>Учебная литература</p> <p>1 Даниленко В.П. Введение в политологию [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Даниленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 300 с. — 978-5-4486-0263-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73602.html</p> <p>2. Политология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Вельский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — 978-5-238-</p>	

1	2	3	4
		<p>01661-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71038.html</p> <p>3. Протасова О.Л. Политическая культура и партии демократического социализма в России первой четверти XX века [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Л. Протасова. – Тамбов: изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. – Режим доступа: http://tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2016</p> <p>4. Политическая социология [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Ж.Т. Тощенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 496 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52665. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Нартов Н.А. Геополитика (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Международные отношения», «Регионоведение»/ Нартов Н.А., Нартов В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 639 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52452. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. История политических и правовых учений (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ В.П. Малахов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 471 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52482. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Козлихин И.Ю. Политология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Козлихин И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Юридический центр Пресс, 2015.— 112 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36722. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Лекции по политологии [Электронный ресурс]/ В.И. Якунин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Научный эксперт, 2014.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23575. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>9. Мухаев Р.Т. Геополитика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Регионоведение», «Политология», «Международные отношения» / Р.Т. Мухаев. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 839 с. — 978-5-238-01819-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71193.html</p> <p>10. Щербакова Н.А. Глобальные проблемы современности в историческом масштабе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Щербакова, М.Г. Шульман. — Электрон. тексто-</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		вые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 200 с. — 978-5-4486-0147-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73329.html	
15	Б1.О.13 Психология массовых коммуникаций	Учебная литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 251 с. — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html— ЭБС «IPRbooks» 2. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71884.html — ЭБС «IPRbooks» 3. Абдурахманов Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс]: учебник / Р.А. Абдурахманов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — 978-5-4486-0173-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72456.html — ЭБС «IPRbooks» 4. Кошелева А.Н. Психология Интернет-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / А.Н. Кошелева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015. — 27 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51692.html — ЭБС «IPRbooks» 5. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / К.И. Алексеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2014. — 400 с. — 978-5-9270-0286-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51945.html— ЭБС «IPRbooks» 	
16	Б1.О.14 Социология	Учебная литература <ol style="list-style-type: none"> 1. / Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Андреев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный 	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017. — 275 с. — 978-5-7264-1450-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60764.html</p> <p>2. Социология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.К. Батурич [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — 978-5-238-02266-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71057.html</p> <p>3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс] : учебник для учащихся средних профессиональных учебных заведений / Р.Т. Мухаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-01087-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71221.html</p> <p>4. Социология, психология, право [Электронный ресурс]: тематический словарь/ Н.Г. Милорадова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30034. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Акмалова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23038. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Емельянова Т.П. Социальные представления [Электронный ресурс]: история, теория и эмпирические исследования/ Емельянова Т.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2016.— 480 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51964 . — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Зеленков М.Ю. Социология. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / М.Ю. Зеленков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — 978-5-238-02737-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72449.html</p> <p>8. Хамидуллин Н.Р. Социология международных отношений [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Р. Хамидуллин. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 105 с. — 978-5-7410-1723-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71326.html</p> <p>9. Хамидуллин Н.Р. Методика и техника социологических исследований [Электронный</p>	

1	2	3	4
		<p>ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Р. Хамидуллин. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 111 с. — 978-5-7410-1722-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71287.html</p> <p>10. Демография [Электронный ресурс] : конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017. — 92 с. — 978-5-7264-1469-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63070.html</p>	
17	Б1.О.15 Правоведение	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маилян, С.С. Правоведение: Учебник для студентов вузов неюридического профиля. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52046 2. Мамонтова, Э.А., Дмитриевцева, А.А., Дик, А.А., Блюм, А.В. Правоведение [Электронный ресурс]. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2016. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Mamontova.exe 3. Фомина О.И. Правоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.И. Фомина, Е.А. Старова. — Электрон. текстовые данные. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 90 с. — 978-5-9227-0590-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58539.html 4. Зассеева В.С. Правоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.С. Зассеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2017. — 126 с. — 978-5-4377-0085-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58548.html 5. Актуальные вопросы конституционного права России и зарубежных стран, муниципального права и сравнительного правоведения [Электронный ресурс] : сборник трудов / Е.В. Аврамова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 167 с. — 978-5-00094-362-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65883.html 6. Зрелов А.П. Правоведение [Электронный ресурс] : конспект лекций / А.П. Зрелов. — 	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>Электрон. текстовые данные. — М. : ЭкООнис, 2015. — 228 с. — 978-5-91936-057-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71464.html</p> <p>7. Мухаев Р.Т. Правоведение: Учебник для студентов, обучающихся по неюридическим специальностям [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 431 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20988</p> <p>8. Концепции развития российского законодательства [Электронный ресурс] / Л.В. Андриченко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. — 125 с. — 978-5-9516-0660-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23016.html</p>	
18	Б1.О.16 Правовое обеспечение рекламы и СО	<p>Учебная литература</p> <p>1. Сабетова Т.В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 165 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72744.html</p> <p>2. Российское гражданское право. Том I. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Ем [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2015. — 960 с. — 978-5-8354-1000-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29318.html</p> <p>3. Минбалеев А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минбалеев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2012.— 223 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8056 .— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богацкая С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Университетская книга, 2007.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9059 .— ЭБС «IPRbooks».</p>	
19	Б1.О.17 Основы интегрированных коммуникаций	<p>Учебная литература</p> <p>1. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>Проект, 2016. — 251 с. — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html</p> <p>2.Ларионова И.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ларионова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2015.— 42 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56554. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3.Синяева И.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 504 с. — 978-5-238-02309-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10522.html</p> <p>4.Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 256 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57161 .— ЭБС «IPRbooks»</p>	
20	Б1.О.18 Радио –и тележурналистика	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марусева И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Марусева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 232 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/38998.html 2. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 178 с. — 978-5-394-02019-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.html 3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34517 .— ЭБС «IPRbooks» 4. Волынец М.М. Профессия оператор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Волынец М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 184 с.— Ре- 	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>жим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8936. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Телевизионная журналистика: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2002 – 27 экз</p> <p>6. Захаров В.В. Жанры радио- и тележурналистики: метод. указания для спец. 030602, 030600 / В. В. Захаров; Тамб. гос. техн. ун-т. - Тамбов: ТГТУ, 2010. - 16 с. – 98 экз</p> <p>7. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8859 .— ЭБС «IPRbooks»</p>	<p>27 экз.</p> <p>98 экз.</p>
21	Б1.О.19 Медиапланирование	<p>Учебная литература</p> <p>1. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика»/ Бузин В.Н., Бузина Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 492 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52673. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2 Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html</p> <p>3.Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Мельникова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 180 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57163 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Романов А.А. Медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, Р.В. Каптюхин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 240 с. — 978-5-374-00391-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10716.html</p> <p>5.Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Ре-</p>	

