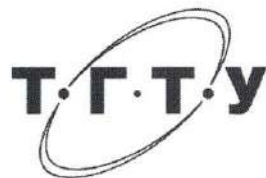


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тамбовский государственный технический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ФГБОУ ВО «ТГТУ»

М.Н. Краснянский

« 31 » Июль 2022 г.

# КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по направлению *42.04.01 Реклама и связи с общественностью*  
программа магистратуры «*Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе*»  
(очная форма обучения)

Год начала подготовки (приема на обучение) – 2022

## СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Начальник УМУ

Директор института

 / Н.В. Молоткова /

 / К.В. Брянкин /

 / Е.Е. Орлова /

Условные обозначения:

**ГЭ** – подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

**ВКР** – защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

Курс	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Каникулы	Теоретическое обучение*	Промежуточная аттестация	Практика	Каникулы
1	2	3	4	5	6	7	8
1	01.09–22.12	23.12–24.01	25.01–07.02	08.02–03.06	04.06–28.06	29.06–26.07	27.07–31.08

Курс	Теоретическое обучение*	Промежуточная аттестация	Каникулы	Производственная практика	ГЭ	ВКР	Каникулы
1	2	3	4	5	6	7	8
2	01.09–22.12	23.12–28.01	29.01–11.02	12.02–24.05	25.05–07.06	08.06–06.07	07.07–31.08

\* - Теоретическое обучение совмещено с производственной практикой (научно-исследовательская работа)

Осуществление образовательной деятельности по образовательным программам в нерабочие праздничные дни не проводится.

Нерабочими праздничными днями в Российской Федерации являются:

1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января; 7 января; 23 февраля; 8 марта; 1 мая; 9 мая; 12 июня; 4 ноября