1	2	3	4
		жим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8837 .— ЭБС «IPRbooks»	
22	Б1.О.20 Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и СО	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Силаенков А.Н. Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Силаенков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 115 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26682. — ЭБС «IPRbooks» 2. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58090. — ЭБС «IPRbooks» 3. Воробьева Т.А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Воробьева Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44943. — ЭБС «IPRbooks» 4. Компьютерные технологии [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 147 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55002 .— ЭБС «IPRbooks» 5. Паршукова Г.Б. Информационные технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Паршукова Г.Б.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010.— 87 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44933. — ЭБС «IPRbooks» 6. Зинюк О.В. Компьютерные технологии. Часть 1. Обработка растровых изображений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 80 с.— Режим до- 	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>ступа: http://www.iprbookshop.ru/8608 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Изюмов А.А. Компьютерные технологии в науке и образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Изюмов А.А., Коцубинский В.П.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 150 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13885. — ЭБС «IPRbooks»</p>	
23	Б1.О.21 Основы экономики	<p>Учебная литература</p> <p>1. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23085.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.html</p> <p>3. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24961.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Воробьев И.П. Экономика организации предприятия [Электронный ресурс]: курс лекций/ Воробьев И.П., Сидорова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2012.— 408 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29545.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник / Восколович Н.А., Жильцов Е.Н., Еникеева С.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 367 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52596.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35573.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Карabanова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: За-</p>	

1	2	3	4
		<p>дачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30549.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Русак Е.С. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Русак Е.С., Сапёлкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 141 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28297.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>9. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72484.html</p> <p>10.Якушкин Е.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 248 с. — 978-985-503-576-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67705.html</p>	
24	Б1.О.22 Мировая политика и международные отношения	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1 Мухаев Р.Т. Геополитика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Регионоведение», «Политология», «Международные отношения» / Р.Т. Мухаев. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 839 с. — 978-5-238-01819-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71193.html 2. Нартов Н.А. Геополитика (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Международные отношения», «Регионоведение»/ Нартов Н.А., Нартов В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 639 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52452.— ЭБС «IPRbooks» 3. Имяреков С.М. Внешняя и внутренняя политика России в начале XXI века [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.М. Имяреков, О.Б. Кевбрина, В.С. Имяреков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 238 с. — 978-5-8291-2553-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68321.html 4. Щербакова Н.А. Глобальные проблемы современности в историческом масштабе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Щербакова, М.Г. Шульман. — Элек- 	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>трон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 200 с. — 978-5-4486-0147-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73329.html</p> <p>5. Садченко В.Н. Политический экстремизм в современном мире [Электронный ресурс] : практикум / В.Н. Садченко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 118 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69417.html</p> <p>6. Прядко И.П. Политология. Геополитика [Электронный ресурс] : конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / И.П. Прядко, И.В. Андреев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017. — 150 с. — 978-5-7264-1479-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63669.html</p> <p>7. Мутагиров Д.З. Демократия как универсальная ценность [Электронный ресурс]: курс лекций/ Мутагиров Д.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 560 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21884.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Ковлер А.И. Европейская интеграция [Электронный ресурс] : федералистский проект (историко-правовой очерк) / А.И. Ковлер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2016. — 216 с. — 978-5-8354-1273-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58250.html</p> <p>9. Хамидуллин Н.Р. Социология международных отношений [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Р. Хамидуллин. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 105 с. — 978-5-7410-1723-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71326.html</p> <p>10. Дугин А.Г. Международные отношения (парадигмы, теории, социология) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А.Г. Дугин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 432 с. — 978-5-8291-2513-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60029.html</p>	
25	Б1.О.23 Логика и теория аргументации	<p>Учебная литература</p> <p>1. Гусев, Д. А. Логика [Электронный ресурс] / Д. А. Гусев. – Электрон. текстовые</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>данные. – М.: Прометей, 2015. – 300 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58143.html</p> <p>2. Гусев, Д. А. Популярная логика и занимательные задачи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. А. Гусев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Прометей, 2015. – 406 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58172.html</p> <p>3. Двухжилова, И. В. Логика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И. В. Двухжилова, Г. Л. Терехова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2016. [Учебное электронное издание комплексного распространения]. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Dvukhzhilova.exe</p> <p>4. Двухжилова, И. В. Логика для юристов (web-формат) [Электронный ресурс. Мультимедиа]: Учебное пособие / И. В. Двухжилова. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib3/mm/2018/Dvuzhilova</p> <p>5. Двухжилова, И. В. Логика для юристов: упражнения и задачи (web-формат) [Электронный ресурс. Мультимедиа]: Учебное пособие / И. В. Двухжилова, К. В. Самохин, А. А. Слезин. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО ТГТУ, 2018. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib3/mm/2018/Dvuzhiloval</p> <p>6. Роом, Л. А. Логика [Электронный ресурс]: Задания для самостоятельной работы / Л. А. Роом. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. – 44 с. – Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2006/poom.pdf</p> <p>7. Спирин, А. Д. Логика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Спирин. – Электрон. текстовые данные. – М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. – 130 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41195.html</p>	
26	Б1.О.24 Конфликтология	<p>Учебная литература</p> <p>1. Алексеев О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 238 с. — 978-5-905916-94-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33853.html— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>по специальностям экономики и управления и гуманитарно-социальным специальностям / В.П. Ратников [и др.]. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 543 с. — 978-5-238-02174-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71180.html — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Бобрешова И.П. Конфликтология. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.П. Бобрешова, В.К. Воробьев. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 102 с. — 978-5-7410-1190-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54120.html — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Сергеев С.А. История конфликтологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Сергеев. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 240 с. — 978-5-7882-1714-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61974.html — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Конфликтология сфер социальной жизни [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Сергеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 468 с. — 978-5-7882-1654-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62184.html — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Савченко А.И. Конфликтология [Электронный ресурс] : методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов к зачету по дисциплине (в вопросах и ответах) / А.И. Савченко. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 112 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73277.html — ЭБС «IPRbooks»</p>	
27	Б1.О.25 Риторика и ораторское искусство	<p>Учебная литература</p> <p>1. Александров, Д.Н. Логика. Риторика. Этика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д.Н. Александров. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/109519. — ЭБС «Лань».</p> <p>2. Горлова Е.А. Риторика делового общения (в рамках курса «Русский язык и культура речи») [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Горлова Е.А., Журавлёва О.В.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архи-тектурно-</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58833.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51632.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи. [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Б. Голуб, В.Д. Неклюдов.- М.: Логос, 2014. – 328 с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51633. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст [Электронный ресурс]: основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов/ Иншакова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.—М.:АспектПресс,2014.—256с.—Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21069.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Корнилова Е.Н. Риторика — искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корнилова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13305.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Руднев В.Н. Риторика [Электронный ресурс]: курс лекций. Для всех специальностей/ Руднев В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2011.— 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21310.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Модели рассуждений - 4. Аргументация и риторика [Электронный ресурс]: сборник научных статей/ В.Н. Брюшинкин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011.— 317 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23803.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>9. Риторика в современном обществе и образовании: сб. материалов III-V Международных конференций по риторике [Электронный ресурс] : материалы конференции / сост. и ред. В.И. Аннушкин. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 326 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91628. — ЭБС «Лань».</p>	
28	Б1.О.26 Безопасность жизнедеятельности	<p>Учебная литература</p> <p>1. Занько, Н.Г. Безопасность жизнедеятельности. [Электронный ресурс]: Учебники /</p>	

1	2	3	4
		<p>Н.Г. Занько, К.Р. Малаян, О.Н. Русак. — Электрон. дан. — СПб: Лань, 2017. — 704 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/92617.</p> <p>2. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л.А. Муравей [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. дан. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — 978-5-238-00352-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71175.html.</p> <p>3. Ветошкин, А.Г. Обеспечение надежности и безопасности в техносфере. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2016. — 236 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/72975.</p> <p>4. Акимов, М.Н. Природные и техногенные источники неионизирующих излучений. [Электронный ресурс]: Учебные пособия / М.Н. Акимов, С.М. Аполлонский. — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2016. — 212 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/87567.</p> <p>5. Атлас природных и техногенных опасностей и рисков чрезвычайных ситуаций. Российская Федерация / под общ. ред. С. К. Шойгу. - М.: Феория, 2010. - 696 с.: ил. + CD-ROM.</p>	
29	Б1.О.27 Культурология	<p>Учебная литература</p> <p>1. 1 Языкович В.Р. Культурология: учебное пособие [Электронный ресурс] : ответы на экзаменационные вопросы / В.Р. Языкович. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014. — 176 с. — 978-985-7067-95-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28104.html</p> <p>2. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Т.Ю. Быстрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 192 с. — 978-5-7996-1163-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66163.html</p> <p>3. Нестерова В.Л. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Нестерова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 206 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69394.html</p> <p>4. Горностаева Л.Г. Основы культурологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Г. Горностаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2011. — 232 с. — 978-5-93916-286-9. — Режим досту-</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>па: http://www.iprbookshop.ru/5788.html</p> <p>5. Сулова Т.И. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.И. Сулова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 122 с. — 978-5-4332-0039-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13888.html</p> <p>6. Культурология [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению самостоятельной работы и самопроверке знаний для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в МГСУ / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014. — 54 с. — 978-5-7264-0844-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22647.html</p>	
30	<p>Б1.В.01 Планирование и организация кампаний по связям с общественностью</p>	<p>Учебная литература</p> <p>1. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ф. Китчен. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с. — 5-238-00603-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.html</p> <p>3. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Грачев А.С. PR-служба компании [Электронный ресурс] : практическое пособие / А.С. Грачев, С.А. Грачева, Е.Г. Спирина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. :</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 160 с. — 978-5-394-01534-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75229.html	
31	Б1.В.02 Специально организованные мероприятия в рекламе и связях с общественностью	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Макаревич Ю.О. Event-технологии как основной инструмент позиционирования бизнеса в регионе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макаревич Ю.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 122 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48864 .— ЭБС «IPRbooks» 2. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Сайкин, З.Н. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 84 с. — 978-5-7782-2381-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.html. — ЭБС «IPRbooks» 3. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Романцов А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5958. — ЭБС «IPRbooks» 4. Кузнецова Е.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 125 с. — 978-5-906172-26-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61081.html 5. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — 978-5-394-01542-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57030.html 	
32	Б1.В.03 Планирование и организация рекламных кампаний	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 178 с. — 978-5-394-02019-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.html 	

1	2	3	4
		<p>2. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ш. Резепов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 224 с. — 978-5-394-01553-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57167.html</p> <p>3. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39114.html</p> <p>4. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / Мельникова Н.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 180 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57163. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Есикова И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний (2-е издание) [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 125 с. — 978-5-394-01653-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57063.html</p> <p>6. Панова А.К. Планирование и эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие / Панова А.К. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 190 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57254</p>	
33	Б1.В.04 СО в кризисных ситуациях	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — 978-5-7567-0716-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21054.html. — ЭБС «IPRbooks» 2. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ш. Резепов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 224 с. — 978-5-394-01553-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57167.html 3. Файншмидт Е.А. Антикризисный PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 118 с. — 978-5-374-00367-3. 	

1	2	3	4
		<p>— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10609.html</p> <p>4. Гуревич П.С. Психология чрезвычайных ситуаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гуревич П.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15455 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Егоров Р.С. Кризисная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельной работы студентов факультета клинической психологии ОрГМА/ Егоров Р.С.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2008.— 42 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21820 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Джеймс Фройнд Переговоры каждый день [Электронный ресурс]: как добиваться своего в любой ситуации/ Джеймс Фройнд— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2013.— 280 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22820 .— ЭБС «IPRbooks»</p>	
34	Б1.В.05 Пресс-служба и мониторинг СМИ	<p>Учебная литература</p> <p>1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21076 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Жилавская И.В. История развития медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 120 с. — 978-5-4263-0484-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72495.html</p> <p>3. Четвертков Н.В. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Четвертков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 191 с. — 978-5-7567-0581-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8975.html</p> <p>4. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.html</p> <p>5. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс]/ Мицкевич Элен— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21072 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Чепкина Э.В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Э.В. Чепкина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1898-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66580.html</p> <p>7. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 184 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21062 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21063 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>9.. Ушанов П.В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.В. Ушанов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 75 с. — 978-5-4486-0002-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65718.html</p>	
35	Б1.В.06 Практический спичрайтинг	<p>Учебная литература</p> <p>1.Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — 978-5-4487-0284-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76793.html</p> <p>2.Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Вайрах. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 256 с. — 978-5-394-02869-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64541.html</p> <p>3.Эффективная коммуникация [Электронный ресурс]: словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью/ С.А Василенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26671. — ЭБС «IPRbooks»</p>	

1	2	3	4
		<p>4.Чернышева Т.Л. Связи с общественностью (PR) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чернышева Т.Л.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 140 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45013. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Луговой Д.Б. Копирайтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.Б. Луговой. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 131 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75579.html</p>	
36	Б1.В.07 Корпоративная культура	<p>Учебная литература</p> <p>1. Бикбаева Э.В., Протасова О.Л. Деловое общение и профессиональная этика. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бикбаева Э.В., Протасова О.Л.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,2016. — 102 с.— Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elibt/— ЭБС «ТГТУ»</p> <p>2. Жирков Р.П. Этика государственной службы и государственного служащего [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жирков Р.П., Стефаниди Л.Ю.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 162 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27999 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Козловская Т.Н. Профессиональная этика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козловская Т.Н., Епанчинцева Г.А., Зубова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 218 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54147 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4.Линчевский Э. Управленческое общение. Все так просто, все так сложно [Электронный ресурс]: ситуации, проблемы, рекомендации/ Линчевский Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 274 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41478 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5.Демин Д. Корпоративная культура [Электронный ресурс] : десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 137 с. — 978-5-9614-1147-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43664.html</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
37	Б1.В.08 Рекламный менеджмент	<p>Учебная литература</p> <p>1.Кёппль О.И. Кросс-культурный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.И. Кёппль. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — 978-5-4486-0119-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70266.html</p> <p>2.Антипов, К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / К.В. Антипов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 328 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93404. — Загл. с экрана.</p> <p>3.Романов А.А. Рекламный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, Р.В. Каптюхин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 432 с. — 978-5-374-00393-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10815.html</p> <p>4.Найджел Дж. Холден Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Дж.Холден Найджел. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 384 с. — 5-238-00886-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34472.html</p> <p>5.Ицхак Калдерон Адизес. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные [Электронный ресурс]/ Ицхак Калдерон Адизес— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 198 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41425. — ЭБС «IPRbooks»</p>	
38	Б1.В.09 Политический консалтинг	<p>Учебная литература</p> <p>1 Скрипникова Н.Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations [Электронный ресурс] : теоретические брифы. Учебное пособие / Н.Н. Скрипникова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 53 с. — 978-5-89040-561-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59126.html</p> <p>2.Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973 .— ЭБС «IPRbooks»</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>3. Кузнецов П.А. Политическая реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16431 . — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4.Козлов В.В. Политическая психология [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 375 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18327. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5.Сергеева З.Н. Политические партии современной России [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 91 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47713. — ЭБС «IPRbooks»</p>	
39	<p>Б1.В.10 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Учебная литература</p> <p>1. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ф. Китчен. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с. — 5-238-00603-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.html</p> <p>2. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Сайкин, З.Н. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 84 с. — 978-5-7782-2381-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.html</p> <p>3.Фролов В.В. История отечественной рекламы XX—XXI веков [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 74 с. — 978-5-4486-0025-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70766.html</p> <p>4.Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ш. Резепов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 224 с. — 978-5-394-01553-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57167.html</p> <p>5.Цыганов В.В. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике [Электронный ресурс] : словарь-справочник / В.В. Цыганов, С.Н. Бухарин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 512 с. — 978-5-8291-</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>1115-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71802.html</p> <p>6.Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать (2-е издание) [Электронный ресурс] / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 168 с. — 978-5-394-01551-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57029.html</p> <p>7.Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.html</p> <p>8.Горкина М.Б. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR [Электронный ресурс] / М.Б. Горкина, А.А. Мамонтов, И.Б. Манн. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 240 с. — 978-5-9614-1323-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42018.html</p> <p>9.Грачев А.С. PR-служба компании (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / А.С. Грачев, С.А. Грачева, Е.Г. Спирина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 160 с. — 978-5-394-01534-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57033.html</p>	
40	Б1.В.11 Имиджелогия и имидж-мейкинг	<p>Учебная литература</p> <p>1.Ушакова Н.В. Имиджелогия (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 264 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57073 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2.Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Горчакова В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 335 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52471 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Елкина М.В. Имиджелогия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.В. Елкина. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 156 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65055.html</p> <p>4.Кузнецов П.. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52633 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5.Ким Л.М. Политический маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ким Л.М.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014.— 246 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58420. — ЭБС «IPRbooks»</p>	
41	<p>Б1.В.12 Реклама и связи с общественностью в политической сфере</p>	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52633 .— ЭБС «IPRbooks» 2. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ш. Резепов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 224 с. — 978-5-394-01553-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57167.html 3. Протасова О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с. — 978-5-8265-1383-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64567.html 4. Фролов В.В. История отечественной рекламы XX—XXI веков [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 74 с. — 978-5-4486-0025-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70766.html 5. Цыганов В.В. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике [Электронный ресурс] : словарь-справочник / В.В. Цыганов, С.Н. Бухарин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 512 с. — 978-5-8291-1115-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71802.html 	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>6. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать (2-е издание) [Электронный ресурс] / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 168 с. — 978-5-394-01551-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57029.html</p> <p>7. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.html</p> <p>8. Горкина М.Б. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR [Электронный ресурс] / М.Б. Горкина, А.А. Мамонтов, И.Б. Манн. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 240 с. — 978-5-9614-1323-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42018.html</p> <p>9. Имяреков С.М. Внешняя и внутренняя политика России в начале XXI века [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.М. Имяреков, О.Б. Кевбрина, В.С. Имяреков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 238 с. — 978-5-8291-2553-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68321.html</p> <p>10. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»/ Киселёв А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 431 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52573. — ЭБС «IPRbooks»</p>	
42	Б1.В.13 Сетевая журналистика	<p>Учебная литература</p> <p>1 Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76792.html</p> <p>2. Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76791.html</p> <p>3.Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс,</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4.Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13304 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5.Ершова Н.Ю. Реализация принципов сетевого обучения в процессе подготовки бакалавров и магистров в области информационных технологий [Электронный ресурс]: монография/ Ершова Н.Ю., Назаров А.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 104 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18396 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6.Информационные технологии. Часть 3. Сетевые технологии [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификаций «Референт-аналитик информационных ресурсов», «Библиотекарь-библиограф, преподаватель»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012.— 56 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29665 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7.Бочаров М.П. PR в Интернете [Электронный ресурс] : web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / М.П. Бочаров, М.В. Тишкова, А.Н. Чумиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 131 с. — 978-5-9614-2051-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68014.html</p>	
43	Б1.В.14 Система СМИ	<p>Учебная литература</p> <p>1 Аксенова О.Н. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О.Н. Аксенова, С.В. Меликян, Е.В. Швец. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — 978-5-7731-0503-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72947.html</p> <p>2.Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21076 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3.Ушанов П.В. Реклама в телевизионной программе [Электронный ресурс] : учебное посо-</p>	

1	2	3	4
		<p>бие / П.В. Ушанов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — 978-5-4486-0004-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66628.html</p> <p>4. Информация и общественное мнение [Электронный ресурс]: от репортажа в СМИ к реальным переменам / Ислам Румин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 296 с. — 978-5-9614-1096-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43619.html</p> <p>5. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс]/ Мицкевич Элен— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21072. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 126 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21071. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7 . Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21063 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html</p> <p>9.Чумиков А.Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 184 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21062. — ЭБС «IPRbooks»</p>	
44	Б1.В.15 Основы продвижения в социальных сетях	<p>Учебная литература</p> <p>1. Антипов А.А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Антипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 18 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61472.html</p> <p>2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я [Электронный ресурс] : руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов / О.П. Сотникова. — Электрон. текстовые</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — 978-5-7567-0723-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21059.html</p> <p>3. Артем А. Сенаторов Битва за подписчика «ВКонтакте» [Электронный ресурс]: sMM-руководство/ Артем А. Сенаторов— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42032 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Сенаторов А.А. Бизнес в Instagram [Электронный ресурс]: от регистрации до первых денег/ Сенаторов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 156 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48555 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Сенаторов А.А. Контент-маркетинг [Электронный ресурс]: стратегии продвижения в социальных сетях/ Сенаторов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58557 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Performance-маркетинг [Электронный ресурс] : заставьте интернет работать на вас / Г.В. Загребельный [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 272 с. — 978-5-9614-5816-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58562.html</p>	
45	Б1.В.16 Проектная работа в профессиональной деятельности	<p>Учебная литература</p> <p>1. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие/ Мельникова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 180 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57163 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Есикова И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний (2-е издание) [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 125 с. — 978-5-394-01653-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57063.html</p> <p>3. Панова А.К. Планирование и эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Панова А.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57254 .—</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Марусева И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Марусева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 232 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/38998.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Китчен Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.— ЭБС «IPRbooks»,</p> <p>6. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57029.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>9. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>10. Горкина М.Б. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR [Электронный ресурс]/ Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42018.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>11. Грачев А.С. PR-служба компании (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.:</p>	

1	2	3	4
		Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57033 .— ЭБС «IPRbooks»	
46	Б1.В.17 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (баскетбол)	Учебная литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Чинкин А,С. Физиология спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Чинкин, А.С. Назаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2016. — 120 с. — 978-5-9907239-2-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43922.html 2. Степанова М.В. Плавание в системе физического воспитания студентов вузов [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Степанова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 137 с. — 978-5-7410-1745-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71310.html 3. Николаев А.А. Развитие выносливости у спортсменов [Электронный ресурс] / А.А. Николаев, В.Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2017. — 144 с. — 978-5-906839-72-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65573.html 4. Витун Е.В. Современные системы физических упражнений, рекомендованные для студентов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Витун, В.Г. Витун. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. — 111 с. — 978-5-7410-1674-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71324.html 5. Золотавина, И.В. Техника и тактика игры в баскетбол. Основы обучения и совершенствования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И.В. Золотавина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — 978-5-4486-0131-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70784.html 6. Бойко, В.В. Игры с мячом [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.В. Бойко. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия 	

1	2	3	4
		<p>безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73245.html</p> <p>7. Чухно, П.В. Подвижные игры в учебно-тренировочном процессе с юными баскетболистами [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / П.В. Чухно, Р.А. Гумеров. — Электрон. текстовые данные. — Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2017. — 76 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66813.html</p> <p>8. Готовцев, Е.В. Баскетбол [Электронный ресурс] : вариативная часть физической культуры. Учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей / Е.В. Готовцев, Д.И. Войтович, В.А. Петько. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 99 с. — 978-5-89040-601-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59110.html</p> <p>9. Быченков С.В. Теория и организация физической культуры в вузах [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.В. Быченков, А.В. Курбатов, А.А. Сафонов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 242 с. — 978-5-4487-0110-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70999.html</p>	
47	<p>Б1.В.17 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (волейбол)</p>	<p>Учебная литература</p> <p>1. Витун Е.В. Современные системы физических упражнений, рекомендованные для студентов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Витун, В.Г. Витун. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. — 111 с. — 978-5-7410-1674-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71324.html</p> <p>2. Даценко, С.С. Волейбол: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для высших учебных заведений физической культуры и спорта / С.С. Даценко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2016. — 456 с. — 978-5-9906734-7-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43905.html</p> <p>3. Степанова М.В. Плавание в системе физического воспитания студентов вузов</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>[Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Степанова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 137 с. — 978-5-7410-1745-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71310.html</p> <p>4. Бойко, В.В. Игры с мячом [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.В. Бойко. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73245.html</p> <p>5. Иорданская, Ф.А. Функциональная подготовленность волейболистов: диагностика, механизмы адаптации, коррекция симптомов дизадаптации [Электронный ресурс] / Ф.А. Иорданская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2017. — 176 с. — 978-5-906839-69-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63659.html</p> <p>6. Чинкин А,С. Физиология спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Чинкин, А.С. Назаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2016. — 120 с. — 978-5-9907239-2-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43922.html</p> <p>7. Быченков С.В. Теория и организация физической культуры в вузах [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.В. Быченков, А.В. Курбатов, А.А. Сафонов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 242 с. — 978-5-4487-0110-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70999.html</p> <p>8. Николаев А.А. Развитие выносливости у спортсменов [Электронный ресурс] / А.А. Николаев, В.Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2017. — 144 с. — 978-5-906839-72-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65573.html</p> <p>9. Гриднев, В.А., Шибкова В.П., Шпагин С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]. Курс лекций / В.А. Гриднев, В.П. Шибкова, С.В. Шпагин. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО ТГТУ, 2016. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2016.</p>	

1	2	3	4
48	Б1.В.17 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (футбол)	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чинкин А,С. Физиология спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Чинкин, А.С. Назаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2016. — 120 с. — 978-5-9907239-2-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43922.html 2. Степанова М.В. Плавание в системе физического воспитания студентов вузов [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Степанова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 137 с. — 978-5-7410-1745-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71310.html 3. Витун Е.В. Современные системы физических упражнений, рекомендованные для студентов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Витун, В.Г. Витун. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. — 111 с. — 978-5-7410-1674-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71324.html 4. Губа, В. Методология подготовки юных футболистов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. Губа, А. Стула. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», Человек, 2015. — 184 с. — 978-5-906131-55-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43907.html 5. Спатаева, М.Х. Особенности развития силовых качеств у футболистов [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Х. Спатаева, Д.А. Негодаев, Ф.В. Салугин. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 64 с. — 978-5-7779-2022-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60747.html 6. Губа, В. Подготовка футболистов в ведущих клубах Европы [Электронный ресурс] : монография / В. Губа, А. Стула, К. Кромке. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2017. — 272 с. — 978-5-906839-75-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63653.html 7. Быченков С.В. Теория и организация физической культуры в вузах [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.В. Быченков, А.В. Курбатов, А.А. Сафонов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 242 с. — 978-5- 	

1	2	3	4
		4487-0110-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70999.html 8. Николаев А.А. Развитие выносливости у спортсменов [Электронный ресурс] / А.А. Николаев, В.Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2017. — 144 с. — 978-5-906839-72-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65573.html	
49	Б1.В.17 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (специальная физическая подготовка)	Учебная литература 1. Чинкин А,С. Физиология спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Чинкин, А.С. Назаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2016. — 120 с. — 978-5-9907239-2-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43922.html 2. Витун Е.В. Современные системы физических упражнений, рекомендованные для студентов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Витун, В.Г. Витун. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. — 111 с. — 978-5-7410-1674-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71324.html 3. Степанова М.В. Плавание в системе физического воспитания студентов вузов [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Степанова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 137 с. — 978-5-7410-1745-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71310.html 4. Гриднев, В.А. Бодифлекс как средство повышения физической подготовки студентов / В.А. Гриднев, А.Е. Лукьянова. — Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2014. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=10&year=2014 . 5. Гриднев, В.А. Аквааэробика для хорошего самочувствия и физического развития студентов / В.А. Гриднев, И.Е. Семилетова. — Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2014. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=10&year=2014 . 6. Гриднев, В.А., Шибкова В.П., Шпагин С.В. Физическая культура [Электронный ре-	

1	2	3	4
		<p>курс]. Курс лекций / В.А. Гриднев, В.П. Шибкова, С.В. Шпагин. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО ТГТУ, 2016. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2016.</p> <p>7. Гриднев, В.А. Физическая культура [Электронный ресурс]: Курс лекций / В.А. Гриднев, Н.В. Шамшина, С.Ю. Дутов, А.Е. Лукьянова, Е.В. Щигорева — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2017. — Ч. 2: Особенности проведения учебных занятий для студентов с ограниченными возможностями здоровья. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2017.</p> <p>8. Шибкова, В.П. <u>Методика бега на средние дистанции и развитие скоростной выносливости</u>. Методические рекомендации / В.П. Шибкова, С.Б. Ермаков. — Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2016 — 32 с. http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=6&year=2016</p> <p>9. Быченков С.В. Теория и организация физической культуры в вузах [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.В. Быченков, А.В. Курбатов, А.А. Сафонов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 242 с. — 978-5-4487-0110-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70999.html</p> <p>10. Николаев А.А. Развитие выносливости у спортсменов [Электронный ресурс] / А.А. Николаев, В.Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2017. — 144 с. — 978-5-906839-72-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65573.html</p>	
50	Б1.В.17 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (адаптивная физическая культура)	<p>Учебная литература</p> <p>1. Налобина, А.Н. Основы физической реабилитации [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Налобина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. — 328 с. — 978-5-91930-078-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74272.html</p> <p>2. Ростомашвили, Л.Н. Адаптивная физическая культура в работе с лицами со сложными (комплексными) нарушениями развития [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Ростомашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2015. — 164 с. — 978-5-9718-0776-6. — Режим доступа:</p>	

1	2	3	4
		<p>http://www.iprbookshop.ru/40847.html</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Гриднев, В.А. Бодифлекс как средство повышения физической подготовки студентов / В.А. Гриднев, А.Е. Лукьянова. — Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2014. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=10&year=2014. 4. . Гриднев, В.А. Акваэробика для хорошего самочувствия и физического развития студентов / В.А. Гриднев, И.Е. Семилетова. — Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2014. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=10&year=2014. 5. Гриднев, В.А., Шибкова В.П., Шпагин С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]. Курс лекций / В.А. Гриднев, В.П. Шибкова, С.В. Шпагин. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО ТГТУ, 2016. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2016. 6. Гриднев, В.А. Физическая культура [Электронный ресурс]: Курс лекций / В.А. Гриднев, Н.В. Шамшина, С.Ю. Дутов, А.Е. Лукьянова, Е.В. Щигорева — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2017. — Ч. 2: Особенности проведения учебных занятий для студентов с ограниченными возможностями здоровья. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2017. 7. Миронова, Е.Н. Основы физической реабилитации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Н. Миронова. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73252.html 	
51	Б1.В.17 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (общая физическая подготовка)	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чинкин А,С. Физиология спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Чинкин, А.С. Назаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2016. — 120 с. — 978-5-9907239-2-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43922.html 	

1	2	3	4
		<p>2. Степанова М.В. Плавание в системе физического воспитания студентов вузов [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Степанова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 137 с. — 978-5-7410-1745-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71310.html</p> <p>3. Витун Е.В. Современные системы физических упражнений, рекомендованные для студентов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Витун, В.Г. Витун. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. — 111 с. — 978-5-7410-1674-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71324.html</p> <p>4. Гриднев, В.А. Бодифлекс как средство повышения физической подготовки студентов / В.А. Гриднев, А.Е. Лукьянова. — Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2014. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=10&year=2014.</p> <p>5. Гриднев, В.А. Акваэробика для хорошего самочувствия и физического развития студентов / В.А. Гриднев, И.Е. Семилетова. — Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2014. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=10&year=2014.</p> <p>6. Гриднев, В.А., Шибкова В.П., Шпагин С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]. Курс лекций / В.А. Гриднев, В.П. Шибкова, С.В. Шпагин. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО ТГТУ, 2016. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2016.</p> <p>7. Гриднев, В.А. Физическая культура [Электронный ресурс]: Курс лекций / В.А. Гриднев, Н.В. Шамшина, С.Ю. Дутов, А.Е. Лукьянова, Е.В. Щигорева — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2017. — Ч. 2: Особенности проведения учебных занятий для студентов с ограниченными возможностями здоровья. — Загл. с экрана. — Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2017.</p> <p>8. Шибкова, В.П. Методика бега на средние дистанции и развитие скоростной выносливости. Методические рекомендации / В.П. Шибкова, С.Б. Ермаков. — Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2016 – 32 с. http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=6&year=2016</p> <p>9. Быченков С.В. Теория и организация физической культуры в вузах [Электронный</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>ресурс] : учебно-методическое пособие / С.В. Быченков, А.В. Курбатов, А.А. Сафонов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 242 с. — 978-5-4487-0110-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70999.html</p> <p>10. Николаев А.А. Развитие выносливости у спортсменов [Электронный ресурс] / А.А. Николаев, В.Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательство «Спорт», 2017.—144 с.— 978-5-906839-72-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65573.html</p>	
52	Б1.В.ДВ.01.01 Основы маркетинга	<p>Учебная литература</p> <p>1.Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56247 . — Загл. с экрана.</p> <p>2.Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 548 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93369 . — Загл. с экрана.</p> <p>3.Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10519.html</p> <p>4.Основы маркетинга [Электронный ресурс]: Практикум / Соколова Н.Г. Саратов 2016. — 266с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54505.html</p> <p>5.Синяева, И.М. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс] / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 240 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/77281. — Загл. с экрана.</p>	
53	Б1.В.ДВ.01.02 Ситуационный анализ	<p>Учебная литература</p> <p>1.Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56247 . — Загл. с экрана.</p> <p>2. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 548 с. — Режим</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>доступа: https://e.lanbook.com/book/93369 . — Загл. с экрана.</p> <p>3.Мхитарян С.В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Мхитарян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 71 с. — 978-5-374-00473-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10768.html</p> <p>4.Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10519.html</p> <p>5.Основы маркетинга [Электронный ресурс]: Практикум / Соколова Н.Г. Саратов 2016. — 266с. Загл. с экрана. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54505.html</p> <p>6.Синяева, И.М. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс] / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 240 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/77281 . — Загл. с экрана.</p>	
54	Б1.В.ДВ.02.01 Реклама и связи с общественностью в Интернете	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973 .— ЭБС «IPRbooks» 2. Персова М.Г. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Персова М.Г., Соловейчик Ю.Г., Домников П.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45025 .— ЭБС «IPRbooks» 3. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58090 .— ЭБС «IPRbooks» 4. Воробьева Т.А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью 	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>[Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Воробьева Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44943 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Компьютерные технологии [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 147 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55002 — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Паршукова Г.Б. Информационные технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Паршукова Г.Б.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010.— 87 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44933 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Зинюк О.В. Компьютерные технологии. Часть 1. Обработка растровых изображений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8608 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Изюмов А.А. Компьютерные технологии в науке и образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Изюмов А.А., Коцубинский В.П.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 150 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13885 .— ЭБС «IPRbooks»</p>	
55	Б1.В.ДВ.02.02 Мультимедийные WEB-технологии	<p>Учебная литература</p> <p>1. Силаенков А.Н. Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Силаенков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 115 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26682 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58090 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3 .Воробьева Т.А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Воробьева Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44943 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4.Компьютерные технологии [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 147 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55002 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5.Паршукова Г.Б. Информационные технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Паршукова Г.Б.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010.— 87 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44933 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6.Зинюк О.В. Компьютерные технологии. Часть 1. Обработка растровых изображений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8608. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7.Изюмов А.А. Компьютерные технологии в науке и образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Изюмов А.А., Коцубинский В.П.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 150 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13885 .— ЭБС «IPRbooks»</p>	
56	Б2.О.01.01 (У) Профессионально-ознакомительная практика	<p>Учебная литература</p> <p>1. Мясникова М.А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Мясникова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 180 с. — 978-5-7996-1538-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69661.html</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<ol style="list-style-type: none"> 2. Баранов Д.Е. PR. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д.Е. Баранов, Е.В. Демко, М.А. Лукашенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 352 с. — 978-5-4257-0091-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17007.html 3. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52673.html 4. Васильева Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / Е.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 156 с. — 978-5-394-01548-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57147.html 5. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.html 6. Кузнецова Е.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 125 с. — 978-5-906172-26-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61081.html 	
57	Б2.О.01.01 (П) Профессионально-творческая практика	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Киселёва А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселёва А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24888 .— ЭБС «IPRbooks» 2. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Сайкин, З.Н. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический 	

1	2	3	4
		<p>университет, 2014. — 84 с. — 978-5-7782-2381-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.html</p> <p>3. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Булатова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 80 с. — 978-5-8154-0229-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22113.html</p> <p>4. Минаева Л.В. Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Минаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 287 с. — 978-5-7567-0585-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8971.html</p> <p>5. Минаева Л.В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Минаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — 978-5-7567-0642-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8972.html</p>	
58	Б2.О.01.02 (Пд) Преддипломная практика	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ф. Китчен. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с. — 5-238-00603-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.html 2. Киселёва А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселёва А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24888 .— ЭБС «IPRbooks» 3. Енина Л.В. Практика журналистского общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 76 с. — 978-5-7996-1853-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66576.html 	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>4. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52673.html</p> <p>5. Квят А.Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс] : курс лекций / А.Г. Квят. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 175 с. — 978-5-7779-1449-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24901.html</p> <p>6. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.О. Алексеева, Н.Г. Лосева, А.Г. Рихтер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 348 с. — 978-5-7567-0542-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8848.html</p> <p>7. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01830-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52633.html</p>	
59	БЗ. Государственная итоговая аттестация	<p>Учебная литература</p> <p>1. Бердников И.П. PR-Коммуникации. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5959. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Жилавская И.В. История развития медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 120 с. — 978-5-4263-0484-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72495.html</p> <p>3. Лебедева, Л.В. Психология рекламы. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 126 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/20288 —</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>Загл. с экрана.</p> <p>4. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 184 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21062 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 121 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5983 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Борисова Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2010.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26625 .— ЭБС «IPRbooks»,</p> <p>8. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика»/ Бузин В.Н., Бузина Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 492 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52673 .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>9. Гарин Н.Н. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гарин Н.Н., Данилов И.А., Жуков О.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8968 .— ЭБС «IPRbooks»,</p> <p>10. Годин, А.А. Интернет-реклама: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2009. — 168 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/929 — Загл. с экрана.</p>	

1	2	3	4
60	ФТД.01 История Тамбовского края	<p>Учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безгин, В. Б. Крестьянская повседневность (традиции конца XIX – начала XX века) [Электронный ресурс]: Монография / В. Б. Безгин. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2004. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2004/bezgin.pdf 2. Бредихин, В. Е. Тамбовская область в годы Великой отечественной войны [Электронный ресурс]. Методические разработки / В.Е. Бредихин. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2007. – 32 с. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2007/k_Bredixin5.pdf 3. Двухжилова, И. В. История Тамбовского края [Электронный ресурс]. Контрольные работы / И. В. Двухжилова, А. А. Слезин. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2007. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2007/k_Dvuxjilova1.pdf 4. Двухжилова, И. В. История Тамбовского края [Электронный ресурс]. Методические указания / И. В. Двухжилова, А. А. Слезин. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2002. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2002/slezin1.pdf 5. Двухжилова, И. В. История Тамбовского края с древнейших времён до середины XIX века [Электронный ресурс]. Учебное пособие / И. В. Двухжилова. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2009. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2009/dvuzilova-a.pdf 6. Двухжилова, И. В. История Тамбовского края середины XIX – начала XX в. [Электронный ресурс]. Учебное пособие / И. В. Двухжилова. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2010. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2010/dvuxjilova.pdf 7. Двухжилова, И. В. История Тамбовского края. XX век [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И. В. Двухжилова. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2011. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2011/dvuhghilova.pdf 8. Есиков, С. А. Крестьянская община (земельное общество) в общественно-политической и хозяйственной жизни доколхозной деревни в 1920-е годы (на материалах Тамбовской губернии) [Электронный ресурс]. Учебное пособие / С. А. Есиков, М. М. Есикова. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib/pdf/2013/esikov.pdf 9. Пирожкова, И. Г. Тамбов в Полном собрании законов Российской империи [Электронный ресурс]. Учебное пособие / И. Г. Пирожкова, В. В. Красников. – Тамбов: Издатель- 	

1	2	3	4
		ство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. http://tstu.ru/book/elib1/exe/2013/pirojkov-l.exe 10. Савицкая, О. Н. Историческое краеведение: история, теория и практика краеведческих исследований на материалах Нижнего Поволжья и Волго-Донского междуречья [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О. Н. Савицкая, А. В. Липатов. – Электрон. текстовые данные. – Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2016. – 85 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44314.html	
61	ФТД.02 Основы ноосферной безопасности	Учебная литература 1. Мастрюков, Б.С. Безопасность в чрезвычайных ситуациях в природно-техногенной сфере. Прогнозирование последствий: учебное пособие для вузов / Б. С. Мастрюков. - М.: Академия, 2011. - 368 с. 2. Петров К.М. Общая экология: взаимодействие общества и природы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Петров К.М.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: ХИМИЗДАТ, 2016.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49797 .— ЭБС «IPRbooks» 3. Вигдорович, В.И. Ноосферология: краткий курс лекций для студентов специальности «Инженерная защита окружающей среды» / В.И. Вигдорович, Н.В. Шель; ТГТУ.– Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2010. – 84 с. 4. Техногенная безопасность в ноосфере: практикум. / А. В. Бояршинов [и др.]; Тамб. гос. техн. ун-т. - Тамбов: ТГТУ, 2010. - Ч. 1. - 92 с. 5. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность): учебник для бакалавров вузов / С. В. Белов. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 682 с.	22 20 206 25
62	ФТД.03 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	Учебная литература 1. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 02.12.2019 № 407-ФЗ) «Об общественных объединениях». 2. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018 № 469-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>3. Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ (ред. от 03.08.2018 N 290-ФЗ) «О некоммерческих организациях».</p> <p>4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р «Концепция содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года».</p> <p>5. Беневоленский В.Б., Мерсиянова И.В. Понятие добровольчества в российской и зарубежной науке // В кн.: Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации / Под общ. ред. И.В. Мерсияновой. М., СПб.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. Гл. 1. С. 15-22.</p> <p>6. Туманова А.С. Добровольчество в истории России: сферы приложения труда // В кн.: Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации / Под общ. ред. И.В. Мерсияновой. М., СПб.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. Гл. 2. С. 23-32.</p> <p>7. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 02.12.2019 № 407-ФЗ) «Об общественных объединениях».</p> <p>8. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018 № 469-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».</p> <p>9. Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ (ред. от 03.08.2018 N 290-ФЗ) «О некоммерческих организациях».</p> <p>10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р «Концепция содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года».</p> <p>11. Певная М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>ки: Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. Гл.1-2. С. 4-211.</p> <p>12. Ромм Т.А., Богданова Е.В. Воспитание. Волонтерство. Молодежь: Монография. Новосибирск: Изд-во СО РАН, Изд-во НГТУ, 2015. Гл. 3. С. 113- 156.</p> <p>13. Бодренкова Г.П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике: учебно-методическое пособие. М.: АНО «СПО СОТИС», 2013.</p> <p>14. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 02.12.2019 № 407-ФЗ) «Об общественных объединениях».</p> <p>15. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018 № 469-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».</p> <p>16. Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ (ред. от 03.08.2018 N 290-ФЗ) «О некоммерческих организациях».</p> <p>17. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р «Концепция содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года».</p> <p>18. 5 ключей успешной волонтерской программы. Стандарты волонтерского участия / Решетников О.В., Швец И.Ю., Ширшова И.В., Кондаранцева К.А. М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018.</p> <p>19. Нежина Т.Г., Петухова К.А., Чечеткина Н.И., Миндарова И.С. Мотивация участия молодежи в волонтерском движении // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. Т. 3. С. 49-71.</p> <p>20. Певная М.В. Студенческое волонтерство в России: особенности деятельности и мотивации волонтеров // Высшее образование в России. 2015. № 6. С. 81-88.</p> <p>21. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 02.12.2019 № 407-ФЗ)</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>«Об общественных объединениях».</p> <p>22. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018 № 469-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».</p> <p>23. Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ (ред. от 03.08.2018 N 290-ФЗ) «О некоммерческих организациях».</p> <p>24. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р «Концепция содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года».</p> <p>25. Конституционно-правовой статус общественных объединений в современной России // Авторы-составители: Комарова В. В., Васильев С. А., Володина С. В., Ермоленко А. С., Заикин С. С., Нарутто С. В., Осавелюк А. М.: Норма: ИНФРА-М, 2019.</p> <p>26. Общественные объединения и некоммерческие организации: деятельность и поддержка (монография). Под ред. Петровой Т. Э. М: Инфра-М, 2018.</p> <p>27. Туманова А.С. Общественные организации в России: правовое положение. 1860–1930-е гг.: Монография. М.: Проспект, 2019.</p> <p>28. Организация волонтерской (добровольческой) деятельности в некоммерческой организации / Авт.-сост. А.В. Ковтун, А.А. Соколов, А.П. Метелев; под ред. Т.Н. Арсеньевой. М.: АВИЦ, 2017.</p>	
63	ФТД.04 Основы проектной деятельности	<p>Учебная литература</p> <p>1. Никитаева, А. Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие / А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-9275-2640-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87476.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>	

1	2	3	4
		<p>2. Ильин, В. В. Проектный менеджмент : практическое пособие / В. В. Ильин. — 3-е изд. — Москва : Интермедиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-91349-054-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89602.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82359.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>4. Синенко, С. А. Управление проектами : учебно-практическое пособие / С. А. Синенко, А. М. Славин, Б. В. Жадановский. — Москва : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. — 181 с. — ISBN 978-5-7264-1212-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/40574.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>5. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89480.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>6. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами. Стандарты, модели : учебное пособие для вузов / Ю. П. Ехлаков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 244 с. — ISBN 978-5-8114-5335-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148472. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>7. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / Пол Грэм, С. Ашин, Н. Давыдов [и др.] ; под редакцией М. Р. Зобниной. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-4824-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82519.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>8. Рис, Э. Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для дол-</p>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4
		<p>госрочного роста компании / Э. Рис ; перевод М. Кульнева ; под редакцией С. Турко. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 352 с. — ISBN 978-5-9614-0718-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/94294.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>9. Гай, Кавасаки Стартап по Кавасаки: проверенные методы начала любого дела / Кавасаки Гай ; перевод Д. Глебов ; под редакцией В. Потапова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 336 с. — ISBN 978-5-9614-5891-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86879.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>10. Стив, Бланк Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов / Бланк Стив. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-9614-4645-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86740.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>11. Василенко, С. В. Эффектная и эффективная презентация : практическое пособие / С. В. Василенко. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 135 с. — ISBN 978-5-394-00255-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/1146.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>	

Раздел 2. Сведения о поставщиках электронно-библиотечных и информационных систем и электронных баз данных, используемых при реализации образовательной программы, с которыми заключены договоры

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Принадлежность	Наименование организации-владельца	Адрес в сети интернет
1	2	3	4	5
электронно-библиотечные системы				
1.	«Издательство Лань. Электронно-библиотечная система»	сторонняя	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/
2.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	сторонняя	ООО «Ай Пи Эр Медиа»	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	сторонняя	ООО «РУНЭБ»	http://elibrary.ru/
4.	Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online»	сторонняя	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	www.biblio-online.ru/
5.	Электронно-библиотечная система ТГТУ	собственная	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»	http://elib.tstu.ru/
информационные системы				
6.	Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»	сторонняя	Правительство Российской Федерации	http://нэб.рф/

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3	4	5
7.	Университетская информационная система «РОССИЯ»	сторонняя	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	http://uisrussia.msu.ru/
электронные базы данных				
8.	База данных Web of Science	сторонняя	Компания Thomson Reuters (Scientific) LLC	https://apps.webofknowledge.com/
9.	База данных «Scopus»	сторонняя	Компания Elsevier B.V	https://www.scopus.com/
электронные справочные системы				
10.	Консультант+	сторонняя	ЗАО «Консультант-Юрист»	http://www.consultant-urist.ru/
11.	Гарант	сторонняя	ООО «Научно-производственное предприятие «Гарант-Сервис-Университет»	http://www.garant.ru/